

Omassa kaupassa

LOKAKUU 2020

**ARKIRUOKAA
NOUTOKAISTALTA**

Pirkkalaan tehdään
unelmien Prismaa

**TOMMI
NAUTTII
TYÖSTÄÄN**

"Voin valita sellaisen
polun kuin haluan"



**UTELIAS KATSE
TULEVAISUUTEEN**

Millainen on
Sokos vuonna
2030?

**HEHKUVA HEVI JA
OMA LEIPOMO**

Hervannan
S-marketin
uudet tuulet

 **PIRKANMAA**

"Nauti uudistuneesta lähikaupastasi ja sen kutkuttavista uutuuksista!"

Muhiiko mielessäsi
mahtava juttuaihe?
Vinkkaa siitä meille
viestintä.pirkanmaa
@sok.fi

Asiakasomistajapalvelu: puh. 010 767 0011
ma–pe klo 8–16 (0,084 €/min)

Päätoimittaja: Jenna Hristov

Toimitus- ja taittotiimi: Jenna Hristov,
Anna Harju, Lotta Leppälä, Saana Mäkiranta,
Noora Blom ja Anna Salonen

Kuvat: Jukka Salminen, Pirkanmaan Osuus-
kauppa, Hämeenkyrön Räpsä ja Lamminpään
koulun vanhempainyhdistys ry

Painopaikka: PunaMusta Painosmäärä: 150 000

Uudistuvissa S-marketeissa kohdataan hyvän ruoan äärellä

Suomen suurin ruokakauppaketti uudistuu Hangosta Ivaloon. Meillä täällä Pirkanmaalla valtaosa S-marketeista saa uutta nostetta jo tänä vuonna.

Alkuvuoden aikana on remontoitu jo viisitoista kauppaa uuden S-market-konseptin mukaisiksi. Modernin ilmeen ovat saaneet Virtain, Mäntän, Ikaalisten, Parkanon, Sastamalan, Hyhkyn, Kalevan, Sääksjärven, Lempäälän, Ruoveden, Kangasalan, Hervannan, Hämeenkyrön, Kaukajärven ja Toijalan S-marketit. Loput Pirkanmaan S-marketeista uusitaan loppuvuoden aikana ja vuoden 2021 alussa. Raikkaampi ilme ulottuu aina vaatetukseen asti, sillä S-marketien henkilöstöstä koottu tiimi kehittää parhaillaan unelmien työvaatteita yhdessä Lindströmin ja Papu Designin kanssa. Olemme tästä koko porukka enemmän kuin innoissamme!

Pelkäästä pintakiillosta ei uudistuksessa ole kyse, vaan samalla S-marketien ketjukonseptia venytetään istumaan yhä paremmin jokaisen alueen asukkaiden arkeen. Virroilla tai Parkanossa tarpeet lähikaupan tarjonnalle ovat erilaiset kuin Tampereen keskustan Pendoliinossa, ja sen tulee näkyä valikoimissa. Haluamme, että saat kaiken tarvitsemasi lähimmästä S-marketista paikkakunnan edullisimpaan hintaan, ja mikä tärkeintä, pääset myös innostumaan ja inspiroitumaan ruoasta.

Samalla kun viritämme huippuunsa hyllyjä ja niiden tarjontaa, haluamme tuoda lisää positiivista värettä hyllyjen väliin, kaupan arkeen ja kohtaamisiin. Ilahduttaminen on meillä osuuskauppalaisilla geeneissä, olemmehan jo vuodesta 2015 tehneet sydäntekoja – niitä pieniä arjen piristysruiskeita, jotka tuottavat iloa kummallekin osapuolelle. Sydäntekoja tehdään vastakin myös uudenkarheissa S-marketeissa.

Jokainen meistä tietää kokemuksesta, että asiakkaan rooli on moninainen. Aamulla saatamme kipaista kauppaan hakemaan nopsasti evästä töihin. Ilta-päivällä taas tuskailemme sitä, mitä tänä iltana syödään. Toisinaan haussa on jotain helppoa ja heti valmista, toisinaan tekee mieli kokeilla uutta tai laittaa ruokaa oikein pitkän kaavan mukaan.

Oli tilanne mikä tahansa, kannustan sinua kaupassa nykäisemään hihasta lähintä työntekijää. Me haluamme jutella kanssasi ruoasta, vinkata ihanista uutuuksista ja auttaa tuunaamaan tämän illan muusin tai soosin. Palvelevilta ruokatoreilta löydät herkullista helpotusta arkeen heti valmiin ruoan muodossa. Tai kysy ideoita vaikka satokauden hedelmien ja kasvien hyödyntämiseen – paikkakunnan paras heviosasto palvelee sinua!

Toivon, että nautit uudistuneesta S-marketistasi ja sen kutkuttavista uutuuksista. Kaupassa tavataan!

Mirkka Saikanmäki

marketkaupan toimialajohtaja
Pirkanmaan Osuuskauppa

Parkanon S-marketin
päällikkö Johanna Saarinen
puntaroi paikkaa sydän-
iskurille yhdessä SPR:n
vapaaehtoisten Tiina
Haapalan (oik.) ja Jenni
Kuuhiimon (vas.) kanssa.

Sydäniskuri löytyy tällä
hetkellä Kalevan, Koivistonkylän ja
Linnainmaan Prismasta, Hämeen-
kyrön, Lempäälän, Oriveden,
Parkanon, Ruoveden, Sääksjärven,
Toijalan, Viialan ja Ylöjärven
S-marketista, Kurun, Länkipohjan
ja Suupan Salesta, Toijalan ABC:ltä
sekä Tampereen Sokokselta.

Sydäniskurit tuovat turvaa kauppa- reissuille ympäri Pirkanmaan

Parkanon S-market hankki tänä vuonna SPR:n paikallisosaston aloitteesta defibrillaattorin eli sydäniskurin. Sydäniskuri tuo turvaa asiakkaiden kauppareissuille, ja se kulkee SPR:n ensiapuryhmän mukana myös lähialueen tapahtumissa. Koko Pirkanmaalla iskuri löytyy tällä hetkellä yhteensä seitsemästätoista Osuuskaupan toimipaikasta.

Vilkasliikenteisen kolmostien varrella sijaitsevassa Parkanon S-marketissa vierailee päivässä noin tuhat ihmistä vauvoista vanhuksiin.

– Ikinä ei tiedä, mitä voi sattua. Meille on tärkeää, että pysymme olemaan apuna koko lähialueella, marketpäällikkö **Johanna Saarinen** sanoo.

Sydäniskurista on suuri hyöty sekä kaupalle että SPR:n Kihniö–Parkanon osaston ensiapuryhmälle, joka tarjoaa apuaan erilaisissa tapahtumissa. Usein haaverit korjaantuvat laastarilla, mutta myös vaikeampiin ensiaputarpeisiin on varauduttava.

– SPR:n protokolla vaatii, että jokaisessa ensiapupäivityksessä on oltava sydäniskuri. Tähän saakka olemme käyneet lainaamassa sen sadan kilometrin päästä Tampereelta, mutta nyt saamme lainata S-marketin laitetta ensiapupäivityksiimme. Vastavuoroisesti pidämme yllä kaupan henkilökunnan osaamista. Kun iskurin käyttöä harjoittelee muutaman kerran vuodessa, niin tuntuma ja itsevarmuus säilyy, hymyilee SPR:n vapaaehtoinen **Tiina Haapala**.

YKSI SUURI SYDÄNTEKO KOKO ALUEEN HYVÄKSI

Jos iskuria ei ole hätätilanteessa käytettävissä, tavallinenkin elvytys riittää. Iskuriilla kuitenkin parannetaan selviytymismahdollisuuksia.

– Jos ihminen ei hengitä eikä herää, elvytys on aloitettava heti, sillä hapenpuute vaikuttaa aivojen toimintaan. Jo kymmenessä minuutissa aivoissa alkaa tapahtua pysyviä muutoksia. Elvytyksellä hapekasta verta saadaan kierrätettyä aivoihin, Tiina kertoo.

Sydäniskuri antaa elottomalle sähköiskun, joka pysäyttää sydämessä olevan kammiovärinän. Tämän jälkeen sydämen rytmi voi palautua. Sähköiskun antaminen kuulostaa hurjalta, ja moni pelkääkin iskurin käyttöä. Defibrillaattori kuitenkin neuvoa, mitä pitää tehdä, eikä se anna iskua, ellei tunnista iskettävissä olevaa rytmiä. Laitetta ei voi käyttää väärin.

– Jos sydäniskurilla pystytään auttamaan yhtäkin ihmistä, se on tienannut hintansa monin kerroin takaisin. Iskurin hankinta on yhteinen sydänteko koko hienolle alueellemme, Johanna iloitsee.

Tommi raivaa omanlaistaan urapolkua: "Kaupan ala otti imuunsa"

Tommi Nieminen on kotonaan hyllyjen välissä. Hän tekisi mieluummin paperihommatkin toimiston sijaan myymälän puolella – eikä ihmekään, sillä 14-vuotiaana uransa aloittanut mies on käytännössä kasvanut kaupassa. Sittemmin polku on kuljettanut päällikön tehtävien ja myymälän avaamisen kautta Ideaparkin Prisman apulaispäälliköksi.

– Päällikön paikasta haaveillakseen täytyy olla vähän hullu, Tommi nauraa lämpimästi.

Tommista löytyi juuri sopivasti hulluutta, ja hänelle aukeni paikka Pirkanmaan Osuuskaupan S-Päällikkö-valmennuksessa. Pian päällä oli Salen punaista ja pääkallopaikkana Mouhijärvi.

– Salessa kasvaa väistämättä moniosaaajaksi, sillä siellä työskennellään päivän aikana kaikkien tuoteryhmien kanssa. S-marketissa tai Prismassa ei heti tarvitse hanskata ihan kaikkea, vaan voi keskittyä yhteen tai muutamaan eri osastoon, Tommi kertoo.

Tommin sitoutuminen esimiestyöhön näkyy ulospäin. Hänen työskennellessään Mouhijärvellä Salen henkilökunnan työtyytyväisyys parani. Seuraavassa päällikköpaikassa, Vesilahden silloisessa S-marketissa, yksikön toiminta nousi tulokselliseksi ja asiakastytyytyväisyys kasvoi.

"AVATA MYYMÄLÄ JA KUOLLA" -TASON HAAVE

Vuonna 2017 Tommi sai mahdollisuuden toteuttaa pitkäaikaisen unelmansa ja olla myymäläpäällikkönä avaamassa uutta Sale-myymlää Pirkkalan Suupalle.

Hän piirtää sormellaan ilmaan vuorenhuipun, jolla hän seisoi avajaisten aikaan myymäläpäällikkönä. Huipun jälkeen käyrä lähtee kuitenkin hienoiseen laskuun – tavallaan. Moni Tommin tunteva hieman nikotteli, kun myymäläpäällikkö siirtyikin Ideaparkin Prismän päivittäistavaraosaston apulaispäälliköksi.

– En ajattele uraa jatkuvan nousujohteisena. Osuuskaupassa on se hyvä puoli, että täällä voi valita juuri sellaisen polun kuin itse haluaa, vaikka kaupasta ravintolaan ja takaisin.



JUURI NYT ON HYVÄ

– Apulaispäällikkönä tehtäväni on kyseenalaistaa, tukea hyviä osajia ja ehkä vähän työntää porukkaa pois muu- vuusalueeltaan. Päiväni on pääosin samaa marketmukavaa kuin muillakin, hyllyttämistä ja asiakaspalvelua, Tommi kertoo.

Tommista tuntuu, että juuri apulaispäällikön pesti on hänelle tällä hetkellä oikea. Silmissä kuitenkin siintää jo seuraava vuorenhuippu.

– Jonain päivänä haluaisin ehkä myyntipäälliköksi Prismaan. Ensin minun täytyy kuitenkin tuntea Prisma pohjamutia myöten. Juuri nyt haluan kantaa vähemmän vastuuta ja elää töiden jälkeen enemmän itselleni.

Lue koko juttu: [pirkanmaanosuuskauppa.fi](#)

**SIINTÄVÄTKÖ SINUNKIN
SILMISSÄSI TEHTÄVÄT
OSUUSKAUPALLA?**

Löydät kaikki avoimet hakumme
osoitteesta pokrery.fi.

Pirkkalan Prismassa virtuaalivisiitillä käynyt Sini Havukainen (vas.) vaihtoi ajatuksia uusista palveluista asiakaskokemuspäällikkö Heidi Jäppisen (kesk.) ja Prisman tulevan pt-myyntipäällikkö Mia Laakson (oik.) kanssa.



”Koska arki on niin kiireistä,
kaikki mikä helpottaa,
tekee mut onnelliseksi.”

– Sini Havukainen

Virtuaalityöpaja ja terveellistä drive-in-ruokaa – näin syntyy unelmien Prisma Pirkkala

Asiakkaat haluttiin mukaan suunnittelemaan unelmiensa Prismaa, joka aukeaa Pirkkalaan S-marketin tilalle joulukuussa. Keväällä etänä järjestetyssä työpajassa osallistujat tekivät virtuaalikierroksen tulevassa kaupassa ja arvioivat asioinnin eri vaiheita. Kannustavassa ilmapiirissä sai heitellä villimpiäkin ideoita. Tutusta noutoruoan drive-in-konseptista hiottiin työpajojen pohjalta niin timanttinen, ettei vastaavaa löydy suuresta maailmastakaan.

– Olen nähnyt maailmalla todella paljon kauppaan liittyviä oivalluksia, mutta terveellistä ruokaa myyvää drive-iniä en vielä missään muualla. Nyt on oikeasti uskallettu ajatella laitikon ulkopuolelta, iloitsee Kaliforniassakin asunut **Sini Havukainen**.

Tulevan Pirkkalan Prisman drive-in-kaistalle ajamalla asiakas voi napata nopeasti mukaan etukäteen tilaamansa heti valmiit ruoat ja vaikka koko viikonlopun ostokset. Autokaistalla sinällään on vanha keksintö, mutta Pirkkalassa luukulta myytävä valikoima on pyöräytetty päälaelleen. Ruoka on monipuolista, tuoretta ja terveellistä.

SUSHIA JA SALAATTEJA HELPOSTI LUUKULTA

Noutokaistan ajatusta testattiin ja kehitettiin virtuaalisessa työpajassa, jossa yhteensä kymmenen ruoka-kauppaintoijaa pääsi kurkistamaan loppuvuodesta avattavaan Prismaan. Yhdessä osallistujat ideoivat myös sitä, mitä noutoruoan drive-in-palvelu voisi käytännössä tarkoittaa.

Sushi oli yksi eniten äänestetyistä ruoista, joita työpajaan osallistuneet kertoivat haluavansa ostaa luukulta. Ääniä rohmusivat myös raikkaat salaatit ja erilaiset tapakset. Sushia äänesti myös työpajassa mukana ollut **Anna Jaakkola**.

– Vaikka olemme mieheni kanssa kovia kotikokkeja, sushin valmistaminen itse on vaivalloista. Voisin kuvitella hakevani take away -ruokaa kotiin viikonlopuksi tai silloin, kun lähden viettämään vaikkapa biitsipäivää. Joskus voisin hakea drive-inistä myös esimerkiksi pizzaa, suunnittelee Anna ja jatkaa:

– Luukulle minut saisi palaamaan helppo ajo ja näppärä tilaussysteemi sekä tietenkin monipuolinen valikoima, joka Pirkkalan Prismaan onkin kaikesta päätellen luvassa.

OSTOSPAIKAN PITÄÄ SÄÄSTÄÄ ASIAKKAAN AIKAA

Pirkanmaan Osuuskaupan kanssa työpajan toteuttanut kumppani valitsi pajan osallistujat siten, että mukaan seutoutui edelläkävijöitä sekä trenditietoisia ja eri elämäntilanteissa olevia tyyppejä, jotka voisivat olla uuden Prismän asiakkaita.

– Muiden vastausten perusteella tajusin, että mukana oli tosi monenlaisia talouksia – myös itseni vastakohtia, jotka inhoavat kaupassa käyntiä ja yrittävät päästä aina tosi nopeasti pois, Anna sanoo.

Kiireisten asiakkaiden ajan säästäminen onkin juuri se haaste, johon Pirkkalan tuleva drive-in sekä useat muut palvelut tarjoavat jatkossa ratkaisuja.

– Ajatellaanpa esimerkiksi lapsiperheen keskiostosta, joka on tällä hetkellä Prismassa asioivilla reilut 45 euroa. Ruoan verkkokaupassa lapsiperheiden keskiostos on yli sata euroa suurempi. Ero kielii ainakin siitä, että kivijalkakaupassa ei jakseta tai ehditä tallata niin pitkään, että kaikki tarvittava tulisi hankittua kerralla. Etukäteen klikkailtuina ostokset ja noutoruoan voi taas hakea zenisti hetkessä, ilman karkkihylyraivareita, ynnäilee Pirkanmaan Osuuskaupan asiakaskokemuspäällikkö **Heidi Jäppinen**.

NOUTOLUUKULLE PÄÄSEE PYÖRILLÄ KUIN PYÖRILLÄ

Myös nykyisen Pirkkalan S-marketin henkilökunta on osallistunut aktiivisesti uuden Prismän suunnitteluun. Henkilökunnan fiiliksiä ja ideoita on päässyt kuulemaan päivittäistavaraosaston tuleva myyntipäällikkö **Mia Laakso**.


– Remontti käynnistyi kesällä, ja syksyn mittaan olemme rekrytoineet lisää myyjä päivä- ja yötiimeihin sekä ruoan verkkokauppaan. Henkilökunnan ensiajatukset drive-inistä ovat olleet tosi positiivisia, ja onhan se itsestäänkin aivan huikea juttu. Ajatella, että Pirkkalan-puoleinen seinä muuntuu pian monipuoliseksi noutoravintolaksi, Mia hehkuttaa.

Eikä noutoluukun ole tarkoitus jelpata ainoastaan autolevää kansaa, vaan drive-iniin pääsee ekologisesti myös polkupyörällä.

– Jännä nähdä, kuka luukuttaa joulukuussa Pirkkalan Prismän ekat noutoruoat ja millä kulkupelillä, Mia pohtii.

– Ehkä sinne tarvittaessa latukin saadaan.

Lue koko juttu: pirkanmaanosuuskauppa.fi



Sini Hämäläiselle työn suola on monipuolisuus. Pienessä kaupassa tehtäviä riittää laidasta laitaan, ja samalla voi jutustella päivän kuulumiset asiakkaiden kanssa.

Jankan Salessa voi piipahtaa pikaisesti tai tulla palveltavaksi ajan kanssa

Vuoden verran ovat Jankan asukkaat saaneet asioida häikäisevän palvelun Salessa. Paikalliset ovat ottaneet kaupan omakseen, ja ostoksilla näkyy paljon niin opiskelijoita, perheitä kuin ikäihmisiäkin. Palvelun lisäksi Jankassa on panostettu runsaaseen valikoimaan ja asioinnin helppouteen.

– Mehukoneesta on moni ollut fiilikissä. Paistopiste-tuotteet ovat suosittuja, ja asiakkaat ovat kiitelleet niiden laajaa valikoimaa. Etenkin aamuisin ja viikonloppuisin ihmiset hakevat leivonnaisia aamupalapöytään tai töihin evääksi. Kahviautomaatista voi samalla napata tuoreet kahvit mukaan, kertoo Salen työntekijä **Sini Hämäläinen**.

HELPOMPAA ARKEA LÄHIKAUPASSA

Arjen asioinnin helpottamiseksi kauppaan on saatu muun muassa pakettiautomaatti, Veikkauksen piste sekä kaksi itsepalvelukassaa.

– Etenkin pienten ostosten kanssa asiakkaat menevät mielellään itsepalvelukassalle ja pääsevät nopeasti jatkamaan matkaa. Jos niiden käyttöä arkailee, me opastamme kyllä, Sini rohkaisee.

Toki kaupassa onnistuu myös isompien ostosten tekeminen ajan kanssa. Tavallisella kassalla pääsee ihmisen palveltavaksi kuten ennenkin, ja valikoimasta löytyvät kaikki perustuotteet ja monet harvinaisemmatkin.

– Erityisesti iäkkäämpi väki hakee mielellään meiltä kaikki arjen tarpeet. He saavat tehdä ostokset kaikessa rauhassa, ja meiltä saa aina apua, Sini sanoo.

HYVÄ PALVELU ON IHMISEN KOHTAAMISTA

Ennen kaupan avaamista myymäläpäällikkö **Ritva Helmisen** missiona oli häikäistä Jankan asukkaat loistavalla palvelulla. Siinä koko Salen tiimi on onnistunut, kuten asiakaspalautteetkin osoittavat.

– Meillä kohdataan ja huomioidaan jokainen asiakas yksilönä. Kaikkia tervehdittään iloisesti. Jos asiakas näyttää olevan hukassa hyllyjen välissä, lähdemme auttamaan. Siinä voidaan yhdessä miettiä sopivia tuotteita, Sini kertoo.

Sinin mukaan koko henkilökunta on helposti lähestyttävää väkeä. Moni vakioasiakas jääkin juttelemaan kuulumiset hyllyjen väliin tai kassalle.

– Koronakeväänä korostui entisestään se, että kauppareissu voi olla monelle päivän ainoa kontakti muihin. Näin työntekijänä parasta pienessä kaupassa onkin se, että on aina aikaa asiakkaille, Sini iloitsee.



Värikäs heviosasto toivottaa lähikauppaan tervetulleeksi.



Itsepalvelukassan kautta on helppo kipaista eväät päiväksi.



S-marketien uusi ilme on selkeä ja raikas.
Kuva aiemmin keväällä remontoitusta kaupasta.

Hervannassa toteutetaan nyt toiveita ja leivotaan tuoreita lämpimäisiä

Hervannan S-marketissa kävi kesällä myllerrys, kun myymälä remontoitiin uuteen asuun osana valtakunnallista S-marketien uudistusta. Suuressa kaupunginosassa asiakaskunta ei asetu yhteen kategoriaan, joten kaupan ja sen valikoiman on venyttävä hyvin monenlaiseen makuun. Uudistunut S-market palvelee hervantalaisia yhä monipuolisemmin ja nykyaikaisemmin.

S-market on monelle läpikulkupaikka matkalla töihin ja kouluun, mutta helpon ja nopeat asiointiin lisäksi ostosreissuihin tuotiin uudistuksella pientä arjen luksusta. Remontissa noin puolet myymälästä muutettiin ruokatorimaiseksi tuoreen ruoan keitaaksi.

– Meiltä löytyvät muun muassa odotetut Itsudemon sushiit. Alkuvuodesta 2021 taas saamme myymälään Fazerin mini-leipomon, joka taikoo tuoreet leivät ja pullat vaikka viikonlopuksi. Ruokatorille olemme tuoneet itsepalvelukalusteet, joista lämpimän lounaan saa mukaansa jonottamatta. Haluamme palvella sujuvasti myös aamuasiakkaita, jotka käyvät nappaamassa päivän eväät ja kahvin mukaan edullisesti ja juoksevat sitten ratikalle, kertoo marketpäällikkö **Heidi Tiisala**.

Juoma- ja heviosastot säilyttävät niin ikään uudella ulkomuodollaan ja kasvaneilla valikoimillaan. Ympäri kauppaahyllyihin saadaan hiljalleen lisää myös asiakastoiveita, joille ei ole aiemmin ollut tilaa.

– Keräsimme toiveita jo remontin aikana. Kun urakka oli valmis, ryhdyimme tuomaan niitä valikoimiin. Esimerkiksi kansainvälisiä makuja ja uutuuksia on pyydetty paljon ja niitä on ilo päästä nyt tarjoamaan. Hyllyssä toivetuotteen tunnistaa Asiakkaan toiveesta -lapusta, vinkkaa Heidi.

TOIMIVAT TILAT UUSISSA VÄREISSÄ

Heidi iloitsee S-marketin uutukaisesta värimaailmasta, jossa keltainen ja sininen ovat antaneet tilaa raikkaille ja moderneille sävyille.

– Visuaalinen muutos on radikaali, eikä sitä voi olla huomauttamatta. Kalusteissa on mustaa ja harmaata sekä ripaus lämmintä puupintaa. Ovelliset ja kannelliset kylmä- ja pakastelaitteet parantavat myös energiatehokkuutta. Tuoreet uutuustuotteetkin tulevat aivan uudella tapaa esiin tyylikkäästä hyllypäädyistä.

Palveluiden paikkoja on harkittu uudelleen niin, että arki kaupassa olisi mahdollisimman sujuvaa niin asiakkaille kuin henkilökunnallekin. Pikakassojen siirtäminen kassalinjan loppupäästä heti sisään-tulon viereen on kerännyt positiivista palautetta.

– Nyt on erityisen helppo tulla ja mennä. Pikakassojen viereen sijoitimme asiakasomistajapisteeseen, jolla voit vaikkapa tarkistaa taloutesi bonuskertymän. Kassoilla työskentelevä pystyy tarvittaessa auttamaan. Henkilökunta kiittää myös remontoituista henkilökunnan tiloista. Pienetkin muutokset tekevät ihmeitä arjessa, valaisee Heidi.

TUNNELMA KATOSSA – TONNIKALAT KADOKSISSA

Kevään koronatilanne vaikutti laitetoimituksiin ja sitä myös työjärjestykseen, mutta kesän remonttiaikataulu piti. Työt myymälän puolella ajoittuivat juuri sopivasti aikaan, jolloin koronarajoituksia purettiin. Opiskelijakaupungin osassa kesäkuukaudet ovat hiljaisempia ja siksi otollinen hetki remontoida. Heidi on ylpeä siitä, kuinka henkilökunta pärjasi muutosten keskellä.

Reilun vuoden Hervannassa työskennellyt Heidi Tiisala luotsaa kolmatta marketiaan. ”Remontin muuttuvat tilanteet ovat tuoneet mukavaa haastetta päiviin.”



– Yllätyksiä tuli, niin kuin remonteissa aina, mutta nopeilla liikkeillä keksittiin aina porukalla suunnitelma B. Esimerkiksi pakastekalusteet jouduttiin vaihtamaan keralla, kun loputkin vanhat laitteet sanoivat sopimuksen irti. Hetken teki tiukkaa, mutta toisaalta uudet laitteet saatiin sitten nopeammin pystyyn, kertoo Heidi.

Palvelu oli remontin aikana erityisen asiakaslähtöistä, kun muuttuneeseen ympäristöön tutustuttiin yhdessä ja tuotteita etsittiin välillä kissojen ja koirien kanssa.

– Eräänäkin päivänä asiakas kysyi tonnikaloja. Totesin, että tässä ne eilen olivat, mutta minnehan ovat mahtaneet tehdä muuttoliikettä tänään. Aika monta kertaa menimme edestakaisin, mutta löytyivät ne lopulta, nauraa Heidi.

Hänen mukaansa asiakkaat olivat ennen kaikkea ymmärtäviäisiä ja kiinnostuneita remontin etenemisestä.

– Kauppa kävi hyvin myös kesällä, eli kyllä tänne haluttiin tulla katsomaan, mitä tapahtuu. Hyvä fiilis, positiivinen meininki ja vähän hurttaa huumoria, siinä olivat onnistumisen ainekset. Sekä tietysti se, että kaikki suunniteltiin alusta asti tarkkaan. Nautin itse haasteista esimiestyössä, ja remonti oli ihanaa aikaa olla töissä. Tunnelma oli katossa niin kuin se muulloinkin on, Heidi hehkuttaa.



Karoliina Lehtosen tehtäviin POK:n hallituksen jäsenenä kuuluu tulevaisuuden ennakointi. "Elämyksellisyy ei aina tarkoita sirkushuveja, vaan se voi syntyä myös täysin saumattomasta asiakaskokemuksesta."



Millainen on meidän kaikkien Sokos vuonna 2030?

Yhteisöllinen, kaupunkilaisten olohuone, enemmän kuin vain kauppa. Sokoksen uudistushankkeessa kuunnellaan asiakkaiden tarpeita ja seurataan muuttuvia asioimistapoja, jotta tulevaisuuden Sokoksesta rakentuu asiakkaille arvokas ja elämyksellinen kokonaisuus.

– Sokos 2030 -kehityshankkeen lähtökohtana on räjäyttää ajattelu siitä, mitä Sokos voi olla asiakkaille. Emme voi keskittyä siihen, miten me haluamme muuttaa Sokosta kauppaa. Olennaista on miettiä, miten asiointi ja asiakkaat muuttuvat ja millainen rooli Sokoksella on asiakkaiden elämässä, korostaa **Karoliina Lehtonen**, joka aloitti Pirkanmaan Osuuskaupan hallituksen jäsenenä tammikuussa 2020.

Sokoksen uudistusta visioitiin kevään mittaan työpajoissa, joista yhdessä Karoliina oli mukana. Booming Strategies and Marketing -yrityksen perustajana ja toimitusjohtajana Karoliina tuo vankkaa kokemusta ja osaamista asiakaskokemukseen, palvelumuotoiluun, digitaaliseen kehittämiseen ja tulevaisuuden ennakointiin liittyvissä asioissa.

KYLÄYhteisö KAUPUNGIN KESKELLE

Haaveena on luoda Sokoksesta yhteisöllinen tapahtumien ja jakamisen alusta, kuin vanhanajan toriyhteisö osuuskunta-ajattelun henkeen. Työpajoissa pohdittiin, mitä Sokos voi tarkoittaa vaikkapa hyvinvoinnin, perheen tai liikkumisen saralla.

– Tehtävämme Osuuskaupassa on miettiä, millaisille yhteisöille Sokos voi tuottaa lisäarvoa. Yhteisöllisyys ei synny

kaupallisista lähtökohdista pakottamalla, vaan olemassa olevaa luontaista yhteisöä kuunnellen ja palvellen, Karoliina miettii ja jatkaa:

– Toisaalta Sokoksen pitää tarvittaessa olla myös vain kauppa, johon voi piipahtaa hakemaan maitopurkin ilman että tarvitsee ruveta jumppaamaan ja jonglööraamaan.

MAAILMALTA OPPIA DIGITAALISUUDEN HYÖDYNTÄMISEEN

Puolet ajastaan Yhdysvalloissa viettävä Karoliina tuo myös syvää näkemystä siihen, miten maailmalla näkyvät ideat ja trendit voidaan hyödyntää omannäköisellä tavalla pirkanmaalaisten elämään sopiviksi.

– Heti valmis ruoka ja erilaiset ruoanlaittoa helpottavat ateriakonseptit ovat valtava trendi maailmalla ja lisääntyvät meilläkin. Digitaalisuus muuttaa tulevaisuuden asiointia. Se ei kuitenkaan tarkoita, että kaikki siirtyy itsepalveluksi. Kun vaikkapa manuaalisen kassatyön hoitaa älylaite, silloin henkilökunta voi olla fiksummissa kohdissa ostomatkaa kohtaamassa, auttamassa ja palvelemissa asiakkaita, Karoliina visioi.

Parasta

-TAMPEREELLA-



HYVÄÄ HUOMENTA!

*Tällä kupongilla Hotelli Ilveksen
runsas aamiainen kahdelle
hintaan 17€.*



ILVES

ORIGINAL BY SOKOS HOTELS


ORIGINAL SOKOS HOTEL ILVES

Hatanpään valtatie 1, Tampere sokoshotels.fi

Ei voi yhdistää muihin etuihin.
1 etu / kuponki. Voimassa lokakuun 2020.



Frans & Marien perinteinen jouluaaton buffet katetaan jälleen 24.12.2020.

 47 € / hlö (norm. 52 € / hlö)
Lapset 5-12v -50%, alle 5v 1 € / ikävuosi.

Neljä kattausta
klo 12.30-21.00 välisenä aikana.

Frans & Marie
BISTRO

Varaa
paikkasi pian:
raflaamo.fi

Frans & Marie • Hatanpään valtatie 1, Tampere • raflaamo.fi

Ei voi yhdistää muihin etuihin.
Voimassa 24.12.2020.



Hämeenkyrön Räpsä

Tukea seurallenne tai yhdistyksellenne?

Osuuskauppa sponsoroi paikallisia 35 000 eurolla.

Lue lisää ja hae sponsorointitukea 31.10. mennessä

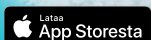
www.kannustajat.fi



Lamminpään koulun vanhempainyhdistys ry

ABC-SARJAPESUILLA PUHDASTA SÄÄSTÖÄ!

OTA ABC-MOBIILIN SARJAPESU KÄYTTÖÖN.
SAAT USEAMMAN PESUN HALVEMMALLA.



**Etuja,
kakkua ja
ohjelmaa koko
perheelle!**

 **PRISMA** **10**
KOIVISTONKYLÄ **VUOTTA**

Juhlimme torstaista sunnuntaihin 8.–11.10.

**Kurkkaa tarkempi synttäriohjelma
www.pirkanmaansuuskauppa.fi!**

 **PIRKANMAA**



Hyppää mukaan
vauhdikkaaseen
arkeemme ja kuule
ensimmäisenä eduista
ja uutuuksista!



Seuraa Pirkanmaan Osuuskauppaa somessa

