PKO SANOMAT

POHJOIS-KARJALAN OSUUSKAUPAN HENKILÖSTÖLEHTI 4/2016

KATSO TALVEN **HENKSU-EDUT** TAKASIVULTA!

FIILISTELLEN KOHTI SESONKIA

SIVU 10



Kehuttu KIMMELIN YÖ

SIVU 15

OTAN KAIKEN IRTI OMISTAJUUDESTA

SIVU 4

HALATKAA ILMAVEIVAAJAA!

SIVU 6

Sinun työpanoksesi on tärkeä Pääkirjoitus 2
Kesät talvet vetokoiratreeniä Henkilökunta vapaalla 3
Ajatuksia omasta kaupasta ja omistamisen hyödyistä 4
Halatkaa ilmaveivaajaa! Palvelun Ilmaveivit 6
PKO perheystävällisyyden pilottiryhmään 8
Palveluja pukinkonttiin 10



Henkilöstölle turvakengät 12
Kokoaikatyönpilotti Joensuun Prismassa 13
Edelleen parasta A-ryhmää Tytin tulokset 14
Kimmelin Yö uudistui täysin 15
Omilla teoilla elinvoimaa maakuntaan Toimitusjohtajan katsaus 16
4G, IOT, RPA, SOME – mikä on osuuskaupan rooli? 17
Tulossa: Kuusenkaristajaiset 2017 18
Talven henksuedut 20

Kansi: Kimmelin Yö
Kuva: Miska Korpelainen

PKO lukuina

HENKILÖKUNNAN JOULULAHJASUOSIKSI NOUSI MAJOITUSLAHJAKORTTI, JONKA VALINNEITA OLI **496**

SINUN TYÖPANOKSESI ON TÄRKEÄ

MITEN YKSIKÖN tavoitteet saadaan pilkottua sellaiseen muotoon, että jokaisen meidän päivittäisillä teoilla on merkitys tavoitteiden saavuttamiseen? Yksinkertaisimmillaan kyse on siitä, että teemme työmme joka päivä parhaalla mahdollisella tavalla.

Hyllytys on brändityötä

Jokaisen PKOlaisen arjen rutiinit ovat myös brändityötä. Siksi jokainen suoritus on ratkaisevan tärkeä.

Tuotteiden hyllyttäminen S-marketeissa, Saleissa, ABC-liikennemyymälöissä, Prismassa tai Sokoksessa ovat brändityötä. Aivan samoin sitä ovat huonesiivous hotelleissa, tarjoilu ravintoloissa sekä iloinen asiakaspalvelu parturi-kampaamoissa, kukkakaupassa tai PK Terveydessä.

Odotukset lunastetaan kohtaamisissa

Ihmisillä on aina jotain odotuksia tuotteelle tai palvelulle, kun he asioivat toimipaikoissamme. Myös mainonnalla on voitu luoda odotuksia.

Kokemus lunastetaan yksikössä jokaisessa asiakaskohtaamisessa ja siinä miltä toimipaikka asiakkaan silmään näyttää. Siitä brändityössä on käytännössä kysymys.

Teot ratkaisevat

Brändin voi määritellä vaikka niin, että se on tavaramerkkiin tai yritykseen muodostunut positiivinen maine. Parhaimmillaan se luo selvästi erottuvia mielikuvia sidosryhmien mielissä ja tuottaa siten taloudellista hyötyä ja arvoa.

Ratkaisevaa brändissä ei ole se, mitä me haluamme sen olevan. Brändi on kokemus, joka syntyy siitä, mitä omistajamme ja muut asiakkaat, me PKOlaiset itse sekä eri sidosryhmät meistä puhuvat. Puheet perustuvat kokemuksiin.

Tässä lehdessä pohditaankin omien tekojen merkitystä useasta näkökulmasta. Sivuilla 3-4 on ajatuksia omistamisen hyödyistä ja sivut 6-7 on omistettu halulle palvella asiakasta erityisen hyvin. Sivuilla 14-15 haastetaan laittamaan hyvä kiertoon ja sivulla 16 luodaan omilla teoilla elinvoimaa maakuntaan.

Kaupallisesti vilkasta joulunaikaa!



PETRI VÄHÄ
viestintäjohtaja

TOIMITUSKUNTA: Päätoimittaja Petri Vähä, p. 010 762 2034, Teija Perälä, p. 010 762 2021, Mika-Jussi Mononen, p. 010 762 2024, Sari Vara, p. 010 762 2027 SÄHKÖPOSTIT: etunimi.sukunimi@sok.fi
SUUNNITTELU JA TAITTO: Henriikka Kilpeläinen
PAINOPAIKKA: PunaMusta Oy, Joensuu, 2016 Painos: 1900 kpl

Ilmestymisaikataulut: Seuraava lehti ilmestyy 3/2017. Lähetä juttuvinkki 15.1. mennessä osoitteeseen petri.vaha@sok.fi. Aineistot 15.2. mennessä.

KESÄT TALVET vetokoiratreeniä



KUVA: SÉPHORA SIRJACQUES



KUVA: TARU HONKASEN KUVA-ARKISTO

Olen **Taru Honkanen** Lieksan S-marketista. Tykkään työstäni, jossa asiakaslähtöisyys ja palvelualttius ovat minulle tärkeitä. Töiden jälkeen kotona odottaa mies, lapsi ja kolme koiraa. Koirat ovat minulle henkireikä: ne kuuntelevat, eivät sano vastaan, pakottavat lenkille, vaikka ei jaksaisi, ja ovat läsnä. Ilman niitä en voisi elää.

Jäin koukkuun

Jo lapsuudessani päähäni jäi haave omasta seisojasta. Pitkän harkinnan jälkeen päädyttiin lyhytkarvaiseen saksanseisojaan, jonka nimeksi annettiin Turbo. Turbon kasvaessa rupesin miettimään, että olisihan sitä kiva jotain koiran kanssa harrastaa. Vetohiihdon pariin eksyin viime helmikuussa ystäväni Anun kautta. Ensimmäisellä kerralla oksetti, kun niin paljon pelotti. Kymmenen kertaa sitä nurin oltiin, mutta jäin koukkuun heti. Oli löydetty harrastus, mistä molemmat nauttii.

Vetohiihdossa oma kunto kasvaa huomaamatta. Lumien sulaessa, mietittiin Anun kanssa vaihtoehtoista treenitapaa kesälle. Saatiinkin kickbike lainaan ja taas sitä mentiin. Koira vetää ja minä potkin niin paljon kuin jaksan, ylämäet sitten juoksen. Vauhdit ovat kasvaneet treenien myötä ja alamäessä mennään yli 40 km/h. Siinä vauhdissa ei auta kuin luottaa koiraan.

Porukassa on mukavampi harrastaa

Joensuusta löydettiin treeniporukka ja ajellaan sinne treenaamaan, milloin päästään. Porukan innoittamina osallistuttiin lokakuussa Joensuussa järjestettyihin kaksipäiväisiin SM-kisoihin, joissa molempina päivinä mentiin 4,5 km kickbikella, ja nopein voitti. Nämä olivat elämämme toiset sulanmaan kisat, ja sijoitus 17./28. Kokemuksena kisa antoi paljon ja tiedän nyt, miten ja mitä pitää treenata enemmän. Suomen kärki on tässä lajissa niin kova, että kaikki kunnia heille. Ja tämähän on vasta alkua.

Täyttä vastapainoa työlle

Treenaus on monipuolista: koiran kuntoa pidetään yllä vapailla juoksulenkeillä ja vetotreeneillä juosten, pyörällä tai kickbikella. Lisäksi pitää omaa kuntoa kehittää. Vaihtelevuutta ja lepoa täytyy molemmilla olla hyvässä suhteessa. Tässä lajissa ei riitä pelkkä koiran tekemä työ, itse on autettava koiraa mahdollisimman paljon. Tämä on täyttä vastapainoa työlle, ja vaikka treenin jälkeen on naama ja vaatteet yltä päältä kurassa, silti olen onnellinen.

Mitä laji vaatii koiralta:
1. Koiralla on halu vetää.
2. Koiran rakenne on sopiva lajiin.
3. Perustottelevaisuus täytyy olla kunnossa.
4. Fyysistä kuntoa.

Mitä laji vaatii omistajalta:
1. Halua, motivaatiota ja pitkäjänteisyyttä.
2. Hyvää peruskuntoa.
3. Hyvät tukijoukot, sillä harrastus vaatii aikaa.
4. Koiran terveydestä huolehtiminen: riittävästi laadukasta ruokaa, lepoa ja lihashuoltoa
5. Turvallisuus: kypärä ja suojalasit

Suosittelen lajia – ei kun rohkeasti kokeilemaan! Välineitä ei välttämättä itsellä tarvitse olla, sillä lähimmältä treeniporukalta saa yleensä apuja. Ja minultakin voi kysellä, autan miten osaan.

Hyvää alkavaa talvea lukijoille ja tsemppiä joulukiireisiin!

TARU HONKANEN

TIEDÄTKÖ JONKUN, JONKA HARRASTUKSESTA HALUAISIT LUKEA TÄLLÄ PALSTALLA? **ANNA JUTTUVINKKI** OSOITTEESEEN **PETRI.VAHA@SOK.FI**

AJATUKSIA OMASTA KAUPASTA JA *omistamisen hyödyistä*

TEKSTI JA KUVAT: **TEIJA PERÄLÄ**

Mitä mieltä PKOlaiset ovat omasta kaupasta ja omistamisen hyödyistä. Entä ovatko S-mobiili, Huhuu ja sähköinen kuittiarkisto tuttuja? Haastatteluissa **Anna Myller** Kiihtelysvaaran Salesta, **Heidi Multanen** Rääkkylän S-marketista, **Mila Frantsi** Uimaharjun S-marketista sekä **Jussi Harjunen** Noljakan S-marketista. Kaikki haastatellut osallistuvat PKO:ssa meneillään olevaan Myynnin ammattitutkinto -koulutusohjelmaan.

Anna

Koetko, että otat kaiken hyödyn omistajuudestasi?
– Otan kyllä kaiken irti omistajuudesta. Juoksen omistajapäivien perässä ja muutenkin tuo helppoutta, kun tietää minne mennä ostoksille. Kaikki on tuttua ja turvallista.

– Henksuedun myötä omistaminen korostuu. Käytän kaikki huikean hyvät henkilökuntaedut matkustamiseen, yöpymiseen ja virkistäytymiseen liittyen. Tunnistan ja käytän myös PKO:n henkilökunnalle tarkoitettuja etuja.

Onko sinulla käytössäsi S-mobiili, Huhuu ja Sähköinen kuittiarkisto?
– S-mobiilissa hoidan kaikki päivittäiset pankkipalvelut, koska kännykässä pankki on koko ajan lähellä. Toki vilkuilen myös edut ja tarjoukset.

– Huhuusta minulla on vain muutama kokemus, mutta kyllähän se helpottaa palautteen antamista.

– Sähköisen kuittiarkiston otin käyttöön muutama päivä sitten. Eipähän enää täyty lompakko!





Jussi

Onko omistamisesta hyötyä?
– Erityisesti keskittäessä tulee säästöjä. Jonkin verran tulee rönsyiltyä, mutta keskittämistä voisin vielä itsekin tehostaa.

Onko henkilökuntaan kuulumisesta hyötyä?
– Henkilökuntaetupaketti on laaja aina liikuntapalveluista majoituspalveluihin. Tapahtumaetuja käytän itse aika paljon.

Mistä saat tietoa kulloinkin voimassaolevista henksueduista? Onko tietoa helppo löytää?
– Tietoa saan Viikkiksestä, S-mobiilista ja PKO-Sanomista. Myös Sintrasta olen löytänyt ne tiedot mitä olen tarvinnut. Viikkiksen luen aina työpaikan tulosteista.



Mila

Onko henkilökuntaan kuulumisesta hyötyä? (siis muuta kuin palkka)
– Kaikki henkilökuntaedut ovat hyviä ja koen, että henkilökunnasta pidetään hyvää huolta. Työkengät ja takki – hyviä ja laadukkaita tuotteita. Myös liikuntaedut ovat hyvät.

Löydätkö kaiken tarvitsemasi omasta kaupastasi?
– Suosin S-ryhmää kaikessa: ruoka, hotellit, syömiset reissun päällä jne. S-ryhmälle toivon omaa urheilukauppaa. Prismassa on kyllä melko hyvä valikoima, mutta myyjiä ja opastusta on välillä vaikea löytää.

Onko sinulla käytössäsi S-mobiili, Huhuu ja Sähköinen kuittiarkisto?
– Seuraan Bonusta ja etuja mobiilissa, pankkiasiat hoidan vielä isolla näytöllä. Sähköinen kuittiarkisto on jo käytössä ja kuitittomankin palvelun voisi ottaa käyttöön.



Heidi

Löydätkö kaiken tarvitsemasi omasta kaupastasi?
– Kaikki ruokatarvikkeet saa S-marketista ja Prismasta löytyy loput. Pääsääntöisesti ostetaan Prismasta kaikki vaatteet, harrastusvälineet ja remonttitarvikkeet. Isommilla ostoksilla käydään muutaman kerran kuukaudessa, ja samalla reissulla lapset pääsevät hampurilaisaterialle.

Mistä saat tietoa kulloinkin voimassaolevista henksueduista? Onko tietoa helppo löytää?
– Työpaikan seinältä tulee selattua tiedotteet ja vaihtuvat edut luen PKO-Sanomista ja S-mobiilista. Viikkiksen luen aina kännykällä. Puhelimesta olisi luontevinta etsiä myös tietoa eduista.

Halatkaa ILMAVEIVAAJAA!

TEKSTI: **PETRI VÄHÄ** KUVA: **JUHA PELLI**

–Teitä palkittuja ilmaveivaajia yhdistää se, että olette hurmanneet asiakkaat ihan muulla kuin perinteisellä palvelulla. Toimimalla suurella sydämellä olette kohdanneet asiakkaan kuin omaan kotiin tulevan odotetun vieraan: ihminen on otettu vastaan pyyteettömällä ja lämpimällä vieraanvaraisuudella, toimitusjohtaja **Juha Kivelä** sanoo.

Palvelun ilmaveivin saajiksi ehdotettiin 31 henkilöä, joista 7.11. konttorilla Eino-kabinetissa järjestetyssä tilaisuudessa palkittiin 9 veivaajaa.

Vuoden 2012 lopusta lähtien PKO:ssa on jaettu 278 Palvelun ilmaveivi –palkintoa.



Palvelun Ilmaveivillä palkittiin 7.11. PKO:n konttorilla Eino-kabinetissa järjestetyssä tilaisuudessa seuraavat henkilöt: **Tanja Oinonen**, Sale Kiihtelysvaara; **Sofia Koivuniemi**, ABC Kontiolahti; **Saara Karttunen** ja **Raija Nykänen-Macri**, Rosso; **Sointu Hiltunen**, Break Sokos Hotel Koli; **Raili Saarelainen**, Original Sokos Hotel Vaakuna; **Jasmin Päivänurmi**, Hesburger Prisma; **Suvi Myller**, Sokos kauneus; **Iiro Nuuttila**, ABC Siihtala.

Päivänurmi Jasmin, Hesburger Prisma
Syvä kiitos ja kumarrus myyjälle perinpohjaisesta selvityksestä aterian hiilihydraateista. Yleensä diabeetikon on vaikeata saada ravintoloissa selvitystä asiasta – se kun itselleni kuitenkin on elämän ja kuoleman kysymys. Halatkaa häntä!

Raili Saarelainen, Vaakuna, vastaanotto
Meillä majoittunut perhe unohti lähtiessään lapsen Onni Orava –pehmolelun huoneeseen. Raili laittoi sen tervehdyksen kera asiakkaalle postitse kotiin ja asiakkaat olivat oikein otettuja palvelusta. Alla asiakkaan Facebook-sivuillemme kirjoittama palaute:

"Valtavan iso kiitos koko perheemme puolesta. Postimies yllätti ja kotiutti tänään viime reissusta saakka kadoksissa olleen Onnin, joka oli tainnut jäädä hotelliinne jatkoille. Olipa mahtava yllätys saada Onni tänään kotiin. Tämä oli todellista asiakaspalvelua!

Sofia Koivuniemi, ABC Kontiolahti
Kontiolahden ABC:lla aamuvuorolainen oli helisemässä kun eräänä elokuisena aamuna meille tuli yllättäen bussilastillinen asiakkaita. Hänellä oli kädet täynnä hommia, kun samanaikaisesti olisi pitänyt hoitaa joka-aamuiset arkitoimet, rahastaa bussillinen asiakkaita ja valmistaa vielä heidän panininsa, keittää kahvia jne. jne. Tilanne vaikutti hetken kaoottiselta. Sattumalta Sofia saapui siviileissä paikalle ja hyppäsi avuliaasti kassakoneen ääreen auttamaan kiireistä aamukokkiamme.

Tanja Oinonen, Sale Kiihtelysvaara
Tanja oli ollut sunnuntaina kassalla, palvellut asiakkaita lämpimään tyyliinsä ja kantanut vielä ikäihmisille ostokset autoon. Tästä oli asiakkailta erityiskiitos sähköpostissa seuraavana päivänä. Muutenkin Tanja on loistava asiakaspalvelija, huomioi aina asiakkaiden tarpeet ja on loputtoman kärsivällinen. Loistotyttö!

Sointu Hiltunen, Break Sokos Hotel Koli
Asiakkaat olivat ottaneet mukaansa kahvinkeittimen, mutta suodatinta varten oleva suppilo oli jäänyt pois matkasta. Harmittelivat sitä aamiaisella ja kysyivät olisiko talossa ollut sellainen lainata. Meidän kahvinkeittimissä sellaista ei ollut, joten Sointu päättikin tuoda kotoaan oman suppilonsa seuraavana aamuna. Kylläpä asiakkaat olivat onnellisia kun saivat vielä yhtenä päivänä keitellä huoneessaan omat kahvit.

Saara Karttunen, Rosso
Perheen isä vitsaili nykyään parikymppisen tyttärensä saaneen pikkutyttönä Rossossa pupunkorvapitsan. Saara kuuli tämän ja ohjeisti kokkia tekemään tyttären pitsaan pupunkorvat. Tyttären kiitokset levisivät Instagramissa laajalle yleisölle. Facebookissa Saaraa kehuttiin myös toisesta palveluteosta näin: Kiitos Joensuun Rosso ja mahtitarjoilija Saara! Teit viikonlopustamme entistäkin paremman.

Raija Nykänen-Macri, Rosso
Asiakas oli laulaa luikauttanut kiitoksena Kulkurin valssin meijän Raijalle. Ja kiitellyt vielä vuolaasti useaan otteeseen, että kuinka hyvä palvelu meillä on!

Suvi Myller, Sokos
Hän teki asiakkaalle kauneusneuvontaa ja asiakas oli niin tykännyt, että toi Suville jälkeenpäin kukkakimpun upeasta palvelusta.

Iiro Nuuttila, ABC Siihtala
Ajoin henkilöautolla Kuopiosta Joensuuhun ja sain matkalla tiedon auton etulampun sammumisesta. Kävin 3:lla eri asemalla tyhjin käsin. Ilta alkoi jo hämärtyä ja minulla meinasi tulla paniikki, koska vielä täytyisi samana iltana ajaa takaisin Kuopioon. ABC Siihtalasta sain viimein palvelua. Iiro huomasi hädän ja oli heti valmis auttamaan. Taskulampun avulla Iiro irrotteli jumittuneen ja palaneen lampun (en olisi itse onnistunut siinä) ja haki vastaavan uuden lampun (jonka ensin maksoin) ja laittoi sen paikoilleen. Iiro sanoi lampunvaihdon kuuluvan työhönsä, joten ei veloittanut maksua. Meillä oli suuresti huojentunut olo tästä pelastavasta "enkelistä".

Lisää veivaajia ehdolle

ILMAVEIVIN ILMIANNON tekee joko asiakas tai työkaveri/esimies. Ehdotusten pohjalta johtoryhmä päättää veivien saajat, ja palkitsemistilaisuuksia on 4 vuodessa.

Onko sinun toimipaikallasi henkilö, joka on tehnyt poikkeuksellisen hienon palveluteon? Veivaajia voi ilmiantaa viestintäjohtaja Petri Vähälle sähköpostilla petri.vaha@sok.fi. Esitykset uusista ilmaveivaajista tulee lähettää 25.1.2017. mennessä. Tärkeää on, että ilmiannossa on selkeästi eritelty yksittäinen palveluteko. Ehdotuksessa pitää lisäksi olla henkilön etu- ja sukunimi sekä yksikkö.

Henkilö on yhdellä ilmiannolla yhden kerran ehdolla. Jos veiviehdokas ei tule palkituksi, silloin tuo palveluteko on hänen osaltaan käsitelty. Uutta ehdokkuutta varten tarvitaan uusi palveluteko ja siitä tehty ilmianto.



PKO

perheystävällisyyden pilottiryhmään

TEKSTI: **PETRI VÄHÄ**

Työ- sekä perhe-elämän eri vaiheet tapahtuvat usein samanaikaisesti, jolloin työelämän pitäisi joustaa ja tukea eri elämäntilanteissa.

Perheystävällisellä työpaikalla otetaan huomioon nämä erilaiset elämäntilanteet osana työntekoa ja työpaikan käytäntöjä. Vastuu hyvien perheystävällisten käytäntöjen toteutumisesta on sekä työnantajalla että työntekijöillä.

Kyse on sekä asenteista että teoista, joilla tehdään mahdolliseksi työteon ja perhe-elämän sujuvuus arjessa. Niitä voivat olla esim. toivotun osa-aikaisen työn tekemisen mahdollisuudet, lyhennetty tai joustava työaika, erilaiset työhön ja työaikoihin liittyvät järjestelyt, kuten työvuorojen sopiminen, perhevapaiden mahdollisuus ja palaaminen sujuvasti vapaalta takaisin töihin.

– Tuollaisista elementeistä on perheystävällinen työpaikka tehty. PKO on hyväksytty valtakunnalliseen pilottiin, jossa Väestöliitto seuraa ja arvioi sitä, miten perheystävällisen työpaikan määritelmät toteutuvat PKO:n arjessa. Käymiemme alustavien keskustelujen pohjalta uskon meillä olevan hyvä mahdollisuus saada Perheystävällinen työpaikka -merkki todisteeksi toimivista käytännöistämme, henkilöstöjohtaja **Mika-Jussi Mononen** sanoo.

> ”Pilotti jo itsessään antaa meille lisää tietoa toimintamme kehittämiseksi.”
>
> – MIKA-JUSSI MONONEN

Väestöliiton koordinoima pilottiohjelma kestää vuoden 2017 loppuun. Muita mukana olevia yrityksiä ja järjestöjä ovat muun muassa DNA Oy, Suomen Terveystalo Oy, Tutoris Oy, Kansaneläkelaitos Lastensuojelun Keskusliitto ry., Mannerheimin Lastensuojeluliitto ja Suomen Vanhempainliitto ry.

Selkeitä hyötyjä

Tutkimusten mukaan perheystävälliset työpaikat tarjoavat selkeitä hyötyjä niin työantajalle kuin työntekijöillekin.

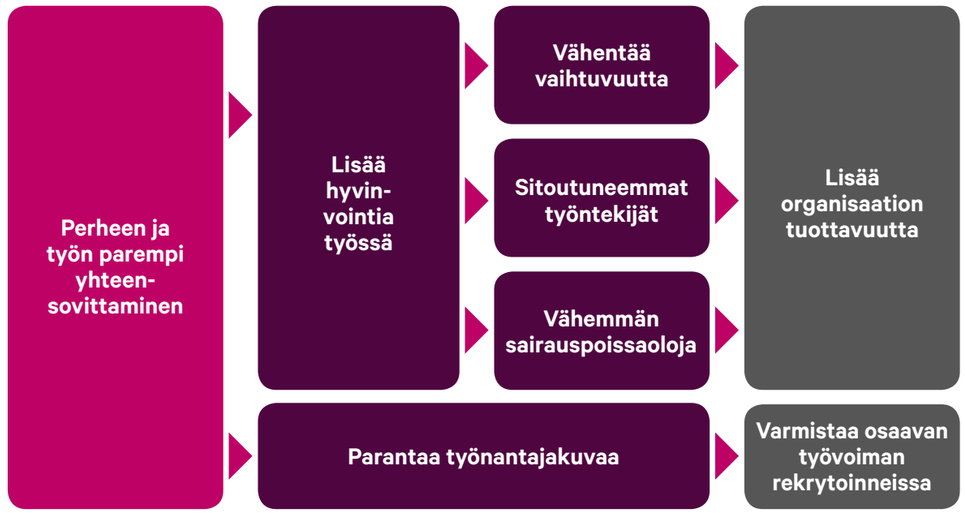
Perheystävällisyyteen panostavissa työpaikoissa on:

- 23% vähemmän sairauspoissaoloja
- 10% pienempi työntekijöiden vaihtuvuus
- 9% lyhyemmät perhevapaat

Vuoden 2017 loppuun asti kestävän pilotin aikana Väestöliitto seuraa eri organisaatioiden etenemistä (sparraus- ja suunnittelukäynneillä) ja antaa tarvittaessa tukea sekä ideoita. Seuranta toteutetaan dokumenttien, raportoinnin ja erillisten käyntien avulla.

– Johtoryhmässä päätimme tähän hankkeeseen lähtemisestä, koska vuoden kestävä pilotti jo itsessään antaa meille lisää tietoa ja vinkkejä toimintamme kehittämiseksi, Mononen summaa. ■

Miksi yrityksen kannattaa olla perheystävällinen:



Määritelmiä:

PERHEELLÄ tarkoitetaan niitä henkilöitä jotka katsotaan kuuluviksi perheeseen, näitä ovat lapset, puoliso, omat ja puolison vanhemmat, omat sisarukset yms. Lainsäädännössä perheen määritelmä ei välttämättä ole aina sama kuin koettu perheside.

PERHEYSTÄVÄLLISELLÄ TYÖPAIKALLA otetaan huomioon erilaiset elämäntilanteet osana työntekoa ja työpaikan käytäntöjä. Esimiehet ja henkilöstöasioista vastaavat toimivat oikeudenmukaisesti, tasapuolisesti ja lainmukaisesti. Toimiva henkilöstöpolitiikka ja tehokas työnteko edellyttävät yhteisten perheystävällisten periaatteiden laatimista. Näiden periaatteiden lisäksi tarvitaan työpaikalla molemminpuolista tilannekohtaista joustavuutta.



Palveluja pukinkonttiin

TEKSTI: **TEIJA PERÄLÄ**
KUVAT: **TEIJA PERÄLÄ, JANNE KÄYHKÖ**

Tiedätkö mitä kaikkia palveluja meillä PKO:ssa on tarjolla?



Hemmotteluhoitoja ja pikameikkejä

PRISMAN S-KAUNEUDESSA voit vaikkapa rentoutua kasvohoidossa, laitattaa itsellesi rakennekynnet tai käyttää urheiluhierojan palveluja. Joulun aikaan TOP-listalle nousevat ripsien pidennykset ja volyymiripset, erikoiskasvohoidot sekä pikameikit ja -kampaukset. Kylmän ajan suosikkihoito on kuumakivihieronta, jota kannattaa ehdottomasti kokeilla. Kosmetologi- ja hierontapalvelut löytyvät kätevimmin Prisman S-kauneudesta. Pikameikit ja kampaukset kannattaa teettää Sokoksen ja Lieksan S-parturi-kampaamoissa. Uutta Sokoksen kampaamossa on Etkot, eli lauantaisin voi vaikkapa pikkujouluporukalla laittautua illan juhliin. Etkoilla tehdään pikameikkejä ja kampauksia.

Vinkkejä pukinkonttiin:

- Lahjakortti S-kauneuteen
- Laadukkaat miesten komeudenhoitotuotteet sekä partasuille että parrattomille
- Ihonhoitotuotteet lahjapussukassa
- Hierontalahjakortti

S-kauneuteen on helppo tulla ja nettiajanvaraus helpottaa asiointia. **www.s-parturikampaamot.fi**



S-Kukkakaupasta kodin juhliin

S-KUKKAUPASTA SAAT kukat ja koristelut moniin kodin juhliin. Suosittuja ovat mm. äiti-lapsi -kimput, hääkukat, synttärikukat ja muut muistamiset. Myös omaan sukumaljaan suunnitellaan yhä enemmän asetelmia.

S-Kukkakaupan lämminhenkinen, asiakkaat huomioiva palvelu on saanut paljon kiitosta. Esimerkiksi hääjuhlasuunnittelu alkaa jo kuukausia ennen varsinaista juhlapäivää. Asiakkailla on monesti mukana omia kuvia ja toiveita koristeluun liittyen. Kun näihin lisätään ammattitaitoisen henkilökunnan vinkit, saadaan asiakkaan kannalta paras lopputulos.

Fiilistellen kohti sesonkia

Joulu lähenee ja kukkakaupan väki toivookin, että asiakkaat olisivat tilauksineen hyvissä ajoin liikkeellä. Vakioasetelmien lisäksi voi suunnitella hyvinkin yksilöllisen tilakoristeen jouluiseen kotiin. Joulun tunnelmaa voi myös viedä tuliaisiksi jo hyvissä ajoin ennen joulua.

Vinkki pukinkonttiin: Kukkalahjakortti on aina hyvä vaihtoehto! **www.s-kukkakauppa.fi**

Hartiat jumissa?

Prisman S-kauneudessa vastaanottaa koulutettu hieroja, personal trainer **Joonas Pääkkönen**.
– Hierojan ammatissa minua kiehtoo ihmiskehon kokonaisuus ja omien kädentaitojen kehittäminen. Ehdotan aina asiakkaalle sopivaa hoitoa, jolloin päästään parhaimpiin hoitotuloksiin.

PKO:n henkilökunta saa Joonaksen hierontahinnoista -15 % alennuksen ja lisäksi PKO tukee hierontaa 5 €/hierontakerta. Henkilökuntaedun voi hyödyntää max 15 x vuodessa. Hinnastoesimerkit alennusten jälkeen: 30 min 15 €, 60 min 28 €. Joonas voi tulla myös toimipaikkoihin hieromaan, jos vähintään 5 kpl 45–60 min hierontaa on varattu.
Lisätietoa: **www.hyvinvointipalvelutjp.fi**
Ajanvaraus: **www.s-parturikampaamot.fi > S-kauneus Prisma**



KAMPAAJIEN REKRYKOULUTUS



PKO:N PARTURIKAMPAAMOIHIN haettiin lisää työvoimaa yhdessä TE-keskuksen kanssa räätälöidyllä rekrytointikoulutuksella. Koulutus alkoi tammikuussa 2016 ja koulutettavien on tarkoitus valmistua helmikuussa 2017.

Koulutus oli suunnattu työttömille ja irtisanomisuhan alla oleville. Uusi ammatti kiinnostikin monia. Hakijoita koulutukseen oli 80, joista 24 haastateltiin. Itse koulutukseen valittiin 8, joista 6 jatkaa opiskelua edelleen. Opiskelijoita on kaksi jokaisessa PKO:n S-parturi-kampaamossa.

– Olemme erittäin tyytyväisiä tähän työnantajalle räätälöityyn koulutukseen. Koen, että tämä jos mikä on PKO:n arvojen mukaista toimintaa. Koulutukseen valitut saavat opiskeluajalta työttömyyspäivärahan ja mikä tärkeintä – uuden ammatin, kertoo myyntipäällikkö Mari Karhu.

– Vinkki lukijoille: Helmikuussa tarvitsemme näyttömalleja, joille tehdään hiustenleikkaus ja väri. Hinta on normaalia edullisempi, koska työssä menee hieman normaalia kauemmin aikaa, Mari jatkaa.

TEKSTI: **TEIJA PERÄLÄ**

Annika Turunen (vas.) ja Satu Kempas.

PKO kustantaa henkilöstölle turvakengät myös ensi vuonna

PKO HALUAA KANNUSTAA henkilöstöään huolehtimaan työhyvinvoinnista ja työturvallisuudesta myös työkenkien osalta. Hyvät ja turvalliset työkengät lisäävät turvallisuutta ja työssä jaksamista. Myynti- ja palvelutehtävissä ei työsopimuksen mukaan vaadita turvakenkiä, mutta kenkien tulee olla työhön soveltuvat, tukevat ja suojaavat, esim. avokärkiset sandaalit eivät ole turvallisia myymäläympäristössä.

– Osuuskaupan menestyksen tekee henkilöstö, joten PKO haluaa työnantajana huolehtia työntekijöistään lakisääteisiä minimivelvoitteita paremmin. Työturvallisuuden ja työhyvinvoinnin näkökulmasta haluan, että meillä kaikilla on kunnon turvakengät. Tämän vuoksi PKO kustantaa henkilöstölle täysimääräisenä ilman omavastuuta nämä kengät, toimitusjohtaja **Juha Kivelä** sanoo.

Työkenkätoimittajan kilpailutus on käynnissä, mukana on kolme suurta kenkätoimittajaa Sievi, Jalas sekä Laitosjalkine Oy.

Aikataulujen varmistuttua sovituksista tiedostetaan Viikkiksessä.

Osallistu lehden tekoon!

HALUAISITKO KIRJOITTAA PKO-SANOMIIN?
OTA YHTEYTTÄ PETRI.VAHA@SOK.FI

Verokortit 2017

PALKKAHALLINTO SOK Palveluässä saa 1.2.2017 voimaan tulevan verokorttisi sähköisesti suoraan verohallinnolta, jos työsuhteesi on alkanut viimeistään 31.12.2016. Sinun ei tarvitse toimittaa paperista verokorttia työnantajalle. Palkanlaskennassa käytämme verokortin A-vaihtoehtoa.

Mikäli haluat käyttää verokortin B-vaihtoehtoa tai korottaa perusprosenttia, ilmoitathan siitä 1.2.2017 mennessä osoitteeseen: **palveluassa.verokortti@sok.fi**

Viestissä tulee ilmoittaa seuraavat tiedot:

- Osuuskauppa/Yritys
- Henkilön sukunimi ja kaikki etunimet
- Syntymäaika
- Verokortin B-vaihtoehto tai perusprosentin korottaminen x %:iin

HUOM! Jos työsuhteesi alkaa 1.1.2017 tai sen jälkeen tai tilaat verohallinnolta muutosverokortin, tulee sinun toimittaa muutosverokortti esimiehellesi tai palkkahallintoon osoitteeseen: **palveluassa.verokortti@sok.fi**

Palkkahallintoon ei jatkossa tarvitse toimittaa alkuperäistä verokorttia. Sähköpostilla toimitettu kopio verokortista riittää. Kun toimitat verokortin esimiehellesi, esimies scannaa verokortin palkkahallintoon ja palauttaa alkuperäisen verokortin heti sinulle takaisin. Palkkahallinto ei palauta jatkossa verokorttien kopioita, eikä näin ollen myöskään merkitse porrasverokortteihin ansioita työsuhteen päätyttyä. Palkkalaskelmasi toimii verokortin liitteenä työnantajan vaihtuessa.

Henkilökunta-edun sitominen S-Pankin kortilla maksamiseen

SOK:N HALLITUS TEKI 18.8.2016 periaatepäätöksen, jonka mukaan S-ryhmän henkilöstölle tarjoamat henkilöstöalennukset saa jatkossa vain S-Pankin kortilla maksessa. Toimintamallin muutos toteutetaan S-ryhmässä vaiheittain, ja jokainen osuuskauppa päättää itsenäisesti käytäntöön siirtymisestä.

Ensimmäiset osuukaupat (Arina ja Koillismaa) ovat jo siirtyneet tähän käytäntöön, joten heidän alueellaan asioidessa henkilökunta-alennuksen saa vain kun maksaa S-Pankin kortilla.

PKO on tehnyt päätöksen, ettei siirry vielä tässä vaiheessa. Meidän alueemme toimipaikoista saa henkilökunta-alennuksen ihan normaaliin tapaan, mutta helmikuun alusta muualla Suomessa liikkuessanne voi henkilökunta-alennuksen saaminen edellyttää S-Pankin kortilla maksamista.



Heidi Paakkinen työskentelee Prisman pukeutumisen osastolla.

Koko-aikatyön-pilotti JOENSUUN PRISMASSA

Joensuun Prismassa toteutettiin kokoaikatyönpilotti 1.4.–30.9.2016. Kaikilla osa-aikaisilla työntekijöillä, joilla oli toistaiseksi voimassaoleva työsopimus, oli mahdollisuus osallistua pilottiin. Kokeiluun osallistui 18 henkilöä. Työvuorot suunniteltiin yhdessä esimiesten kanssa.

Kokoaikatyönpilotin taustalla oli koko talon uudistuminen sekä aukiolojen laajentuminen. ”Halusimme kehittää oman henkilöstömme ammattitaitoa ja osaamista ja tarjota lisätunteja ensisijaisesti vakituiselle henkilöstöllemme. Asiakaspaineet, sesonkivaihtelut, kuorman purun ja tavarahyllytysmäärien epäsäännöllisyys tuovat työvuorosuunnittelussa eri ajankohtiin erilaisia henkilöstömäärätarpeita. Näin ollen yksistään omalla osastolla ei ole tarjota kokoaikaisuuteen asti tunteja, vaan Prismassamme henkilöstö-/tuntitarvelisäyksiä voi olla useilla eri osastoilla erisuuruisina (esim. ainoastaan yksittäisiä tunteja aamu-, päivä- tai iltavuoroissa), totesivat Prisma-johtaja **Petteri Väyrynen** sekä pääluottamusmies **Seija Jaatinen**.

Henkilökunnalle tehtiin pilotin loppupuolella kysely, miten kokoaikaisuus oli onnistunut ja onko heillä halukuutta jatkaa kokoaikaisena samoilla ehdoilla 1.10.2016 alkaen.

Suurin osa henkilökunnasta oli erittäin tyytyväisiä pilottiin mm. paremman taloudellisen tilanteen, uuden työn oppimisen ja työn vaihtelevuuden vuoksi. Kaikki pilottiin osallistuneet olivat halukkaita jatkamaan kokoaikapilotin mukaista työtä kaikilla osastoilla ja kaikissa työvuoroissa.

Kehitettävänä asiana pidettiin perehdytystä uusiin tehtäviin sekä osaamisalueiden parempaa hyödyntämistä.

Prisman pukeutumisen osaston **Heidi Paakkinen** kertoi kokemuksiaan kokoaikatyönpilotista: ”Olen halunnut jo pidempään kokoaikaisen työtunnit. Pilotin myötä tämä mahdollistui, teen töitä muutaman tunnin kassalla ja jatkan sitten omalla osastolla. Pidän erityisesti työn vaihtelevuudesta ja koen että moniosaaminen on hyvä asia. Pystyn työskentelemään ja neuvomaan asiakkaita, kun minulla on perustason osaaminen ja kokemus myös talon muilta osastoilta. ■

TEKSTI: **SARI VARA, PETTERI VÄYRYNEN JA SEIJA JAATINEN** KUVA: **JUHA PELLI**



EDELLEEN *parasta A-ryhmää!*

Tytissä ennätyksellinen vastausprosentti: 95,3.

On jälleen se aika vuodesta, kun olemme saaneet uunituoreet työtyytyväisyystutkimuksen (tyt) tulokset käyttöömme. Jokainen toimiala ja toimipaikka saavat omat tulokset, jotka tulee käydä läpi toimipaikkojen palavereissa tai koulutuspäivissä helmikuun loppuun mennessä. Tulosten pohjalta jokainen yksikkö tekee kehittämissuunnitelmat asioiden eteenpäin viemiseksi.

Kiitos aktiivisuudesta

Tytissä saimme kaikkien aikojen parhaan vastausprosentin: 95,3 prosenttia henkilöstöstämme eli 1 025 henkilöä on vastannut tähän tutkimukseen. Jokainen meistä on tullut kuulluksi, ja vastausmäärän puolesta tutkimus on erittäin luotettava.

Suuri kiitos jokaiselle vastaajalle!

Erinomainen tulos

Pohdin tässä lyhyesti koko PKO:n tyttituloksia.

Kulunut vuosi on pitänyt sisällään paljon erilaisia muutoksia. Aukioloajat ovat vapautuneet ja sen myötä varsinkin vähittäiskaupassa työn suoritusaika muuttunut merkittävästi. Kuluttajat ovat vetäneet kukkaron nyörejä tiukemmalle, jolloin varsinkin matkailu- ja ravitsemistoiminnan näkökulmasta on kulunut vuosi ollut aiempaa haasteellisempi.

Työhyvinvoinnin ja työkyvyn osalta on vuosi ollut vilkkaampi kuin koskaan aiemmin. Työkykykeskusteluja ja –neuvotteluja on pidetty ennätysmäärä. Tämän ansiosta meidän eläkemaksuluokka on pienentynyt ja yhä useampi pääsee terveenä eläkkeelle.

Vaikka muutoksia on ollut paljon, kokonaisuutena PKO:n tyt-tulokset ovat erittäin hyvät. Kokonaistulos eli tytti-indeksi on 75,0. Se on aivan aavistuksen pienempi kuin edellisenä vuonna, mutta heilahdus ei ole merkittävä. PKO:n lukema on huomattavasti Suomen yleisnormin (65,6) yläpuolella. Lisäksi tällä 75,0 tuloksella saavutamme parhaan AAA-luokituksen, joka on valtakunnallisessa vertailussa erinomainen taso.

Tästä on hyvä jatkaa

Muita tutkimuksen ilonaiheita on meidän johtamis- ja toimintakulttuurin parantuminen. Erityisen iloinen olen siitä, että työnhallinta, esimiestyö ja työnantajakuva ovat meidän kolme vahvinta osa-aluetta.

Tälle pohjalle on hyvä rakentaa tulevaisuutta!

Kehityskohteitakin on

Tietysti löytyy myös kehittämiskohteita. Työssä koettu kiire ja stressi ovat lisääntyneet sekä kokemus oman työn hyödyllisyydestä on laskenut. Toivon teidän ottavan nämä kolme työmotivaation kannalta keskeistä asiaa huomioon, kun käytte läpi oman toimipaikan tuloksia.

Vaikka olemme iso työnantaja, jo yritysmuotomme näkökulmasta meille on erittäin tärkeää, että jokainen voi kokea oman työpanoksensa tärkeäksi.

Haaste meille kaikille

Haastan meidät kaikki siihen, että tämän jutun luettuamme rupeamme nostamaan työkaverin tunnetta hänen tarpeellisuudestaan. Laitetaan hyvä kiertoon palautteen ja kehujen muodossa!

Muistetaan kaikki olla aktiivisia kun toimipaikoissa tehdään kehittämisehdotuksia.

Nyt on aika vaikuttaa!

MIKA-JUSSI MONONEN
Henkilöstöjohtaja



Kolme näkökulmaa kokemuksiin

Tytti-tutkimus kertoo meille sen miten me itse kukin koemme työn kolmesta eri näkökulmasta. Nämä näkökulmat on yksilön kokemus omasta työstä, toimipaikan toimivuus aina esimiestyöstä töiden organisointiin. Kolmas näkökulma on se, miten me koemme PKO:n kokonaisuutena eli millainen kulttuuri ja työnantajakuva meillä henkilöstön mielestä on.



Konsta Kinnunen (vas.) ja Tommy Myller.

Kimmelin Yö
UUDISTUI TÄYSIN

KIMMELIN YÖ AVASI ovensa uudistettuna lokakuussa. Asiakkaat ovat ottaneet uuden ravintolan vastaan iloisin mielin, paikkaa on kehuttu sekä miljöön että tunnelman puolesta. Uudessa Kimmelin Yössä on kolme eri osiota ja kolme täysin eri tunnelmaa. Näin jokainen löytää itselleen sopivan tilan omien mieltymysten mukaan.

Live-alue on rakennettu niin, että bändien katsominen sekä kuuntelu, unohtamatta tanssimista, onnistuu erinomaisesti. Tähän astisista esiintyjistä varsinkin **Antti Tuisku** veti tilan täyteen juhlivaa väkeä, toteaa ryhmäpäällikkö **Pasi Ripatti**.

Cubanassa, kuubalaisen kadun tunnelmassa voi vetää karaokea hieman nuotinkin vierestä, eikä kukaan katso kieroon. Mojitot, kuubalaiset drinkit, jotka ovat uuden Kimmelin juttu, ovat saaneet huippusuosion. Lisäksi asiakkaat nauttivat erityisesti erikoisoluista. Tähän sopiva tila on Craft, joka on laatuoluiden ympärille rakennettu kokonaisuus. Tilasta löytyy runsaasti pöytäryhmiä myös rauhallista seurustelua varten.

Pikkujoulukautena Kimmelin Yön ovat löytäneet kaikenlaiset asiakkaat, ikähaarukka on 22 vuodesta ylöspäin.

Kimmelin Yössä aloitti ravintolapäällikkönä marraskussa **Laura Kuronen**. Laura palasi takaisin PKO:lle työskenneltyään noin seitsemän vuoden ajan Cosmicissa. Laura luonnehtii itseään iloiseksi ja energiseksi persoonaksi, joka tekee työtään positiivisella asenteella nauttien uusista haasteista.

Ellet ole vielä käynyt, uudistettuun Kimmeliin kannattaa tutustua!

TEKSTI: **SARI VARA**
KUVA: **MISKA KORPELAINEN**

OMILLA TEOILLA
ELINVOIMAA MAAKUNTAAN

Toriparkki Joensuuhun, liikuntahalli Lieksaan ja Bomballa tehtävät uudistustyöt liittyvät kaikki PKO: n perustehtävään. Bomballa ja toriparkissa PKO on hankkeen moottori ja Lieksassa PKO toteuttaa hallin kaupungin suunnitelmien mukaisesti.

Tavoitteet muuttuvat

PKO:n perustehtävä on tuottaa palveluja ja etuja omistajille sekä edistää maakunnan elinvoimaisuutta. Elinvoimaisuuden edistäminen korostuu entisestään näinä hitaan talouskasvun aikoina.

Yhteiskunnassamme jylläävien eriasteisten kriisien (demokratian, talouden, kestävän kehityksen ja arvokriisi) puristuksessa myös yksilöiden tavoitteet ja ihanteet ovat murroksessa. Sen vuoksi yritysten ja organisaatioidenkin tavoitteiden on muututtava. Pelkän rahan ja voiton tavoittelun sijaan yrityksiltä odotetaan entistä enemmän sitoutumista myös muihin, aineettomiin arvoihin.

Luonteva rooli meille

Osuustoiminnallisena yrityksenä ympäröivästä yhteisöstä välittäminen kuuluu luontevasti meidän perusarvoihimme. Me emme pyri emmekä koskaan ole pyrkineetkään maksimoimaan voittoa vaan haluamme maksimoida omistajan hyödyn. Käytännössä tämä tarkoittaa sitä, että katsomme ympäröivää yhteisöä ja omistajiemme etua taloudellista voitontavoittelua laajemmasta näkövinkkelistä.

Miten tämä liittyy meihin?

Miten tuo kaikki yllä oleva liittyy Bombaan, Lieksan liikuntahalliin ja toriparkkiin?

Maakunnan elinvoimaisuuden edistäminen ja ylipäätään alueen taloudellinen kehittyminen syntyy vain siten, että joku tekee asioiden edistämiseksi jotain.

Perustehtävämme mukaisesti me haluamme olla rakentamassa ihmisten ja organisaatioiden välistä yhteistyötä, jolla mm.:

- mahdollistamme paikallisen työn syntymistä
- kehitämme laajasti maakunnan palveluita
- teemme maakunnastamme viihtyisän paikan asua
- otamme vieraat avosylin vastaan.

Lopputuloksena saamme kilpailukykyisemmän maakunnan, jossa yhä useammat uskaltavat tavoitella unelmiaan pystyen sopeutumaan haasteisiin ja tarttumaan mahdollisuuksiin. Niin toriparkin, liikuntahallin kuin Bombankin investoinnit tuovat maakunnan rakennusalan ammattilaisille töitä, mikä lisää alueen elinvoimaa. Samalla se antaa alueen muillekin toimijoille uskoa alueen tulevaisuuteen.

Luonnollisesti hankkeet ovat osuuskunnalle myös liiketoimintaa eli vastuullista ja järkevää varainhoitoa. Näin kaikki voittavat.

Erityiskiitos kolmelle yksikölle

Sekin on osuuskunnan menestyksen kannalta tärkeää, että jokaisen yksikkömme myynti kehittyy.

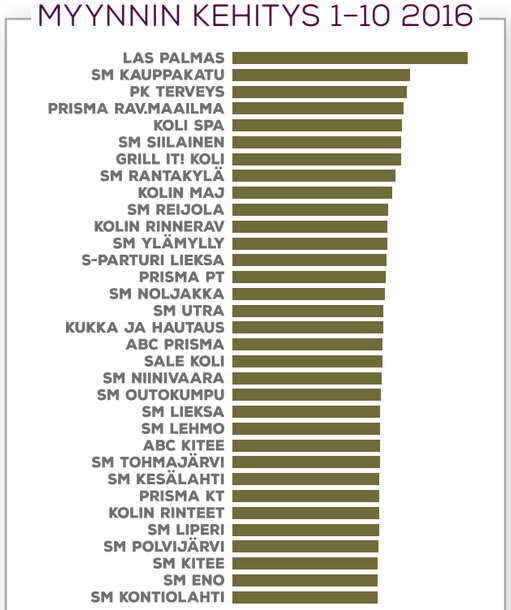
Tammi-lokakuun parhaasta myynninkehityksestä erityiskiitoksen ansaitsevat Las Palmas, S-market Kauppakatu ja PK Terveys.

Hyvää joulunaikaa kaikille!

JUHA KIVELÄ
toimitusjohtaja



MYYNNIN KEHITYS 1–10 2016



4G, IOT, RPA, SOME – MIKÄ ON
OSUUSKAUPAN ROOLI?

MIKÄ ILMIÖ on kaikkien huulilla ja muuttaa maailmaa kiihtyvällä vauhdilla? Se on tietysti digitalisaatio. Mitä se on? Perinteisemmin ajateltuna se on tietokone, valokuitu, älypuhelin, 3G, 4G eli tietotekniikan ja -liikenteen kehitystä. Nyt puheissa ovat sosiaalinen media, Spotify, 5G, IOT, robotiikka ja niin edelleen. Digitalisaatio on tänä päivänä kaiken mahdollisen muuttamista biteiksi eli nolliksi ja ykkösiksi.

Mahdollisuus päästä käsiksi tietoon

Digitalisaatiosta puhuttaessa korostetaan usein sitä, että sen avulla jokainen meistä voi muuttaa maailman tai nousta esiin rajoitteista riippumatta. Kieltämättä tätä tapahtuu koko ajan ja se ilmenee lähes päivittäin uusina tubettajina tai tajunnan räjäyttävinä keksintöinä. Digitalisaation myötä tavalliset ihmiset nousevat yritysjohtajien sekä valtiopäämiehien rinnalle ja köyhien maiden ihmisillä on mahdollisuus päästä käsiksi kaikkeen siihen tietoon, joka on aiemmin ollut länsimaiden etuoikeus. Digitalisaatio näyttääkin parantavan ihmisten välistä tasa-arvoa.

> ”Jos me emme vastaa jäsenten digihuutoon, sen tekee joku muu.”

Kolikolla on myös toinen puoli. Digitalisaatio lisää ihmisten välistä eriarvoisuutta, mikäli digitaalinen maailma ei jostain syystä ole ihmisen ulottuvilla. Yhteiskunnassamme on paljon ihmisiä, jotka ovat tippuneet tai tippumassa digikelkasta. Vaikka digitalisaatio parhaimmillaan pienentää taloudellista eriarvoisuutta ja ehkäisee syrjäytymistä, digimaailman ulkopuolella olevien osalta tilanne saattaa muuttua entistä pahemmaksi.

Miten digitalisaatio vaikuttaa osuuskauppaan?

Miten digitalisaatio vaikuttaa osuuskauppaan? Voimmeko katsella kehitystä yksinkertaisesti sivusta, ulkoistaa itsemme maailman muutoksesta? Vastaus on tietysti, että emme voi. Digitalisaation osalta on havaittavissa ainakin kaksi muutossuuntaa. Ensiksi meidän on kaikin mahdollisin keinoin hyödynnettävä digitalisaation mukanaan tuomia mahdollisuuksia liiketoimintakonseptien ja -prosessien kehittämisessä. Vaikka kilpailu diginatiivien älypuhelimen ruututilasta on kovaa, olemme S-ryhmässä onnistuneet melko hyvin. Foodie, S-mobiili, mobiilitankkaus sekä sähköinen kassakuitti ovat erinomaisia esimerkkejä onnistuneista sovelluksista. Sipoon pt-logistiikkakeskus sekä tukipalvelujen ohjelmistorobotiikkakokeilut ovat puolestaan hyviä esimerkkejä nykyaikaisesta prosessikehittämisestä.

Toinen muutospaine tulee jäsenkunnasta. Meidän pitää miettiä miten osuuskauppa voi olla jäsenilleen hyödyksi yhteiskunnan muutoksessa. Voisimme toimia ikiaikaisessa välittäjäroolissa digitaalisen maailman ja jäsenen välillä varmistaen, että jäsenillämme on tasa-arvoiset mahdollisuudet pysyä muutoksessa mukana. Estäisimme siis eriarvoisuuden leviämistä. Tarjoammeko jatkossa yhtenä palveluna jäsenille parhaan mahdollisen digitaalisen rajapinnan (päätelaitteet ja liittymät) ja rakennamme jäsenpalvelumme sen kokonaisuuden ympärille? Aika näyttää, mutta se on varmaa, että jos me emme vastaa jäsenten digihuutoon, sen tekee joku muu.

Mukavaa joulun odotusta!

ANTTI VARIS
talousjohtaja





Kaksi päätä leikkaa paremmin kuin yksi, ovat Jenni Hakkarainen (vas.) ja Taina Turpeinen havainneet. Jenni on ollut töissä Prisman kampaamossa vuodesta 2009 eli sen avaamisesta asti.

YLLÄTÄ VAIMO IROKEESILLA!

S-PARTURI-KAMPAAMO PRISMAN esimies **Taina Turpeinen** toivottaa Saksikäsi-Edwardin tervetulleeksi joukkoon.

Aloitit lokakuussa 2015 parturi-kampaajana Sokoksella ja heti tammikuussa 2016 sinut nimettiin S-parturikampaamo Prisman esimieheksi. Voisitko kuvailla PKO-urasi edenneen tukka putkella?

– Tosiaan, kyllähän tässä aika tukka putkella on menty. Muutaman kuukauden ehdin olla töissä, kun esimiehen paikka tuli auki ja viime metreillä ilmoittauduin mukaan. Ja kun flaksi kävi, niin sen jälkeen on sitten mentykin ihan tukka vauhdista suoristuneena eteenpäin.

Olet ollut alalla vuodesta 1997. Eivätkö kampaamoalaa värittävät jatkuvat leikkaukset käy välillä rankaksi?

– Ei ollenkaan, sitähän leikkaa vaan entistä vakaammalla kädellä

Noin puolet asiakkaistanne tulee non-stoppina eli aikaa varaamatta. Nimimerkki “Kylläpä vaimo nyt yllättyy!” kysyy, että onko non-stopissa yleensä jonoa vai ehtisikö talouspapereiden ja karkkien välissä livahtaa teettämään irokeesin?

– Välillä ei ehdi vaimo edes karkkihyllylle ja välillä ehtii tutustua Prisman laajaan valikoimaan tarkemminkin. Joskus voi mieskin yllättyä, mitä kaikkea se vaimo on löytänyt! Irokeesi hoituu takuuvarmasti.

Prisman kampaamon noin 30 työntekijää ovat tällä hetkellä kaikki naisia. Pelottaako se kenties miespuolisia hiusalan ammattilaisia kuten Saksikäsi-Edwardia?

– Kun sopiva Saksikäsi-Edward löytyy, niin meillä hänet otetaan ilomielin vastaan. Uskon, että Edwardkin viihtyy, sen verran mukava naisväki täällä työskentelee. Ennen minua työporukassa on ollut myös mies, jolta huhujen mukaan hemmoteltiin tukka sekaisin.

Oletteko äskettäin päättyneen muuan presidentinvaalin tiimoilta tilanneet varmuuden vuoksi gallonan oranssia hiusväriä ja supervoimakkaan etutukkatyvikohottajan?

– Meillä oli juuri uusi muoti- ja muotoilutuotteiden koulutus, joten kyllä nyt löytyy kaikki värit ja tuotteet niin etu- kuin takatöyhtönkin luomiseen, jokaiselle oman mieltymyksen mukaan.

TEKSTI JA KUVA: **ARTTU KÄYHKÖ**



Port Payé
Finlande
124522
Posti Oy

PRIORITY

SUOMALAISTA PALVELUA

Posti Green

Hyvää joulua toivottaa Sokoksen henkilökunta!

SAAT TÄLLÄ KUPONGILLA HENKILÖKUNTAEDUN LISÄKSI JOENSUUN SOKOKSESTA

10€ alennus annetaan henkilökuntaedun jälkeen yli 50€ loppusummasta. Etu ei koske S-Etutuotteita, tilaus ja toimitusmyyntituotteita, Marimekon kankaita, S-market-, Presso-, Hesburger-, veikkaus-, lahjakortti- ja oppikirjaostoksia, makeisia eikä postimerkkejä. Ei voi yhdistää muihin tarjouksiin tai alennuksiin. Yksi kuponki / ostokerta.

10 €

ALENNUKSEN NORMAALI-HINTAISISTA TUOTTEISTA YLI 50 € KERTAOSTOKSESTA

0 295053 284426

SOKOS JOENSUU
ma–pe 9–20, la 9–18, su 12–18 www.sokos.fi
#sokosjoensuu facebook.com/sokosjoensuu

Etu voimassa tällä kupongilla ja henkilökuntatiedolla varustetulla S-Etukortilla 24.12.2016 saakka.

SOKOS

-25%

+

-15%



ALENNUS YHDESTÄ NORMAALIHINTAISESTA TUOTTEESTA

ESPRIT

KAUPPAKESKUS PRISMA - JOENSUU

Voimassa 31.12.2016 saakka, Esprit Prisma Joensuu.
Etu voimassa tällä kupongilla ja henkilökuntatiedolla varustetulla S-Etukortilla.



PAN BUDDHA
ORIENT KITCHEN

Tällä kupongilla mikä tahansa listan wokki

8,50

Etu voimassa 8.12.2016-31.1.2017
Tarjoushinnan lisäksi saat vielä henkilökuntaedun!

Torikatu 20, Joensuu. Puh. 010 7623 440
www.raflaamo.fi/joensuu/panbuddha | /panbuddha | @panbuddhajoensuu