POHJOIS-KARJALAN OSUUSKAUPAN HENKILÖSTÖLEHTI

PKO Sanomat

2 2024

Työhyvinvointi

Työkyky tehdään yhdessä

Toimipaikkojen kuulumiset

PKO SOK:n pääjohtajan silmin



Osuustoiminnan ytimessä

Omistajailloista puhutaan paikkakunnalla vielä pitkään tapahtuman jälkeen.

Pääkirjoitus



"Nostetaan yhdessä yritysmuoto ylpeästi esiin!"

Arjen helpottaja ja juhlien mahdollistaja

PKO:n olemassaolon tarkoitus eli missio on: Teemme yhdessä Pohjois-Karjalasta entistä paremman paikan elää. Se tehdään tarjoamalla asiakasomistajille kohtuuhintaisia ja laadukkaita palveluja ja etuja sekä edistämällä maakunnan elinvoimaisuutta.

Palvelujen ja etujen tarjoajana meidän jokaisen PKOlaisen työllä on iso merkitys. Olemme niin pohjoiskarjalaisten omistajiemme arjen helpottajia, rentoutumisen takaajia kuin juhlien mahdollistajia.

Työssämme osuustoiminnallinen yritysmuotomme on meille kilpailuetu, koska se erottaa meidät muista toimijoista. Kaikki meidän toimipaikoissa käytetyt eurot palaavat aina hyödyttämään omaa maakuntaamme. Liiketoimintamme tulos ohjataan henkilöstöstä huolehtimiseen, uusien toimipaikkojen luomiseen, toimipaikkojen uudistamiseen, omistajien palkitsemiseen ja yhteiskuntavastuuseen, kuten esimerkiksi nuorten kesätyöllistämiseen tai yleishyödyllisten järjestöjen tukemiseen.
Me toimimme ja teemme yhteistä hyvää!

Yhteistä hyvää on toinen arvoistamme. Toinen on kilpailukyky, koska kannattava liiketoiminta on kaiken perusta. Kuten toimitusjohtaja Juha Kivelä korostaa, ilman liiketulosta ei ole mitään jaettavaa.

PKO:n visio eli se mitä tavoittelemme on: Arjesta juhlaa makusi mukaan. Kun teemme yhdessä paremman paikan elää, lopputuloksena on asiakasomistajille arjesta juhlaa hänen makunsa mukaan. Se on arjen helppoutta mahdollisimman yksilöllisesti jokaiselle meistä. Me haluamme olla modernin, hyvän arjen ja arjen juhlan luotettu kumppani sekä vastuullisuuden edelläkävijä.

Kun kerromme omistajillemme ”Miksi PKO on olemassa” ja ”Miten me toiminnallamme erotumme muista”, luomme omistajiimme tunnesiteen. Sitä kautta vahvistuu halu ja motivaatio olla tekemisissä osuuskaupan kanssa ja käyttää sen palveluita myös jatkossa.

Viestinnällisin terveisin
Petri Vähä
Viestintä- ja vastuullisuusjohtaja



PKO-Sanomat 2/2024

Kannessa:
Kontiolahden Omistajaillassa nautittiin aurinkoisesta säästä. Kuvassa vas. Virpi Ruokolainen, Henrik Härkönen ja Hanna Tervola (Lue lisää sivulta 17).
Kuva: Jami Ivanoff

TOIMITUSKUNTA:
Päätoimittaja Petri Vähä, p. 010 762 2034,
Mika-Jussi Mononen, p. 010 762 2024,
Sari Lehtola, p. 010 762 2027
SÄHKÖPOSTIT: etunimi.sukunimi@sok.fi
TAITTO: PKO Mainos
PAINOPAIKKA: PunaMusta Oy, Joensuu, 2024 Painos: 2250 kpl
Ilmestymisaikataulut:
Seuraava lehti ilmestyy 09/2024

HIILINEUTRAALI PAINOTUOTE
ClimateCalc CC-000025/FI
PunaMusta Printing

Sisältö

PKO Sanomat

2 2024

2 **Arjen helpottaja ja juhlien mahdollistaja**
Pääkirjoitus

4 **PKO on energiatehokkuuden edelläkävijä**
Ajankohtaista

5 **Bomban odotetut uutuudet avautuvat juhannuksena**
Ajankohtaista

6 **Mitä meille kuuluu?**
Kuulumiset

8 **Ilmaveivaajille kiitos erinomaisesta työstä!**
Palvelun ilmaveivit

11 **Henkilökunnan vapaa-ajan tapaturmavakuutus**
HR-ajankohtaista

12 **Työkyky on yhteinen asiamme**
Työhyvinvointi

16 **Jokaisen työpanos on tärkeä**
Toimitusjohtajan terveiset

17 **Mukavaa kun joku ylipäätään järjestää tapahtumia!**
Osuustoimintapalsta

18 **PKO pääjohtajan silmin**
Toimipaikkojen kuulumiset

20 **Mitä kuuluu S-ryhmälle**
Toimipaikkojen kuulumiset

21 **Salibandy vei Pekka Pasasen mukanaan jo juniorina**
Henkilökunta vapaalla

22 **Yritysmyynnin kasvattaja**
Minun Duuni

23 **Pelastusharjoitukset ovat äärimmäisen tärkeitä**
Työsuojelu



12 Varhainen tuki työhyvinvoinnin keskiössä



5 Lämpimästi tervetuloa kokemaan Bomban uutuudet!



Henkilökunnan erittäin laaja vapaa-ajan tapaturmavakuutus
s. 11



22 Paikallistuntemus on yritysmyyjän työssä valttia



18 PKO on kaikessa tekemisessään kärkijoukossa



Onko sinulla mielessäsi aihe, josta haluat lukea?

Lähetä juttuvinkki osoitteeseen petri.vaha@sok.fi.

Kesän henkseudut takakannessa s.24



Joensuun Suvantokadun varteen rakentuu korkeiden kerrostalojen lisäksi uusi S-market, jonka rakennuttamisesta vastaa kiinteistöjohtaja Jani Lehikoinen ammattitaitoisen tiiminsä kanssa.

"PKO on energiatehokkuuden edelläkävijä"

Teksti **ANNIKA HUOTARI** Kuvat **ILKKA KOSKI**

Aika harva voi sanoa olleensa rakennuttamassa kauppahallin tai "pari" hotellia. PKO:n kiinteistöjohtaja Jani Lehikoinen voi.

PKO:n kiinteistöpäällikkönä toiminut Lehikoinen nimitettiin 1.2.2024 alkaen PKO:n kiinteistöjohtajaksi ja johtoryhmän jäseneksi.

– Kiinteistöjohtajan titteli ei ole arkeani radikaalisti muuttanut. Velvollisuuksia on toki tullut lisää. Monipuolisuus on parasta työssäni, jokainen työpäiväni on erilainen. PKO:lla olen päässyt tekemään paljon sellaista mitä en ole ikinä aikaisemmin tehnyt enkä välttämättä pääsisi missään muualla tekemään. PKO toimii 13 kunnan sekä kaupungin alueella ja hankkeiden kirjo on ammatillisesti erittäin merkityksellinen, koska projekteja ja kiinteistöjä on erilaisesta uudisrakentamisesta monipuolisiin perusparannuskohteisiin.

Tiimi ja laaja verkosto auttavat työssä

Janilla on apunaan tiivis ja tehokas tiimi. Kiinteistöasiantuntijat **Harri Porento** sekä **Heikki Iso-Herttua** hoitavat oman osuutensa, minkä lisäksi PKO:lla on muutama kiinteistönhuoltohenkilö sekä oma remonttiryhmä pienempiä muutostöitä varten. Kiinteistöasioihin liittyvät vahvasti myös yhteistyökumppanit.

– Ilman ammattitaitoista tiimiä, toimivaa verkostoa sekä hyviä yhteistyötaitoja olisi mahdotonta hoitaa yli 100 kiinteistön asioita. Verkostoomme kuuluu lähes 300 aktiivista palveluntuottajaa. Lähtökohtanamme on aina käyttää paikallisia toimijoita, Jani toteaa.

PKO:n tekemien investointien tulovaikutus maakunnan yrityksille on todella merkittävä. Vuosi 2023 oli PKO:n yli 100-vuotisen historian euromääräisesti suurin investointivuosi. 2023 PKO investoi 41,2 miljoonalla eurolla, jonka työllisyysvaikutus maakunnan yrityksille oli 700,4 henkilötyövuotta.

PKO:lla on yhteensä 100 erityyppistä kiinteistöä, joiden kokonaispinta-ala on yli 240 000 neliömetriä ja lämmitettäviä kiinteistökuutioita on huikeat 1 100 000. PKO on jo vuosia investoinut ja kiinnittänyt huomiota tehokkaaseen energiankäyttöön, omaan uusiutuvaan energiaan sekä toiminnan ympäristövaikutuksiin.

– Me PKO:ssa olemme edelläkävijöitä energiatehokkuudessa muihin alueosuuskauppoihin verrattuna. Näissä hommissa ei voi ikinä olla täysin valmis, koska maailma ja tekniikka kehittyvät jatkuvasti. Koko ajan saa perehtyä uusiin asioihin, kuten esimerkiksi tällä hetkellä tekoälyn hyödyntämiseen kiinteistöjen hallinnassa. Se on todella mielenkiintoista, Jani kertoo.

"Lähtökohtanamme on aina käyttää paikallisia toimijoita."

Enduro nollaa pään

Jani ei ole mikään konttorityöntekijä, vaikka kiinteistöjohtajan työhön liittyykin paljon sopimuksia, Excel-taulukoita, tilastojen sekä kulujen ja budjettien pyörittelyä. Pikkutakin sijaan Jani sonnustautuu usein myös turvakenkiin ja kypärään.

– Totta, olen usein myös toimiston ulkopuolella. Rakennuttamisen tiimoilta käyn paljonkin työmailla.

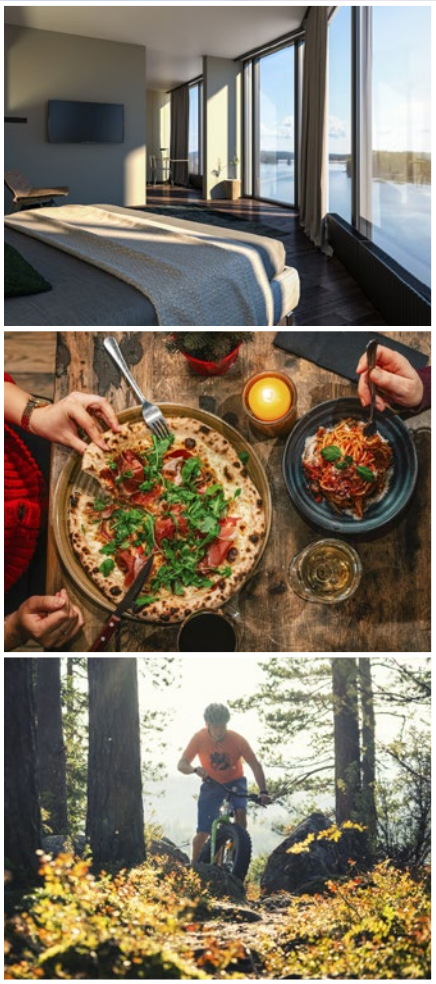
Vaatiiko raskas työ raskaat huvit?

– Ei välttämättä, koska pidän työstäni. Vastapainoa työlle saan liikunnallisista harrastuksista. Talvisin ajan moottorikelkalla ja kesällä enduroa. Enduro on oikein hyvä kuntoilumuoto. Lisäksi ajon aikana pää tyhjenee tehokkaasti, koska pitää keskittyä vain ja ainoastaan ajamiseen. Kotona touhuilen perheen ja koirieni kanssa. Olen myös yrittänyt opetella pelaaman padelia, tosin melko huonolla menestyksellä, Jani naurahtaa.

Bomban odotetut uutuudet avautuvat juhannuksena

Teksti **TANJA HOLMBERG** Kuvat **PKO**





Break Sokos Hotel Bomban uudisosan huoneiden erikoisuus on lattiasta kattoon ulottuvat ikkunat, joista avautuu huikea näkymä Pielisen järvimaisemaan. Juhannuksena avautuvat myös Bistro Ohto, Bomba Safaris, S-parturi-kampaamo ja S-kauneushoitola.

Bomban uudet huoneet huokuvat luonnonläheistä tunnelmaa.

- Uudisosasta minulle tulee ensimmäisenä mieleen panoraamamaisema ja ulkona avautuva upea luonto. Isojen ikkunoiden ansiosta Pielinen tuntuu ulottuvan huoneeseen asti. Myös sisustus on hyvin luonnonläheistä, hotellipäällikkö **Ulla Kärki** kertoo.

Ulla toteaa, että 92 huoneen laajennusosaa on todella odotettu.

– Meillä myydään usein ei-oota sesonkiaikoina, ja erityisesti Superior-tason huoneita kysytään paljon. Uudesta järvisiivestä tulee Break Sokos Hotel Bomban high end -osa, joka sopii loistavasti vaikka hääpareille ja laadukasta luontolomaa etsiville, Ulla sanoo.

– Perhehuoneitakin järvisiivestä löytyy. Ja aivan huikea leikkihuone, jonne parkkeeraisin mielelläni perheen kuin perheen, hotellipäällikkö vinkkaa.

> **"Isojen ikkunoiden ansiosta Pielinen tuntuu ulottuvan huoneeseen asti."**

Bistro Ohto – kortteliravintola ihan kaikille

– Uusi bistro on viihtyisä kortteliravintola Pielisen rantamaisemassa. Siitä tulee ravintola ihan viimeisen päälle. Olen käynyt Ohtossa fiilistelemässä valmistumista jo parin kuukauden ajan, ravintolatoimenpäällikkö **Jani Tiainen** kertoo innostuneena.

Rustiikkinen bistro tarjoilee konstailematonta ruokaa skandinaavisen keittiön klassikoista eri sesonkien runsaisiin makuihin. Bistron oma nimikkomenu, Menu Pielinen, on kunnianosoitus oman maakunnan mauille.

Bomba Safaris luo turvallisia elämyksiä suurella sydämellä

PKO:n uusi oma elämyspalveluyritys Bomba Safaris tarjoaa Bomban alueen ainutlaatuisessa luonnossa tapahtuvia retkiohjelmia Coopop-sähkömopolla huristeluista kanoottiretkiin sekä runsaan valikoiman vuokravälineitä sähköpyöristä polkuveneisiin.

– Bombasta luodaan nyt entistäkin monipuolisempaa matkailukohdetta. Panostamme vahvasti myös kansainvälisen matkailun kasvuun, ja ohjelmapalvelut näyttelevät tässä tärkeää roolia. Oma elämyspalveluyritys on iso askel alueemme matkailun kehitykseen, Bomba Safariksen tuore kohdepäällikkö **Minna Leväinen** sanoo.

Muiden uutuuksien ohella avautuu Spa Bomban yhteyteen oma kauneushoitola sekä S-parturi-kampaamo.

– Jatkossa tarjoamme vieraillemme täysin ainutlaatuisen elämyskokonaisuuden upean luonnon äärellä. Lämpimästi tervetuloa Bomballe kollegat, hotellinjohtaja **Sanna Tenhunen** toivottaa.

Tervetuloa tutustumaan uudistuneeseen Bombaan:

- Tee huonevaraus edullisella henkilökuntahinnalla osoitteessa: **sokoshotels.fi** koodilla **STFF**
- Spa Bomba kylpylälipuista ja Bomba Safaris elämyspalveluista henkilökunta-alennus **-25%**

Bomban uudet palvelut avautuvat 21.6.2024. Bomban avajaisviikkoja vietetään 24.6.–7.7.

Katso ohjelma ja kaikki tarjoukset hotellin sivuilta **sokoshotels.fi**

Mitä meille kuuluu?

Tässä on jatkossa paikka pienille uutisille, kuville sekä työryhmien terveisille. Antakaahan kuulua itsestänne!

Joko siulla on liput kesän pääpäivään?





UUSI IKÄRAJATON MAINDAY-TAPAHTUMA SIRKKALAN PUISTOSSA 31.7.2024

Tapahtumassa esiintyvät Gettomasa, Jambo, Pihlaja sekä Ares & Bizi.

Joensuun kesän tapahtumakenttä saa uuden tulokkaan, kun Pohjois-Karjalan Osuuskauppa järjestää ikärajattoman MAINDAY-tapahtuman ensimmäistä kertaa. Kesän pääpäiväksi kuvattu tapahtuma soi keskiviikkona 31.7.2024 Joensuun Sirkkalan Puistossa tarjoten kotimaisen rap- ja r'n'b-kentän kirkkaimpia nimiä. Lavalle elokuisena keskiviikkona nousevat maamme kuunnelluimpiin artisteihin kuuluva **Gettomasa**, valloittavalla energialla hurmaava **Jambo**, R'n'B-tähti **Pihlaja** sekä uuden aallon äänet **Ares & Bizi**.

- Olemme hetken aikaa miettineet kuinka Osuuskaupparockin infraa voisi hyödyntää laajemmin ja kuinka huomioida myös maakunnan nuoremmat musiikin kuluttajat. Kotimainen räppi voi tällä hetkellä erittäin hyvin ja mielestämme ansaitsee oman päivänsä monipuolisemman Osuuskaupparockin ohelle, kommentoi PKO:n ryhmäpäällikkö **Erno Pennanen** tulevaa.

HENKSUETU PKO:N HENKILÖKUNNALLE: MAINDAY-LIPUT -25%

Osta liput MAINDAY:n verkkosivuilta **mainday.fi/liput** alennuskoodilla **PKOHenksu24**

Alennuksen saa AO-hintaisten peruslippujen lipun osuudesta (ei Liveton palvelumaksun osuudesta) ja hintaan lisätään Liveton palvelumaksu 2,50€.



S-parturi-kampaamo ja S-kauneushoitola Bomba palvelee 17.6. alkaen

Break Sokos Hotel Bomban uudistuksen yhteyteen avautuu lisäksi S-parturi-kampaamo ja S-kauneushoitola.

Juhannuksena avautuvassa kauneushoitolassa voi nauttia muun muassa kuumakivihoidoista, kasvohoidoista ja hemmottelevista jalkahoidoista. Hotellin tiloihin avautuu myös S-parturi-kampaamo. Uusilla hemmottelupalveluilla vastataan kysyntään.

– Paikalliset asukkaat ovat toivoneet Nurmekseen jo pidempään S-parturi-kampaamopalveluita. Matkailijat puolestaan ovat toivoneet Break Sokos Hotel Bomballe kauneushoitolaa, kuuluvathan elämyshoidot vahvasti kylpylämaailmaan, S-parturi-kampaamoiden ja S-kauneuden ryhmäpäällikkö **Mari Karhu** kertoo.



20 vuotta sitten

Marjalan ABC-liikennemyymälän avaus

Joensuussa lomalaiset vastaanottaa Marjalan uusi ABC-liikennemyymälä, joka ei jää tulijalta huomaamatta.

Hulppea myymälä palvelee yötä päivää Noljakan ja Marjalan asukkaita sekä kaikkia ohikulkevia.

— PKO-Sanomat 2/2004



Kulttuuria ja kesätorin antimia Bomballa

Bomban alue henkii karjalaista rakennusarkkitehtuuria jokaista hirttään myöten, keskipisteenä Bomban talo ravintoloineen, puoteineen ja näyttelyineen. Lomakaudella Bomban talolla järjestetään myös suosittuja karjalanpiirakkapajoja ja Valamon viinien viinipruuveja.

Bomban kesätorilla pidetään kirppispäivät keskiviikkoisin ja pientuottajien päivät lauantaisin. Tiedossa on myös opastettuja tutustumisia Bomban alueeseen ja kesäkahvila herkkuineen. Kylältä löytyy lisäksi frisbeegolfrata ja tsasounalle johtava idyllinen Hiljaisuuden polku.

Uratarinoita PKO:sta

Kesähessusta hotellinjohtajaksi



Meillä Pohjois-Karjalan Osuuskaupassa ei ole montaakaan ravintolaa, jossa **Outi Pohjoranta** ei olisi 25-vuotisen osuuskauppauransa aikana työskennellyt. Kaikki alkoi kesähessuna Prisman kahvila Lasipallossa. Täysi-ikäistyttyään Outi pääsi hotelli-ravintola Kareliaan ensin lipunmyyjäksi ja sen jälkeen baaritiskin taakse sekä hotellin vastaanottoon.

Kareliasta Outin tie vei Vaakuna-korttelin ravintoloihin, Amarilloon ja Public Corneriin, vuoropäälliköksi, sieltä Kimmellin iltaravintolamaailman monipuolisiin tehtäviin sekä tapahtumien pariin. Viimeiset neljä vuotta Outi on toiminut ryhmäpäällikkönä iltaravintoloissa, pubeissa ja PKO:n ketjuruokavintoloissa sekä vetänyt ravintolauudistusprosesseja. Viimeisimmäksi Outi aloitti Original Sokos Hotel Vaakunan hotellinjohtajana 1.3.2024.

– Olen superkiitollinen sitä, että näkemykseeni luotetaan ja pääsen kehittämään osaamistani hotellinjohtajana Original Sokos Hotel Vaakunassa. Kokonaisen hotellin luotsaaminen on ollu pitkäaikainen unelmani, ja nyt haaveeni vihdoin ja viimein toteutui, Outi iloitsee.

Kuka?

Outi Pohjoranta

Original Sokos Hotel Vaakunan hotellinjohtaja, Vaakuna-korttelin ravintoloiden sekä Kauppahalli Joensuun PKO:n liiketoimintojen ryhmäpäällikkö

Työskennellyt PKO:ssa kesätöissä vuonna 1998, vakitöissä vuodesta 2000 lähtien.

Lue koko juttu
ja muut uratarinat:
pko.fi/uratarinat

Helppo ja turvallinen maksutapa

S-Etukortti Apple Payn Lompakkoon

S-ryhmä ja S-Pankki tuovat S-Etukortti Visa -asiakkailleen mahdollisuuden Apple Pay -sovelluksen käyttöön. Se on turvallinen ja helppo maksutapa, joka auttaa asiakkaita välttämään maksukorttinsa luovuttamisen toiselle henkilölle, fyysisten painikkeiden koskettamisen tai käteisellä maksamisen. Siinä käytetään iPhone-puhelimen tehokkaita toimintoja jokaisen maksutapahtuman suojaamiseen.

Asiakkaat voivat käyttää Apple Pay -sovellusta helposti kaksoispainalluksella ja pitämällä iPhone- tai Apple Watch -laitettaan lähellä maksupäätettä lähimaksua varten. Jokainen Apple Pay -maksutapahtuma on suojattu, koska se todennetaan Face ID -kasvotunnistuksella, Touch ID -sormenjälkitunnistuksella tai laitteen tunnusluvulla.

S-Etukortti-asiakkaat voivat myös lisätä etukorttinsa Applen Lompakkoon. Näin he voivat kerryttää Bonusta iPhone-puhelimellaan tai Apple Watch -älykellollaan.

Näin lisäät S-Etukorttisi Apple Payn Lompakkoon:

- Voit lisätä S-Etukorttisi Lompakkoon avaamalla S-mobiili-sovelluksen, siirtymällä Minä-osioon ja valitsemalla Lisää Applen Lompakkoon.
- Asiakkaat voivat käyttää S-Etukorttia helposti avaamalla Lompakko-sovelluksen kaksoispainalluksella, napauttamalla valitsemaansa etukorttia ja pitämällä iPhone- tai Apple Watch -laitetta lähellä kassan lukulaitetta.

Toukokuun 2024 lopussa

PKO:n asiakasomistajista ja asiakasomistajatalouden jäsenistä jo

64,8%

ovat ottaneet S-mobiilin käyttöön



Sinun toimipisteesi kuulumiset tälle aukeamalle?

Lähetä juttuehdotuksesi
sari.lehtola@sok.fi

Ilmaveivaajille kiitos erinomaisesta työstä!

Teksti **PETRI VÄHÄ** Kuvat **SALLA SEESLAHTI**

Meillä on PKO:n toimipaikoissa 23,9 miljoonaa asiointia vuodessa, mikä tekee 1,99 miljoonaa asiointia kuukaudessa, 459 615 asiointia viikossa ja 65 479 asiointia päivässä. Noista asiointimääristä te olette seuloutuneet esimerkeiksi asiakkaalta tai työkaverilta jalat alta vetäneistä palveluteoista. Kiitos teille ilmaveivaajille erinomaisista palvelusuorituksista!, toimitusjohtaja **Juha Kivelä** sanoi palkitessaan ilmaveivaajia.

Kivelän mukaan ilmaveivaajien suoritusten erinomaisuutta korostaa se, että ihmiset vaativat koko ajan entistä parempaa palvelua. Suurin osa suomalaisista saa elantonsa palvelemalla toisia ihmisiä: yli 70 prosenttia työvoimasta työskentelee palvelualoilla.

Palvelun ilmaveiveihin ehdotettiin 108 tekoa, joista PKO:n johtoryhmä valitsi palkittavaksi 13 henkilöä. Original Sokos Hotel Kimmelissä 8. toukokuuta järjestetyssä palkitsemistilaisuudessa oli paikalla 10 ilmaveivaajaa.

Palvelun ilmaveivi -palkintoja on jaettu vuoden 2012 lopusta lähtien nyt yhteensä 657. Ilmaveivien palkitsemistilaisuuksia järjestetään kaksi kertaa vuodessa.

Palkitsemistilaisuudessa olivat paikalla:

Mikko Tenhunen, PKO kiinteistöhuolto
Niina Savolainen, ABC Marjala
Jussi Jormanainen, Prisma
Henna Hiltunen, S-market Viinijärvi
Tarja Hiltunen, Break Sokos Hotel Koli Kylä
Elena Riikonen, ABC Marjala
Matti Vepsäläinen, Torero
Petri Koivunen, Ukko-Kolin rinteet
Piia Dahlström, Prisma
Sara Brilli, Buolu Café & Ristorante

Tilaisuuteen olivat estyneet saapumasta:

Sara Liimatta, Break Sokos Hotel Koli
Carina Strodel, S-market Siilainen
Anni Kivivaara, PK Terveys

108 ehdotusta
palkittuja: 13

Vuodesta 2012 lähtien PKO:ssa on jaettu tähän mennessä yhteensä 657 Palvelun ilmaveivi -palkintoa.

Onko sinun toimipaikallasi henkilö, joka on tehnyt poikkeuksellisen hienon palveluteon?

Veivaajia voi ilmiantaa oheisen linkin kautta:

Tärkeää on, että ilmiannossa on selkeästi eritelty yksittäinen palveluteko. Ehdotuksessa pitää lisäksi olla henkilön etu- ja sukunimi sekä yksikkö.

Poikkeuksellisen iloista ja lämminhenkistä palvelua



PKO kiinteistöhuolto

Mikko Tenhunen

Mikko huomasi asiakkaan autossa olevan konepellin auki ja meni tiedustelemaan, onko auton kanssa ongelmia. Asiakas kertoi ostaneensa autoon uudet valot ja päättäneensä vaihtaa ne parkkipaikalla ennen kotiin lähtöä. Asennus ei ollutkaan sujunut suunnitelmien mukaan ja oltiin tilanteessa ettei valoja ollut ollenkaan. Mikko vaihtoi asiakkaalle valot autoon ja asiakas oli ollut tästä hyvillään ja tarjonnut työstä palkaksi 10 €. Mikko oli tuumannut, että laitetaan kylkiäiseksi vierailusta ja toivotti turvallista kotimatkaa.

S-market Siilainen

Carina Strodel

Asiakkaalla oli isot ostokset ja hän liikkui kyynärsauvan kanssa. Carina pyysi työkaverin kassalle ja tarjoutui auttamaan asiakasta viemään ostokset autolle. Asiakas oli oikein tyytyväinen saamastaan avusta.

Break Sokos Hotel Koli

Sara Liimatta

Asiakas tuli vauvan kanssa syömään. Kun ruoka oli tuotu pöytään, Sara kysyi, että voisiko hän pidellä vauvaa ruokailun ajan, niin isä ja äiti saisivat syödä rauhassa. Ihastuttavaa palvelua!

Inhimillinen sankariteko



Break Sokos Hotel Koli Kylä

Tarja Hiltunen

Respan Tarja piti tilanteessa päänsä kylmänä ja käytti tilanteessa ansiokkaasti hotellimme defibrillaattoria. Ambulanssin ensihoidon mukaan tämä pelasti asiakkaamme hengen. Tarjan toiminnan ansiosta tämä tarina päättyi hyvin.



Torero

Matti Vepsäläinen

Huononäköinen rouva oli menossa Nordea-pankkiin, mutta päättyikin vahingossa Toreroon. Matti saattoi eksyneen rouvan ystävällisesti pankkiin ja kuunteli tämän kuulumiset samalla.

ABC Marjala

Elena Riikonen

Elena meni auttamaan sairaskohtauksen saanutta henkilöä, itse teepaidassa, kovassa pakkasessa ja huolehti henkilöstä ambulanssin tuloon saakka tinkien omasta hyvinvoinnistaan.



S-market Viinijärvi

Henna Hiltunen

Henna oli yksin sulkuvuorossa ja asiakkaana oli iäkäs mies. Mies oli lähdössä yhdeksän bussilla Outokumpuun päin. Henna sulki marketin, mutta asiakas odotteli yhä bussia, eikä bussia näkynyt. Henna tarkisti aikataulut, josta kävi ilmi ettei bussi kulkenutkaan enää sunnuntaisin (vain viikolla). Henna ei hennonut jättää miestä pakkaseen ilman kyytiä, vaan otti hänet töistä lähtiessä kyytiin ja vei autollaan Outokumpuun. Mies oli tästä ikionnellinen ja kiitollinen.



PK Terveys

Anni Kivivaara

Jouduin soittamaan työterveyteen ikävän ja surullisen henkilökohtaisen asian takia. Anni oli ihanan empaattinen, huolehti minun jaksamisestani, kysyi, onko minulla tukiverkkoa ja saanko nukuttua. Lisäksi hän antoi neuvoja mm. syömisen suhteen, jos ruoka ei maistu. Anni sai suostuteltua minut työpsykologin puheille, vaikka aluksi en innostunut ajatuksesta. Minut palveltiin kiirehtimättä ja ammattitaidolla, vaikka hänellä oli varmasti monta asiakasta ennen minua ja minun jälkeeni. Kiitos Anni! Sait minun oloni tuntumaan paljon paremmalta ikävällä hetkellä ihan vain sillä, että olit aidosti läsnä, kyselit vointia, kuuntelit, neuvoit ja myötäelit.

Työkavereiden poikkeuksellinen huomioiminen



Sara Brilli

Sara on osoittautunut pelkästään tällä viikolla monessa asiassa meille respalaisille isoksi avuksi; Hän on rientänyt respan avuksi rahastamaan spa-asiakkaita, paljastunut ranskankielentaitoiseksi selvitellessämme mysteerimatkalaukun omistajaa sekä nyt viimeisimmäksi pelasti asiakkaamme illan, kun osasi auttaa käynnistämään asiakkaan pakkasesta hyytyneen auton apuvirtalähteellä. Mikä moniosaaja meillä onkaan!



Piia Dahlström

Infopisteen Piia osoitti äärimmäistä lämminhenkisyyttä, kun kuljetti minut kotiin eräänä iltana. Autoni oli rikki ja minulla ei ollut kyytiä kotiin. Piia halusi viedä minut kotiin ja ajoi minun takiani 50 kilometriä ylimääräistä. Muutenkin Piian toiminta työyhteisössä on hyvin empaattista ja myötäelävää.



Petri Koivunen

Petri muistaa aina leipoa naistenpäiväksi suussa sulavia mokkapaloja (ja välillä muutenkin). Kolin naisten puolesta haluamme kiittää häntä!

Nähty erityisen paljon vaivaa



Niina Savolainen

Rossosta jäi konseptiuudistuksen myötä ylimääräiseksi suuri erä vanhoja tuoleja ja kalusteita. Niina osoitti erityisen ketterää ajattelua, vastuullisuusnäkökulma huomioiden tilaamalla kankaat verkkokaupasta, päällystämällä itse tuolin istuimet sekä koristelemalla vanhan raastepöydän lasten leikkipaikalle piirustusnurkkaukseksi.



Jussi Jormanainen

Asiakkaalla oli rengas puhjennut autosta ja hän pyysi apua Prismasta. Jussi kävi vaihtamassa renkaan ja matka pääsi jatkumaan!



Henkilökunnan vapaa-ajan tapaturmavakuutus

Teksti **SARI LEHTOLA** Kuvat **PATRIK ERONEN**

PKO maksaa jokaiselle aktiivisessa työsuhteessa olevalle työntekijälle vapaa-ajan tapaturmavakuutuksen. Näin kattavaa vakuutusta ei yksityishenkilö pysty edes ostamaan.

- Vakuutus korvaa tapaturmien aiheuttamia hoitokuluja ja ansionmenetystä.
- Vakuutuksessa ei ole euromääräistä tai ajallista korvauskattoa. Korvaukset perustuvat työtapaturma- ja ammattitautilakiin.
- Vakuutus on voimassa kellon ympäri myös kaikissa urheilulajeissa (ei ammattiurheilussa tai moottoriurheilussa) ja ulkomaanmatkoilla.
- Vakuutus on voimassa koko aktiivisen työsuhteen ajan (ei pitkillä poissaoloilla).
- Käytettävissä myös yksityiset hoitolaitokset. LähiTapiolan toimiva hoitoketju nopeuttaa hoitoon pääsyä.

Vapaa-ajan tapaturmailmoittaminen

Vapaa-ajan tapaturmasta ilmoittaminen on tehtävä henkilökohtaisesti ja mahdollisimman nopeasti tapaturman sattumisen jälkeen, jotta vakuutusturvasi olisi voimassa myös myöhemmin esille tulevien ja hoitoa vaativien vammojen takia. Vapaa-ajan tapaturman ilmoittaminen tapahtuu ensisijaisesti LähiTapiolan omassa verkkopalvelussa. Jos näitä ei ole käytössä, niin ilmoittaminen on mahdollista myös kirjautumalla Falcony-järjestelmään ja tekemään ilmoituksen työtapaturmat pääryhmän alta löytyvällä vapaa-ajan tapaturmat LähiTapiola tiketillä. Se ohjautuu myös vakuutusyhtiön käsittelyyn.

Vapaa-ajan tapaturmista ilmoittaminen LähiTapiolalle:

PKO:n työntekijät

PK Terveyden työntekijät



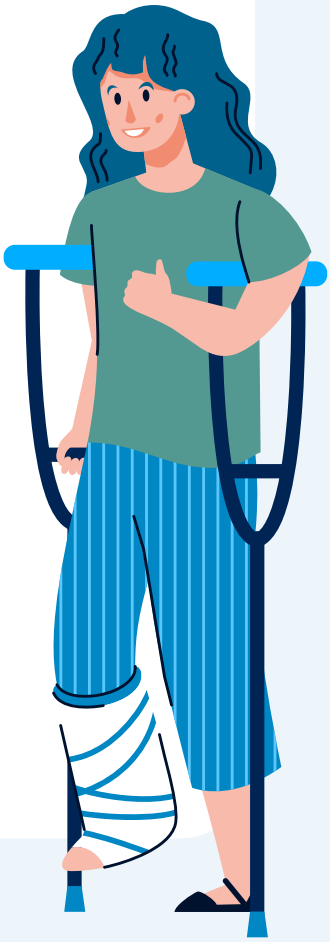
Kokemuksia vakuutuksen käytöstä

Tämä vakuutus on ihan todella huippu juttu! Voin harrastaa kilpaurheilua huoletta, ja olen päässyt lääkäriin todella kätevästi näyttämään kaikenmaailman kolhut mitä aktiivisessa elämäntyylissäni syntyy! Aikaisemmin oli olemassa joku numero mihin pystyi soittamaan heti tapaturman sattuessa, ja he sieltä sitten kertoivat, että mihin lääkäriin pääsee nopeiten ja varasivat ajankin puolesta. Tällainen olisi huippua nytkin!

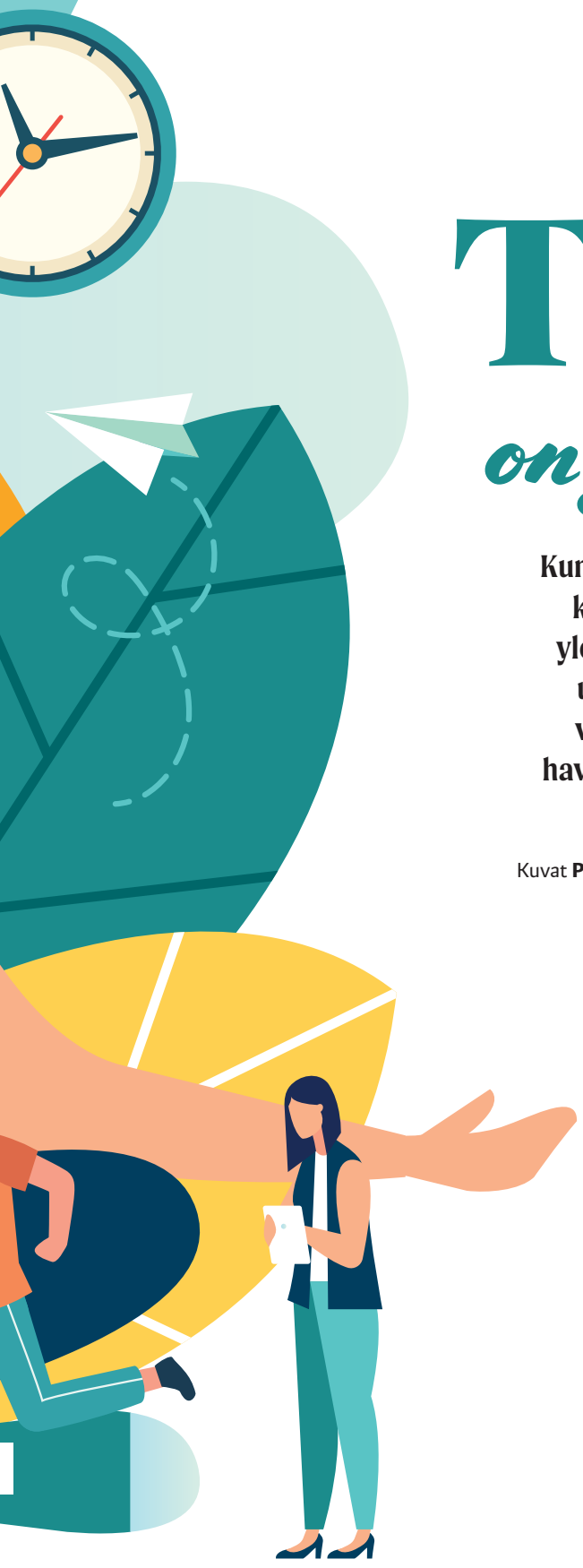
Loukkasin jalan viime talven lumi-infernoon liittyen. Sain hyvän hoidon ja kuntoutuksen yksityissektorilla. Vakuutusyhtiö toimi asiallisesti ja nopeasti. Kiitos.

Hevonen potkaisi, kun menin tarhasta hakemaan. Lensin 1,5m ilmalennon ja alastulo suoraan oikean käden päälle mahalleen koko painolla. Tapaturman jälkeen päivystykseen. Sen jälkeen työterveyteen, josta lähete ortopedille, magneettikuviin ja fysioterapiaan nyt aluksi. Maksusitoumukset tulleet nopeasti tekstiviestitse, ja jos jotain epäselvää ollut vakuutusyhtiöön soitto on ratkaissut asian nopeasti. Ystävällistä toimintaa ja nopeaa palvelua.

Aivan loistava ja mahdollisti nopeasti laadukkaan ja parhaan mahdollisen hoidon.







Työkyky
on yhteinen asiamme

Kun mieli on vireä, kroppa kunnossa, välit työkavereihin kitkattomat ja kotiasiatkin reilassa, työnteko sujuu yleensä ongelmitta. Jos jokin näistä kuitenkin sakkaa, usein myös työkyky alenee. Työkykyjohtamisen ja varhaisen tuen avulla orastavat ongelmat pyritään havaitsemaan ja hoitamaan ennen niiden kärjistymistä.

Teksti **LASSE TENHUNEN**
Kuvat **PATRIK ERONEN, ILKKA KOSKI, JANETTE YLÄMURRON KOTI-ARKISTO**

Työelämä on pirstaloitumassa yhä moninaisemmaksi, mikä osaltaan kasvattaa varhaisen tuen merkitystä.

– Toisaalta meille tulee yhä nuorempia työntekijöitä, toisaalta eläkkeelle jäädään myöhemmin tai eläkkeellä työskennellään vielä osa-aikaisesti. Sen lisäksi eri kulttuuritaustoista tulevien määrä lisääntyy. Kolmanneksi tulevaisuudessa työllistämme yhä enemmän osatyökykyisiä, henkilöstöjohtaja **Mika-Jussi Mononen** taustoittaa.

Työntekijöiden lähtökohtien ollessa moninaisia tarve käydä vuoropuhelua työntekijöiden ja työnantajan välillä kasvaa. Työnantajan on kuunneltava ja ymmärrettävä erilaisia tarpeita mutta myös osattava kertoa selkeästi, mitä työn tekemisen vaatimukset ovat.

”Työnantajan on kuunneltava ja ymmärrettävä erilaisia tarpeita.”
— *Mika-Jussi Mononen*



Ennakointi hyödyttää kaikkia

Syyt työkyvyn alenemiseen voivat olla monenlaisia, eivätkä ne aina liity suoranaisesti omaan työhön.

– Työkykyä voi heikentää fyysinen sairaus, liiallinen työkuormitus, haastava elämäntilanne tai ikääntymisen tuomat muutokset suhteessa työn vaatimuksiin. Kysymys voi olla myös osaamiseen tai motivaatioon liittyvistä ongelmista, työsuojelupäällikkö ja työkykykoordinaattori **Jari Jurvanen** kertoo.



”Oli syy mikä tahansa, asioihin tarttuminen ajoissa olisi hyvin tärkeää”

— *Jari Jurvanen*

Oli syy mikä tahansa, asioihin tarttuminen ajoissa olisi hyvin tärkeää.

– Mitä aikaisemmassa vaiheessa näihin asioihin päästään käsiksi, sitä laajempi keinovalikoima on yleensä käytössä.

Yksinkertaisimmillaan voi riittää työpaikan sisäinen keskustelu ja esihenkilön kanssa sovittava työn muokkaaminen.

Apuna työterveyspalvelut

Kun henkilön työkykyä arvioidaan tarkemmin, mukana on työterveyspalvelut, joka esimerkiksi diagnosoi työkyvyn heikentymisen taustalla olevan mahdollisen sairauden, hoitaa sitä eri menetelmin ja pyrkii turvaamaan työntekijän työkyvyn pitkällä aikavälillä.

– Työkyvyn johtaminen on kuitenkin paljon suurempi kokonaisuus kuin sairauden hoitaminen. Meidän yksi keskeinen tehtävämme on mahdollisuuksien mukaan auttaa pitämään työntekijä kiinni työelämässä ja -yhteisössä silloinkin, kun työkyky on alentunut. Pitkät poissaolot muun muassa vaikeuttavat usein työhön paluuta, joten niitä on hyvä pyrkiä ehkäisemään, PK Terveyden työterveyspalveluista vataava johtaja ja työteveyshuollon erikoislääkäri **Johannes Kuitunen** painottaa.



”Pitkät poissaolot vaikeuttavat usein työhön paluuta, joten niitä on hyvä pyrkiä ehkäisemään.”

— *Johannes Kuitunen*

Työntekijän kokonaistilannetta punnittaessa on siis arvioitava aidosti sitä, mikä hänelle on hyväksi missäkin tilanteessa.

– Aina ei ole oikea ratkaisu olla poissa töistä, koska työ voi tukea kokonaishyvinvointia etenkin silloin, jos työkykyä alentavia seikkoja on muilla elämän osa-alueilla. Se voi tuoda vaihtelua ja sosiaalisia kontakteja sekä viedä ajatuksia pois muista kuormittavista asioista.

Luottamus luo turvaa

– On toivottavaa, että yhä useammin keskustelun käynnistäisi työntekijä, ja näin nykyisin yhä useamminkin varmasti onkin, Mika-Jussi Mononen toteaa.

Työnantajalla on joka tapauksessa työntekijöistään lakisääteinen huolehtimisvelvoite, ja PKO:n esihenkilöitä on valmennettu havainnoimaan työryhmäänsä sekä tarvittaessa puuttumaan asioihin, jos tilanne sitä vaatii.

– Varhainen tuki onkin hyvää esihenkilötyötä, ja se kehittää avoimuutta. Kun esihenkilö on luonut työntekijään luottamukselliset suhteet, on vaikeista ja monesti myös työn ulkopuolisista asioista helpompi puhua, Jari Jurvanen painottaa.



Uusia alkuja kuntoutuksella ja työtä muokkaamalla



Janette Ylämurto päätyi mielenterveyssyistä pitkälle sairauspoissaololle vuonna 2018, minkä jälkeen hän oli ensimmäistä kertaa työeläkeyhtiö Elon tukemalla kuntoutusjaksolla.

– Se oli tosi hyvä järjestely, koska pitkän poissaolon jälkeen kynnys palata tuntui korkealle.

Vuonna 2023 Janette joutui uudelleen pidemmälle sairauspoissaololle, jonka päätteeksi hän otti jälleen selvää mahdollisuudesta Elon tukemaan kuntoutukseen. Työkykyneuvottelujen jälkeen Janette pääsikin ammatilliseen kuntoutukseen. Samalla työt siirtyivät lähemmäs kotia Prismasta S-marketiin, mikä vähensi kuormitusta. Lisäksi työviikko ja -päivät ovat kuntoutuksen ajan lyhyempiä.



– Haluan kertoa tarinani ja näin rohkaista muita. Tunnen paljon ihmisiä PKO:lta ja minulta voi kysyä halutessaan lisää. Mielenterveysasioita helposti peitellään, vaikka niin ei pitäisi olla. Asiat ovat kehittyneet ja työnantaja kuuntelee tänä päivänä työntekijöitä herkällä korvalla. Lisäksi PK Terveyden palvelut ovat hyvin nopeita, joustavia ja monipuolisia, Janette kiittelee.

”Haluan kertoa tarinani ja näin rohkaista muita.”

— *Janette Ylämurto*

Henna Vesalan työpäivä päättyi helmikuussa 2023 kaatumiseen töistä lähtiessä. Kyynärpää murtui, eikä se sinnikkäästä kuntoutuksesta huolimatta ole parantunut. Ravintoloiden siivoustoiminnan palveluvastaavana hän oli kahden leikkauksen ja kuukausien sairauspoissaolojen jälkeen ensin kahtena eri jaksona 50-prosenttisella työajalla. Samalla fyysinen osuus työstä karsittiin pois.



– Oli tosi tärkeää päästä työhön takaisin puolellakin työajalla, jotta sai kiinni normaalista työrytmistä. Myös alaisille oli tärkeää, että esihenkilö oli läsnä edes osan työviikosta, Henna sanoo.

”Oli tosi tärkeää päästä työhön takaisin puolellakin työajalla, jotta sasi kiinni normaalista työrytmistä”

— *Henna Vesala*

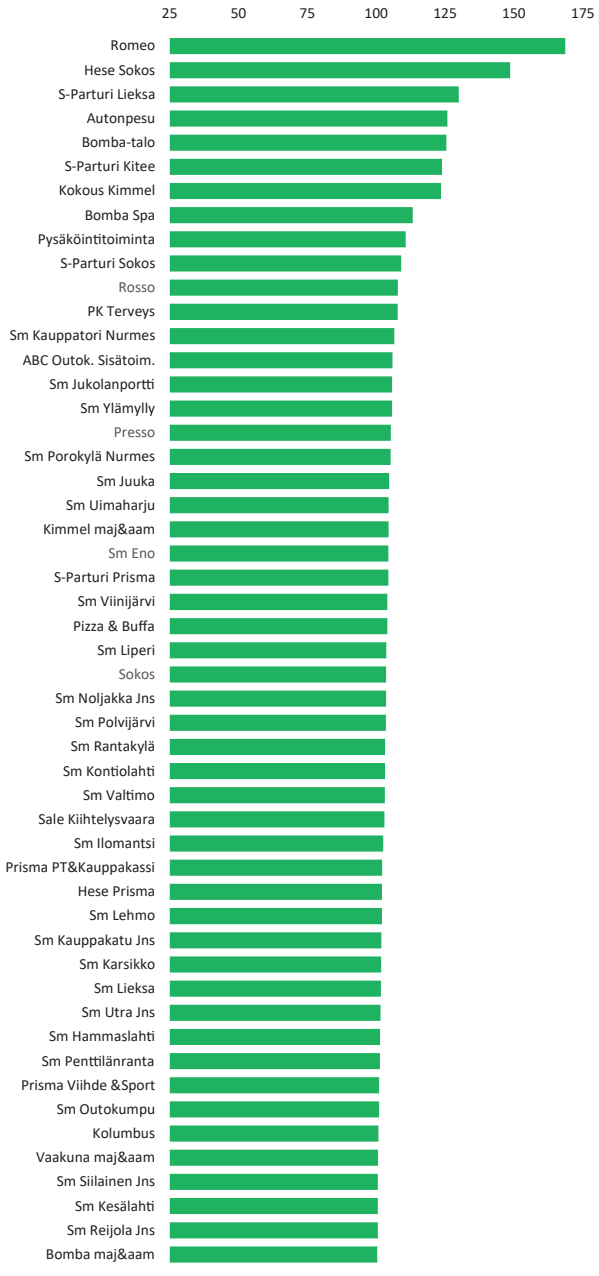
Huhtikuusta lähtien Henna on työskennellyt täyttä työaikaa, ja työnkuva on laajentunut ravintoloista PKO:n koko mara-toimialan siivoustoiminnan palveluvastaavana toimimiseen. Aiemmin osittain fyysinen työ on on vaihtunut enemmän asiantuntijarooliin, jossa Henna vastaa siivouksen ja puhtaanapidon laajemmasta kehittämisestä ja ylläpidosta yhdessä yksiköiden päälliköiden kanssa.

Mikä varhainen tuki?

- Varhainen tuki on osa normaalia arjessa tapahtuvaa työyhteisön toimintaa ja esihenkilötyötä.
- Varhainen tuki on henkilöstön työhyvinvoinnin ja työkyvyn varmistamista.
- Varhainen tuki on reagoimista huolestuttavaan tilanteeseen heti, ennen kuin tilanne on edennyt sairauspoissaoloihin.
- Varhainen tuki vahvistaa välittämisen kulttuuria työpaikalla.



Myynnin kehitys 01-05/2024



Jokaisen työpanos on tärkeä

Kuten olen aiemminkin todennut, osuuskaupan menestyksen teemme kaikki me yhdessä palveluteko ja kassatapahtuma kerrallaan. Jokaisen työpanos on ratkaisevan tärkeä.

Tuloksellisesti ja myynnillisesti historiallisen hyvän viime vuoden jälkeen tämä vuosi on tuloksenkin tekemisen näkökulmasta huomattavasti nihkeämpi. Siksi kulukuri on jokapäiväisessä arjessa äärimmäisen tärkeää.

Omissa käsissä

Kuluttajien talouskukkaron kehittymiseen emme pysty vaikuttamaan, mutta omalla toiminnallamme pystymme vaikuttamaan tuloksen tekemiseen. Aivan kuten akku kuuluu kännykkään, samalla tavoin meidän arkeemme kuuluu aktiivinen kaupan hakeminen, lisämyynnin tekeminen sekä tiukka kulukuri.

Myyntitavoitteemme tälle vuodelle on 646 miljoonaa euroa. Tulostavoitteemme on 23,9 miljoonaa euroa.

Kun myynnin ja tuloksen tekeminen on nihkeämpää kuin viime vuonna, nyt jos koskaan myös empatia, lämpö ja läsnäolon tunteen vaaliminen ovat meille jokaiselle erityisen tärkeitä. Yksinkertaiset ohjeet vievät arjessa pitkälle: ole kohtelias kaikille – pysyt itse paremmalla tuulella ja myös muut ovat kohteliaita sinulle.

Jokapäiväistä työtä

Arvomme ovat yhteistä hyvää ja kilpailukyky, ja vain olemalla kilpailukykyisiä ja kannattavia voimme tehdä yhteistä hyvää. Kilpailukyky koostuu lukemattomista eri asioista jatkuvan parantamisen -periaatteesta ylivoimaisen jäsenkokemuksen tuottamiseen sekä toiminnan tehokkuuden vaalimiseen. Tämän sivun graafissa näette yhden kilpailukyvyn mittarin eli myynnin kehityksen.

Onnittelut ja erityiskiitos hyvästä myynnin kehityksestä Romeon, Hesburger Sokoksen ja S-parturin-kampaamo Lieksan yksiköiden vetäjille ja työntekijöille!

Pidetään huolta asiakkaista sekä toisistamme ja mennään kohti kaupallisesti kiivaampia kuukausia. Heinäkuu on myynnin ja tuloksen tekemisen näkökulmasta joulukuun ohella vuoden tärkeimpiä kuukausiamme.

Tsemppiä, iloa ja energiaa kaikille heinäkuun työkiireisiin!



Juha Kivelä
toimitusjohtaja



PKO:n Omistajaillat tarjoavat ohjelmaa pomppulinnoista työmahdollisuuksiin. Omistajailtoja järjestetään viisi kertaa vuodessa.

Mukavaa kun joku ylipäätään järjestää tapahtumia!

Teksti **JUHA KIVELÄ** Kuvat **JAMI IVANOFF**

Todella mukavaa kun Ilomantsissa ylipäätään järjestetään tapahtumia ja lapsetkin on huomioitu, **Venla Ihanus** sanoi Ilomantsin Omistajaillassa seuratessaan 4-vuotiaan **Viivi Gröhnin** iloista hyppimistä pomppulinnassa.

Tuohon yllä olevaan kommenttiin tiivistyy mainiosti palautteet PKO:n Omistajailloista. Iltojen tunnelma kantaa huomattavasti itse tapahtumahetkeä pidemmälle, sillä Omistajailloista puhutaan paikkakunnalla pitkään ja kysellään, että milloin järjestetään seuraava Omistajailta.

Kiitos kaikille Omistajailtojen järjestelyissä mukana olleille!

Tänäkin vuonna 5 tapahtumaa

PKO:n ensimmäiset Omistajaillat järjestettiin vuonna 2013. Koronan vuoksi kahteen kesään tapahtumia ei järjestetty. Sen jälkeen on palattu niin sanotusti vanhaan hyvään rytmiin eli järjestämme 5 tapahtumaa vuodessa. Tämän vuoden tapahtumat olivat 21.5. Kontiolahdella, 22.5. Ilomantsissa, 4.6. Lieksassa, 5.6. Polvijärvellä ja 13.6. Valtimolla.

Omistajaillassa on aina luvassa ohjelmaa ja tarjoilua koko perheelle, arvontoja, paikallisten tuottajien ja yhdistysten esittelypisteitä sekä mahdollisuus tavata ja keskustella PKO:n henkilökunnan, esihenkilöiden, johtoryhmäläisten ja hallinnon edustajien kanssa. Työmahdollisuuksista kävijät voivat kysyä tilaisuudessa olevilta HR:n edustajilta.

Tapahtumissa esiintyy **Isto Hiltunen**. Lapset pääsevät pomppimaan Mikon Pomppulinnan pomppulinnoissa ja harjoittelemaan sirkustemppuja Inkerin Ihmeliikkeen tai Pokalin ohjaamana. Mukana on myös Onni Orava!

Jaamme tapahtumassa 250 ilmaista paikallista leipää. Myös S-Biilin palvelut ovat käytössä ja tapahtumissa voi liittyä PKO:n omistajaksi.

"Tavoitteenamme on, että pohjois-karjalaiset tuntevat osuustoiminnan idean"

Yritysmuodon ytimessä

Omistajaillat kumpuavat yritysmuotomme eli osuustoiminnan ytimestä. Omistajailtojen tarkoituksena ei ole myynninlisäys kyseiselle yksikölle vaan se, että vahvistamme omistajiemme tunnesidettä osuuskauppaan sekä jaamme tietoa yritysmuodosta.

Tapahtumat toimivat sekä yritysmuodon valistustilaisuuksina että kuuntelu- ja palautteenkeruutapahtumina. Omistajaillat ovat myös käytännön tekoja yhden strategisen tavoitteemme toteuttamiseksi. Tavoitteenamme on, että pohjoiskarjalaiset tuntevat osuustoiminnan idean.

Joensuussa tapahtumatarjonta on sen verran runsasta ja järjestelyissä pitäisi varautua niin isoon väkimäärään, että sen vuoksi järjestämme myös jatkossa Omistajailtoja kanta-Joensuun ulkopuolella.

Osuustoiminnallisin terveisin,
Juha



Osuuskauppa on ollut avainasemassa useissa pohjoiskarjalaisissa hankkeissa, joilla on merkitystä koko alueelle, sen vetovoimalle, yritystoiminnalle ja paikallisten ihmisten hyvinvoinnille, SOK:n pääjohtaja Hannu Krook sanoo.

PKO pääjohtajan silmin

SOK:n pääjohtaja Hannu Krook pitää Pohjois-Karjalan Osuuskauppaa monilla tavoilla arvioituna esimerkillisenä osuuskauppana.

Teksti **KRISTIINA TAMMITIE** Kuvat **NINA KAVERINEN**

Pohjois-Karjalan Osuuskauppa on kaikessa tekemisessään, katsotaanpa asiaa millä mittarilla tahansa, osuuskauppojen kärkijoukossa.

– PKO:ssa on tuloksellisuus keskiössä, minkä ansiosta on pystytty viemään osuustoiminnallisuus todella pitkälle ja ottamaan ohjenuoraksi toimiminen maakunnan hyväksi laajalla rintamalla ja vastuullisesti, **Hannu Krook** kuvailee.

PKO on jäsenyhteisö, jossa on mukana yhdeksän kymmenestä pohjoiskarjalaisesta kotitaloudesta. Vastaavaan jäsenpeittoon ei mikään muu osuuskauppa ole onnistunut yltämään.

Vahvassa tuloskunnossa olevalla Pohjois-Karjalan Osuuskaupalla on myös kaupparyhmän paras sijoitetun pääoman tuottoaste. Myös päivittäistavarakaupan markkinaosuus on poikkeuksellisen korkea.

– Luvut kertovat, että on laitettu raha kiertämään ja pidetty erinomaisella tavalla huolta toimipaikkojen kilpailukyvystä ja asiakasomistajien palveluista.

Bomba ja Koli ovat alueen vientituotteita

Hannu Krook on seurannut mielenkiinnolla PKO:n tuloksen ohjaamista muun muassa matkailijoiden palvelujen kehittämiseen. Osuuskauppa on panostanut matkailuun tällä vuosikymmenellä jo huikean summan, yli 64 miljoonaa euroa.

Nurmeksessa viime vuonna aloitettu Break Sokos Hotel Bomban uudistus ja laajennus oli merkittävä piristysruiske Ylä-Karjalan aluetalouteen. Vuoteen 2023 ajoittui myös Break Sokos Hotel Koli Kylän avaaminen. Kaksi vuotta aiemmin toteutettiin puolestaan Original Sokos Hotel Kimmelin uudistus.

– Paikallisessa osuuskaupassa on hyvin oivallettu, että Pohjois-Karjala, erityisesti Bomba ja Koli, ovat vientituotteita. Koko Järvi-Suomen alueen matkailullisen profiilin nostamisen kannalta on tärkeää, että PKO on ottanut matkailun yhdeksi kasvukärjistään, Krook arvioi.

Maakunnallista hyvinvointia rakentamassa

Omiin toimipaikkoihin panostamisen rinnalla PKO:n taloudellinen selkänoja on mahdollistanut mittavat investoinnit laajemmin Pohjois-Karjalan infraan, jopa kohteisiin, jotka eivät kytkeydy suoraan osuuskaupan liiketoimintaan. Hannu Krook mainitsee esimerkkinä Lieksan kaupungin käyttöön PKO:n rahoilla rakennetun liikuntahallin. Myös investoinnit Joensuun Kauppahalliin sekä P-Toriparkkiin ja P-Asemaparkkiin ovat perusteltuja maakunnan elinvoiman ja myös liiketoiminnan näkökulmasta, vaikka pikavoittoja ei olekaan odotettavissa.



Kuka?

Hannu Krook
SOK:n pääjohtaja
vuodesta 2021 lähtien

Mitä tulee mieleen näistä sanoista?

- **Joensuu** – Yksi Suomen vahvimmista maakuntakeskuksista, jolle kriittistä on turvata saavutettavuus sekä lento- että rautatieliikenteen osalta.
- **Juha Kivelä** – Mr. MaRa. Mies, joka tietää kaiken ravintola- ja hotellitoiminnasta, ja on hyödyntänyt osaamistaan ansiokkaasti PKO:n toimitusjohtajana.
- **Koli** – Kansallismaisemamme, jossa sijaitsee kaksi hienoa Sokos Hotellia. Pääsin vajaa vuosi sitten omalta osaltani avaamaan Break Sokos Hotel Koli Kylää.
- **Bomba** – Kulttuuriteko. PKO taitaa olla ainoa osuuskauppa, jolla on oma tsasouna.
- **Kontiolahti** – Edellisessä työpaikassani pääsin tutustumaan Kontiolahdella AMT-veneiden valmistukseen ja myös lanseeraamaan venemallistoa.
- **Itä-Suomen yliopisto** – Joensuussa toimii professorina Anu Puusa, joka on Suomen ja koko Euroopan johtava osuustoiminnan tutkija, ja ollut aiemmin myös PKO:n hallituksen jäsen.
- **S-ryhmä** – Suomalaisten omistama suomalainen kaupparyhmä, jota ei voi koskaan myydä ulkomaille.

"On hyvin oivallettu, että Pohjois-Karjala, erityisesti Bomba ja Koli, ovat vientituotteita."

– Osuuskauppa on ollut avainasemassa useissa pohjoiskarjalaisissa hankkeissa, joilla on merkitystä koko alueelle, sen vetovoimalle, yritystoiminnalle ja paikallisten ihmisten hyvinvoinnille.

PK Terveydellä toteutettiin osuuskaupan perustehtävää

Pohjois-Karjalassa sijaitsee myös ainoa osuuskaupan omistuksessa oleva yksityinen lääkäriasema, PK Terveys.

– Osuuskauppojen yksi perustehtävä on ollut alusta alkaen korjata markkinaepäkohtia silloin, kun toimijoita on liian vähän, palveluja ei ole saatavilla, eikä hintataso ole kohdallaan. PK Terveys syntyi kymmenkunta vuotta sitten, koska tarjolla ei ollut vaihtoehtoja, Krook tietää.

Oman yhtiön perustamisen taustalla oli tyytymättömyys henkilöstön työterveyshuoltoon. Palveluja ei haluttu ostaa yritykseltä, jonka pääomat valuvat ulkomaille.

Tätä nykyä PK Terveys tarjoaa kohtuuhintaisia lääkäri-, terveys- ja työterveyspalveluja kaikille asiakkaille oman henkilöstön työterveydestä huolehtimisen rinnalla.

– Vastaavaa liiketoimintaa ei ole muissa osuuskaupoissa. Mikäli S-ryhmässä katsotaan tarpeelliseksi edetä tähän suuntaan laajemminkin, löytyy kokemusta ja osaamista valmiina Pohjois-Karjalan suunnalta, pääjohtaja toteaa. →



S-ryhmässä kaikki tuoteryhmät myyvät markkinaa paremmin. Se kertoo, että palvelut ja hinnat ovat kilpailukykyisiä.

Mitä kuuluu S-ryhmälle?

Teksti **KRISTIINA TAMMITIE** Kuva **ILKKA KOSKI**

S-ryhmään kuuluvat osuuskaupat sekä niiden omistama SOK ovat vahvassa vedossa. Pääjohtaja Hannu Krook kertoo, miten kasvulle varmistetaan jatkuvuutta. Entä millaiset muutosvoimat vaikuttavat osuuskauppojen ja koko S-ryhmän toimintaan?

S-ryhmä on menestynyt viime aikoina erinomaisesti liiketoiminnassaan. Myynti kasvaa, tuloskunto on hyvä, investoinnit ovat suuria ja asiakasomistajuus houkuttelee enemmän kuin koskaan. Epävarmassa ajassa ovat korostuneet asiakasomistajia hyödyttävät monipuoliset palvelut ja erityisesti edullinen ostoskori.

– Olemme poikkeuksellinen päivittäistavarakaupan toimija, koska olemme onnistuneet kasvattamaan markkinaosuuttamme ja myynnin volyymia, SOK:n pääjohtaja **Hannu Krook** toteaa.

S-ryhmälle jo 1990-luvulla valittu tasaisen edullisen hintatason strategia kantaa edelleen, ja se mahdollistaa tasaiset tuotevirrat, tarkat tuoteryhmäennusteet ja hyvän saatavuuden.

– Henkilökuntamme tekee työnsä joka päivä hieman paremmin kuin eilen, mikä mahdollistaa kilpailun paitsi hinnalla myös laadulla ja valikoimalla.

Mara-nenä pinnalla

Hannu Krook muistuttaa, ettei elo S-ryhmässäkään ole pelkkää ruusuilla tanssimista.

– Mara-toimiala kärsi kolmen pandemiavuoden aikana 250 miljoonan euron tappion, ja koronan vaikutus näkyy edelleen. Nenä on saatu nyt pinnan yläpuolelle, mutta vielä on matkaa taitettavana.

Haasteita on myös Sokos-ketjussa.

– Tavaratalokaupan muoto muuttuu, ja verkkokaupan ja kivijalan yhteistyö on keskeinen osa uutta ryhmästrategiaa. Prismoissakin käyttötavarakauppa on ollut vähemmän kannattavaa kuin aikaisemmin.

– Mutta kaikki tuoteryhmät myyvät kuitenkin markkinaa paremmin. Se kertoo, että palvelumme ja hintamme ovat kilpailukykyisiä.

Globalisaatio jyrää

Yksi neljästä suuresta muutosvoimasta on globalisaatio, joka vaikuttaa kaikkeen markkinakaupan tekemiseen.

– Rahtialustan reitit ovat muuttuneet Punaisenmeren huthikapinallisten vuoksi, mikä on jopa kolminkertaistanut konttien hinnat. Ukrainasta tulleelle auringonkukkaöljylle on täytynyt löytää korvaava tuontimaa ja Espanjan kuivuus vaikuttaa hedelmien ja vihannesten saatavuuteen ja hintaan.

> "S-ryhmälle jo 1990-luvulla valittu tasaisen edullisen hintatason strategia kantaa edelleen."

Käyttötavaran verkkokaupassa S-ryhmän kilpailijoina ovat kansainväliset jätit, kuten Amazon, Zalando, Ikea, H&M sekä kiinalaiset halpatuotteiden maailmalle suoltajat Temu ja Shein.

– S-ryhmän omissa verkkokaupoissa hyöty asiakkaalle täytyy olla niin vaikuttava, että he mieluummin käyttävät S-ryhmän verkkokauppoja kuin tilaavat tuotteita ulkomailta.

Betonista bittiin

Toinen suuri voima on digitalisaatio, jossa S-ryhmä on ottanut edelläkävijän roolin.

– Sipoon jakelukeskus on malliesimerkki siitä, miten S-ryhmä investoi yhä enemmän betonista bittiin. Dataa ja analytiikkaa hyödynnetään uudenlaisen asiakkuuden hoitomallin rakentamisessa, esimerkiksi personoiduilla markkinointiviesteillä.

Väestö kehittyy

Osuuskauppojen näkökulmasta kolmannen muutosvoiman, polarisaation, keskeisin ilmenemismuoto on maaseutukuntien hiljentyminen ja väestön keskittyminen kasvukeskuksiin.

– Yliopistokaupungit, kuten Joensuu, menestyvät ja kasvavat, mutta useimmilla paikkakunnilla väki vanhenee ja vähenee. Suurimpien asiakasmäärien alueilla pyritään varmistamaan jatkuva kasvu. Jos volyymi laskee, kilpailukykymme koko ryhmässä heikkenee ja alamme kutistua, mikä aiheuttaa kustannussäästöpaineen.

Varasuunnitelmia tarvitaan

Neljäs muutosvoima on epävarmuus.

– Maailmalla sattuu yhä enemmän ja yhä suurempia asioita, jotka vaikuttavat meihin. On varauduttava, reagoitava ja ratkaistava. Takataskusta pitää löytyä suunnitelma B:n lisäksi suunnitelmat C ja D, pääjohtaja kuvailee.



Salibandy vei Pekka Pasasen mukanaan jo juniorina

Nykyisin lajin harrastaminen on helppoa, aikuisillekin on paljon erilaisia porukoita, Pekka Pasanen kertoo.

Teksti **PEKKA PASANEN, SARI LEHTOLA**
Kuvat **SALLA SEESLAHTI**

S-market Karsikossa työskentelevä **Pekka Pasanen** on harrastanut salibandya jo vuodesta 1996 saakka. Harrastuksen Pekka aloitti Josban juniorijoukkueesta, jossa hän pelasi kuusi vuotta.

– Muistan kun harjoittelimme talvella Lylykoskentiellä teollisuushallissa, jossa ei kauhean monta plusastetta ollut, Pekka naurahtaa. Paljon on toiminta kehittynyt noista ajoista, hän toteaa.

Pekan mielestä salibandy on matalan kynnyksen laji, joka sopii kaikille. Lajin harrastamiseen tarvitaan vain maila ja kengät.

- Nykyisin mailan voi ottaa suoraan kaupan hyllystä käyttöön, kun vielä 90-luvun lopulla lapoja käyristeltiin oikein urakalla, Pekka kertoo.

– Vuonna 2008 sain idean oman seuran perustamisesta ja pelasimme seuraavan kahdeksan vuoden aikana divareita aina vitosesta kolmoseen, Pekka sanoo. Nykyisin lajin harrastaminen on helppoa, erilaisia porukoita ja seuroja löytyy useita. Harrastamisen voi aloittaa jo ennen kouluun menoa ja aikuisillekin on paljon erilaisia porukoita tarjolla.

Josballa on myös kakkosjoukkue, jonka kulunut kausi päättyi nousujuhliin kolmosdivariin. Pekka toimi joukkueen kapteenina turnauksessa, jossa sarjavoitto varmistui.

– Alasarjatouhut ovat enemmän rentomielistä pelailua siinä mielessä, ettei välttämättä harjoitella juurikaan kuvioita tai taktiikoita. Pelikirjaa ei siis ole, Pekka kertoo.

Liikunnan riemu vie eteenpäin

Pekka ei pidä mahdottomana myöskään näkevänsä itseään kokeilemassa siipiään vielä kovemmissakin sarjoissa. Niitä pääsisi kokemaan salibandyn kakkosdivarissa tai esimerkiksi pesäpallon maakuntasarjassa.

Liikunnan riemu vie Pekkaa eteenpäin ja hän toivoo harrastavansa vielä useita vuosia kilpatasollakin, vaikka reilun vuoden päästä mittariin tärähtääkin neljäkymmentä vuotta. Myös valmentaminen ja managerointi kiinnostavat Pekkaa.



Kuka?

Pekka Pasanen
Työpaikka: S-market Karsikko

"Salibandy on matalan kynnyksen laji, joka sopii kaikille. Lajin harrastamiseen tarvitaan vain maila ja kengät."



Yhtä tärkeää kuin hankkia uusia yritysasiakkaita, on kertoa nykyisille asiakkaille, kuinka he voivat hyödyntää PKO:n palvelukirjoa mahdollisimman laajasti, Janne Pussinen toteaa.

Yritysmyynnin kasvattaja

Teksti **PÄLVI SALO** Kuva **ILKKA KOSKI**

Janne Pussisen tehtävä S-Busineksen myyntipäällikkönä on kasvattaa PKO:n kaikkien toimialojen yritysmyyntiä. Hän luonnehtii itseään laduntamppaajaksi.

Vihreän S-Etukortin tuntevat Pohjois-Karjalassa – uskaltanee sanoa – kaikki kuluttajat, onhan yhdeksän kymmenestä maakunnan taloudesta asiakasomistajia. Yrityksille ja yhteisöille suunnattu maksuton ja kuititon S-Business-kortti sen sijaan on ollut monille tuntematon. Nyt asiantilaan on tulossa muutos.

Siitä kun Janne aloitti työssään elokuussa 2021, yritysmyynnin miljoonat eurot ovat reilusti yli tuplaantuneet. Iso kiitos tästä kuuluu hänen tekemälleen aktiiviselle myyntityölle.

Tuhansia asiakaskohtaamisia

Jannen duuni on kertoa PKO:n ja S-ryhmän monipuolisista palveluista ja vakuuttaa yritykset siitä, että S-Business-kortin käyttäminen ja ostojen keskittäminen kannattaa. Päivät vierähtävät mm. asiakastapaamisissa, joita vajaan kolmen vuoden aikana on kertynyt lähemmäs 3 000.

– Tapana on, että ensin vaihdetaan kuulumiset ja vasta sitten mennään itse asiaan, kertoo Janne, jolle on kertynyt entuudestaan hyvä kontaktiverkosto mm. autokaupassa tehtyjen työvuosien ansiosta.

– Paikallistuntemus onkin työssä valttia, Pohjois-Karjalasta kotoisin oleva mies kertoo.

Kun Janne kilauttaa asiakkaalle, hän kertoo ensin olevansa PKO:sta.

– PKO tunnetaan ja koen myös itseni PKOlaiseksi. Saan tehdä työtä hyvin vapaasti ja omalla tyylilläni kotoa käsin. SOK:n pääsä Helsingissä käyn vain muutaman kerran vuodessa.

Yrittäjän ykköskortti

Kilpailu yritysasiakkaista on kovaa ja erilaisia kanta-asiakaskortteja on tarjolla monenlaisia. Sellaista ”monitoimikorttia” kuin S-Business-kortti ei kuitenkaan muilla ole tarjota, Janne toteaa.

Kortti käy yli 1 800 S-ryhmän toimipaikassa ja sillä saa ostoksista alennusta ja etuja. Yrittäjille arvokas ominaisuus on myös se, että kuittia ei tarvitse säästää, koska kirjanpidon tarvitsemat tiedot löytyvät valmiiksi kuukausittaiselta korttilaskulta.



S-Business on kotimainen, maksuton ja kuititon yrityskortti, joka sopii niin yrityksille kuin yhteisöille toimialasta riippumatta. Kortti käy yli 1800 S-ryhmän toimipaikassa, ja saat ostoksistasi alennusta ja etuja! Kuittia ei tarvitse säästää – kirjanpidon tarvitsemat tiedot löytyvät valmiiksi kuukausittaiselta korttilaskulta.

Pelastusharjoitukset ovat äärimmäisen tärkeitä

Teksti **JARI JURVANEN JA KIMMO SALO** Kuvat **PATRIK ERONEN**



Huolellinen perehdyttäminen ja harjoittelu tuovat henkilöstölle varmuutta ja osaamista toimia poikkeustilanteissa.

Vaakuna-korttelissa toteutettiin 22.4. laaja ja vaativa pelastusharjoitus, jossa testattiin Sokos-tavaratalon, S-market Rantakadun, PKO ravintoloiden ja OSH Vaakunan työntekijöiden toimintavalmiutta. Työsuojelupäällikkö **Jari Jurvasen** mukaan harjoituksen sujumiseen voidaan olla tyytyväisiä, mutta jälleen huomattiin myös kehittämiskohteita. Siksi säännöllinen harjoittelu onkin tärkeää.

– Turvallisuusasioissa ei koskaan tulla täysin valmiiksi. Kaikkiaan henkilökunnan toiminnalliset valmiudet ja esihenkilöiden kyky ohjata toimintaa poikkeustilanteissa ovat meillä hyvissä kantimissa, viranomaistenkin palautteen perusteella, Jari kiittelee.

Seuraavia suuryksikköharjoituksia suunnitellaan jo tulevalle syksylle sekä ensi vuoden alkuun. Keskustelua on myös ollut siitä, millaisten harjoitusten avulla voitaisiin parhaiten testata pienten yksiköiden valmiuksia.

Vastuu kuuluu jokaiselle

Jari sanoo, että vaikka vastuu turvallisuusperehdyttämisestä on työnantajalla, niin jokaisella PKO:n työntekijällä on vastuu oman poikkeustilanteisiin liittyvän toimintakyvyn kehittämisestä ja ylläpitämisestä. Jokaisen työntekijän pitää tutustua oman yksikön pelastussuunnitelmaan vähintään kerran vuodessa sekä osallistua säännöllisesti turvallisuuskävelyyn, joita yksiköissä tehdään kuukausittain.

STurvakoulutuskurssit ovat hyvä keino pitää yllä hätäensiaputaitoja ja elvyttämistä sekä oppia varautumaan erilaisiin poikkeustilanteisiin. Kursseja järjestetään vuoden aikana kuusi kertaa, ja osallistumaan pääsee esihenkilön ilmoittamana.

Tyypillisessä pelastusharjoituksessa simuloidaan tilannetta, joka aiheuttaa hälytyksen ja evakuoinnin. Evakuointitilanteen rinnalla voidaan harjoitella myös muita hätätilanteita, joita voivat olla esimerkiksi henkilön sairauskohtaus, korkealta evakuointi korinosturilla, ensiaputilanne tai liikuntarajoitteisten evakuointi porraskäytävässä.

”Seuraavat isot pelastusharjoitukset toteutetaan syksyllä Prismassa ja alkuvuodesta 2025 Bomballa.”

Yhteistyötä harjoitellaan

Pelastusharjoitukset toteutetaan pääsääntöisesti yhdessä pelastuslaitoksen kanssa. Jokaista harjoitusta varten laaditaan ennakkoon suunnitelma ja käsikirjoitus pelastuslaitoksen koulutuspäällikön kanssa. Harjoitusten ajankohta tiedotetaan ennakkoon henkilökunnalle, mutta harjoitusten sisältöä ei.

– Yksi tärkeä tavoite harjoituksissa onkin harjoitella yhteistyötä viranomaisten kanssa, samalla kun testataan paloturvallisuus- ja kiinteistöjärjestelmien toimivuutta, Jari kertoo.

Myös työsuojeluorganisaatio tuottaa toimipaikoille tilauksesta erilaisia koulutussisältöjä. Ne voivat esim. valmentaa tuleviin pelastusharjoituksiin, olla osa yksikön avausvalmennusta tai varautumista johonkin tiettyyn poikkeustilanteeseen.

Paitsi että työnantajalla on vastuu henkilökunnan turvallisuudesta, meillä kaikilla on vastuu asiakkaidemme turvallisuudesta. Se korostuu esimerkiksi hotelleissa. Siellä poikkeustilanne voi sattua ajankohtana, jolloin paikalla on paljon majoittuvia asiakkaita.

– Huolellinen perehdyttämien ja harjoittelu tuovat henkilöstölle varmuutta poikkeustilannetoimintaan. Ennakointi ja hyvä varautuminen voivat ehkäistä isojen vahinkojen syntymistä, jotka sattuessaan väistämättä vaikuttavat myös yrityksen maineeseen, Jari summaa.

Port Payé
Finlande
124522
Posti Oy

PRIORITY

Posti Green

SUOMALAISTA PALVELUA

Joko ennätit tutustua tähän henkilöstölehteen?

Mitä mieltä olet lehdestä?

Vastaa kyselyyn 31.7. mennessä osoitteessa

forms.office.com/e/FeMkhc8Djt



Yhteystietonsa jättäneiden kesken arvomme kaksi kpl S-ryhmän 50 € arvoisia lahjakortteja.

Oheinen QR-koodi ohjaa sinut suoraan kyselyyn

COFFARIN SOFTIS

HENKILÖKUNNALLE
1,50



Etu voimassa Joensuun Coffee Housessa tällä kupongilla 31.8.2024 asti.
2 Pehmistä/kuponki

COFFEE HOUSE

PKO:n henkilökunnalle
S-parturi-kampaamo ja
S-kauneushoitola Bomballa

Hiustenleikkaukset, täydellinen kasvohoito tai rentouttava jalkahieronta

-15% + normaali henkilökunta-alennus -15%

Ei voi yhdistää lahjakorttiostoihin eikä muihin etuihin tai tarjouksiin. Voimassa 19.6.-20.7.2024.



parturi KAMPAAMO kauneus HOITOLA

Bomba Nurmes Tuulentie 10, 75500 Nurmes
Palvelemme Ma-ke 9-18 | Ti, to ja pe 8-20 | La 8-15
Ajanvaraus s-parturikampaamot.fi tai 010 762 2202

TÄLLÄ ETUSETELILLÄ JA S-ETUKORTILLA PKO:N HENKILÖKUNNALLE

-15% alennus

NORMAALIHINTAISTEN KODIN TAI MUODIN TUOTTEIDEN KERTA OSTOSTA. LISÄKSI NORMAALI HENKILÖ-KUNTA-ALENNUS –15%.



Etu ei koske tilaus- ja toimitusmyyntituotteita, eikä etua voi yhdistää muihin tarjouksiin tai alennuksiin. Etu voimassa Joensuun Sokos-tavaratalossa 31.7.2024 saakka.

SOKOS