

# Omassa kaupassa

KESÄKUU 2020

## GRILLAA KUIN AMMATTILAINEN

Mikon grillissä  
tirisevät hedelmät

## KYSYNTÄ RÄJÄHTI

Ruuan  
verkkokauppaa  
kasvatettu  
pikavauhdilla

## S-RUHTINAS

Löysimmekö  
maan kovimman  
bonustelijan?

## MUILLE MALLIA

Tampereella Suomen  
energiatehokkain  
S-market



 PIRKANMAA

”Pidetään huolta  
toisistamme”

Muhiiko mielessäsi  
mahtava juttuaihe?  
Vinkkaa siitä meille  
[viestinta.pirkanmaa  
@sok.fi](https://viestinta.pirkanmaa@sok.fi)

.....  
**Asiakasomistajapalvelu:** puh. 010 767 0011  
ma–pe klo 8–16 (0,084 €/min)

**Päätoimittaja:** Jenna Hristov

**Toimitus- ja taittotiimi:** Jenna Hristov, Anna Harju,  
Emma Tuomela, Noora Nyman ja Anna Salonen

**Valokuvaajat:** Jukka Salminen ja Emma Tuomela

**Painopaikka:** PunaMusta **Painosmäärä:** 150 000



# Kun arki mullistuu, välittäminen löytää uusia muotoja

Jokainen pirkanmaalainen on ollut uuden edessä tänä keväänä. Koronaepidemian myllertämä arki on vaatinut ennennäkemätöntä malttia ja venymistä, välittämistä ja huolenpitoa. Niitä me olemme totisesti nähneet niin teiltä asiakasomistajilta kuin omistautuneilta työntekijöiltämmekin. Upeasti te vedätte!

Pirkanmaan Osuuskaupan perustavoitteet ja olemassaolon tarkoitus eivät kriisin keskelläkään ole muuttuneet miksikään. Osuustoiminnallisuus itsessään pitää sisällään ajatuksen yhteiskunnallisesta vastuusta ja muista ihmisistä välittämisestä. Meidän halumme jokaisessa toimipisteessä on edelleen palvella sinua suurella sydämellä ja tuoda hyvinvointia ja helpotusta arkeesi. Nyt enemmän kuin koskaan iloiset kohtaamiset ja ystävälliset sanat tulevat tarpeeseen, vaikka välissä olisikin suojaplexi.

Te asiakasomistajat olette hienosti tulleet mukaan talkoisiin ja huomioineet kauppojen turvallisuusohjeistukset. Lämmin kiitos siitä. Turvavälit, kassojen suojaplexit, aamun ensimmäisen tunnin rauhoittaminen riskiryhmille ja muut rajoitukset ovat meidän tapamme välittää niin asiakkaista kuin työntekijöistämme, jotta kaikki voivat tuntea olonsa turvallisesti toimipaikoissamme.

Olemme pystyneet takaamaan ravintoloiden ja muiden suljettujen toimipaikkojemme henkilökunnalle töitä siellä, missä lisäkäsiä tarvitaan. Ylpeänä olen seurannut, miten uusiin tehtäviin siirtyneet työntekijät ovat heittäytyneet loistavalla asenteella työhön, ja miten toimipaikkojen vakituiset työntekijät ovat ottaneet heidät lämpimästi vastaan. Nämä ammattilaiset ovat mukana takaamassa yhteiskunnan huoltovarmuutta. Huikaa porukkaa!

Poikkeusolot muokkaavat myös vapaa-aikaamme. Perheen kesken vietetään enemmän aikaa. Välittäminen ja vastuullisuus löytävät uudenlaisia muotoja. Ihmisten perusarvot liikahtavat vielä pykälän verran lisää oikeaan suuntaan. Kun nyt emme pääse harrastamaan omaa lajia, halaamaan sukulaista tai vaihtamaan kasvokkain kuulumisia ystäväporukassa, ymmärrämme itsellemme tärkeiden ihmisten ja asioiden arvon aivan uudella tavalla. Kun arki palaa normaaliksi, moni ennen itsestäänselvyyksensä nouseekin vaalimisen arvoiseksi asiaksi.

Olen monesti tämän kriisin aikana muistellut presidentti **Mauno Koiviston** sanoja, joista sinäkin toivottavasti saat voimaa epävarmoina aikoina: "Ellemme varmuudella tiedä, kuinka tulee käymään, olettakaamme, että kaikki käy hyvin."

Pidetään huolta toisistamme.

## **Sari Pelli**

Johtaja, ihmiset ja kulttuuri  
Pirkanmaan Osuuskauppa



Alli Untala on toiminut Prisma Kauppakassin keräilijänä viime syksystä lähtien.

# Ruoan verkkokaupan kysyntä räjähti – Palvelun kapasiteettia on kasvatettu pikavauhtia

Prisma Kauppakassi -tilauksen naputtelu on ruokaostosten hoitamista helpoimmillaan, ja korona-aikana ruoan verkkokauppa on ollut myös monen riskiryhmään kuuluvan asiakkaan arjen pelastus. Palvelun mahdollistaa vikkelä ja tarkka keräilijöiden tiimi, jota on kasvatettu kevään aikana uusilla työntekijöillä. Kasvaneeseen tarpeeseen on vastattu myös uusilla ruoan verkkokaupan yksiköillä.

On aamu ja Koivistonkylän Prisman käytävillä viilettää runsas joukko Kauppakassi-verkkopalvelun keräilijöitä. Kärryihin pinottuihin sinisiin koreihin sujahtaa asiakkaiden tilaamia tuotteita porkkanoista maitopurkkeihin ja saippua-pulloista kuivahiivaan. Yksi työntekijöistä on **Alli Untala**, joka päätyi keräilijäksi etsiessään mielenkiintoisia työmahdollisuuksia välivuotensa ajaksi.

– Aamut alkavat melkein aina aikaisin, viideltä tai kuudelta. Pääosin keräämme ja pakkaamme asiakkaiden verkkokaupasta tilaamia ostoksia. Niistä osan viemme Koivistonkylän noutolokerikkoon asiakkaiden noudettavaksi, osan lähettämme muihin toimipaikkoihin sekä kuljetettaviksi koteihin, hän kuvailee tyypillistä työpäiväänsä.

## KOLMINKERTAINEN KAPASITEETTI HELMIKUUHUN VERRATTUNA

Allilla ja muilla työporukkaan kuuluvilla riittää nyt tekemistä, sillä Kauppakassi-palvelun suosio on suorastaan räjähtänyt koronavirusepidemian aiheuttaman poikkeustilanteen myötä.

Alli ja ruoan verkkokaupan päällikkö **Erika Vakkilainen** antavat Kauppakassin vakiväelle ja uusille tekijöille kiitosta hyvästä asenteesta:

– Jokainen on mahdollisuuksien mukaan joutanut tässä haastavassa tilanteessa, ja olemme saaneet tärkeitä apuja myös oman tiimin ulkopuolelta. Autamme toisiamme paljon niin pienissä kuin suurissakin ongelmissa. Tässä työssä parasta onkin mahtava työporukka ja tekemisen meininki, Alli suittuttaa.

– Noutoikkunoita on ollut hyvin vaikeaa saada samalle viikolle. Tilaukset ovat olleet suuruudeltaan jopa kolminkertaisia normaaliin nähden. Saamme paljon yli 500 euron tilauksia, ja myös arvoltaan nelinumeroisia tilauksia on tullut, Erika valottaa palvelun keväistä tilannetta.

Helmikuuhun verrattuna ruoan verkkokaupan kapasiteetti on nyt kasvatettu kolminkertaiseksi. Kauppakassi-noutolokerikko pystytettiin Kalevan ja Kangasalan Prismoihin nopeutetulla aikataululla. Valkeakosken S-marketissa keräily aloitettiin huhtikuussa. Sokos Herkussa polkaistiin pikavauhtia käyntiin ruoan kotiinkuljetus- ja noutopalvelu, myös Food Market Herkku pilotoi noutopalvelua ja avasi verkkokaupan.

– Kauppakassi-palvelun aloitusta Kalevassa pystyttiin aikaisintaan alkuperäisestä aikataulusta ja päätös startata se myös Kangasalalla syntyi pikaisella aikataululla, Erika kertoo.

## TURVALLISUUS JA HYMY EDELLÄ

Alli tarkastelee keräilykärryyn kiinnitetyltä iPadilta asiakkaan tilausta. Seuraavaksi suunnataan hedelmä- ja vihannesosastolle. Poikkeusaikana keräilijöitä on muistutettu pitämään erityisen hyvää huolta omasta terveydestä, turvallisuudesta ja jaksamisesta. Työpaikalla hygieniaan kiinnitetään tarkasti huomiota.

– Keräilijöiden työssään tarvitsemia iPadeja, skannereita, kärryjä ja kassojen näppäimistöjä desinfioidaan aktiivisesti. Sama pätee noutolokerikkojen näyttöihin ja luukkujen kahvoihin. Työskentelyssä pyritään pitämään vähintään metrin etäisyys asiakkaisiin ja muihin työntekijöihin, Erika kertoo turvatoimista.

Ruokaostoksilla käyvät asiakkaat ehtivät epidemiasta huolimatta jäädä joskus myös hetkeksi jutulle.

– On kiiteltä tärkeästä työstä ja toivotettu hyviä vointeja. On hienoa huomata, että kriisi tuo meitä myös lähemmäs toisiamme, Alli hymyilee ja nappaa hedelmäpussiin punaposkisia omenoita.

## TILAA RUOKAA VERKOSTA

**prisma.fi/klikkaajanouda**-sivuston kautta ostokset voi tilata Koivistonkylän, Lielahden, Kalevan, Kangasalan, Linnainmaan ja Nokian Prisman noutolokerikkoon. Noudon voi tilata myös Valkeakosken S-marketille. Kotiinkuljetuksen voi tilata Tampereen, Pirkkalan ja Kangasalan alueelle, pois lukien Teisko ja Terälahti.

**Food Market Herkun** verkkokauppa palvelee osoitteessa [kauppa.foodmarketherkku.fi](https://kauppa.foodmarketherkku.fi)

**Sokos Herkun** tilauksen Tampereen ja Pirkkalan alueelle (pois lukien Teisko ja Terälahti) voi tehdä sähköpostitse osoitteella [herkku.tilaukset@sokos.fi](mailto:herkku.tilaukset@sokos.fi), lisätiedot puh. 010 767 0950

**Katso kaikki ruoantilauspalvelumme:**  
**pirkanmaanosuuskauppa.fi**





# Onko tässä Suomen määrätietoisin Bonus-keräilijä?

Pirkanmaan Osuuskaupan palautejärjestelmään putkahti tavanomaisesta poikkeava viesti viime helmikuussa. Asiakas kertoi käyvänsä oman kaveriporukan kanssa intohimoista Bonus-kisaa, jonka voittaja saa tavoitellun S-Ruhtinas-tittelin.

Olemme sopineet haastatteluaan Koivistonkylän Prismaan. Luokseni kävelee hymyilevä, **Villeksi** esittäytyvä reilu kolmekymppinen mies. Ville toivoo, ettei hänen tai hänen ystäviensä tarkempia henkilötietoja paljasteta jutussa.

– Meidän 11-henkinen kaveriporukka tuntee parinkymmenen vuoden takaa lukiosta. Nämä Bonus-hömpöttelyt alkoi viime vuoden aikana, mutta peli käy koko ajan intensiivisemmäksi – veri maistuu suussa joka kuukausi enemmän, Ville kertoo.

Maksettavan Bonuksen vertailu käydään kunkin kuun päätteeksi sille tarkoitettussa WhatsApp-ryhmässä, sillä porukka on hajaantunut Helsingistä Ouluun. Kuukauden ensimmäinen päivä on aina jännittävin, kun osallistujat lyövät kehiin ruutukaappaukset S-mobiileistaan, joista näkyy maksetun Bonuksen määrä. Tämän jälkeen Ville tilastoi lukemat diagrammeihin ja taulukoihin. Sijoittuminen saattaa olla senteistä kiinni.

– Tällä hetkellä kovimmille bonustelijoille maksetaan kuukausittain 50–70 euroa Bonusta. Kuukauden parhaasta sijoituksesta palkitaan aina S-Ruhtinas-tittelillä ja sähköisellä diplomilla.

## BENSAA KANISTEREISSA JA MUUTA KEPLOTTTELUA

Kekseliäitä keinoja keskittämiseen on löytynyt kisan edetessä paljon. Ville itse asuu Tampereen keskustassa ja kertoo tärkeimmän bonustelupaikkansa olevan Sokos.

– Autolliset veljet kuluttavat kovasti Prisman käytäviä ja tankkailevat ABC:llä. Yhden jäsenen tiedetään lähes säännöllisesti tankkaavan muualla, sillä työmatkalle ei kuulemma osu Bonusta kerryttävää asemaa. Mikäänhän ei tosiasiaa estä tankkaamasta vaikka kerran viikossa ABC:llä, sillä tankin lisäksi menovettä voi pistää bensa-kanistereihin. Kun hommat tekee ajatuksella, muualla ei tarvitse tankata, Ville sanoo ja lisää myös leikkimielisen irvailun kuuluvan asiaan.

– Kerran yksi meistä oli palauttanut valtavan satsin pulloja ja tölkkejä Prismaan maksaen panttikuitilla ostoksensa. Hän ihmetteli WhatsApp-ryhmässä jälkikäteen ääneen, miksei palautuspulloista ollut kertynyt Bonusta. Nauroimme sitten muut tälle amatööriarvon virheelle: Pantit täytyy ottaa ensin rahana ja vasta sitten maksaa niillä ostokset, jos niistä tahtoo Bonukset.

Kuukausiseurannan lisäksi ryhmän keskuudesta palkitaan jokakevääisessä kokoontumisessa vuoden kovin Bonus-keräilijä, Vuoden S-Ruhtinas. Mahtipontinen titteli vaatii rinnalleen arvoisensa palkinnon. Jotta voittaja ei jäisi kenellekään epäselväksi, kaveruksille teetettiin Osuuskaupalla jättikokoinen S-Ruhtinas-kortti.

– Tämän yllätyksen pojat tulevat muistamaan pitkään, Ville hymyilee.

**Lue koko juttu: [pirkanmaanosuuskauppa.fi](https://pirkanmaanosuuskauppa.fi)**

# Energiaa ja hyvää oloa kesään – Valloittava värisuora valtasi kylmäaltaat

Kesä on värikkäiden herkkujen aikaa! Mehustamon pirteät vitamiinipommit – tuore-smoothiet ja shotit – tuovat hymyn huulille säästä riippumatta. Miltä kuulostaisivat aamupalapöydässä tai piknikillä esimerkiksi Aurinkoterveiset, Bestikset tai Rantapäivä?

Huippusuosion saavuttanut S-ryhmän oma Mehustamo-sarja on täydentynyt uusilla tuotteilla. Itsepuristettavan appelsiinitäysmehun ja tuoreiden ananasviipaleiden lisäksi saatavilla on nyt liuta toinen toistaan houkuttelevimpia täysmehuja, tuoresmoothieita ja shotteja. Värikkäät tuotteet löytyvät Prismojen ja S-marketien hedelmä- ja vihannesosaston yhteydestä.

– Korkeapaine käsittelyn ansiosta Mehustamon mehut ja smoothiet säilyvät kylmässä pitkään hyvänä. Tuotteelle helppävaraisen käsittelyn avulla maun ja vitamiinien säilyvyyttä pystytään pidentämään ilman lisäaineita, Pirkanmaan Osuiskaupan valikoimapäällikkö **Laura Wirola** iloitsee.

– Kesällä aion napata smoothiet mukaan ainakin frisbeegolfradalle, jossa vierähtää helposti tunti jos toinenkin. Lämpimillä keleillä eväät kannattaa pakata kylmälaukkuun ja nauttia puistopelien tai rantapäivän lomassa, Laura vinkkaa.



## #Kotimaisuushaaste läpäisty

"Aloittaessani helmikuussa ostosteni kotimaisuutta seuraavan kolmen kuukauden mittaisen #kotimaisuushaasteen, en tiennyt, että haasteita tulee keväällä enemmänkin. Samalla tempauksen merkitys kasvoi valtavasti. Juuri nyt on tärkeämpää kuin koskaan sodanjälkeisenä aikana tukea kotimaista ruokatuotantoa.

Lähdin S-mobiiliin Omat ostot -palvelussa 48 prosentin kotimaisuusasteesta. Haasteen loppusuoralla kolmen kuukauden keskiarvoni nousi 61 prosenttiin ja ilman ruokavalion muutosta. Lähtökohtainen tavoitteeni oli saavuttaa 60 prosentin raja, joten läpäisin haasteen. Oikeasti osuus on selvästi suurempi, sillä olen ostanut koronakriisin aikaan tuotteita myös suoraan kotimaisilta toimijoilta.

Kotona ollessani hedelmien kulutus kasvoi, mikä laski kotimaisuustasoa. Kotimaisuusaste on sidottu palvelussa euromääräiseksi. Tehokkain tapa asteen nostamiseen olisi ostaa paljon kallista lihaa, jonka kulutusta haluan kuitenkin vähentää. Siksi prosentteihin ei kannata tuijottaa liikaa. Vinkkaan sen sijaan, että kannattaa pysähtyä kunkin noukkimasi tuotteen äärellä ja miettiä, löytyisikö sille kotimaista vastinetta. Kun ruokakaupassa liikkuu kotimaisuuslasit päässä, löytää ja keksii monenlaista. Suosittelee jokaista haastamaan itsensä!"

*Bloggaaja Jani Kinnunen tarkkaili kolmen kuukauden ajan S-mobiiliin avulla ruokakorinsa kotimaisuutta. Lue lisää #kotimaisuushaasteesta sivumaku.fi.*







Meri Kivelä, Peter Lampinen, Iiris Majaniemi, Noora Ylönen, Kimmo Ahonen ja yli 300 muuta Osuuskaupan ravintolatyöntekijää ovat sukeltaneet kevään aikana kaupan arkeen.



# Prisma klo 21.30

## – He pitävät Tamperetta pystyssä

Kun Pirkanmaan Osuuskauppa sulki ravintolansa maaliskuun lopulla, työ ei loppunut, vaan siirtyi toiseen paikkaan; ruokakaupalle, jossa myyjät ja ravintoloista apuun tulleet yököpelit ovat auttaneet varmistamaan tavaroiden riittävyyden kauppojen hyllyissä.

Koronavirusepidemia nosti keväällä ruokakauppojen myyntin ennätyslukemiin, eikä kaikkea työtä ole poikkeustilanteen alkamisen jälkeen ehditty tehdä päiväsaikaan. Haastavan tilanteen selättämiseksi työntekijöiltä on vaadittu venymistä ja joustoa enemmän kuin koskaan.

Ja hyllytettävää on riittänyt. Kun normaalina arkiyönä Prismaan tulee 30 lavallista tavaraa, keväällä tilauksia tehtiin 60 lavan edestä. Joinakin päivinä tiettyjen tuotteiden hyllypaikat saattoivat erityisesti poikkeusolojen alkuvuikkoina huutaa tyhjyyttä. Näin kävi esimerkiksi jauhelihalle, jauhoille, hiivalle ja kuivahiivalle. Otsikoissakin näkyneen WC-paperin ohella huikean menekin saavutti myös kissanhiekka.

### ”MUT SAA TUNKEE IHAN MIHIN VAAN. KIITOS TÄSTÄ MAHDOLLISUUDESTA.”

Myös ruoan verkkokaupan myynti on kasvanut roimasti. Sen sijaan ravintoloissa ja liikennemyymlöissä ei maaliskuun puolivälin jälkeen riittänyt asiakkaita enää normaaliin tapaan, ja alan työnäkymät huolestuttivat laajalti. Niinpä yli 300 Pirkanmaan Osuuskaupalla työskentelevää ravintola-alan ammattilaista teki pikaisella aikataululla loikan ruokakaupan tehtäviin.

Rohkeisiin heittäytyjiin lukeutuvat kaupunkipubi Public Cornerin ravintolapäällikkö **Peter Lampinen** ja baaritarjoilija **Iiris Majaniemi** sekä ravintola Puiston ravintolapäällikkö **Kimmo Ahonen**, tarjoilija **Noora Ylönen** ja keittiömestari **Meri Kivelä**, jotka eivät ole olleet yllättävästä työtehtävien muutoksesta moksiskaan. Viisikko aloitti maaliskuussa kaupan työt Koivistonkylän Prisman historian ensimmäisestä yöpurkuvuorosta.

– Minä olin ainakin tosi innoissani, kun tuli tämä mahdollisuus. Tässä on saanut vaihtelua ja samalla näkökulmaa kaupan alan ihmisten töihin, Meri hymyilee.

– Hauska yö tiedossa. Tässä lyödään tavaraa hyllyyn ja painetaan hommia tuonne aamukolmeen saakka, Kimmo virnistää.

– Minä olen ainakin ollut tosi tyytyväinen siihen, kuinka tässä poikkeustilanteessa on toimittu. Esimieheltä on saanut tukea ja olen mielettömän kiitollinen tästä mahdollisuudesta siirtyä uusiin tehtäviin. Valitettavasti monella tällä alalla työskentelevällä sitä mahdollisuutta ei ole ollut, Iiris sanoo.

– Toimenpiteisiin ryhdyttiin myös tosi nopeasti. Heti kun ravintolat alkoivat hiljentyä, töitä alettiin järjestellä niin,

että kenenkään meidän ravintolatyöntekijän ei tarvitsisi jäädä kotiin, Peter lisää.

Väsymys ei ole painanut porukkaa, joka on tottunut myös häisiin työvuoroihin. Tekemisestä on huokunut myös hieno asenne: Yllättävätkään tilanteet eivät ole hätkäyttäneet. Viisikko on ottanut eteen heitetyt muutokset ja uudenlaiset työtehtävät vastaan mielekkäänä mahdollisuutena sekä virkistävänä vaihteluna.

### UUSIA TOIMINTATAPOJA KETTERÄSTI KÄYTTÖÖN

Koivistonkylän Prisman päivittäistavaraosaston myyntipäällikkönä toimivan **Tanja Ahon** mukaan ravintolapuolelta tulleet lisävahvistukset ovat sulautuneet joukkoon vaivattomasti ja hyvällä meiningillä. Kiitosta yllättäviinkin tilanteisiin tottuneiden työntekijöiden heittäytymiskyvystä ja rohkeudesta tulee myös Pirkanmaan Osuuskaupan vt. rekrytointipäällikkö **Kreetta Luomalta**:

– Tämänhetkinen tilanne on toki poikkeuksellinen myös henkilökunnallemme, mutta heidän ammattitaitonsa konkretisoituu nyt jos koskaan. Sisäisissä koulutuksissamme olemme jo pitkään puhuneet asiakkaidemme arjen sujuvoitamisesta monesta näkökulmasta. Nyt me olemme todella pitäneet huolta siitä, että suomalaisen yhteiskunnan rattaat pyörivät, vaikka hetkellisesti hidastuisivatkin.

Kreetan mukaan prioriteettina on ollut uusien töiden tarjoaminen niille Pirkanmaan Osuuskaupan työntekijöille, joiden alkuperäinen työ on vaarassa vähentyä. Ravintola-alan työntekijöiden siirrot ruokakauppoihin ovat olleet tästä hyvä esimerkki. Haastava tilanne on vaikuttanut rekrytointiin muutoinkin: haastatteluita on järjestetty etäyhteyksin ja perinteinen nuorille suunnattu Tutustu työelämään ja tienaa -kesäharjoittelu päätettiin perua, minkä myötä lisävahvistusta kaupan kesään alettiin etsiä pikavauhdilla.

– Perinteiset ryhmähaastattelumme on korvattu videohaastatteluilta, ja tekninen prosessi on vienyt oman aikansa. Uutta henkilöstöä rekrytoidaan kesätöiden lisäksi henkilöstöpooliin, jonka kautta töitä tehdään vaihtelevasti eri toimipaikoissa. Meillä on tälläkin hetkellä paljon paikkoja tarjolla, Kreetta vinkkaa.

**ETSITKÖ  
TÖITÄ?**

Mene osoitteeseen  
**pokrekry.fi**

# Tesomalla on Suomen energiatehokkain S-market

Tammikuussa avajaisiaan viettänyt Tesoman S-market on lyhyen olemassaolonsa aikana ehtinyt lyödä jo yhden ennätyksen: myymälä on kokonaisenergian ominaiskulutuksessa mitattuna Suomen paras S-market. Tesoman vihreitä jalanjälkiä seuraavat tänä vuonna vuoron perään kaikki muut Pirkanmaan S-marketit.

– Tesoman Ässä suunnittelu meni erittäin suoraviivaisesti. Pystyimme toki käyttämään pohjana vanhempia myymälöitä, joista haimme parhaimpia käytäntöjä ja otimme ne osaksi Tesoman suunnittelua, kertoo suunnittelutiimissä vaikuttanut Kiinteistö-ässään energianhallintapäällikkö

**Toni Laine.**

Tiimin käsissä syntyi lopulta niin älykäs kokonaisuus, että sitä tekisi mieli puhutella nimeltä: Marketin alle on rakennettu viisi 300-metristä maalämpökaivoa, ja lähes kaikki Tesoman S-marketin lämmitysenergia saadaankin lauhdelämmöstä ja maalämmöstä. Eikä siinä vielä kaikki.

## OPTIMIOLOSUhteita pidetään yllä ympäristöä nuuhkien

Ilmanvaihtoa hallitsee rakennus-automaatiojärjestelmä, joka pitää sisäilmaolosuhteet jatkuvasti hyvällä tasolla niin pysäköintihallissa kuin itse myymälässäkin. Käytännössä järjestelmä haistelee eri pisteissä rakennuksen lämpötilaa, hiilidioksidipitoisuutta ja ilman kosteutta. Näiden tietojen perusteella se ohjaa ja säätää talotekniikan laitteita siten, että sisäilman olosuhteet pysyvät koko ajan hyvällä tasolla, ja talo- ja kylmätekniikan optimoijat puolestaan huolehtivat, että teknisten järjestelmien asetukset ovat aina parhaissa mahdollisissa arvoissa.

Jotain jää kuitenkin kaksijalkaisenkin tehtäväksi:

– Automaation asetusarvot täytyy kyllä ihmisen katsoa läpi. Eli onko haluttu sisälämpötila ja muu kohdilaan, Toni hymyilee.

## KAIKKI S-MARKETIT REMONTIDAAN NYT ENERGIATEHOKKAIKSI

S-ryhmä julkaisi alkuvuodesta kovan ilmastotavoitteen: S-ryhmän oman toiminnan on oltava hiilinegatiivista vuonna 2025. Pirkanmaalla tänä vuonna toteutettava S-marketien uudistus rysäyttää myymälät kertaheitolla lähemmäs yhteistä maalia, sillä uudistuksen yhteydessä tehdään kaikki järjevä samalla kertaa: kylmäjärjestelmä uusitaan, lauhdelämpöjärjestelmä laitetaan kuntoon, kylmäkalusteet vaihdetaan ovellisiin, asennetaan led-valaistus ja tarkastellaan aurinkosähkön potentiaalia.

– Pirkanmaan osalta näillä remonteilla ja muutoksilla on todella suuri vaikutus ilmastotavoitteen saavuttamiselle. Jokaisessa projektissa otetaan tältä saralta huomioon kaikki mahdollinen ja pyritään saamaan paras mahdollinen lopputulos, Toni lupaa.

**Lue koko juttu:**  
[pirkanmaanosuuskauppa.fi](https://pirkanmaanosuuskauppa.fi)



Myymälän tukitiimin Anne-Mari Aaltonen, Susanne Walkila ja Heidi Yrjänä viimeistelemässä S-marketia ennen avajaisia.



Ryhmäpäällikkö Sami Hieta-aro esitteli tesomalaisille avajaisten etkoilla uutta myymälää.



# Virtain S-market remonteerattiin

S-marketien sini-keltaisessa historiassa kääntyy uusi lehti, kun kaikki Pirkanmaan S-marketit pistetään tänä vuonna uuteen uskoon. Yksi ensimmäisistä uudistuneista myymälöistä on Virtain S-market, joka tuotiin keväällä tälle vuosikymmenelle pintojen, energiatehokkuuden ja ruoka-tarjonnan osalta.

Myymlän kahvilanurkkaukseen on mukava istahtaa nauttimaan kiireettömästi tuoretta pullaa, piirakkaa ja suolaista välipalaa. Salaattibaarista saa näppärästi ka-

sattua herkullisen ja monipuolisen salaatin lounaaksi tai arki-illan pelastajaksi.

Tuoteuutuuksia kauppaan tuli kaikkiaan 400. Juoma-osastoon panostettiin asiakkaiden toiveesta, sillä varsin-kin kesäkuumalla palanpainikkeen myynti Virroilla on hurjaa. Viime kesänä mehuja ja virvoitusjuomia myytiin reilut 300 000 litraa. Vaikka juomaosastoa on jo nyt viritetty vastaamaan toiveita ja menekkiä, kesän uusille valikoima-toiveillekin on pullohyllyillä vielä tilaa.

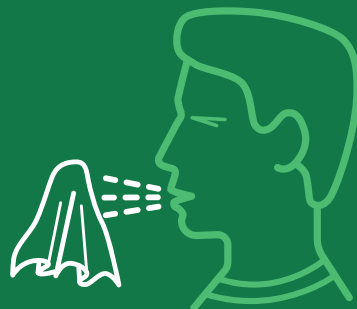
## PIDETÄÄN TOISISTAMME HUOLTA



**TARJOA APUASI  
NAAPUREILLE JA  
LÄHEISILLE**



**PESE KÄDET ENNEN  
KAUPPAAN MENOA JA  
SEN JÄLKEEN**



**YSKI NENÄLIINAAN  
TAI HIHAAN**



**EI KAUPPAAN  
EDES PIKKUNUHANNA**



**PIDÄ  
TURVAVÄLI**



**ÄLÄ HAMSTRAA,  
RUOKAA RIITTÄÄ**

# Taitavasti suunniteltu toimipaikka on esteetön ja esteettinen

**Mikko Piironen** kiinnittää kaupassa käydessään todennäköisesti keskivertoa enemmän huomiota tiettyihin tilankäyttöön liittyviin yksityiskohtiin: käytävien leveyteen, tuotteiden sijoitteluun ja toimintojen korkeuteen. Vaikka Lielahden Prisman vakiasiakas osaa nimetä lähikaupastaan kehityskohteita, on esteettömyys huomioitu hänen mielestään myymälässä hyvin.

Prisman kokoisessa kompleksissa tilasuunnittelu koostuu monesta asiasta: esteettömyydestä, viihtyisyydestä, toimivuudesta ja turvallisuudesta.

– Koko hypermarket suunnitellaan käyttötarkoituksen sekä henkilökunnan ja asiakkaiden tarpeiden mukaan. Konkreettisia esimerkkejä ovat kulkuväylien, parkkipaikkojen, hissien, wc-tilojen ja kassakäytävien avaruus ja käytännöllisyys. Jokainen kohde on omanlaisensa, Pirkanmaan Osuuskaupan myymäläkalustamisen projekti-päällikkö **Sanna Nummela** kuvailee.

Mikko asioi lähikaupassaan yleensä pari kertaa viikossa. Esteettömyys on hänen mukaansa muutoin mallillaan, mutta vinkkaa muutamasta kehityskohdasta.

– Kierrätyspisteellä pahvia ja muovia keräävän koneen aukot ovat hieman liian korkealla. Kaupan sisäpuolella puolestaan Fazer Leipomon tuotevaakaan on hankala ylettyä, eli sitä voisi laskea hieman alemmas. Vihreät ostoskorit ovat muuten hyviä, mutta kantaessani koria sylissäni niiden pohjakuvio painaa jalkoja melko paljon. Kun koreja seuraavan kerran uusitaan, onkohan mahdollista saada tasapohjaisia koreja, Mikko pohtii.

Sen sijaan väljät käytävät ja tuotteiden onnistunut sijoittelu saavat kiitosta.

– Kulkeminen Prismassa sisällä ja ulkona on pääosin esteetöntä: esimerkiksi parkkihallissa ja ulkona on sinisellä maalilla ja kylteillä merkit-

tyjä invapysäköintiruutuja riittävästi. Päivittäistavaratuotteet ovat hyvin saavutettavissa, ja jos jokin tuote on liian korkealla, saan aina apua henkilökunnalta tai avulialta asiakkailta, Mikko kertoo.

## NÄPPÄRÄ TEKNIikka HUOMIOI KAIKKI

Tilasuunnittelun takana on arkkitehteistä, laitevalmistajista ja myymäläkalustamisen asiantuntijoista koostuva monipäinen joukko. Esimerkiksi Lielahden Prismaan vastikään tullut pullonpalautusautomaatti on laitevalmistaja Tomralta Suomen ensimmäinen tarkoituksellisesti matalalle asennettu automaatti.

– Laitteiden kehitys on ollut viimeisen kymmenen vuoden aikana huimaa: automaattien tunnistusnopeus on kasvanut merkittävästi. Lielahden uuden automaatin valmistus aloitettiin alun perin Australian markkinoille muutama vuosi sitten. Kyseisessä laitemallissa tölkkien ja pullojen palautusaukko on totuttua matalammalla, jolloin kaikki ylettävät siihen. Laitetarve arvioidaan jokaisen toimipaikan kohdalla erikseen. Palautteen saaminen niin asiakkailta kuin kaupan työntekijöiltäkin on meille arvokasta, Tomran avainasiakaspäällikkö **Marko Voutilainen** sanoo.



Mikon mukaan kauppojen esteettömyys on viime vuosien aikana parantunut huomattavasti.





# Nyt on kiireettömän grillailun ja rohkeiden ruokakokeilujen aika

Pirkanmaan Osuuskaupan ruoan kehitystiimissä työskentelevän **Mikko Mäkipään** mukaan kesän parhaita asioita ovat pihassa lämpenevä hiiligrilli ja oman maan antimet. Tänä vuonna kesäkeittiössä trendaavat paikallisuus, kasvisruoka ja rohkeus kokeilla uutta.

Kesäkuu tuo mukanaan vuoden herkullisimman ruokasesongin. Mikon mukaan kesän kokkailuihin kuuluu olennaisena osana kiireettömyys ja kokeilunhaluinen asenne. Miehen kesäkeittiön vakiovaruste on tietenkin grilli.

– Hiiligrilli sen olla pitää! Itse tykkään grillata matalalla lämpötilalla ja mahdollisimman pitkään. Grillaaminen on parhaimmillaan tapahtuma, ei vain pelkkä ruoanvalmistuskeino. Oma bravuurini grillauksen saralla on erilaiset burgerit, Mikko hymyilee.

Kesäkeittiössä kannattaa rohkeasti kokeilla hullultakin kuulostavia juttuja. Mikko on itsekin hurahtanut grillaamaan yllättäviä herkuja.

– Jos et ole vielä grillannut hedelmiä, tee se tänä kesänä. Esimerkiksi vesimeloni ja mango soveltuvat mielettömän hyvin grilliin. Makeat hedelmät sopivat hyvin suolaisen juuston, kuten halloumin ja fetan kaveriksi, hän suosittelee.

– Myös järvikalat ja tuoreet kasvikset ovat herkullisia grillatuina. Tuoreen kotimaisen porkkanan makeus tulee ihanasti esiin grillissä. Mausteeksi riittää tilkka öljyä ja ripaus suolaa, Mikko vinkkaa.

## INSPIRAATIONA KOTIMAINEN LUONTO

– Luonto on minulle tärkeä, ja tunnen itsekin herääväni uuteen eloon aina kesän koittaessa. Tuoretta järvikalaa sekä oman maan varhaisperunoita ja kasviksia puhtaampaa ruokaa saa hakea, Mikko fiilistelee.

Kotimainen ruoantuotanto on noussut ihmisten mielissä entistä suurempaan arvoon koronan värittämänä keväänä. Yhteistyö pientuottajien kanssa on keskeisessä asemassa myös ruoan kehitystiimin arjessa.

– Nykyään ihmisillä on paljon tietoa saatavilla, ja he ovat entistä kiinnostuneempia vastuullisuudesta. Ravintolalalla työskennellessäni olen saanut ihan käytännön kautta huomata, että asiakkaat esittävät usein kysymyksiä ruoan alkuperästä, Mikko toteaa.

– Kasvisruokatrendi ei ole myöskään katoamassa mihinkään, vaan tulee näkymään vahvasti myös tänä kesänä, mies ennustaa.

# Yli 45 000 äänesti Pirkanmaan Osuuskaupan edustajiston vaaleissa – kiitos kaikille äänestäjille!

Osuuskaupan edustajiston keväisissä vaaleissa oli ehdolla ennätyselliset 431 jäsentä. Edustajistoon valittiin yhteensä 60 ehdokasta, joiden tehtävänä on toimia äänitorvena osuuskaupan johdon suuntaan ja huolehtia, että osuuskaupan palveluita ja etuja kehitetään omistajien toiveita kuunnellen. Uusia jäseniä on joukossa 33. Lämpimät onnittelut kaikille valituille!

## EDUSTAJISTO 2020–2024

### JÄSENALUE 1: POHJOIS-PIRKANMAA

**Annamari Aitolahhti**, tutkimuskoordinaattori, Orivesi  
**Anne Kristiina Mäkelä**, fysioterapeutti, yrittäjä, Ikaalinen  
**Hanna Saraketo**, FM, yrittäjyyden ja tiimijohtamisen valmentaja, Ikaalinen  
**Hilkka Ala-Kauhaluoma**, yrittäjä, toimistopäällikkö, Parkano  
**Jari Sammatti**, yrittäjä, Parkano  
**Minna Mäkinen**, sairaanhoitaja, Ylöjärvi  
**Mira Susanna Anttila**, fysioterapeutti, Mänttä-Vilppula  
**Sini Kahilaniemi**, KTM, FM, Orivesi  
**Tuija Tulijoki**, emäntä, Ruovesi  
**Voitto Raita-Aho**, kiinteistönhoitaja, kunnanhallituksen pj., Karvia

### JÄSENALUE 2: ETELÄ-PIRKANMAA

**Auli Aaltonen**, työsuojeluvaltuutettu, eläkeläinen, Nokia  
**Hanna Björkstedt**, YTM, tutkija, Nokia  
**Hanna Honkaniemi**, yrittäjä, Urjala  
**Hanna Kuutti**, emäntä, perhehoitaja, Sastamala  
**Heikki Lyytinen**, kenraaliluutnantti, yrittäjä, Kangasala  
**Jari Andersson**, rehtori, Sastamala  
**Jari Markkinen**, varhaiskasvatuksen aluepäällikkö, Kangasala  
**Johanna Matikka**, asiakkuuspäällikkö, Nokia  
**Johanna Pitkäkoski**, kasvatustieteiden maisteri, kotitalousopettaja, Sastamala  
**Jussi Riekkinen**, mehiläistarhaaja, Akaa  
**Leena Saarela**, sairaanhoitaja, Sastamala  
**Mikko Nurmo**, pääluottamusmies, Valkeakoski  
**Pia Hänninen**, järjestösihteeri, Valkeakoski  
**Riina Aspila**, ammatillinen opettaja, tradenomi, Lempäälä  
**Roope Lehto**, projektipäällikkö, Nokia  
**Sari Henriksson**, lähihoitaja, Sastamala  
**Sari Lajusuo**, yrittäjä, Akaa  
**Tarja Ahonen**, suurtalousoesimies, Valkeakoski  
**Torsti Tulenheimo**, ekonomi, Kangasala  
**Tuomo Isokangas**, sairaanhoitaja, kaupunginvaltuutettu, Nokia  
**Veijo Niemi**, kansanedustaja, Lempäälä

### JÄSENALUE 3: TAMPERE

**Anne Liimola**, päiväkodin johtaja, Tampere \*)  
**Atte Vaden**, erikoislääkäri, Tampere  
**Eija Kamppuri**, kasvatustieteen maisteri, varhaiskasvatuksen opettaja, Tampere  
**Elina Siren**, sairaanhoitaja (YAMK), Tampere  
**Emmi Nuorgam**, yrittäjä, Tampere  
**Hanna-Maria Grann**, terveydenhoitaja, sairaanhoitaja (AMK), Tampere  
**Hannu Soro**, apulaisrehtori, ex-opinto-ohjaaja, Tampere  
**Helmi Autio**, myyjä, Tampere  
**Henri Backman**, ensihoitaja, hallintotieteen kandidaatti, Tampere  
**Ilkka Syrjänen**, asianajaja, varatuomari, Tampere  
**Inna Rokosa**, opiskelija, kaupunginvaltuutettu, Tampere  
**Jari Heinonen**, YTT, emeritusprofessori, Tampere  
**Jouni Ovaska**, kansanedustaja, luokanopettaja, Tampere  
**Jussi Kalevi Kuortti**, yrittäjä, toimitusjohtaja, Tampere  
**Keränen Jyri**, lähihoitaja, Tampere \*\*)  
**Matti Höyssä**, tekniikan lisensiaatti, Tampere  
**Matti Kulkas**, maanviljelijä, Tampere  
**Mika Karvinen**, maanviljelijä, maidontuottaja, Tampere  
**Minna Minkkinen**, sosionomi, Tampere  
**Riitta Koskinen**, hammaslääket. lis., Tampere  
**Sanna Huikuri**, kehityspäällikkö, Tampere  
**Sari Tanus**, kansanedustaja, erikoislääkäri, Tampere  
**Satu Sipilä**, sairaanhoitaja, Tampere  
**Sirkkaliisa Virtanen**, kunnallisuusneuvos, Tampere  
**Sirpa Pursiainen**, sosiaali- ja terveysalan opettaja, kirjailija, Tampere  
**Tarja Jokinen**, sairaanhoitaja, eläkeläinen, Tampere  
**Teppo Mattila**, apulaisrehtori, Tampere  
**Timo P. Nieminen**, kaupunkineuvos, ex-pormestari, Tampere  
**Timo Toivonen**, taloustiet. maist. HHJ, Tampere  
**Yrjö Schafeitel**, seniori, sosionomi, Tampere

\*) hallintoneuvoston jäsen \*\*) edustajistossa hallintoneuvoston jäsenen varaedustajana





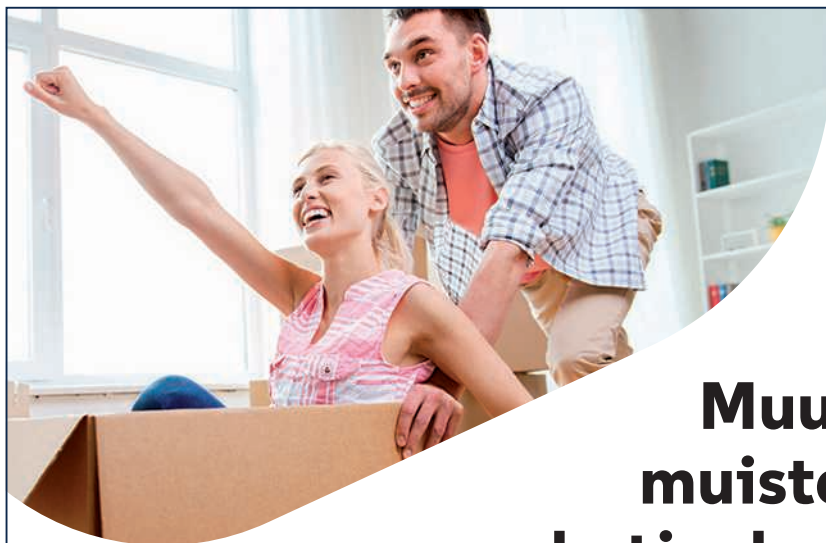
**Liput S-Etukortilla vain 20€ (norm. 25,-)**



**Haikan Kesäteatteri Pirkkala | Esitykset 8.7.-6.8.**

myynti@musiikkiteatteri.fi | p. 044 346 6713

www.musiikkiteatteri.fi



## **Muuttaessa muista hankkia kotivakuutus ajoissa.**

Nuorisoalennus -30 % kodin  
irtaimiston vakuutusmaksusta.

Kotivakuutus muutamassa minuutissa  
**lahitapiola.fi/kotivakuutus**



# OLETKO KOVEMPI BONUSTELIJA KUIN S-RUHTINAS?

Näytä S-Etukorttiasi aina tehdessäsi ostoksia S-ryhmän tai yhteistyökumppaneidemme toimipaikoissa, niin varmistat Bonuksen kertymisen.

Pienetkin ostokset kasvattavat kuukauden bonusostokertymää ja saattavat auttaa nousemaan suurempaan bonusprosenttiin.

Myös perheenjäsenille kannattaa tilata omat S-Etukortit  
– näin kaikkien ostot lisäävät yhteistä bonuskertymää.

TALOUDEN OSTOT KUUKAUDESSA VÄHINTÄÄN (€)	BONUS %	TANKKAUSBONUS SNT/L
900	5,0 %	5,0
800	4,5 %	4,5
700	4,0 %	4,0
600	3,5 %	3,5
500	3,0 %	3,0
400	2,5 %	2,5
300	2,0 %	2,0
200	1,5 %	1,5
50	1,0 %	1,0

**KUKA  
KUMMA ON  
S-RUHTINAS?**

Lue lisää  
sivulta 6!

**SEURAA OMAA BONUSTELUA  
KÄTEVÄSTI S-MOBIILISSA!**

