

Omassa kaupassa

HELMIKUU 2021

TUKEA OMALLE YHDISTYKSELLE?

Kannustajat-
haku käynnissä

S-PANKIN AULI VINKKAA

Mikrosäästäminen
voi poikia satasia

LÄHIRUOKA- LÄHETILÄÄN MATKASSA

Missiona 100 lähiherkkua
kauppojen hyllyille

SALE- UUDISTUKSET KÄYNTIIN PIRKANMAALLA

Terälahtelaiset
saivat unelmiensa
kaupan



 PIRKANMAA

Muhiiko mielessäsi
mahtava juttuaihe?
Vinkkaa siitä meille
[viestinta.pirkanmaa](mailto:viestinta.pirkanmaa@sok.fi)
[@sok.fi](https://www.sok.fi)

.....
Asiakasomistajapalvelu: puh. 010 767 0011
ma–pe klo 8–16 (0,084 €/min)

Päätoimittaja: Jenna Hristov

Toimitus- ja taittotiimi: Jenna Hristov,
Anna Harju, Saana Mäkiranta, Sanna Jokiniitty,
Noora Blom ja Anna Salonen

Kuvat: Jukka Salminen

Painopaikka: PunaMusta **Painosmäärä:** 150 000



Elämän parhaat asiat löytyvät läheltä

Ehkä työmatkasi kulkee läheisen leipomon ohi ja tunnet tuoreen rievän tuoksun joka aamu. Kenties olet miettinyt, millaista makkaraa naapurikylän jalostamosta löytyisi kesän grillihiilille. Vai bongasitko lähikauppasi pottulaarin kyljestä tutun tilan nimen?

Lähiruoka näkyy ja kuuluu yhä useamman ihmisen arjessa, eikä ihme. Onhan se hämmästyttävän monella tapaa vastuullinen valinta. Lähiruoka on puhdasta ja aitoa ruokaa, josta tietää, mistä se on peräisin. Se ei matkaa maailmalla, vaan päätyy lyhintä reittiä tuoreena pöytään. Lähiruoka tuo hyvinvointia paitsi kuluttajille myös tuottajille, ympäristölle ja koko asuinseudulle.

Paikalliset tuotteet ovat ruokakauppojemme tuotevalikoiman kulmakivi. Meillä on jo yli sata paikallista tavarantoimittajaa ja tuhat paikallista tuotetta aina limpusta lihaan ja kurkusta kombuchaan. Valikoimasta löytyy arjen perustuotteita ja virkistäviä yllätyksiä jokaiseen pirkanmaalaiseen ruokapöytään.

Koska olemme asiakkaidemme omistama, me Pirkanmaan Osuuskaupalla kehitämme palveluita, valikoimaa ja etuja teidän asiakasomistajien toiveita ja tarpeita kuunnellen. Yksi tärkeä viestikanava on osuuskauppavaalit, joissa asiakasomistajat valitsevat joka neljäs vuosi edustajiston äänitorvekseen Pirkanmaan Osuuskaupan hallitukselle.

Enemmän lähiruokaa kauppojen valikoimiin. Tämä on viesti myös Osuuskaupan tuoreelta edustajistolta. Kevään 2020 osuuskauppavaaleissa jokainen ehdokas sai kertoa vaalikoneessa oman #paikallistoiveensa, jota he valituksi tullessaan haluaisivat edistää. Näistä noin 500 #paikallistoiveesta ehdottomaksi ykköseksi nousi lähiruoan määrän lisääminen valikoimassa. Peräti 94 ehdokasta piti sitä tärkeimpänä kehityskohtana.

Valtaosa #paikallistoiveista on edennyt jo käytäntöön asti, ja vuonna 2020 teimme töitä entistäkin runsaamman lähiruokavalikoiman eteen. Lokakuussa saimme lähiruoan ilosanoman sanansaattajan, kun **Elina Kaukonen** aloitti Pirkanmaan Osuuskaupan lähiruokalahettiläänä. Hänen missionaan on tuoda vuoden aikana sata uutta lähiruokatuotetta kauppoiimme. Seuraavalla aukeamalla Ellu herättelee meitä miettimään ruoan alkuperää ja antaa vinkit siihen, miten pienelläkin voi panostaa lähellä tuotettuun ruokaan.

Nautitaan lähiruoasta – se on herkullinen hyvinvointiteko.

Jenni Keskinen
Kentän tuen päällikkö
Pirkanmaan Osuuskauppa



Seuraa Elinan arkea ja
vinkkaa lähituotteita
Instagramissa
[@lahiruokalahettilas](#)

Lähiruokalahettiläs Ellu tuo Pirkanmaan ruokahelmet kauppojen hyllyille

Niin pitkälle kuin **Elina "Ellu" Kaukosen** muisti kantaa, Leivon Arinariевällä on ollut erityinen paikka hänen sydämessään – ja pakastimessaan. Taisikin olla tähtiin kirjoitettu, että paikallisen leipomon leivällä kasvanut ruokainto ilja aloitti lokakuussa 2020 Pirkanmaan Osuuskaupan lähiruokalahettilään.

– Tehtäväni on etsiä kauppojemme valikoimaan uusia pirkanmaalaisia lähituottajia. Toimin myös yhteyshenkilönä jo olemassa oleville kumppaneille. Lisäksi tuon lähiruokaa paremmin näkyville niin kaupoissa kuin viestintäkanavissakin, Ellu kertoo.

Paikallisesti tuotetun ruoan suosio on viime vuosina ollut ilahduttavassa kasvussa, ja tahti näyttää vain kiihtyvän.

– Lähituotteet on valmistettu suurella paneutumisella ja ammattitaidolla ja usein vieläpä täysin käsityönä. Ja ovathan ne käsittämättömän herkullisia! Ellu ylistää.

LÄHELLÄ TUOTETUT MUNKIT JA MÄMMIT KRUUNAAVAT KEVÄÄN JUHLAPÖYDÄT

Paikallisia helmiä löytyy joka sesonkiin. Jouluna sai herkutella Soosipoikien chiliglögillä. Juhannuksena grillataan

Julkujärven grillimakkaraa ja turautetaan sastamalalaista Oparin Kotisinappia päälle. Kevään juhlasesonkien aikana kannattaa kurkata ainakin leipä- ja juustohyllyille.

– Moni leipomo tuottaa lähellä valmistettua mämmiä ja munkkeja valikoimiimme. Pääsiäiseen kuuluu myös makoi-sa limppu. Vappuna voi piknik-viltin päälle levittää lähileipomon patongit ja paikallisen tuottajan juustot, Ellu vinkkaa.

PANOSTUS PAIKALLISEEN LISÄÄ HYVINVOINTIA

Koronapandemia on herättänyt pohtimaan omavaraisuuden merkitystä ja oman elinympäristön mahdollisuuksia uusista kulmista. Monella on katse kääntynyt lähelle myös ruoan suhteen.

– Lähiruoan suosiminen on kannanotto terveellisuuden ja turvallisuuden puolesta. Läheltä tulleiden raaka-aineiden

ja tuotteiden jäljitettävyyden on huippuluokkaa. Esimerkiksi karjataloudessa käytetään Suomessa poikkeuksellisen vähän antibiootteja, jolloin jäämiä ei päädy ruokaankaan, Ellu korostaa.

Lähi tuotteiden suosiminen edistää myös alueen taloudellista hyvinvointia. Rahat eivät valu ulkomaille, vaan päätyvät oman alueen hyödyksi muun muassa veroeuroina ja työpaikkoina.

– Esimerkiksi mausteistaan ja säilykkeistään tuttu Ruoveden Herkku palkkaa joka kesä oman kylän nuoria töihin. Sellaista liiketoimintaa tukee todella mielellään, toteaa Ellu.

TAVOITTEENA SATA UUTTA LÄHITUOTETTA VUONNA 2021

Yksin ei lähiruokalahettilään onneksi tarvitse lähiruokaa keräillä ja metsästä, vaan kauppojen työntekijät ovat apuna. Hän kannustaa myös asiakkaita ja itse tuottajia ilmiantamaan hyviä tuotteita lähiruokalahettilään Instagramissa.

– Jotta saamme sata uutta lähituotetta kauppoihin, avainasemassa on etenkin kauppojen aktiivinen henkilökunta. Jokainen työntekijä on jostakin kotoisin ja tuntee oman alueensa tuottajat sekä asiakkaiden ominaiset toiveet. He välittävät kauppojemme valikoimasta vastaavalle tiimille asiakastoiveita ja vievät tuottajille tietoa siitä, miten tuotteita voi kauppoihin saada, kiittelee Ellu.

Vaikka lähiruoka onkin nyt trendien huipulla, ei sitä tarvitse säikähtää. Lähi tuotteista löytyy jokaiselle jotakin, niin tuttuja perustuotteita kuin eksoottisia elämyksiäkin.

– Jo peruspalaleivän kohdalla voi katsoa viereisiä tuotteita, löytyykö niistä lähellä leivottua leipää. Kannattaa rohkeasti kokeilla uutta. Lähi tuotteista saattaa löytyä vaikka oma uusi suosikki, ja sitä ostamalla tukee samalla paikallista tuottajaa, Ellu hymyilee.

ELLUN TOP 3: LÄHIRUOKA OSAKSI ARKEA

- 1. Kurkkaa tutun tuotteen kääntöpuolelle.** Tuotepakkauksesta saatat huomata, että oma luottotuote onkin lähiruokaa. Maista rohkeasti saman tuottajan muitakin tuotteita.
- 2. Panosta paikalliseen erityishetkinä.** Koko ostoskorja ei tarvitse panna uusiksi, vaan pienin askelin pääsee pitkälle. Kokeile vaikka pa lähituottajan leipää viikonloppuamuuina.
- 3. Kysy kaupassa tuotevinkkejä.** Lähikaupan henkilökunta tuntee oman alueensa tuottajat. Utele vaikka liha- ja makkarahyllyllä, löytyisikö omalle vakiotuotteelle lähellä valmistettua vaihtoehtoa.



LÄHITUOTTAJA TUTUKSI

Kuka olet?

Oparin Kotisinapin yrittäjä **Pasi Pajuranta**. Asun omakotitalossa Sastamalassa vaimon kanssa. Lapsia on kaksi, samoin lapsenlapsia.

Miten Oparin Kotisinappi sai alkunsa?

Vaimoni mummu **Elma Opari** perusti nakkikioskin Vammalan Puistokadulle 1968. Nakin kaveriksi hän kehitti oman sinapin. Alkuun paikalliset hakivat sitä omilla astioillaan, kunnes sitä alettiin pullottaa vuonna -84. Ostin liiketoiminnan vuonna -96, kun mummu ei jaksanut sitä enää pyörittää. Teen sinapin mummun reseptillä talomme valmistuskeittiössä ja kuljetan itse kauppoihin.

Miksi kannattaa ostaa paikallista?

Tuotteet ovat syntyneet rakkaudesta lajiin. Ne päätyvät kauppojen hyllyille ilman välikäsiä. Ympäristö kiittää, kun tuotteet tulevat läheltä, eikä niitä kiikuteta maailman ääristä.

Mikä on herkullisin vinkki Oparin Kotisinapin käyttöön?

Oparin sinappi sopii ympäri vuoden kaikkeen ruoanlaittoon, kuten grilliruokiin, salaatikastikkeisiin ja kinkun kaveriksi. Yksi asiakas maustoi sillä lihamurekemassan. Tuli herkullista!



Aloita urasi
innostavassa porukassa!
Vuoden 2021 kesätyö-
haku on käynnissä
14.2. asti osoitteessa
www.pokrekry.fi

Suomen innostavimmassa työpaikassa ilo hehkuu asiakkaille asti

Pirkanmaan Osuuskaupan (POK) arkea ja juhlaa pyörittää motivoitunut ja yhteen hiileen puhaltava henkilöstö. Sen vahvistaa POK:n saavuttama Suomen innostavimmat työpaikat 2020 -tunnustus, joka myönnetään henkilöstötutkimuksessa poikkeuksellisen korkeat pisteet saaneille yrittäjille.

– Kiitos tästä saavutuksesta kuuluu mahtavalle henkilöstöllemme, sillä ilman jokaista pookilaista POK ei olisi juuri sellainen kuin on. Koko henkilökuntamme luo yhteistä toimintakulttuuriamme. Kaikkien sanoilla, teoilla, vuorovai-
kutuksella ja johtamisella on merkitystä. Poikkeuksellisen aikana vastuullisuus ja ihmiset ensin -kulttuurimme ovat tulleet erityisen näkyviksi, ja olemme tehneet paljon töitä niiden eteen, sanoo **Sari Pelli**, joka vastaa Pirkanmaan Osuuskaupalla ihmisten ja kulttuurin johtamisesta.

Ihmiskeskeistä toimintatapaa kiittelevät myös yömyyjä **Monja Tiensuu** (kuvassa) Kalevan Prismasta ja palvelu-
vastaava **Anne Järvi** Orituvan ABC:ltä. Kumpikin heistä on työskennellyt POK:lla jo yli kymmenen vuotta.

– Parasta on työn joustavuus erilaisissa elämäntilanteis-
sa. POK on työnantajana luotettava ja vastuullinen, ja niin
työkaverit kuin pomotkin ovat ihania, naiset iloitsevat.

YÖVUOROISSA ON OMA TUNNELMANSÄ

– Meillä on työtiimissä mahtava yhteishenki. Kun me tiimi-
läiset pidämme työstämme ja toisistamme, se näkyy myös
ulospäin, Monja ylistää.

Yöaikaisten kirjavi asiakaskunta tuo sekin hymyn huulille
vaikka aamuneljältä.

– Vuoroihin mahtuu paljon hauskoja kohtaamisia. Yöllä kun
on rauhallisempaa, on enemmän aikaa asiakkaille. Positiiv-
ista palautetta tulee paljon, Monja jatkaa.

HYVÄ PEREHDYTYS AUTTAA ALKUUN

Iloisesta palveluasenteesta satelee kiitosta myös Orituvan
ABC:lla työskentelevälle Annelle, joka on nimetty työpaik-
kansa sydämlähehtilääksi. Hän vastaa osaltaan siitä, että
palveluasemalla on mukava asioida.

– Työn mielekkyys ja hyvä fiilis heijastuvat tiskin yli ja ravin-
tolapöytiin saakka. Pienikin juttutuokio ostosten lomassa
voi pelastaa asiakkaan päivän, Anne hymyilee.

Anne kiittelee työssään hyvää
perehdytystä, joka tuo uusillekin
työntekijöille varmuutta tarta mitä
moninaisimpiin tilanteisiin.

– Lisäksi hyvät koulutus- ja etenemis-
mahdollisuudet innostavat – eikä
pidä unohtaa kattavia henkilöstöetuja!



SUOMEN
INNOSTAVIMMAT
TYÖPAIKAT
2020

Säästäminen ja sijoittaminen kuuluvat kaikille

Joka kerta kun Kalevan Asiakasomistajapalvelu- ja S-Pankki-pisteen myynti- ja palveluvastaava **Auli Vallenius** käyttää pankkikorttiaan, hänen rahastoonsa sujahtaa S-mobiilin Säästäjä-palvelun kautta 50 senttiä. Näin Auli on säästänyt lähes huomaamattaan melkoisen potin.

– Olen hämmästyynyt siitä, kuinka paljon Säästäjä säästää puolestani! Vuositasolla säästöä kertyy useampia satasia ihan tavallisella pankkikortin käytöllä, Auli kiittelee.

Mikrosäästämispalvelu Säästäjä on yksi monista S-Pankin työkaluista, joilla pankki on vastannut kasvavaan säästöbuumiin. Myös sijoittaminen on nyt suosittua, sillä rahastoissa varat voi saada vaivattomasti poikimaan enemmän tuottoa kuin perinteisillä korkotileillä.

– S-Pankista saa maksutonta asiantuntija-apua, joten rahastojen maailmaan ei tarvitse sukeltaa sokkona. Sijoittaminen ei ole vain miljonäärien hommaa. S-Pankissa sijoittajaksi voi ryhtyä jo kymmenellä eurolla, Auli rohkaisee.

PANKKIPALVELUIHIN PÄÄSEE NÄPPÄRÄSTI PUHELIMELLA

S-Pankki on täyden palvelun pankki. Sieltä saa vakuutonta S-Lainaa 50 000 euroon saakka ja tarjolla on myös kilpailukykyisiä asuntolainoja.

S-Pankin verkkopalvelutarjonta kasvaa koko ajan ja erityisesti S-mobiili-sovellus kiinnostaa asiakkaita. S-mobiilin kautta voi tarkastella ja muokata pankkiasioita tai vaikkapa seurata bonuskertymää.

Täysin kotimaisen S-Pankin palvelut ovat kaikkien saatavilla, ja asiakasomistajaperheen lapsillekin voidaan avata pankkiin omat tilit. S-Pankki saa paljon kiitosta siitä, että



pankissa on helppo asioida ja ihan oikean ihmisen juttusille pääsee vaikka lauantaina.

– Suosittelemme ajanvarausta, mutta toki palvelupisteellä voi piipahtaa myös kauppareissun yhteydessä, Auli kannustaa.

AULIN SÄÄSTÖVINKIT TOP 3

1. Ota käyttöösi Säästäjä-palvelu. Jokaisesta tekemästäsi S-Etukortti Visa Debit -ostoksesta siirtyä rahastoon valitsemasi summa 50 sentistä 5 euroon!

2. Pane bonus poikimaan ja ohjaa se kuukausittain S-Tilitä suoraan rahastoon. S-mobiilin kautta voit seurata rahaston kehitystä ja ottaa kertyneet varat käyttöön heti kun haluat.

3. Älä luota arpaonneen. Rahastosäästäjän palautusprosentti on huomattavasti parempi kuin lottoajan. Rohkeasti vain kokeilemaan!

Kuvassa Osuuskaupan vt. viestinnän asiantuntija Anna Harju ja Pirkanmaan elokuvakeskuksen media-kasvattaja Kalle Raittila.

Animaatio antaa nuorten tunteille siivet

Tampereen elokuvajuhlilla puhuttaa tänä vuonna nuorten mielenterveys. Aiheesta ei saarnata, vaan sitä lähestytään lempeästi ja hersyvästikin. Yläkoululaisten lyhytelokuvakurssilla tamperelaisnuoret saavat myös itse äänensä kuuluviin.

Lielahden yläkoululla on joulukuusta saakka käynyt huiske, kun ysluokkalaiset ovat valmistautuneet Tampereen elokuvajuhlien lyhytelokuvakurssiin. Nuorten mielenterveys -teema on innostanut nuoret käsikirjoittamaan tekstejä ja suunnittelemaan ja askartelemaan elokuviinsa hahmoja ja tapahtumapaikkoja helmikuun kuvauspäiviä varten.

– Lyhytelokuvat toteutetaan tänä vuonna stop motion -animaatiotekniikalla, jotta voimme tehdä mahdollisimman monipuolisia leffoja. Koronan takia emme voi poistua koulun tiloista, mutta animaation ansiosta tarinat voivat sijoittua vaikka avaruuteen, kuvailee kurssin ohjaaja, mediakasvat-taja **Kalle Raittila** Pirkanmaan elokuvakeskuksesta.

VAIKEILLEKIN ASIOILLE SAA JA VOI NAURAA

Lyhytelokuvakurssi on osa Pirkanmaan Osuuskaupan ja Tampereen elokuvajuhlien yhteistyötä. Lyhärikurssista saatiin kokemusta jo viime vuonna, kun nuoret tarttuivat elokuvan keinoin ilmastonmuutokseen. Kalle kertoo, että nuoret ovat näppäriä kohtaamaan ja käsittelemään vaike-takin aiheita, kun heille annetaan siihen mahdollisuus.

– Uskon, että elokuvan tekeminen voi toimia nuorille jopa jonkinlaisena taideterapiana, ja mielenterveys on taatusti aihe, josta heillä riittää sanottavaa. Vaikka asia on vakava, sitä voi lähestyä huumorin keinoin, ja siinä yläkoululaiset ovatkin taitavia. Heillä on tekemisessä mahtava into, joka tarttuu!

Myös Tampereen elokuvajuhlien toiminnanjohtaja **Laura Laaksosen** mielestä elokuva on loistava tapa lähestyä hankaliksi koettuja aiheita. Hänelle itselleen nuorten hyvinvointi on sydämenasia.

– Nykynuoret ovat hyvin valveutuneita eikä mielenterveys-ongelmiin enää liity samanlaista stigmaa kuin aikaisem-min. Nuorten kokemus voi kuitenkin hädän hetkellä olla sellainen, että kukaan ei ymmärrä tai kuule heitä. Toiveeni on, että voisimme osaltamme madaltaa avun hakemisen kynnystä.

MIELEN HYVINVOINTI ANSAITSEE HUOMIOTA

Lyhärikurssilla valmistuneet leffat esitetään Tampereen elokuvajuhlilla maaliskuussa. Laura lupaa, että nuorten tuotantoa päästään kurkkimaan myös somessa.

Pirkanmaan Osuuskaupan yhteistöistä vastaava viestinnän asiantuntija **Anna Harju** toivoo, että nuoret todella näyttä-vät kyntensä ja heidän tekemänsä elokuvat herättäisivät keskustelua:

– Elokuvat voivat auttaa muita nuoria ja myös toimia väylänä vanhemmille päästä lähemmäs nuorten sisäistä maailmaa.

Anna jatkaa, että nuoret ovat Osuuskaupalle tärkeä sidos-

ryhmä. Vuosittain Pirkanmaan Osuuskauppa esimerkiksi työllistää satoja nuoria harjoittelijoita ja kesätyöntekijöitä. Osuustoiminnallisena yrityksenä sillä on myös vastuu kuulla nuoria tulevaisuuden kaupan kehitystyössä.

– Toimimme ihmiset ensin -periaatteella, ja teemme paljon työntekijöidemme ja asiakkaidemme hyvinvoinnin edistä-miseksi. Fyysisen hyvinvoinnin ohella mielen hyvinvointi on tärkeä huomioitava asia, ja viimeisen vuoden aikana se on korostunut koko yhteiskunnassa. Tuemme kaiken ikäisten työntekijöidemme kasvupolkuja ja huomioimme työnteki-jöiden monenlaiset elämäntilanteet. Olen ylpeä siitä, että meillä on monimuotoinen työyhteisö, jonka osana on myös osatyökykyisiä ja erityistä tukea tarvitsevia, esimerkiksi mielenterveyskuntoutujia.

MUSIIKKIVIDEOISSA SEIKKAILLAAN TAMPEREEN KADUILLA

Tampereen elokuvajuhlat on maailman tärkeimpiä lyhyte-lokuvafestivaaleja, ja sen keskiössä ovat kansainvälinen ja kotimainen kilpailu. Vaihtuvia teemoja käsittelevien filmien ohella nähdään lyhytelokuvaklassikoita ja arkistojen aarteita. Tänä vuonna elokuvajuhlien teemoja ovat nuorten mielenterveyden lisäksi muun muassa ihminen lajina ja alkuperäiskansat.

– Tarjolla on esimerkiksi saamelaiselokuvia ja Amerikan alkuperäiskansoista kertovia leffoja. Tänä vuonna on aika paljon myös musiikkiteemaista ohjelmistoa. Kannattaa tsekata ainakin **Sami Sänpäckilän** musiikkivideoista koottu retrospektiivi, jossa vilahtelee paljon tuttuja paikkoja Tam-pereelta, Laura vinkkaa.

JOS ET PÄÄSE PAIKALLE, KATSO LEFFAT NETISTÄ!

Korona varjostaa kevään 2021 Filkkareita (10.–14.3.) sen verran, että kansainvälisiä vieraita ei juhlilla nähdä yhtä paljon kuin aiempina vuosina. Toisaalta elokuvat voivat tavoittaa entistä suuremman yleisön, sillä suuri osa ohjelmistosta tuodaan nettiin.

– Ainakin ammatillaisohjelmisto striimataan käytännössä kokonaan, ja erikoisohjelmistosta tavoitteena on saada nettiin noin puolet. Livenäytöksiäkin tullaan järjestämään turvaväliä huomioiden, Laura sanoo.

Asiakasomistajat on tänäkin vuonna huomioitu Filkkareilla, ja torstaina 11.3. S-Etukortilla pääsee ilmaiseksi leffaan. Laura toteaa, että POK on elokuvajuhlille valtavan tärkeä yh-teistyökumppani ja yhteistyöstä on myös saatu koskettavaa palautetta:

– Joku kirjoitti meille, kuinka upealta tuntui päästä katso-maan elokuvia S-Etukortilla, kun normaalisti ei oikein olisi varaa osallistua kulttuuritapahtumiin. Ilmaiset leffaliput houkuttelevat paikalle myös paljon ensikertalaisia elokuva-juhlavieraita.

Terälahden Salen päällikkö Eero Viljanen on tyytyväinen uuteen, entistä toimivampaan myymälään.

Uudistunut Sale yllättää avaruudellaan ja valloittaa valikoimallaan

Seuraavan kahden vuoden aikana koko maassa toteutettava konseptiuudistus tuo Sale-myymöliihin raikkaan ilmeen, uusia arkea helpottavia palveluita ja alueen asukkaiden tarpeisiin räätälöidyn tuotevalikoiman. Terälahden Sale sai kunnian toimia uudistuksen protokauppana Pirkanmaalla. Uuden myymälän avarat tilat herättivät ihastusta terälahtelaisissa, jotka olivat asioineet remontin ajan työmaakonteista kootussa kaupassa.

– Moni kontissa asioiva yllättyi, että täällähän on ihan oikea kauppa! Arki pyöri samalla tavalla kuin kunnon myymälässäkin, vähän vain pienemmässä mittakaavassa. Hyllyjä piti kyllä olla täyttämässä tavallista tiuhempaan tahtiin, kun tuotteita mahtui vähemmän esille, Terälahden Salen myymäläpäällikkö **Eero Viljanen** muistelee kuukauden mittaista eloa konttikaupassa.

Koko Sale-ketju uudistetaan seuraavien kahden vuoden aikana, ja remontti toki näkyy myymälöissä. Konttikauppa siirtyy Terälahdesta pitkin Pirkanmaata sinne, missä sitä kipeimmin tarvitaan. Kaikkialle kontti ei ehdi, mutta muualakin myymälöiden toiminta pidetään mahdollisimman normaalina remontin ympärillä.

– Meille tärkeintä on turvata asiakkaiden asiointi ja pitää kaupat auki uudistuksen läpi. Tuotevalikoima voi hetkel-

lisesti olla pienempi, mutta omasta lähi-Salesta saa silti kaiken mitä ihminen arkeensa tarvitsee, marketkaupasta vastaava toimialajohtaja **Mirkka Saikanmäki** vakuuttaa.

UUDISTETTU SALE TÄYDENTÄÄ TERÄ-LAHTELAISTEN LÄHIPALVELUITA

Terälahden uudistettu Sale avasi ovensa marraskuussa 2020, ja asiakkaat ottivat sen heti omakseen keuhjen kera. Tuotevalikoima täydentyi muun muassa paistopisteellä, mehukoneella ja irtokarkeilla. Verkko-ostoksia helpottaa Postin pakettiautomaatti.

– Itse odotin erityisesti laajempaa valikoimaa tuoretuoteisiin sekä paistopistettä. Näin pystymme vastaamaan asiakkaiden tarpeisiin entistä paremmin, Eero sanoo.

Terälahden uusi Sale pääsee todelliseen testiin tulevana

kesänä, kun asiakasmäärät singahtavat uusiin sfääreihin kesämökkiläisten saapuessa. Oma kauppa on kuitenkin äärimmäisen tärkeä arjen tukikohta ja kohtaamispaikka oman seudun välle ympäri vuoden. Ostosten lomassa hörpätään kahvit ja vaihdetaan kuulumiset.

– Paikalliset ovat todella otettuja siitä, että syrjäisemmänkin seudun kauppaan on panostettu tällä tavalla. Kyläkaupan merkitys on korona-aikaan entisestään korostunut, kun ihmisten elinpiiri on kaventunut ja lähipalvelut tulleet aiempaakin tärkeämmiksi, Eero muistuttaa.

VAU, MIKÄ VALIKOIMA!

Pirkanmaan Osuuskaupan Sale-ketjujohtaja **Asta Haapanen** hehkuttaa erityisesti uudistuvan Sale-myyvälän sydämelistä henkeä ja modernia ihmettä.

– Rauhallinen värimaailma, visuaaliset elementit ja kalusteratkaisut tuovat myymälät uudelle vuosikymmenelle ja tekevät niistä ajan hengen mukaisia ostospaikkoja ja kyläkeskuksia. Uusilla valaistusratkaisuilla luodaan myymälään lämminhenkisyyttä, joka säteilee ikkunoista ulos asti ja houkuttelee ohikulkijoita poikkeamaan, Asta kertoo.

Terälahden Sale toimii uudistuksen protokauppana. Palautteen ja kokemusten perusteella sinne tehdään vielä pieniä parannuksia ja koko Sale-konseptia päivitetään ennen muiden myymälöiden uudistusta.

Asiakkaiden vastaanotto Terälahdessa todisti, että uusi Sale täyttää tavoitteet elämyksellisestä kaupasta jo protovaiheessa. Mirkka muistelee hykerryttävää asiakaspalautetta, jonka hän sai pian Terälahden uuden myymälän avaamisen jälkeen.

– Heti myymälään astuessaan asiakas pani merkille, että myymälä tuntui paljon entistä tilavammalta ja avarammalta, vaikka todellisuudessa neliöitä oli saman verran kuin ennenkin. Valikoima oli ilahduttavan runsas, ja henkilökunta esitteli uusia tuotteita ja palveluita rinta rottingilla. Mascarponea hakemaan tullut asiakas lähti lopulta kotiin 90 euron ostosten kanssa ja oli siitä pelkästään hyvillään, Mirkka hymyilee.

PAIKALLISTUNTEMUS VIE KOHTI UNIVERSUMIN PARASTA SALE-KETJUA

– Asioinnin helpottamiseksi myymälöistä on suunniteltu selkeitä ja helppokukuisia. Kiertosuunnat on huomioitu ja hyvät opasteet auttavat oikeiden tuotteiden luo. Esimerkiksi kylmähyllillä on joka ovesa opaste kertomassa, mitä hyllystä löytyy, Mirkka kertoo.

Uudistuksen jälkeen Salet palvelevat entistä paremmin juuri oman alueensa asiakaskuntaa niin valikoiman, palveluiden kuin asioinninkin osalta.

Kaupunkialueen Saleissa korostuu nopea asiointi, jota edistämään tulee muun muassa pikakassoja. Mökkipaikkakuntien myymälöissä valikoima voi olla hyvinkin erilainen kesän mökkeilykaudella kuin talven hiljaisempina kuukausina.



Paikallista väriä tuotevalikoimaan antavat asiakkaiden toivutuotteet ja alueen lähituottajien herkut.

– Alkukevällä kerromme lisää Pirkanmaan Salejen uudistuksen aikataulusta. Omassa myymälässä tiedotetaan selkeästi, kun remontti on alkamassa. Kannattaa siis pitää silmät auki kauppareissulla, niin tietää, milloin pääsee asioimaan uudessa upeassa Saleissa, Mirkka vinkkaa.

**”Konttimyymäälä huokuu vanhan-
ajan kauppa-auton tunnelmaa ja
on totisesti kokemuksen arvoinen.”**
– Asta Haapanen, Sale-ketjujohtaja



Tavoitteena niin hienot työvaatteet, että asiakkaatkin himoitsevat niitä!

S-marketien mittava uudistus saa tänä keväänä kruununsa, kun S-marketien työntekijät sonnustautuvat uusiin, itse suunnittelemiinsa unelmien työvaatteisiin. Pirkanmaan Osuuskaupan s-marketlaisten tuore työvaatemallisto on syntynyt yhteistyössä kahden kotimaisen alan huiipun, Papu Designin ja Lindströmin kanssa. Työvaatteissa käytännöllisyys sanelee reunaehdot, mutta myös kantajan tyyli ja persoona saavat näkyä.

Kun Pirkanmaan Osuuskaupan työntekijät viime keväänä kutsuttiin suunnittelemaan unelmien työvaatteita, värikkäitä ideoita ja käytännön toiveita riitti. Toivelistalla oli muun muassa joustavammat työhousut. Olipa joku myös piirtänyt valmiiksi kaavakuvan paidantaskusta, johon kaikki tarvittava mahtuisi ja pysyisi hyvässä järjestyksessä.

– Parhaaseen lopputulokseen ei päästä ilman työntekijöiden panosta. Istuvuus ja joustavuus, riittävä välijuys, toiminnallisuus eri työtehtävissä ja työvälineiden mukana kuljettaminen ovat asioita, joiden tarpeet vaatteiden kantajat osaavat parhaiten sanella, toteaa suunnittelija **Minna Kuivamäki** työvaateasiantuntija Lindströmilä.

Työvaatteet viestivät yrityksen ilmeestä ja kertovat asiakkaalle, kuka kaupassa on töissä. Siksi uusista työvaatteista

haluttiin paitsi toimivat myös tyylikkää. Tyylitaituriksi suunnittelutyöryhmään kutsuttiin pirkanmaalainen Papu Design, joka tunnetaan varsinkin lasten- ja naistenvaateistaan.

– Meillä oli tavoitteena tehdä niin hienot vaatteet, että S-marketin asiakkaat kysyisivät, saako niitä ostaa itselleen, kertoo Papun perustaja, vaatesuunnittelija **Anna Kurkela**.

JOKAISELLE LÖYTYY OMANNÄKÖINEN VAATEKOKONAISUUS

S-marketlaisten uudet työvaatteet ovat värimaailmaltaan sinisävyisiä, mustia ja hiekanvärisiä. Niissä vilahtelee Papu Designin **Hanna-Riikka Heikkilän** suunnittelema ruokakaupan arjesta ja elementeistä koostuva veikeä Antimet-kuosi.

Uuteen mallistoon kuuluu paitoja, liivejä, takkeja, housuja, leggingsit ja tunika. Vaatepartta täydentämään luotiin valikoima asusteita, kuten avainnauha, päähineitä, huivi ja essu. Työntekijä voi koostaa mallistosta omaan persoonaansa ja työtehtäviinsä sopivan, muunneltavan kokonaisuuden.

– Jos työntekijä piipahtaa vaikka kylmiössä, pitää paidan päälle pystyä helposti pukemaan lämmin ja käytännöllinen takki tai liivi, joka jatkaa tyyllisesti työvaatteiden linjaa, Anna selvittää.

Työelämän vaatimukset vaikuttivat kaikkeen suunnittelu-työhön, sillä työvaatteiden täytyy kestää käyttöä ja pesuja paljon enemmän kuin arkivaatteiden.

– Materiaalien tulee olla vahvoja, mutta ne eivät saa hioittaa. S-marketlaisten uusien asujen istuvuutta eri työasenoissa viilattiin pitkään, ja reisitaskuhousuihin suunniteltiin polvipohjusteet. Taskujen mitoituksessa puolikin senttiä voi vaikuttaa siihen, kuinka hyvin tasku täyttää tehtävänsä, suunnittelijat kertovat.

MUOTINÄYTÖKSEN MALLIT HURMASIVAT ETÄNÄ

Uudet työvaatteet lanseerattiin tammikuussa Sokos Hotel Tornista striimatussa Unelmien työvaatteet by Papu Design, Lindström & Pirkanmaan Osuuskauppa -muotinäytöksessä, jota pääsi seuraamaan etänä muun muassa Osuuskaupan Facebookissa. Ja ketkä olisivatkaan olleet muotinäytöksessä parempia malleja kuin vaatteiden ideointiin osallistuneet s-marketlaiset!

– Ihanaa, kun nyt on niin paljon vaihtoehtoja! Toppaliivi on niin pehmeä, että sillä voisi mennä ruokiksen jälkeen päivänlille, sanoo Tesoman S-marketissa työskentelevä **Essi Silander** (kuvassa).

Sääksjärven S-marketin apulaispäällikkö **Heikki Saukko** (kuvassa) on samoilla linjoilla:

– Uudet vaatteet ovat paitsi mukavia myös tyylikkaita. Yksikin asiakas kysyi aamulla kauppaan tullessaan, että "Mikäs juhlapäivä nyt on?" En ihan tajunnut, mistä me puhutaan ja vastasin huumorilla, että ainahan meillä täällä kaupassa juhlapäivä on. Nyt tulikin ajatelleeksi, että tarkoittikohan hän mun uusia, hienoja vaatteitani.

Papulle ja Lindströmille S-marketin työntekijöiden tyytyväisyys on ollut läpi projektin ykkösasia.

– Kun työntekijällä on yllään mukavat ja hyvännäköiset vaatteet, koko työn tekemisen fiilis on parempi ja ammattilaisuus nousee esiin. Silloin hymykin on herkässä, Minna iloitsee.

SUUNNITTELIJOIDEN YHTEISTYÖ SUJUI SAUMATTOMASTI

Suunnittelijat kiittelevät malliston olevan iloinen ja reipas. Yhteistyössä toteutettu suunnitteluprojekti oli kaikin puolin



Tempaudu muotinäytöksen tunnelmiin –
katso kuvat ja video:
**pirkanmaan-
osuukskauppa.fi**

lin antoisa ja poiki ideoita Lindströmin ja Papun muuhunkin työskentelyyn:

– Meille Lindströmillä oli uutta suunnitella mallistoa yhteistyössä työvaatemailman ulkopuolelta tulevan toimijan kanssa. Kokemus on ollut hyvä, ja olemme jatkossakin avoimia tämänkaltaisille projekteille, Minna kiittelee.

– Vastuullisuus ja laatu ovat sekä Pirkanmaan Osuuskaupalle, Lindströmille että meille Papulla tärkeitä arvoja. On upeaa, että yhdessä olemme voineet toteuttaa projektin, jonka lopputulokseen voimme kaikki olla tyytyväisiä, Anna summaa.

Jatkossa saattaa muissakin kaupoissa näkyä työntekijöiden ja suomalaisten suunnittelijoiden yhteistyössä luomia työvaatteita, sillä Unelmien työvaatteet -projekti toimii pilottina muille Pirkanmaan Osuuskaupan ketjuille sekä koko S-ryhmälle.



Haemme seuroja ja yhdistyksiä kevään Kannustajat-äänestykseen. Ilmoittaudu mukaan www.kannustajat.fi!

Kannustajat-tuella apua ja iloa syövän värittämään arkeen

Pirkanmaan Osuuskaupan Kannustajat-äänestyksessä pirkanmaalaiset seurat ja yhdistykset voivat saada sponsorointitukea toiminnalleen. Kannustajat-sponsorointimallin avulla tuetaan lasten ja nuorten harrastamista ja hyvinvointia edistävää toimintaa. Yksi syksyn äänestyksessä tukea saanut yhdistys oli syöpään sairastuneiden lasten vanhempien yhdistys SYLI ry, joka järjestää tuen avulla arvokkaita hengähdyshetkiä sairaiden lasten perheille.

– Kannustajiin osallistumisesta tuli tosi hyvä mieli. Lasten hyvinvointi on panostamisen arvoinen asia. Olemme todella kiitollisia kaikille äänestäneille, sanoo SYLI ry:n hallituksen jäsen **Elina Mannerhovi**.

SYLI toimii vapaaehtoisten voimin, eikä vakituista rahoitusta ole. Siksi Kannustajat oli erittäin tervetullut mahdollisuus. Äänestyksen myötä yhdistys sai myös arvokasta näkyvyyttä, mikä toivottavasti poikii jatkossa muita yhteistyömahdollisuuksia.

– Osallistuminen oli vaivatonta. Hakulomakkeet täytettiin keväällä, ja syksyn mittaan tiedotimme äänestyksestä omissa kanavissamme. Markkinointiin saimme Pirkanmaan Osuuskaupalta kuvia, joita käytimme esimerkiksi Instagramissa ja Facebook-ryhmässämme, Elina kertoo.

SYLIN ASUNNOISSA SYÖPÄSAIRAAN LAPSEN KOKO PERHE SAA HENGÄHTÄÄ

Kannustajat-tuki menee SYLIN perinteisen kesäretken

järjestämiseen sekä tukiasuntojen kunnossapitoon. Asunnoissa sairaan lapsen perhe pääsee olemaan yhdessä ja viettämään mahdollisimman normaalia ja toimivaa arkea.

– Osastolla on rauhatonta nukkua, kun koneet piippaavat ja hoitajat kulkevat huoneessa. Asunnolla pääsee lepäämään kunnolla, jolloin jaksaa olla paremmin lapsen tukena, miettii Elina, joka on toiminut leukemiaa sairastavan **Roosa**-tyttärensä omaishoitajana neljä vuotta.

Koronatilanne toivottavasti sallii myös kesäretken järjestämisen. Syöpää sairastavan lapsen sosiaaliset kontaktit ovat vähissä, joten sairaala-arjesta poikkeavat retket ovat suuria elämyksiä.

– Tyttömme Roosa ja **Viola** ovat ihastuneita hevosiin. SYLI on useasti järjestänyt päivän Tuomarlan tilalla, jossa saa silitellä poneja ja ratsastaakin. Lapset muistelevat näitä kokemuksia pitkään, Elina sanoo.

KANNUSTAJAT-ÄÄNTEN JA TUKISUMMAN JAKAUTUMINEN

TAMPERE

SYLI- syöpään sairastuneiden lasten vanhempien yhdistys ry
1579 ääntä, tukisumma: 3 000 e

Käytämme tukisumman ensi vuoden kesämatkaan sekä yhdistyksen asun-
tojen kunnossapitoon.

Sorin Sirkus ry
687 ääntä, tukisumma: 2 500 e

Tukisumma käytetään viikoittaisten
ilmaisten avointen harjoitusten järjes-
tämiseen Sorin Sirkuksella.

Luonto-Liiton Hämeen piiri ry
606 ääntä, tukisumma: 2 500 e

Tukisumma käytetään lasten, nuorten
ja perheiden luontoleirien järjestämi-
seen talvi- ja kesälomien aikaan.

Ilves ry, U14
408 ääntä, tukisumma: 2 000 e

Tukisumma käytetään perinteisen Ka-
nadan-matkan järjestämiseen. Ilvek-
sen U15-ikäluokka on tehnyt matkan
jääkiekon synnyinseudulle jo yli neljän
vuosikymmenen ajan.

**Pirkanmaan Martat ry /
Lastenpuutarha Piparminttu**
296 ääntä, tukisumma: 1 500 e

Tukisumma käytetään uusien lavakau-
lusviljelylaatikoiden perustamiseen,
sillä vanhat laatikkomme alkavat olla
tiensä päässä.

Manse PP ry
258 ääntä, tukisumma: 1 500 e

Tuki käytetään ensisijaisesti valmen-
tajien kouluttamiseen, sillä toiminnan
kehittämisen ja laajentamisen kannal-
ta seurassa on tärkeää saada pidettyä
ainakin yksi palkattu henkilö.

Koovee ry
251 ääntä, tukisumma: 1 500 e

Tukisummalla perustetaan liikkujien,
urheilijoiden ja harrastajien tukira-
hasto, josta tuetaan kaikkia Kooveen
jäseniä, joilla olisi taloudellisesta
syistä johtuen riski jäädä muuten
urheilun, liikunnan tai harrastuksen
ulkopuolelle.

Tappara ry, U14
214 ääntä, tukisumma: 1 000 e

Käytämme tukisumman jäävuorojen
maksuun, jäävuoroista koostuu suurin
osa joukkueen kustannuksista.

Tampereen kesäsiirtolayhdistys ry
175 ääntä, tukisumma: 1 000 e

Tukisumma käytetään täysimääräi-
sesti tulevan kesän leirien järjestä-
miskuluihin, jotta pystymme pitämään
leirimaksut kohtuullisina ja mahdolli-
simman monella lapsella olisi mahdol-
lisuus osallistua leireillemme.

Dream Team Cheerleaders DTC ry
174 ääntä, tukisumma: 1 000 e

Kotipaikkamme on tällä hetkellä
Tampere Areena, joka tullaan purka-
maan 2021 uuden asuinalueen tieltä.
Tukisumma käytetään upean uuden
harjoitustilan kehittämiseen ja harjoi-
tusvälineiden hankintoihin.

MUU PIRKANMAA
Lempäälän Pandat ry
313 ääntä, tukisumma: 3 000 e

Käytämme tuen lasten ja nuorten
liikuntavälineistön parantamiseen
esim. alastulopatjaan ja vottivyyöhön,
turvallisen voltin harjoittelun tueksi.

Viialan Valtti ry
246 ääntä, tukisumma: 2 500 e

Kannustajat-tukisummaa ohjataan
juhlavuotemme tempauksiin ja seu-
rassa urheilevien lasten ja nuorten
viestijoukkueiden tukemiseen.

Kangasalan Pikkuteatteriyhdistys ry
241 ääntä, tukisumma: 2 500 e

Käytämme tukisumman kevään ja ke-
sän 2021 harjoitustoiminnan toteutuk-
seen, esimerkiksi harjoitustarpeiston
hankintaan ja hyödyntämiseen.

Rocking Flames, Valkeakoski
217 ääntä, tukisumma: 2 000 e

Käytämme tukisumman meidän
1.1.2021 avattavan tanssialimme
peileihin ja joustomattoon.

**Mannerheimin Lastensuojeluliiton
Mänttä-Vilppulan paikallisyhdistys ry**
213 ääntä, tukisumma: 1 500 e

Lahjoitamme vuonna 2021 syntyville
mänttä-vilppulalaisille vauvoille ter-
vetuliaispaketin yhdessä paikallisten
yritysten kanssa ja tarjoamme kaikille
paikkakunnan alle 15-vuotiaille ilmai-
sen uimahallikäynnin.

**Partiolippukunta Hämeenkyrön
Hälläpyörät ry**
186 ääntä, tukisumma: 1 500 e

Tukisumman avulla saamme pidettyä
kesällä 2021 järjestettävän Lapin-lei-
rin kustannukset alhaisena ja siten
mahdollistettua osallistumisen mah-
dollisimman monelle jäsenellemme.

Ruoveden Pirkat ry
186 ääntä, tukisumma: 1 500 e

Käytämme tuen pesiskoulun ja juniori-
toiminnan kehittämiseen.

**Partiolippukunta Pirkkalan
Sotkapojat ry**
182 ääntä, tukisumma: 1 000 e

Sotkapoikien jäsenmäärä on ollut viime
vuosina hurjassa kasvussa, ja Kannus-
tajat-tuki käytetään kalustohankintoi-
hin ja -huoltoon.

Kangasalan Seudun 4H-yhdistys ry
180 ääntä, tukisumma: 1 000 e

Käytämme puolet saatavasta tuesta
perinteiseen 4H-kerhotoimintaan
ja puolet Mopotalli-toimintaan, joka
tarjoaa rassattavaa nuorille miehen- ja
naisenaluille.

Uplakers ry, Ylöjärvi
172 ääntä, tukisumma: 1 000 e

Tukisumma käytetään suunnitteilla
olevaan rakennusprojektiin, jonka
tarkoituksena on saada Ylöjärven
jäähallin sivustalle rakennettua tilaa,
jossa jäsenemme saisivat tarvittavia
oheistiloja harjoitteluun.

Bonustonni arvottiin kaikkien nii-
den kesken, jotka eivät yltäneet
kymmenen äänestetyimmän
joukkoon. Bonustonni voitti:

Uinti Tampere, 1 000 e
Tukisumma käytetään uima-
koulutoiminnan kehittämiseen
uusilla menetelmillä.

Lentopalloammattilaisen pallo lentää, kun syö hyvin

Vieras keittokomerossa on haastattelusarja, jossa pirkanmaalaiset kertovat herkullisesta arjestaan. Tällä kertaa vieraana on Pirkanmaan Osuuskaupan kummipelaaja **Aleksi Kaatrasalo** Akaa-Volley-lentopalloseurasta. Aleksille maistuu erityisesti italialainen ruoka. Uutta pohdis-keltavaa keittiöhommiin tuo perheen vauva, joka alkaa keväällä maistella kiinteitä ruokia.

1. Mitä löytyy viimeisimmiltä ostoskuiteiltasi?

Ihan tavallisia arkiruokia: kanaa, jauhelihaa ja salaatteja. Banaaneja tulee ostettua lähes jokaisella kauppareissulla.

2. Millainen ruoanlaittaja olet?

Vaimo valmistaa suuren osan ruoistamme, mutta minäkin kokkaan. On myös mukavaa tehdä ruokaa yhdessä. Ruoka valmistetaan meillä laadukkaista raaka-aineista alusta loppuun itse. Bravuurejani ovat kana-avokado-pasta ja kylmäsavulohipasta.

3. Miten huolehdit urheilijana hyvinvoinnistasi ravinnon avulla?

Jos ei syö riittävästi hyvää ruokaa, ei kehity ja alkaa väsyttää. Syön joka päivä aamupalan, lounaan, päivällisen ja lisäksi pari välipalaa.

4. Miten hyödynnät S-mobiilista löytyvää ravintolaskuria?

Sen kautta on mukava seurata, mitä kaupasta tulee ostettua. Laskuri on kertonut, että syön liian vähän kuituja. Sokeria saan laskurin mukaan liikaa, mutta se tulee onneksi kuitenkin hedelmistä.

5. Millä ruoka-annoksella pelastat päivän?

Viikonloppuisin teemme pizzaa, johon tulee täytteeksi jauhelihaa, vuohenjuustoa, tomaattia ja punasipulia. Komeuden päälle nakataan tuoretta rucolaa ja valkosipuliöljyä. Nam!

6. Paras makumuistosi?

Viisi vuotta sitten lomailin Italiassa, ja sikäläinen keittiö jätti paljon hyviä makumuistoja. Etenkin sitruunajäätelö vei kielen mennessään!

7. Mikä on mieleenpainuvuin keittiökommelluksesi?

Leivoimme vaimon kanssa isomman satsin saaristolaisleipää. Jätimme taikinan turpoamaan ja lähdimme piipahtamaan jossakin. Kun palasimme kotiin, saimme siivota paisunutta taikinaa pöydiltä ja lattioilta. Taikinaa onneksi silti riitti ja leivästä tuli oikein hyvää!

8. Tänä keväänä...

Vauvamme alkaa syödä kiinteää ruokaa. Ajatuk-sena on valmistaa vauvalle itse soseita tuoreista raaka-aineista.


MEILLÄ VOIT ASIOIDA MYÖS AJANVARAUKSELLA.

Asiakasomistajapalvelu ja S-Pankki -pisteillämme Prisma Kalevassa, Prisma Lielahdessa ja Sokos Tampereella voit mm.

- liittyä osuuskaupan asiakasomistajaksi tai vaihtaa pankkiasiointisi S-Pankkiin
- hakea S-Lainaa
- hoitaa koko perheen asiakasomistajuuteen ja S-Pankkiin liittyviä asioita.

**Varaa aika osoitteessa
s-pankki.fi/ajanvaraus tai soita
asiakasomistajapalveluumme
puh. 010 767 0011
(ma-pe klo 8–16, 0,084 €/min)**





**Käytän maskia,
jotta sinun
on turvallista
asioida meillä.**

– HENRI, PRISMA KALEVA

Henkilökuntamme ja asiakkaidemme terveys on meille tärkeintä. Huomioidaan toinen toisemme ja käytetään suositusten mukaisesti maskia myös ostoksilla ♥ Pidetään toisistamme huolta.

PIRKANMAAN OSUUSKAUPPA LAHJOITTI
VUONNA 2020 HÄVIKKIRUOKAA

150 000 KG

PIRKANMAA paraspaikkaelaa.fi #paraspaikka



TAMPERE FILHARMONIA

TAMPEREFILHARMONIA.FI

1.5.2021 KLO 15, TAMPERE-TALO

Tango del Ángel

ASTOR PIAZZOLLA 100 VUOTTA

Tampere Filharmonian vappukonsertti vie kuulijat kiihkeään argentiinalaisen tangon maailmaan. Astor Piazzollan musiikkia juhlistava tango-konsertti on bandoneón-taiteilija Henrik Sandásin käsialaa. Musiikkia liikuttaa *Tanssii tähtien kanssa* -ohjelmasta tuttu tanssipari Katja Koukkula ja Jussi Väänänen.

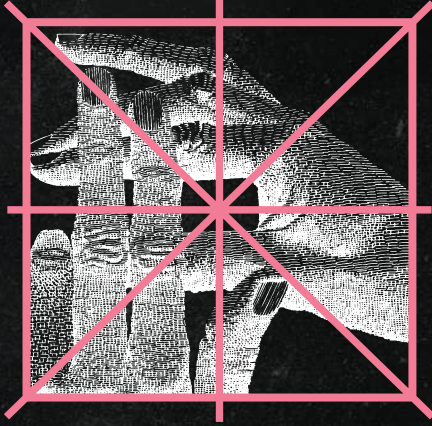
S-Etukortilla 25 / 19 / 12 / 5 €

(peruslippu/eläkeläinen/opiskelija, työtön, varusmies/lapset 5–16-v., norm. 28 / 22 / 15 / 8 €)



S-ETUKORTILLA
EDULLISEMMIN
s-kanava.fi





TAMPERE FILM FESTIVAL

10.–14.3.2021

**S-ETUKORTILLA
ILMAINEN NÄYTÖSLIPPU
TORSTAIN 11.3. NÄYTÖKSIIN**



Lisätietoja festivaalista
ja lippuedusta:
tamperefilmfestival.fi

