

Omassa kaupassa

LOKAKUU 2022

VALKEA- KOSKELLA ROKATAAN!

Kannustajat-tuki toi
tanssiseuralle uusia
mahdollisuuksia

SOKOS-UUDISTUS ETENEE

Asiakkailla keskeinen
rooli suunnittelussa

NOPEUTTA OSTOSREISSUIHIN

Joko kokeilit
Kerää ja skannaa
-palvelua?

GURMEE-RUOKAA PIRKANMAALTA

Delitalon herkkuannoksia
saa jo kymmenistä
kaupoistamme



PIRKANMAA

Muhiiko mielessäsi
mahtava juttuaihe?
Vinkkaa siitä meille
viestinta.pirkanmaa
@sok.fi

Asiakasomistajapalvelu: puh. 010 767 0011
ma-pe klo 8-16 (0,084 €/min)
Päätoimittaja: Jenna Hristov
Toimitus- ja taittotiimi: Jenna Hristov, Viivi
Pärssinen, Anna Harju, Kaisa-Liisa Ikonen,
Jenni Viljakainen, Suvi Kuusniemi, Laura Granholm
Kuvat: Pasi Tiitola, Anna Mäkinen,
Laura Vesa, Jukka Salminen
Painopaikka: PunaMusta
Painosmäärä: 150 000

Omassa kaupassa -liite ilmestyy tänä vuonna
helmi-, kesä-, loka- ja joulukuussa.

Hyvän, helpon ja herkullisen syksyn puolesta

Tämän lehden teema, arjen hyvinvointi, on valittu tarkoituksella juuri tähän ajan-kohtaan. Pimeänä vuodenaikana hyvästä ruoasta, levosta, liikkunnasta ja ihmis-suhteista on aivan erityisen tärkeää huolehtia. Ruoka vaikuttaa vointiin nopeasti: kun nälkä lähtee, mieliala ja energiatasot kohenevat saman tien.

Minä nautin siitä, kun kiireessä ja väsyneenä ei tarvitse aina kokkailla itse. Ruokakauppojemme heti valmiiden tuoreruokien valikoimaan on viime aikoina ilmestynyt yhä terveellisempiä ja herkullisempia annoksia. Tuorevalmisruoka on usein kotimaista lähituotantoa, ja ruoan alkuperä ja ainesosat on merkitty selvästi näkyviin. Sivulla 12 pääsetkin tutustumaan valkeakoskelaisen Delitalon gurmee-tuotteisiin.

Palvelutiskiemme tarjoomassa näkyvät myös satokauden vaihtelut: nyt Ruokatoreilla herkutellaan värikkäillä juureksilla ja metsän antimilla sekä ylläisillä jälkkäreillä kuten banaania, toffeeta ja kermavaahtoa sisältävällä banoffee-piirakalla.

Jokaisella meistä on oikeus itsensä hemmotteluun. Minulle se tarkoittaa esi-meriksi sitä, että nappaan työpäivän jälkeen Kalevan Prismen ravintolakadulta Siipiweikkojen tai Golden Unicornin herkuja mukaani ja nautiskelen ravintola-tasoisesta ruoasta kotona kaikessa rauhassa.

Myös lounastunnilla suuntaan usein Prismen tai S-marketin palvelutiskille. Jos en ehdi jonottaa, valitsen tiskin vierestä valmiiksi pakatun salaatin tai lämpimän ruoka-annoksen. Välipalaa haen mieluiten S-market Pendoliinosta, jonka itsepalvelubistron täytetty bagel ja herkullinen pizzapala ovat suosikkejani.

Vaikka kivijalkakaupassa asioiminen tarjoaakin virikkeitä kaikille aisteille, myös verkkokauppa on mainio kiireisen arjen pelastus. Syyspimeällä on luksusta, kun ostokset voi tilata kotiovelle ja lähteä itse vaikka virkistävälle metsäkävelyille kauppareissun sijaan. [S-kaupat.fi](https://www.s-kaupat.fi) säästää paitsi aikaa myös rahaa, kun ostokset pitää miettiä hieman tavallista tarkemmin. Toinen ajan säästämiseen liittyvä ruokakauppavinkkini koskee Prismaa: Kerää ja skannaa -käsiskanneria käyttämällä ostoksia ei tarvitse purkaa ja pakata enää kassalla uudestaan. Katso sivulta 7, missä myymälöissämme käsiskannerit ovat jo käytössä.

Satsaa hyvään ja herkulliseen arkeen, ja anna meidän osuuskayppalaisten helpottaa elämääsi.

Herkullisin syysterveisin

Tiina Karpinen

Heti valmiin ruoan ryhmäpäällikkö

Sokoksen kauneusneuvoja Ida Liinoja, kauneuden kokonaisuudesta vastaava Suvi Manninen sekä myynti- ja palveluvastaava Kati Kantala odottavat joulusesonkia tänä vuonna erityisen paljon: uudistunut Sokos pääsee heti täyteen loistonsa.

Intohimona arjen kaunistaminen

Tampereen Sokoksen kauneudesta sekä Emotion-myymäloistä vastaava **Suvi Manninen** (kuvassa keskellä) muistaa vielä kahdenkymmenenkin vuoden jälkeen ensikohtaamisen pomonsa kanssa. "Tuija hymyili leveästi ja hänestä huokui mietetön energia. Tuntui kuin olisin tullut kotiin. Päätin, että minäkin haluan vielä joskus myyntipäälliköksi: ottaa ihmiset samalla lämmöllä vastaan ja auttaa heitä loistamaan työssään joka päivä."

Tuo hetki on kesältä 2002. Yo-merkonomiksi valmistunut Suvi oli juuri muuttanut jatko-opintojensa perässä Tampereelle. Samalla hän oli joutunut irtisanoutumaan Porin Sokokselta, josta oli jo ehtinyt muodostua rakas työpaikka. Uuden kotikaupungin Sokos oli ehdoton ykköstoive seuraavaksi työpaikaksi.

Silloinen tuleva pomo, myyntipäällikkö **Tuija Laaksonen**, teki Suviin heti suuren vaikutuksen työhaastattelussa – ja niin taisi Suvikin tehdä häneen. Seuraavat seitsemän vuotta Suvi työskenteli naisten muodin ja aluspukeutumisen parissa. Välissä hän suoritti S-ryhmän esihenkilövalmennuksen edeten Tuijan apulaispäälliköksi. Kun Pirkanmaan ensimmäinen Emotion avattiin Ylöjärven Kauppakeskus Eloon vuonna 2009, Suvi aloitti sen myymäläpäällikkönä.

– Vaikka olin aina ollut kiinnostunut kauneudenhoidosta ja kosmetiikasta, minulla ei vielä tuolloin ollut näistä syväli-sempää työkokemusta. Onneksi luotin omaan intohimooni ja asenteeseeni ja uskalsin silti hakea paikkaa. Olen aina ollut sitä mieltä, että kaiken oppii, kun oikeasti haluaa. Emotionin avaaminen oli mielestön kokemus. Pääsin rakentamaan alueellisesti täysin uutta konseptia upouuteen kauppakeskukseen sekä rekrytoimaan siihen oman dream teamin, Suvi muistelee.

JOTTA VOI JOHTAA MUITA, ON JOHDETTAVA ENSIN ITSEÄN

Arjen johtaminen ja tiimin hyvinvoinnista huolehtiminen tuntuivat hyvältä. Seuraavien vuosien aikana Emotion-ketju kasvoi, ja Suvi pääsi avaamaan uusia myymälöitä Ideaparkin, Lielahden ja Kalevan Prismojen yhteyteen. Pian hänelle tarjoutui unelmien mahdollisuus, kun vastuualueeseen liitettiin myös Sokoksen kosmetiikan ja Hyvä Olo -hoitolan luotsaaminen. Tämä tarkoitti kolmea liikeideaa, viittä toimipaikkaa ja lähes sataa työntekijää. Itsensä johtamista piti opetella uudella tavalla.

– Tuo siirtymä nykyiseen rooliini oli urani opettavaisinta aikaa ja nautin siitä täysillä. Jotta pystyn olemaan hyvä esihenkilö ja muille paras versio itsestäni, on minun pitänyt opetella itseni johtamista, muutosjohtamista ja ajanhallintaa täysin uudessa mittakaavassa. Tiimieni tukeminen on tärkein tehtäväni – kun työpaikalla voidaan hyvin, se hehkuu välittömästi asiakkaille. Sokoksen asiakaspalvelu onkin ollut läpi vuosikymmenten isoin ylpeydenaiheemme.

Tällä hetkellä Suvi vastaa myös tavaratalo- ja erikoisliike-kaupan markkinoinnista, Sokoksen ja Emotioneiden uuden palvelumallin kehittämisestä sekä on mukana erilaisissa kehitysyryhmissä.

OMANNÄKÖINEN POLKU RUOKKII LUOVUUTTA

Suvi on kiitollinen nykyisestä sekä uransa varrella kohtaamistaan esihenkilöistä, ja haluaa johtaa omiakin tiimejään yhtä kannustavalla, empaattisella ja innostavalla tavalla.

– En olisi tässä ilman pomojani. Minuun on aina luotettu, olen saanut täyden vastuun ja kömmähdykset on korjattu yhdessä rakentavasti – sellainen esihenkilö tahdon itsekin olla. Saan joka päivä työskennellä aivan mielettömien huippuammattilaisten kanssa, jotka eivät pelkää ottaa arjessa vastuuta. Luottamuksella ja avoimuudella selvitään monesta mutkasta.

Myös mahdollisuus itsensä kehittämiseen on ollut Suville matkan varrella tärkeää. Kaksikymmentä vuotta samalla työnantajalla ei ole itsestäänselvyys.

– Pirkanmaan Osuuskaupalla on mahtavat mahdollisuudet luoda omannäköistä polkua ja kehittää itseään, olen siitä hyvä esimerkki. Kaupparyhmämme sisäisten koulutusten lisäksi olen töiden ohella edistänyt kauppatieteen opintojani yliopistossa sekä viimeisimpänä saanut luottamuksen opiskella EMBA-tutkintoa, joka on lopputyötä vaille valmis. Uuden oppiminen ruokkii luovuutta ja sitten haluaa taas oppia lisää, Suvi nauraa.

KAUNEUSBISNEKSESTÄ KOKONAISVALTAISEEN HYVINVOINTIIN

Kauneusalan nopeatempoinen kehitys ja ostoympäristön monikanavaistuminen ovat saaneet ihastumaan työhön yhä uudelleen ja uudelleen.

– Kauneusalan käsite ja merkitys ovat vuosien varrella muuttuneet paljon, ja puhuisinkin mieluummin kokonaisvaltaisen hyvinvoinnin edistämisestä. Se on pientä ja isoa hemmottelua arjen keskellä. Välillä kyse on uudesta huulipunasta, toisinaan pitkästä hieronnasta meidän Hyvä Olossa tai asiakkaan auttamista oman tyylin löytämisessä. Kivijalkakauppaan tullaan elämysten ja kohtaamisten perässä ja niiden tarjoaminen on asiantuntijoidemme intohimo. Myös uudet kanavat tarjoavat meille jatkuvasti erilaisia mahdollisuuksia.

Hyvinvoinnista puhuttaessa Suvi ei malta olla mainitsematta työhyvinvointia.

– Asiakaskohtaamisten lisäksi parasta sokoslaisena on eittämättä työkaverit, meillä on upea kulttuuri koko talossa. Mikään vuoro ei myöskään ole samanlainen, ja se saa syttymään joka päivä. Sokos on täynnä kauniita tavaraita, tunnelmaa ja tapahtumia – voiko inspiroivampaa työympäristöä ollakaan? Ja edelleen minulla on se sama tunne, kuin ekana päivänä. Aivan kuin olisin tullut kotiin – ja niinhän minä oikeastaan tulinkin.

Toiveiden Sokos alkaa valmistua – tervetuloa elämysten keitaalle

Vuodesta 1974 tamperelaisten mukana elänyt Sokos uudistuu parhaillaan lattiasta kattoon. Kosmetiikan, muodin ja kodin osastojen täysi muodonmuutos ulottuu miljööstä osastojen layoutiin ja uusista tuotebrändeistä palveluihin. Lisäksi taloon saadaan neljä herkullista ravintolatulokasta, ja ensi kesänä kahteen alimpaan kerrokseen aukeaa Suomen ensimmäinen keskusta-Prisma.

Asiakkaiden rooli on ollut ikonisen ostospaikan uudistuksessa keskeinen. Toiveita unelmien Sokokseen kerättiin alkuvuodesta erillisellä verkkosivulla osasto kerrallaan.

– Toivesivun hurja, lähes 1 800 vastaajan määrä yllätti meidät täysin. Kaikki toiveet käytiin huolellisesti läpi, ja niitä on hyödynnetty ahkerasti suunnittelun eri vaiheissa, Sokoksen kauneudesta vastaava **Suvi Manninen** kertoo.

Uusien brändien ohella muun muassa esteettiseen ja inspiroivaan ympäristöön on panostettu isolla pensselillä kaikissa kerroksissa.

– Esimerkiksi kokonaan uudistettujen sovituskoppien edustalle tulee ihana lounge-alue, missä on tilaa maku-tuomareille ja ostosten välissä levähtämiselle. Kosmetiikan puolelle lanseerasimme puolestaan Studio-palvelut, joihin sisältyvät muun muassa manikyyrit, korvien rei'itys, iho-konsultaatiot ja fresh up -pikameikkaukset, Suvi valottaa.

NELJÄ UUTTA RAVINTOLAKONSEPTIA JA TAKE AWAY -TAIVAS

Loppuvuoden aikana neljänteen kerrokseen valmistuu Sokos 4 -ravintolamaailma, jossa herkutellaan filippiiniläisellä ruoalla, raikkaila salaateilla ja uunituoreilla leivonnaisilla. Katutasoon aukeaa italialaistyylinen kahvila sekä tunnettujen herkkubrändien take away -myyntipisteitä.

– Ruoan huippuammattilaisemme ovat tehneet ihan mieletöntä työtä uusien ravintolakonseptien kanssa. Erityisen paljon odotan katutason ihanaa take away -herkkupistettä sekä nelosen Filppa-ravintolaa, koska vastaavaa maku-maailmaa ei ole Tampereella saatavilla, Suvi paljastaa.

Myös [sokos.fi](https://www.sokos.fi) on remontin alla ja uuden verkkokaupan on tarkoitus aueta joulusesongiksi.

– Lisäksi osastoille tulee oma tila tableteille, joilla asiakkaamme voivat selata verkkokaupparamme valikoimaa ja halutessaan tehdä tilauksen vaikka myyjän avustamana. Koko Sokoksen porukka on talon uudistuksesta innoissaan – meillä on pian kyllä ihan mielettömät puitteet.





Suosittu Kerää ja skannaa -palvelu laajenee – joko kokeilit?

Linnainmaan, Kalevan ja Sastamalan Prismojen asiakkaat ovat voineet nopeuttaa ostosreissujaan Kerää ja skannaa -palvelun avulla jo jonkin aikaa. Marraskuussa käsiskannerit tulevat myös Pirkkalan ja Lielahden Prismoihin.

Kerää ja skannaa toimii näin: asiakas vilauttaa S-Etu-korttiaan laitteessa ja saa käyttöönsä vasta puhdistetun skannerin. Ostokset piipataan skannerilla sitä mukaa omaan ostoskassiin, kun niitä ottaa hyllystä. Lopuksi asiakas palauttaa skannerin kassojen yhteydessä olevaan Kerää ja skannaa -telineeseen, josta tulostuu kuitti. Kuitti maksetaan pikakassalla ja sitten onkin valmista.

Linnainmaan Prisman myyjä **Veera Niskanen** on ollut mukana palvelun käyttöönotosta lähtien ja vakuuttaa, että skannailu on juuri niin helppoa kuin miltä se kuulostaakin.

– Ja henkilökuntamme auttaa kyllä mielellään, jos jotain kysyttävää tai ongelmia tulee vastaan. Skannerit eivät myöskään vie meidän myyjien töitä, vaan niiden avulla meille vapautuu enemmän aikaa asiakaspalvelulle ja muille tehtäville, Veera muistuttaa.

PUNALAPPUTUOTTEET TAI KÄTEISMAKSU? – EI ONGELMAA

Joidenkin aletuotteiden hinta ei välttämättä näy skannerissa oikein, mutta kassajärjestelmä osaa korjata sen. Jos näin ei käy, kassamyymyjä kyllä auttaa. Alkoholi-juomia tai muita ikärajoitettuja tuotteita ostaessa itse-palvelukassa hälyttää aina myyjän paikalle tarkistamaan asiakkaan täysi-ikäisyyden.

Veera vinkkaa, että punalaputetut tuotteet kannattaa jättää skannaamatta itse, sillä kassalla ne voidaan lisätä kuitille suoraan oikealla hinnalla.

– Lue siis ensin pikakassaan skannauskuitti ja pyydä sitten myyjää auttamaan punalapputuotteiden kanssa. Jos haluat ostaa tupakkaa tai maksaa käteisellä, mene skannauskuitin kanssa tavalliselle kassalle.

Lopuksi Veera vielä kertoo, että joskus järjestelmä vaatii, että myyjä tarkistaa ostoksesi.

– Järjestelmä tekee valinnan satunnaisotannalla, eikä myyjä voi siihen vaikuttaa. Älä siis huoli, sinua ei epäillä mistään! Veera hymyilee.

VEERAN VIISI VINKKIÄ ARKEEN

1. Tärkein sääntö: kauppaan ei lähdetä nälkäisenä.
2. Suunnittele lähipäivien ruoat ja kauppalista etukäteen.
3. Hyödynnä arjen kiireessä heti valmiita tuoreruokia, kuten Ruokatorin valikoimaa.
4. Käytä kaupassa Kerää ja skannaa -palvelua.
5. Kun pakkaat ostokset keräysvaiheessa suoraan kasseihin, hae ensin kovat ja painavat tuotteet.



Bright Friday on loppuvuoden huikein tapahtuma seiskaluokkalaisille

Osuuskaupan idea on aina perustunut yhdessä tekemiseen ja asiakasomistajien hyvinvointiin. Näin ollen luonteva tapa juhlistaa 120-vuotista Pirkanmaan Osuuskauppaa on järjestää yhdessä nuorten ja Tampereen kaupungin Nuorisopalveluiden kanssa nuorten hyvinvointia tukeva tapahtuma. Bright Friday kokoaa pirkanmaalaiset seiskaluokkalaiset yhteen tärkeiden asioiden äärelle.

Meitä Pirkanmaan Osuuskaupan asiakasomistajia on jo yli 211 000. Asiakkaiden omistaman Osuuskaupamme taivalta on takana 120 vuotta. Vanhimmat juuremme ulottuvat Virroille joulukuussa 1901 perustettuun Edistys Kauppakuntaan, josta monien vaiheiden kautta tuli osa Pirkanmaan Osuuskauppaa.

– Syntymäpäiviä voi juhlia monella tapaa. Kakkukahvien järjestämisen sijaan pureduimme tänä vuonna Osuuskaupan perustehtävän äärelle. Olemme olemassa auttaaksemme asiakasomistajiamme. Luomme hyvinvointia pirkanmaalaisille. Viime aikojen keskusteluita niin kahvipöydissä kuin julkisuudessaakin on leimannut yhteinen teema – huoli nuortemme hyvinvoinnista ja mielen-terveydestä ajassa, jossa ensin tuli korona, sitten sota.

Mietimme, miten voimme yhdessä auttaa nuoriamme, Pirkanmaan Osuuskaupan viestintäpäällikkö **Viivi Pärssinen** pohtii.

IDEOITA LIVENÄ JA LUURISTA

Pirkanmaalaisille seiskaluokkalaisille on luvassa marraskuussa Bright Friday -tapahtuma, jonka ohjelmaa on ideoitu nuorten kanssa. Tapahtuma toteutetaan yhteistyössä Pirkanmaan Osuuskaupan ja Tampereen kaupungin Nuorisopalveluiden kanssa.

Osuuskaupan idea on aina perustunut yhdessä tekemiseen – ja siitä haluamme pitää kiinni.

– Tämä tapahtuma pitää loihduttaa yhdessä nuorisotyön asiantuntijoiden ja seiskaluokkalaisten kanssa. Totesimme ideoinnissamme jo alkumetreillä, ettei me tädit tiedetä, mitä nuoret toivovat ja mistä he tykkäävät, Viivi virnistää.

Nuoria piipahti elokuussa Tampereen Monitoimitalo 13:ssa kertomassa toiveistaan. Ohjelmaa lähdettiin suunnittelemaan pohtimalla, mitkä puhujat kiinnostavat nuoria – illan viimeistä toivebändiä unohtamatta.

Yksi ideoijista oli Vuoreksessa seiskaluokkaa käyvä **Pinja Uusitalo**.

– Bileissä pitää tietysti olla ilmapalloja, ja olisi hienoa saada ottaa niitä lopuksi mukaan kotiin. Kiva, jos tapahtumassa olisi myös erilaisia pelejä.

Ideointia tehtiin myös seiskaluokkalaisten tutustumisilloissa eri nuorisokeskuksissa sekä livenä että sosiaalisen median kanavissa. Nuoret saivat esittää toiveita ja sen jälkeen äänestää mieluisimpia vaihtoehtoja.

Yhdessä syntyi monia ajatuksia onnenpyörästä VR-laseihin. Pinja voisi innostua kokeilemaan tapahtumassa myös sumopainia:

– Mä oon tosi vahva, harrastan painonnostoa ja teatteria, Pinja nauraa.

Hauskaa ohjelmaa on siis eittämättä luvassa. Jännitys tiivistyy.

ET OLE YKSIN – YHDESSÄ OLEMME ENEMMÄN

Bright Fridayn tavoitteena on tarjota nuorille oivalluksia ja konkreettisia eväitä elämään. Nuoruus on monelle etsikkoaikaa.

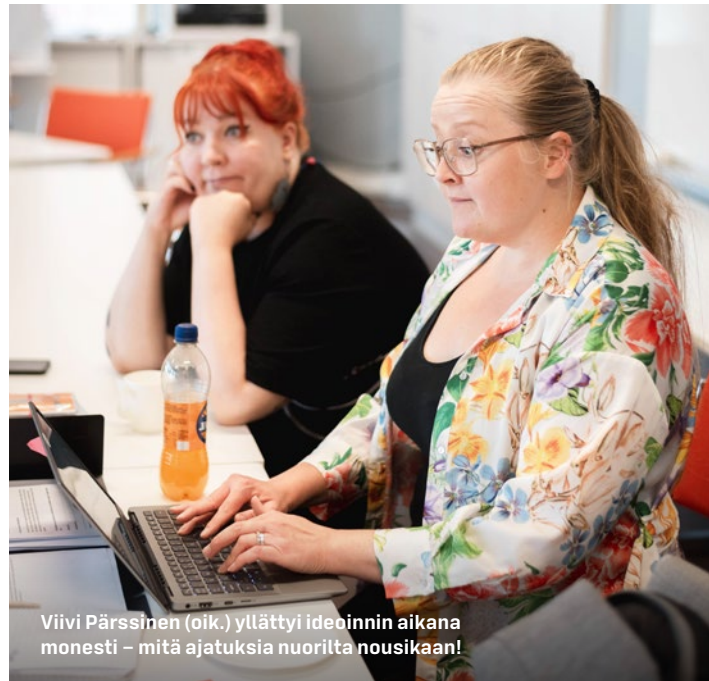
– Millainen minä olen, olenko ainut tällainen, onko ok olla tällainen ja pääsenkö mukaan porukkaan? Haastavat sosiaaliset tilanteet mietityttävät. Nuoret ansaitsevat tukea ja konkreettisia eväitä sosiaalisiin tilanteisiin ja omien tunteiden hallintaan, Tampereen kaupungin Nuorisopalveluiden johtava koordinaattori **Tiina-Liisa Vehkalahti** kuvailee.

Tätä tematiikkaa on luvassa Bright Fridayssä yhteistyössä nuorten toivomien esiintyjien kanssa.

– Toivomme kaikkien saavan konkreettisia eväitä sosiaalisiin tilanteisiin. Ohjelma rakennetaan niin, että nuoret pääsevät luontevasti tutustumaan toisiinsa. Ehkä illan mittaan löytyy myös hengenheimolaisia. Yhdessä olemme enemmän, Viivi hymyilee.



Pinja Uusitalo lupasi tulla toistekin ideoimaan!



Viivi Pärssinen (oik.) yllättyi ideoinnin aikana monesti – mitä ajatuksia nuorilta nousikaan!

Tunnetko pirkanmaalaisen seiskaluokkalaista?

Lisätietoja marraskuussa järjestettävästä ilmaisesta Bright Friday -tapahtumasta löydät pirkanmaanosuuskouppa.fi.



Lähde lähiruokalomalle omaan S-markettiin

Syyslomaviikolla ei tarvitse suunnata kauas etelään, sillä lomafiilis valtaa Pirkanmaan S-marketit 14.–23. lokakuuta. Myymälöissä vietetään lähilomaa, jonka teemana on paikallinen ruoka. Tuliaisiksi omasta kaupasta voi napata mukaan vaikkapa koko perheelle maistuvia sadonkorjuuherkkuja suoraan lähituottajalta.

Parhaat asiat löytyvät usein läheltä. Siinä missä loma-reissuilla ihastelemme ja testaamme paikallisia ruokakulttuureja ennakoluulottomasti, emme tule usein miettineeksi, että voisimme heittäytyä samaan moodiin myös kotopuolella – ja löytää tutuilta kulmilta uusia, jopa eksoottisia yllätyksiä.

Pirkanmaan kaikissa S-marketeissa vietetään syyslomaviikolla lähiruokalomaa, jonka tavoitteena on tarjota koko perheen makuelämys omassa lähikaupassa. Pääosassa

ovat tietysti paikalliset lähituotteet, joita Pirkanmaan S-kaupoista löytyy jo useampi tuhat ja lisää tulee koko ajan.

– Tapahtuma tarjoaa oivallisen tilaisuuden tutustua oman S-marketin lähiruokavalikoimaan ja päästä jutustelemaan pientuottajien kanssa kasvatusten. Myymälöissä on luvassa erilaisia lähiruokamaistatuksia, jotka antavat inspiraatiota lomaviikon kokkailuihin, paljastaa tapahtumaa suunnitellut Pirkanmaan Osuuskaupan kentän tuen päällikkö **Jenni Keskinen**.

HELPOTUSTA PERHEIDEN SYSSLÖMAN RUOKASUUNNITTELUUN

Sysslöma on monelle perheelle tervetullut hengähdystauko arjen pyöryksen keskelle. Kun pikkuväki on jälleen päivät kotona, on syömistä mietittävä tavallista enemmän. Jotta ruoanlaittaminen olisi lomalla helppoa ja hauskaa, tarjoavat S-marketit lähiruokatapahtuman aikana sadonkorjuuteemaisia tuotevinkkejä ja -testailuja. Luvassa on värikäs valikoima, sillä näin lokakuussa kypsyvät parahiksi esimerkiksi kotimaiset juurekset.

Pirkanmaan Osuuskaupalla 15 vuotta työskennellyt ja Hyhkyn S-marketin päälikkönä syyskuussa aloittanut **Maria Niemi** (kuvassa oik.) tietää perheellisten janoavan hyviä ja vastuullisia ruokavinkkejä.

– 3-vuotiaan pojan äitinä otan kaikki vinkit ilolla vastaan. Uskon, että tapahtuma antaa kipinän lähiruokaan ja auttaa bongailemaan lähellä tuotettuja herkuja entistä enemmän oman S-marketin hyllystä.

Lähiruokatuotteita löytyy myymälöistä melkein jokaisesta tuoteryhmästä, ja ne on merkitty hyllyissä omin lähiruoka-tunnuksin. Tapahtuman aikana kannattaakin kiinnittää huomioita juuri näihin merkintöihin ja valita sysslömaruokiin paikallisia raaka-aineita.

S-MARKETEISTA LÖYTYY LÄHIRUOKAA JOKAISEEN HETKEEN

Pirkanmaa on todellinen ruoan aarreaitta, ja siksi paikalliset tuotteet ovatkin S-marketien kulmakivi. Valikoima on lisääntynyt vuosien varrella, samoin asiakkaiden kiinnostus.

– Lähiruoka on erityisen ajankohtaista juuri nyt. Epävakaa maailmantilanne kääntää katseet usein omavaraisuuteen ja paikalliseen tuotantoon, Maria miettii.

Hänen kotipellossa kasvaa ainakin perunaa, mansikkaa ja salaattitupsuja. Ja se, mitä ei innokkaan kotiviljelijän pihalta saa, löytyy varmasti paikalliselta pientuottajalta. Pirkanmaan Osuuskaupalla on nimittäin yli sata paikallista tavarantoimittajaa ja yli 3 000 paikallista tuotetta aina limpusta lihaan ja kurkusta kombuchaan. Valikoima kattaa lähiruoan kaikkiin hetkiin: lomaan, juhliin, viikonloppuihin ja arkeen.

– Meiltä löytyy jääkaapista aina paikallista Lihajalosteen lenkkiä. Se on luottotuote, joka toimii pohjana niin keitoille kuin kastikkeille, Maria kehuu.

– Perheille lähiruoka on myös helppo tapa valita vastuullisesti. Se on puhdasta ja aitoa ruokaa, josta tietää, mistä se on peräisin. Se ei matkaa maailmalla, vaan päättyy lyhintä



Läheltä lautaselle! Myyjä Saara Tahvanaisesta on hienoa, että lähiruokaa löytyy S-marketeista jo hyllykaupalla.

reittiä tuoreena pöytään. Lähiruoka tuo hyvinvointia paitsi kuluttajille myös tuottajille, ympäristölle ja koko asuinseudulle, Jenni summaa.

MITÄ TULIAISIKSI LÄHILOMALTA?

- **Lähihunaja.** Paikallisen hunajan valikoima on parhaimmillaan – sitä kannattaa nauttia sekä syksyn flunssakautta torjumaan että kesän marjasadon höysteeksi vaikkapa jogurtin tai rahkan kanssa. Kokeile esimerkiksi Pajulan Mehiläistarhojen hunajaa, joka tulee Kangasalta.
- **Tamperelaiset glögit.** Joulufiilistely voi alkaa! Lokakuussa hyllyihin ilmestyvät paikalliset glögit. Kokeile iltojen lämmikkeeksi vaikkapa tamperelaisia Poikain Parhaiden käsityöläisglögejä.
- **Paikalliset leipomotuotteet.** Herkullisia lämpimäisiä on Pirkanmaa pullollaan. Esimerkiksi Pieni Juurileipomo Virroilla leipoo erilaisia juurileipiä, jotka ovat makua ja hyvinvointia tulvillaan.



Valkeakoskella syntyy gurmee-valmisruokaa käsityönä

Valmisruoat tarjoavat kiireiseen arkeen vaihtelua ja helpotusta – eikä mausta, terveellisyydestä tai tuoreudesta tarvitse enää todellakaan tinkiä. Oletkin saattanut viime aikoina bongata kauppojemme hyllyiltä ja Ruokatori-palvelutiskeiltä ravintolatasoisia valmisruokauutuuksiamme. Sellaisia valmistaa esimerkiksi Valkeakosken Delitalo, jonka annoksissa maistuu ammattitaito ja näkyy käsityön leima.

Delitalo on toimittanut tuoreista raaka-aineista käsin-
tehtyjä valmisruoka-annoksiaan Pirkanmaan S-kauppoihin
vuoden verran. Nyt herkuja on saatavilla jo yhteensä 47
Salesta, S-marketista ja Prismasta.

Tuotevalikoimaan tutustuessa vesi herauttaa helposti
kielelle. Kasvisruoan ystäville on tarjolla punajuuri-
pihvejä ja bulguria. Liharuoista löytyy kaalilaatikkoa, pannupihviä
perunamuusilla, parmesaanibroileria yrttisiisillä sekä kanaa
mango-chilikastikkeella. Syksyn mittaan kauppojen tiskei-
hin on ilmestynyt myös uusia, eksoottisia ruoka-annoksia,
joiden makumaailma on saanut innoituksensa Intiasta.

– Nämä tuotteet on kehitetty nimenomaan pirkanmaa-
laisten tarpeisiin ja mieltymyksiin. Valmiiksi pakatut tuore-
ruoka-annokset takaavat, että laadukasta ja maukasta
valmisruokaa saa myös sellaisista myymälöistä, joissa ei
ole Ruokatoreja – siis etenkin Saleista, Delitalon toimitus-
johtaja **Miika Helenius** kertoo.

LAATU LÄSNÄ JOKAISessa TYÖVaiHEESSA

Myös Ruokatoreilta saa Delitalon tuotteita. Esimerkiksi
perinteistä perunamuusia, liha-kaalilaatikkoa ja lihapullia
kermakastikkeessa annostellaan juuri asiakkaan toivoma

määrä. Palvelutiskin kautta onkin kätevä koukata eväät esimerkiksi lounastunnille tai isomman porukan illan-istujaisiin.

Hyvän ruoan perusta ovat ensiluokkaiset ja tuoreet raaka-aineet, joita Delitalo hankkii pääasiassa kotimaasta. Niin palvelutiskien tarjonta kuin valmiiksi pakatut annosruoatkin kestävät kriittistä tarkastelua. Ammattitaito paistaa kaikista työvaiheista.

– Kokkaamme suurella sydämellä ja asiakkaista välittäen. Olennaisinta on tietysti hyvä maku, mutta panostamme myös ruoan tasalaatuisuuteen: esimerkiksi perunamuusimme maistuu samalta ympäri vuoden, Miika lupaa.

PIRKANMAALAISTEN MAKU RATKAISEE

Alueen Prismoille, S-marketeille ja Saleille räättälöityjä lähiruoka-annoksia myös kehitetään jatkuvasti.

– Tärkeintä on tyytyväiset asiakkaat, joiden toiveita kuunnellaan herkillä korvilla. Esimerkiksi annosten lisukkeita on tuunattu palautteen perusteella – kuuluuhan kaali-laatikon kylkeen ilman muuta puolukka! Yhteistyömme Pirkanmaan Osuuskaupan kanssa on ollut antoisaa: molemmilla on intohimoa tuotteiden ja palveluiden kehittämiseen, Miika kuvailee.

AJAN SÄÄSTÖÄ JA VAIHTELUA VIIKON APPEISIIN

Miika keksii nopeasti monta syytä sille, miksi lähikaupasta pitää saada maukasta ja laadukasta heti valmista tuore-ruokaa.

– Se on kiireisen arjen pelastus! Kun ammattilaiset ovat miettineet annoksen maut ja koostumuksen kohdilleen, ei kotikeittiössä tarvitse nähdä aikaa ja vaivaa. Laadukas valmisruoka tarjoaa myös makuyhdistelmiä, joita itse ei ehkä osaisi tai hoksaisi kokeilla.

Miika jatkaa, että valmiiksi pakatut tuoreet annokset tuovat myös vaihtelua.

– Monesti sitä tulee pyöriteltyä kotona samoja reseptejä. Valikoimasta löytyy erilaisiin ruokavalioihin sopivia vaihtoehtoja, joten perheiden ruokailutapojen ja -aikojen yhteensovittaminen helpottuu. Tuoteselosteesta selviää näppärästi 6–7 euron arvoisten valmisannosten ravintosisältö, ja 350–380 gramman painoinen satsi on tuhti isommankin nälän taltuttamiseen.

TUUNAUKSESSA JA KATTAUKSESSA VAIN MIELIKUVITUS RAJANA

Delitalon valmisruoka-annokset on pakattu kauniisiin ja ekologisiin pahviastioihin, jotka lapsetkin osaavat itse



Delitalolla tiedetään, että asiakkaiden toiveiden kuunteleminen on olennainen osa onnistunutta tuotekehitystä.

suojuttaa mikroon lämpenemään. Näin vanhempien ei tarvitse pohtia koululaisten ruokahuoltoa kesken työpäivän. Ripaus mielikuvitusta saa valmisannokset sopimaan juhlavampiin hetkiin.

– Kekseliäs kotikokki voi toki myös tuunata ruokiamme! Itse tykkään esimerkiksi grillata perunamuusiamme, jolloin siihen tulee mukavan rapsakka paistopinta. Kauniisti katamalla ravintolatasoiset valmisannokset taipuvat jopa treffiruoksi, ruokataituri vinkkaa.

HEI LÄHITUOTTAJA, HALUAISITKO TUOTTEESI RUOKAKAUPPOJEMME HYLLYILLE?

Lue lisää ja ole meihin yhteydessä:
pirkanmaanosuuskauppa.fi/lahiruoka



Nollaoluiden suosio kasvaa – Sokos Herkun valikoima kerää kiitosta

Maistuvaa, raikasta ja kaikille sopivaa. Ei ihme, että alkoholiton olut on yhä useammin ykkösvalinta. Trendi näkyy selvästi myös ruokakaupoissa: alkoholittomien oluiden myynti kasvaa tällä hetkellä nopeammalla tahdilla kuin perinteisten. Sokos Herkussa nollaoluet siirrettiin omaan hyllyynsä, jotta ne on helppo löytää ja poimia ostoskoriin.

Sokos Herkun **Mirja Kurvinen** oli taannoin keräilemässä tuotteita verkkokauppatilaukseen, kun etsimiseen väsynyt asiakas puuskahti hänelle palautetta juomaosastolla.

– Asiakasta turhautti, kun hän oli pyörinyt isolla olut-osastolla löytämättä haluamaansa nollaolutta. Ilokseni sain kertoa hänelle, että olemme siirtäneet alkoholittomat oluet omaan hyllyynsä, helpottamaan juuri tällaisissa tilanteissa, Mirja kertoo.

Loppukaneettina Mirja vielä vinkkasi hänelle, että alko-holittomia oluita voi valita myös verkkokaupan nouto-tilauksiin, mikä ilahdutti suuresti.

– Onhan se huomattavasti helpompi löytää myymälästä ne alkoholittomat oluet omasta hyllystään, kun se 0,0 % on välillä aika pienellä kirjoitettu pakkauksiin, Mirja toteaa itsekin.

Sokos Herkussa alkoholittomien juomien hylly notkuukin valinnanvaraa, sillä pelkästään oluita on yli neljäkymmentä vaihtoehtoa ja siidereitäkin parikymmentä.

EI MITÄÄN HOLIPOMPELIA, VAAN LAATUTAVARAA

Alkoholittomien juomien kysyntä ja tarjonta ovat kasvaneet viime vuosina paitsi Suomessa myös ympäri maailmaa. Taustalla on, ainakin osittain, ihmisten lisääntynyt halu panostaa terveellisiin valintoihin. Moni valitsee alkoholittoman olutvaihtoehdon myös, jos ei halua tai voi käyttää alkoholia tai pitää virvoitusjuomien makeudesta. Hyvä puoli on myös se, että nollaoluella oluen mausta pääsee nauttimaan ilman alkoholin aiheuttamia haittavaikutuksia kuten uniongelmia.

– Uskon kyllä, että alkoholittomat vaihtoehdot ovat tulleet valikoimiin jäädäkseen. Ovat ne niin käteviä ja sopivat

kivasti esimerkiksi saunaan tai ruoan kanssa. Kesällä meiltä ostettiin paljon ihan janojuomaksikin, varsinkin autoilevat asiakkaat, Mirja muistelee kesäkuun helteitä.

EI ENNAKKOLUULOILLE

Monilla on vanhastaan ennakolluuloja alkoholittomien oluiden mausta ja niiden oletetaan olevan vesitettyjä versioita perinteisistä mallasjuomista. Vaihtoehtoja kuitenkin riittää, joten jos yksi ei sovi omaan makuun, kannattaa kokeilla toista. Sokos Herkun valikoimasta löytyy vaihtoehtoja niin tumman kuin vaaleankin lagerin ystäville. Lisäksi on IPA:a, radleria ja vehnäolutta. Useimpia näistä on myös muissa Pirkanmaan S-kaupoissa.

– Mielestäni nollaoluen maku ei saisi kovin paljon erota perusoluesta. Oma suosikkini on Karhun 0,0. Se on helppo vaihtoehto ja maistuu yhtä hyvälle kuin perusolut. Lähi-tuotannosta Pyynikin Mosaic Zero on myös maukas, Mirja vinkkaa.

JOKA TILAIUUTEEN SOPIVA TUOTE

Alkoholiton olut käy mainiosti myös erilaisiin juhla-tilaisuuksiin. Nollaolutta voi nauttia vaikka joulupöydässä ja silti ajella turvallisin mielin seuraavaan kyläpaikkaan.

– Kesäjuhlissa maistui hyvin sitruunainen radler-tyyppinen sekoitus. Nyt syysiltoina lautasilla nähdään perinteisesti sieniä, juureksia ja riistaa, joiden kanssa voi kokeilla tummaa alkoholitonta olutta. Esimerkiksi Crisp Tumma Lager on oiva vaihtoehto tuhdin ruoan makupariksi, Mirja ehdottaa ja kannustaa testaamaan omien suosikkien alkoholittomia versioita.

MAINIOT MOCKTAILIT MAKEAN YSTÄVILLE

Jos olut ei maistu edes alkoholittomana, Sokos Herkun ja useimpien muidenkin ruokakauppojemme valikoimissa on esimerkiksi paikallisen Nokian Panimon herkullisia mocktailleja eli alkoholittomia versioita klassikkodrinkeistä kuten cosmopolitanista ja piña coladasta.

– Myös siidereissä löytyy tosi hyvin valikoimaa. On perusomenaa ja päärynää, niistä rosé- ja kevytversioita sekä tietysti myös muutamia erikoismakuja, Mirja listaa vaihtoehtoja makean ystäville.

SAATAVILLA MYÖS RUOAN VERKKOKAUPASTA

Useimmissa myymälöissä [S-kaupat.fi](https://www.s-kaupat.fi)-verkkokaupan noutotilauksen yhteydessä henkilökunta voi tarkistaa asiakkaan henkilöllisyyden ja valvoa siten ikärajoja alkoholimyyntin yhteydessä. Kotiinkuljetusten kanssa tilanne on kuitenkin toinen.



Nollaoluet sijaitsevat Sokos Herkussa omassa hyllyssään. Alkoholittomia oluita on yli neljäkymmentä erilaista, siidereitäkin reilu kaksikymmentä.

– S-kaupat.fi:stä ei voi tilata alkoholipitoisia juomia kotiin-kuljetuksella, mutta onneksi alkoholittomien oluiden laajeneva valikoima takaa, että tilaukseen voi valita saunaolueksi laadukkaan nollaoluen.

SOKOS HERKUN MYYDYIMMÄT NOLLAOLUET (KESÄ-HEINÄKUUN 2022)

- Rainbow 0,0 % tumma lager 0,33 l
- Heineken 0,0 % 0,33 l
- Crisp 0 % vaalea lager 0,33 l
- Kronenbourg 1664 Blanc 0,5 % 0,33 l
- A. Le Coq 0,0 % 0,33 l

KAIKKIEN RUOKAKAUPPOJEMME MYYDYIMMÄT NOLLAOLUET (KESÄ-HEINÄKUUN 2022)

- Rainbow 0,0 % vaalea lager 0,33 l
- Lapin Kultaa 0,0 % 0,33 l
- Rainbow 0,0 % tumma lager 0,33 l
- Crisp 0 % vaalea lager 0,33 l
- A. Le Coq 0,0 % 0,33 l



Herra Hakkarainen unissakäveli Sastamalan Prismaan

Herra Hakkaraisen talossa riittää iloa nuorille ja vanhemmillekin vierailijoille. Lapsiperheet ovat tuttuja asiakkaita sekä siellä että Sastamalan Prismassa. Paikallisten toimijoiden yhteistyö on avainasemassa monipuolisessa palvelutarjonnassa.

Herra Hakkaraisen talosta unissakävelemään lähtenyt tuttu hahmo päätyi seikkailemaan Sastamalan Prisman seinille asiakkaita ilahduttamaan. Valikoimastakin löytyy Hakkarais-tuotteita ja kestokasseissa touhuilevat Karkun koulun oppilas **Mikael Parvion** taiteilemat Herra Hakkaraiset.

”JOKAINEN TEKEE JUURI SITÄ, MITÄ PARHAITEN OSAA”

Herra Hakkaraisen talon tarina kumpuaa kaikille tutuista **Mauri Kunnaksen** kirjoista.

– Meillä voi sukeltaa kirjojen maailmaan leikkimään. Tarinoihin liittyy viittauksia oikeisiin paikkoihin ja tapah-tumiin. Esimerkkinä Hurjan hausalla autopihalla on Bensa-Paulin asema, johon moni paikallinen yhdistää torin laidalla sijainneen huoltoaseman, Herra Hakkaraisen taloa pyörittävän Taito Satakunnan toiminnanjohtaja **Hanna-Leena Rossi** (kuvassa oikealla) hymyilee.

Prisma toi matkailijoiden toivoman ruokapaikan.

– Matkailijat kyselevät ruokailu- ja kahvilapalveluita, ja voimme nyt vinkata heitä poikkeamaan Prismaan. Jokainen tekee juuri sen, mitä parhaiten osaa. Me tarjoamme leikkielämyksiä. Yksin ei selviäisi. Paikal-listen toimijoiden yhteistyö on erittäin tärkeää, Hanna-Leena pohtii.

PAIKALLISTEN OMA KYLÄKAUPPA-PRISMA

Paikallisuus näkyy uudenkarheassa Prismassa vahvasti – yhteistyökumppaneissa, lähiruokavalikoimassa ja asiak-kaiden kanssa ajatusten vaihtamisessa.

– Ihmiset ovat olleet innoissaan laajasta valikoimasta ja Kerää ja skannaa -palvelua on keuhuttu arjen helpottajaksi. On ihanaa nähdä, kuinka asiakkaat tervehtivät toisiaan ja jäivät rupattelemaan. Joskus saatan jutella asiakkaan kanssa elämänmenosta pitkäänkin. Se tarkoittaa, että asia-kas luottaa meihin, Sastamalan Prismen palveluvastaava **Viivi Leppälä** (kuvassa vasemmalla) iloitsee.

Yhteishenki tuntui Prismen toukokuisissa avajaisissa.

– Meillä oli mukavaa. Tuntui heti, että mekin olemme henkilökuntaa. Jopa Hakkaraiselta kysyttiin jonkin tuotteen hyllypaikkaa. Erään lapsen ilme oli näkemisen arvoinen, kun hän huudahti, että juurihan tultiin Herra Hakkaraisen talosta ja nyt se on täällä! Hanna-Leena hymyilee.

Sastamalan Prismen infosta **S-Etukortilla euron edullisemmat liput** Herra Hakkaraisen taloon! Ota Sastamalan Prismen Facebook-sivu ja Instagram-tili seurantaan, niin pysyt kartalla ajankohtaisista kuulumisista!

Valkeakoskella rokataan ihan liekeissä

Lisää uusia harrastajia, laajempi viikkotarjonta ja oman salin kehittäminen mahdollistuivat valkeakoskelaiselle Tanssiseura Rocking Flamesille. He hakivat keväällä mukaan Kannustajat-äänestykseen ja saivat 2 500 euroa toimintansa kehittämiseen. Rocking Flamesin porukassa puhutaan paljon tunteista. Tanssi on tapa kanavoida omia tunteita ja oppia elämänhallintaa.

Toukokuun Kannustajat-äänestyksessä asiakasomistajamme antoivat 366 ääntä Rocking Flamesille. Se oli toiseksi eniten Muu Pirkanmaa -sarjassa. Yhteensä nuorten harrastustoimintaan jaettiin 35 000 euroa, josta Pirkanmaan Osuuskunnan asiakasomistajamäärään pohjautuen puolet meni tamperelaisille yhdistyksille, puolet muualle Pirkanmaalle.

– Kannusta, kuljeta, kustanna, sehän on se vanhempien kolmen K:n rooli lapsen harrastuksissa, Rocking Flamesin hallituksen puheenjohtaja ja valmentaja **Laura Hell** nauraa.

Monet Kannustajat-tukea saaneista yhdistyksistä käyttävätkin tukisummaa harrastusmaksujen alentamiseen, jotta kaikki lapset, perheen taloudellisesta tilanteesta riippumatta, pääsisivät mukaan harrastamisen riemuun.

POMPPIVA PIKKUTYTÖ PÄÄSI TANSSIMAAN

Rocking Flamesissa harrastajia on viitisenkymmentä aina viisivuotiaista skidirockaaajista kuusikymmppiin kunto-rockaaajiin.

– Emme halua lokeroida ketään. Sunnuntaisin on koko seuran treenit, joihin kaikki saavat tulla. Kaikki kuulutaan samaan porukkaan ja pystytään tekemään samoja asioita, kukin omalla tavallaan. Idoleita ja roolimalleja tarvitaan. Vielä aikuisenakin, Laura hymyilee.

Porukassa on myös yhtä monta jännittäjää kuin jäsentäkin. Kisabussissa kuunnellaan musaa ja lauletaan, se laukaisee suurimman jännityksen. Tanssista on tullut monelle tytölle elämäntapa.

– Pompin pikkutyttöä lavan reunalla, kun isosisko oli tanssimassa, ja halusin kovasti mukaan. Viisivuotiaana pääsin sitten aloittamaan, **Kerttu Jurvanen** hymyilee.

Rocking Flamesin riveistä on kasvettu kansainvälisillekin lavoille. **Sara Hell** on voittanut paritanssin Pohjoismaiden mestaruuden. Suomessa laji on vielä aika pieni.

Saran harrastuksen myötä **Inka Heinonen** innostui myös kokeilemaan tanssia. Hän tykkää harrastuksen monipuolisuudesta.

– Tanssissa voi tehdä niin paljon erilaista. Jokainen löytää siitä oman juttunsa. Samalla saa kavereita, hän iloitsee.

ELÄMÄNHALLINTAA JA TUNTEIDEN BONGAUSTA

Rocking Flamesin porukassa panostetaan hyvinvointiin kokonaisvaltaisesti: puhutaan paljon tunteista ja kanavoi daan niitä tanssiin.

– Jokainen kirjoittaa itse viikkotavoitteensa. Se voi olla vaikkapa, että syöt kouluruokaa aiempaa paremmin, jotta jaksat. Näiden tavoitteiden kirjaaminen *Jatkuu seuraavalla sivulla.*

kehittää myös nuorten kykyä keskittyä tärkeisiin asioihin, hallituksen jäsen ja valmentaja **Heikki Hell** kertoo.

– Harrastus kehittää kuntoa, tasapainoa, sosiaalisia taitoja, esiintymistä, niin ja suunsoittoa ja hiljaaoloa, tyttöporukka nauraa.

Harrastuksesta voi jonain päivänä tulla myös ammatti. **Venla Hallinmäki** on toden teolla tempautunut tanssin pyörteisiin.

– Kehittelen showtanssiin erilaisia kuvioita. Ehkä jonain päivänä teen tätä työkseni. Olen harjoitellut ohjaamista Lauran kanssa. Pitäähän jonkun tätä työtä jatkaa tulevaisuudessa, hän visioi pilke silmäkulmassa.

VOISIKO TEIDÄN YHDISTYKSENNE HAKEA KANNUSTAJIIN?

Kannustettavaksi voivat ilmoittautua kaikki pirkan-maalaisten lasten ja nuorten harrastusten parissa toimivat yhdistykset, joiden toiminta täyttää Kannustajien kriteerit.

Marraskuun äänestyksen haku on auki 15.10. saakka.

Lisätietoja ja hakemus: **kannustajat.fi**

Sale KESÄVISA

Kesäkuun Omassa kaupassa -liitteessä julkaistun Salen kesävisan oikeat vastaukset ovat:

1. Tampellan Sale
2. Leinolan Sale
3. Hatanpään Sale
4. Amurin Sale
5. Härmälänrannan Sale
6. Valkeakosken Sale
7. Kämnneniemen Sale
8. Suupan Sale
9. Metsäkylän Sale

Kiitos kaikille Salen paikallistunnuksia arvanneille – kaikkien vastanneiden kesken arvottiin kolme 20 euron arvoista S-ryhmän lahjakorttia.



Pysy hyvässä vireessä joka päivä

15 tabl.	60 tabl.	
6,90	20,90	
0,46 €/tabl. (norm. 7,90 €)	0,35 €/tabl. (norm. 24,90 €)	Tarjoukset voimassa 31.10.22 asti

RAVINTOLISÄ. Ravintolisä ei pidä käyttää monipuolisen ruokavalion ja terveellisten elämäntapojen korvikkeena. Bayer Oy
*B2-, B3-, B5-, B6-, B9-, B12- ja C-vitamiinit sekä magnesium auttavat vähentämään väsymystä ja uupumusta.

EA ensimmäinen apteekki

Sokos, katutaso
**AVOINNA ma-pe 8-20,
la 9-19 ja su 11-18**

Koivu opteekki

Prisma, Koivistonkylä
**AVOINNA ma-pe 9-20,
la 9-18 ja su 12-17**

**MEILTÄ SAAT BONUSTA**

Saat S-Etukortilla Bonusta apteekkimyymälässä maksetuista tuotteista tai palveluista. Bonus ei kerry resepti- tai itsehoitolääkkeistä. Lue lisää s-kanava.fi.

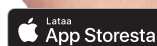
S-MOBIILIN SÄÄSTÄJÄLLÄ JOKA KORTTIOSTOKSESTA EURO SÄÄSTÖÖN

Lataa S-mobiili ja ota Säästäjä käyttöön.

Lisätietoja Säästäjästä saat osoitteessa s-pankki.fi/saastaja



Säästäjä on S-Pankin digitaalinen säästämisen ja sijoittamisen palvelu, joka tarjoaa asiakkaan antamien vastausten perusteella S-Pankki Oyj:n säästämisen palveluita ja S-Pankki Rahastoyhtiö Oyj:n hallinnoimia sijoitusrahastoja. Sijoittaessaan asiakkaan on hyvä muistaa, että sijoitustuotteiden historiallinen tuotto ei ole tae tulevasta tuotosta. Asiakkaan sijoitusrahastoihin sijoittamien varojen arvo voi nousta tai laskea ja sijoittaja ei välttämättä saa sijoittamiaan rahoja takaisin.



Joulun rauhaa -KONSERTTI

Saija & Teemu
TUUPÄNEN ROIVAINEN

NOKIAN KIRKKO
Ti 13.12.2022 klo 19

LIPUT: S-Etukortilla **30 €** Nokian Prisman infopisteeltä.
Ilman S-Etukorttia 38 €. Ei kerrytä Bonusta.
Verkossa Ticketmasterin kautta S-Etukortilla alk. 33 €.

RYHMÄVARAUKSET:
v.alaluusua@luukku.com
JÄRJESTÄJÄ:
www.actionshowteam.fi



S-ETUKORTILLA
EDULLISEMMIN
s-kanava.fi

ticketmaster®





KLIKKAA
35 000 €
LAPSILLE JA
NUORILLE

Kannustajat-äänestys on toukokuussa ja marraskuussa. Yhteensä Pirkanmaan Osuuskaupan sponsorointitukea jaetaan 70 000 euroa vuodessa lasten ja nuorten hyvinvoinnin edistämiseksi.

Sinä voit vaikuttaa, miten marraskuun äänestyksen 35 000 euron tukipotti jaetaan paikallisten yhdistysten kesken. Saat 15.–17.11. sähköpostiisi äänestysohjeet sekä linkin, jonka kautta äänestys tapahtuu.

- Jos et ole vielä päivittänyt S-ryhmän asiakasomistaja- ja asiakasrekisteriin sähköpostiosoitettasi, tee se nyt tai viimeistään 10.11. osoitteessa www.s-kanava.fi/edutesiin tai S-mobiiliin Omat tiedot -kohdassa.
- Varmista, ettet ole kieltänyt tutkimuskyselyjen lähettämistä.
- Äänestyskutsu lähetetään täysi-ikäisille Pirkanmaan Osuuskaupan asiakasomistajille ja asiakasomistajatalouteen kuuluville henkilöille.

Kannustamalla omaa suosikkiihdistystäsi mahdollistat suurten ja pienempienkin unelmien täyttymisen.

Jokainen yritys pitää huolta omistaan.
Meidän omistajia ovat asiakkaamme.

S olet Sinä.

kannustajat.fi