PKO Sanomat
1
2026
POHJOIS-KARJALAN OSUUSKAUPAN HENKILÖSTÖLEHTI

Ajankohtaista
Kybermoka ja miten se vältetään

Marketkaupan kuulumiset
Monella mittarilla maan parhaimmistoa



Vuoden parhaat

Kuusenkaristajaisissa palkittiin jälleen eri kategorioiden viime vuoden huippusuoritukset.

Pääkirjoitus



"Muistetaan hyödyntää Suomen parhaat henkilöstöedut!"

Onko sinulla mielessäsi aihe, josta haluat lukea?

Lähetä juttuvinkki osoitteeseen petri.vaha@sok.fi.

Suomen parhaat henkilöstöedut!

PKOlaisena saat alennusta melkein kaikesta, mitä arjessa tarvitset: ruoasta, ravintola-annoksista, kahveista ja virvokkeista, meikeistä, vaatteista ja kodin tuotteista. Etuja löytyy myös elämyksiin ja lomailuun. Henkilökuntahintaisia hotellihuoneita on tarjolla Helsingistä Leville, ja Bomba sekä Koli Safariksen välinevuokrauksesta saat 25 prosentin alennuksen. Edut koskevat koko taloutta ja lisäksi saat ostoksista vielä bonukset päälle!

Jatkuva -20 %:n alennus!

PKO:n hallituksen päätöksen mukaisesti henkilökunnan ostoetu elintarvikkeista on 5 %:a, mikä on erittäin merkittävä etu. Kun lasketaan yhteen 5 %:n elintarvikkeiden ostoetu, 0,5 %:n maksutapaetu, Bonus, ylijäämänpalautus sekä meidän aina edulliset elintarvikkeiden hyllynreunahinnat, ovat elintarvikkeet omasta kaupasta ostettuna jopa 20 %:a halvempia kuin muista ruokakaupoista ostettuina

+20 %:a lisää rahaa!

Nykyaikainen tapa palkita henkilökuntaa on 2021 käyttöönotettu henkilöstörahasto. Tässä PKO on suunnannäyttäjä koko kaupan alalla. Jokaisella vähintään kuusi kuukautta työsuhteessa olleella on mahdollisuus sijoittaa henkilöstörahastoon eli rahastoida sinne saamansa voitto- ja suoritepalkkiot. Työantaja kasvattaa rahastoitua summaa automaattisesti 20 prosentilla. Jos työntekijä siirtää rahastoon PKO:n maksamia voitto- ja suoritepalkkioita yhteensä esimerkiksi 1 000 euroa, osuuskauppa maksaa siihen päälle 20 prosenttia eli rahastoitava summa nousee 1 200 euroon.

Lisää etuja takasivulla!

Kaiken edellä mainitun lisäksi meille tarjolla on lippuja peleihin sekä tapahtumiin ja Kolilta voimme vuokrata rantamökkejä todella huokeaan hintaan. Lisäksi tarjoamme muun muassa laajat työterveyspalvelut ja epassin liikuntaedun. Henkilökuntaeduista kerrotaan tarkemmin tämän lehden sivuilla 6–7, minkä lisäksi takasivulta löytyy vielä lisää henkilökuntaetuja. Muistetaan hyödyntää Suomen parhaat henkilöstöedut!

Viestinnällisin terveisin

Petri Vähä
Viestintä- ja vastuullisuusjohtaja



PKO-Sanomat 1/2026

Kannessa:
Kuusenkaristajaisissa juhlittiin ja palkittin jälleen vuoden parhaat lukuisista eri kategorioista (Lue lisää sivulta 12).
Kuva: Harri Mäenpää

TOIMITUSKUNTA:
Päätoimittaja Petri Vähä, p. 010 762 2034,
Salla Airaksinen p. 010 7622011,
Sari Lehtola, p. 010 762 2027
SÄHKÖPOSTIT: etunimi.sukunimi@sok.fi
TAITTO: PKO Mainos
PAINOPAIKKA: PunaMusta Oy, Joensuu, 2025 Painos: 2250 kpl
Ilmestymisaikataulut:
Seuraava lehti ilmestyy 03/2026

HIILINEUTRAALI PAINOTUOTE
ClimateCalc CC-000025/FI
PunaMusta Printing

PKO Sanomat
1
2026

Sisältö



19 Uni on palautumisen peruspilari.

2 **Suomen parhaat henkilöstöedut!**
Pääkirjoitus

4 **Kybermoka ja miten se vältetään**
Ajankohtaista

6 **Huikeita etuja ja alennuksia PKOlaisille**
Henkilöstöedut

8 **PKO:n marketit - monella mittarilla maan parhaimmistoa**
Marketkaupan kuulumiset

11 **Jäniksen jäljillä**
Henkilökunta vapaalla

12 **Vuoden parhaat 2025**
Kuusenkaristajaisissa palkitut

16 **Kiitos hyvästä työstä!**
Toimitusjohtajan terveiset

17 **Parempi paikka elää myös tuleville sukupolville**
Osuustoimintapalsta

18 **Tuorettea tyyliä ja Bienvenue!**
Toimipaikkojen kuulumisia

19 **Nukkumatti kateissa?**
Työhyvinvointi

20 **Siivous yhä enemmän omissa käsissä**
Ajankohtaista

22 **Pääasiana luonto**
Minun Duuni

23 **Ennakointi ehkäisee tapaturmia**
Työsuojelu



8 PKO:n S-marketit ottivat ykkössijan oman ketjunsa valtakunnallisessa rankingissa.



Turvallisuus syntyy arjen teoista.
s. 23



20 Omaa siivousta on lisätty suunnitelmallisesti.



12 Kuusenkaristajaisten tunnelmia.

Kevään henkseudet takakannessa s.24

PKO Eläkeläiskerhon kuulumiset | Tulevia tapahtumia 2026:

KESKIVIIKKOISEN KLO 11:30-13:00
Kokoonnumme Senioripihan kuntosalille, Rauhankatu 1 a, Joensuu (Matti-talo)

KE 15.4. KLO 14:00
Kimmel Spa, hinta 10 €/hlö

TOUKOKUUSSA PETRINLAHDEN SIIVOUSTALKOOT.

Tiedustelut ja ilmoittautumiset:
Anja puh. 050 4017690 tai anjakaarina.laukkanen@gmail.com

KE 3.6.
Retki Kermankosken kesäteatteriin Heinävedelle ”Paula Koivuniemi – Aikuinen nainen”, retken hinta 59 €/hlö, sis. tutustumisen Heinäveden kirkkoon, lounaan ravintola Heinäkissassa, kesäteatterin ja väliaikakahvit.
Ilmoittautuminen ja maksu 30.4. mennessä
PKO Eläkeläiskerhon tilille FI25 3939 0056 5560 12.

KE 1.7.
Saariston puoti risteily, lähtö klo 10 Joensuun matkustajasatamasta, saapuminen puotiin klo 12. Pizza tasting hinta 39 €/hlö sis. alkumaljan, salaatin ja 4 erilaista pizzaslaissia ja jälkiruuan. Lähtö takaisin klo 14. Takaisin klo 16. **Ilmoittaudu 15.6. mennessä.**

Myös kerhotilasssa tapahtuu, seuraa ilmoittelua!



Huijatuksi voi tulla kuka tahansa, eikä sitä pidä hävetä tai salailla, PKO:n IT-päällikkö Juha Turpeinen sanoo.

Kybermoka ja miten se vältetään?

Teksti **KRISTIINA TAMMITIE** Kuvat **KINI LE**

Meistä jokainen on törmännyt sähköpostissa, pikaviestipalveluissa, somekanavissa ja/tai puhelimessa huijausviesteihin ja tietojenkalasteluun. Miten pitää toimia, jotta rikollisten verkkohuijaukset jäävät yrityksiksi?

Meistä jokainen törmää digimaailmassa väistämättä ja säännöllisesti erilaisiin verkkohuijauksiin ja tietojenkalasteluun. Digitalisuuden monikaistaisella valtatiellä rikolliset ovat yhä taitavampia ja aktiivisempia. Yksinomaan viime vuonna suomalaisilta saatiin huijattua 148 miljoonaa euroa, missä kasvua oli 38 prosenttia edellisvuoteen verrattuna. Pankit saivat estettyä tai palautettua rahoista hieman yli puolet, loppuosan päätyessä huijareiden taskuihin.

Kuluva vuosikin on alkanut kybersään osalta sateisena. Traficomin kyberturvallisuuskeskus kertoo, että tammikuussa paljastui muun muassa poikkeuksellinen tietomurto, jossa hyökkääjä oli päässyt käsiksi kymmenien tuhansien suomalaisten sähkösopimustietoihin.

Puhelin ja kiire on yhdistelmä, joka yleensä liittyy huijatuksi tulemiseen. Kannattaa siis aina pysähtyä hetkeksi ja miettiä, mitä kannattaa klikata, mihin viestiin vastata ja mihin houkutukseen langeta.

– Maalaisjärjellä, normaalilla valppaudella ja terveellä epäuulolla selviää jo pitkälle sekä työrintamalla että yksityiselämässä, PKO:n IT-päällikkö **Juha Turpeinen** korostaa.

Palvelunestohyökkäykset ja tietojen kalastelu on arkipäivää

Riskit ovat kasvaneet, ja siksi kyberturvallisuuteen panostetaan S-ryhmässä entistä enemmän. Toimintaa turvataan ennakoimalla häiriötekijöitä ja kriisitilanteita, onpa kyse ihmisten, tietojen tai omaisuuden suojaamisesta.

Korkeatasoisten ratkaisujen ansiosta kyberturvallisuutemme on henkilötietojen ja muiden toiminnan kannalta tärkeiden tietojen suojaamisessa hyvällä tasolla ja riskikartoitukset ajan tasalla, S-ryhmässä käytössä olevan riskienhallintamallin mukaisesti.

– Tällä on suuri merkitys, sillä palvelunestohyökkäykset ja erilainen tietojen kalastelu ovat arkipäiväämme. Niitä tapahtuu koko ajan tasaisella tahdilla, ja me kaikki olemme rikollisille potentiaalisia kohteita. Työroolilla tai -tehtävällä ei ole tältä osin merkitystä.

Tästä syystä jokaisen työntekijän pitää kiinnittää erityistä huomiota verkkohuijauksiin ja noudattaa tietoturvakäytäntöjämme, Juha muistuttaa.

"Maalaisjärjellä, normaalilla valppaudella ja terveellä epäluulolla selviää jo pitkälle."

Kalastelijalla on jättivonkale tähtäimessä

Kaikilla PKOlaisilla on käytössään työsuhteeseen liittyvä sok.fi-identiteetti sekä oma tili käyttäjätunnuksineen ja salasanoineen. Niiden avulla saa oikeudet työssä tarvittaviin työkaluihin, kuten vaikkapa SATOn alaisiin järjestelmiin ja Workvivoon, usein myös sähköpostiin.

– Tunnukset ovat henkilökohtaisia. Yhteiskäytössä olevia tunnuksia on poistettu käytöstä ja niistä hankkiudutaan tulevaisuudessa kokonaan eroon.

Moni ajattelee virheellisesti, etteivät omat tunnukset ja tekemiset digimaailmassa ketään kiinnosta. Käyttäjätunnuksia ja salasanoja pidetään toisinaan, ohjeistuksesta huolimatta, näkyvästi esillä työpöydällä ja annetaan myös työkavereiden käyttöön.

Juha Turpeinen muistuttaa, että tunnuksien omistaja on viime kädessä portinvartija.

– Jos jotain ikävää tapahtuu, ensimmäisenä katsotaan silmiin sitä henkilöä, jonka tunnuksilla järjestelmään on kirjauduttu. Työhön liittyviä tunnuksia pitää varjella yhtä huolella kuin omia pankkitunnuksiakin.

On tärkeää ymmärtää, että huijari haluaa työntekijän kautta koukkuun jättivonkaleen.



Kyberturvallisuuden nyrkkisääntöjä:

1. Ole digimaailmassa toimiessasi valppaana – epäile aina ensin.
2. Pidä työ- ja yksityisminäsi erillään. Älä käytä työsähköpostia omien asioidesi hoitamiseen.
3. Älä luovuta mitään työrooliisi kuuluvia henkilökohtaisia tunnuksiasi toisten käyttöön.
4. Jos tutulta henkilöltä tai yhteistyökumppanilta näyttää tulevan viesti, joka on jollain tavalla outo, älä vastaa siihen, ennen kuin olet tarkistanut viestin aitouden ottamalla yhteyttä mahdolliseen lähettäjään jotain muuta kanavaa käyttäen, esimerkiksi soittamalla.
5. Mikäli epäilet, että tunnuksesi on ajautunut vääriin käsiin, vaihda tai nollaa salasanasi Alkuportaalissa välittömästi.
6. Älä leiki kuollutta, jos epäilet tehneesi kybermokan. Ilmoita asiasta välittömästi Service Deskiin, joka ohjeistaa eteenpäin ja väittää tiedon tapahtuneesta CSIRTille ja sTurvaan.

– Vaikka et itse olisi hyökkäyksen kohde, saattaa kalastelija saada kauttasi juuri sen mitä haluaakin, eli pääsyn järjestelmiimme. Jos tulee viesti, että tunnuksillasi on yritetty kirjautua, on esto toiminut, mikä on tietysti hyvä asia. Mutta rötöstelijä on jo saanut tunnuksesi jostakin, eikä näitä pitäisi sattua lainkaan.

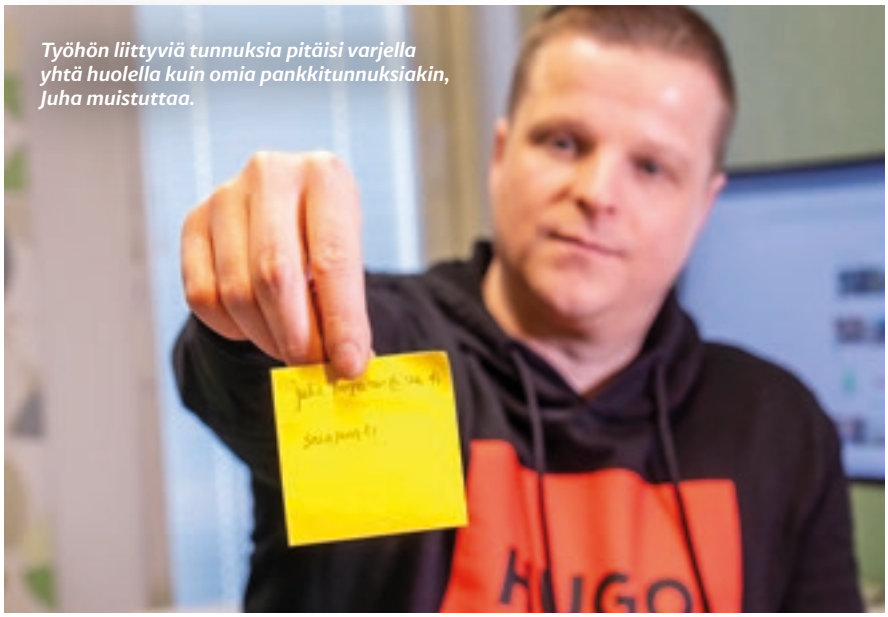
Riski kasvaa myös silloin, jos työsähköposti on yksityisessä käytössä.

– Hyvä nyrkkisääntö on, että työsähköpostia käytetään vain työasioihin, eikä sillä tilata esimerkiksi suoratoistopalvelua kotiin. Omien henkilökohtaisten asioiden hoitamiseen on hyvä hankkia toinen osoite jo siksikin, että sok.fi-päätteistä osoitetta ei luonnollisestikaan saa mukaansa, kun työsuhde joskus päättyy, Juha muistuttaa.

Nopea toiminta pelastaa paljon

Pari vuotta sitten S-ryhmään kohdistui huijarien sähköpostikampanja, johon haksahti aika moni työntekijä. Asian korjaaminen teetti todella paljon työtä ja hankaloitti merkittävästi työtehtävien hoitamista niiden kohdalla, jotka jäivät joksikin aikaa ilman käyttäjätunnuksia. Ulkopuolisen tietoturvayhtiön tekemällä selvitystyöllä oli lisäksi aika suolainen hinta.

– Huijatuksi voi tulla kuka tahansa, eikä sitä pidä hävetä saati salailla. Oleellisinta on toimia nopeasti, jos herää pienikin epäilys, että tuli klikattua väärää linkkiä, saat outoja viestejä epämääräisestä osoitteesta tai puhelimeesi tulee vahvistuskoodi tekstiviestillä, vaikka et ole kirjautumassa mihinkään. Jos on epäilys, nopea yhteys Service Deskiin pelastaa paljon.



Työhön liittyviä tunnuksia pitäisi varjella yhtä huolella kuin omia pankkitunnuksiakin, Juha muistuttaa.



Huikeita etuja ja alennuksia PKOlaisille

Teksti **SARI LEHTOLA** Kuvat **PKO**

Tiesitkö, että vuonna 2025 me PKOlaiset saimme henkilökunta-alennuksia 947 266 € edestä? Kun mukaan lasketaan perheenjäsenemme, niin saatu alennussumma kohoaa 1 292 137 euroon. Henkilöä kohden alennus oli 421 € vuonna 2025. Maksutapaetua saimme 91 277 € ja jos perheet lasketaan mukaan, summa kohoaa 144 632 euroon. (Näissä summissa ei ole mukana hotelleista saatuja alennuksia).

Henkilöstöedut ovat tärkeä osa PKO:n tapaa palkita ja sitouttaa henkilöstöään. Saat etuja S-ryhmän toimipaikoissa Suomessa ja Virossa, koskien mm. päivittäistavaroita, käyttötavaroita, majoitusta, ravintolapalveluita, kampaamoita, terveyspalveluita, hyvinvointia sekä vapaa-aikaa.

Ostosedut S-ryhmän toimipaikoissa

Saat Bonuksen lisäksi 3–25 % alennusta S-ryhmän yli 2 000 toimipaikassa Suomessa ja Virossa. Annettavien etujen suuruus voi vaihdella osuuskauppakohtaisesti.

- **Sokos & S-Outlet:** käyttötavarat ja kosmetiikka –15 %, elintarvikkeet –5 %.
- **Prismat, S-marketit, Salet:** päivittäistavarat –5 %, käyttötavarat –15 %, isot kodinkoneet –8 %.
- **Ruoan verkkokauppa:** käyttötavarat –15 %, keräily ja toimitusmaksut –3 %.
- **Prisma Rauta & S-Rauta:** rakentamisen ja puutarhan tuotteista –8–15 %.
- **S-ryhmän ravintolat:** ruoka ja juoma –25 %.
- **ABC-liikennemyymälät:** ravintolatuotteet –25 %, auton kertapesut –50 %.
- **Hiihtokeskus Koli & Kolin/Bomban/Kimmelin Spa:** lipuista –25 %.
- **Osuuskaupparock:** Liput henkilökunnalle –50 %.
- **Paikallisia kumppanietuja** mm. K1 Katsastus, Asianajotoimisto Kontturi & Co, Koli Wellness ja Houkutus.



PKO:n henkilökunta saa OKR-lipuista -50% alennuksen.

Hotelliedut Suomessa ja Virossa

Sokos Hotellit tarjoavat huikeita henkilökuntahintoja:

- **Original hotellit:** 85 € standard-huone /vrk (1–2 hlö).
- **Solo & Break:** –45 % päivän hinnasta.
- **Heymo:** 75 € / huone.
- **Tallinnan Sokos Hotel Viru:** 75 € standard-huone/vrk.
- **Friends & Family alennus:** –30 % päivän hinnasta.



Nauti Bomban järvisiiven huoneen näkymistä henksuhinnalla.

S-Pankin henkilöstöedut

Henkilökunnalle on tarjolla merkittäviä taloudellisia hyötyjä:

- **Asuntolainan avausmaksu 0 €** ja kilpailukykyinen marginaali.
- **S-Laina:** edulliset kulut ja korot.
- **Säästämisen ja sijoittamisen tuotteita** ilman merkintäpalkkioita.
- **S-Tilin parempi korko**.

Henkilökunnan hyvinvointiin panostetaan tarjoamalla erilaisia etuja:

Epassi ja työkenkäetu

PKO tarjoaa yhden Suomen anteliaimmista Epassieduista:

- **400 €/vuosi työnantajan osuutta** (tai 200 € osa-aikaisille).
- Käytettävissä liikuntaan, hyvinvointiin ja työkengille.

Työkengät saa erityisen edullisesti, kun yhdistää –50 % kuponkien, Epassin ja työnantajaedun – jopa 70 % säästöillä.

Vapaa-ajan tapaturmavakuutus

PKO maksaa kaikille aktiivisessa työsuhteessa oleville kattavan vapaa-ajan tapaturmavakuutuksen, joka turvaa ympäri vuorokauden maailmanlaajuisesti.

Tiesitkö, että näin laajaa vakuutusta ei yksityishenkilö pysty ostamaan?

TE3 -palvelu

PKO tarjoaa henkilökunnalleen ilmaiseksi mahdollisuuden hyödyntää TE3- palvelua. TE3 perustuu yksilölliseen liikkuvuusanalyysiin, palautteeseen ja kunkin tarpeisiin suunniteltuun harjoitusohjelmaan.

TE3-palvelun keskiössä on kehon liikeratoja mittaava liikkuvuusanalyysi, joka löytää nopeasti ja ennen kaikkea miellyttävällä tavalla kehon kriittisimmät ”pullonkaulat”. Palvelun tavoitteena on nostaa ymmärrystänne kehon liikkuvuuksien merkityksestä ja palauttaa yksinkertaisin keinoin kehon luonnolliset liikeradat, jotta normaali arki ja työ eivät kuormittaisi kehoa liikaa ja palautuminen työn rasituksista olisi tehokkaampaa.

Alkumittauksen ja palautteen jälkeen tehdään kolmen kuukauden omatoiminen, yksilöllisesti ohjeistettu harjoittelujakso, jonka jälkeen on kontrollimittaus. Oman harjoitusohjelman lisäksi käytössä on liikepankki, jossa on lisäharjoitteita seisten, istuen tai apuvälineiden kanssa tehtäviin liikkeisiin. Verkossa voi osallistua myös erillisiin aloitus- ja palautewebinaareihin.



Voit tutustua TE3 Mobilityyn osoitteessa te3mobility.com

Hiisirannan lomahuoneistot Kolilla

Henkilökunta voi vuokrata Kolilla sijaitsevia Hiisirannan lomahuoneistoja edulliseen, 40 €/vrk, hintaan.

Lomahuoneistot on tarkoitettu kaikkien aktiivisessa työsuhteessa olevien PKOlaisten ja heidän perheidensä rentoutumis- ja virkistäytymispaikaksi. Huoneistot sijaitsevat Käränkälammen rannalla, Loma-Kolin alueella. Käränkälammella voi kalastaa ongella, katiskalla ja verkoilla. Lähimaastot mahdollistavat lenkkeilyn, marjastamisen sekä sienestämisen.

Molemmat huoneistot ovat täysin varustettuja, eli niistä löytyvät kaikki tarvittavat astiat sekä vuodevaatteet ja pyyhkeet.

Lomahuoneistoja saa varata kaksi kuukautta etukäteen. Pidemmälle saa tehdä alustavia varauksia, jotka arvotaan halukkaiden kesken, kun kahden kuukauden aikaraja on täynnä.



Petrilahdesta löytyy hienot tilat niin kokousten pitoon kuin virkistäytymiseen.

Petrinlahti

Petrinlahti on PKO:n omistama koulutus- ja virkistyspaikka ja se sijaitsee Niittylahdessa n. 17 km päässä Joensuusta. Petrinlahdesta löytyvät päärakennus, rantasauna (ei käytössä talvella), grillikota, palju sekä laajat piha-alueet.

Päärakennuksessa on kokoustilat, sauna-, suihku- ja wc-tilat sekä hyvin varustettu keittiö. Istumapaikko- ja päärakennukseen saa noin 40-50 henkilölle. Lisäksi piha-alueelle on mahdollista pystyttää suurehko teltta lisäpaikkoja varten.

PKO:n henkilökunnalla on mahdollisuus vuokrata Petrinlahtea myös henkilökohtaisiin juhlatilaisuuksiin 100€/vrk. Työryhmät saavat käyttää Petrinlahtea veloituksetta omiin palavereihin tai virkistäytymiseen.

PKO:n Henkilökuntaedut

= poikkeuksellisen laajaa ja monipuolinen etupaketti, joka tukee arkea, hyvinvointia, vapaa-aikaa ja taloudellista turvaa.

Tutustu tarkemmin henkilökuntaetuihin sPointissa:

PKO:n marketit

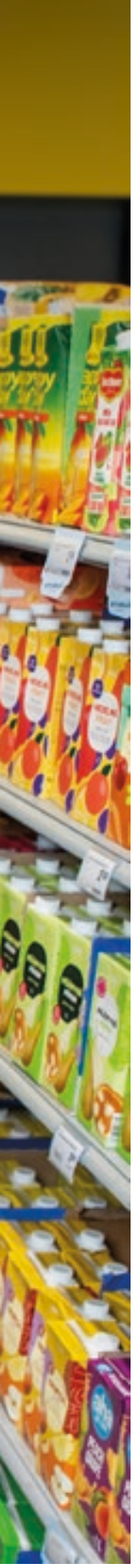
Monella mittarilla maan parhaimmistoa



S-market Liperi saavutti valtakunnallisessa laadun kolmiloikan mittauksessa ykkössijan. Tälläinen tulos nostaa hymyn S-market Liperin palveluvastaavan Marika Vänskän (vas.) ja aluepäällikkö Johanna Karhun huulille.

S-ryhmän valtakunnalliset asiakastyytyväisyysmittarit osoittavat, että Pohjois-Karjalan Osuuskaupan marketit ovat kivunneet määrätietoisella työllä ketjujensa kärkisijoille Suomessa. Menestyksen takaa laadukas toiminta, mitä todistavat monet toimintaa mittaavat tunnusluvut ja tutkimukset.

Teksti **LASSE TENHUNEN** Kuvat **ILKKA KOSKI**



Laadun kolmiloikka

S-ryhmä marketkaupan strateginen kehittämisohjelma

- Hyvä kauppa muodostuu tutkitusti edullisen ostoskorin lisäksi mm. laadukkaista tuotteista, hyvästä hyllysaatavuudesta, ystävällisestä palvelusta, sujuvasta asioinnista sekä siististä ja hyvin hoidetusta myymälästä.
- Tavoite parantaa asiakastyytyväisyyttä ja vahvistaa asiakasuskollisuutta
- Vertailussa on mukana 470 S-marketia ympäri Suomen



Laadun kolmiloikan mittareita ovat mm. hyllysaatavuus ja myymälän siisteys.

Vuonna 2025 Prisma Joensuu ylsi jo toista vuotta peräkkäin oman ketjunsa ykkössijalle, kun asiakasomistajilta kysytään yleisarvosanaa käynnistään. Joensuussa päihitettiin kaikki S-ryhmän 80 muuta Prismaa.

Erinomaista työtä on tehty myös S-marketeissa, joiden yhteinen asiakastyytyväisyys nousi osuuskauppojen vertailussa ketjun 2. sijalle. S-marketeja on Suomessa 19 alueosuuskaupan alueella yhteensä 470. PKO:n S-marketit ovat kivunneet rankingissa vuosi vuodelta ylöspäin.

Asiakastyytyväisyyttä mitataan asiakasomistajille tutulla kyselyllä, joka kilahtaa satunnaisesti sähköpostiin asiointia seuraavana päivänä.

– Sen lisäksi asiakkailta tulee esimerkiksi S-mobiilin kautta nykyisin ilahduttavan paljon yksittäisiä, hyviä palautteita. Ne eivät vaikuta noihin valtakunnallisiin mittareihin, mutta kiittävät palautteet nostavat totta kai fiilistä tehdä töitä, aluepäällikkö **Johanna Karhu** kertoo.

PKO:n toimipaikoissa asiakaspalvelun onnistumista mittaavat myös ns. Raati-ruudut, joiden viikoittain vaihtuva kysymys kuuluu vaikkapa ”huomasitko hymyn henkilökunnan kasvoilla?”. Viime vuonna vastauksia annettiin lähes 29 000 ja niistä peräti 91,7 prosenttia oli positiivisia ”kyllä”-vastauksia.

Laadukas toiminta varmistaa asiakastyytyväisyyden

– Meidän marketverkostomme on puitteiltaan valtakunnan huippua. Viime vuosina kaikki on laitettu huippukuntoon niin talotekniikan kuin konseptinkin osalta. Siihen päälle myymälöiden hoitotaso ja asiakaspalvelu ovat kunnossa, vähittäiskaupan toimialajohtaja **Henrik Härkönen** painottaa.

”Market-verkostomme on puitteiltaan valtakunnan huippua.”

S-ryhmän marketkaupan toiminnan laatua mitataan yhtenäisesti koko verkostossa. Tärkein mittaristo on ns. laadun kolmiloikka. Se on strateginen kehittämisohjelma, jonka tavoitteena on kehittää S-ryhmän marketketjujen asiakastyytyväisyyttä ja vahvistaa asiakkaiden sitoutuneisuutta.

Hyvä kauppa muodostuu tutkitusti edullisen ostoskorin lisäksi muun muassa laadukkaista tuotteista, hyvästä hyllysaatavuudesta, ystävällisestä palvelusta, sujuvasta asioinnista sekä siististä ja hyvin hoidetusta myymälästä. Laadun kolmiloikassa keskitytään erityisesti näiden asioiden ylläpitämiseen ja parantamiseen.

– Aloitimme vuonna 2020 systemaattisen työn näiden asioiden eteen ja asetimme saman tien tavoitteen, että haluamme olla kolmen parhaan joukossa näissä rankingeissa, Henrik Härkönen sanoo.

Vuoden 2025 luvuilla tavoite onkin saavutettu kirkkaasti. Niinpä aluepäällikkö Johanna Karhu voi esitellä oman alueensa S-marketien menestystä ansaitun ylpeästi.



Toimipaikoissa mitataan asiakaspalvelun onnistumista mm. Raati-ruuduilla.

– S-market Liperi on valtakunnallisesti koko ketjun ykkönen. Viinijärvi on sijalla kolme ja Polvijärvi sijalla neljä. Vertailussa oli mukana 470 S-marketia koko Suomesta, joten ovathan nämä kovia tuloksia. On ollut huikeaa tekemistä.

PKO:n S-marketit ottivat siis ykkössijan oman ketjunsa valtakunnallisessa rankingissa. Sale-pienmyymälät taas olivat osuuskauppavertailun nelosia ja erillisessä NPS-mittauksessa Prisma oli kahdeksas.

Tyytyväinen henkilöstö menestyksen ja tuloksen takana

Ystävällinen palvelu on valtakunnallisten mittausten lisäksi otettu PKO:lla erityiseksi painopistealueeksi. Sitä tukemassa on osuuskaupan oma Hyvä mieli hymyllä -kulttuuri. Siinä keskitytään niin työkavereiden kuin asiakkaiden kohtaamiseen tavallisten perusasioiden, kuten hymyn ja tervehtimisen, kautta. Olennainen osa sitä on vuorovaikutus, jossa huomioidaan työkavereita omassa, sisäisessä somessa.

– Ryhmässä on noin 650 jäsentä, jotka ilahduttavat ja palkitsevat työkavereitaan onnistuneista asiakaspalvelutilanteista. Viime vuonna siellä oli reilusti yli tuhat palkitsemisiin liittyvää postausta, Johanna Karhu iloitsee.

Viime vuosina on alettu toisaalta kiinnittää huomiota myös asiakkaiden epäasialliseen käyttäytymiseen henkilökuntaa kohtaan. Sitä ei hyväksytä ja siihen puututaan tarvittaessa, mikä on lisännyt selvästi henkilöstön turvallisuuden tunnetta ja tyytyväisyyttä.

Mahdollisuus palkita työkavereita onnistumisista on osa Hyvä mieli hymyllä -kulttuuria.

PKO:n oman henkilöstön ajatuksia työpaikastaan ja työnantajastaan mitataan vuosittain Eezy Flow Oy:n tekemällä TYT-tutkimuksella. Eri osa-alueista syntyy ns. TYT-indeksi eli luku, joka kuvaa henkilöstön kokonaistyytyväisyyttä. PKO:n vähittäiskaupan kokonaisuuden TYT-indeksi oli viime vuonna 80,5, joka edustaa luokituksen parasta AAA-luokkaa.

– Keskeinen onnistuminen oli lähiesihenkilötyön kehittyminen entisestään. Siellä on tehty hienoa työtä kaikilla tasoilla, Henrik Härkönen kiittelee.

Kaikki vaikuttaa kaikkeen, joten tyytyväinen henkilöstö, laadukas toiminta ja korkea asiakastyytyväisyys näkyvät vuosittain myös viivan alla. S-ryhmän valtakunnallisessa vertailussa PKO:n marketkaupan suhteellinen tulos on ollut pitkään kolmen parhaan osuuskaupan joukossa.

PKO:n oma palvelukulttuuri rakentuu yksinkertaisista mutta vaikuttavista asioista, jotka ovat hymy, tervehtiminen ja aito kohtaaminen.





Kuka?

Marjo Leppänen
Työpaikka: Break Sokos Hotel Koli

Jäniksen jäljillä

Vuoropäällikkönä Break Sokos Hotel Kolilla työskentelevä Marjo Leppänen viettää vapaa-aikaa koirien kanssa metsissä ja koiranäyttelyissä. Kolmen ajokoiran kanssa arki pyörii luonnon rytmissä.

Teksti **SALLA AIRAKSINEN** Kuvat **JULIA KRISHTAPOVYCH JA MARJO LEPPÄNEN**

Marjon kotoa löytyy kahdeksanvuotias Hilima sekä Vilina ja Kaja, jotka täyttävät toukokuussa kolme vuotta. Koiraharrastus ei kuitenkaan alkanut ajokoirista, vaan aiemmin kotona oli hirvikoirina tunnettuja jämtlanninpystykorvia parhaimmillaan seitsemän.

– Tuolloin innostuin koirakokeista ja kävin sekä tuomari- että näyttelysihteerikurssit. Hirvikoiraharrastelu kesti kaksikymmentä vuotta, kunnes vuonna 2018 Hilima kotiutui ja ajokoiran kouluttaminen vei minut mennessään. Tuolloin suoritin myös ajokoirien koetuomarikurssin, Marjo kertoo.

Hilima on ajokokeista jo ansainnut arvostetun käyttövalion tittelin, mikä tarkoittaa, että koira on virallisesti todistanut kykynsä rodulle tyypillisissä tehtävissä. Sellaisia ajokoiralle on riistan, tavallisimmin jäniksen, jäljestäminen ja ajaminen. Koiran tulee olla myös saavuttanut näyttelyssä hyväksytty laatuarvostelu, jotta se voi saada käyttövalion tittelin.

– Seuraava tavoite olisi saada myös ainakin toisesta nuoresta ajuristani käyttövalio ajallaan, Marjo sanoo päättäväisesti.

Omistautunut harrastaja

Ajokoiran koulutus alkaa pennusta saakka. Asiat, kuten luoksetulo ja narukäyttäytyminen, opetetaan heti alussa. Onkin tärkeää, että useaa koiraa voi lenkittää samaan aikaan ilman, että ne riuhtovat remmiä. Nuorelle koiralle opetetaan tottelevaisuutta, että se saadaan myös metsästä pois. Vaaditaan paljon toistoja ja harjoittelua, jotta ajoon saadaan tarvittava varmuus.

> **"Koirien kanssa on ihanaa yhdessä nauttia luonnosta."**

– Kotona rotu on rauhallinen ja sosiaalinen, mutta metsässä se muuttuu intohimoiseksi ja itsenäiseksi ajuriksi. Ajokoira on myös älykäs ja tarmokas, mitkä ovat ominaisuuksia, joita jäniksen jäljittäminen todella vaatii. Meidän ajokoirillamme harrastetaan myös metsästystä, mutta pääasia ei ole saada riistaa. Nuorille koirille se on välillä palkinto hyvin tehdyistä töistä, Marjo kertoo.

– Ajokoiraharrastuksessa on mielenkiintoista seurata, kuinka ajot sujuvat ja tavoitteena on aina myös nähdä ajettava eli jänis. Jännittäväksi kaiken tekee sään ja keliolosuhteiden muutokset, mitkä vaikuttavat jäniksen kulkuun metsässä, hän jatkaa.

– Hyvällä ajokoiralla on tarkka hajuaisti, älyä ja kuntoa pysyä jäniksen matkassa, Marjo tietää.

Kautta odotellessa

Metsästyskoirien kiinnipitoaika alkaa helmikuun lopussa, joten on tärkeää huolehtia, että koiran kunto pysyy hyvänä elokuussa alkavaa kautta varten.

– Meillä se tapahtuu säännöllisillä lenkeillä, ruokavalion muutoksilla ja kesällä käydään uimassa. Juoksutan koiria myös polkupyörällä, vaikka yleisesti ajokoira ei ole niin innokas tähän harrastukseen. Koiristani vain Vilina todella nauttii pyörälenkeistä, Marjo kertoo.

– Kotioloissa koirat makoilevat mielellään sohvalla ja osaavat olla rauhallisia kotikoiria. Parasta koirien kanssa on aika metsässä, kun mukana on eväät repussa ja kahvit termospullossa. Koirien kanssa on ihanaa yhdessä nauttia luonnosta, nuotiota katsellen, Marjo summaa.



Kolmen ajokoiran kanssa arki pyörii luonnon rytmissä.

2025 Vuoden parhaat

Teksti **LASSE TENHUNEN** Kuvat **PKO, HARRI MÄENPÄÄ**

Kuusenkaristajaisissa palkittiin jälleen eri kategorioiden viime vuoden huiput. Lämpimät onnittelut kaikille palkituille!

"Johtamisen kulmakivet ovat luottamus, avoimuus ja oikeudenmukaisuus"



Vuoden esihenkilö: Sanna-Riina Rouvari

Myymäläpäällikkö/ S-market Viinijärvi

Sanna-Riina kuvaa Vuoden esihenkilö tunnustusta suureksi yllätykseksi ja koskettavaksi hetkeksi. Neljän vuoden määrätietoinen työ tiimin kanssa on ollut jatkuvaa tavoitteiden asettamista, oppimista ja yhdessä onnistumista.

Sanna-Riinan johtamisen kulmakivet ovat luottamus, avoimuus ja oikeudenmukaisuus. Hän haluaa olla helposti lähestyttävä esihenkilö, jolle voi kertoa myös vaikeista asioista. Tavoitteellinen tekeminen ja osaamisen tukeminen kulkevat käsikkäin: jokaisella tulee olla mahdollisuus onnistua. Avoin viestintä auttaa sekä innostumaan onnistumisista että oppimaan epäonnistumisista.

Asiakaslähtöisyys näkyy myymälän vahvassa kehityksessä. Valikoimaa on kasvatettu sadoilla tuotteilla asiakkaiden toiveiden mukaan. Sanna-Riinalle on tärkeää, ettei kenenkään tarvitse lähteä kauemmas etsimään sitä, minkä voisi löytää omalta kylältä. Siisti myymälä ja aidosti ystävällinen palvelu ovat peruspilareita, joista ei tingitä.

Myymälän mitattavat tulokset ovat parantuneet vuosi vuodelta, ja Viinijärvi on noussut valtakunnallisessa Laadun kolmiloikka mittaristossa sijalta 373 sijalle 3. Sanna-Riinan mukaan kehitys on syntynyt sitoutuneesta tiimistä, jatkuvasta parantamisesta ja siitä, että jokainen ymmärtää työnsä vaikutuksen kokonaisuuteen. Työyhteisön ilmapiiri on saanut paljon kiitosta myös asiakkailta.

Esihenkilötyön parhaaksi puoleksi Sanna-Riina kokee tiimin kasvun seuraamisen. Haastavinta on työn imuun liittyvä intohimo, joka venyttää päiviä – siksi rajojen opettelu on ollut tärkeää. Vapaa-ajalla voimaa tuovat perhe, ystävät ja harrastukset.

Hän kannustaa esihenkilötyöstä kiinnostuneita rohkeuteen ja tavoitteellisuuteen: unelmia kannattaa tavoitella, epäonnistumisia ei pidä pelätä ja oma hyvinvointi on aina pidettävä mukana.

Palvelun ilmaveivit

Vuoden 2025 ilmaveivaajiksi tuli 131 hyväksyttyä ehdotusta, joista palkittiin 34 upeaa tekoa. Vuoden ilmaveivaajina palkittiin 7 henkilöä.




Noora Hyvärinen ja Siru Rönkkö

Prisma Joensuu

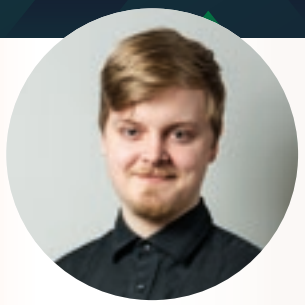
Rohkeus, erinomainen tilannetaju ja asiakkaan auttaminen erittäin haasteellisessa sairaustilanteessa.




Janette Karttunen ja Kaisa Viskari

S-market Viinijärvi

Nopeus, neuvokas ja rauhallinen toiminta tilanteessa, jossa asiakas oli vakavasti loukkaantunut ja näin hengenvaarassa.


Veera Nevalainen, Tuukka Repo ja Kaisa Viskari

S-market Viinijärvi

Ripeys, epäröimättömyys ja rohkeus asiakkaan henkeä uhanneessa sairauskohtaustilanteessa.



Pia Jolkkonen

S-market Outokumpu

Läsnäolo, kuuntelu ja välittäminen tilanteessa, jossa asiakas oli saanut vakavan sairausdiagnoosin. Asiakas kertoi sairastumisensa lisäksi Pialle ensimmäisenä myös tervehtymisestään.

Palkittujen kommentteja:

”Olen ylpeä meidän kaikkien toiminnasta tilanteessa ja on hienoa, että myös PKO näyttää arvostustaan hyvin avoimesti. Tilanne oli raskas ja oli vaikea palautua asiakaspalvelijan rooliin. Palkitsevinta oli, kun saatiin muutamaa päivää myöhemmin tietää, että asiakas oli selviytynyt tilanteesta ja pystyin tavallaan huokaisemaan vihdoin.”

”Olen kiitollinen tunnustuksesta, mutta samalla koen, että on jokaisen velvollisuus auttaa toista henkilöä hädän hetkellä.”

”Haluan nostaa esille keskinäisen kommunikaation ja tiiminä työskentelyn merkitystä: tässäkin tilanteessa yksi huomasi asiakkaan poikkeavan käytöksen ja sanoi huomionsa ääneen radiopuhelimeen. Sen jälkeen tehtiin asioita eri rooleissa ja tuimme toisiamme. Samalla kauppa pyöri normaalisti.”

”Olen itse sitä mieltä, että S-marketien kaltaiset pienten kylien kaupat ovat kokoaan suurempia yhteisön osia. Tunnemme asiakkaat, tiedämme heidän rutiininsa ja huomaamme herkästi, jos käytöksessä tai asioinnissa on jotain poikkeavaa.”

”Palkinto tuntuu hyvin merkitykselliseltä ja tärkeältä monellakin tavalla. Koen, että omalla rohkeudellani oli vaikutusta tilanteen lopputulokseen.”

Vuoden Sisu:
Tiina Nykänen
Ryhmäpäällikkö / matkailu- ja ravitsemiskauppa

Tiina Nykänen on tehnyt osuuskaupassa pitkän työuran: hän aloitti tarjoilijana vuonna 1988 ja on siitä kasvanut kohti laajempia vastuita. Ryhmäpäällikkönä hän on toiminut noin 20 vuotta, ja nykyisin hänen vastuualueeseensa kuuluvat Hesburgerit, Prisma-ravintolamaailma sekä mara-toimialan keskitetty työvuorosuunnittelu.

Sisu-palkinto tuli Tiinalle yllätyksenä, mutta tuntui sitäkin paremmalta. Hän uskoo tunnustuksen kumpuavan pitkäjänteisestä työstä ja siitä, että nopea syöminen on hänelle aidosti omannäköinen, nopeatempoinen ympäristö. Työn ytimessä on päivittäin hyvin eri-ikäisten ja erilaisten ihmisten kohtaamisia, mikä vaatii osaltaan paljon.

Parasta työssä ovat arjen onnistumiset – se, kun jokin asia tulee valmiiksi tai kun asiakas ja työntekijät antavat hyvää palautetta. Haastavinta on ajankäytön hallinta ja mara-alan jatkuva muuttuvuus, joka tekee jokaisesta päivästä erilaisen. Konttorityön vastapainoksi Tiina pitää tärkeänä, että ryhmäpäällikkökin tekee välillä suorittavia vuoroja.

Tiinaa kuvataan prosessien osaamisen ammattilaiseksi, ja hän tunnistaa sen itsekin. Hän ajattelee työtä ennen kaikkea tekemisen tapojen ja selkeiden prosessien kautta: miten asiat tehdään ja miten kokonaisuus etenee alusta loppuun.



Sisu-palkinto jaetaan yhteisen yrityksemme eteen tehdystä erityisen sisukkaasta ja hyvästä työstä.

Hänen vastuualueensa erinomainen TYT-tulos syntyi vahvan esihenkilötiimin ja onnistumisten ketjun kautta. Kokeneet ravintolapäälliköt ja keittiömestarit kantavat vastuunsa ja tuovat varmuutta arkeen. Myös osaavia työntekijöitä on saatu taloon hyvin.

Taloudellinen tulos puolestaan rakentui tarkkuudesta: huolellisesta työvuorosuunnittelusta, oikea-aikaisesta miehityksestä, ketjuohjeiden noudattamisesta ja viikoittaisesta myynnin seurannasta.

Vuoden Hyvä mieli hymyllä -työryhmä:



S-market Liperin työryhmä, kuvassa vas. Elopea Karhu, Suvi-Tuulia Vilokkinen, Niko Räty, Katja Tukiainen, Saara Turunen, Sanna Niemeläinen, Miia Antikainen, Johanna Martikainen, Jari Nousiainen, Päivi Kankaanrinta, Iina Kervinen ja Kiia Liukko.

S-market Ylämylly

Marketpäällikkö **Sanna Niemeläisen** mukaan Ylämyllyn tiimi otti palkinnon vastaan innolla. Kun kriteereistä alettiin tunnistaa oma porukka, suupielet alkoivat vetäytyä entistä leveämpään hymyyn ja joku onnen kyynelkin nähtiin.

Sannan mukaan heidän tiiminsä koostuu hyvin erilaisista persoonista, mikä on ehdottomasti työryhmän rikkaus. Osa porukasta on eloisampia, kun taas osa on porukan maadoittajia, mutta aina mennään yhdessä tehden sekä työkaveria auttaen ja tukien.

Sanna tuumailee, että kun töissä vietetään kuitenkin paljon aikaa, on kaikkien vastuulla, että siellä on mukavaa. Niinpä nauru raikaa ja huonot vitsit lentelevät niin takatiloissa kuin myymälässä. Kuulumisia myös kysellään aktiivisesti ja ideoita pallotellaan yhdessä.

Aina elämä ei ole pelkkää auringonpaistetta, ja silloin voi kyynelkin vierähtää työkaverin olkapäälle. Sannan mielestä tämä kertoo työkavereiden välisestä luottamuksesta ja tuesta toinen toisiaan kohtaan.

Kauppaa on Ylämyllyllä tehty kuitenkin viime vuodet mukavalla sykkeellä, joten on kiva, että hyvä fiilis näkyy myös ulospäin. Asiakkaiden huomioiminen on aina ollut toimipaikassa luonteva ja usein kuulumiset vaihtuvat siinä työn ohessa myös heidän kanssaan.

Sannan mukaan asiakaspalautteissa toistuu useimmiten ystävällisyys ja hyvä palvelu. Välillä huomiota saavat myös vähän erilaiset esillepanot tai jotkin muut sesonkeihin liittyvät pikkuhupailut. Näitä pieniä arjen piristyksiä työporukka ideoi aina sopivan hetken tullen.

Vuoden työryhmä:



S-market Liperi

S-market Liperin työryhmä, kuvassa vas. ylärivissä Noora Pennanen, Heidi Kainulainen Aki Peuha, Marika Vänskä, marketpäällikkö Susanna Pasanen, Piia Sahlman, Elias Karhinen, Sari Muuri, Hanna Volmanen ja Johanna Nevalainen. Alarivissä Timi Tähtitaivas ja Miia Kurki.

"Liperissä saadaan paljon positiivista palautetta. Asiakkaat kiittelevät iloisesta ja hyvästä palvelusta."

S-market Liperin työryhmä yllättyi iloisesti, kun tieto Vuoden työryhmä -palkinnosta saapui. Marketpäällikkö **Susanna Pasanen** kuvaa tunnustusta upeaksi osoitukseksi siitä, että heidän arjen tekemisensä on huomattu.

Susannan mukaan toinen peräkkäinen Suomen ykkössija Laadun kolmiloikka -mittaristossa kertoo ennen kaikkea tiimin sitoutumisesta sekä tekemisen johdonmukaisuudesta ja tavoitteellisuudesta. Kaikki tietävät tavoitteet ja keinot saavuttaa ne. Kehittyminen on jatkuvaa.

Liperin työryhmä koostuu erilaisista osaajista, ja juuri siitä syntyy sen vahvuus. Kaikkia yhdistää halu tehdä työnsä hyvin ja palvella asiakkaita parhaalla mahdollisella tavalla. Huumori kuuluu arkeen: töitä tehdään tosissaan muttei totisesti. Myös persoonaa saa laittaa peliin. Tämä kaikki näkyy asiakkaille – ja ilo tarttuu.

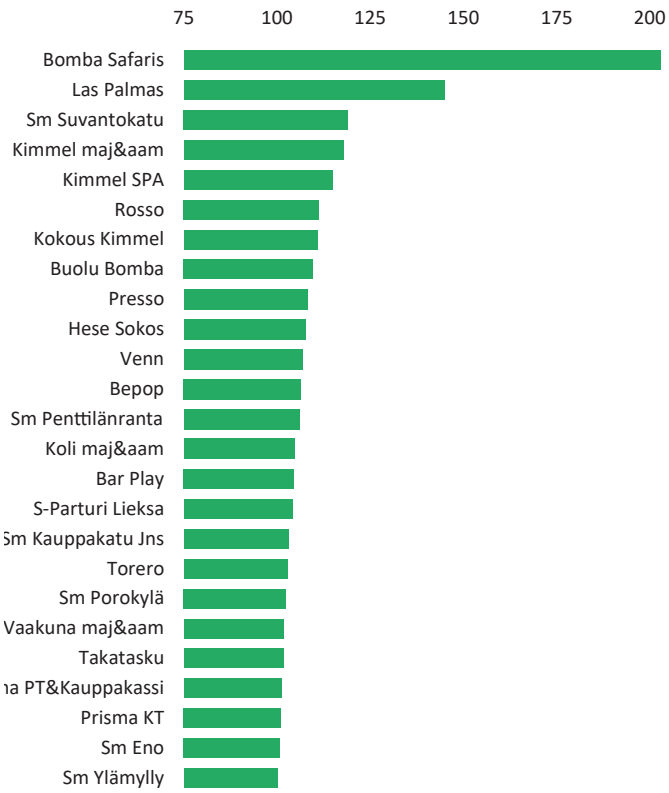
Susanna kertoo tiimin arvojen olevan asiakaslähtöisyys, ammattiylpeys ja rohkeus kehittyä. Ammattiylpeys näkyy siinä, että työ halutaan tehdä aina niin hyvin, että sen takana voi seistä. Rohkeus ja halu kehittyä tarkoittaa sitä, että omaa tekemistä uskaltaa tarkastella ja parantaa sitä jatkuvasti.

Liperissä saadaan paljon positiivista palautetta. Asiakkaat kiittelevät iloisesta ja hyvästä palvelusta ja huomaavat, että myyjillä on myös tilannekomiikkaa. Joulun alla vakioasiakkaat saattavat muistaa henkilöstöä leipomuksillaan ja muulloinkin voi tulla ilahduttavia muistamisia.

Tiimi ei ota menestyksestä paineita, vaan jatkaa omaa tekemistään aina hieman paremmin.



Myynnin kehitys 01-02/2026



Kiitos hyvästä työstä!

Hyvät työkaverit, meidän hinta-laatusuhteeltaan houkutteleva hintataso sekä laaja palveluverkosto ovat näinä taloudellisesti hieman tiukkoina aikoina entistäkin vetovoimaisempia. Esimerkki meidän palvelutarjontamme houkuttelevuudesta sekä yhteisesti tekemästämme hyvästä työstä on, että PKO:n verollinen myynti kasvoi edellisvuoden 630,1 miljoonasta eurosta 10,3 miljoonaa euroa (+1,6 %) ollen vuonna 2025 yhteensä 640,4 miljoonaa euroa.

Myyntimme on vuosien ajan kehittynyt markkinaa nopeammin yksinkertaisesti siksi, että ihmiset asioivat yhä useammin toimipaikoissamme. Hyvä myynninkehitys yhdistettynä tiukkaan kulukuriin siivitti vuoden 2025 operatiivisen tuloksemme 25,3 miljoonaan euroon.

Teille hyvästä työstä kuuluva voittopalkkio maksetaan tileille 10.4. Kiitos kaikille viime vuoden erinomaisesta työpanoksesta!

Vakaa ja varma työnantaja

PKO on myös jatkossa vakaa työnantaja, koska uskomme tänäkin vuonna myyntimme kasvavan markkinaa enemmän.

Myyntitavoitteemme tälle vuodelle on 655,1 miljoonaa euroa. Tulostavoitteemme on tasan 25 miljoonaa euroa.

Tammi-helmikuun tulosluvut näyttävät, että vuoden alku on tuloksellisesti hieman nihkeämpi startti kuin vuoden 2025 alkukuukaudet.

Jokaisen työpanos on tärkeä

Osuuskaupan menestyksen teemme kaikki me yhdessä palveluteko ja kassatapahtuma kerrallaan. Jokaisen työpanos on ratkaisevan tärkeä. Ahnaan lisämyynnin hakemisen ohella kulukuri on jokapäiväisessä arjessa aivan yhtä tärkeää.

Kuten oheisesta taulukosta näkee, tammi-helmikuussa kassatapahtumia oli tavallistakin enemmän Bomba Safariksella, Las Palmasissa sekä S-market Suvantokadulla ja nämä yksiköt latasivat tiskiin kovimmat myynninkehitysindeksit.

Onnittelut hyvästä myynnin kehityksestä kaikille yksiköiden vetäjille ja työntekijöille!

Pidetään huolta asiakkaista sekä toisistamme ja mennään kohti kaupallisesti vieläkin kiivaampia kuukausia!

Tsemppiä kaikille myyntityöhön!



Juha Kivelä
toimitusjohtaja



Parempi paikkaa elää myös tuleville sukupolville

Teksti **JUHA KIVELÄ** Kuvat **PKO**

Meidän PKOlaisten perustehtävä on rakentaa yhdessä asiakasomistajien kanssa omasta maakunnastamme entistä parempi paikka elää. Siksi haluamme olla vastuullisuuden edelläkävijä. Uskomme siihen, että korulauseiden sijaan vastuullisuus on käytännön tekoja.

Aikakautemme vakavin ympäristöuhka on ilmaston lämpeneminen ihmisen toiminnan seurauksena. Me haluamme tehdä kaikkemme tuon uhkan hillitsemiksi.

Isona toimijana meillä on suuri vastuu siitä, millaisen nykyhetken luomme ja millaisen perinnön jätämme jälkeemme. Siksi meidän on nähtävä pidemmälle ja vastuullisuusohjelmamme ulottuu vuoteen 2050.

Käytännön tekomme ovat:

1. Oman toiminnan päästöt -90 %:a vuoden 2015 tasoon verrattuna.
2. Kaikki käyttämämme sähkö on päästötöntä.
3. Investoimme jatkuvasti lisää energiatehokkuuteen.
4. Net Zero -päästötavoite koko arvoketjulle, mikä tarkoittaa ilmastopäästöjen vähentämistä nettonollaan sekä oman toiminnan että arvoketjun osalta vuoteen 2050 mennessä.

Sinä teet hyvää

Asioimalla PKO:n toimipaikoissa teet hyvää. Tänäkin vuonna PKO:n liiketoiminnan tuloksesta ohjataan 1,4 miljoonaa euroa nuorten ja erityistä tukea vaativien henkilöiden työllistämiseen ja urheilun, kulttuurin sekä järjestö- ja yhdistystoiminnan tukemiseen sekä hyväntekeväisyyteen. Yksi vastuullisuusteoistamme on myös se, että lahjoitamme tänäkin vuonna kaikille omassa maakunnassa syntyneille lapsille potkupuvut. Lapsissa ja nuorissa on maakuntamme tulevaisuus.

"Uskomme siihen että korulauseiden sijaan vastuullisuus on käytännön tekoja."

PKO on sekä liike- että jäsenyhteisö, ja käyttämällä miljoona euroa yli 1 200 nuoren palkkaamiseen tulevana kesänä toimimme yhteistä hyvää -arvomme mukaisesti. 1 200 kesätyöntekijästä noin 150 on erityistä tukea vaativia nuoria, joista eniten tukea tarvitseville palkkaamme omat ohjaajat. Vastuullisuus on käytännön tekoja!

Osuustoiminnallisin terveisin,
Juha



Ravintola Leiketupa uudistui ja avasi ovensa tuoreella tyylillä tammikuussa.



Uusi Frans & Ellie ravintola on osa Frans & les Femmes -ravintolaketjua, joka aloitti toimintansa vuonna 1987 Fransmanni-nimellä.

Tuoretta tyyliä ja *Bienvenue!*

Teksti **SALLA AIRAKSINEN**
Kuvat **ILKKA KOSKI JA JULIA KRISHTAPOVYCH**

Alkuvuosi 2026 on PKO:n ravintoloiden uudistumisen aikaa. Kauppakeskus Prisma Joensuun ravintola Leiketupa uudistui ja avasi ovensa tuoreella tyylillä tammikuussa. Pian perään Original Sokos Hotel Kimmelin Bistro Heilin tilalle avautui ranskalaisesta keittiöstä tunnettu Frans & Ellie. Penttilän helmen, ravintola Aittarannan, tulevaa uutta tyyliä juhlitaan avajaisilla huhtikuussa.

Tuttu Tupa, tuore tyyli

Ravintola Leiketuvassa toteutettiin remontti, joka uudisti ravintolan ilmeen ja nopeutti asiointia. Ruokalistalle tuttujen leikkeiden rinnalle saatiin pasta-annoksia, joiden herkullisuuden takaa Rummon 100% durumvehnästä valmistettu pasta.

– Uuden tilausjärjestelmän myötä pystymme palvelemaan asiakkaita aiempaa nopeammin ja sujuvammin kauppa-asioinnin yhteydessä, PKO:n ryhmäpäällikkö **Tiina Nykänen** kertoo.

– Näin uudistus palvelee asiakkaidemme kiireistä arkea, hän jatkaa.

Uudistettu ruokalista tarjoaa entistä monipuolisemmat vaihtoehdot niin arkiseen lounashetkeen kuin viikonlopun lohturuokailuun.

– Suosituin uusista pasta-annoksista on sitruunainen Pollo Limoncello. Leikkeistä Paholaisen Broileri ja myös pannupizzat saavat kehuja asiakkailta, keittiömestari **Joni Varis** kertoo.

– Alusta asti omassa keittiössä tehty lohikeitto on ollut avajaisista lähtien lounastarjonnan hitti, Joni jatkaa.

Ranskalaisen Fransin ja Joensuun Ellin rakkaustarina

Uusi Frans & Ellie ravintola on osa Frans & les Femmes -ravintolaketjua, joka aloitti toimintansa vuonna 1987 Fransmanni-nimellä.

– Original Sokos Hotel Kimmel on Itä-Suomen monipuolisin tapahtuma- ja juhlatalo. Huoneiden, tapahtumatilojen, terassin ja Spa-osaston modernisoinnin jälkeen kokonaisuuteen oli luonnollista tuoda mukaan tämän päivän ruokamatkailutrendiin vastaavat palvelut, matkailu- ja ravitsemuskaupan toimialajohtaja **Satu Näsärö** kertoo.

Ravintolan nimi kunnioittaa Joensuun omaa kulttuuriperintöä.

– Ellie viittaa kuuluisaan Joensuun Elliin, Eino Kettusen tekemän kansanlaulun fiktiiviseen naishahmoon. Laulu tuli tunnetuksi erityisesti Tapio Rautavaaran esittämänä 1950-luvulla ja on sittemmin noussut osaksi Joensuun kaupungin kulttuuriperintöä, Original Sokos Hotel Kimmelin hotellinjohtaja **Pasi Ripatti** taustoittaa.

– Nyt kansainväliset vieraat pystyvät nauttimaan aitoja ranskalaisia makuelämyksiä Joensuussa ja paikalliset voivat juhlistaa tärkeitä hetkiä tunnelmallisessa miljöössä omalla kotiseudullaan, Pasi jatkaa.

– Meidän Frans & Elliessä suosittuja annoksia ovat olleet Myllärin siika ja Fransmanninkin ajoilta tuttu uudistettu härkäruukku, ravintolapäällikkö **Paula Simonen** kertoo.

– Viineistä punaviini Fournier MMM Pinot Noir on ollut selvästi suosittu valinta. Sen maku on hedelmäinen ja marjainen, mikä toimii monen annoksen kanssa. Myös klassikko valkoviini Louis Jadot Couvent des Jacobins Bourgogne Chardonnay maistuu monille, Paula suosittelee.

Henkilökuntaetu

Kaikki S-ryhmän ruoka- ja juoma- tuoteryhmään kuuluvat tuotteet

-25%

Nukkumatti kateissa?

Teksti **LAURA PAJULA JA HENNA EUGENIO**
Kuva **SHUTTERSTOCK**



Näin tuet parempaa unta

Päivällä:

- Pidä yllä riittävää aktiivisuutta.
- Huolehdi tauoista ja irrottautumisesta työstä.
- Ratko huolia jo päivän aikana.

Illalla:

- Rauhoita kaksi tuntia ennen nukkumaanmenoa.
- Vältä älylaitteita ja raskasta liikuntaa.
- Syö kevyesti.

Ympäristö:

- Viileä ja pimeä makuuhuone.
- Hiljainen tai rauhoittava äänimaailma.

Vältä:

- Myöhäistä kofeiinia, nikotiinia ja alkoholia.
- Pitkiä päiväunia.

Uni kuuluu elämän perusrytmiin. Se pitää meidät toimintakykyisinä ja tukee sekä fyysistä että psyykkistä palautumista. Unen aikana myös aivot palautuvat, mikä edistää muistia ja tunnesäätelyä.

Aikuisten unen tarve vaihtelee viidestä kymmeneen tuntiin, yleisimmin 7–8 tuntiin yössä. Unettomuuden eri muodot – nukahtamisvaikeudet, yöllinen heräily, liian aikainen herääminen tai virkistämätön uni – ovat yleisiä. Kolmannes aikuisista kokee tilapäistä unettomuutta ja noin kymmenesosa kärsii pitkäaikaisista oireista. Yhä useampi kuitenkin kamppailee univajeen, ei unettomuuden, kanssa. Myöhäinen valvominen, älylaitteet ja kiireinen iltarutiini heikentävät palautumista.

Heräily yöllä on tavallista. Huolestua ei tarvitse, jos nukahtaa jälleen vaivatta ja tunne virkeydestä säilyy päivällä. Palauttavan unen keskeinen merkki onkin se, että aamu alkaa pirteänä.

Valinnoilla kohti parempaa unta

Hyvä uni rakentuu jo päiväsaikaan. Riittävä aktiivisuus lisää unipainetta ja helpottaa nukahtamista. Myös säännöllinen vuorokausirytmi – suurin piirtein sama nukkumaanmeno- ja heräämisaika – on yksi tärkeimmistä palauttavan unen tekijöistä.

Illalla on hyvä laskea kierroksia noin kaksi tuntia ennen nukkumaanmenoa: vältä raskasta liikuntaa, rauhoita mieli ja laita älylaitteet syrjään. Myöhäinen raskas ateria voi heikentää unen laatua, sillä ruoansulatuskin siirtyy yöllä lepotilaan.

Ylivireys katkaisee palautumisen

Jatkuva kiire ja kuormitus voivat nostaa ylivireystilaa, jolloin nukahtaminen vaikeutuu. Päivittäiset tauot, työasioista irrottautuminen ja mieluisat harrastukset auttavat laskemaan stressiä. Mieltä kuormittavia asioita ei kannata jättää iltaan – huolipäiväkirja tai keskustelu toisen kanssa voi helpottaa.

Kofeiinia, nikotiinia ja alkoholia kannattaa käyttää harkiten. Päiväunet sopivat vain lyhyinä 10–20 minuutin jaksoina alkuiltapäivään.

Hyvä nukkumisympäristö antaa rauhan

Viileähkö makuuhuone (noin 20°), pimeys ja rauhallisuus tukevat unta. Pimennysverhot, silmälaput tai korvatulpat voivat auttaa erityisesti kesällä ja meluisissa ympäristöissä. Rauhoittava musiikki tai rentoutusäänet voivat myös tasata ympäristön hälyä.

Miksi uni on niin tärkeää?

Univaje vaikuttaa mielialaan, jaksamiseen ja toimintakykyyn. Pitkittyessään se lisää riskiä sairastua muun muassa sydän- ja verisuonitauteihin, diabetekseen ja kohonneeseen verenpaineeseen. Myös stressinsietokyky heikkenee, ja painonnousu on tavallista ruokahalun muutosten vuoksi.

Uni on palautumisen tärkein peruspilari – siitä kannattaa pitää hyvää huolta.



Aloitimme omasiivouksen ensimmäisissä paikoissa jo noin kymmenen vuotta sitten, siivouspäällikkö Henna Vesala kertoo.

Siivous yhä enemmän omissa käsissä

Siivousala on viime vuosina ollut esillä työntekijöiden työoloissa havaittujen haasteiden vuoksi. S-ryhmässä on alettu kiinnittää yhä enemmän huomiota näihin epäkohtiin. Pohjois-Karjalan Osuuskaupassa ongelmia vältetään tekemällä siivoustyötä yhä enemmän itse.

Teksti **LASSE TENHUNEN** Kuvat **ILKKA KOSKI JA CARITA RUOHONIEMI**

PKO:ssa hotellien siivous on aina ollut omaa työtä, ja viimeisen kymmenen vuoden aikana omaa siivousta on lisätty suunnitelmallisesti myös marketeissa ja liikennemyymälöissä. Tällä hetkellä oma henkilöstö tekee jo noin 60 prosenttia kaikesta siivoustyöstä.

– Aloitimme omasiivouksen ensimmäisissä paikoissa jo noin kymmenen vuotta sitten. Sen jälkeen mallia on laajennettu vähitellen, ja esimerkiksi uudet S-marketit on viime vuosina toteutettu suoraan omalla siivouksella, siivouspäällikkö **Henna Vesala** taustoittaa.

Tavoitteena on kasvattaa oman siivoustyön osuutta vuosittain aina, kun se on toiminnallisesti ja taloudellisesti järkevää.

ABC Marjalassa vastuu jaetaan koko tiimille

ABC Marjalassa oma siivous alkoi 2. tammikuuta 2026. Aiemmin siivouksesta vastasi ulkoinen toimija. Marjalassa siivous on koko henkilöstön yhteinen asia. Jokaisessa vuorossa on kuitenkin yksi vastuullinen, joka tekee päivittäiset isommat siivoukset.



"Original Sokos Hotel Kimmelissä siivous on aina ollut omaa työtä."



Henna Vesala ja kerroshoitaja Piritta Kiiskinen-Hirvonen.

Aamuisin tehdään perusteellisempi siivous WC-tiloihin, aulatilaan ja markettiin. Illalla vuorossa on ravintolasalin siivous.

– Totta kai siivotaan koko ajan pitkin päivää, mutta näihin isompiin kokonaisuuksiin on varattu selkeästi oma aikansa. Se on henkilöstön kesken kiertävä vuoro, liikennemyymäläpäällikkö **Arto Pölönen** kertoo.

Laadun varmistamiseen ja osaamiseen kiinnitetään erityistä huomiota etenkin uuden tekemisen alkuvaiheessa. Myös asiakaspalautetta seurataan tarkasti.

– Näkisin, että meillä on nyt siistimpää. Oma henkilökunta ottaa asian hyvin vastuullisesti. Ei työn jälki aiemminkaan huonoa ollut, mutta nyt jokainen muru lattialla on kaikkien vastuulla. Ei voi enää vedota siihen, että ulkopuolinen siivooja olisi jättänyt jotakin tekemättä.

"Tällä hetkellä oma henkilöstö tekee jo noin 60 prosenttia kaikesta siivoustyöstä."

Myös henkilöstön suhtautuminen on ollut hyvinkin myönteistä.

– Negatiivista palautetta ei ole kuulunut. Moni on sanonut, että on mukava saada välillä tehdä rauhassa omaa siivousvuoroa. Se tuo myös vaihtelua työhön.

Myös Henna Vesalalla on sama havainto. Hänen mukaansa henkilöstö on pikemminkin ihmetellyt, miksi tähän järjestelyyn ei siirrytty jo aiemmin.

Kimmelissä työskennellään pitkällä kokemuksella

Original Sokos Hotel Kimmelissä siivous on aina ollut omaa työtä. Kerroshoitaja **Carita Ruohoniemi** on työskennellyt Kimmelissä vuodesta 1998. Nykyisin hän siivoaa hotellihuoneiden ja kerrosten lisäksi yökerho Las Palmasia. Hänen mielestään työn laatu on ennen kaikkea tekijänsä vastuulla.

– Jokainen vastaa itse työnsä laadusta. Sen lisäksi esihenkilöt tekevät auditointeja, ja meillä käy myös mysteeriasiakkaita, joiden käynneistä ei tiedä kukaan etukäteen. Asiakkaiden palautteetkin ovat tärkeitä.

Pitkä kokemus näkyy tarkkana silmänä myös vapaa-ajalla.

– Kun itse matkustan Sokos Hotelleissa muualla Suomessa, katson aina huoneessa sängyn alle ja tarkistan minibaarin tuotteiden tuoreuden.

Siivoustyötä tehdään usein pareittain. Työyhteisö on monimuotoinen: työssä on kaikenikäisiä työntekijöitä monesta maasta. Kaikki työskentelevät kuitenkin samoilla ehdoilla.

Työ on myös hyvin fyysistä ja vaatii hyvää organisointia. Päivässä kertyy säännöllisesti 10 000–15 000 käveltyä askelta.

Raskasta työtä tasapainottavat kuitenkin lukuisat työpaikan hyvät puolet. Carita kiittelee muun muassa työnantajan joustavuutta, omaa työterveyttä, Epassi-etuja, tulospalkkausta ja hyviä alennuksia omissa toimipaikoissa.

– Missään muualla ei ole näin hyviä työpaikkaetuja tällaisessa työssä.

Caritalle Kimmelistä on tullut kuin toinen koti. Hänet nähdään säännöllisesti vierailemassa työpaikalla myös vapaapäivinä.

– Teen vapaa-ajalla asiakkaille onnittelu-, hää- ja tervetulokortteja ja jätän huoneisiin pieniä yllätyksiä. On mukava ilahduttaa erityisesti asiakkaita, jotka eivät osaa odottaa sitä.

Vastuullisuus myös ostopalveluissa

PKO:n kumppaneina toimivia siivousalan yrityksiä on kaksi, ja myös niiden kanssa toimitaan tiiviissä yhteistyössä. Ennen sopimuksia varmistetaan, että vastuullisuusasiat ovat kunnossa, ja toimintaa seurataan säännöllisissä laatutapaamisissa.

– Käymme läpi yhteiset pelisäännöt ja puutumme heti, jos jotakin epäselvää havaitaan, Henna Vesala sanoo.

Siivottavista kohteista tehdään myös aina yksityiskohtainen siivoussuunnitelma, jossa kuvataan muun muassa, mitä siivotaan minäkin päivänä ja missä laajuudessa.



Kerroshoitaja Carita Ruohoniemelle Kimmelistä on tullut kuin toinen koti.

Pääasiana luonto

Mikko Tenhunen on kulkeutunut Pohjois-Karjalan luontomatkailun ytimeen Pyhäjärven ja Oulun kautta. Nykyään jo pidempään Nurmeksessa asunut Mikko yhdistää työssään Bomba ja Koli Safariksen kohdepäällikkönä elämänmittaisen luontosuhteen ammattitaitoiseen asiakaspalveluun.

Teksti **SALLA AIRAKSINEN**
Kuva **HARRI TARVAINEN**



Mikko Tenhusen tie matkailualalle alkoi kaukoliikenteen konduktöörinä 2000-luvun alussa ja ennen kohdepäällikön tehtävää hän työskenteli Bomballa kiinteistön huoltomiehenä.

– Olen ollut Bomba Safariksen perustamisesta lähtien mukana elämyspalveluiden toiminnassa avustamalla kalustokorjauksissa, kiinteistöratkaisujen suunnittelussa sekä toimimalla oppaan tehtävissä. Kokopäiväisesti elämyspalveluiden parissa työskentely oli mielessäni pidemmän aikaa, ja koenkin kohdepäällikön tehtävän omakseni, Mikko kertoo.

Mikon vahvuus kohdepäällikkönä nousee aidosta luontosuhteesta. Kalastus, melonta ja metsästys ovat Mikolle elämäntapa.

– Kesäisin vietän aikaa Pielisellä veneillen, kalastaen ja saaristossa retkeillen. Syksyn väriloistoa ihastelen metsästysharrastuksen ohella. Olen aina tykännyt liikkua luonnossa erilaisilla kulkuneuvoilla ja välineillä, hän kertoo.

– Luontoelämykseen ei kuitenkaan aina tarvita varusteita tai vempeleitä. Tärkeintä on, että pääsee luontoon, Mikko korostaa.

"Puhdas luonto ja upeat vaaramaisemat luovat elämyksen niin kotimaisille kuin kansainvälisille matkailijoille."

Bomban ja Kolin vetovoima

Kohdepäällikkönä Mikko näkee Pohjois-Karjalan vahvuudet selkeästi.

– Puhdas luonto ja upeat vaaramaisemat ensiluokkaisten palveluiden äärellä luovat elämyksen niin kotimaisille kuin kansainvälisillekin matkailijoille, hän kiteyttää.

Mikon mielestä täydellisessä Bomba-elämyksessä yhdistyy vauhdikas aktiviteetti luonnossa, eväshetki vaaramaisemissa ja hemmottelu.

– Maisemia voi lähteä ihailemaan vaikkapa moottorikelkalla tai kesäisin vesijetillä. Ilta vietetään tietenkin kylpylän lämmössä rentoutuen, minkä jälkeen maistuukin illallinen Frans & Emma ravintolassa, hän kuvailee.

Täydellinen Koli-elämys on omanlaisensa.

– Kolin luonto puolestaan tarjoaa palauttavaa rauhaa ja kansallismaisemien vaikuttavaa voimaa ikimetsien äärellä. Jylhät vaarat ovat läsnä kaikkialla ja tekevät vaikutuksen kokeneeseenkin matkailijaan. Ulkoilupäivän kruunaa illallinen Grill it! -näköalaravintolassa, Mikko vakuuttaa.

Henkilökuntaetu

Bomba Safariksen ja Koli Safariksen välinevuokraus PKOlaisille **-25%**

Ennakointi ehkäisee tapaturmia

Teksti **JARI JURVANEN JA LASSE TENHUNEN** Kuvat **PKO MAINOS**



Työtapaturman taustalla on usein kiire, totuttu, mutta riskialtis työtapa tai puutteellinen perehdytys. Kun vaarat tunnistetaan ajoissa ja toimintatavat pidetään kunnossa, ehkäistään sekä isot että pienet vahingot.

PKO:ssa ajatellaan, että jokainen tapaturma on estettävissä. Yhtä vakavaa tapaturmaa kohden sattuu useita pieniä vahinkoja ja läheltä piti -tilanteita. Siksi myös pieniin puutteisiin kannattaa tarttua heti. Kun arjessa huomataan riski ja korjataan se, ehkäistään samalla suurempia onnettomuuksia.

Turvallinen työpäivä rakentuu pienistä teoista: siisteydestä, hyvistä työasennoista, apuvälineiden käytöstä ja siitä, ettei kiire ohita turvallisuutta. Työergonomia ja turvalliset työtavat ovat osa ammattitaitoa. Esihenkilö vastaa kokonaisuudesta, mutta jokainen meistä vastaa omasta ja työkavereiden turvallisuudesta.

Turvallisuuskävelyt, kuukausittaiset tarkastukset ja Falcony-ilmoitukset ovat käytännön työkaluja riskien hallintaan. Mitä aikaisemmin puute havaitaan, sitä helpompi se on korjata – ja sitä pienempi on riski, että tilanne johtaa tapaturmaan.

Perehdytys on paras turvaväline

Hyvä perehdytys on yksi tärkeimmistä turvallisuusteoista. Työturvallisuuslaki velvoittaa perehdyttämään työntekijän työhön, työolosuhteisiin ja turvallisiin työtapoihin. Uusien työntekijöiden lisäksi myös harjoittelijat ja opiskelijat perehdytetään huolellisesti. Perehdytyksessä käydään läpi työvälineet ja järjestelmät, poikkeustilanteiden toimintaohjeet sekä suojainten käyttö. Myös esimerkiksi sähköpääkeskuksen, päävesisulun ja alkusammutusvälineiden sijainnit on hyvä tuntea. Kun perusasiat ovat kunnossa, on helpompi toimia oikein myös yllättävissä tilanteissa.

”Kun arjessa huomataan riski ja korjataan se, ehkäistään samalla suurempia onnettomuuksia”

Perehdytys ei ole kertaluonteinen tapahtuma. Osaamista täydennetään ja varmistetaan säännöllisesti. Esihenkilön tehtävänä on huolehtia, että sovittuja toimintatapoja noudatetaan ja suojaimia käytetään aina, kun työ sitä edellyttää.

Riskien arviointi on jatkuvaa työtä

Työn vaarojen arviointi tehdään säännöllisesti ja aina, kun työssä tai työympäristössä tapahtuu muutoksia. Arvioinnissa tunnistetaan fyysiset, kemialliset, mekaaniset ja organisatoriset riskit – sekä niiden mahdolliset yhteisvaikutukset.

Riskien arviointi ei ole vain velvollisuus tai lomake. Se on käytännön työkalu, joka auttaa suunnittelemaan työn turvallisesti ja järkevästi. Kun riskit tunnistetaan yhdessä, syntyy myös yhteinen ymmärrys siitä, miksi tietyistä toimintatavoista pidetään kiinni.

Turvallisuus syntyy arjen teoista. Pieni havainto tai ilmoitus voi estää suuren vahingon.

Port Payé
Finlande
124522
Posti Oy

PRIORITY

Posti Green

SUOMALAISTA PALVELUA

Osallistu PKO Sanomien lukijakyselyyn ja lahjakorttien arvontaan!



Mitä pidät lehdestä?

Skannaa QR-koodilla kyselyyn ja kerro mielipiteesi 30.4. mennessä.

Yhteystietonsa jättäneiden kesken arvomme kaksi kpl S-ryhmän 50€ arvoisia lahjakortteja.

Voit vastata oheisen QR-koodin kautta tai osoitteessa *forms.office.com/e/ra3FCKDqkC*

TERVAS
KANTO
RESTAURANT

TÄLLÄ KUPONGILLA HENKILÖKUNNALLE

LISÄALENNUS
PÄÄRUOKA
-10 %
Etu voimassa 31.5.2026 saakka.

RAVINTOLA TERVASKANTO
BREAK SOKOS HOTEL KOLI KYLÄ
KOLINTIE 948, 83960 KOLI

PKO:n henkilökunnalle

Täydellinen kasvohoito
tuplaedulla

-15%
+ normaali henkilökunta-alennus -15% (norm. 78€)

Etu on voimassa **23.3.-30.4.2026** kaikissa S-kauneushoitoloissa. Ei voi yhdistää muihin etuihin tai tarjouksiin, kuten lahjakorttiostoihin.



kauneus HOITOLA

Ajanvaraus s-parturikampaamot.fi tai 010 762 2202

SOKOS

TÄLLÄ KUPONGILLA
Yhdestä muodin ja yhdestä kodin tuotteesta
-20%
samalla ostokerralla.

LISÄKSI NORMAALI HENKILÖKUNTA-ALENNUS -15%. KOSKEE NORMAALIHINTAISIA TUOTTEITA.



Ei koske tilaus- ja toimitusmyyntituotteita, eikä etua voi yhdistää muihin tarjouksiin tai alennuksiin. Etu voimassa Joensuun Sokos-tavaratalossa **30.4.2026** saakka.