

*Hyvä mieli hymyllä*  
Ilomantsissa hymy  
ei hyydy

*Toimipaikkojen kuulumiset*  
PK Terveysten  
ilme uudistui

*Minun duuni*  
Ryhmäpäällikkö  
apuna arjessa

# Huippujen huiput

Kuusenkaristajaisissa palkittiin vuoden 2023 parhaat



## "Nostetaan yhdessä yritysmuoto ylpeästi esiin!"

## Arjen helpottaja ja juhlien mahdollistaja

**P**KO:n olemassaolon tarkoitus eli missio on: Teemme yhdessä Pohjois-Karjalasta entistä paremman paikan elää. Se tehdään tarjoamalla asiakasomistajille kohtuuhintaisia ja laadukkaita palveluja ja etuja sekä edistämällä maakunnan elinvoimaisuutta.

Meidän jokaisen PKOlaisen työllä on iso merkitys: olemme niin pohjoiskarjalaisten omistajiemme arjen helpottajia, rentoutumisen takaajia kuin juhlien mahdollistajia.

**Osuustoiminnallinen yritysmuotomme** on meille kilpailuetu, koska se erottaa meidät muista toimijoista. Kaikki meidän toimipaikoissa käytetyt eurot palaavat aina hyödyttämään omaa maakuntaamme. Liiketoimintamme tulos ohjataan henkilöstöstä huolehtimiseen, uusien toimipaikkojen rakentamiseen, toimipaikkojen uudistamisiin, omistajien palkitsemiseen ja yhteiskuntavastuuseen, kuten esimerkiksi nuorten kesätyöllistämiseen tai yleishyödyllisten järjestöjen tukemiseen. Me toimimme ja teemme yhteistä hyvää!

**Yhteistä hyvää** on toinen arvoistamme. Toinen on kilpailukyky, koska kannattava liiketoiminta on kaiken perusta. Kuten toimitusjohtaja Juha Kivelä korostaa, ilman liikeluostoa ei ole mitään jaettavaa.

**PKO:n visio** eli se mitä tavoittelemme on: Arjesta juhlaa makusi mukaan. Kun teemme yhdessä paremman paikan elää, lopputuloksena on asiakasomistajille arjesta juhlaa hänen makunsa mukaan. Se on arjen helppoutta mahdollisimman yksilöllisesti jokaiselle meistä. Me haluamme olla hyvän arjen ja arjen juhlan luotettu kumppani sekä vastuullisuuden edelläkävijä.

**Kun kerromme** omistajillemme "Miksi PKO on olemassa" ja "Miten me toiminnallamme erotumme muista", luomme omistajillemme tunnesiteen. Sitä kautta vahvistuu halu ja motivaatio olla tekemisissä osuuskaupan kanssa ja käyttää sen palveluita myös jatkossa.

Viestinnällisin terveisin

**Petri Vähä**

Viestintä- ja vastuullisuusjohtaja



## PKO-Sanomat 1/2024

### Kannessa:

Kuusenkaristajaisissa nähtiin upeita asuja ja palkittiin vuoden parhaat. (Lue lisää sivulta 8).

**Kuva:** Harri Mäenpää



### TOIMITUSKUNTA:

Päätoimittaja Petri Vähä, p. 010 762 2034,  
Annika Huotari, p.010 762 2011,  
Mika-Jussi Mononen, p. 010 762 2024,  
Sari Lehtola, p. 010 762 2027

**SÄHKÖPOSTIT:** etunimi.sukunimi@sok.fi

**TAITTO:** PKO Mainos

**PAINOPAIKKA:** PunaMusta Oy,

Joensuu, 2024 Painos: 2250 kpl

**Ilmestymisaikataulut:**

Seuraava lehti ilmestyy 06/2024







- 2 Arjen helpottaja ja juhlien mahdollistaja**  
*Pääkirjoitus*
- 4 Ilomantsissa hymy ei hyydy ja tuloksia syntyy**  
*Hyvä mieli hymyllä*
- 6 Mitä meille kuuluu?**  
*Kuulumiset*
- 8 Vuoden parhaat 2023**  
*Kuusenkaristajaisissa palkitut*
- 12 Ikimuistoinen kesätyö**  
*Kokemuksia kesätöistä*
- 14 Huippuetuja meille PKOlaisille!**  
*Kesätyöt*
- 16 Vahvuutemme tulevat esiin**  
*Toimitusjohtajan terveiset*
- 17 Jäsenistön juhlahetki**  
*Osuustoimintapalsta*
- 18 PK Terveyden ilme uudistui!**  
*Toimipaikkojen kuulumiset*
- 20 Rosso uudistui - perinteet säilyvät**  
*Ajankohtaista*
- 21 On paljon lauluja, jotka itkettää ja paljon lauluja, jotka naurattaa**  
*Henkilökunta vapaalla*
- 22 Ryhmäpäällikkö apuna arjessa**  
*Minun Duuni*
- 23 Lähitapiola vakuuttaa tapaturmien varalta**  
*Työsuojelu*



## 4 Ilomantsissa tarttuu iloinen ja rempseä palveluasenne



**Tapaturmavakuutus  
takaisin Lähitapiolaan  
s. 23**



## 18 Uudistunut PK Terveys



## 8 Juhlahumua Kuusenkaristajaisissa

## PKO Eläkeläiskerhon tulevia tapahtumia 2024:

### KESKIVIIKKOISIN KLO 10-11.30

kokoonnumme Senioripihan kuntosalille Rauhankatu 1 a, Joensuu (Matti-talo)

### TI 16.4. KLO 14.00

Eino-kabinetti, geriatreri Mika Elo luennoi aiheesta "Hyvä ikääntyminen". Ilmoittaudu 8.4. mennessä.

### TOUKOKUUN PUOLIVÄLISSÄ

Petrinlahden siivoustalkoot.

### TO 6.6.

Retki Lappeenrantaan. Ilmoittaudu 30.4. mennessä

### TI 2.7. KLO 15.00

Utran Uusi Teatteri, "Kunnon kyyti"-musiikki-näytelmä, liput 30e/hlö. Ilmoittaudu 15.6. mennessä.

**Myös kerhotiloissa tapahtuu,  
seuraa ilmoittelua!**

### Tiedustelut ja ilmoittautumiset:

Anja puh. 050 4017690 tai  
anjakaarina.laukkanen@gmail.com

*Tervetuloa mukaan!*

*Kevään  
henksuedut  
takakannessa  
s.24*





# Ilomantsissa hymy ei hyydy ja tuloksia syntyy



Teksti ja kuvat **ANNIKA HUOTARI**

**On olemassa jotakin, jonka me kaikki osaamme. Ilmainen työkalu, jolla voit muuttaa maailmaa. Se tarttuu tehokkaammin kuin flunssa ja tuo hyvän olon sinulle, työkaverille ja asiakkaalle! Se on hymy!**

**P**KO:n vähittäiskaupan Hyvä mieli hymyllä -toimintatapa polkaistiin käyntiin tammikuussa 2023 Sokos Hotel Kimmelin tiimpäivässä. Millaisia tuloksia reilussa vuodessa on saatu aikaan? S-market Ilomantsin väki kertoo hymyn vaikutuksista.

- Vuoden aikana olemme saaneet huomata kuinka asiakas- ja työtyytyväisyys sekä myyntimme ovat nousseet. Asiakastyytyväisyytemme on PKO:n huippuluokkaa. Hymy näkyy meillä myös henkilökunnan välisessä kommunikoinnissa. Kun meillä on töissä hyvä olla keskenämme, niin se näkyy asiakkaillekin, kehuu marketpäällikkö **Anne Issakainen**.

Kovat työtyytyväisyysluvut kertovat hyvinvoinnista henkilökunnasta. Annen mukaan se näkyy myös pitkinä työurina. S-market Ilomantsissa on jopa 30-vuotisia työuria, mutta porukassa kasvaa myös nuoria myyjiä. Työporukka kertoo tartuttavansa nuoriin iloiseen ja rempseään palveluasenteen.

- On ihana nähdä, kun ujo nuori ikään kuin pelmahtaa eloon ja sisältä kuoriutuu ammattilainen hyvällä asenteella. Nuoret ovat jopa kommentoineet meille, että heidän elämänsä muuttui meillä kesätöissä. Nuoret myös hakeutuvat meille uudelleen



S-market Ilomantsissa jokainen työntekijä saa positiivista asiakaspalautetta. Kuvassa Maija Nuutinen (vas.), Merja Solehmainen, Anne Issakainen, Liudmila Eronen, Kati Romppanen ja Päivi Tahvanainen.

töihin. Eikä se ole ihme, sillä S-market Ilomant- si on ihana työpaikka, ja PKO on todella hyvä työnantaja. Pitää myös mainita, että esihenki- lön rooli on erittäin tärkeä työssä jaksamisessa ja työilmapiirin luomisessa. Anne huomioi jokaisen tasapuolisesti - niin asiakkaatkin kuin meidät työntekijätkin, myyjä **Merja Soleh- mainen** toteaa.

### "On tärkeää kiittää ja huomioida henkilökuntaa"

Hyvä mieli hymyllä -toimintatapaan kuuluu S-market Ilomantsis- sa myös henkilökunnan palkitseminen.

- Meillä jokainen työntekijä saa positiivista asiakaspalautetta ja jokaisella meistä on hymyä, vahvuuksia ja osaamista, jota pal- kitaan ja nostetaan esille. On tärkeää kiittää ja huomioida hen- kilökuntaa ja antaa heidän loistaa, sanoo marketpäällikkö Anne.

Esimerkiksi myyjä Merja rakastaa kaikkea kaunista ja visuaali- sesti näyttävää. Työssään hän pääsee tekemään esillepanoja.

- Minulla oikein sormenpäissä syyhyää päästä laittamaan pai- kat kauniiksi. Oman työpaikan eteen haluaa tehdä kaikkensa, jopa enemmän kuin mitä odotetaan, Merja toteaa.

- Kauniisti asetetuilla ja somistetuilla esillepanoilla myynti kasvaa. Sen olemme huomanneet jo kahtena jouluna juustojen kanssa. Ja kuluvana vuonna Merja on kaunistanut Ystävänäpäi- vä-tuotteemme. Tietenkin myös hevi-osasto on aika perinteinen paikka toteuttaa erikoisesillepanoja läpi vuoden. Meillä on PKO:n paras hevin asiakastytyytyäisyys, kiittelee Anne.

### Hymyn lisäksi Tilipäivä näkyy Ilomantsissa

Hyvä mieli hymyllä -toimintatavan lisäksi S-market Ilomantsissa on otettu ilolla vastaan myös Tilipäivä-kampanjointi.

- Ai teillä on tilipäivä, sanailee asiakas 10. päivä S-market Ilomantsissa.

- Ei vaan teilläkin on tilipäivä, vastaa puolestaan Merja.

- Ai mitenniin?, ihmettelee asiakas.

- Bonukset maksetaan tänään teidän tilillenne, toteaa Merja hymyillen.

Tarina on tosi ja Merjan mukaan se toistuu hyvinkin usein Tilipäivänä.

S-market Ilomantsissa jokainen laittaa jokaisen kuukauden 10. päivä Tilipäivä-kampanjeet päälle. Asiakkaat ovat huomanneet asian!

- Ensimmäisellä kerralla eräs asiakas käveli päin tolppaa, kun jäi ihmettelemään meidän normaalia työasusta eroavaa vihreää Tilipäivä-paitaa. Asia on siis todellakin huomattu, nauraa Anne.

### Ketään ei jätetä pulaan

Satunnainen asiakas, Ilomantsissa vierailulla oleva **Päivi Tans- kanen**, löytää tiensä yllättäen keskelle haastattelua. Hänellä on mukanaan kukkakimppu sekä itse leivottu kuivakakku kiitokseksi Merja Solehmaiselle.

- Minä tulin joku aika sitten kovilla pakkasilla etsimään van- halle koiralleni S-marketista takkia. Kysyin töissä olleelta Merjalta asiasta, mutta täällä ei ole koiranvaatteita myynnissä. Hänellä oli kuitenkin ratkaisu – hän haki kotoaan oman koiransa takin mi- nulke, tuiki tuntemattomalle ihmiselle. Tällaista voi tapahtua vain S-market Ilomantsissa! Uskomatonta palvelua!, Päivi kiittelee.

- Ei täällä ketään pulaan jätetä, Merja toteaa ja pyyhkii kyyne- leitä silmistään ja kiittelee lahjoista, joita ei osannut odottaa.



Marjut Jeskassen hymy ei hyödy edes viileässä maitoja hyllyttäessä.



Kati Romppanen huikkaa asiakkaille hymyssä suin heipat ja moikat tava- roita purkaessaan.



Kiittollinen asiakas Päivi Tanskanen (oik.) toi myyjä Merja Solehmaiselle kakkua ja kukkia.



# Mitä meille kuuluu?

Tässä on jatkossa paikka pienille uutisille,  
kuville sekä työryhmien terveisille.  
Antakaahan kuulua itsestänne!

*Joko siulla on liput?*



2.-3.8.2024  
SIRKKALAN PUISTO, JOENSUU

## OSUUSKAUPPAROCK RAIKAA JÄLLEEN ELOKUUSSA

Esiintymässä nähdään  
mm. JVG sekä paluun  
tekevä Jenni Vartiainen!



Sirkkalan puisto raikaa astetta raikkaampana, kun PKO:n järjestämä kaksipäiväinen Osuuskaupparock-festivaali juhlitaan 2.-3.8.2024. Tulevanakin kesänä tapahtumassa päästään nauttimaan kotimaan kärkiartisteista, kun lavalle nousevat perjantaina paluun tekevä **Jenni Vartiainen, Elastinen, Stig** sekä **Pasi & Anssi** ja lauantaina **JVG, Abreu, Dingo, Bess** ja **Ida Paul & Kalle Lindroth**. Menneen kesän festariviikonlopussa vieraili yli 9000 kävijää.

- Viime kesänä tapahtuma järjestettiin ensimmäistä kertaa elokuussa ja lauantai myytiin loppuun ennakkoon. Saimme kokonaisuudesta paljon hyvää palautetta, joten ajattelimme jatkaa samalla ajankohdalla ja kehittää tapahtumaa, aluetta sekä palveluita saatujen palautteiden perusteella, kommentoi PKO:n ryhmäpäällikkö **Erno Pennanen**.

Yksi odotetuimmista hetkistä tulee olemaan useamman vuoden tauon jälkeen keikkalavoille palaavan Jenni Vartiaisen esiintyminen tapahtumassa. Artistin tunnetuimpiin hitteihin kuuluvat mm. kappaleet Ihmisten Edessä, Duran Duran ja Missä Muruseni on.

- Mahtava fiilis saada Jenni Vartiainen Sirkkalan puiston pimenevään elokuuhun. Tähän kun lisätään JVG:n stadiontason show, Dingo'n ajattomat hitit sekä tiukka nippu maamme valovoimaisimpia artisteja, niin voimme olla erittäin tyytyväisiä tulevan kesän artistitarkkautukseen. Ennakkoliput kannattaa varmistaa hyvissä ajoin, Pennanen jatkaa hymysuin.

### PKO:N HENKILÖKUNNALLE OKR-LIPUT -50%

Osta liput  
OKR:n verkkosivuilta  
[osuuskaupparock.fi/liput](https://osuuskaupparock.fi/liput)  
alennuskoodilla  
**PKOHenksu24**

Alennuksen saa AO-hintaisten  
peruslippujen lipun osuudesta  
(ei Liveton palvelumaksun  
osuudesta) ja hintaan lisätään  
Liveton palvelumaksu 2,50€.

## Kuusenkaristajaisia juhli lähes 1000 PKO:laista

Tämän vuoden Kuusenkaristajaisissa juhli ennätyselliset 973 PKO:laista! Kysyimme palautetta juhlista ja saimme 145 vastausta. Kiitos kaikille palautteista ja kehitysehdotuksista! Ne käydään läpi ja niiden pohjalta mietitään muutoksia ensi vuoden juhlien järjestelyihin ja ohjelmaan.

**Lyhyt kooste kyselyn tuloksista:**

- 99,3%** oli sitä mieltä, että sai riittävästi ennakkoon informaatiota.
- 80,7%** vastaajista pitää siitä, että kutsu tulee kotiin.
- 75,2%** vastaajista pitää teemaa hyvänä asiana.
- 4,3/5** oli juhlien yleisarvosanan keskiarvo.



Katso lisää  
tunnelmia  
sivulta 8

## 20 vuotta sitten Kaupunki-Sale - rantakyläläisten lähikauppa

**PKO:n ensimmäinen kaupunki-Sale avattiin tammikuussa Joensuussa, Rantakylän ostoskeskuksessa.**

Avajaisissa pienen myymälän seinät pullistelivat väkeä. Vakioasiakkaita on jo tullut ja asiakasomistajat ovat ottaneet myymälän omakseen. Arkitoiminnassa Sale poikkeaa S-marketeista vain olemalla pienempi, muuten työtehtävät ovat samanlaisia.

— PKO-Sanommat 1/2004



## Kesäisiä tapahtumia PKO:n alueella

### Tervetuloa!

To 16.5. Lasten kesäakisat  
Kitee, Hutsin kenttä

Ti 21.5. Omistajailta  
S-Market Kontiolahti

Ke 22.5. Omistajailta  
S-Market Valtimo

To 23.5. Lasten kesäakisat  
Liekka urheilukenttä

Ti 4.6. Omistajailta  
S-Market Liekka

Ke 5.6. Omistajailta  
S-Market Polvijärvi

To 13.6. Omistajailta  
S-Market Ilomantsi

Su 28.8. PKO-ravit  
Joensuu

Tämän vuoden tapahtumakesä käynnistyy Kiteeltä, jossa järjestämme yhdessä Kiteen Urheilijoiden kanssa lasten leikkimieliset kesäakisat Hutsin Urheilukeskuksessa. Järjestämme kesäakisat myös Lieksassa Lieksan Urheilukentällä. Tapahtumat on suunnattu erityisesti 4-12-vuotiaille lapsille. Leikkimielisissä kesäkisoissa lajeja on kaksi: 40/60 metrin juoksu ja pallonheitto. Kaikki osallistujat palkitaan.

Omistajailtoja järjestämme viidellä paikkakunnalla. Omistajailloissa luvassa on ohjelmaa ja tarjoilua koko perheelle, arvontoja, paikallisten tuottajien ja yhdistysten esittelypisteitä sekä mahdollisuus tavata ja keskustella PKO:n oman henkilökunnan ja hallinnon edustajien kanssa. Tapahtumassa on elävää musiikkia ja lapsille kivaa tekemistä.

Lisäksi elokuussa ravataan Joensuussa PKO -ravien merkeissä.

### Uratarinoita PKO:sta

## Unelmien työ löytyi Nurmeksista

Kun **Sanna Tenhunen** ensimmäistä kertaa astui Break Sokos Hotel Bomban aulaan, hän ei aavistanut, että tämä hetki olisi käännekohta hänen urallaan. Nyt hän katsoo taaksepäin siihen hetkeen ja hänen matkaansa unelmiensa työhön.

Sannan tarina hotellinjohtajaksi alkoi kuin kohtalon oikusta. "Olimme silloisen työryhmän kanssa täällä toimintasuunnitelmapäivillä ja tajusin tuossa aulassa kollegalleni sanoa, että vitsi, onpa makea paikka. Jos he pyytäisivät minua nyt töihin, niin jäisin saman tien," Sanna muistelee.

Kun hotellinjohtajan paikka avautui, Sanna tiesi, että hänen oli tartuttava tilaisuuteen. "Silloin sanoin miehelleni, että minun on pakko hakea, minusta vieläkin tuntuu siltä, että kuulun tänne", Sanna kertoo. Hakemus menestyi ja edessä oli muutto Oulusta Nurmekseen.



### Kuka?

**Sanna Tenhunen**

Break Sokos Hotel Bomban  
hotellinjohtaja

Aloittanut työt PKO:ssa  
maaliskuussa 2020.  
Kotoisin Oulusta.

Lue koko juttu

ja muut uratarinat:  
[pko.fi/uratarinat](https://pko.fi/uratarinat)



### Palkkajärjestelmä vaihtui

## Palkkalaskelman löydät jatkossa omasta verkkopankistasi

S-ryhmän palkanmaksuprosessi uudistuu vaiheittain vuosien 2022-2024 aikana. Meillä Pohjois-Karjalan Osuuskaupassa uusi palkkajärjestelmä otettiin käyttöön 8.3.2024 palkanmaksun yhteydessä.

Palkkalaskelma löytyy jatkossa omasta verkkopankistasi. Esimerkiksi S-mobiilista palkkalaskelma löytyy valitsemalla verkkopalkkaosion toimittajavaihtoehdoista CGI, jota klikkaamalla pääset siirtymään CGI:n palkkahotelliin, jossa palkkalaskelmaasi säilytetään.

Vaikka palkkalaskelmat eivät mene enää jatkossa OmaPostiin, siellä säilytetään edelleen sinne aiemmin toimitettuja palkkalaskelmia.

Tarkistathan jatkossakin palkkalaskelmasi huolellisesti ja ole tarvittaessa yhteydessä esihenkilösi tai HR:ään, he ovat tarvittaessa yhteydessä palkanlaskentaan. Verokortti-toimitusprosessi ei ole muuttunut.

### Verkkopalkkalaskelman hyödyt:

- ◆ Sähköinen palkkalaskelma on ympäristöystävällinen ja palkan-saajalle maksuton palvelu.
- ◆ Verkkopalkkaosio omissa pankissa on yleensä kaikille palkansaajille tuttu ympäristö, jossa on helppoa ja luontevaa asioida.
- ◆ Palkkalaskelmat pysyvät tallessa verkkopankissa ja niitä on helppo selaila. Palkkalaskelmat säilyvät sähköisessä arkistossa lain edellyttämän ajan.
- ◆ Palkkalaskelmat voi tallettaa verkkopalkkapalvelusta myös omalle tietokoneelle ja ne voi myös tulostaa.

### Helmikuun 2024 loppuun mennessä

**PKO:n asiakasomistajista  
ja asiakasomistajatalouden  
jäsenistä jo**

**63,9%**

**ovat ottaneet  
S-mobiilin käyttöön**

Tämä on **5,3 %** enemmän kuin  
viime vuonna tähän aikaan.



**Sinun toimipisteesi  
kuulumiset tälle aukeamalle?**

Lähetä juttuehdotuksesi  
[sari.lehtola@sok.fi](mailto:sari.lehtola@sok.fi)



# 2023

## *Vuoden parhaat*

Teksti **ANNIKA HUOTARI** Kuvat **PKO, HARRI MÄENPÄÄ**

**Kuusenkaristajaisissa palkittiin huippujen huippuja eli Vuoden ilmaveivaajat, Vuoden työryhmä, Vuoden esihenkilö ja Vuoden Sisä. Onnea kaikille palkituille!**

### Palvelun ilmaveivit

**Vuoden 2023 ilmaveivaajiksi tuli 183 hyväksyttyä ehdotusta, joista palkittiin 33 upeaa tekoa. Vuoden ilmaveivaajina palkittiin viisi henkilöä.**

**Inhimillinen  
sankariteko**



**Johanna Räsänen**  
ABC Marjala

*"Asiakaspalvelutyössä kannattaa olla oma itsensä ja pitää silmät, korvat ja erityisesti sydän auki. Sankaritekoja voi tehdä ihan jokainen meistä jokaisessa työvuorossaan!"*

Palkinnon saaminen tuntuu kivalle. Kiitos silloiselle esihenkilölleni Pölösen Artolle ilmiannosta.

Viime kesänä kanta-asiakkaan vointi muuttui, maksuvälineet olivat kateissa, oli hätäisyyttä, sekavuutta ja jopa aggressiivisuutta. Omaisia tai ystäviä ei tuntunut olevan. Useiden kyselyiden jälkeen hän purskahti itkemään kassalla ja antoi luvan soittaa apua. Tuli tunne, ettei hän ollut syönyt eikä juonut vähään aikaan, joten tarjosin kahvia ja syömistä. Samalla soitin hätäkeskukseen ja päivystävään sosiaalihuoltoon. Pari viikkoa myöhemmin hän tuli taas asioimaan meillä. Kiitti, että olin soittanut apua.

Asiakaspalvelutyössä kannattaa olla oma itsensä ja pitää silmät, korvat ja erityisesti sydän auki. Ja pitää rohkeasti toimia tai kysyä neuvoa työkaverilta, jos tilanne sitä vaatii. Sankaritekoja voi tehdä ihan jokainen meistä jokaisessa työvuorossaan!

Asiakaspalvelutyö on palkitsevaa, vaativaa ja kuluttavaakin. Joka asiakkaan kanssa pitää olla läsnä, vaikka olisi kuinka kiire tai oma olo olisi kenkkumainen. Monelle olemme ainoa kodin ulkopuolinen ihmiskontakti. Kassalla on itketty, lohdutettu, kannustettu ja iloittu. Asiakaspalvelutyössä kuulee yllättävän paljon hyvin henkilökohtaisiakin asioita. Me apsilaiset olemme oikeita monitaitureita. Työtehtäviin kuuluu asiakaspalvelua, ravintolaa, kahviota, markettia, toimistohommia, kokousasiakkaiden palvelua, myymälän somistamista, puhtaanapitoa... Työpäivät sisältävät aina yllättäviä tilanteita.

Meillä ABC Marjalassa on mahtava työporukka. Esihenkilömme Niina Savolainen antaa meidän loistaa ja olla luovia. Hyvä asenne ja energia tarttuu töissä, ja jokaisessa työvuorossa voi tehdä jonkun teon, joka helpottaa ja ilahduttaa seuraavaa vuoroa tulijaa.



## Nähty erityisen paljon vaivaa



**Kirsi Joki**  
Break Sokos Hotel Bomba

Asiakaspalvelu on työtäni, ja yritän tehdä siinä parhaani. Ja mikäs sen mukavampaa, jos saat yllätettyä asiakkaan tavanomaisempaa paremmalla palvelulla? Erityisesti Sokos-hotellina onnellistaminen on se meidän juttu. Ja onnellistaa voi niin monin tavoin. Kerran vuoroni päätteeksi käytin veneellä rantamme saapuneen asiakkaan kaupungilla tankilla hakemassa polttoainetta, kun rannassamme ei vielä ollut tankkausmahdollisuutta. Kerran puolestaan kuivattelimme alueellamme ulkoilleen ja läheiseen puroon tippuneen koululaisen vaatteita hotellin kuivauskaapissa kyytiä odotellessa. Usein onnellistaminen on kuitenkin hienovaraisesti asiakkaan huomioimista, kuten vakiasiakkaan lempihuoneen blokkaamista valmiiksi, jalkautumista ulos autotamaan auton lämmitystolpan ajastamisessa tai onnitella majoituskortista paljastuneesta merkkipäivästä. Myös työkavereiden huomioiminen on tärkeää, ja joskus on tullut yllätettyä heitäkin, ja paras tapa siihen on olla avuksi normaalissa arjessa ja pitää yhdessä hauskaa töissä. Kukaan ei ole tähti yksin, vaan teemme tätä työtä ja onnistumme yhdessä.”

*”Mikäs sen mukavampaa, jos saa yllätettyä asiakkaan tavanomaisempaa paremmalla palvelulla?”*

## Poikkeuksellisen iloista ja lämminhenkistä palvelua



**Satu Lavikainen**  
Sokos

”Asiakaspalvelutilanteissa olen aito ja helposti lähestyttävä. Olen aina kiinnostunut asiakkaan ostotarpeista. En luovuta helpolla, koska haluan täyttää toiveet, jotka Sokoksen ostopaikkakseen valinneella asiakkaalla on. Työskentelyä auttaa paljon verkkokauppa, josta saa selvitettyä tuotteiden saatavuuden - myös tuotteista, joita kivijalkamyymälästä ei löydy. Verkkokauppa on erittäin tärkeä työväline samoin kuin myös Workchat ja sisäinen radio, joiden kautta työkaverit auttavat toisiaan. Välitämme työssämme toisillemme muuttuvia ja uusia tapoja työskennellä sekä pääsemme auttamaan toisiamme kiperissä palvelutilanteissa. On mahtavaa välittää viestiä työkavereiden ihania onnistumisista ja asiakaspalautteista. Ne ovat tärkeitä työssämme.”

*”Nauru kuuluu jokaiseen päivääni ja huumori on minun selviytymiskeinoni.”*

## Pentti Eronen

Ukko-Kolin rinteen

Pentti on ihan uskomattoman mukava ja auttavainen: aina moikkaa kaikki lapset ja jututtaakin useimmat. Ja aina on pieni hymynkare suupielessä! Lapset kutsuvat häntä lempinimellä Pena-nosturi, kun hän aina auttaa hissiin. Ei kuulemma muut osaa niin hyvin nostaa kyytiin ja aina onkin vähän hissijonossa huoli, jos ei olekaan Pena-nosturi paikalla, että mites nyt päästään kyytiin. Iso kiitos sinulle, olet monena vuonna helpottanut meidän laskettelupäiviä!



## Työkavereiden poikkeuksellinen huomioiminen



**Satu Pisto**  
S-market Ylämylly

”Minulle työkavereiden huomioiminen on ihan normaalia toimintaa. Olen jo kolmena vuotena tehnyt meidän tiimille joulukalenterin ja esimerkiksi pääsiäisenä piilottelen pääsiäismunia työkavereiden löydettäväksi. En suunnittele näitä juttuja etukäteen, niitä vaan pätäkättää päähän ja sitten toteutan ideat. Otan myös huomioon työkavereiden erikoisruokavaliot eli vegaaninenkin työkaveri saa sopivia yllätyksiä.

Meidän tiimissä työkavereita huomioi muutkin, minä en ole ainoa. Huomioimme toisemme aina, kuten myös asiakkaat. Minulla on aina iloinen mieli töissä ja pilke silmäkulmassa. Asiakkaatkin huomaavat, kun meillä on hauskaa töissä. Joku asiakas totesikin, että ihan on kuin kottiinsa tulis.”

*”Meidän tiimissä työkavereita huomioi muutkin, minä en ole ainoa.”*



"Meillä kaveria ei jätetä. Meillä onnistutaan yhdessä."

## Vuoden esihenkilö: Johanna Karhu

Vuoden esihenkilö -palkinto ei tullut pelkästään minulle, vaan koko Outokummun ja 'Karhuryhmän' tiimeille. Tämä on mielestäni osoitus, että me teemme oikeita juttuja ja kehittämme asioita oikeaan suuntaan!

Monet tietävät Karhuryhmän ja minut Äiti Karhuna, se jakaa riemastuttaa ja naurattaa minua älyttömästi. Toivon, että työkaverillani on sellainen olo, että minä esimiehenä seison tukemassa, olipa tilanne millainen hyvänsä. Mokia ei tarvitse pelätä. Meillä nauretaan paljon, huumori on työssä enemmän kuin tärkeää.

Pyrin antamaan tiimille vapautta. Vastavuoroisesti tiimi tukee minua. Luottamus puolin ja toisin on tärkeää esihenkilötyössä ja se, ettei menetä intoaan. Minua inspiroi työssäni onnistumiset, työn ja tekemisen kehittäminen sekä tyytyväinen henkilökunta. Kun henkilökunta voi hyvin, tulokset ja onnistumiset tulevat siinä sivussa. Minusta on riemastuttavaa nähdä, miten tyytyväinen henkilöstö tekee kovaa tulosta eri mitareilla mitattuna. Meillä kaveria ei jätetä. Meillä onnistutaan yhdessä.

On ollut ilo olla kehittämässä Hevisti parempaa -, uutta palveluvastaava- ja Hyvä mieli hymyllä -toimintamallia sekä lukuisia muita pienempiä kehityshankkeita. PKO:ssa on samanhenkisiä ihmisiä, jotka ovat viemässä kanssasi ilosanomaa eteenpäin. Yhdessä nämä asiat tehdään.

Puolisoni Pekan tuki on ollut täysin korvaamaton. Vaikka päivät töissä venyvät ja välillä on ollut aikoja, että kotona ei jaksata tehdä mitään, niin silloinkin minua on rakastettu paljon.

## Vuoden työryhmä: Takatasku

Takataskun työryhmä, kuvassa vas. Janne Kurvinen, Sinikka Karttunen, Tiia Kaltiainen, Kirsi Jormanainen, Paavo Halonen, Reeta Hakulinen. Lisäksi työryhmään kuuluu Arja Hyttinen.



Meillä tehdään työtä rautaisella ammattitaidolla ja sydämellä! Töissä pidetään hauskaa ja hyvä fiilis välittyy myös tiskin toiselle puolelle. Osa asiakkaista tulee viihtymään meille meidän takiamme. Meillä myös palvellaan aina hieman yli odotusten. Työporukka on minulle toinen perhe," kertoo **Reeta Hakulinen**.

"Meillä on ammattitaitoinen ja pilke silmäkulmassa oleva työporukka. Myö tiedetään mitä se työ on ja joustetaan tarvittaessa, että saadaan hommat hoidettua. Myö osataan myös arvostaa työkaveria. Pubin sisällä on koko elämän kirjo iloineen ja murheineen, asiakkaiden ikään ja sukupuoleen katsomatta. Kohtaamme asiakkaat sellaisina kuin he ovat," sanoo **Sinikka Karttunen**.

**TYT huipputasoa  
93 sekä asiakasty-  
tyväisyys ravintoloi-  
demme paras  
NPS 66.**



# Vuoden Sisu: Hyvä mieli hymyllä-työryhmä

Kuvassa vas. Nina Solehmainen,  
Johanna Karhu, Janette Vepsäläinen,  
Henrik Härkönen ja Eetu Lätti



Sisu-palkinto jaetaan yhteisen yrityksemme eteen tehdystä erityisen sisukkaasta ja hyvästä työstä.

💡💡 Idea palvelun kehittämistä tuli toimialajohtaja **Henrik Härkö-seltä**. Hän antoi meille vapaat kädet, saatesanoilla: 'Tehkää! Ja meidän teimme! Parasta palvelua hymyllä ja Hyvä mieli hymyllä -otsikoiden alle alkoi työryhmäsämme muodostua toimintatapoja. Tärkeää oli tehdä mielenkiintoinen koulutus-paketti, saada henkilöstö sitoutumaan ja lähteä yhdessä viemään tätä ilosanomaa eteenpäin. Näissä kaikissa onnistuttiin. On ollut suunnaton ilo nähdä, miten Hyvä mieli hymyllä on levinnyt yksiköihin innostaen henkilökuntaa palvelemaan asiakkaita entistä paremmin ja olemaan entistä parempia työkavereita toisilleen. NPS on parantunut merkittävästi, samoin työilmapiiri ja positiivisten asiakaspalautteiden määrät. Myös se, että ketju on ollut tästä kiinnostunut, on ilahduttanut kovasti. Hymyn lähettilinä tässä mennään ja seuraavaa huippuideaa odotellaan!"

– Johanna Karhu –

💡💡 Parasta tekemisessä on minusta ollut huomata kuinka työntekijät ja esihenkilöt ovat lähteneet tähän mukaan videoita tekemällä ja palkitsemalla toisiaan, jolloin ilo kertaantuu monin verroin. Minä koen, että tällainen kulttuuri, jota tässä olemme yhdessä kaikkien työntekijöiden kanssa saaneet olla luomassa, on ollut tarpeen. Viimeisimmästä hymykoulutuksesta saimme palautetta työntekijältä, että olipa loistava materiaali ja palaveri. Missään ei ole hänen työurallaan käyty pelisääntöjä työyhteisön kommunikaatiolle ja palautteen antamiselle kollegalta kollegalle. Tärkeitä hänen mielestään olivat selkeät ohjeet palautteen antamiseen. Meillä on ollut hauskaa ja ilo tehdä tätä, koska tämä kaikki on meidän hyväksi ja todellista arkea.

– Janette Vepsäläinen

💡💡 Tekohymyjä on saatavilla joka paikasta, mutta aitoa asiakaspalvelun iloa ei saa käskemällä aikaan, se pitää lähteä henkilöstä itsestään. On se mahtavaa, että porukka tulee kiittelemään ja kehumään teemäämme työtä. Ei kyllä olisi uskonut, että teema huomioitaisiin myös valtakunnallisesti ja sen aineistot päätyisivät ketjutasolle asti käyttöön. Tärkeänä pidän sitä, että materiaaleissa asiat pyrittiin tuomaan esiin esimerkein ja käytännön läheisin keinoin niin, että kuulija oivaltaisi itse mistä tässä on kyse. Tähän pohjaa myös teemamme osiot työyhteisön yhteen hiileen puhaltamisesta, palautteenannosta, palkitsemisesta ja onnistumisten esiintuomisesta Hyvä mieli hymyllä -Workplace ryhmässä. Ryhmäsämme onkin kohta 500 jäsentä!"

– Eetu Lätti

## "Ja meidän teimme!"



# Ikimuiستoinen kesätö



Teksti **SARI LEHTOLA** Kuvat **PATRIK ERONEN, PKO**

Kesällä meidän PKOlaisten määrä lähes tuplaantuu, kun saamme reilusti yli tuhat uutta työkaveria kesätyöntekijöistä. Osa heistä tulee ensimmäiseen kesätyöhönsä, osa on jo lähes valmiita ammattilaisia, osa saattaa olla myös eläkkeellä ja piristää eläkepäiviään kesätyöllä. Lisäksi saamme työkavereiksemme runsaasti erityisnuoria.



**H**enkilökohtaisesti olen saanut tehdä monenlaisia kesätoita ja sitä kautta poissulkea niitä töitä, mitä en välttämättä halua tehdä. Kesätyöurani alkoi äidin työkaverin lastenvahtina, ja jatkui siivoojana Joensuulaisessa H.S. Pitkäsessä sekä kaupungilla puutarhapuolella kitkemässä (1980-luvulla ei tytöille vielä annettu ruohonleikkuria, vaan ruohonleikkuu oli selkeästi poikien hommaa). Olin kesätoissa myös Finnarin kaupunkitoimistossa lipunkirjoitusvirkailijana sekä Sokoksessa myyjänä. Kaksi viimeisintä kesätyötä tuntuivat omilta. Muistan vieläkin elävästi sen päivän, kun menin Sokoksen toimistoon työhaastatteluun ja sen riemun, kun sain kesätyöpaikan. Jatkoin työskentelyä Sokoksessa vielä lukioaikana koulun ohessa ja totesin, että tämä on semun juttu, minusta tulee asiakaspalvelija! Juttelin kesätyöstä marketpäällikkö **Aku Korhosen**, myyntipäällikkö **Mitra Turusen**, ravintolatoimenjohtaja **Sanna Summalan**, hotellinjohtaja **Sanna Tenhusen**, ryhmäpäällikkö **Hanna Meriläisen** ja hotellinjohtajan **Outi Pohjorannan** sekä marketpäällikkö **Merja Kurpan** kanssa.

### Mikä on parasta kesätyöntekijöissä?

"On ihana nähdä, kun nuoret tulevat intoa täynnä oppimaan uutta, helpottamaan meidän arkeamme ja tuomaan omia näkemyksiään ja uusia ideoita työyhteisöön. Kesätyöntekijät mahdollistavat oman porukan lomien pyörimisen ja pystymme kiireisenä kesäaikaanakin tarjoamaan asiakkaillemme mieleenpainuvia asiakaskokemuksia, kun apukäsiä on tarjolla."

- Hanna Meriläinen

### Miksi kesätyöntekijät ovat niin tärkeitä yksiköllesi?

"Nuorista kasvaa aikanaan tulevaisuuden tekijöitä. Onnistunut kesätyökokemus luo hyvän pohjan siirtyä työelämään tulevaisuudessa. Alan opiskelijoista ja reippaista lukiolaisista voi seuraavana kesänä tulla jo vakituista henkilökuntaa."

- Sanna Tenhunen



"Kesätyöntekijät ovat meille korvaamattomia kesän onnistumisen kannalta. He mahdollistavat meidän vakituisen työryhmän lomat ja vapaapäivät. Muutenkin he tuovat aina tullessaan uuden tuulahduksen myymälään sekä asettavat meille "tervettä" painetta perehdytykseen ja opastukseen. Tutustu ja tienaa -nuorista on meille mielettömän iso apu arjen tehtävissä kuten hyllytyksessä ja siivouksessa. He tuovat tullessaan meille myös monta hauskaa tilannetta työpäiviin. Koen iloa siitä, että voimme tarjota nuorille mahdollisuuden tutustua meidän työhön ja saada omaa rahaa, jolle ovat usein jo suunnitelleet kohteen."

- Merja Kurppa

### Mikä on siun oma ensimmäinen kesätyökokemus? Mitä siitä jäi päällimmäisenä mieleen.

"Mie tiskasin Prisman Lasipallossa. Erikoistehtävänä sain aamuisin hakea Prisman puolelta ihania juustosämpylöitä vitriinistä. Prismassa asioivat mummelit luulivat minua myyjäksi ja pyysivät apua, niinpä minulla meni aina sämpylänhakuressulla liian kauan. Himoitsin niitä juustosämpylöitä kaikki ne viikot, mutta en raaskinut ostaa. Vikana päivänä pääsin tekemään ja täyttämään juuri niitä sämpylöitä ja sain myös kiitokseksi syödä silloin sellaisen."

- Outi Pohjoranta



### Minkä ohjeen antaisit ensimmäistä kertaa kesätyöhön tulijalle?

"Reippaus, ahkeruus ja ystävällisyys ovat kolme tärkeintä asiaa, joilla pääsee pitkälle."

- Aku Korhonen

### Saiko kesätyökokemus muuttamaan suunnitelmiasi tulevaisuuden ammatista?

"Sain torimyyjänä ollessani paljon kehuja myyntityöstä ja asiakaspalvelusta. Siitä jäi mieleen, että tässä työssä voisin olla hyvä aikuisenakin."

- Mitra Turunen



"Sai, todellakin! Minusta piti tulla sairaanhoitaja, mutta kesätyöni Viinitorilla sai minut rakastumaan ravintola-alaan ja asiakaspalvelutyöhön. Työ on helppoa ja todella hauskaa, jos asenne on oikea, viihtyy ihmisten seurassa ja haluaa auttaa ihmisiä. Olen viihtynyt alalla jo yli 20 vuotta."

- Sanna Summala



# Huippuetuja meille PKOlaisille!

Teksti **SARI LEHTOLA** Kuvat **PKO, ANNIKA HUOTARI**

**K**un työntekijöiltä kysytään, mikä on parasta työskentelyssä PKO:ssa, vastauksissa kärkisi-joilla ovat aina meidän huikeat henkilökuntaetumme. Kun kysytään suosikkeja henkilökuntaeduista, niin kärjessä ovat Epassi-edut, joita voi käyttää työkenkien hankkimiseen, liikuntaan ja hyvinvointiin sekä uutena kulttuuriin, lisäksi lähes aina mainitaan erinomaiset majoitus- ja ravintolaedut ja elintarvikkeista saatava -5 % alennus.

Henkilökuntaetujen sisältö vaihtelee jonkin verran vuosittain. Ajantasaisen listauksen löydät aina sPointista *Henkilöstöasiat – Henkilökuntaedut (sharepoint.com)*



## Ostoedut

Kuulumalla PKO:n henkilökuntaan saat mm. – 5 % edun elintarvikkeista, - 15 % edun käyttötavaroista (edun suuruus vaihtelee tuoteryhmittäin), hotellihuoneita henkilökuntahintaan, ravintolassa laskun loppusummasta – 25% (koskee ruokaa ja kaikki juomia), Kolin kausikortteja edullisemmin, alennusta kampaamo- ja kauneushoitola-palveluista, alennusta PK Terveiden palveluiden ostosta, pääset edullisemmin meidän omiin kylpylöihin, keikoille ravintoloihin sekä Osuuskaupparockiin, unohtamatta S-Pankin henkilökuntaetuja.

## Ostoetujen lisäksi myös aineettomia etuja

Koko PKO:n henkilökunta on vakuutettu niin uskomattoman hyvällä vapaa-ajan tapaturmavakuutuksella, että ta-

vallinen kuluttaja ei saa sitä edes ostettua. Vakuutuksen piirissä on jokainen aktiivisessa työsuhteessa oleva työntekijä ja sen ansiosta olet turvattu tapaturmien varalta kellon ympäri kaikkialla maailmassa.

Henkilökunnan käytössä on myös kaksi lomahuoneiston Kolilla. Huoneistot sijaitsevat kirkasvetisen Käränkälammen rannalla Loma-Kolin alueella. Jokainen aktiivisessa työsuhteessa oleva PKOlainen on oikeutettu vuokraamaan huoneistoja vapaa-ajallaan. Huoneistoista perittävä 40 € suuruinen vuorokausivuokra on merkittävästi edullisempi verrattuna alueen yleiseen mökkien hintatasoon. Talvella mökkeihin kuuluu lisäksi lasketteluliput neljälle!

PKO pystyy ajoittain tarjoamaan myös lippuja erilaisiin Pohjois-Karjalan tapahtumiin henkilökunnalle arvontojen kautta. Viime vuosina lippuja on tarjottu mm. erilaisiin urheilutapahtumiin, konsertteihin, kesäteattereihin.

## Etuja myös yhteistyökumppaneilta

Useat S-ryhmän yhteistyökumppanit tarjoavat erilaisia etuja S-ryhmän henkilökunnalle. Etuja voit saada risteilyistä, Lähi-Tapiolan vakuutuksista, F-Securen tuotteista, Iskun huonekalumyymälöistä, Microsoftilta, MOIlt, Oral hammaslääkäreiltä, Silmäasemilta jne. Koko listauksen löydät täältä *Pal-kitseminen – Yhteistyökumppaneiden edut (sharepoint.com)*







# Tiimityötä ja huippuluokan asiakaspalvelua

**P**rima Rauta Joensuun yritys- myynissä toimivat **Santtu Vaittinen** ja **Mika Mertanen**. **Iiro Nuuttila** ja **Jari Turunen** huolehtivat puolestaan Prima Rauta Joensuussa rakentajapalvelun asiakkaista. Porukan esihenkilönä toimii myyntipäällikkö **Vesa Karjalainen**. Nurmeksessa S-Raudassa puolestaan häärii myyntipäällikkö **Eemeli Rantaeskola** tiimeineen.

- PKO:lla on todellakin kaksi täyden palvelun rautakauppaa, yksi Joensuussa ja yksi Nurmeksessa, vahvistaa Eemeli Rantaeskola.

Prima Rauta Joensuun yritys- ja rakentajapalvelut ovat yksi osa PKO:n henkilöstöetuja, sillä sieltä saa henkilöstöalennuksia huippupalvelun lisäksi.

- Henkilöstöetujen mukaisesti pyrimme rakentajatiliiä hyödyntäen varmistaamaan, että henkilökunta saa laajemmissa remontti- sekä rakennusprojekteissa tarvitseek omasta kaupasta aina parhaalla mahdollisella hinnalla. Kun PKOlaisilla on alkamassa vaikkapa kodin tai mökin rakentaminen tai remontoiminen, niin silloin kannattaa avata rakentajatilii, toteaa Vesa Karjalainen.

## Ammattilaiset asialla

Prima Raudan yritys- ja rakentajapalvelun henkilökunta kostuu pitkän linjan rautakauppamyyntin ammattilaisista ja tiimistä löytyy valehtelematta lähes sadan vuoden verran rautakauppakokemusta. Jokaiselta löytyy myös jotain erikoisosamista alaan liittyen.

- Meidän työssämme saa ja pitää oikeasti olla asiantuntija, koska kaikki asiakkaat eivät välttämättä tiedä mitä tarvitsevat tai tilauksessa on tullut inhimillinen virhe. Silloin me olemme hereillä ja usein soitammekin asiakkaalle perään, että oliko nyt oikeasti tarkoitus tilata vaikkapa eri merkistä vesieristettä ja Primeria, kun

suositus on käyttää samanmerkkistä tai että lattianalusmateriaaliksi on valittu väärä tuote tai höyrynsulku- ja rakennusmuovi ovat menneet sekaisin. Asiakkaan ja hänen asiansa tunteva oma myyjä huomaa tällaiset mahdolliset virheet ja voi pelastaa isotakin vahingolta, Mika Mertanen sanoo.

Tämä jos mikä on erinomaista palvelua ja Prima Rauta Joensuu ja S-Rauta Nurmeksessa saavatkin siitä paljon hyvää palautetta ja asiakastyytyväisyys on huippuluokkaa.

- Meillä asiakas palvelee jopa 'yli' ja sillä tavalla varmistetaan, että asiakas on varmasti tyytyväinen, vahvistaa Mertanen.

Palvelu on tärkein kilpailuvaltti kiristävissä kilpailutilanteissa. Loistavasti palveltu asiakas tulee hyvin todennäköisesti asioimaan uudelleen samaan paikkaan. Vanha totuus on se, että uusasiakashankinta on hankalampaa kuin entisten pitäminen.

- Palvelun laatu ja sujuvuus ovat avaintekijöitä, kun tehdään valintoja missä rautakaupassa asioidaan uudelleen ja uudelleen. Etenkin nykyisessä taloustilanteessa myös hinnalla on merkitystä. Olemme kaikki sataprosenttisesti kutsumusammattissa, mikä takaa omistautumisen asiakaspalveluun. Isona toimijana meillä on kilpailukykyiset hinnat, Vesa Karjalainen kommentoi tyytyväisenä.

Miten hyvin tuloksiin on päästy? Rakentaja- ja yrityspalvelutiimi kertoo puhaltavansa yhteen hiileen. Kun tilaus asiakkaalta tulee, siinä voidaan tarvita hyvin monen eri tahon apua ja tukea kuten myymälän myyntitiimi, yritys- ja rakentajapalvelut, kassa, varasto ja logistiikka.

- Yhteishenki ja kaverin auttaminen näkyy meillä kaikessa. Yksin tätä palettia ei saisi toimimaan. Tämä on tiimityötä vaativimmillaan ja parhaimmillaan, Vesa Karjalainen kommentoi.



## Prima Rauta Joensuu - täyden palvelun rautakauppa

Laajempaan remonti- tai rakennusprojektiin suositellaan avaamaan Rakentajatilii. Saat henkilökunta-alennusta myös Rakentajatilin kautta tehdyissä ostoksista eli merkittävää ostoetua Rakentajatilin kautta pyritään varmistamaan, että henkilökunta saa remonti- ja rakennusprojekteissa tuotteet omasta kaupasta aina parhaalla hinnalla.

**Kun rakennat tai remontoit, ota yhteyttä!**

### Rakentajapalvelu

- ♦ Iiro Nuuttila, iiro.nuuttila@sok.fi, puh. 010 762 2219
- ♦ Jari Turunen, puh. 010 7622236

### Yritysmyynti

- ♦ Mika Mertanen, mika.mertanen@sok.fi, puh. 010 762 2236
- ♦ Santtu Vaittinen, santtu.vaittinen@sok.fi, puh. 010 762 2237

### Myyntipäällikkö

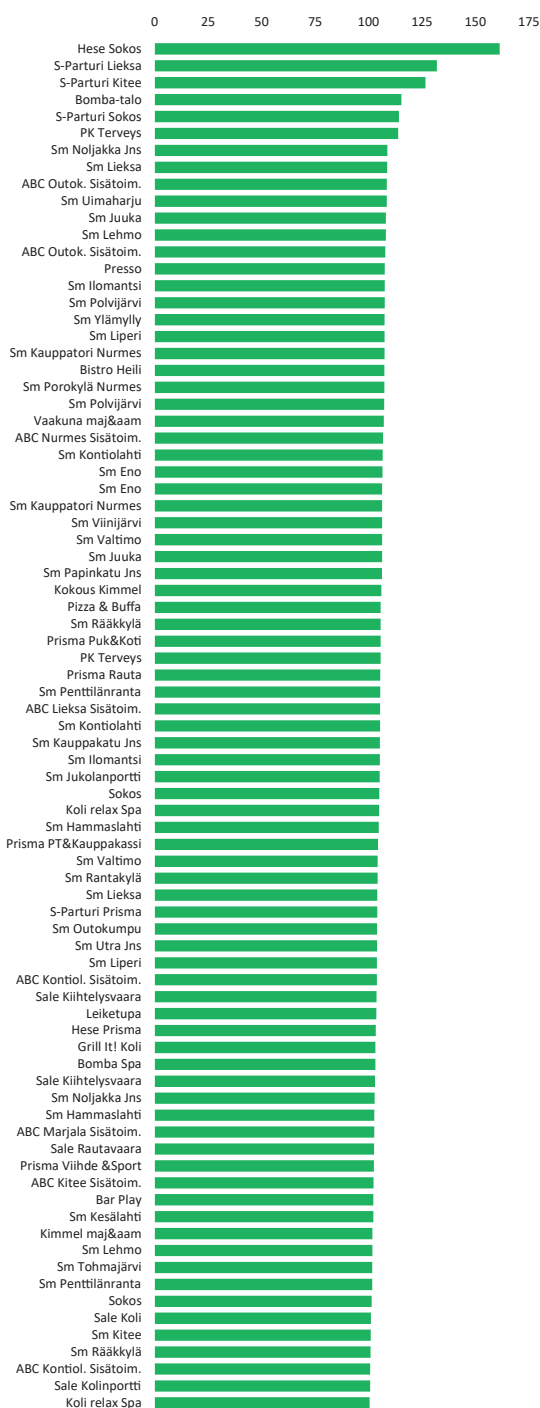
- ♦ Vesa Karjalainen, vesa.karjalainen@sok.fi, puh. 010 762 2238

### S-Rauta Nurmeks

- ♦ Myyntipäällikkö Eemeli Rantaeskola, eemeli.rantaeskola@sok.fi, puh. 0107637548



## Myyntin kehitys 01-02/2024



# Vahvuutemme tulevat esiin

**H**alutessaan olisi helppo synkistellä nykyistä ajankuvaa. Hintojen nousu eli inflaatio nakertaa tänäkin vuonna kuluttajien ostovoimaa ja näkyy myös meidän PKOlaisten henkilökohtaisen talouden tiukkenemisena. Tammi-helmikuun tulosluvut näyttävät, että vuoden alku on kaupallisesti merkittävästi hiljaisempi startti kuin vuoden 2023 alkukuukaudet.

## Synkistely sikseen

Hyvät työkaverit, synkistely sikseen, koska osuuskauppa on aina ollut vahvimmillaan taloudellisesti vaikeina aikoina. Meidän hinta-laatusuhteeltaan houkutteleva hintataso sekä laaja palveluverkosto ovat näinä aikoina entistäkin vetovoimaisempia.

Esimerkki meidän palvelutarjonnan houkuttelevuudesta sekä yhteisesti tekemästämme hyvästä työstä on, että PKO:n verollinen myynti kasvoi edellisvuoden 584,6 miljoonasta eurosta 36,3 miljoonaa euroa (+6,2 %) ollen vuonna 2023 yhteensä 620,9 miljoonaa euroa.

Myyntimme on vuosien ajan kehittynyt markkinaa nopeammin yksinkertaisesti siksi, että ihmiset asioivat yhä useammin toimipaikoissamme. Hyvä myynninkehitys yhdistettynä tiukkaan kulukuriin siivitti operatiivisen tuloksemme 24,8 miljoonaan euroon.

PKO on myös jatkossakin vakaa työnantaja, koska uskomme tänäkin vuonna myyntimme kasvavan markkinaa enemmän.

Myyntitavoitteemme tälle vuodelle on 646 miljoonaa euroa. Tulostavoitteemme on 23,9 miljoonaa euroa.

## Jokaisen työpanos on tärkeä

Koska kaupankäynti on alkanut hieman nihkeämmin kuin viime vuonna vastaavaan aikaan, kulukuri jokapäiväisessä arjessa on äärimmäisen tärkeää. Osuuskaupan menestyksen teemme kaikki me yhdessä palveluteko ja kassatapahtuma kerrallaan. Jokaisen työpanos on ratkaisevan tärkeä.

Kuten oheisesta taulukosta näkee, tammi-helmikuussa kassatapahtumia oli tavallistakin enemmän Sokoksen Hesburgerissa sekä Lieksan ja Kiteen S-parturi-kampaamoissa. Nämä yksiköt latasivat tiskiinkin kovimmat myynninkehitysindeksit. Onnittelet hyvästä myynnin kehityksestä kaikille yksiköiden vetäjille ja työntekijöille!

***Pidetään huolta asiakkaista sekä toisistamme ja mennään kohti kaupallisesti kiivaampia kuukausia!***

**Juha Kivelä**  
toimitusjohtaja



# Jäsenistön juhlahetki

Teksti JUHA KIVELÄ Kuvat PKO

**K**un tämä henkilöstölehti kolahtaa postiluukuista, PKO:n edustajiston vaalien äänestysaika on juuri päättynyt. Vaalien tulos julkistetaan huhtikuun alussa, ja heti huhtikuussa uusi edustajisto kokoontuu tekemään tärkeitä päätöksiä.

## Demokraattisin yritysmuoto

Edustajiston vaalit ovat aina jäsenistön juhlahetki: jäsenet valitsevat edustajistoon luottohenkilönsä toimimaan omien tarpeidensa lähettiläinä ja edunvalvojina.

Edustajistolla on yritysmuodossamme erittäin tärkeä rooli, koska edustajisto:

- vahvistaa ylijäämän jakamisen
- vahvistaa tilinpäätöksen
- valitsee hallintoneuvoston jäsenet ja tilintarkastajat
- päättää sääntömuutoksista.

Osuuskaupan asiakasomistajat voivat vaikuttaa oman osuuskauppansa toimintaan ja sitä kautta koko maakunnan kehittämiseen. Edustajisto myös välittää omistajien toiveet ja ajatukset hallinnon ja johdon tietoon. Edustajisto kokoontuu vähintään kaksi kertaa vuodessa.

## Laaja edustus

PKO:n omistajien eli jäsenten ylintä päätäntävaltaa käyttävään edustajistoon kuuluu 50 jäsentä. Edustajiston jäsenet valitaan neljäksi vuodeksi kerrallaan asiakasomistajien keskuudessa toimeenpantavilla vaaleilla.

Edustajisto on osuuskunnan edustuksellisen demokratian perusta. Mikään muu yritysmuoto ei ole näin demokraattinen.

## "Edustajisto on osuuskunnan edustuksellisen demokratian perusta."

Edustajiston jäsenet valitaan kahdelta vaalialueelta, joista toinen alue on Joensuu ja toinen vaalialue kattaa toimialueemme 12 muuta kuntaa ja kaupunkia. Aluejako noudattaa omistajamäärän jakautumista eli puolet asiakasomistajista asuu Joensuussa ja puolet muualla toimialueellamme. Vaalialuejako varmistaa sen, että edustajisto edustaa myös maantieteellisesti mahdollisimman tasaisesti koko omistajakuntaa.

## Edustajisto vaikuttaa

PKO:lla on jo pitkään ollut voimassa periaate, jonka mukaan iso osa hallintoneuvoston jäsenistä pyritään valitsemaan edustajistosta. Hallintoneuvosto puolestaan valitsee osuuskaupan ylimmän johdon eli hallituksen ja toimitusjohtajan, joka toimii hallituksen puheenjohtajana. Tällä tavalla edustajistoon valittavat henkilöt vaikuttavat koko PKO:n hallinnon valintoihin. Heti kun vaalitulos on vahvistettu, uuden edustajiston kokoonpano tulee nähtäväksi niin workplaceen kuin nettisivuillemmekin. Käykäähan tutustumassa uusiin edustajiston jäseniin!

**Vaaliterveisin,  
Juha**

*Terveyspalveluita suurella sydämellä*

# PK Terveyden ilme uudistui

**Uusi visuaalinen ilme siivittää PK Terveyden kasvua.**

Teksti **ANNIKA HUOTARI** Kuvat **ILKKA KOSKI**

**L**ukuisia palavereja, pannullisia kahvia, taustakartoituksia, analyysyjä, suunnitelmia, versioita, vaihtoehtoja, kokeiluja... Ja lopussa hioutunut timantti: PK Terveyden uusi ilme, jota lähdetään nyt jalkauttamaan eri markkinointimateriaaleihin. Ilmeen uudistamisen myötä PK Terveydelle suunniteltiin logon lisäksi uudet nettisivut sekä avattiin oma Instagram-tili. Samalla uudistettiin kuvamaailmaa ja otettiin uusia kuvia sekä uusille nettisivuille että muussa markkinoinnissa käytettäväksi.

## **Tilaaajan toiveita kuunnellen**

Yritysilmeen suunnittelu on tärkeä osa brändin rakentamista ja tunnistettavuutta. PK Terveyden ilmeen uudistaminen aloitettiin jo vuoden 2023 puolella tekemällä kysely asiakkaille ja henkilöstölle. Kyselyn perusteella PK Terveydelle luotiin identiteettiä ja tekijämme pääsivät kertomaan tarinaa, joka kuvaa PK Terveyden brändiä ja arvoja sekä asiantuntevan ja sitoutuneen tiimin toimintaa.

PK Terveyden ilmettä ja brändiä uudis-

tettiin tilaajan toiveita kuunnellen.

- Meille on tärkeä kertoa mitä ja keitä olemme, mitä palveluja tuotamme yksityisasiakkaille ja työterveysasiakkaille, ja kuinka toimimme. Olemme osa Pohjois-Karjalan Osuuskauppaa, ja vaikka olemmekin terveydenhuollon toimija, näkyy osuuskaupallisuus jokapäiväisessä toiminnassamme, PK Terveyden toimitusjohtaja, PKO:n kehitysjohtaja **Saija Viiliäinen** avaa taustaa.

Ilmeen uudistamisella haluttiin tuoda esille modernia, yksityistä ja paikallista lääkärikeskusta sekä lisätä sen tunnettuutta ja tehdä tiedonsaanti sekä asiointi helpoksi.

- Olen erittäin tyytyväinen uuteen ilmeeseen, se kuvastaa meitä ja toimintaamme hyvin. Olemme asiantunteva, paikallinen ja helposti lähestyttävä - puhumme asiakkaidemme kanssa samaa kieltä. Toimintamme tavoitteena on varmistaa, että pohjoiskarjalaiset ihmiset saavat terveyspalveluita mutkattomasti omistamastaan yrityksestä. Pidämme osaltamme Pohjois-Karjalan elinvoimaisena, palvelut kaikkien saatavana ja elämän vireänä, Saija sanoo.

**"Toimintamme  
tavoitteena on  
varmistaa, että  
pohjoiskarjalaiset  
ihmiset saavat  
terveyspalveluita  
mutkattomasti."**

**Saija Viiliäinen**

PK Terveyden  
toimitusjohtaja





*PK Terveyden uuden ilmeen suunnitellut mainonnan-suunnittelija Anne Voutilainen oli mukana kuvauksissa niin mallina kuin stailaajanakin. Kuvassa Anne asettelee työterveyspalveluista vastaavan johtajan, työterveyshuollon erikoislääkäri Johannes Kuitusen kurittomia hiuksia kesken kuvausten.*

### Värimaailmalla luodaan mielikuvia

- Tämä projekti on ollut todella mielenkiintoinen ja palkitseva. Ilmeen värimaailmaa uudistettiin kauttaaltaan tuomaan enemmän oikeaa mielikuvaa toimialasta: aiemmin käytetty pinkki väri jätettiin kokonaan pois ja tummansininen väri muutettiin turkoosiksi, joka sekä erottaa PK Terveyden kilpailijoista että sopii hyvin terveydenhoitoalalle. Turkoosi väri viestii puhtaudesta ja raikkaudesta, ja sillä on sanottu olevan parantavia vaikutuksia. Turkoosin värin rinnalla hillitty beige tuo ilmeeseen pehmeyttä ja maanläheisyyttä, joka sopii mielikuvaan PK Terveydestä, kertoo uuden ilmeen takana oleva mainonnansuunnittelija **Anne Voutilainen**.

### Logo kertoo monta asiaa

Annen käsialaa on myös PK Terveyden uusi logo. Logoon haluttiin perinteisen tekstilogon lisäksi myös pieniä piilomerksyksiä. Logossa voi nähdä esimerkiksi virran, joka kuvastaa Joensuun läpi virtaavaa Pielisjokea. Tämä myös viittaa paikallisuuteen. Se kuvaa samalla PK Terveyden tarinassa olevaa sujuvaa polkua terveyspalveluiden pariin. Logossa näkyvät aaltomaiset elementit mukailevat S-kirjaimen muotokieltä eli myös S-ryhmä on mukana logossa.

- Ilmeen jalkautustyö on vasta alussa. On iso prosessi vaihtaa kaikki yrityksen visuaalisuuteen liittyvät asiat nettisivuista opasteisiin ja mainoksista käyntikortteihin asti. Mutta se on erittäin tärkeä prosessi, jotta yrityksen markkinointi ja mainonta on jatkossa yhtenäistä. Se vaikuttaa oleellisesti myös ihmisten mielikuvaan PK Terveydestä, Anne muistuttaa.



*Kuvassa PK Terveyden ylilääkäri ja yleislääketieteen erikoislääkäri Tanja Bindel.*



*Työterveyshoitaja Juha Vänskä tutkii potilasta.*

**PK** *terveys*

### Uudistuneen PK Terveyden kantavat teemat:

- ◆ Terveyspalveluiden tulee olla helposti saavutettavia ja sujuvia.
- ◆ Työterveyden aito kumppani.
- ◆ PK Terveys on yhtä kuin sen ammattilaiset.

### PK Terveys on myös somessa:

- ◆ Instagram-tili @pkterveys
- ◆ facebook.com/PKterveys

### Tutustu PK Terveysteen: [pkterveys.fi](https://pkterveys.fi)

*Otathan sometilit seurantaan!*



# Rosso uudistui

## —perinteet säilyvät

Teksti **ANNIKA HUOTARI** Kuvat **PKO**

**J**oensuun keskustassa sijaitsevan ravintola Rosson remontti on valmistunut. Remontissa Rosson asiakastilat uudistuivat lattiasta kattoon asti. Ovet asiakkaille avattiin jo viikolla 6, viralliset avajaiset olivat viikolla 8.

- Avajaisviikolla eli viikolla 8 meillä oli tarjouksia sekä kaikenlaista ohjelmaa kuten esimerkiksi lastenpäivä kasvomaalauksineen ja Onni-Oravineen, kertoo ravintolapäällikkö **Anna-Leena Karpow**.

Uudessa Rossossa panostetaan lapsiperheiden viihtyvyyteen ja ravintolasta löytyykin iso leikkipaikka. Asiakaspaikkojen määrä Rossossa pysyy ennallaan suuresta leikkipaikasta huolimatta.

- Leikkipaikkamme on uskomaton. Siellä on pallomeri, jättimäinen linna, puolapuut ja keinuhevosiä. Uskon, että meillä on kaingin paras ravintolan leikkipaikka. Se vetää varmasti lapsiperheitä puoleensa, Karpow sanoo.

### Rosita antaa lisätilaa

Yksityistilaisuuksiin suunniteltu Rosson pikkusisko eli tuttavallisemmin Rosita avattiin marraskuussa 2023.

- Joensuun Rosso on ollut jo pidempään nousukiidossa. Suosio ei ole missään vaiheessa hiipunut vaan Rosso on säilyttänyt paikkansa ihmisten sydämissä ja vatsissa

jo vuosikymmeniä. Asiakaspaikkamme olivat kesällä ja syksyllä usein täynnä. Tämän vuoksi Rossoon otettiin käyttöön seinän takaa Vispiläkaupan vanhat tilat pienenמודuksen jälkeen. Uudesta Rosita-osasta saatiin Rossoon lisää asiakaspaikkoja sekä samalla juhlatila, jossa voi pitää yksityistilaisuuksia jopa 70 henkilölle, ryhmäpäällikkö **Outi Pohjoranta** toteaa.

### "Rosso on ravintola- maailman klassikko ja kulmakivi."

Rosita sopii hyvin juhliin, ryhmien ruokailuihin ja kokouksiin. Tilassa on valkokangas sekä oma äänentoisto mikrofoneineen. Tilassa on myös omat vessat ja oma baari, joka voidaan tarvittaessa avata asiakkaalle. Rosita on käytettävissä pääasiassa Rosson aukioloaikojen mukaisesti.

- Sekä Rosso että Rosita ovat paraatipaikalla keskellä kaupunkia – mikä olisi sen parempaa. Sijaintiin lisättyä uudistettuja tiloja sekä laadukas ja monipuolinen ruokatarjonta, joka on räätälöitävissä asiakkaan toiveiden mukaan, kruunaa tilaisuuden kuin tilaisuuden. Rosso ja Rosita ovat täysin uusitut, viihtyisät ja kaupungin moni-

puolisimmat tilat, joissa voi viettää minikälaista tilaisuutta tahansa, ravintolapäällikkö Anna-Leena Karpow suitsuttaa.

### "Raastepöydästä voipi aloitella"

- Minulle on ylpeyden aihe sanoa, että olen Rossossa töissä. Rosso on ravintolamaailman klassikko ja kulmakivi. Rosso on tärkeä joensuulaisille ja monelta löytyy muistoja Rossosta vuosien ja jopa vuosikymmenten ajalta. Täällä on käynyt herkkutelemassa jo monta sukupolvea. Rosso, rossolaiset ja meidän ruuat ovat aina olleet helposti lähestyttävissä ja sitä me olemme tulevaisuudessakin, sanoo Anna-Leena Karpow.

Alusta pitäen on Rosso merkinnyt yhdessä syömistä, mukavaa puheensorinaa ja herkullisia makuja. Monella onkin ensimmäiset ravintola- ja pitsamuistot juuri Rossosta. Rosso-ketju on tarjonnut välimerellisiä makuja Suomessa jo vuodesta 1978 lähtien. Joensuuhun Rosso avattiin vuonna 1985 – eli vuonna 2025 Joensuun Rossolla on edessään 40-vuotisjuhlalat!

- Uskallamme jo tässä vaiheessa luvata, että Rosso juhlii ensi vuonna. Ja raastepöydästä voipi edelleen aloitella, naurahtaa ryhmäpäällikkö Outi Pohjoranta siteeraten Rossosta tuttua lausahdusta.



# On paljon lauluja, jotka itkettää ja paljon lauluja, jotka naurattaa

Teksti SARI LEHTOLA Kuvat IRMELI KARTTUSEN KOTIARKISTO

**Laulaminen pyöri Irmeli Karttusen mieltä kauan, mutta aika ja rohkeus eivät tuntuneet riittävän lauluharrastuksen aloittamiseen. Lopulta hän rohkaisi mielensä hirveästä jännityksestä huolimatta ja aloitti laulamisen karaokesta.**

**A**lussa itsekritiikki oli valtavan kova. Tuntui, että en pysty, en osaa ja ei tästä tule mitään. Ensimmäinen kerta laulaa on aina vaikein. Laulamista kannattaa kokeilla, jos vain on halua. Uskallusta vaan kehiin! Esimerkiksi Takataskussa pääsee laulamaan karaokea jo päivällä. Laulu on tarkoitettu kaikille, jokaisella on oikeus laulaa. Töitä laulamisen eteen pitää tehdä todella paljon, mutta kova työ palkitsee lopulta.”

Halu laulaa voitti sisäisen kriitikon ja Irmeli hakeutui laulutunneille vuonna 2005. Laulutunneilla hän oppi äänenkäyttöä, laulun rytmitystä ja hengitystekniikkaa, klassista äänenmuodostusta.

”Opin mitkä lihakset tulee laulaessa olla kireällä ja missä kohti ja miten pitää hengittää, että pitkiäkin lauseita saa laulettua.”

Irmelin mielestä kuka vain voi oppia laulamaan. Huippulaulajaksi voi tulla, vaikka laulaisi nuotin vierestä.

”Laulaminen vie ajatukset pois työstä ja ihan kaikesta muusta. Laulaessa voi keskittyä vain lauluun, ajatukset eivät voi harhailla missään.”

Kun Irmeliltä kysyy, että laulatko sie kotona itseksi niin vastaus tulee nauraen.

”Olenhan mie laulanut töissäkin. Kassalla saatan hyräillä laulua huomamattani ja joku tulee viereen sanomaan ’kovemmalle’.”

## Womena on vienyt mukanaan

Viimeiset 19 vuotta Irmeli on laulanut Womena-kuorossa, joka esiintyy Blue Notes -orkesterin kanssa johtajanaan **Markku Könttä**. Kuorossa Irmeli laulaa alttolaulajan stemmoja eli hänen äänialansa on matalin. Stemmat puolestaan ovat musiikin sisältämiä melodisia linjoja ja solisti puolestaan laulaa melodian. Taustalaulajia Womenassa on 14.

”Stemmat, nuotit ja laulut on harjoiteltava ulkoa, sillä niitä ei saa käyttää esiintyessään. Yleensä uudet stemmat nauhoitetaan puhelimeen, niitä kuunnellaan, lauletaan ja opetellaan siitä. Mitä pidempään kuorossa on ollut mukana ja laulamista harjoitellut, sitä helpompaa laulaminen ja uusien laulujen opettelu on.”

Womena kuoro konsertoi useilla paikakunnilla vuosittain muun muassa Joulumieli jokaisella -kiertueella Suomen eturivin solistien kuten **Arja Korisevan** kanssa. Viime vuonna oli myös Womenan 20-vuotisjuhlakonsertti ja kuoro käy

joka vuosi esiintymässä myös Ruotsissa kuorofestivaaleilla.

## Iskelmää, lastenlauluja, gospelia ja heviä

Vaikka Irmeli laulaakin pääasiassa kuorossa, niin hänellä on karaokedytysten myötä keikkoja myös solistina tansseissa. Hän on ollut mukana muun muassa Salokylässä villasukkatansseissa, kirkkoissa ja Lemmenlavalla karaoketansseissa. Irmeli laulaa iskelmää, joululauluja, uskonnollisia lauluja, esimerkiksi gospelia.

”En aio lopettaa laulamista. Laulamiseksi ei ole ikäraja. Kun kohta jään eläkkeelle, niin sittenhän minulla on vielä enemmän aikaa laulaa, jos en sitten innostu tekemään töitä eläkkeeltäkin. On paljon lauluja, joita voisin vielä opetella - lauluja, jotka itkettää ja lauluja, jotka naurattaa.”

Musiikkia kuunnellessaan hän valitsee iskelmää ja joskus myös melodista heviä. Ehdotonta omaa lempiartistia tai laulua Irmelillä ei ole, hän kuuntelee kaikenlaista musiikkia paljon.

”Melodinen hevi on tullut elämään omien poikien myötä, pojat kuuntelevat sitä paljon. Lapsenlapsille ja lastenlasten kanssa laulan myös lastenlauluja.”



**Kuka?**

**Irmeli Karttunen**

**Työpaikka: S-market Rantakatu**

"Haluan olla  
innostaja  
ja tsemppaaja."

# Ryhmäpäällikkö apuna arjessa

Teksti **PÄLVI SALO** Kuva **ANNIKA HUOTARI**

Olen liikennemyymälä-  
päälliköiden tukena arjessa  
ja autan heitä pääsemään  
tavoitteisiin, sanoo ABC  
ryhmäpäälliköksi nimitetty  
Hanna Meriläinen.

**ABC Nurmeksens päällikkö  
Hanna Meriläinen tarttui helmikuussa  
uusiin haasteisiin, kun hän aloitti ABC  
ryhmäpäällikkönä vastuullaan kaikkien  
PKO:n liikennemyymälöiden sisäkauppa.**

**K**un ABC Nurmeks avattiin vuonna 2003, **Hanna Meriläinen** aloitti yhtenä sen liikennemyymälätyöntekijöistä ja eteni keittiövastaavaksi. Hän luotsasi 2020-luvun alussa sekä ABC Juukaa että ABC Nurmesta, joten liikennemyymälämaailma on hänelle tuttu monelta kantilta, ja taskusta löytyy sellaista osaamista, jota ryhmäpäällikön tehtävässä tarvitaan.

– Olen liikennemyymäläpäälliköiden tukena arjessa ja autan heitä pääsemään tavoitteisiin. Haluan olla myös innostaja ja tsemppaaja, Hanna avaa omaa rooliaan.

## Tasalaatuisuus tavoitteena

PKO:lla on kahdeksan liikennemyymälää, joiden sisäkauppa – marketteja ja ravintoloita – Hanna luotsaa. Palvelupäällikkö **Tomi Koffertin** vastuulla on polttonestekauppa, autonpesu ja ABC-lataus.

Hanna tunnistaa liikennemyymälässä työskentelyn haasteet ja sen, että PKO:ssakin jokainen ABC on hieman erilainen riippuen muun muassa siitä, sijaitaanko vilkkaan valtatievarrella vai osana kaupunkirakennetta.

– Esimerkiksi Nurmeksessä korostuvat loma-ajat, jol-

loin on todella vilkasta. Olemme myös paikallisille tärkeä ravintolapalveluiden tarjoaja. Yksi on kuitenkin yhteistä kaikille liikennemyymälöille: olemme aina asiakasta varten, Hanna toteaa. Palvelun laatu on asia, johon tuore ryhmäpäällikkö sanoo kiinnittävänsä huomiota. Ja koska hän on koulutukseltaan kokki, ovat keittiö ja ruoka lähellä sydäntä. Ruoan pitää olla maukasta ja tasalaatuisia.

## Pitkän linjan osuuskauppalainen

Vuonna 2023 liikennemäärät ja siten myös asiakasvirrat pienenevät jonkin verran. Hannan mielestä koko ketjussa on tehty hyvää työtä sisätoiminnan kehittämisen eteen, ja suunta on nyt oikea.

– Markettauon valikoimien kehittäminen on parhaillaan työn alla. Meidän täytyy löytää roolimme suurien marketyksiköiden puristuksessa, nyt kun aukioloaikaetu on menetetty. Erityisen tärkeää on löytää ne tuotteet, jotka parhaiten palvelevat liikkuvien asiakkaiden tarpeita.

Hanna kertoo, että on saanut palkan osuuskaupasta siitä lähtien, kun hän 16-vuotiaana koululaisena siivosi Jukolan Osuuskaupan omistaman kerrostalon rappukäytäviä. Työkokemusta on ABC:n lisäksi myös tarjoilijan työstä Bomballa.

Vaikka uusi työ on aika liikkuvaa, koti pysyy jatkossakin Nurmeksessä. Hannan viidestä lapsesta neljä on jo lentänyt pesästä. Nuorimmaisen ja puolison lisäksi kotia asuttavat nyt myös kaksi koiraa.

– Perheen kanssa puuhastelu täyttää hyvin vapaa-ajan, pian kaksinkertainen mummo kertoo.



# LähiTapiola vakuuttaa tapaturmien varalta

Teksti **JARI JURVANEN JA KIMMO SALO** Kuvat **PATRIK ERONEN**



## Tapaturmavakuutukset ulottuvat vapaa-ajalle ja ovat näin PKO:ssa merkittävä työsuhde-etu.

**P**KO:n henkilökunnan yhteistyökumppani tapaturmavakuutuksissa vaihtui 1.1.2024 alkaen. Vastaisuudessa näitä asioita hoitaa meille ennestään tuttu LähiTapiola.

– Saamme LähiTapiolan kautta laadukasta ja asiantuntevaa tukea työturvallisuus-, työkyky- ja työhyvinvointiasioissa. Lisäksi arvostamme heidän selkeää ja havainnollista raportointiaan, jonka pohjalta on helppo suunnitella toimintaa kohti yhteisiä päämääriä, työsuojelupäällikkö **Jari Jurvanen** taustoittaa.

Henkilökunnan näkökulmasta mikään ei muutu. Vakuutusehdot ja korvauksiin liittyvät asiat säilyvät ennallaan, eikä muutos aiheuta mitään toimenpiteitä.

### Mitä korvaukset kattavat?

Kerrataanpa hieman, mitä henkilökunnan tapaturmavakuutus korvaa.

– Se takaa työntekijälle hyvän sosiaaliturvan työtapaturman, työmatkatapaturman tai ammattitaudin varalta. Korvauksia maksetaan muun muassa hoitokustannuksista ja ansionmenetyksistä, Jari kertoo.

– Todella merkittävä työsuhde-etu on se, että PKO on laajentanut työntekijöidensä vakuutusturvaa myös vapaa-ajalle. Vakuutus korvaa laajasti myös vapaa-ajalla sattuneiden tapaturmien tutkimukset ja hoidot niin Suomessa kuin ulkomailla.

Ulkomaille lähdeäessä on kuitenkin tärkeää muistaa varmistaa, että oma henkilökohtainen matkavakuutus on voimassa, se näet korvaa sairastumiseen liittyvät hoidot, mahdollisen kotiinkuljetuksen Suomeen ja kadonneet matkatavarat. Nämä eivät kuulu PKO:n vapaa-ajan ryhmävakuutuksen piiriin.

**”Todella merkittävä työsuhde-etu on se, että PKO on laajentanut työntekijöidensä vakuutusturvaa myös vapaa-ajalle.”**

### Tee ilmoitus heti vahingon sattuessa

Työ- ja työmatkatapaturmista ilmoitetaan aina Falcony-järjestelmän kautta ja aina myös lähiesihenkilöille, ilmoittaja voi olla esihenkilö, työkaveri tai henkilö itse. Vapaa-ajalla sattuneista tapaturmista ilmoituksen tekee aina henkilö itse. Toimipaikkojen ilmoitustauluilta löytyvät ohjeet, joissa on LähiTapiolan tapaturmailmoituksen verkko-osoite sekä QR-koodi.

Nämä kannattaa tallentaa muistiin omaan kännykkään, koska ilmoitus vahingon sattumisesta kannattaa tehdä heti. Silloin vakuutusturva on voimassa mahdollisesti myöhemmin ilmenevien oireiden hoidotoimenpiteitä varten.

Tapaturman sattuessa työntekijä hakeutuu ensisijaisesti PK TerveYTEEN, josta hänet ohjataan jatkohoitoihin. Jos vammat ovat vakavia, kannattaa suunnata suoraan keskussairaalan päivystykseen.

Jos vamma vaatii jatkohoittoa, kuten leikkauksia, on hyvä olla ensin yhteyksissä LähiTapiolan korvauspalveluun. Sieltä saadaan maksusitoumus jatkohoidoista, joita PKO:n toimialueella tekevät Terveystalo sekä Mehiläinen.

**Vapaa-ajan tapaturmista ilmoittaminen LähiTapiolalle 1.1.2024 alkaen**



**PKO:n työntekijät**



**PK Terveystalon työntekijät**

Port Payé  
Finlande  
124522  
Posti Oy

PRIORITY

Posti Green



Joko ennätit tutustua tähän henkilöstölehteen?

*Mitä mieltä olet lehdestä?*

**Vastaa kyselyyn 30.4. mennessä osoitteessa**

[q.surveypal.com/PKO-Sanomat-lukijatutkimus-1-2024](https://q.surveypal.com/PKO-Sanomat-lukijatutkimus-1-2024)



*Oheinen QR-koodi ohjaa  
sinut suoraan kyselyyn*



Yhteystietonsa jättäneiden kesken  
arvomme kaksi kpl S-ryhmän  
50 € arvoisia lahjakortteja.

BISTRO  
-HEILI-

3.-28.4.2024

**BISTRO HEILIN  
PARSAMENUN  
ANNOKSISTA  
LISÄALE -15%**

Olemme kattaneet nautittavaksesi kauden  
herkkuisimman menun. Tervetuloa!  
Etu on voimassa 3-28.4.2024 eikä sitä voi  
yhdistää muihin etuihin. Etu ei koske alkoholia.

Parsamenut alk.  
hinta S-Etukortilla

53 €  
/ norm. 54,50 €

Bistro Heili  
Itäranta 1, 80100 Joensuu  
010 7822021 | bistroheili.fi  
bistroheili bistro\_heili

PKO:n henkilökunnalle

**Ripsien  
kestotaivutus**

**51€**

(norm. 65€)

Ei voi yhdistää lahjakorttistoihin eikä muihin  
etuihin (kuten henkilökuntaedut) tai tarjouksiin.  
Voimassa 30.4.2024 saakka.

**kauneus**  
HOITOLA

Sokos, Prisma ja Lieksa  
Palvelemme Ma-pe 8-20 | La 8-15  
Ajanvaraus s-parturikampaamot.fi  
tai 010 762 2202

TÄLLÄ ETUSETELILLÄ JA S-ETUKORTILLA  
PKO:N HENKILÖKUNNALLE

**-15%  
alennus**

YHDESTÄ NORMAALIHINTAISESTA  
KODIN TAI MUODIN TUOTTEESTA.  
LISÄKSI NORMAALI HENKILÖKUNTA-  
ALENNUS -15%.

Etu ei koske Fenty Beauty- ja Fenty Skin-  
tuotteita, tilaus- ja toimitusmyyntituotteita  
eikä etua voi yhdistää muihin tarjouksiin  
tai alennuksiin. Etu voimassa Joensuun  
Sokos-tavaratalossa 30.4.2024 saakka.

**SOKOS**