

Omassa kaupassa

JOULUKUU 2021

PIKKUJOULUT TIEDOSSA?

Poimi kauneusvinkit
talven juhliin

KALAHERKUT NYGREN

Verkot vesillä jo
kolmannessa polvessa

LAS PALMAS KUTSUU

Karaokea ja aurinkoa
Tampereen keskustassa

VARALLISUUSPROJEKTI KERÄÄ SEURAAJIA

Säästämisestä tuli
somehitti



 **PIRKANMAA**

Muhiiko mielessäsi
mahtava juttuaihe?
Vinkkaa siitä meille
viestinta.pirkanmaa
@sok.fi

.....
Asiakasomistajapalvelu: puh. 010 767 0011
ma–pe klo 8–16 (0,084 €/min)
Päätoimittaja: Jenna Hristov
Toimitus- ja taittotiimi: Jenna Hristov,
Anna Harju, Anna Karjalainen, Aino Penttilä,
Toni Liimatainen, Anna Pääsky, Laura Granholm
Kuvat: Jukka Salminen
Painopaikka: PunaMusta
Painosmäärä: 150 000

Aikaa oikeasti tärkeille asioille

Olen se tyyppi, joka ripustaa jouluvalot ikkunaan jo syyskuussa. Rakastan joulua. Siksi on ollut erityisen kutkuttavaa päästä kokemaan joulutohina ensimmäistä kertaa nyt myös kaupan puolella. Aloitin työt Lempäälän S-marketissa viime kesänä ja olen tohkeissani seurannut joulusesongin rakentumista hyllyihin – ensimmäiseksi joulumakeiset ja -kalenterit, sitten piparitaikinat ja lopulta perinteiset jouluruoat. Ah, parasta!

Joulussa minulle tärkeintä on rauhoittuminen. On ihanaa tunnelmoida kynttilävalossa jouluherkkuja maistellen ja viettää aikaa läheisten kanssa. Ei ihme, että joulua sanotaan valon juhlaksi.

Monelle joulu on kuitenkin varsin raskasta aikaa. On stressiä ja kiirettä. Tuskailua kaupan hyllyllä. Varsinkin tänä vuonna, kun pääsemme jälleen "luvan kanssa" viettämään aikaa perheen ja suvun kanssa, voi moni kokea turhankin isoja paineita esimerkiksi tarjoiluista. Sinkoilu paikasta toiseen vie voimat ja varastaa lopulta ajan perheen yhteisiltä hetkiltä.

Joulun voi onneksi hoitaa helpomminkin. Me osuuskauppalaiset olemme luoneet palveluita, jotka auttavat juhla valmisteluissa ja vapauttavat aikaa oikeasti tärkeille asioille. Esimerkiksi S-kaupat.fi:stä saat tilattua kaikki joulupöydän antimet. Kyseessä on S-ryhmän uusi ja helppokäyttöisempi ruoan verkkokauppa, joka tulee pikkuhiljaa korvaamaan nykyisen Foodien. S-kaupat.fi:hin on syksyn aikana siirtynyt meiltä Pirkanmaaltakin jo useampi toimipaikka, ja sen tavoitteena on helpottaa arkea ja juhlaa entistä paremmin.

Tiesithän, että myös Prismojemme ja S-marketiemme Ruokatorin herkut, kuten viipaloidun kinkun, rosollin, laatikot ja vaikkapa itse tehdyn riisipuuron, saat tilata verkkokaupasta ilman lieden äärellä huhkimista? Mieti, mihin kaikkeen tuon ruoanlaittoon kuluvan ajan voisi käyttää!

Jos kuitenkin päätät pistäytyä kaupassa, lupaamme tehdä ostosreissustasi sujuvan ja mukavan. Kysy rohkeasti apua Ruokatoriemme mahtavilta asiantuntijoilta – reseptejä ja ohjeita on takuuvarmasti tarjolla. Sivulta 5 saat jo vinkkejä siihen, millaista joulukalaa juhlapyhinä kannattaa tarjoilla.

Moni laittaa tänä vuonna pitkästä aikaa korkkarit kattoon ja suuntaa pikkujouluhin ja uudenvuoden pippaloihin. Mitäpä jos jättäisit juhla valmistelut ammattilaisen huoleksi? Sokos Emotion ja Hyvä Olo -parturi-kampaamo auttavat meikki- ja hiustuotteiden valinnassa ja taikovat juhla lookin hetkessä. Ansaitset myös oman hemmotteluhetken, onhan joulu aikaa myös itselle.

Ihanaa joulun odotusta

Roosa Tuomi

Lempäälän S-marketin myyjä



Valtteri ja Vernerin missio on tehdä jokaisesta pirkanmaalaisesta kalaruokien ystävä.

Kalakauppa koukuttaa sukupolvesta toiseen

Kalaherkut Nygren on pirkanmaalaisille kuin synonyymi tuoreelle paikalliselle kalalle ja loistavalle palvelulle. Eikä ihme, sillä nämä ovat painavimmat syyt, miksi Nygrenien tinkimätön työ kantaa hedelmää jo kolmannessa sukupolvessa. Yrittäjäperheen matka Pirkkalan Prismaan on kuitenkin vasta alkua.

Vuosi oli 1970, kun **Timo Nygren** perusti kalakaupan Tampereen Kauppahalliin. Pian koukkuun jäi Timon poika **Petri**, joka jatkoi isänsä ansiokasta työtä. Tällä hetkellä Nygrenin arjen pyöryksestä vastaavat Petrin lapset niin Kauppahallissa, Tammelanorilla kuin Pirkkalan Prismassakin. Kalakaupan laajentaminen juuri Pirkkalaan oli luonnollista.

– Me sisarukset olemme eläneet ja kasvaneet Pirkkalassa, joten tämä oli tavallaan kuin paluu kotiin, kertoo Kalaherkut Nygrenin markkinoinnista vastaava **Valtteri Nygren**.

Reilut kymmenen vuotta Nygrenin toimintaa pyörittäneet kolmannen polven tekijät puhuivat laajentamisesta ja uuden kalatiskin avaamisesta ensi kerran pari vuotta sitten.

Liikkeet olivat nopeita, sillä Nygrenin apajista on Pirkkalan Prismassa voinut nauttia jo vuoden päivät.

– Halusimme olla paremmin asiakkaiden saavutettavissa ja kysimme Facebook-sivullamme, mistä sellainen paikka löytyisi. Pirkanmaan Osuuskaupalta oltiin yhteydessä jo seuraavana päivänä, ja pian homma olikin sovittu, Valtteri muistelee.

LAATU, TUOREUS JA HENKILÖKOHTAINEN PALVELU

Vuosi Pirkkalassa on sujunut vauhdikkaasti. Tiskien valikoima niin Kauppahallissa kuin Prismassakin on pidetty samankaltaisena: monipuolisena ja tuoreena.

– Karkeasti voi sanoa, että tuotteet ovat samat tiskistä

riippumatta, mutta asiakkaissa ja heidän toiveissaan on eroja. Pirkkalan Prismassa asiakkaat liputtavat erityisesti helpon ja nopean nimeen. Usein se on lohta ruodottomana fileenä tai valmiiksi kokattuna. Meille on tärkeää kuunnella asiakkaita ja muokata valikoimaa toiveiden mukaan, toimitusjohtaja **Vernerin Nygren** kertoo.

Alkuviikosta Nygrenin tiskiin saapuu kotimaisten kalastajien saaliita lähivesiltä ja rannikolta. Valikoima täydentyy torstaisin ulkomaan kuormalla. Parhaimmillaan tiskin valikoimasta löytyy yli sata eri tuotetta.

– Lähialueen kalat ovat olleet yrityksemme perustamisesta alkaen keskeisessä roolissa. Tätä valikoimaa tuemme viikoittain eksoottisemmilla herkuilla, kuten ravuilla, simpukoilla, mustekaloilla tai millä ikinä keksimmekään. Mahdollisuuksia on paljon, ja se näkyy valikoimassamme, Vernerin kehuu.

Tuore Näsijärven tai Pyhäjärven kuha on nostanut päättään viime vuosina. Sitä Nygren myykin joinain sesongin parhaina päivinä syys–tammikuussa jopa enemmän kuin lohta. Tämä on mieluinen uutinen Nygrenin veljeksille, jotka asiakkaat voivat tavata usein Pirkkalan Prismankin kalatiskillä.

– Teemme kovasti töitä, jotta saamme ihmiset tutustumaan eri kaloihin. Tarjoamme reseptiikkaa ja valmiiteleemme kalan asiakkaan toiveiden mukaan. Uusimpia juttuja on perjantaimyyssit, joissa myymme raaka-aineet ja reseptit pakettina. Myyssit voivat sisältää kaikkea kalatacoista rapuihin. Tilauksen voi tehdä Facebook-sivuillamme, Vernerin ja Valtteri vinkkaavat.

UUSILLE APAJILLE

Vaikka Nygrenit avasivat pisteensä Pirkkalan Prismaan vasta vuosi sitten, on seuraavia siirtoja jo suunnitteilla: tällä hetkellä etsinnässä on tila tuotantolaitokselle.

– Tuotantolaitoksessa haluamme suunnitella ja valmistaa tuotteita, joita ei muualla tehdä. Uskomme, että pienenä laatuun ja tuotekehitykseen panostavana toimijana pystymme luomaan jotain uutta ja mullistavaa, Vernerin sanoo.

Tuotantolaitosta ei siis suunnitella huvikseen, vaan kaikki tähtää isompaan muutokseen eli siihen, että monipuoliset kalaruoat löytävät tiensä suomalaisten patoihin ja kattiloihin.

– Meidän missio on tehdä jokaisesta pirkanmaalaisesta monipuolisesti kalaruokia syövä ihminen. Katsotaan, mitä kaikkea keksimme asiakkaidemme pään menoksi, Vernerin nauraa.

Uutta twistiä joulukaloihin

Joulupöydät ovat klassikkokalaruokia täynnä: graavilohta, savustettua lohta tai siikaa sekä erilaisia sillejä. Mutta miten hyväksi todettua voi tuunata paremmaksi? Antaa Pirkanmaan Osuuskaupan Prismojen master chef Jouni Vaaran kertoa.

1. GRAAVAA MARJOILLA

Perinteiseen graaviherkkuun tulee ryhtiä, kun laitat suolan kaveriksi esimerkiksi mustikoita, katajanmarjoja tai karpaloita. Rohkeimmat kokeilevat inkivääriä ja giniä. Tee samasta fileestä pari eri graaviversiota, perinteinen ja kokeilevampi. Väriä ja makua!

2. YHDISTELE TUTUT JUTUT ERI TAVALLA

Saaristolaisleipä tuorejuustolla ja siivulla kylmäsavulohta on tuttu yhdistelmä. Kokeile tänä jouluna tehdä näistä komponenteista rullia: levitä lohipalat alustalle, voitele tuorejuustolla, sirottele päälle saaristolaisleipämurua ja kääri rullalle. Samat ainekset eri muodossa – taatusti erilainen makumaisema ja purutuntuma.

3. TEE ITSE JA OSTA VALMIINA

Vältä joulustressiä ja tee itse yksi tai kaksi kala-herkkua. Keskity esimerkiksi erilaisten graavikalojen valmistukseen. Laadukkaat ja hyvänmakuiset savukalat ja muut herkut saat valmiina Prismojen Ruokatori-ammattilaisilta myös jouluna.

**Nygrenin kalatiski
Pirkkalan Prismassa
palvelee jouluna:**

22.–23.12. klo 8–22

24.12. klo 8–12



Las Palmasissa jokainen on tähtiartisti

Korona kuritti ravintola-alaa rankalla kädellä, mutta onneksi tulevaisuus näyttää valoisammalta – tai tässä tapauksessa aurinkoisemmalta. Uusi karaokeravintola Las Palmas on Tampereen rennoin ja värikkäin viihtymispaikka.

Viimeinen parivuotinen on ollut Pirkanmaan Osuuskaupan pubien ryhmäpäällikkö **Marko Lehtiselle** melkoinen ajanjakso. Yhteishenki ja samaan hiileen puhaltaminen olivatkin erityisen tärkeitä myös Las Palmasin avausta suunniteltaessa.

– Jouduimme siirtämään avajaisia rajoitusten vuoksi loka-kuun alusta marraskuun alkuun. Onneksi kaikki osapuolet joustivat ja muuttivat suunnitelmiaan uuden aikataulun mukaan. Kiitos siitä jokaiselle. Uskon, että juuri tällainen yhteishenki ja hyvä fiilis näkyy sekä kuuluu myös Las Palmasin asiakaspalvelussa, Marko sanoo.

Las Palmasin ovet aukesivat marraskuun alussa. Samalla Tampereen Keskustorille tulvahti aimo annos etelän tuulta. Marko kutsuukin nyt tutustumaan tähän erilaiseen karaokeravintolaan ja rohkaisee kaikkia laulutaidosta ja kokemuksesta riippumatta hyppäämään mikin varteen.

– Täällä jokaisella on juuri hyvä lauluääni, joten lavalle vaan! Las Palmasissa kenenkään ei tarvitse jännittää, vaan voit olla juuri sellainen kuin olet. Tämä on todellinen kansanravintola, Marko rohkaisee.

BAARITISKILTÄ KAUPPAAN JA TAKAISIN

Yli 15 vuotta Pirkanmaan Osuuskaupan ravintoloiden tiskien takana työskennellyt **Hanna Kallinki** (kuvassa oik.) on nähnyt ja kokenut monenlaista. Tällä hetkellä Hanna työskentelee Las Palmasin vuoropäällikkönä.

– Keväällä 2020 tein lyhyen patkan Kalevan Prisman kassalla, mutta veri veti niin kovasti tiskin taakse juomia sekoittamaan ja tarjoilemaan, että palasin kotiin ravintola-alalle heti, kun se oli mahdollista. Tämä on ensimmäinen kerta, kun olen ollut mukana alusta asti uuden toimipaikan avaamisessa, Hanna kertoo.

Se, mikä Hannaa alalle vetää, ovatkin juuri ihmiset.

– Rakastan jutella ihmisten kanssa ja naurattaa heitä työn lomassa. Parasta tässä ammatissa on se, että asiakas tulee ravintolaan aina lähtökohtaisesti viihtymään ja iloitsemaan. Aion huolehtia siitä, että kävijät saavat Las Palmasista sitä, mitä haluavat, Hanna linjaa.

RENNOSTI HUUMORILLA LAS PALMASISSA

Restonomiopintojensa jälkeen tiensä Pirkanmaan Osuuskaupalle löytänyt **Karoliina Vainionperä** (kuvassa vas.) on myös yksi Las Palmasin rempeistä työntekijöistä. Hannan tavoin Karoliinankin urapolkuun tuli pieni sivujuonne keväällä 2020.

– Se oli shokki, kun entinen työpaikkani Public Corner meni kiinni koronan alettua. Onneksi töitä kuitenkin löytyi siksi



Seuraa Las Palmasia
ja Pollyä somessa!

 laspalmastampere

 Las Palmas Tampere



aikaa Vesilahden Salesta. Oli mukavaa kokea sielläkin olonsa tervetulleeksi. Missään vaiheessa ei ollut ulkopuolinen fiilis, vaikka aluksi olin ihan pihalla. Tärkeintä oli, että korvaavia tehtäviä löytyi talon sisäältä, Karoliina kertoo.

Karoliinaa viehättää Las Palmasissa sen erilaisuus.

– Las Palmas on tosi omintakeinen karaokeravintola muihin verrattuna. Työntekijänä pitää osata heittäytyä tavallista enemmän erilaisiin tilanteisiin ja tarttua niihin rennosti huumorilla. Siksi on mielenkiintoista olla mukana tuomassa tällaista uutta etelän tuulahdusta loskan keskelle, Karoliina lohkaisee.

Oman värinsä Las Palmasiin tarjoilee maskotin ja äänitorven virassa vaikuttava papukaija Polly.

– Polly on värikäs ja välillä aika äänekkäskin persoona, joka juuri siksi sopiikin paremmin kuin hyvin meidän porukkaan, Hanna ja Karoliina nauravat.



Seuraa Maria Instagramissa:
@varallisuusprojekti

Euro kerrallaan kohti mielenrauhaa

Onko tili tyhjä heti palkkapäivän jälkeen tai kiristyykö pinna odottamattomien menojen edessä? Pirkanmaan Osuuskaupan asiakasomistajapalvelun palveluneuvoja **Mari Ilomäki** kyllästyi jatkuvaan raha-asioiden murehtimiseen, aloitti säästämisen kymppillä kuussa ja kertoo nyt avoimesti Instagram-tilillään, kuinka hän kesytti kurittoman taloutensa.

Arjessa voi sattua yhtä jos toista yllättävää: jääkaappi sanoo sopimuksensa irti tai auton harmiton pikkuvika osoittautuukin useamman tonnin remontiksi. Kumpaankin esimerkkiin liittyy rahanmenoa ja usein myös luottokortin vingahdus. Kerran se vain kirpaisee, mutta mikä neuvoksi, jos sama toistuu monta kertaa peräkkäin? Odottamattomat menot aiheuttivat Marille ja hänen puolisolleen kerta toisensa jälkeen huolta ja isoja luottokorttilaskuja.

– Vuonna 2018 päätin, että asialle on tehtävä jotain, vaikka mieheni ei heti innostunutkaan budjetoinnista. Laitoin aluksi palkkapäivänä kymmenen euroa syrjään. Lisäksi otin käyttöön S-mobiilin Säästäjä-palvelun, joka siirtää jokaisesta korttiosasta pienen summan rahastoon jemmaan.

Kun säästötilin summa alkoi pikkuhiljaa nousta, Marin puolisoikin kiinnostui enemmän taloudenhallinnasta. Pian säästämisestä tuli yhteinen juttu, jolle asetettiin selkeät tavoitteet. Ja juuri tavoitteet ovatkin avainasemassa projektin onnistumisessa.

– Realististen, pienten tavoitteiden saavuttaminen motivoi jatkamaan säästämistä ja tähtäämään yhä korkeammalle, Mari vinkkaa.

AVOIMESTI JA OMILLA KASVOILLA INSTASSA

Pian säästämisen aloittamisen jälkeen Mari alkoi julkaista aiheeseen liittyvää sisältöä Instagramiin perustamalleen Varallisuusprojekti-tilille.

– Aluksi se oli minulle henkilökohtainen päiväkirja, johon oli helppo kirjata omia ajatuksia ylös. Kerroin siitä vain puolisolleni ja vähän myöhemmin siskoilleni. En olisi osannut kuvitellakaan, että tilille tulee seuraajia enemmänkin!

Nyt Varallisuusprojektilla on jo yli 2 600 seuraajaa. Innokas somettaja uskoo, että taloudenhallinta kiinnostaa, koska se koskettaa lähes kaikkia. Raha-asiat ja taloustermit ovat asiakasomistajien palveluneuvojana työskentelevälle Marille tuttuja, sillä hänen toimenkuvaansa kuuluu myös

S-Pankin työntekijöiden perehdyttämistä. Instagramissa hän esiintyy kuitenkin yksityishenkilönä.

– Puhun rahasta avoimesti ja omilla kasvoillani, enkä välttele vaikeita aiheita. Rahapuheelle on somessakin selkeä tarve. Olen silti joka kerta yhtä innoissani ja hämmästynyt, kun joku aloittaa tilini seuraamisen.

Seuraajat lähettävät Marille usein kommentteja ja kysymyksiä. Hän on saanut kuulla kokemuksia esimerkiksi siitä, kuinka henkilö on päässyt eroon pikavipeistä Instagramin innoittamana.

– On ihan uskomatonta kuulla, kuinka iso merkitys tililläni on ollut ihmisten elämään. Olen aina kuitenkin todella tarkka siitä, millaisia neuvoja annan. Voin esimerkiksi kertoa, mitä itse tekisin vastaavassa tilanteessa. Jos joku kuitenkin kysyy sijoituskohteita kerron, etten voi antaa sijoitusneuvoja ja suosittelen kysymään vinkkiä pankista.

PUSKURI SUOJAA ELÄMÄN KIERREPALLOILTA

Mari muistuttaa, että säästämisen aloittaminen ei vaadi miljoonaomaisuutta tai edes aiempaa kokemusta. Hän itse aloitti puolisonsa kanssa säästämisen kerryttämällä tuhannen euron puskurin odottamattomien menojen varalle. Sen jälkeen he tekivät ylimääräisiä lyhennyksiä velkoihin ja kasvattivat myös sijoituksiin menevää kuukausittaista summaa.

– Käytimme niin sanottua lumipallotekniikkaa, jossa velat maksetaan pienimmästä suurimpaan. Emme huomioineet asunto- tai opintolainoja ylimääräisessä velan maksussa, sillä niissä on matalat korot, Mari täsmentää.

Puskurisäästöt toimivat ikään kuin vakuutuksena pahan päivän varalle. Niiden turvin elämän heittämät kierrepallot eivät enää syökse taloutta heti sivuraiteille. Puskurilla voi varautua ennakkoon myös esimerkiksi juhlapyyhiin tai vaikka säännöllisesti toistuviin isompiin menoihin, kuten silmälasien uusimiseen.

EURO EUROLTA LÄHEMÄS TAVOITTEITA

Seuraava etappi Marin ja hänen puolisonsa talousmatkalla on kolmen kuukauden pakollisia menoja vastaavan puskurin saavuttaminen. Sen avulla perheessä varaudutaan tilanteeseen, joissa molempien tai jommankumman tulot loppuisivat yllättäen esimerkiksi työttömyyden tai sairauden takia.

– Meidän tapauksessamme tavoite on 7 500 euroa. Pakollisiin menoihin lasketaan asumiskulut, ruoka, liikkuminen, terveydenhoito, vakuutukset ja välttämättömät kulut, kuten puhelin.



MARIN JOULUVINKKI: RAHAHUOLESI KAIKKI HEITÄ

Joulu on ihanaa yhdessäolon aikaa, jolloin myös lompakon nyörit ovat usein höllemmällä. Ruokaan, juomiin, sukulaisten luo tehtäviin matkoihin ja lahjoihin uppoaa helposti euro jos toinenkin. Joulun menoihin voi kuitenkin varautua hyvissä ajoin säästämällä puskuria.

1. Laske ensin kaikki joulun kulut yhteen: matkat, ruoat, juomat ja lahjat.
2. Jaa summa 11:llä ja saat kuukausittain säästettävän euromäärän.
3. Aloita säästäminen joulua varten jo tammikuussa.
4. Pysy suunnitelmassa ja nauti joulusta ilman rahahuolia!

Kun tämä tavoite on saavutettu, Mari aikoo keskittyä entistä enemmän sijoittamiseen – ja saavutetusta mielenrauhasta nauttimiseen.

– En tavoittele täydellistä taloudellista vapautta, vaan ennen kaikkea vapautta tehdä itselle merkityksellisiä asioita. Haaveilen siitä, että 10–15 vuoden päästä minun olisi taloudellisesti mahdollista tehdä vapaaehtoistyötä esimerkiksi päivän viikossa, hän visioi vauraampaa tulevaisuuttaan.

Tavoitteellinen säästäminen mahdollistaa monenlaista hyvää, myös muille.

NÄIN OTAT S-MOBIILIN SÄÄSTÄJÄN KÄYTTÖÖN

1. Avaa S-mobiili-sovellus. Käy läpi tilitapahtumiasi parin kuukauden ajalta: voisitko jatkossa laittaa vaikka kymmenen euroa kuussa säästöön?
2. Klikkaa S-mobiilista pankkipuolelta Säästäjä ja vastaa kysymyksiin. Palvelu on tarkoitettu kaikille riippumatta aiemmasta kokemuksesta säästämisestä tai sijoittamisesta.
3. Katso, mitä säästämisen tapaa Säästäjä sinulle ehdottaa: tilisäästämistä vai rahastoja.



Joulumakeiset avaavat juhlaesongin ja saapuvat myymälöihin ensimmäisinä. Pandan Juhlapöydän konvehdit olivat Pirkanmaan Osuuskaupan viime vuoden myydyimpiä joulumakeisia, kertoo valikoimapäällikkö Laura.

Ikuisen joulun, jos tahdot löytää

Kaupan kulisseissa helinää ja helskettä riittää Korvatunturin tapaan vuoden ympäri. Pitkän ja monipuolisen joulusesongin valmistelut käynnistyvät lähes heti edellisen perään. Esimerkiksi tämän joulun kinkkumäärät tonttutiimi ennakoi jo viime vappuna.

Yksi takuuvarma joulun merkki on kauppojen hyllyille ilmestyvät joulumakeiset ja erilaiset joulukalenterit. Harva asiakkaistamme arvaa, että nämä valittiin jo viime keväänä. Pirkanmaan Osuuskaupalla jouluvalmistelut aloitetaan Korvatunturin tapaan jo hyvissä ajoin.

– Viime maaliskuussa aloitimme valikoiman rakentamisen joulukukkien ja -makeisten osalta. Hieman ennen vappua siirryimme joulukinkkuihin – siinä on hyvä aloitella grilli-kautta, naurahtaa Pirkanmaan Osuuskaupan valikoimapäällikkö **Laura Wirola**.

Monelle joulufiiliksen löytäminen keväällä saattaisi olla hieman vaikeaa, mutta kolme vuotta valikoimapäällikkönä työskennellyt Laura kertoo olevansa unelmatyössään.

– Joulu näkyy työpöydälläni ympäri vuoden, mutta minua se ei haittaa. Olen jouluihminen. Olemme puolisoni kanssa antaneet toisillemme jo ensimmäiset joululahjatkin, joulufani kertoo.

Glögit ja marmeladit Laura valikoi tiimeineen myymälöihin suunnilleen juhannuksen aikaan. Syksyllä tahti kiristyy. Silloin keskitytään muun muassa paikallisiin tuotteisiin.

Laura esimerkiksi päättää, mitkä Wigrenin lihajalosteista ja Dammenbergin suklaista ruokakauppoihin tilataan. Tärkein syy, miksi joulutohina pyörähtää kauppojen kulis-seissa käyntiin näin aikaisin, liittyy suuriin tilausmääriin. Tavarantoimittajille ja valmistajille on saatava ajoissa arvio tilausmääristä, jotta vuoden vilkkaimman sesongin tuote-menekkiin pystytään niin ruoan kuin koristeiden ja muiden-kin käyttötavaroiden osalta varautumaan. Ensimmäiset joulutuotteet pannaan myymälöissä esille jo syyskuussa.

– Ennakointi ja tarkat tilausmäärät auttavat myös hävikin pienentämisessä. On tärkeää, ettei ruokaa mene jouluna-kaan hukkaan, Laura muistuttaa.

KUIN ISO PALAPELI

Toisin kuin muut juhlapyhät, joulun sijoiittuu joka vuosi eri kohtaan viikkoa. Se tekee asiakasvirtojen ennustamisesta ja toimitusten ajoittamisesta toisinaan haastavaa.

– Kun viikonpäivät vaihtelevat, on haastavampaa ennako-ida, minä päivinä asiakkaat suuntavat jouluostoksille. Tuotemäärien arviointi, logistiikka, varastointi ja esillepano ovat kuin iso palapeli, Laura selittää.

Jouluostokset keskitetään perinteisesti isoihin marketei-hin. Salesta taas kipaistaan hakemaan täydennysostoksia tasaisemmin pitkin joulukuuta. Viime joulukuussa vilkkaim-mat hetket Pirkanmaan S-marketeissa ja Prismoissa osuivat joulukuun 21.–23. päiville.

Ympäri vuorokautiset aukiolot tasaavat joulun ajan isoja asiakasmääriä. Pikkutunneilla ostoksia tekevät kaiken-ikäiset, eniten kuitenkin alle 35-vuotiaat. Pirkanmaan Prismojen ilta- ja yöajat ovat kasvattaneet tasaisesti suo-siotaan, ja myös osa pienemmistä myymälöistä on kokeillut 24/7-aukioloa. Esimerkiksi viime vuonna Hatanpään Salessa sekä Lempäälän ja Urjalan S-marketeissa palvelu pelasi joulun H-hetkellä ympäri vuorokauden.

VOIKO JOULUHITIN ENNUSTAA ETUKÄTEEN?

Valikoimatyötä helpottavat joulu- ja juhlapyhäanalyysit. Ne tehdään myymälöissä heti joulun jälkeen, ja ne sisältävät tärkeää tietoa joulun onnistumisista ja suosikki-tuotteista. Silti tulevia jouluhittejä on vaikea ennustaa etukäteen.

– Joulun hittituotteet tulevat usein meillekin vähän yllä-tyksenä. Osviittaa trendaavista lahjaideoista saa usein somessa eri vaikuttajien ja keskusteluryhmien kautta, Laura sanoo.

Yksi viime joulun myydyimpiä tuotteita oli lihashuolto-vasara, joka kiilasi urheilutuotteiden kärkeen myös

Pirkanmaan Prismoissa. Vasarassa kiteytyy Lauran mielestä tänäkin jouluna vallalla oleva hyvinvoinnin ja itseensä panostamisen trendi.

– Urheiluvälineet ovat joka joulun keustosuosikkejat, mutta erityisesti korona-aika on nostanut niiden suosiota. Koti on nykyisin myös treenipaikka, muistuttaa Laura.

Myös kuulokkeet, sähköhammasharjat, erilaiset lauta-pelit, LEGOt ja Ryhmä Hau -tuotteet löytyvät viime joulun suosikkituotteiden listalta.

JOULULAHJALLA HALUTAAN TEHDÄ HYVÄÄ

Joululahjoja mietitään Lauran mukaan yhä enemmän tarpeellisuuden ja saajan mieltymysten mukaan. Laatu on korvannut määrän, ja jouluostoksia tehdään harkiten. Paikallisten yrittäjien tukeminen, vastuullisuus ja hyvin-vointi ovat joulun megatrendejä, jotka ovat korostuneet korona-aikana entisestään. Lahjalla halutaan vaikuttaa ja tehdä hyvää.

– Esimerkiksi Kalevan Prismassa myytävät Varalan Urheilu-opiston treenipaketit osuvat ajan hermoon. Lahja auttaa paikallista toimijaa ja tukee lahjansaajan hyvinvointia, Laura kiteyttää.

MUISTATKO NÄMÄ VIIME VUOSIKYMMENTEN HIMOTUIMMAT JOULULAHJAT?

1970: Rubikin kuutio. Vuosikymmenen ylivoimaisesti suosituin joululahjatoive, josta tuli nopeasti kansanvälisesti ostetuin lelu.

1980: Leipäkone. Vuonna 1988 pukinkontista löytyi takuuvarmasti leipää ja pullaa taikova hittikodinkone.

1990: Tamagotchi. Virtuaalilemmikit nousivat ysäriellä suursuosioon niin maailmalla kuin suomalaislastenkin keskuudessa.

2000: Piikkimatto. Unettomuuteen ja selkävaivoihin apua luvannut piikikäs joogamatto villitsi joulumarkkinoilla vuonna 2009.

2010: Painohulavanne. Kuntoiluun tarkoitettu, painava hulavanne koki jättisuosion ja lopputi kauppojen hyllyltä vuonna 2019.



“Auto kannattaa pestä kerran kuukaudessa. Pesu auttaa pitämään maalipinnan ja pohjan kunnossa sekä suojaa kulumiselta”, vinkkaa Timo.

Puhdas kiesi kuuluu kaikille

Talvikuukausien loska ja lumi saattavat tehdä auton pinnalle isoakin hallaa. Oikeanlaisilla pesuaineilla ja -välineillä on iso merkitys paitsi lopputulokseen myös ympäristölle. Pirkanmaalla aukeaa loppuvuodesta kaksi täysin uutta ABC-autopesuasemaa ja kaksi aiemminkin käytössä ollutta päivitetään nykypäivän tarpeita vastaaviksi, asiakkaat ja ympäristö edellä.

Auto olisi hyvä pestä noin kerran kuukaudessa. Pesu auttaa pitämään maalipinnan ja pohjan kunnossa sekä suojaa kulumiselta. Monet suomalaiset pesevät autonsa itse painepesurilla talonsa pihassa. Nykyaikainen pesu autopesulassa on kuitenkin niin auton kunnon, ympäristön kuin pesukokemuksenkin kannalta parempi juttu.

– Kun auto pestään nykyaikaisin välinein ja pesuainein, on jälki laadukasta. Auto pysyy paremmin suojassa korroosiolta ja onhan puhtaalla biilillä mukavampi huristellakin, kertoo Pirkanmaan Osuuskaupan polttoneste- ja autopesukaupan myyntipäällikkö **Timo Willandt**.

Ympäristöön ja vastuullisuuteen liittyvät kysymykset ovat myös iso osa Timon ja muiden autopesuista vastaavien asiantuntijoiden arkea.

– Harvan taloyhtiön tai kodin pihassa on öljynerotinta, joka mahdollistaisi ympäristöystävällisen ja turvallisen autopesun. Riippuu toki käytettävistä pesuaineista, mutta omakotitalon ja mökin pihassa auton peseminen ei ole ympäristön kannalta paras vaihtoehto, Timo sanoo.

Vaikka autokanta sähköistyy kovaa vauhtia, se ei tarkoita automäärän suurta vähenemistä ainakaan lähivuosina. Autoja pestään nyt ja huomennakin.

– Haluamme olla autopesuverkostomme kanssa helposti saavutettavissa niin Tampereen taajama-alueella kuin maa-kunnissakin. Sekin on tärkeä vastuullisuuden toimenpide, Timo summaa.

AUTOPE SUN LEVIÄVÄ ILOSANOMA

Timon ensikosketus autopesuihin muussa kuin asiakkaan roolissa yltää reilun kymmenen vuoden päähän, kun hänestä tuli juuri avautuneen Viinikan liikenneaseman päällikkö.

– Viinikan päällikkönä tutustuin ensimmäistä kertaa autopesujen maailmaan. Siellä asiakkaita palveli kaksi pesuhallia, joista toinen siirrettiin Viinikkaan Kalevasta nykyisen ABC:n tontilta. Siitä on pitkä matka tähän vuoteen monessa suhteessa, Timo muistelee.

Tämän vuoden lopulla ABC-pesuyksiköitä on Pirkanmaalla yhteensä 13. Tämä tarkoittaa yhteensä kolmeatoista rollover-konetta, joissa autot pestään koneellisesti yksi kerrallaan. Tämän lisäksi on yksi pesukatu ja neljä itsepalveluyksikköä, joista löytyy yhteensä yhdeksän erillistä pesupaikkaa.

– Tänä vuonna tehdyt panostukset takaavat, että jokainen autopesulamme vastaa nykyaikaisia standardeja ja huomioi ympäristön moneltakin kantilta. Käytetyn veden määrä on minimoitu ja käyttämämme pesuaineet ovat olleet jo vuosia ympäristömerkittyjä. Tämän lisäksi pesupaikkojen valot ovat energiatehokkaita eivätkä pala, jos pesussa ei ole autoa. Tässäkin olemme laittaneet parasta mahdollista pöytään, Timo kehuu.

YMPÄRISTÖYSTÄVÄLLISESTI YMPÄRYSKUNTIIN

Osuuskaupan yhtenä tehtävänä on turvata palvelut ympäri Pirkanmaan.

– Asiakkaamme esimerkiksi Sastamalassa ja Toijalassa ovat jo pitkään toivoneet autopesupalveluita, ja tänä vuonna he pääsevät sellaisista nauttimaan. Sastamalasta meidät löytää kesällä avautuvan Prismän kupeesta jo joulukuun 2021 aikana. Samalle paikalle avaamme myös uuden kaksisaarekkeisen polttonesteseinän, Timo maalailee tulevaa.

Timo näkee palveluiden saatavuuden ja saavutettavuuden tärkeänä paikallisten asukkaiden kannalta.

– Haluamme osaltamme pitää alueet ja seudut elinvoimaisina. Palveluiden kuuluu olla nykyaikaisia ja mahdollisimman helposti saatavilla. Autopesuista puhuttaessa tämä on tärkeää etenkin harvemmin asutuilla alueilla, joilla autoil- laan päivittäin ja ympäri vuoden kaikenkuntoisilla teillä.

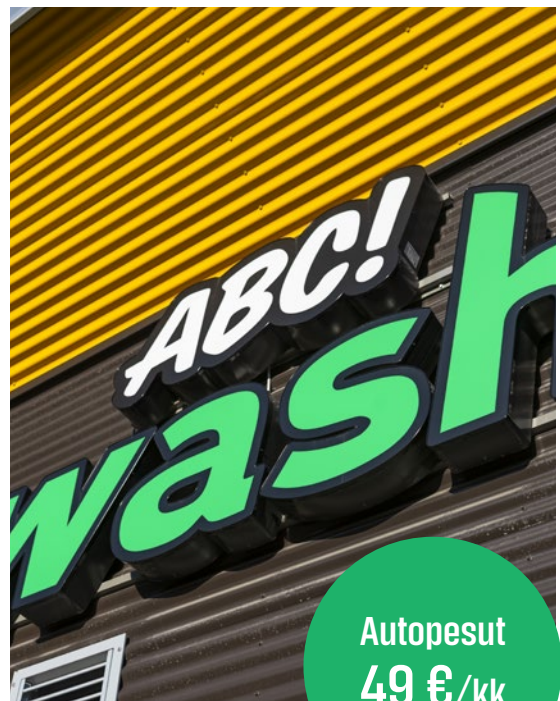
UUDET ABC-PESUHALLIT PIRKANMAALLA:

CarWash Kolmenkulma, Nokia

CarWash Sastamala

CarWash Toijala

CarWash Viinikka



Pese autosi kiinteään kuukausihintaan ABC-mobiilin kuukausipesutilauksella Pirkanmaan Osuuskaupan ABC CarWash-autopesuasemilla jopa 8 kertaa kuukaudessa! Kuukausipesutilaus on voimassa oston jälkeen toistaiseksi. Tilauksen voi peruuttaa koska tahansa.

Lataa ABC-mobiili
sovelluskaupastasi!





Salen rytmi sopii musamiehelle

Tampellan Salen myyjä **Matias Kalvin** työvuoroja rytmittävät kassatyö, asiakaspalvelu, tuotteiden hyllyttäminen, kuormien purku ja pullokoneesta huolehtiminen. Innokas musiikinharrastaja nauttii työpäiviensä nopeasta temmosta, monipuolisuudesta ja itsenäisyydestä. Parasta on kuitenkin kuulumisten vaihto tuttujen asiakkaiden kanssa.

Juuri nyt tässä on hyvä. Vaikka 24-vuotiaan Matiasin tulevaisuuden suunnitelmat eivät olekaan kristallinkirkkaat, hän on tyytyväinen nykytilanteeseensa ja työhönsä Tampellan Saleen. Nuoresta iästään huolimatta paljasjalkainen tamperelainen on ollut Pirkkanmaan Osuuskaupalla hommissa jo kuusi vuotta.

– Kävin lukion viimeistä vuotta, kun pääsin silloin upouuteen Tampellan Saleen töihin. Tykkään näistä hommista, enkä koe tarvetta suunnitella tulevaa kauhean pitkälle.

Koska Tampellan myymälässä työskennellään välillä myös yksin, työvuoroihin mahtuu monenlaista hommaa aina kassatyöstä kuormien purkamiseen.

– Yksikään työvuoro ei ole samanlainen, ja juuri se on tämän työn suola. Kun hommat vaihtelevat, aikakin kuluu nopeammin.

UUDISTUKSESSA MYYMÄLÄSTÄ KUORIUTUI KUTSUVA KOHTAAMISPAIKKA

Ja mikäs Tampellassa on nykyään työskennellessä, kun hiljattain miljööuudistuksen läpikäyneessä myymälässä on puitteet viimeisen päälle kunnossa niin henkilökunnalle kuin asiakkaillekin. Rauhallinen värimaailma, uudet valaisimet, visuaaliset elementit ja kalusteratkaisut ovat tehneet tamPELLAISTEN omasta ostospaikasta entistä kutsuvamman. Aiemmin melko ahtaasta kokonaisuudesta on kuoriutunut

asuinalueen lämminhenkinen kohtaamispaikka, joka suorastaan kutsuu poikkeamaan ostoksille.

– Paras palaute on ollut se, että myymälään on nyt entistä mukavampi tulla. Koko tila on selkeämpi ja avarampi. Kaikki ovat olleet muutokseen enemmän kuin tyytyväisiä, Matias vahvistaa.

JUTTUTUOKIOT ASIAKKAIDEN KANSSA PIRISTÄVÄT PÄIVÄÄ

Rauhalliseksi ja entisen esihenkilönsä sanoin luotettavaksi itseään kuvaileva Matias tuntee useimmat Tampellan Salen asiakkaat ja vaihtaa heidän kanssaan mielellään kuulumisia töiden lomassa.

– Meillä on tosi kivoja asiakkaita. Suurin osa on vakio-kävijöitä, joiden kanssa tulee aina juteltua päivän mittaan. Ranta-Tampellan valmistumisen myötä myymälässä on näkynyt paljon uusiakin kasvoja, kun asiakaskuntaa on tullut lisää.

Tampellan Sale sijaitsee opiskelijatalon alakerrassa, kahden kuntosalin välittömässä läheisyydessä. Sijainti näkyy myös myymälän valikoimassa. Erityisesti nuorille suunnattuja tuotteita, kasvipohjaisia elintarvikkeita ja terveellisiä välipaloja on tarjolla runsaasti.

LISÄMAUSTEELLA UUTTA INTOA TUTTUUN TYÖHÖN

Vaikka Matias on viihtynyt Tampellan Salessa, hän haki toiseen toimipaikkaan töihin pari vuotta sitten.

– Tuli sellainen olo, että haluan vaihtelua. En saanut hake-maani uutta pestiä, mutta minusta tehtiin Tampellan Salen työympäristövastaava. Minun tehtäväni on varmistaa, että kaikilla on töissä turvallista ja mukavaa olla. Lisävastuu antoi uutta potkua ja merkityksellisyyttä työhöni.

Matiaksen mukaan Pirkanmaan Osuuskaupalla kannustetaan uralla etenemiseen ja esimerkiksi mahdollisuuksia vaihtaa toiseen toimipaikkaan on usein tarjolla.

– Meillä on myös todella hyvät henkilöstöedut, hän kehuu.

HAASTAVAT TILANTEET HALTUUN RAUHALLISELLA OTTEELLA

Matias suosittelee Sale-työtä oma-aloitteisille ja ajoittain hyvinkin nopeatempoisesta työstä nauttiville henkilölle.

– Meillä saa ja täytyykin tehdä välillä itsenäisiä ratkaisuja. Sanoisin, että myös priorisointitaidot tulevat tarpeeseen. Stressitaso saattaa nousta varsinkin sellaisissa tilanteissa,



kun samanaikaisesti kassalle muodostuu jonoa, pullokone piippaa ja asiakkaat kysyvät neuvoja. Silloin tehtäviä täytyy taklata rauhallisesti yksi kerrallaan, tärkeysjärjestyksessä.

Yhtiösosiaalisuutta hän ei pidä välttämättömänä ominaisuutena myyjän työhön, mutta asiakkaiden kanssa täytyy kuitenkin tulla juttuun.

– Olen itsekin vähän sellaista hitaammin lämpenevää tyyppiä, vaikka pidänkin asiakaspalvelutyöstä, pohtii Matias.

VAPAA-AJAN BIITTI LÖYTYY MUSIIKISTA

Vapaa-ajalla Matiaksesta kuoriutuu intohimoinen musiikkipiikki-mies. Ennen koronaa hän kävi paljon erilaisissa musiikkitapahtumissa kavereidensa kanssa ja on myös itse ollut mukana järjestämässä niitä.

– Kaikenlainen rytmimusiikki, disco, funk ja jazz, uppoaa parhaiten. En soita itse mitään instrumenttia, mutta teen välillä DJ-keikkoja, Matias paljastaa.

Musiikin lisäksi hän viihtyy myös elokuvien parissa, mutta myös jalkapallo innostaa.

– Seuraan futista tosi mielelläni. Suosikkijoukkueeni on Manchester United ja maajoukkueetasolla kannatan Suomea ja Argentiinaa, josta äitini on kotoisin.

Ehkä Matias tekee tulevaisuudessa jotain harrastuksiinsa liittyvää, löytää lisää kiinnostavia tehtäviä Pirkanmaan Osuuskaupan sisällä tai ottaa kokonaan uuden suunnan uralleen. Niin tai näin, Salen rytmi sopii nuorelle miehelle tässä hetkessä.

Aika loistaa!

Odotettu juhlakausi on täällä! Talven meikki- ja hiustrendeissä kohtaavat tutut kestopuosikit ja menneiden aikojen tyyliä. Poimi ammattilaistemme vinkit joulun ja uudenvuoden pirskeisiin.

Hopeaa, kultaa, mustaa ja punaista. Sesongin meikki-trendit säihkyvät tutuissa, näyttävissä sävyissä. Punaiset huulet, helmiäissävyiset luomet ja sähkökät glitter-kynnet ovat pikkujoulujen ja uudenvuoden juhlien ikisuosikkeja.

– Huulimeikki on talven juhlaudella aina iso juttu, ja esimerkiksi joulunpunaiset huulet ovat todellinen klassikko. Maskipakon myötä huulimeikki on luonnollisesti vähentynyt ja siirtänyt painotusta silmiin. Näyttävään silmämeikkiin suosittelen tekoriipsiä tai ripsitupsuja, joita löytyy meidän hyllystä monia erilaisia, vinkkaa kosmetologi **Sara Rulja** Ideaparkin Sokos Emotionista.

Kahdeksan vuotta alalla työskennellyt kauneusalan asiantuntija nauttii joulunajan kimalluksesta ja säihkeestä. Hän toivoo, että monet viime vuonna peruuntuneet juhlat järjestettäisiin viimein tänä vuonna ja ihmiset pääsisivät laittautumaan ja juhlimaan yhdessä.

– Juhlia selkeästi kaivataan ja odotetaan. Kauneustuotteisiin liittyy vahvasti myös itsensä hemmottelu, jota kaipaamme erityisesti tähän aikaan vuodesta, Sara sanoo.

SATSAA HYVIIN POHJUSTUSTUOTTEISIIN

Juhlameikissä Sara kehottaa katsomaan pintaa syvemmälle ja tutustumaan oikeanlaisiin ihonhoitotuotteisiin. Onnistunut juhlameikki lähtee hyvinvoivasta ihosta ja siitä, että käytetyt tuotteet sopivat omalle ihotyypille.

– Monesti voi tuntua siltä, että meikkivoide on huono, mutta kyse onkin huonosta pohjustuksesta. Esimerkiksi vääränlainen kasvovoide voi laittaa meikin rullautumaan pois, Sara selittää.

Hyvät pohjustustuotteet luovat nimensä mukaisesti pohjan koko meikille: ne silottavat ihoa ja pitävät meikin kauniina pitkään. Pohjustustuotteita on myös silmä- ja huulimeikille, esimerkiksi glitter-tuotteilla tehdyn silmämeikin alla Sara kannustaa käyttämään aina siihen tarkoitettua glitter-pohjustustuotetta.

MEIKKAUSPALVELU SÄÄSTÄ AIKAA JA VAIVAA

Itselle sopivat sävyt ja meikkituotteet löytyvät parhaiten ammattilaisen opastuksella. Sokos Emotionin meikkauspalvelut sisältävät sekä arkimeikkejä että juhlameikkejä. Saatavilla on myös vartin ilmaisaikoja, joissa myyjä opettaa, miten esimerkiksi hyvä meikkipohja tehdään tai miten silmien rajaukset syntyvät.

Pandemiasta johtuen meikkauspalvelut olivat tauolla lehden mennessä painoon, mutta Sara toivoo, että pian päästään taas puunaamaan.



SARAN SUOSIKITUOTTEET PITKÄKESTOISEEN JUHLAMEIKKIIN

1. Primer eli pohjustusvoide tasoittaa ihoa ja pitää meikin kauniina pidempään. **Dior Diorskin Forever Skin Veil Primer, 49,80 €.**
2. Irtopuuteri viimeistelee meikin ja vähentää T-alueen rasvoittumista illan aikana. **Sensai Loose Powder Translucent, 50,90 €.**
3. Kiinnityssuihke nimensä mukaisesti kiinnittää meikin ja luo kasvoille upean hehkun. **Urban Decay All Nighter Makeup Setting Spray, 32,90 €.**

Tuotteita myyvät kaikki Sokos Emotion -myymälät.

Meikkauspalveluita voit varata paikan päältä tai puhelimitse seuraavista Emotioneista: Lielahdi, Kaleva ja Ideapark sekä Sokos Hyvä Olo -hoitolasta. Osoitteesta **sokos.fi** löydät kunkin myymälän yhteystiedot.

– Ammattilaisen tekemä juhlalook on ihanaa luksusta. Juhliin valmistautuminen on myös stressittömämpää, kun omasta meikistä ei tarvitse huolehtia.

Juhlakampausta saa Ismon mukaan olla rento ja luonnollinen. Hyvinvoivat hiukset ovat jo itsessään kauniit.

EI LIIAN LAITETTU JA LAKATTU

Tuleviin joulun ja uudenvuoden juhliin hiukset kannattaa kietaista rennolle, hieman löysälle nutturalle tai kihartaa suurille laineille.

– Rentous ja luonnollisuus ovat trendejä, jotka ovat näkyneet punaisilla matoilla jo pitkään. Myös erilaiset huolettoman näköiset letit ja punokset toistuvat talven trendikampauksissa, kertoo Sokoksen Hyvä Olo -parturi-kampaamon **Ismo Poutiainen**.

Sebastian Professionalin kouluttajana ja hiusmuotoilu-opettajana aiemmin työskennellyt hiusguru on innoissaan käynnissä olevasta juhlatohinasta. Viime vuonna pikkujoulut jäivät monelta välistä, mutta tänä vuonna juhla- ja pikakampauksille on jälleen kysyntää. Sokoksen keskustasijainti ja kampaamon myöhäiset aukioloajat iltakahdeksaan asti takaavat sen, että juhliin voi lähteä suoraan parturin penkistä.

KASARI- JA YSÄRITUKAT OVAT JÄLLEEN TÄÄLLÄ

Vuodenvaihte on perinteisesti tukkamuuutosten aikaa, ja korona-ajan jälkeen moni varmasti kaipaakin uudenlaista alkua. Muodissa ja kauneudessa haetaan nyt vaikutteita ennen kaikkea ysäritältä, ja tämä megatrendi näkyy myös hiuksissa.

Puolipitkässä ja pitkässä tukassa rikkonaisuus ja voimakkaat kerrostukset ovat iso hitti. Myös verhomaiset, pitkät

otsatukat ovat kasvattaneet suosiotaan. Miesten hiuksissa taas permanentit ovat kysytyjä.

Lyhyissä hiuksissa kasarihenkinen takatukka on tehnyt näyttävän paluun.

– Takatukkaa ei tarvitse kasvattaa, vaan sen voi lisätä bileisiin klipsi- tai teippipidennyksen avulla, Ismo vinkkaa.

ISMON SUOSIKKITUOTTEET JUHLAVIIN KAMPAUKSIIN

1. Kosteuttava tehohoito luo pohjan kiiltäville kiharoille ja kauniille kampauksille. **Olaplex Nro. 8 Bond Intense Moisture Mask, 33,90 €.**
2. Kestävien ja napakoiden kiharoiden salaisuus on hyvä pohjustustuote. **Sebastian Shine Define Hairspray, 34,90 €.**
3. Laadukas hiuskiinne on luottotuote juhla-kampauksen työstämiseen ja viimeistelyyn. **Sebastian Re-shaper Hairspray, 34,90 €.**

Tuotteita myy Sokoksen parturi-kampaamo Hyvä Olo.

JOULUMATKALAINENKIN TARVITSEE TANKKAUSTA

Tilaa ruoat jo tien päällä ja saavu ABC:lle valmiiseen pöytään



TÄMÄ JA PALJON MUUTA ABC-MOBIILISSA!



Hyvinvointia ja huolenpitoa loppuvuoteen

Edut voimassa 31.12.2021 asti.

ORIONIN
KERÄILY-
TUOTE



DeviSol
20 mikrog 200 tabl.

12,90

(0,07/tabl.)
Norm. 18,15-18,40 €
(0,09/tabl.)

ORIONIN
KERÄILY-
TUOTE



DeviSol Strong
50 mikrog 200 tabl.

19,50

(0,10/tabl.)
Norm. 25,50-26 €
(0,13/tabl.)

Favoran
puhdistavat uutuudet

-20 %

Norm. 13,45-13,85 €/kpl



ORIONIN
KERÄILY-
TUOTE

EA
ensimmäinen
apteekki

Sokos, katutaso
Kuninkaankatu 27, 33200 Tampere
03 253 7700, ensimmainenapteekki.fi
AVOINNA ma-pe 8-20, la 9-19 ja su 11-18

**Koivu
apteekki**

Prisma, Koivistonkylä
Lempääläntie 21 Tampere
puh. (03) 312 21100, www.koivuapteekki.fi
AVOINNA ma-pe 8-20, la 9-18, su 12-17



MEILTÄ SAAT BONUSTA

Saat S-Etukortilla Bonusta apteekkimyymälässä maksetuista tuotteista tai palveluista.
Bonus ei kerry resepti- tai itsehoitolaäkkeistä. Lue lisää s-kanava.fi.

TÄYSIN UUSI RUOAN VERKKOKAUPPA



S-KAUPAT.FI



Yhdestä osoitteesta nyt Pirkanmaan Osuuskaupan kaikki Prismat,
yli 10 S-marketia ja Sokos Herkku Tampere.

