

Omassa kaupassa

HELMIKUU 2020

SAMULIN URAPOLKU

Kesäharjoittelijasta
kokeneeksi tekijäksi

UUSI S-MARKET KORTTELIIN

Tesomalaiset kertoivat
#paikallistoiveensa

TRENDEJÄ TISKIIN

Lisää Prismoja
Pirkanmaalle

VALLANKUMOUS VAAHDONHARJALLA

Hanaolut uudistui
viimeistä pisaraa myöten



 PIRKANMAA

”Pirkanmaalle
mahtuu uusia
Prismoja.”

Muhiiko mielessäsi
mahtava juttuaihe?
Vinkkaa siitä meille
viestinta.pirkanmaa
@sok.fi

Asiakasomistajapalvelu: puh. 010 767 0011 ma–pe klo 8–16 (0,084 €/min)
Päätoimittaja: Jenna Hristov
Toimitus- ja taittotiimi: Jenna Hristov, Anna Harju, Heidi Jäppinen,
Rebecca Lahnalampi, Noora Nyman ja Anna Salonen
Valokuvaajat: Jukka Salminen, Pasi Tiitola ja Pia Ropo
Painopaikka: PunaMusta Painosmäärä: 150 000



Trendejä tiskiin – Prismat uusiksi asiakkaiden kanssa

Viime vuosi oli Prismojen uudistumiselle ja ruoan verkkokaupan kehittämiseksi alkusoittoa. Ideaparkin Prisma avasi marraskuussa remontoituna ovensa ja Linnainmaan yksikkö on parhaillaan työn alla. Tänä vuonna reagoimme Pirkkanmaan vetovoimaisuuden kasvuun myös kokonaan uudella yksiköllä: pyrimme saamaan Pirkkalaan oman Prisman ensi jouluun mennessä. Tämän lisäksi Prisma-hankkeita on vireillä vielä muutamalla muullakin paikkakunnalla, joista Prisma vielä uupuu.

Ihan pienestä pintarempasta ei kuitenkaan ole kyse. Koko Prisma-konsepti on syynä tyyliä ja pyörytetty tähän päivään. Uusien Ruokatori-palvelutiskien lisäksi myös muu päivittäistavaravalikoima kietoutuu jatkossa hanakammin herkullisuuden ja helppouden ympärille. Uuden ajan Prisma on myös ketterämpi ja kokeilevampi kuin aiemmin. Tästä kielivät esimerkiksi Kalevan ja Nokian toimipaikkoihin tulleet Itsudemon sushipisteet sekä asiakkaiden toiveiden pohjalta päivittyvät Ruokatorien valikoimat. Pienemmissäkin Prismoissa käyttötavaraosaston neliöihin mahdutetaan hypermarketin valikoima kaakelimaaleista kodin elektroniikkaan.

Jatkamme tänä vuonna arjen helpottamista myös ruoan verkkokaupan avulla. Tavoitteemme on nostaa Prisma Kauppakassi -noutolokerikkojen määrää neljästä seitsemään ja laajentaa kotiinkuljetusalueita entisestään. Olisiko muuten sinä mukana vaikuttamassa uusimman noutolokerikon sijoittamisesta Kalevan Prismaan? Annoimme nimittäin asiakkaiden päättää, minne he sen haluaisivat. Valittavana oli kolme mahdollista toimipaikkaa, joista sai äänestää mieluisinta. Vaikuttamaan pääsi yhdellä klikkauksella sähköpostikyselyssä ja Osuuskaupan somessa jaetun linkin kautta.

Lokerikkoäänestys on vain yksi esimerkki siitä, miten haluamme jatkossa ottaa sinut ja muut asiakkaamme vahvemmin mukaan asiakaskokemuksen ja palvelutarjoaman kehittämiseen. Olemme viime aikoina hyödyntäneet ajatuksianne ja kokemuksianne esimerkiksi Food Market Herkun uudistuksessa, Ruokat suoraan jääkaappiin -pilotissa sekä Tesoman S-marketin avauksessa. Palautetta ja loistavia ideoita on tullut paljon. Yksi asia ei kuitenkaan ole muuttunut: tehtiinpä ruokaostokset kivijalkakaupassa tai verkossa, elämyksellisyyden ja helppouden on oltava läsnä joka askeleella. Ja siitä aiomme pitää huolen.

Ville Jylhä
toimialajohtaja



Ujosta kesäharjoittelijasta kuoriutui rohkea moniosaaja

Samuli Silin, 23, on iloinen, että hänen opinto-ohjaajansa osasi aikoinaan vinkata Pirkanmaan Osuuskaupan kesäharjoittelusta. Tuolloin 14-vuotias reipas nuorimies päätti tarttua toimeen ja lähti esittäytymään paikan päälle muutamaa ravintolaan. Oikea asenne ja positiivisuus veivät pitkälle: Samuli aloitti Amarillossa, ja sittemmin ravintola-alalta on tартunut taskuun kokemusta lähes kymmenen vuoden edestä. Tammikuussa alkoi uusi unelmaduuni henkilöstön parissa Osuuskaupan rekrytoinnissa.

Vaikka nykyisin Samuli on sosiaalisissa tilanteissa suvereeni ja kerää kehuja tuon tuosta, hän muistaa miten jännittäviä ensimmäiset palvelutilanteet olivat.

– Pääsin Tutustu ja tienaa -kesäharjoitteluohjelmaan Kuninkaankadun Amarilloon. Parhaana juttuna muistan rohkaisevat työkaverit. Silloiset esimieheni **Tanja** ja **Antti** mahdollistivat onnistuneen perehdytyksen. Pääsin tekemään monipuolisesti kaikkea: neuvomaan asiakkaita, viemään annoksia pöytiin ja purkamaan kuormaa. Nuorena olin vielä melko ujo, joten asiakkaiden kohtaaminen oli todella jännittävää. Positiiviset asiakaspalautteet antoivat lisää rohkeutta, Samuli muistelee.

”NYT SUSTA TEHDÄÄN TARJOILIJA”

Innokas nuorukainen kysyi harjoittelun jälkeen kesätyöpaikkaa. Tuolloin Samuli ei vielä ikänsä puolesta saanut tehdä yövuoroja, joten lupaavalle tekijälle suositeltiin paikkaa Rossosta.

– Pääsin pariaksi kesäksi Rossoon. Eräänä päivänä silloinen pomoni pamahti eteen ja ilmoitti: ”Nyt susta tehdään Samuli tarjoilija”. Jäin sinne osa-aikaiseksi tehden paljon lisävuoroja myös muissa keskustan ravintoloissamme. Päivä saattoi alkaa Kustaassa aamuvuorolla, josta lähdin Rossoon iltaan ja siitä vielä Tiikerihaihin blokkamaan. Rosson jälkeen työskentelin New Yorkissa. Myöhemmin pääsin upouuteen ravintola Puistoon. Jokaisesta paikasta olen saanut paljon hyviä oppeja.

Kiireisimpinä sesonkeina työkaverit ovat isoin voimavara.

– Työpaikan ilmapiirillä on valtaisa merkitys. Koen työnantajani olevan myös luotettava ja tasapuolinen kaikkia kohtaan. Vuosien varrelle mahtuu iso joukko mieleenpainuvia ja merkityksellisiä asiakaskohtaamisia, joista suuren osan muistan varmasti lopun ikääni. Kun jokainen jakaa työpaikalla tietämystään toisille, se rikastuttaa koko tiimiä. Ravintolatyö vaatii paljon soveltamista, pelisilmää ja ihmistenlukutaitoa. Alalla pärjätäkseen on oltava ennen kaikkea heittäytymis- ja muuntautumiskykyinen tyyppi, Samuli sanoo kokemuksen rintaäänellä.

RANSKAN KIELESTÄ REKRYTOINNIN PYÖRTEISIIN

Työvuorojensa ohella Samuliin on voinut törmätä Tampereen yliopistolla ranskan kielen ja kauppa-tieteiden luennoilla. Vaikka ravintolatyö ei tule karrikaamaan nopeasti sydäimestä, Samuli on ollut kauan kiinnostunut HR-maailmasta.

– Vuosi sitten Osuuskaupan rekrytiimissä suorittamani harjoittelu avasi paljon näkökulmia asiakaspalvelutyöhön, ja nyt tammikuussa aloitin rekrytoinnin assistenttina. Tehtäviini kuuluvat ryhmähaastattelut, loistavan hakijakokemuksen ja työnantajamielikuvan kehittäminen sekä yhteydenpito esimiesten ja muun henkilöstön kanssa. Työstäni iso osa on myös viestintää ja markkinointia, jota toteutan somessa. Osuuskaupalla parasta on ehdottomasti monet mahdollisuudet henkilökohtaiseen ja ammatilliseen kehitykseen, innostavaa työyhteisöä tietenkään unohtamatta. Suosittelen hakemaan, iästä riippumatta, hän hymyilee.

Samuli oli vasta 14-vuotias, kun aloitti kesäharkkarina. ”Oikealla asenteella pärjää pitkälle”, hän lupaa.



MEILLE KESÄTÖIHIN?

Kurkkaa lehden takakannesta, milloin rekrybussimme kurvaa kotipaikkakunnallesi! Lisäksi järjestämme erilliset haastattelutilaisuudet Tampereella, Valkeakoskella, Sastamalassa ja Ikaalisissa.

Lyhytelokuva tarjoaa netin turruttamallekin jotakin erityistä

Tampereen elokuvajuhlien viisikymmenvuotisen historian aikana valkokankaalle on heijastettu tuhansia tarinoita. Kertomuksia pursuavat myös Filkkareiden kulissit: esityskopioita on kadonnut merkittävästi ja onpa maailmalta Tampereelle filmikelajoja kuljettanut autokin kertaalleen jopa kaapattu.

– Tampereen elokuvajuhlilla me haluamme nostaa esille ääniä ja tarinoita, jotka on marginalisoitu ja jotka eivät siten pääse kuuluville mainstream-maailmassa, kertoo Tampereen elokuvajuhlien toiminnanjohtaja **Laura Laaksonen**.

Tänä vuonna ohjelmistossa näkyvät muun muassa ilmastonmuutos, Australian ensimmäiset kansat, kurdit ja dystopia. Ainutkertaisia elämyksiä on tarjolla myös livenä säestettävien mykkäelokuvaesitysten muodossa.

– Juhlavuoden kunniaksi haluamme mahdollistaa kulttuurielämyksen ihan jokaiselle ja tarjoamme yhdessä Pirkanmaan Osuuskaupan kanssa kaikki torstain 5.3. näytökset S-Etukortilla ilmaiseksi, Laura kertoo.

VALIKOITUA LAATUA JOKAISEEN MAKUUN

Tampereen elokuvajuhlien ytimen muodostavat kansainvälinen ja kotimainen kilpailu. Mistään eriskummallisesta taidefestivaalista ei kuitenkaan ole kyse.

– Filkkareita ei tarvitse pelätä. Filmiä löytyy laidasta laitaan. Puhdas viihdehöttö on kitketty ohjelmistosta, mutta meiltä löytyy kokonaisuuksia, joissa saa kyllä nauraa ihan vatsa kippurassa, Laura virnistää.

– Netti on nykypäivänä niin täynnä tavaraa, että sieltä on vaikeaa löytää oikeasti hyvää katsottavaa. Me autamme etsimällä helmet maailmalta – ei internetistä.

Mitä kaapatulle filmiautolle tapahtui?
Lue koko juttu pirkanmaanosuuskaupa.fi.

LYHÄRIKURSSI NUORILLE

Tampereen elokuvajuhlat ja Pirkanmaan Osuuskauppa järjestävät asiakasomistajatalouksien nuorille ilmaisen videoworkshopin talvilomaviikolla 24.–28.2. Tampereella järjestettävässä workshopissa opit tekemään videota ja tuotat ryhmätyönä lyhytelokuvan, joka esitetään elokuvajuhlien Elokuva välineenä -tapahtumassa. Asiantuntijaraati palkitsee parhaan ryhmän! Lisätiedot ja ilmoittautumiset 8.2. mennessä: www.tamperefilmfestival.fi

Filkkaritiimi lupaa S-Etukortilla ilmaisen leffakäynnin sekä video-oppeja nuorten talvilomaan.





Emmi Satuvuori kertoo, että asiakkailta tulee uudesta Ruokatorista valtava määrä positiivista palautetta.

Ruokatorit rakentuvat lähialueen toiveista – lempääläläisille tapaksia ja pizzaa

Jatkossa jokaisella on mahdollisuus vaikuttaa lähi-Prismansa tuoretiskiini, kun myymälöihin kohoavat uudet Ruokatorit. Nämä torimaiset herkkukeitaat korvaavat Oma keittiöt ja Palvelutorit, ja niiden tarjonta muodostetaan aina alueellisista toiveista. Ruokatorit tulevat tänä vuonna jokaiseen Prismaan ja osaan S-marketeista – ensimmäisten joukossa sellainen putkahti Ideaparkiin.

Moderni ja monipuolinen uusi Ruokatori on otettu Lempäälässä ilolla vastaan.

– Vaikka uusi miljöö on upea, isoin muutos on tullut tuotteistukseen: tuoreen kalan, lihan, valmissalaatien ja -ruokien lisäksi meillä on saatavilla ihania uutuuksia kuten tapaksia ja itse tuunattavia pizzoja. Käytännössä tämä toimii niin, että asiakas ottaa valmiiksi muotoillun pizzapohjan ja lisää tomaattikastikkeen päälle mieleisensä täytteet. Kotona pizzan saa sujauttaa suoraan uuniin – ihanaa, eikö? Heti valmiiden tuotteiden kysyntä on kovassa kasvussa, joten arkea helpottavia herkuja on lisätty roimasti, tuoteryhmävastaava **Emmi Satuvuori** kertoo ylpeänä.

Jokaisesta Ruokatorista tulee omanlaisensa, sillä valikoima pohjaa sesonkituotteiden lisäksi aina kunkin

myymälän myyntidataan ja asiakaspalautteisiin sekä henkilökunnan ideoihin. Myös paikallisia tuotteita nähdään jatkossa entistä enemmän, Pirkanmaalla esimerkiksi Kalaneuvokselta ja Tapolalta.

– Aiemmin tarjontamme oli rajattu melko tarkkaan, eikä sitä ollut ketterä päivittää. Tuotteiden menekissä voi kuitenkin olla isojakin alueellisia eroja, mihin eri moduuleista koostuva uusi Ruokatori pystyy vastaamaan. Esimerkiksi tapakset ovat oma moduulinsa, joka voidaan palautteen perusteella korvata toisella tuotteella – kuten Food Market Herkustakin tutuilla uunivalmiilla Preps-aterioilla. Pääasia, että pääsemme yllättämään asiakkaamme aina uusilla jutuilla, Emmi intoilee.

Kasvis-
nakkeja

Toivon samaa
hyvää hintatasoa
kuin muutenkin
S-ryhmällä on ja
laajaa valikoimaa.

Kaupan puolelle
tarpeeksi istuma-
paikkoja senioreja
varten. Heille iso
kauppa voi olla
kauhistus ihan vaan
sen vuoksi kun jännit-
tää, jaksako kulkea
koko kaupan läpi.

Edullisuutta ja
vegaanivalikoimaa

Toivon, ettei
kauppias väännä
Tampereen
murretta.

#paikallistoiveita Tesomalta

Tesoman uusi S-market täytyi ovensa auki näyttävästi torstaina 23.1. Tesomalaiset pääsivät kertomaan jo ennakoon, mitä he odottavat omalta S-marketiltään. Selkeäksi ykköseksi nousi edullinen hintataso.

– Tämä toive on helppo toteuttaa, sillä jo Tesoman S-marketin perusajatuksena on olla pysyvästi edullinen ruokakauppa, lupaa myymäläpäällikkö **Maria Niemi**.

– Valikoimatoiveissa korostui etenkin kasvissyönti ja monipuolisen heviosaston tarve. Tähän olemme tarttuneet, ja valikoimaan on tilattu esimerkiksi Muu-

sarjan kasvipyöryköitä ja -pihvejä sekä Beyond-burgerpihvejä. Aurinkoinen asiakaspalvelu kuuluu tietenkin pakettiin. Kauppaan pitää olla kiva tulla.

Paikallistoiveita kerättiin alueen asukkailta sähköpostitse, ja osa paikallisista ilmoittautui samalla tutustumaan myymälään jo ennakoon. Tarjottiinko etkoilla mustaamakkaraa vai samppanjaa ja vaahtokarkkeja? Kurkkaa kulissien taakse osoitteessa pirkanmaanosuuskauppa.fi.

Hyviä tuotteita, jotka ovat
tuoreita ja hinnaltaan
mahdollisimman edullisia.
Hyvää ja monipuolista
valmissalaattitarjontaa.
Kalaosaston monipuoli-
suus ja hinta ovat tärkeitä
minulle.

Pupuille heinää

Joka päivä
kahvitarjoilu
pullan kera

Paljon
kotimaista
tarjontaa

Bonukset ja parkkitilaa,
niillä pärjätään :)

Kalevan Itsudemon Xiu Mein mielestä ekologisuuden huomioiminen on tärkeää paitsi raaka-aineissa, myös pakkauspakkamateriaaleissa.



Asiakkaamme ovat pelastaneet lähes 14 000 ravintola-annosta

Kotona eilen leivotun kakun roskeen heittäminen olisi hullua. Yhtä ikävältä ravintoloidemme työntekijöistä tuntuu, kun ylijääneet annokset pitää päivän päätteeksi pistää biojätteeseen. Niinpä kaikki ravintolamme liitettiin vuoden 2019 aikana ResQ-sovellukseen, josta voi ostaa hävikkiruokaa jopa 70 prosenttia huokeammin.

ABC Lahdesjärvi oli kaksi vuotta sitten Pirkanmaan Osuuskaupan ensimmäinen ResQ-yksikkö. Joulukuuhun 2019 mennessä ravintolamme olivat tarjonneet pelastettavaksi yhteensä 25 500 annosta, joista asiakkaat olivat ostaneet 13 900 annosta.

– Asiakasvirtamme ovat isoja ja haluamme minimoida hävikkiämme. Vitriinissä ja noutopöydässä pitää kuitenkin olla aina tuoretta tarjolla, joten ResQ oli kätevä ratkaisu. Syömäkelpoinen ruoka on helppo laittaa pelastettavaksi, eivätkä annokset rasita lompakkoakaan: ruoat myydään 30–70 prosentin alennuksella,

pääsääntöisesti puoleen hintaan. ResQ-suosikeiksi ovat Oksissa nousseet kakut, Puistossa palapizzat, Sokoksen kahviloissa täytetyt leivät, Sokos Herkussa keitot ja ABC:lla kotiruoka, ruokatuotepäällikkö **Riina Ojansivu** vinkkaa.

MUOVIMÄÄRÄ PIENEMMÄKSI PILLI KERRALLAAN

Ruokahävikin ohella on ollut luontevaa pohtia myös annosten mukaan pakkaamista. Kalevan ja Nokian Prismojen sekä Sokoksen Itsudemo-sushipisteillä on ollut viime marraskuusta saakka saatavilla biohajoavat take away -rasiat. Ravintoloiden ja Ruokatorien (ent. Oma keittiöt ja Palvelutorit) rasioita

aletaan korvata biohajoavilla tämän vuoden aikana. Ravintola Puiston tavoitteena on vaihtaa kaikki pakkaustarvikkeensa biohajoaviin vuodenvaihteeseen mennessä.

Myös pubimme ovat kantaneet kortensa kekoon. Pahvipillit siirsivät muoviset kaverit syrjään S-ryhmän linjauksen mukaisesti 2018, ja muoviset drinkkitikut poistettiin viime vuoden lopulla. Samoin Oksien ja ABC-asemien yhteydessä sijaitsevista Hesburgereista luovuttiin kokonaan muovipilleistä 2018, mikä tarkoittaa vuodessa 500 000 pilliä. ABC-asemat kartoittavat parhailaan sopivaa pahvipillivaihtoehtoa.

Peter Lampisella on pitkä kokemus pubeista. Cornerin tiskin takana hän on ollut keväästä 2018.



Vallankumous vaahdonharjalla – hanauudistus pitää oluen raikkaana viimeiseen pisaraan

Public Cornerissa, Tiikerihaissa, Kivenheitossa ja Hovipojassa kelpaa pian jos koskaan pistäytyä huurteisella, sillä pubeihin vaihdetaan Carlsbergin kehittämät edistykselliset DraughtMaster-hanaolutjärjestelmät. Olut virtaa niistä ulos paineilmalla, eikä näin ollen ole kontaktissa ponnekaasuun laisinkaan. Tuloksena nautitaan laadukkaasta ”tuorepuristetusta oluesta”, joka säilyy raikkaana jopa kuusi kertaa pidempään kuin aiemmin.

DraughtMasteria pidetään edistyksellisimpänä hana-laitteistoharppauksena viiteenkymmeneen vuoteen. Ekologisesta PET-kestomuovista valmistetut uudenlaiset 20 litran astiat korvaavat metalliset, jolloin olut säilyy raikkaana ja tuoreena pidempään. Uusi laitteisto tietää myös isompaa valikoimaa. DM-hanajärjestelmä saatiin joulukuussa Kivenheittoon ja loppuihin pubeihimme toukokuuhun mennessä.

– Erikoisoluista ollaan koko ajan enemmän kiinnostuneita, ja uudistuksen myötä hanatarjontamme kasvaa erityisesti niiden osalta. Lisäksi meille tulee mielenkiintoisia harvinaisuuksia, joita ei saa muualta kuin DraughtMaster-toimipaikoista. Odotan innolla uusia makuja, Public Cornerin ravintolapäällikkö **Peter Lampinen** iloitsee.

Uusi hanalaitteisto pokkaa Peteriltä kehuja erityisesti hygieniapuolen ja sen myötä paremman raikkauten osalta. Hiilidioksidia ei tarvitse lisätä, joten olut päätyy lasiin juuri sellaisena, kuin se panimolta lähti. Lisäksi järjestelmä ilmaisee, kun laite kaipaa puhdistamista.

– Olut on elintarvike siinä missä ruokakin eli kylmäketjulla ja hygienialla on erittäin suuri vaikutus sekä säilyvyyteen että makuun. Täydellistä olutta saa vain, kun laitteisto on puhdas. Jatkossa henkilökuntamme pääseeekin itse pesemään hanat vaikka jokaisen myydyn tankin jälkeen ja näin olut on aina parhaimmillaan.

HYVÄ OLUT HUOMIOI KAIKKI AISTIT

Olutharrastaja **Mikko Ruuskasen** mielestä Tampereen olutravintoloiden kattaus on hyvä, mutta sijaa laivemmallekin tarjonnalle löytyy. Cornerin, Hovipojan ja Kivenheiton valikoimat ovat entuudestaan tuttuja.

– Tällainen kriittisempikin asiakas on aina löytänyt maisteltavaa eli pisteet siitä. Taidokas olut on ennen kaikkea kokonainen aistielämys. Tuoksu, maku, jälki-

maku ja suutuntuma ovat kaikki balanssissa, eikä olut petä maistajaansa miltään osin, Mikko kuvailee.

Uudet maut pääsevät heti kokeiluun.

– Kuulun ehdottomasti niihin asiakkaisiin, joita oluen valmistusprosessi ja laitteisto kiinnostavat. Tuo hana-uudistus ja sen tuoma raikkaus vaikuttaa edistykselliseltä. Mahtavaa, että Tampereen pubikenttään pulppuaa uusia juttuja ja tuotevalikoima kasvaa, Mikko toteaa.



S-MOBIILIN SÄÄSTÄJÄLLÄ KORTTIOSTOKSISTA EURO SÄÄSTÖÖN.

Lataa S-mobiili ja ota Säästäjä käyttöön.

S-Pankki



Lisätietoa Säästäjästä saat osoitteessa
s-pankki.fi/saastaja



Lähde Eurooppaan

Berliinin kaupunkiloma, 3 pv

ETU
-40€
/hlö

Berliini on värikäs suurkaupunki, joka elää täysillä yötä päivää. Entinen Itä-Berliini viehättää boheemilla tunnelmallaan, länsiosassa on hienostuneempaa. Miljoona-kaupungiksi Berliini on yllättävän viihtyisä ja sympaattinen. Berliini on myös erinomainen koko perheen kaupunkikohde, jossa aika ei käy pitkäksi.

Etulähdöt 1.5., 12.6., 24.7., 11.9., 9.10.2020

S-Etukortilla alk. **529€**/hlö

(norm. alk. 569€/hlö)

Vihreä hinta vain S-Etukortilla.

Hinta sis: lentomatkat Finnairin reittilennoilla, hotelliyöpymiset 2 hh aamiaisin (2 yötä), kaupunkikierros suomenkielisen paikallisoppaan johdolla, kahvi ja sämpylä kaupunkikierroksen aikana, lentokenttäkuljetukset kohteessa.

Hinnat ovat alkaen-hintoja/hlö. Hinnat koskevat uusia varauksia ja paikkoja rajoitetusti. Etulähtö varattavissa niin kauan kuin tarjoushintoja paikkoja saatavilla. Asiakasomistajaedun saa näyttämällä tai kertomalla S-Etukortin numeron. Matkapoikien matkat eivät kerrytä S-Bonusta.

Katso: www.matkapojat.fi/setu • Varaukset koodilla SETU • Myyntipalvelu: p. 010 2323 200 • ma-pe 8-17



MATKAPOJAT

TAMPERE, Hämeenkatu 8 • ma-pe 10-16

Lankapuhelimesta 8,35 snt/puh + 3,2 snt/min, matkapuhelimesta 19,2 snt/min. Palvelumaksu 0€ netistä, muutoin 12€.

PIRKANMAAN OSUUSKAUPPA LAHJOITTI
VUONNA 2019 HÄVIKKIRUOKAA

160 463 KG

PIRKANMAA

paraspaikkaelaa.fi #paraspaikka

Parasta -TAMPEREELLA-



HYVÄÄ HUOMENTA!

Tällä kupongilla Hotelli Ilveksen
runsas aamiainen kahdelle
hintaan 17€.



ILVES

ORIGINAL BY SOKOS HOTELS

ORIGINAL SOKOS HOTEL ILVES

Hatanpään valtatie 1, Tampere sokoshotels.fi

1 etu / kuponki. Voimassa helmikuun 2020.
Ei voi yhdistää muihin etuihin.



HEMMOTTELE YSTÄVÄÄ ILVEKSESSÄ!

Varaa pöytäsi ystävänpäivälle,
saat **10% alennuksen** ruokailusta.

Pöytävaraukset: **RAFLAAMO.FI**

9.2.2020 mennessä
alennuskoodilla "ystävänäpäivä"

Amorillo
RESTAURANT-BAR
ILVES

Frans & Marie
BISTRO

Hatanpään valtatie 1, Tampere **RAFLAAMO.FI**

Ei voi yhdistää muihin etuihin.



5€

RUOKARAHAA HOTELLI ILVEKSEN RAVINTOLOIHIN

Ei voi yhdistää muihin etuihin.
Voimassa 30.4.2020 asti.

Amorillo
RESTAURANT-BAR
ILVES

Frans & Marie
BISTRO

Hatanpään valtatie 1, Tampere **RAFLAAMO.FI**



ILVES

BAR & NIGHT

TÄLLÄ KUPONGILLA ILMAINEN SISÄÄNPÄÄSY

Max 2 hlö / kuponki.
Voimassa 31.3.2020 asti.
Ei voimassa erikoisiltoina.

ILVES BAR & NIGHT ORIGINAL SOKOS HOTEL ILVES
WWW.ILVESBARNIGHT.FI



Trattoriassa
herkutellaan
muhkeilla blineillä.

Tervetuloa nauttimaan!

Benvenuto

Blinejä tarjolla Trattoriassa
helmikuun loppuun saakka.

Trattoria
— Tammerin puisto —

TRATTORIA TAMMERIN PUISTO
Satakunnankatu 13, Tampere
www.raflaamo.fi

Pirkanmaan Osuuskauppa tukee paikallisten yhdistysten toimintaa 15 000 eurolla.

Valitse oma suosikkisi ja vaikuta yhdistyksen saaman tuen määrään.

Kannustajat.fi

ERÄ-PIRKOT RY



Saatu tuki käytetään kokonaan lippukunnan toimintaan, jotta leirejä ja retkiä pystytään järjestämään kaikille edullisesti ja kalusto näille on asianmukaista.

HÄMEENKYRÖN RÄPSÄ



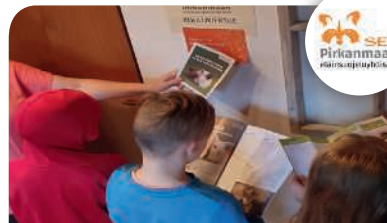
Saamamme tuen käyttäme välinehankintoihin ja valmentajien koulutuksiin, jotta saamme tarjottua laadukasta oppia lapsille.

LEINOLAN KOULUN VANHEMPAINYHDISTYS



Kannustajat-ohjelman kautta kerätyillä rahoilla haluaisimme järjestää lapsille lukemiseen innostavaa toimintaa ja tuoda lukutaidon tärkeyttä esille. Lasten lukutaidon on todettu heikentyvän ja koemme tämän erittäin tärkeäksi aiheeksi.

PIRKANMAAN ELÄINSUOJELU-YHDISTYS PESU RY



Tuotoilla järjestetään koulukiertue Pirkanmaan ala-asteille. Kiertueen tarkoituksena on lisätä lasten tietoisuutta eläinten hyvinvoinnista, opastaa lapsia eläinten oikeanlaiseen kohteluun sekä vastata heitä askarruttaviin kysymyksiin.

SCUBA DO RY



Tukisumman käytämme seuran perustoiminnan ylläpitämiseen, mikä auttaa meitä ylläpitämään monipuolista toimintaamme. Osa varoista mahdollistaisi ja laajentaisi seuramme sukelluskoulustoimintaa.

STOOLIN PARTIOLAISET RY



Tuki käytetään retkeilytarvikkeiden hankintaan. Retkeilytarvikkeita on tarkoitus lainata ja näin mahdollistaa kaikkien lippukunnan jäsenten osallistuminen retkille ja leireille.

TAKAMAAN KYLÄYHDISTYS RY



Kyläyhdistys järjestää Takamaan koululla viikoittaisia aktiviteetteja lapsille ja nuorille. Kannustajien kautta keräämämme rahausumma auttaa meitä jatkamaan toimintaamme ja yhä monipuolistamaan tarjoamaamme sisältöä.

TAMPEREEN VOIMISTELIJAT RY, AKROBATIOVOIMISTELU



Kannustajat-ohjelman avulla toivomme Akrokeskukselle voittivöitä, joiden avulla voimme harjoitella turvallisesti kierrevoltteja. Lisäksi minitrampoliini ja uudet alustulopatjat auttaisivat voimisteliijoita oppimaan uusia temppuja.

VEISU-KOIVISTONKYLÄN PÄIVÄ-KODIN VANHEMPAINYHDISTYS RY



Kannustajat-tuen käytämme jäsenistömme toiveiden mukaisesti kulttuurielämysten tarjoamiseen päiväkotien ja eskarin lapsille sekä kasvatusaiheisen teemaillan järjestämiseen lasten vanhemmille.

VESILAHDEN VISA, SALIBANDY



Tukisumman käytämme junioriliikunnan toiminta- ja kehityskuluihin, kuten varustehankintoihin, vuoromaksuihin ja ohjaajien koulutautumiseen.

PARHAISIIN KESÄDUUNEIHIN HAETAAN NYT!

Tänä keväänä Osuuskaupan rekrytiimi lähtee tien päälle etsimään parhaalla asenteella varustettuja pirkanmaalaisia nuoria – avoimia kesätyöpaikkoja on jopa 500!

POKREKRY.FI

Kesätyöhakemus tulee jättää 5.2. mennessä osoitteessa pokrekry.fi, jonka jälkeen nuori on tervetullut haastateltavaksi rekrybussiin tai haastattelutilaisuuteen.

ALUSTAVA BUSSIKIERTUEAIKATAULU (kellonajat suuntaa antavia)

18.2.

S-market Toijala
klo 11.00

S-market Viiala
klo 14.30

S-market Urjala
klo 16.00

3.3.

Sale Eräjärvi
klo 9.00

S-market Orivesi
klo 10.30

Sale Länkipohja
klo 13.30

Sale Korkeakoski
klo 15.00

4.3.

S-market Mänttä
klo 9.00

S-market Virrat
klo 12.00

S-market Ruovesi
klo 14.30

5.3.

S-market Parkano
klo 10.00

Sale Karvia klo 13.00

Kesätyöitä nyt
myös alle
18-vuotiaille,
yläikärajaa
ei ole.



HAASTATTELUTILAISUUDET

- 7.-8.2. Tampere, Prisma Koivistonkylä
- 17.2. Valkeakoski, HAMK auditorio (haetaan myös Pälkäneelle kesätyöntekijöitä)
- 19.2. Sastamala, Sylvään koulu (haetaan myös Mouhijärvelle kesätyöntekijöitä)
- 20.2. Ikaalinen, Ikaalisten yhteiskoulun lukio (haetaan myös Hämeenkyröön kesätyöntekijöitä)

Seuraa kesärekrykiertuetta ja mahdollisia aikataulumuutoksia
pirkanmaanosuuskauppa.fi tai @ [pirkanmaanosuuskauppa](https://www.instagram.com/pirkanmaanosuuskauppa) #rekryroadtrip