

# Omassa kaupassa

ELOKUU 2020

#PAIKALLISTOIVEET  
TARKASTELUUN

Suomen suurin  
ruokakauppaketju  
uudistuu

PALVELU  
PELAA  
24/7

Kalevan yössä  
ostetaan arkeen  
ja juhlaan

TUKEA  
PIRKANMAALAISILLE  
YHDISTYKSILLE

Kannustajat-  
äänestyksessä  
jaossa 35 000 euroa

VAUHDIKAS  
VIISIKYMPPINEN

Pub Hovipoika juhlii  
syksyllä pyöreitä



PIRKANMAA



Muhiiko mielessäsi  
mahtava juttuaihe?  
Vinkkaa siitä meille  
viestinta.pirkanmaa  
@sok.fi

Asiakasomistajapalvelu: puh. 010 767 0011, .....  
ma-pe klo 8-18 (0,084 €/min)

Päätoimittaja: Jenna Hristov

Toimitus- ja taittotiimi: Jenna Hristov,  
Anna Harju, Lotta Leppälä, Saana Mäkiranta,  
Noora Nyman ja Anna Salonen

Kuvat: Jukka Salminen, Pirkanmaan Osuuskauppa  
ja Hämeenkyrön Räpsä

Painopaikka: PunaMusta Painosmäärä: 150 000



# Ruoan verkkokauppa kasvaa edelleen vauhdilla

Täpötäysi ostoskärry nousi yhdeksi menneen koronakevään symboleista. Se näkyi myös ruoan verkkokaupassa, josta ostettiin yhä useammin ja yhä enemmän kerralla. Moni joutui kuitenkin myös pettymään, kun tilausajat loppuivat kesken. Tilausten räjähdysmäinen kasvu oli kaupalle yhtä aikaa iso harppaus eteenpäin ja haaste, joka vaati ketteryyttä ja valtavaa venymistä.

Ruoan verkkokauppa yleistyy maailmalla, ja Pirkanmaan Osuuskaupassakin oli valmiina tahto kasvattaa palveluita. Koronaepidemian tullen pistimme heti isomman vaihteen silmään ja pitkää päivää tehtiin niin meillä Pirkanmaalla kuin SOK:lla ja ohjelmistokumppanillakin. Uusia palveluita ei kukaan pysty avaamaan yksin, ja olen ylpeä siitä, miten jokainen mukana ollut teki parhaansa, kun tarve oli suuri. Siitä iso kiitos.

Kevään aikana kolminkertaistimme ruoan verkkokaupan kapasiteetin. Koulutimme paljon uusia työntekijöitä tehtäviinsä, ja töitä alettiin tehdä kolmessa vuorossa. Sekään ei aina riittänyt vastaamaan kysyntään. Haastetta toi myös se, että ruoan verkkokaupan yhtäkkinen kasvu on maailmanlaajuinen ilmiö. Kun keräilykärryjä ja skannereita tarvittiin lisää, ne olivat loppu koko Euroopasta.

Verkkokaupan kapasiteettia kasvatettiin kuunnellen tarkalla korvalla teidän asiakkaiden toiveita. Te äänestitte uuden noutolokerikon Kalevan Prismaan. Teidän toiveestanne myös Kangasalan Prismassa keräillään nyt verkkokaupan ostoksia. Nyt kun keväällä perustetut palvelupisteet ovat käytössä, voimme miettiä taas seuraavia askelia. Ensimmäisenä lähdemme laajentamaan kotiinkuljetusta Tampereen lähikuntiin, niille alueille, joista te olette meille eniten toiveitanne esittäneet.

Verkkokauppalalveluiden tunnettuus ja kysyntä kasvavat koko ajan. Näen, että Suomi tulee kyllä perässä siinä, mikä on maailmalla monin paikoin jo arkipäivää. Aika on monelle sitä arvokkainta valuuttaa, ja tekemällä ruokaostokset verkon kautta tunteja säästyy tärkeämpiin asioihin.

Lähde siis rohkeasti kokeilemaan uutta tapaa tehdä ostokset! Helpota arkeasi tai testaa palvelua vaikkapa silloin, kun juhlia varten on paljon hankittavaa. Tilaus-aikoja on hyvin saatavilla, ja me autamme pääsemään palvelun kanssa alkuun.

## **Erika Vakkilainen**

Ruoan verkkokaupan päällikkö  
Pirkanmaan Osuuskauppa

Oletko huomannut, että verkko-ostosten yhteydessä voit valita itse, pakataanko ostoksesi muovikassin sijaan paperikassiin vai pahvilaatikkoon? Kirjoita vain haluamasi pakkausmateriaali verkkokaupan viestikenttään.

Kangasalan Prismassa voit lisäksi kokeilla nyt pantillista kestokassia. Puuvillakassi maksaa 4,50 euroa, kun palautat sen infopisteeseen saat 3 euroa takaisin hyvityksenä. Kassit käyvät pesussa joka kierroksella, joten ne ovat aina hygieeninen valinta.





Ravintolapäälikkö Ari uskoo, että Hovipojan välitön tunnelma ja pidetty henkilökunta ovat pubin pitkän iän salaisuus.



# 50-vuotiaassa Hovipojassa huumori kukkii ja karaoke soi

Pub Hovipoika on ollut erottamaton osa tamperelaista ravintolakulttuuria jo puoli vuosisataa. Hovipojassa luotetaan välittömään ja ystävälliseen asiakaspalveluun: tiskin yli vaihdetaan kuulumiset, eikä pipa kiristä. Tänä syksynä juhlitaan ravintolan 50-vuotissynttäreitä.

– Viisi vuosikymmentä on pitkä aika, ja aina uusia sukupolvia pitää saada viihtymään ravintolassa. Meillä käy laajalla kirjolla porukkaa 18-vuotiaasta melkein 100-vuotiaaseen. Aamupäivällä käy paljon eläkeläisiä, illalla taas työssä-käyvää väkeä ja opiskelijoita, kertoo PRO 2018 -palkittu ravintolapäällikkö **Ari Hujanen**.

Muuttuvassa maailmassa Hovipoika on onnistunut teke-mään monta asiaa oikein. Ari uskoo, että rento tunnelma sekä osaava ja ystävällinen henkilökunta saavat asiakkaat palaamaan kerta toisensa jälkeen. Jokainen tulija otetaan vastaan samalla tavalla. Tuotepuolella olut, lonkero ja viini tekevät edelleen kauppansa, mutta valikoima elää ajan mukana.

– Nykypäivän drinkit pitää tuntea, ja pullo-oluiden valikoimaa on meillä laajennettu vuosien aikana. Se kertoo, että suomalaiset ovat oppineet juomaan myös muuta kuin hanaolutta, mikä on tietysti hienoa, kertoilee Ari.

## POIKA ON LUOTU KULKEMAAN

Hovipoika avattiin vuonna 1969 osoitteessa Hämeenkatu 26. Neljä vuotta myöhemmin 19-vuotias, Tampereelle opiskelemaan muuttanut **Matti Numminen** yritti ravintolaan sisään, mutta matka katkesi ovelle, koska ikäraja oli tuolloin 20 vuotta.

– Kiva portsari, **Teuvo** nimeltään, neuvoi menemään toiselle puolelle tietä toiseen ravintolaan. Kaksikymmentä kun täytin, menin heti Hovipoikaan, ja sillä tiellä ollaan, toteaa Hovipojan kanta-asiakas lähes 50 vuotta myöhemmin.

Ensimmäiseltä paikaltaan Hovipoika siirtyi vuonna 2011 ravintola Tillikan taloon, jossa se viihtyi muutaman vuoden. Tilat olivat kuitenkin pienet, ja Tillikan vaihtaessa omistajaa oli jälleen muuton aika. Ari muistelee lämmöllä Hovipojan muuttoa Keskustorin laidalle nelisen vuotta sitten. Remonttia tehtiin pidemmän kaavan mukaan, mutta irtaimisto muutettiin uusiin tiloihin lähes kerralla. Ravintola oli kiinni vain yhden päivän.

– Suljin ovet vanhassa paikassa ja mietin, että noinkohan asiakkaat löytävät ylihuomenna Keskustorille. Siellä kun avasin oven yhdeksältä aamulla, oli väkeä jonoksi asti. Tämä poika on luotu kulkemaan, mutta asiakkaat seuraavat aina perässä, nauraa Ari.

## ”ON KUIN KOTIIN MENISI”

Matille sijainti Keskustorilla sopii paremmin kuin hyvin. Hä-nelle Hovipoika on eräänlainen olohuone ja myös lukusali, jossa selataan päivän lehdet.

– Takavuosina tapasin käydä myös Tesomalla ja Hervan-nassa ravintoloissa, mutta laiskaksi olen tullut. Jalat vievät väkisinkin Hovipoikaan, kun bussikin kulkee ihan edestä. Vuosien varrella myös henkilökunta on tullut tutuksi. Se on kuin kotiin menisi, Matti kuvailee.

## SYNTTÄREITÄ JUHLITAAN SYKSYMMÄLLÄ

Hovipojan pitkää taivalta juhlitaan alkavana syksynä erilai-sin tapahtumina ja esiintyjin. Myös juhlakaraokea on luvassa. Kevään koronatilanne hidasti suunnitelmia ja aiheutti epä-varmuutta, mutta Aria se ei lannistanut. Mikäpä estää juhli-masta vaikka joka vuosi, jos tarve vaatii!

– Päätimme viime syksynä lykätä synttäreitä vuodella, jotta voimme viettää niitä asiakkaiden kanssa täydessä iskussa. Pienen remontin lisäksi uusimme esimerkiksi oluthanat ja kalusteita – nyt kelpaa juhlaa. Toivon näkeväni synttäreillä sekä uutta porukkaa että niitä ihmisiä, jotka ovat vuosien varrella käyneet Hovarissa. Paljon on pariskuntia, jotka ovat täällä tavanneet ja myöhemmin perustaneet per-heen. Heille tämä on nostalginen paikka. Moni käy täällä eri paikkakunnilta ja ulkomailtakin. 50 vuoden varrelta riittää juttuja kuunneltavaksi, Ari sanoo.

Kesällä ravintolapäällikkö on iloinnut siitä, että on päässyt takaisin hananvarteen moikkailemaan asiakkaita.

– Sen huomaa, että pitkän kevään jälkeen porukka on kai-vannut ihmisten ilmoille. Asiakkaille haluaisinkin lähettää terveisiä, että rohkeasti liikkeelle, totta kai varotoimet muistaen, niin pysymme kaikki terveisinä ja pystymme jat-kossakin viettämään aikaa yhdessä.

Entä onko Matilla vastavuoroisesti terveisiä henkilö-kunnalle?

– Jaa-a, taidanpa mennä ne tänä iltana itse viemään, hän virnistää.





# Hävikkiruoka kulkee tarkan seulan läpi kaupoista ruokapöytään

Koronaepidemian aiheuttama poikkeustilanne lisäsi ruoka-avun tarvetta. Täysin syömäkelpoisesta ja laadukkaasta hävikkiruoosta saadaan monelle perheelle apetta pöytään. Pirkanmaan Osuuskauppa lahjoittaa vuosittain noin 170 000 kiloa hävikkiruokaa yhteensä 28:lle eri ruoka-aputoimijalle.

– Avuntarvitsijoiden määrä on koronan myötä kasvanut. On tullut puheluita siitä, kuinka molemmat vanhemmat ovat jääneet työttömiksi ja lapset ovat kotona ruokittavana, kertoo **Tommi Laine**, Tampereen evankelis-luterilaisen seurakuntayhtymän Ruokapankin varastovastaava.

Epidemian alussa Ruokapankki sai suljettavilta ravintoloilta ja hotelleilta suuria lahjoituksia, jotka auttoivat selviämään yli pahimmasta ajasta. Avun tarpeessa oleville jaetut ruokakassit olivat runsaampia ja sisällöltään erilaisia kuin yleensä. Kaupoista tulevan hävikin määrä taas notkahti hetkeksi, kun ruokaa hamstrattiin koteihin.

– Ero oli alkuun selkeä, ja muualta kuin kaupoista tuli lahjoituksia enemmän. Kuukauden jälkeen tilanne kuitenkin normalisoitui, Tommi kuva.

## JOKAINEN PAKETTI TARKASTETAAN

Hävikkiruoka kulkee tiukan seulan läpi ennen kuin se päätyy lahjoitettavaan ruokakassiin. Ruokapankin varastolla päiväykset ja ruoan laatu tarkastetaan paketti paketilta. Tarkastuksen läpäisseet tuotteet lähtevät eteenpäin yhteistyötahoille, jotka jakavat ne asiakkailleen.

Pirkanmaan Osuuskaupan toimipaikoista 41 lahjoittaa hävikkiruokaa hyväntekeväisyyteen eri toimijoiden kautta, joista Tampereen seurakuntayhtymä on yksi. Ruokapankissa työtä riittää, sillä päivittäin hävikkiä kerätään 20–25 kaupasta. Myös tukut ja valmistajat lahjoittavat tuotteitaan.

– Korona-ajan rajoitusten vuoksi meitä on ollut töissä aika vähän. Hyvin olemme pärjänneet, vaikka välillä on ollut tosi kiirekin, sanoo Tommi.

## POIKKEUSTILA NÄKY Y PITKÄÄN

Tommi kertoo, että Ruokapankki saa kaupoilta maitotuotteita, vihanneksia, leipää, ei-ineksiä ja lihaa sekä erilaisia kuivatuotteita. Eksoottisikin tuotteita tulee silloin tällöin. Hävikkiä syntyy lisäksi esimerkiksi vessapaperista ja pesuaineista, joiden pakkaukset ovat rikkoutuneet.

Lahjoitukset ovat arvokkaita, sillä Tommi ennustaa, ettei avuntarve hetkeen ainakaan vähene.

– Koronan myötä ruoka-avun piiriin tulleet ihmiset varmaan myös pysyvät siellä jonkin aikaa. Uskon, että tilanteella on kauaskantoiset vaikutukset.

# Prisman kesäöissä on ostettu purtavaa, polkupyöriä ja puhelimia

Kalevan Prisma ei ole toukokuun jälkeen sammuttanut valojaan, sillä hypermarket siirtyi ympärivuorokautiseen aukioloon.

Jos olet yöaikaan piipahtanut käyttötavarapuolella, tämä ystävällinen kasvo on melko varmasti tullut sinua vastaan.

**Sarita Ranta-aho** on yksi innokkaista yövuoroon siirtyneistä myyjistä, joka nauttii iloisten iltavirkkujen palvelemisesta ja uudesta työrytmistään.

– Asiakkaat tuntuvat tulevan meille yöllä enemmän ajan kanssa ja tykkäävät tutustua tuotteisiin rauhassa. Öisin on tietysti myös vähemmän kassajonoja ja vapaita parkkiruutuja löytyy sisäänkäynnin vierestä lähes poikkeuksetta. Olemme saaneet uudesta aukioloajasta paljon positiivista palautetta erityisesti kolmivuorotyötä tekevilta. On kiva kuulla, että pystymme näin helpottamaan monien asiakkaidemme arkea, Sarita sanoo.

Yöaikaan ei osteta pelkkää ruokaa, vaan esimerkiksi myös kodin elektroniikkaa ja urheiluvälineitä – ja viime minuutin merkkipäiväostoksia. Sarita on tykännyt siitä, että pidemmille asiakaskohtaamisille on öisin paremmin aikaa.

– Vaikka isoin siivu yöajan myynnistä on päivittäistavaraostoksia, kyllä meillä riittää täällä käyttötavarankin puolella vipinää. Nyt kesällä on mennyt paljon esimerkiksi puhelimia, sykemittareita, fillareita ja retkeilyvarusteita. Tältä viikolta mieleeni jäi ihastuttava iäkäs rouva, joka tuli keskiyöllä hakemaan miehelleen synttärilahjaa seuraavalle päivälle. 80-vuotias sankari on kova kalastamaan ja valitsimme hänelle yhdessä rouvan kanssa kaksi onkea, äyskärin, ongenkoukut ja tulipunaisia ruusuja. Madot löytyivät lahjan saajalta kuulemma omasta takaa, Sarita nauraa.

## YÖVUOROILLA UUDENLAISTA VAPAUTTA

Ennen aukioloaikamuutosta prismalaiset saivat keväällä vaikuttaa uusien työvuorolistojen rytmitykseen ja siihen, haluavatko ylipäätään tehdä yötöitä.

– Olen työskennellyt Prismassa nyt kuusi vuotta ja tämä yörytmiin siirtyminen on ollut mielekäs muutos. Vaikka työtehtävät ovat pitkälti samat, neljää yövuorota seuraa – neljä vapaapäivää ovat tuoneet arkeeni paljon aikaa ja vapautta. Suosittelelen ehdottomasti hakemaan minulle työkaveriksi, jos kaupan ala kiinnostaa ja iltaisin ei tule uni helposti silmään, Sarita virnistää.





# Paikallistoiveista virtaa – sähköautojen lataus- verkosto laajeni

Marko Saarenketo hyödyntää lataustauot tekemällä ruokaostokset tai tarttumalla hetkeen: "Pidemmällä reissuilla latautumista odotellessa voi vaikka pulahtaa uimaan."

Kun motoristi **Marko Saarenketo** aloitti sähköautoilun seitsemän vuotta sitten, hän oli yksi harvoista ekologisen autoilun edelläkävijöistä. Ladattavia ajoneuvoja oli Suomessa tuolloin vasta muutamia satoja. Alkuvuonna 2020 ladattavien ajoneuvojen määrä oli jo 35 000, josta täyssähköautoja oli lähes 6 000. Pirkanmaalla sähköautoja on maakunnista Uudenmaan jälkeen toiseksi eniten.

– Pirkanmaan Osuuskaupalle on tullut asiakkailta palautteita latausverkon laajentamisesta, ja kesän aikana näihin toiveisiin on päästy vastaamaan, kertoo Pirkanmaan Osuuskaupan polttoneste- ja autonpesukaupan ryhmäpäällikkö **Riku-Pekka Lehtonen**.

– Vanhoihin latauspaikkoihimme on tehty lisäpaikkoja, ja olemme asentaneet myös kokonaan uusia latauspisteitä. Latausta saa nyt Pirkanmaan kaikista Prismoista, Sokokselta, Tesoman ja Valkeakosken S-marketista sekä neljältä ABC:ltä. Tulevaisuudessa esimerkiksi S-marketeihin tulee lisää latauspisteitä ja uudet Prisma-yksiköt varustetaan automaattisesti sähköautojen latauspalveluilla. Olen iloinen, että pääsemme vihdoin panostamaan sähköautoilijoiden palveluihin. Tämä on yksi niistä teoista, joilla olemme mukana ilmastotalkoissa, Riku-Pekka muistuttaa.

Myös Markolle sähköautoilu on ilmastoteko:

– Olen taipuvainen ajattelemaan, ettei pieniltäkään tuntuista vastuullisuustekojä jättää tekemättä sen takia, että ei pysty isompia toteuttamaan. En pysty ratkaisemaan maapallon tai edes Suomen ilmansaasteongelmia tai ilmastomuutosta. Se ei kuitenkaan estä minua tekemästä omasta mielestäni merkityksellistä ympäristötekoa ajamalla fossiilisten polttoaineiden sijaan sähköautolla ja tuottamasta maaseutukotini katolla itse uusiutuvaa sähköä.

**Lue Markon ja hänen poikansa unohtumattomasta sähköauto-reissusta Norjan Lofoteille osoitteessa [pirkanmaanosuuskauppa.fi](https://pirkanmaanosuuskauppa.fi).**

## PIRKANMAAN OSUUSKAUPAN LATAUSPISTEET SÄHKÖAUTOILLE

### FORTUMIN OPEROIMAT LATAUSASEMAT

CHAdEMO- ja CCS-pikalataus sekä Type2-lataus  
**ABC Kolmenkulma**  
**ABC Lahdesjärvi**  
**ABC Oritupa**

### PLUGITIN OPEROIMAT LATAUSASEMAT

**ABC Toijala** CHAdEMO- ja CCS-pikalataus sekä Tesla Supercharger -latausasema  
**Prisma Kaleva**  
kuusi Type2-rasias  
**Prisma Kangasala**  
kaksi Type2-rasias  
**Prisma Koivistonkylä**  
kuusi Type2-rasias  
**Prisma Lielähti**  
kuusi Type2-rasias  
**Prisma Linnainmaa**  
kuusi Type2-rasias  
**Prisma Nokia**  
kaksi Type2-rasias  
**Sokos** kuusi Type2-rasias  
**S-market Pirkkala** (syksyllä 2020) CHAdEMO- ja CCS-pikalatausasema sekä kolme Type2-rasias  
**S-market Tesoma**  
kaksi Type2-rasias  
**S-market Valkeakoski**  
kaksi Type2-rasias

Lataushinnat ovat saatavilla Fortumin ja Plugitin verkkosivuilta.





# Vaikeuksista voimaa – Jenni löysi uuden urapolun yllättävästä paikasta

Espoolaisen **Jenni Luokon** ensimmäinen TET-harjoittelu poiki aikoinaan sisustusliikkeesä kesätyön, eikä aikaakaan, kun 19-vuotias nuori nainen oli kivunnut myymäläpäälliköksi.

Myöhemmin toisessa työyhteisössä Jenni huomasi voivansa huonosti ja irtisanoutui.

Raskaan prosessin jälkeen uusi mielekäs polku löytyi osuuskauppamaailmasta.

– Oli huojentavaa saada uusi mahdollisuus. Se tunne oli sanoin kuvaamaton: että joku uskoi minuun, Jenni muistelee pääsyään Helsingin Sokokselle työhaastatteluun.

– Hakuprosessi myyjäksi oli pitkä, mutta mittasi motivaatiota varmasti juuri oikealla tavalla. Saatua paikan minulla oli tunne, että minusta voi tulla mitä ikinä haluan. Iso talo toi myös uudella tavalla turvaa.

## UUSIEN ALKUJEN EDESSÄ

Mutta palataanpas ajassa vielä taaksepäin. Neljä vuotta sitten Jenni huomasi silloisessa työpaikassaan ison ongelman.

– Moni voi siellä huonosti ja oli työpaikkakiusaamistaakin. Lopulta minä ja muutama kollegani päätimme irtisanoutua, hän sanoo.

Jenni hankki muualta uuden myyjän paikan ja toivoi puhdasta alkua. Edel-

tävä esimies kuitenkin soitti Jennin uudelle työnantajalle ja puhui Jennistä ikävään sävyyn. Tapahtuneen jälkeen Jenni irtisanottiin uudesta tehtävästään koeajalla.

– Se tuntui kamalalta. Onneksi minulla oli kuitenkin voimaa hakea samana keväänä kouluun ja Sokokselle töihin ja yllätykseni pääsin molempiin. Joustavat työvuorot mahdollistivat tradenomiopintojen edistämisen.

## "VALMIS IHAN MIHIN VAIN"

Jenni viihtyi Sokoksella monta vuotta ja sai lisää vastuuta. Saavutettuaan kodin ja miestenosaston apulaismyyntipäällikön tittelin hän tiesi, että seuraavalle portaalle nousu edellyttäisi lisäopintoja. Jennin esimies ehdotti hänelle S-Päällikkö-valmennusta, jossa koulutaudutaan S-ryhmän sisällä esimieheksi työn ohella.

– Pääsin kahden osuuskaupan S-Päällikkö-valmennukseen, joista

valitsin Pirkanmaan, sillä tämä on iso organisaatio ja tarjoaa etenemismahdollisuuksia.

Jenniä pyydettiin poikkeuksellisesti jo kesken S-valmennuksen hyp-päämään Salen punaisiin nimittäin Juupajoen Korkeakoskelle myymäläpäälliköksi.

– Minulle tarjotti paikka oli niin iso mahdollisuus, että olin valmis lähtemään ihan minne vain saavuttaakseni sen. Pidän siitä, että saan osuuskaupalla olla mukana kehittämässä toimintaamme ja olla oma itseni. Koitankin ajatella positiivisesti, että ilman aiempia vastoinkäymisiäni en olisi tässä. Enkä takuulla näin sisukas, Jenni hymyilee.

**Lue koko juttu: [pirkanmaanosuuskauppa.fi](https://pirkanmaanosuuskauppa.fi).**



## Uutta virettä ja värettä kauppareissuun – S-marketit uudistuvat

S-marketit ympäri maan saavat tämän ja ensi vuoden aikana uuden ilmeen. Tuttu keltasininen värimaailma vaihtuu skandinaavisempiin sävyihin, ja myymälöihin tulee lisää väljyyttä ja valoisuutta. Jokainen kauppa palvelee yhä paremmin lähimpiä asiakkaitaan, kun ketjukonseptia venytetään paikalliseen arkeen sopivaksi. Myös asiakastieto on valjastettu toiveiden toteuttamiseen.



Suomen suurimman ruokakauppa-alueen uudistaminen ei ole ihan pieni juttu, ja S-marketien rakkaampi ilme näkyy varmasti jokaisen kaupassakävijän silmään. Suurin osa Pirkanmaan alueen S-marketeista laitetaan uuteen uskoon jo tänä vuonna.

Marketpäällikkö **Arvi Nieminen** Lempäälän S-marketista on innoissaan alkukesästä valmistuneen miljööuudistuksen tuloksista.

– Hedelmä- ja vihannesosasto on muuttunut paljon, leipä-osastolla on vaihdettu kalusteet, ja juustot ovat saaneet monta hyllymetriä lisää tilaa. Ja onhan meillä uusi hieno juomaosastokin, listaa Arvi.

Pirkanmaan Osuuskaupan marketkaupasta vastaava toimialajohtaja **Mirkka Saikanmäki** kertoo, että ulkoasun virittämisen lisäksi henkilökunnan ja asiakkaiden välille luodaan entistä parempaa värettä.

– Toivon, että meille tultaisiin innostumaan ja inspiroitumaan ruoasta. Henkilökunta tekee työtään sydämellä, vinkkaa sopivan tuotteen tai auttaa pähkäilemään, miten muusiresepti tänään tuunataan, Mirkka sanoo.

## EI HYLLYNLÄMMITTÄJIÄ VAAN NYKYAIKAINEN JA TOIVEITTESI MUKAINEN VALIKOIMA

Onnistunut S-market on asiakkaidensa näköinen ja vastaa arjen toiveisiin ja tarpeisiin. Mirkka ja Arvi pitävät tärkeänä, ettei ruokaostoksille tarvitsisi lähteä lähikauppaa kauemmas.

– Haluan, että S-marketista saisi kaiken tarvittavan, paikkakunnan parhaan hevin ja ajankohtaisimmat tuotteet. Lisäksi puolustamme kaikin voimin sitä, että meillä on alueen edullisin ostoskori, sanoo Mirkka.

Valikoimaa räätälöidään paikalliseen makuun myös asiakastiedon avulla. Eri tuoteryhmien myyntidata kertoo, mitkä tuotteet menevät kaupaksi eivätkä jää hyllyyn makaamaan. Runsaasti kysytyjen tuotteiden saatavuutta pystytään lisäämään yksittäisessä kaupassa.

– Toiveita voidaan päätellä myös siitä, käykö kaupassa nuorta vai vanhempaa väkeä, sinkkuja vai perheellisiä. Esimerkiksi meillä Lempäälässä asiakkaita on laidasta laitaan, mutta lapsiperheet korostuvat. Ruuhkavuosiin elävien vanhempien elämää helpotetaan sillä, että valikoimasta löytyvät helposti oikeat tuotteet ja asiointi on sujuvaa, Arvi kertoo.

Arkeen vaivattomuutta ja pientä luksusta tuo uudenlainen Ruokatori, jonka vaihtuvasta valikoimasta löytyvät niin tapakset kuin valmiit ateriat ja paistovalmiit, käsintehdyt tuorepizzat.

– Enää kaupasta ei haeta vain maksalaatikkoa, vaan pientä vau-efektiä arkeen, jotain kätevää ja nopeaa mutta silti laadukasta. Tuoreelle ja heti valmiille ruoalle on paljon tilausta, ja siksi Ruokatori on varmasti odotettu juttu, uskoo Arvi.

## KOHTAAMISIA HYVÄN RUOAN ÄÄRELLÄ

Pirkanmaan Osuuskaupalla on tehty asiakkaille ja työkavereille iloista mieltä ja hyviä kokemuksia tuovia sydäntekoja jo vuodesta 2015. Niillä on uudistusten jälkeenkin vankka sijansa, vakuuttaa Mirkka.

– Jokainen kohtaaminen on arvokas. Tiedämme kaikki, että ruokakauppaan tullaan monenlaisella asialla. On hienoa, kun myyjä näkee, mihin tarvitsisit apua tai heittää vinkkivitosen ihanasta uutuudesta.

Vaikka Lempäälän S-market on yksi Pirkanmaan suurimmista, on myymälässä Arvin mielestä aistittavissa kylän oman kaupan tunnelmaa.

– Myyjät ja asiakkaat ovat tuttuja ja naapureita keskenään, kaupassa tervehditään ja jäädään juttelemaan. Hymy on herkässä ja ilmapiiiri leppoisa ja ystävällinen, Arvi iloitsee.

Vaikka myymälä hohtaa nyt uutuuttaan, ei henkilökunta jää laakereilleen lepäilemään.

– Valmistaa ei tule koskaan, vaan teemme aina parempaa kaupaa asiakkaiden avulla ja ennen kaikkea heitä varten, summaa Arvi.



## ARVI VINKKAA

"Suuntaisin itse ensimmäisenä Ruokatorille ihastelemaan uutta valikoimaa. Sieltä löytyy valmiita, helppoja ja herkullisia vaihtoehtoja arkeen ja juhlaan. Testaa vaikka Tampereella käsin tehtyä tuorepizzaa, jonka paistat nopeasti kotiuunissa!"



## Hämeenkyröläinen pesisseura tienasi Kannustajissa yli 2 700 euroa: "Kaikki voittavat!"

Hämeenkyrön Räpsä pääsi vuodenvaihteessa mukaan Kannustajat-ohjelmaan ja pisti heti tuulemaan. Seura keräsi itselleen kannustajia muun muassa pakkausaputilaisuuksissa paikallisella S-marketilla ja markkinoimalla ohjelmaa ahkerasti somessa. Koko alkuvuoden mielessä oli yksi tavoite: mitä enemmän kannustajia, sitä suurempi tukisumma. Seuran kannustajiksi ilmoittautuneiden määrä kasvoikin yli 150:een, ja niin pesishirmut saivat kesällä muhkean Kannustajat-potin, jolla he mahdollistavat monen unelman toteutumisen.

Hämeenkyrön Räpsällä on paikallisille suuri merkitys, sillä seura liikuttaa paikkakunnan kokoon nähden isoa joukkoa junioreita ja varttuneempiakin pelaajia huipputasolle asti.

– Mitä pidemmälle mennään, sitä kalliimmaksi mikä tahansa laji tulee, toteaa seuran johtokunnassa vaikuttava **Maija Varheenmaa**, jonka oma tyttäinkin pelaa Räpsän riveissä.

– Jotta pystyisimme pitämään kynnyksen harrastuksen aloittamiseen matalana, tarvitsemme rahallista tukea varusteiden hankintaan. Pienimmillä lajin aloittavilla ei välttämättä ole omia varusteita, ja niiden hankkiminen – kypärä, räpylä, maila, pallo, sisäkengät, piikkarit sekä lenkkarit – ovat kokonaisuudessaan joillekin perheille suuri investointi. Saamamme tukisumman käytämme osittain valmentajien

koulutukseen ja osittain varusteiden hankintaan, jotta jokainen lapsi pääsee jahtaamaan unelmiensa kunnaria.

### HELPPOA VARAINKERUUTA

Maijan mielestä Kannustajissa mukana oleminen on helppo tapa kerätä seuralle varoja:

– Olen kyllä täpinöissäni Kannustajista. Varainkeruun työmäärä jakaantuu tasaisemmin koko jäsenistön kesken, eikä kannustajaksi ryhtyvä asiakasomistaja menetä omistaan mitään. Tukipotin lahjoittaa Osuuskauppa, mutta asiakasomistajat vaikuttavat siihen, mille seuralle tai yhdistykselle tukea ohjataan eniten. Seuran on myös helppo markkinoida kannustamista ihan vaikka kuulutusten kautta peleissä.



# Tukea seurallenne? Osuuskauppa sponsoroi paikallisia 35 000 eurolla

Osuustoiminnallisuus merkitsee ihmisten välistä yhteistointa. Osuustoiminnallisuutta on myös yhteiskunnallinen vastuu ja muista ihmisistä välittäminen. Tämä ajatus lähtökohtanamme me Pirkanmaan Osuuskaupalla teemme työtä niin henkilökuntamme hyvinvoinnin eteen kuin mahdollistaaksemme asiakkaidemme helpomman ja edullisemmän arjen. Jaamme yhteistyökumppaneidemme kanssa halun tehdä asioita yhdessä ja luoda sitä kautta asiakasomistajillemme helpompia hetkiä ja hyvinvointia: jokaiselle parempaa paikkaa elää.

## ASIAKASOMISTAJAT PÄÄTTÄVÄT TUEN SAAJAT

Pirkanmaan Osuuskaupassa on pyörinyt jo vuosia Kannustajat-ohjelma, jonka kautta Osuuskaupan sponsorointitukea on ohjattu paikallisille seuroille ja yhdistyksille. Kannustajat-ohjelma uudistuu tänä vuonna entistä helpommaksi: asiakasomistajat päättävät tuen ohjautumisesta simpelillä sähköpostiäänestyksellä. Samalla yhä useammalla seuralla tai yhdistyksellä on mahdollisuus saada Osuuskaupan tukea.

Tukipotin jakautumisesta äänestetään asiakasomistajien kesken marraskuussa. Äänestyksessä asiakasomistajat pääsevät valitsemaan yhdistyksen, jolle he toivovat tuen kohdistuvan. Äänestykseen otetaan mukaan kaikki ilmoittautuneet yhdistykset, joiden hakemus täyttää osallistumista koskevat säännöt.

## NÄIN POTTI JAETAAN

Äänestystuloksen perusteella 35 000 euron tukipotti jaetaan korkeintaan 20:lle eniten ääniä saaneelle yhdistykselle. Alueellisuutta pidetään silmällä Osuuskaupan asiakasomistajamäärän suhteessa: puolet tuettavista yhteisöistä on Tampereelta ja puolet muualta Pirkanmaalta. Samassa suhteessa jakautuvat Pirkanmaan Osuuskaupan asiakasomistajat maantieteellisesti.

Kummassakin sarjassa suurin jaettava tukisumma on 3 000 euroa ja pienin 1 000 euroa. Lisäksi kaikki äänestyksessä mukana olevat yhdistykset, jotka jäävät äänestyksessä tuen ulkopuolelle, osallistuvat yhden 1 000 euron arvoisen tukisumman arvontaan.

## ILMOITTAUDU MUKAAN ÄÄNESTYKSEEN

Lue osallistumiskriteerit ja ilmoittaudu mukaan äänestykseen 31.10.2020 mennessä osoitteessa kannustajat.fi.



## MEILLÄ SAA JAUHOT PÖLLYTÄ – LASTEN ÄSSÄKOKKIKURSSIT OVAT TÄÄLLÄ TAAS!

Pirkanmaan Osuuskauppa ja Pirkanmaan Martat järjestävät syksyllä suosittu Ässäkokkikurssit Tampereella. Noin 8–12-vuotiaille pikkukokeille tarkoitettu kurssi on oiva paikka päästää luovuus lentämään sekä samalla oppia herkullisesta kotiruoasta ja ravitsevista välipaloista. Kokkailun lomassa juttelemme mm. terveellisyydestä, kierrättämisestä ja keittiön turvallisista pelisäännöistä.

### KURSSIPÄIVÄT

ti 18.8. klo 17–20  
ma 28.9. klo 17–20  
ma 12.10 klo 11–14  
ti 20.10 klo 17–20

Ilmoittautuminen alkaa **3.8.** ja päättyy kolme päivää ennen kutakin kurssia. Jokaiselle kurssille mahtuu mukaan 10 ensimmäistä. Ilmoita lapsesi osoitteeseen jenni.hoylanen@martat.fi. Kurssit ovat maksuttomia.

Kurssit pidetään Pirkanmaan Marttojen opetuskeittiössä osoitteessa Tampellan esplanadi 7.



## Opiskelija, onko muutto edessä?

Nyt saat uuteen kotivakuutukseen -30% alennuksen ensimmäisen vuoden ajaksi. Kampanja on voimassa 31.8.2020 asti.

Kotivakuutus muutamassa minuutissa osoitteesta [lahitapiola.fi/kotivakuutus](https://lahitapiola.fi/kotivakuutus)

 **LÄHITAPIOLA**  
Pirkanmaa

## BONUS ON RAHAA

Maksamalla S-Etukortti Visalla saat Bonusta ja 0,5 % maksutapaetua. Tarkista kertynyt Bonus S-mobiilista.

Katso lisävinkit Bonuksen hyödyntämiseen [s-pankki.fi/bonus-on-rahaa](https://s-pankki.fi/bonus-on-rahaa)



**1** Maksa S-Etukortti Visalla, keräät Bonusta ja maksutapaetua.

**2** Hyödynnä kertynyt raha ostosten maksamiseen.

**S-Pankki**

S-PANKKI.FI



# Parasta

-TAMPEREELLA-

*Anna kesän ja hyvän ruuan viedä!*



## HYVÄÄ HUOMENTA!

Tällä kupongilla Hotelli Ilveksen  
runsas aamiainen kahdelle  
hintaan 17€.



**ILVES**

ORIGINAL BY SOKOS HOTELS

ORIGINAL SOKOS HOTEL ILVES

Hatanpään valtatie 1, Tampere [sokoshotels.fi](http://sokoshotels.fi)

Ei voi yhdistää muihin etuihin.  
1 etu / kuponki. Voimassa 17.8.-20.9.2020.



**TÄLLÄ KUPONGILLA**  
▶ **LOUNAS 8€** ◀  
(norm. 10,70 €)

AMÁRILLO TAMPERE

Original Sokos Hotel Ilves | Hatanpään valtatie 1, Tampere | [raflaamo.fi](http://raflaamo.fi)

Ei voi yhdistää muihin etuihin.  
Voimassa 10.8.-30.9.2020.



Tällä kupongilla  
-15%  
laskun loppusummasta

*Frans & Marie*  
BISTRO

Frans & Marie | Hatanpään valtatie 1, Tampere | [raflaamo.fi](http://raflaamo.fi)

Ei voi yhdistää muihin etuihin.  
Alennus ei koske alkoholituotteita eikä  
lounasta. Voimassa 31.8.2020 asti.



# PUISTO UUDISTUI JA **SE ON UPEA!**

## **Maailman makuja pirkanmaalaisittain**

Lähituottajien raaka-aineista ammattitaidolla valmistettuna

## **Oma pienleipomo**

Alusta saakka itse tehdyt kakut, leivonnaiset ja leivät

## **Uusi viinibaari**

Pientilojen viinejä ja ihania antipastoja

## **Raikas salaattilounas**

Laadukas salaattibuffet tuoreista raaka-aineista

## **Kaupungin kaunein terassimaisema**

Upea miljöö Tammerkosken kupeessa

TERVETULOA!



**RAVINTOLA PUISTO**

Koskikatu, Tampere • p. 010 767 2370

Avoinna: ma-pe 8-23, la 9-23, su 10-21