

Omassa kaupassa

HUHTIKUU 2020

ESSIN URAPOLKU

Harrastuksesta
versosi uusi ammatti

KOSKEN KUPEESSA UUDISTUTAAN

Puisto on pian
herkuttelijan heaven

KARVIAN SALEN VILLE

"Näkövammaani ei aina
edes huomata"

ENNÄTYSMÄÄRÄ EHDOKKAITA

Osuuskauppa-
vaaleissa edistetään
paikallistoiveita



 PIRKANMAA

”Tehdään yhdessä
Pirkanmaasta
paras paikka elää.”

Muhiiko mielessäsi
mahtava juttuaihe?
Vinkkaa siitä meille
viestinta.pirkanmaa
@sok.fi

Asiakasomistajapalvelu: puh. 010 767 0011
ma–pe klo 8–18 (0,084 €/min)

Päätoimittaja: Jenna Hristov

Toimitus- ja taittotiimi: Jenna Hristov,
Anna Harju, Heidi Jäppinen, Rebecca Lahnalampi,
Noora Nyman ja Anna Salonen

Valokuvaajat: Jukka Salminen

Painopaikka: PunaMusta **Painosmäärä:** 150 000

Jos minulta kysyttäis...

Olet ehkä törmännyt kevään aikana Elinaan, Villeen tai Cristofferiin. Tavallisiin pirkanmaalaisiin, joiden ajatuksista on lähtenyt liikkeelle isoja asioita, jotka helpottavat meistä monen arkea ja tuovat elämiimme lisää hyvinvointia – taloudellista, henkistä tai fyysistä sellaista. Nämä tyypit ovat edustaneet osuuskauppa-vaalien keulakuvina kaikkia heitä, jotka ovat joskus huokaisseet ”jos multa kysyttäis”, ja kertoneet, miten ilta-alennukset, laajennetut aukioloajat ja omien ostojen helppo seuranta S-mobiilissa olivat joskus vain paikallistoiveita, joista tehtiin sittemmin totta.

Nykyään yrityksiltä odotetaan tekoja niin globaalien haasteiden kuin arjen ongelmakohtienkin ratkomiseksi. Me Pirkanmaan Osuuskaupalla haluamme olla koko Pirkanmaan muutosmoottoreita ja haastaa jäsenemme pohtimaan, mitä toiveita heillä on Osuuskaupan kehittämiseksi, jotta voimme luoda yhdessä helpompia hetkiä ja hyvinvointia Osuuskaupan liiketoiminnan kautta.

Olemme keränneet osuuskauppavaalien ehdokasasettelun aikana uusia paikallistoiveita henkilöiltä, jotka haluavat lähteä edistämään niitä Osuuskaupan edustajiston jäsenenä. On ollut ilahduttavaa huomata, että paikalliset asiat kiinnostavat – ehdokkaita meillä on tällä kertaa ennätyskellisesti reilut 400. Tämän lehden takakanteen olemme poimineet vaalikoneestamme heidän paikallistoiveitaan. Voisiko jokin puhekuplista olla omasta suustasi? Äänestämällä sinua puhuttelevaa ehdokasta osuuskauppavaaleissa edistät oman alueesi kehittämistä.

Jos Osuuskaupalla ei olisi edustajistoa, kutsuisimme kaikki reilut 204 000 asiakasomistajaa koolle kahdesti vuodessa edustamaan itse itseään. Emme onnistuisi mahtumaan edes Ratinan stadionille, vaikka se olisi kuusi kertaa nykyistä suurempi. Näin ollen mutkia on hivenen suoristettu niin, että Pirkanmaan Osuuskaupan 60-jäseninen edustajisto edustaa koko asiakasomistajakuntaa Osuuskaupan hallinnossa. Tulevaisuudessa edustajiston tärkein tehtävä on haastaa meitä siitä, että hintamme ovat kilpailukykyiset ja palvelu ja valikoimat ovat kiinni ajassa. Sen lisäksi edustajisto päättää muun muassa Osuuskaupan säännöistä, käsittelee edellisen vuoden tilinpäätöksen sekä valitsee hallinto-neuvoston jäsenet ja tilintarkastajat – ja edistää paikallistoiveita.

Meitä asiakasomistajia on monta, ja joukossa on voimaa. Äänestää voit postitse tai verkkopankkitunnuksilla joko kotisohvalla tai parhaillaan käynnissä olevalla vaalikiertueella. Tehdään yhdessä Pirkanmaasta paras paikka elää.

Jani Virtanen

Pirkanmaan Osuuskaupan talousjohtaja ja vaalilautakunnan sihteeri



Erityisen unelma tavallisesta elämästä

Näkövammaisen Ville haaveilee siitä, että hän saisi tehdä tulevaisuudessakin työtä ja elää aivan tavallista elämää. Tällä hetkellä sitä ovat myyjän työ Karvian Salessa sekä urheiluharrastukset uinti ja jääkiekko.

– Olen **Ville Käkelä** Karviasta. Olen kaksikymmentä vuotta ja olen ollut syntymästäni asti heikkonäköinen, koska olen syntynyt keskosena. Näkövammaani haitta-aste on 90 %, eli minut luokitellaan käytännössä sokeaksi. Tutussa ympäristössä osaan kyllä kulkea ja pärjään yksin, mutta oudommassa paikassa seuraan edellä olevaa henkilöä, jotta huomaan, tuleeko vaikka portaita.

Villen esimies **Soile Hietanen** kuvailee Villeä tunnolliseksi ja hyväntuuliseksi työntekijäksi. Viimeisen vuoden ajan Ville on pärjännyt työssään itsenäisesti ilman näkevää avustajaa. Nuorimies tekee kaupalla samoja tehtäviä kuin muutkin myyjät, ainoastaan kassatyöskentelyyn mies ei itsekään koe pystyvänsä.

– Aika paljon asiakkaat tarvitsevat apua, ja päivän mittaan on kyllä kiva kohdata asiakkaita, Ville kertoo ja saa Soilen muistelemaan erästä asiakaspalveluun liittyvää tapausta, joka vetää molempien suut hymyyn: – Meille tuli kerran ostoksille eräs vanhempi näkövammaisen herra, joka etsi tuloksetta jotakin tiettyä tuotetta. Mies pyysi Villeltä apua etsintään ja päivitteli, kun ei näe tuotteita kunnolla. Ville totesi siihen, että eipä näe muuten hankkiaan, mutta haeskellaan yhdessä.

TYÖPOLKUJA VÄLIAIKAISTEN RATKAISUJEN SIJAAN

Ville on yksi Pirkanmaan Osuuskaupalla työskentelevistä niin kutsutuista erityistä tukea tarvitsevista työntekijöistä. Osuuskaupalla erityisen tuen tarvetta ei ole määritelty tarkasti, vaan liikkeelle on lähdetty siitä ajatuksesta, että periaatteessa kuka tahansa meistä voi joskus tarvita työssään tavallista enemmän tukea. Elämäntilanteet muuttuvat, ja työntekijä voi kohdata haasteita, joiden vuoksi toimintakyky voi alentua tilapäisesti tai pysyvästi. Tuen tarpeen taustalla voi olla myös esimerkiksi kehitysvamma tai mielenterveysongelma.

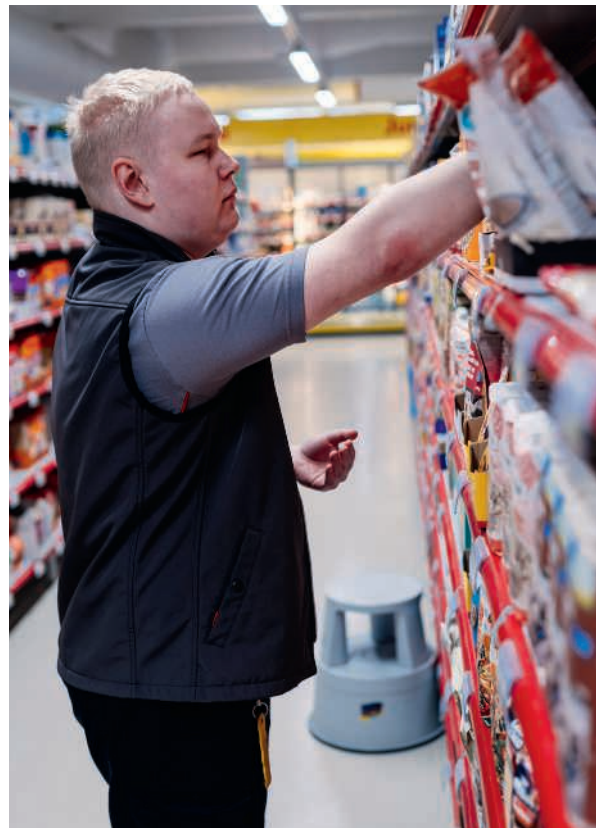
Erityistä tukea tarvitsevia on työskennellyt käytännössä aina, ja tällä hetkellä pisin voimassa oleva työsuhte on alkanut vuosituhatluvun vaihteessa. Varsinainen erityistä tukea tarvitsevien työllistämishanke aloitettiin Osuuskaupalla vuonna 2017, jolloin kaupalle ja liikennemyymälöihin palkattiin useita hakijoita kausiluontoiseen työhön. Yhtenä motivaattorina projektin taustalla oli se, että haluttiin varmistaa, että työntekijä saa työstään asianmukaista palkkaa – tämä kun ei edes 2020-luvun Suomessa ole aina itsestään selvyyttä. Viime kesänä Osuuskaupalla oli töissä jo yhteensä 27 erityistä tukea tarvitsevaa, ja tammikuussa Pirkanmaan ammatillisen erityisopetuksen koordinaatio-keskus PAEK myönsi Osuuskaupalle Vastuullinen työnantaja 2019 -tunnustuksen.

JOKAINEN ON SAMALLA VIIVALLA

Karvian Salessa asiakkaat nostavat hattua sille, että Ville on päättäväisesti halunnut töihin Saleen. Hyllysten välissä puhutaan, ettei päälle päin edes huomaa, että Ville ei näe. Hyvällä perehdytyksellä on ollut iso rooli siinä, että Ville pärjää kaupalla niin hienosti.

– Ensin selvitettiin, mitä Ville pystyy tekemään ja muokattiin tehtäviä sen mukaan. Kun perehdytyksen tekee kunnolla, niin vaikka Ville tekisi miten pienen jutun meidän muiden puolesta, niin se on aina muiden työkuormasta pois. Ja ihan jokaisen työntekijän kohdallahan esimiehen pitää katsoa miten työt sujuu; se ei muuta mitään, että on erityistä tukea tarvitseva, Soile toteaa.

Lue myös Sokos Herkun Juusosta: pirkanmaanosuuskauppa.fi



Karvian Sale on esimerkki siitä, että jos erityistä tukea tarvitsevalle haluaa antaa mahdollisuuden tavalliseen työelämään, siihen löytyy kyllä keinot.



Kotimaisuushaasteessa ei tingitä nautinnosta

"Moi! Olen Jani, ja olen pitänyt kymmenen vuotta häpeämättömään nautiskeluun vastuullisella otteella keskittyvää Sivumaku-blogia. Nyt olisi edessä ryhtiliike.

Aloitin kolmen kuukauden kotimaisuushaasteen tavoitteena lisätä kotimaisuusastetta ruokaostoksissani. Sen tarkkailu on helppoa S-mobiili-sovelluksen avulla. Tarkoituksena ei ole siirtyä mahdollisimman paljon kotimaisiin raaka-aineisiin, vaan tehdä pieniä liikkeitä, pieniä korvaavuuksia kotimaisilla vaihtoehdoilla. Sellaisia, jotka eivät vähennä nautintoa, mutta pelaavat kotiinpäin.

Meidän kahden hengen taloudessamme tehdään ruoka liki päivittäin itse. Eineksiä ei syödä lainkaan, mutta ravintoa tulee toisinaan käytyä. Siten S-mobiili paljastaa hyvinkin tarkasti ruokani alkuperän. Tätä juttua kirjoittaessani on helmikuu ja ruokaostosteni kotimaisuusaste on 48 prosenttia. Se tuntuu yllättävän pieneltä, koska pyrin kuitenkin suosimaan kotimaista tarjontaa. S-mobiilissa sain selville muutaman kipukohdan.

Juomien osalta kahvi laskee väistämättä kotimaisuustasoa, eikä sille ole paljoa tehtävissä, koska valmistajissakin

suosin kotimaisia. Pidän erilaisten oluiden maistelusta ja vaikka pääpaino onkin kotimaisissa pienpanimo-oluissa, voi ulkomaisia tuotoksia vähentää entisestään makumaailman kärsimättä.

Maitotuotteissa juustojen ulkomaisuus korostuu parmesaanin, mozzarellan ja herkuttelujuustojen myötä. Aamiaisleipien juusto on liki aina kotimaista. Maitoa ostan kerran kuussa ja vain kokkausta varten. Lihan ja kalan osalta kotimaisuutta voi lisätä jossain määrin. Rakastan turskaa, vasikkaa ja simpukoita, jotka ovat aina ulkomaisia. Ne ovat tosin nykyin harvinaisempaa herkkua, ja pyrin muutenkin lihansyönnin vähentämiseen. Pastan suhteen joudun pitäytymään ulkomaisissa tuotteissa, mutta riisille löytyy Suomesta moniakin korvikkeita.

Odotan mielenkiinnolla, mitä kaikkea nämä kolme kuukautta tuovat tullessaan ja mitä löytöjä tulee tehtyä. Ruokakauppa-käynnin autopilotti täytyy hetkeksi sammuttaa ja katsoa, mistä mikin raaka-aine lopulta tulee. Tervetuloa seuraamaan projektia osoitteeseen sivumaku.fi ja Sivumaun somekanaviini!"

Jani Kinnunen, bloggaaja

Etukoodilla
"huhti20" saat
-20 %
alennuksen 1.–30.4.
kukittamo.fi-
verkkokaupassa

Työ jossa Essi pääsi puhkeamaan kukkaan

Vielä muutama vuosi sitten **Essi Liikonen** työskenteli Hervannan Salessa myyjänä. Käsillä tekemistä rakastava visualisti opiskeli töiden ohella ensin puutarhuriksi ja sen jälkeen floristiksi. Pian hän huomasi, ettei kyse ollut enää intohimoisesta harrastuksesta. Essi rohkaisi mielensä ja kysyi Kukittamosta töitä – tänä päivänä hän on unelma-ammattissaan floristina.

Olemme sopineet haastattelun Sokoksen Kukittamoon vilkkaaseen perjantai-iltapäivään. Vaikka vuoronumerot vaihtuvat taululla tiuhaan, Essin hymy ei hydy yhdenkään asiakkaan kohdalla. Osa tulee hakemaan leikkokukkia viikonlopuksi kotiin, toinen haluaa ilahduttaa mieltiettyään käsityönä tehdyllä kimpulla.

– Tässä työssä saa jakaa asiakkaiden kanssa ilot ja tukea surun hetkellä. Siksi on tärkeää kohdata jokainen aina neutraalisti mutta empaattisesti. Pelkkä pysähtyminen ja kuunteleminen saattaa olla jollekin siinä hetkessä todella merkittävä juttu. On ihana tunne, kun asiakas sanoo tekemästani kimpusta tulleen juuri sellainen kuin hän oli toivonut. Uskon myös, että se näkyy ulospäin, nauttiiko asiakaspalvelija työstään. Ja minä nautin, Essi nauraa.

Vaikka Essi muistaa lapsena ihastelleensa kukkia, haave floristin ammatista kasvatti juuriaan vuosien varrella pikkuhiljaa.

– Tykkäsin pienenä olla äidin mukana kukkakaupassa, ja kukat kuuluivat meillä kotona aina osaksi juhla- ja koristeita. Sokoksella olen työskennellyt puolisoitani vuotta ja sitä ennen Salessa seitsemän vuotta. Olen kiitollinen, että sain jäädä samalle työnantajalle – Osuuskaupalla on mielettömiä mahdollisuuksia.

LUOVUUS VERSOAA JAETUISTA OPEISTA

Asiakkaiden lisäksi Essi nimeää työnsä parhaaksi puoleksi kollegat ja tehtävien vaihtelevuuden. Näin asiakkaana kukkamerta ihastellessa saattaa unohtua, minkä työmyörisyyden takana väriloistoa notkuvat pöydät ovat.

– Meidän tehtävämme on saada jokainen kukka näyttämään kaunein puolensa, joten hiomme esillepanoja päivittäin. Kukkien huolellinen hoito myymälässä vaikuttaa niiden säilyvyyteen myös asiakkaan kotona. Tämä on täydellinen yhdistelmä luovaa ja fyysistä työtä, Essi kuvailee.

Kukkamaailman trendit mukailevat vahvasti sisustuksen aaltoja. Essi kannustaa värivalinnoissa rohkeuteen.

– Vaaleiden ja hameiden sävyjen lisäksi kotiin ostetaan nyt pitkään säilyviä vihreitä kasveja ja oksia, esimerkiksi eukalyptusta. Kesän kesto- ja suosikkeja ovat pionit ja hortensiat, mikä näkyy juhlaesongissakin. Valmistujaisjuhlien perinteistä ruusua voi tuunata koristeiksi. Häissä taas kirkkailla väreillä pystyy elävöittämään niin morsiuskimpun kuin juhlapaikan ja kakun koristeita. Kukittamosta saa aina kysyä neuvoja ja ideoita.

Lue koko juttu: [pirkanmaanosuuskauppa.fi](https://www.pirkanmaanosuuskauppa.fi).



Maijun meikin kuvauksiin loihdi
Hertta Lounasalo (MAC/Sokos Tampere) ja
kampauksen Annika Halme (Unique Raikas).

Maijasta tuli ekoluksuksen edelläkävijä

Kalevan Emotionin kosmetiikkamyymälä **Maiju Kela** on viime vuosina havainnut asiakkaiden muuttaneen kosmetiikan kulutustottumuksiaan kestävämpään suuntaan. Samaan aikaan kuitenkin luksustuotteiden suosio kasvaa. Maiju alkoi perehtyä nämä kaksi maailmaa yhdistävään uuteen ilmiöön, ekoluksukseen, ja teki trendaavasta aiheesta opinnäytetyönsä. Tutkimus on kerännyt kiitosta, kiinnostusta ja tunnustusta.

Maiju ei arvannut lopputyönsä aihetta valitessa, kuinka merkittävä teema hänellä oli käsissään. Ekoluksus on ilmiönä uusi ja ympäristötietoisuuden kasvaessa ajan-kohtaisempi kuin koskaan ennen.

– Ekoluksus ei ole Suomessa vielä yleisesti tunnettu, mutta sen esimerkkejä on havaittavissa. Ekoälykästä kosmetiikkaa on olemassa, mutta saavuttaakseen luksustason sen pitäisi olla houkuttelevampaa ja ylellisempää. Ekoluksus-kosmetiikassa myös raaka-aineiden laatu ja sertifiointi ovat huippuluokkaa ja vastuullisuuden toteuttava tuotteen valmistusketjussa jokaisella osa-alueella, Maiju avaa.

KOSMETIIKAN KIVIJALKAKAUPAT PITÄVÄT PINTANSA

Ekoluksuksen trendi on vasta nousemassa, joten tarjonta ei vielä kohtaa kysyntää. Piilevää potentiaalia on paljon.

– Ekoluksus on mielenkiintoinen ilmiö, sillä se tavoittaa myös sellaiset kuluttajat, joita tavanomainen luksus ei kiinnosta. Ekologisuus ja luksus muodostavat tulevaisuudessa luovan synteesin, ja voidaan ajatella, että luksus

pyrkii taiteen asemaan; se on luksusta vain niille, jotka sitä arvostavat. Näen ekoluksuksen tulevaisuuden kovana kilpailuetuna yrityksille, Maiju haastaa.

Maiju on työskennellyt kosmetiikan parissa yli kymmenen vuoden ajan: Lielahden Emotionissa, Sokoksella ja nykyisin Kalevan Emotionissa. Kiinnostus alaan on valunut vapaa-ajallekin: taskusta löytyy estenomin AMK- ja YAMK-tutkinnot.

– Emotionin luonnonkosmetiikkavalikoima kasvaa koko ajan ja useiden sarjojen pakkaukset muuttuvat ekologisemmiksi. Esimerkiksi sellofaanien ja muovien käyttö on vähentynyt ja osa lasipurkeista muuttunut kierrätettäviksi. Vaikka verkko-ostaminen yleistyy, se ei mielestäni korvaa kivijalkakauppaa. Moni arvostaa asiakaspalvelun lisäksi mahdollisuutta tutustua kosmetiikkaan paikan päällä. Meillä on helppo ja nopea poiketa ruokaostosten yhteydessä, Maiju vinkkaa.

Lue koko juttu: pirkanmaanosuuskauppa.fi

Sari ja Mira täyttävät hyllyt urjalalaisten toiveilla

Lukijan
toiveaihe

Urjalan S-marketin lämpimän tunnelman voi havaita heti ovelta: kaksi kaverusta on sattumalta törmännyt toisiinsa leipäosastolla ja jäänyt juttelemaan. Myyjät Mira ja Sari kuvailevat työpaikansa olevan enemmän kuin ruokakauppa. Ennemmin kylän keskipiste ja kohtaamispaikka.

Kaupan asiakastytyytyväisyys on kyselyjen mukaan mallillaan eikä ihme: ostoksia kannetaan autoon, valikoimatoiveita toteutetaan tiuhaan ja kuulumisia muistetaan kiireessäkin kysyä.

– Suurin osa saamastamme positiivisesta palautteesta koskee valikoimatoiveiden toteuttamista, kertovat Urjalan S-marketin vastuumyyjät **Sari Isohuhta** ja **Mira Viitasaari** kuin yhdestä suusta.

– Meillä ei ole paikkakunnalla montaa kauppa, joten tarjotun mukauttaminen asiakkaiden toiveisiin ja tarpeisiin on todella tärkeää, Mira jatkaa.

Kaikkia toiveita ei kuitenkaan ole mahdollista edistää, mikäli ne eivät ole osa S-market-ketjun valikoimaa. Tällaisia ovat esimerkiksi vaatteet ja autotarvikkeet, kuten öljyt, joita välillä pyydetään. Päivittäistavaratuotteiden osalta paikallistoiveille taas on hyvin sijaa – vuoden aikana niitä esitetään satoja.

– Saamme päivässä yhdestä kymmeneen tuotetoivetta, joiden saatavuutta minä ja Mira lähdetään sitten selvittämään. Yleensä kymmenestä toiveesta noin kahdeksan onnistuu ja saadaan hyllyyn viikonkin kuluessa. Sen jälkeen seuraamme tietyn aikaa tuotteen menekkiä ja päätämme, jääkö se pysyvästi valikoimaan, Sari kertoo.

”KÄYN VAIN ILTAISIN, ETEN TÖRMÄÄ TUTTUIHIN”

Molemmat tehopakkaukset ovat työskennelleet Urjalassa vuosia. Asiakkaat on opittu tuntemaan nimeltä ja kuulumisia vaihdellaan puolin ja toisin.

– Kuvailisin meidän asiakaspalvelua pieniksi suuriksi teoiksi. Ne eivät ole meille isoja juttuja, mutta ilahduttavat varmasti asiakasta siinä hetkessä. Esimerkiksi viime viikolla eräs äiti oli ostoksilla kolmen lapsensa kanssa ja silminnähden helpottunut, kun pakkasin hihnalta hänen ostoksensa. Tai kun välillä asiakkaalta unohtuu jotakin kassalle, kiiruhdamme parkkipaikalle perään. Asiakkaat kertovat meille paljon myös henkilökohtaisia asioita elämästään, mikä tuntuu hyvältä, Mira hymyilee.

Erityisesti kesäisin kaupan käytävillä on tungosta, kun urjalalaisten lisäksi mökkikansa on ostoksilla.

– Urjalan tori sijaitsee tästä kilometrin päässä ja on todella suosittu. Yleensä sen kyllä näkee meidän parkkipaikan täyttymisestä, kun toripäivä eli perjantai koittaa. Välillä meidän käytävillä saa kesäpäivänä ihan tosissaan pujotella, kun asiakkaat näkevät tuttujaan ja jäävät juttelemaan. Yksikin nainen sanoi käyvänsä meillä vain iltaisin, ettei jää suustaan kiinni koko päiväksi, Sari nauraa.



Mira (vas.) ja Sari saavat asiakkailta paljon kiitosta kaupan valikoimasta ja iloisesta tunnelmasta.



”Herkuttelijan heaven” aukeaa vapuksi

Ravintola Puisto karsii turhat oksansa kevään aikana, kun paikka menee huhtikuussa remonttiin ja koko konsepti kirkastuu. Uudistus kiteytetään kahteen kunnianhimoiseen sanaan: herkuttelijan heaven. Maanpäällinen makujen taivas on paljon luvattu, mutta suunnittelutiimi puhkuu intoa. Luvassa on viinibaari, lounge sohvineen ja takkoineen sekä kaupungin paras salaattibuffet. Menu nojaa jatkossa pääasiassa paikallisuuteen.

Tammerkosken kupeessa sijaitsevan Puiston uudistuksen suunnittelu startattiin viime vuonna. Monipäinen tiimi on paitsikin töitä avaramman, modernimman ja herkullisemman ravintolan eteen. Taustalla on niin tilan käytännöllisyyteen kuin ruokatuotteisiin liittyviä kunnostuksia. Ruoan ryhmäpäällikkö **Jenni Mattsson** sanoo suoraan, ettei kolme vuotta sitten avattu ravintola ole vastannut asiakkaiden tarpeisiin parhaalla mahdollisella tavalla.

– Syy muutokseen on selkeä: emme ole keskittyneet selkeästi yhteen ydinteemaan ja kokonaisuus on ollut sekava. Yläkerrassa sijaitseva kahvilan kassa on ollut ruuhka-aikaan melkoinen sumppu eikä tilan akustiikkaa ole huomioitu tarpeeksi. Remontin jälkeen kassapisteitä tulee useampi, ja ne hajautetaan toisistaan asiointia nopeuttamaan. Uudistuksen tärkeä tavoite on tehdä Puistosta samalla entistä parempi ja viihtyisämpi työpaikka, Jenni sanoo.

Nykyinen kahvilan tila tullaan pyhittämään nautiskelulle: mukavat sohvat kutsuvat takan loimuun lepäämään.

– Yläkertaan tulee viinibaari, josta saa muun muassa antipastoja ja juustoja. Meillä on kaupungin paras sijainti ja maisemat, ja nyt on aika nostaa kaikki tekeminen paikan arvoiselle tasolle. En malta odottaa rempan valmistumista – tästä tulee upea, Jenni sanoo silmät säihkyen.

MENUN PÄÄROOLISSA PAIKALLISUUS

Herkuttelijan heavenia on hiottu hiljalleen. Osuuskaupan ruoan kehitystiimiltä sekä Puiston henkilökunnalta on kerätty ideoita ja kehitysehdotuksia, minkä lisäksi asiakasdataa ja toiveita on tutkailtu silmä kovana. Tilasuunnitteluun erikoistunut Flock Helsinki on pyöräyttänyt näiden perusteella ravintolan sisustuksen ja tilankäytön uusiksi. Myös lähituottajat pääsevät heittäämään lusikkansa soppaan – ja sumppiin.

– Kaikissa kupeissa höyryää pian yksinomaan Pirkanmaan Paahtimon kahvit. Haluamme jatkossa hyödyntää paikallisia toimittajia ja raaka-aineita entistä enemmän. Listaltamme löytyy esimerkiksi Tapolan luomupossua, Mouhijärven juustoja sekä paikallisen kalastaja Sami Vesikon Kyrösjärvestä nostamaa kuhaa. Lisäksi meillä on kunnianhimoinen maali: ravintolan yläkerrassa on hetken kuluttua kaupungin paras salaattibuffet, Jenni listaa.

Puiston oma pieni konditoria saa remontin myötä isomman tilan. Samalla startataan makean puolen tuotekehitys arvostetun suklaatalon, ranskalaisen Valrhonan kanssa.

– Tavoitteemme on, että jatkossa kaikki kakut, leivonnaiset ja leivät ovat meillä alusta saakka itse leivottuja. Erityisesti kakkuvälikoima monipuolistuu. Tuoreilla sämpylöillä ja leivillä taas pääsee herkuttelemaan Puiston aamupalalla viikon jokaisena päivänä.

TAMPEREEN HERKULLISIN RATIKKAPYSÄKKI

Puiston uudistuksessa on pidetty mielessä kaupungin kehittyminen. Elokuusta 2021 alkaen ratikka pyyhältää ikkunan edestä.

– Ravintolan edessä oleva bussipysäkki on pian entistä vilkkaampi. Olemme suunnitelleet Puiston yläkertaan pika-kahvikonetta ja nopeaa mukaan napattavaa evästä, kuten juomia, smoothieita ja tuorepuuroja. Kiireisimpien on päästävä ulos muutamassa minuutissa jatkamaan matkaansa. Laatu priorisoidaan ykköseksi kaikessa – käy asiakas sitten hakemassa take away -kahvin tai viettää meillä koko illan, Jenni summaa.



Parasta

- TAMPEREELLA -



ILVES
Lives

NELLI MATULA ✂

To 30.4.2020 | Liput 13 € 
(Norm. 15 €, sis.narikan)

ILVES BAR & NIGHT ORIGINAL SOKOS HOTEL ILVES | WWW.RAFLAAMO.FI



Amarillo
RESTAURANT • BAR
ILVES

**AMARILLON
VAPPULOUNAS 1.5.**

► Varaa paikkasi ajoissa! ◄

Lisätiedot: raflaamo.fi

AMARILLO TAMPERE
Original Sokos Hotel Ilves | Hatanpään valtatie 1, Tampere | raflaamo.fi



Tällä kupongilla
- 15 % a 'la carte-listan annoksesta.

Max 2 etua / kuponki. Voimassa 30.6.2020 asti.
Ei voi yhdistää muihin etuihin.

Frans & Marie
BISTRO

Frans & Marie | Hatanpään valtatie 1, Tampere | raflaamo.fi



*Bon
Appetit* ✂



Katso Matkapoikien valmiit matkapaketit: matkapojat.fi/perhelomat

Aidosti iloinen perheloma Tanskan Legolandissa® Luvan kanssa ihan palikkana

"Kävimme viime heinäkuussa Legolandissa® koko perheen Matkapoikien matkalla. Lapsi oli innoissaan, koska tämä oli paitsi ensimmäinen kerta legopyhätössä, myös ensimmäinen kerta lentokoneessa. Matkan pituus, kolme päivää ja kaksi yötä perillä Billundissa, oli juuri sopiva. Ja lentokin kesti alle kaksi tuntia.

KOKO ALUE TÄYNNÄ LEGOPAKETEISTA TUTTUA NÄHTÄVÄÄ

Viihdyttävä Legoland® on jaettu teemoittain alueisiin: on äidin suosikki Minimaa upeine pienoismalleineen, lapsen must-paikka Ninjago® World, DuploLand® perheen pienimmille, merellinen Atlantis by Sealife -akvaario, jossa isäkin viihtyi sekä villin lännen Legoredo® kummitustaloineen, merirosvoja luolineen ja paljon, paljon muuta.

Puistosta löytyi myös mielenkiintoista ostettavaa: jopa painon mukaan irtokarkkityyliin laareissa myytäviä palikoita. Meillä matkaan tarttui lippistä, teepaitaa, Lego-ukkeleita ja mikä tärkeintä – ninjavarusteita.

Monet paikalliset ottavat päiväksi mukaan omat eväät, mutta ruokia ja juomia myyviä pisteitä on runsaasti pitkin aluetta. Tarjolla on monenmoista ruokaa hodareista pihviin. Varma hitti lasten kanssa ovat tietenkin legopalikan malliset perunakroketit. Meillä ainakin osui ja upposi, ja taas jatkettiin jatkua tutkimusmatkaa.

HUVIPUISTOLAITTEITA PITUUDEN MUKAAN

Legolandissa, kuten muissakin huvipuistoissa, on mitat, jotka määrittelevät, onko huvittelijä riittävän pitkä kyseiseen laitteeseen. Aluekartasta näkee kätevästi eri laitteiden minimipituudet. Lego®Canoe -kanoottiajelu oli hauska, samoin kuin viikinkien jokiajelu Vikings River Splash. Sääkin hemmotteli, joten pieni kastuminen ei haitannut lainkaan. Äiti lahjoitti vuoristorata-ajelun suosiolla isä-poika-laatu-ajaksi. Hyppääminen Lego-junan ja Monorailin kyytiin muuten kannattaa: alueesta saa paremman kokonaiskuvan ja pääsee hetkeksi lepuuttamaan jalkoja.

VALMISMATKA OLI TOIMIVA RATKAISU

Perhelomalla ei päättä pingottanut, koska otimme helpon valmismatkan luotettavalta matkanjärjestäjältä. Hotelli oli perheelle sopiva, sillä sijainti oli kävelymatkan päässä palikkapuistosta. Myös liput Legolandiin® sai kätevästi suoraan hotellin respasta. Seuraavaksi voisimme suunnata Matkapoikien matkassa Ruotsiin Kolmårdeniin eläimiä ihmettelemään tai tutustumaan Harry Potterin taikuuteen Lontooseen. Tai lähteä uudelleen Legoon, sillä siellä todellakin riittää ihmeteltävää useammalle kerralle!"

Marika

Ruusujen Visby

Risteily Europalla su 26.7.

ETU
9-38€
/hlö, riippuen
hytti luokasta

European erikoisristeily vie sinut Gotlannin suosittuun lomasaarelle. Visbyn kaupungista ympäristöineen löydät paitsi ruusujen tuoksua, myös nähtävää ja tekemistä koko perheelle!

Laiva-aikataulu:

Helsinki-Visby 16.30 -> 9.00
Visby-Helsinki 20.30 -> 16.00

Huom! Matkalle tarvitaan mukaan voimassaoleva passi tai kuvallinen henkilökortti.

Bussireitti: Sastamala-Nokia-Tampere

RETKET VISBYSSÄ (lisämaksusta)

1. Panorama-kiertoajelu
2. Kneippbyn, Peppi Pitkätossun kesämaa ja vesipuisto
3. Keskiaikaisen Visbyn makuja ja kaupunkikierto

S-Etukortilla alk. **151€**/hlö

(norm. alk. 160€/hlö)
Vihreä hinta vain S-Etukortilla.

Hintaan sisältyy:

- risteily Visbyhyn
- ateriapaketti laivalla (2 x buffetpäivällinen sekä 2 x meriaamiainen)
- kuljetus Visbyssä satama-keskusta-satama

Lisämaksusta:

- kuljetukset Helsinkiin (40€/hlö, Sastamala ja Nokia 50€/hlö)
- retket Visbyssä

Hinnat ovat alkaen-hintoja/hlö. Hinnat koskevat uusia varauksia ja paikkoja rajoitetusti. Etulähtö varattavissa niin kauan kuin tarjoushintoisia paikkoja saatavilla. Asiakasomistajaedun saa näyttämällä tai kertomalla S-Etukortin numeron. Matkapoikien matkat eivät kerrytä S-Bonusta.

Katso: www.matkapojat.fi/setu • Varaukset koodilla SETU • Myyntipalvelu: p. 010 2323 200 • ma-pe 8-17



MATKAPOJAT

TAMPERE, Hämeenkatu 8 • ma-pe 10-16

Lankapuhelimesta 8,35 snt/puh + 3,2 snt/min, matkapuhelimesta 19,2 snt/min. Palvelumaksu 0€ netistä, muutoin 12€.



Valitse Suomen suosituin autovakuutus LähiTapiolasta.



Palveluntarjoja: LähiTapiolan alueyhtiöt.

LIPUT MUSIKAALIIN VAIN 29€ (norm. 43,-)

VIIMEINEN ESITYS!



Pe 17.4 klo 19

Kirka-musikaali Hetki Lyö

YLEISÖMENESTYS!



23.5. klo 18

VIIDESTOISTA YÖ

MUSIKAALI JUICESTA
JA HÄNEN YSTÄVISTÄÄN



SUOMEN
MUSIIKKITEATTERI
WWW.MUSIIKKITEATTERI.FI

Lipunmyynti
myynti@musiikkiteatteri.fi
p. 044 346 6713

Esitykset ravintolateatterissa
Yo-Talo
Kauppakatu 10, 33210 Tampere



VALKEAKOSKEN KAUPUNGINTEATTERI

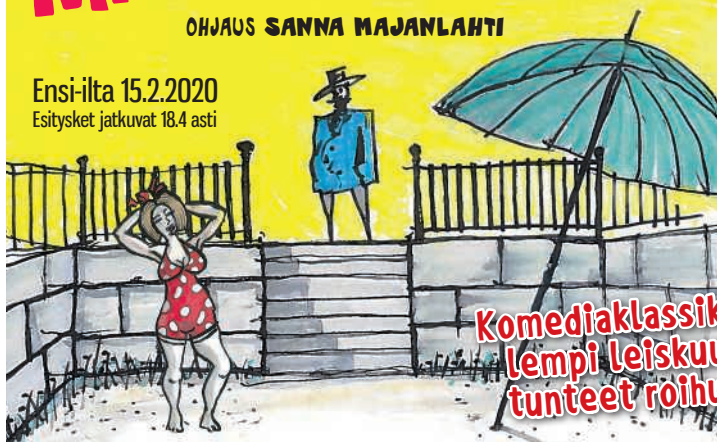
MARIA JOTUNIN

MIEHEN KYLKILUU

OHJAUS SANNA MAJANLAHTI

Ensi-ilta 15.2.2020

Esitykset jatkuvat 18.4 asti



**Komediaklassikossa
lempi leiskuu ja
tunteet roihuaa!**



S-ETUKORTILLA
EDULLISEMMIN
s-kanava.fi

Liput S-Etukortilla huhtikuun esityksiin
Peruslippu 23 €, eläkeläinen 21 €, opiskelijat 17 €
(norm. 27/25/21 € S-Etu 4€. Max kaksi lippua / S-Etukortti
Liput ja tiedustelut: puh. 040 335 7027 (ma, ke, pe klo 12-15 ja ti, to klo 12-17)

APLODI
KULTTUURIMÄÄLÄ

lippu.fi+

www.valkeakoskenteatteri.fi



**OSUUS
KAUPPA
VAALIT.FI
2020**
#PAIKALLISTOIVE

ASIAKASOMISTAJA!

ÄÄNESTÄ JA VOITA KUUKAUDEN RUUAT

Energiaystävällisempää
kaupankäyntiä

Hävikkiä
pienemmäksi

Osuuskauppavaalien äänestyskiertue on käynnissä!

Poikkeaa omalle kaupalle kysymään äänestämisestä tai tule verkkopankkitunnusten kanssa äänestämään avullamme sähköisesti. Jos sinulla ei vielä ole suosikkiehdokasta, käy tarkastamassa vaalikoneessa, kenen kanssa ajatuksesi menevät yhteen. Äänestämällä osuuskauppavaaleissa voit voittaa kuukauden ruuat (500 e).

Tuotteiden
hiilijalanjälki ja
valmistusmaa
selkeästi
pakkauksiin

Nuorille töitä

Kauppakaveri-
toiminnan
laajentaminen
Pirkanmaalla

Päivämäärä	Aika	Toimipaikka
25.3.	10-16	S-market Orivesi
25.3.	10-16	S-market Sastamala
26.3.	10-16	S-market Mänttä
26.3.	10-16.30	S-market Valkeakoski
27.3.	10-16	S-market Ylöjärvi
27.3.	10-16.30	S-market Toijala
28.3.	10-16	S-market Hämeenkyrö
28.3.	10-16	S-market Urjala
30.3.	10-17	Prisma Kaleva
30.3.	10-17	Prisma Kangasala
31.3.	10-17	Prisma Lielähti
31.3.	10-17	S-market Hervanta
1.4.	10-17	Prisma Ideapark
1.4.	10-17	Prisma Nokia
2.4.	10-17	Prisma Linnainmaa
2.4.	10-17	Prisma Lielähti
3.4.	10-17	Prisma Kaleva
3.4.	10-17	S-market Pirkkala
4.4.	10-16	Prisma Kaleva
6.4.	10-17	Prisma Koivistonkylä

Enemmän
luomua

Lähituotteista
korotettu Bonus

Edullinen ja
lähellä tuotettu
ostoskori
on tärkeä

Vaalikoneen löydät osoitteesta: osuuskauppavaalit.fi/pirkanmaa

 **PIRKANMAA**