PKO SANOMAT

1
2020

POHJOIS-KARJALAN OSUUSKAUPAN HENKILÖSTÖLEHTI



JUHLAHUMUA!

12 PKO uudistuu koko ajan

23 Janne osaa viihdyttää



Vastuulliset yritykset pelastavat maailman

Aikakautemme vakavin ympäristöuhka on ilmaston lämpeneminen ihmisen toiminnan seurauksena. Se johtuu hiilidioksidin (CO_2) ja muiden kasvihuonekaasujen pitoisuuksien kasvusta ilmakehässä, minkä seurauksena ilmasto lämpenee, meren pinta nousee ja jäätiköt sulavat kiihtyvällä tahdilla.

Kunnianhimoiset tavoitteet

Me PKOlaiset voimme olla ylpeitä siitä, että osana S-ryhmää meillä on Suomen kunnianhimoisimmat ilmastotavoitteet.

Esimerkiksi Suomen valtio on ilmasto-ohjelmassaan sitoutunut tavoitteeseen, jossa Suomi olisi hiilineutraali vuonna 2035. Aivan kuten toimitusjohtaja Juha Kivelä linjaa (sivu xx) meidän mittarin tulee neutraalin sijaan osoittaa hiilinegatiivisuutta ja 2035:n sijaan tavoitevuosi on 2025.

Yhteistä hyvää

PKO:n perustehtävä on tuottaa palveluja ja etuja omistajilleen sekä edistää maakunnan elinvoimaisuutta – siis tehdä yhteistä hyvää. Osuustoiminnallisen yrityksen arvomaailman ytimeen kuuluu se, että haluamme tehdä omasta maakunnasta ja koko Suomesta entistä paremman paikan elää. Kunnianhimoiset ilmastotavoitteet ovat meille itsestäänselvyys.

Vahva tilaus ja valtuutus

SOK:n tekemän mielipidekyselyn mukaan 11 prosenttia vastaajista katsoi Suomen valtion olevan ilmastonmuutoksen vastaisessa työssä keskeisin toimija Suomessa.

23 prosenttia vastaajista sanoi, että merkittävin rooli on yrityksillä. Ilmastotyöllemme on siis monella tasolla vahva tilaus ja valtuutus.

Vastuullisuudesta ymmärrettäväksi

Vastuullista on sekin, että asioista puhutaan ymmärrettävästi. Ainakin itse jouduin opiskelemaan sen mitä tarkoittaa hiilinegatiivisuus.

Kun päästöjä vähennetään voimakkaasti ja sen lisäksi kuitataan omia päästöjä rahalla enemmän kuin päästöjä tuotetaan, silloin olemme hiilinegatiivisia. Tällöin poistamme omalla toiminnallamme kasvihuonekaasuja ilmakehästä.

Oman toiminnan päästöjä voi vähentää esimerkiksi tukemalla kehitysmaiden ilmastohankkeita tai ostamalla päästöoikeuksia päästökaupasta.

Tulemme kertomaan vastuullisuustyöstämme lisää PKO Sanomien jokaisessa tämän vuoden numerossa.

Hyvää kevättä kaikille!



Petri Vähä
viestintäjohtaja

PKO lukuina

KESÄTÖITÄ PKO:STA HAKI YLI 3 600 HENKILÖÄ ERILAISTEN HAKUOHJELMIEN KAUTTA.

TOIMITUSKUNTA: Päätoimittaja Petri Vähä, p. 010 762 2034, Teija Perälä, p. 010 762 2021, Mika-Jussi Mononen, p. 010 762 2024, Sari Vara, p. 010 762 2027
SÄHKÖPOSTIT: etunimi.sukunimi@sok.fi
TAITTO: PKO Mainos
PAINOPAIKKA: PunaMusta Oy, Joensuu, 2020 Painos: 2100 kpl

Ilmestymisaikataulut: Seuraava lehti ilmestyy 6/2020. Lähetä juttuvinkki 1.6.2020 mennessä osoitteeseen petri.vaha@sok.fi. Aineistot 1.6. mennessä.

1 2020 PKO SANOMAT

sisällys

2 **Vastuulliset yritykset pelastavat maailman**
Pääkirjoitus

4 **Kuusenkaristajaisia juhlittiin yli 900 henkilön kesken**
Henkilöstöjuhla

6 **Raija Rantanen - Muutokset ovat mahdollisuus**

7 **Tienaa S-mobiililla**

8 **Hyvä palvelu ei ole varastoitavissa**
Palvelun ilmaveivit

10 **Mobiili Elli helpottaa arkea**
H&R ajankohtaista

12 **PKO:n uudistukset asiakkaan silmin**
Ajankohtaista







16 **Lisää vauhtia ilmastonmuutoksen torjuntaan**
Toimitusjohtajan terveiset

17 **Bombasta alkoi yhteinen taival**
PKO yhdistää

18 **Kaisa kehrää**
Henkilökunta vapaalla

18 **Osuustoiminta ja ympäristövastuullisuus**
Osuustoimintapalsta

20 **Kesätyö – tärkeää nuorille, tärkeää meille**

22 **Outokummun S-marketissa hallitaan kolmiloikka**

23 **Janne osaa viihdyttää**
Miun duuni

24 **Kevään henkseudet**



Kannessa: Perinteisiä kuusenkaristajaisia juhlittiin Kimmelissä 15-16.2. Kuvassa S-market Outokummun ammattilaisia. Kuva: Harri Mäenpää

KEVÄÄN HENKSUEDUT TAKAKANNESSA!

TEKSTI: **SARI VARA**
KUVAT: **HARRI MÄENPÄÄ**

KUUSENKARISTAJAISIA JUHLITTIIN YLI 900 HENKILÖN KESKEN

PKO:n kuusenkaristajaisissa oli ennätysmäärä osanottajia: kahden päivän aikana juhliin osallistui yli 900 PKOlaista. Juhlissa palkittiin ansioituneita PKOlaisia, lauantaina Vuoden Sisu palkinnolla Prisman Katariina Ollikainen ja vuoden ilmaveivaajina Simo Kuva Prismasta, Ammar Al-Obaidi S-parturi-kampaamo Prismasta sekä Le Nhat Cuong (Kini) S-market Rantakadulta. Sunnuntaina palkittiin Vuoden esimiehenä Outi Pohjoranta Las Palmasista, Vuoden työryhmänä Bar Play sekä vuoden ilmaveivaajana Noora Väisänen Break Sokos Hotel Kolilta.

Kuusenkaristajaisten jälkeen kysyimme PKOlaisten mielipiteitä ensi vuoden juhlaa ajatellen. Äänestyksessä 54 % äänestäneistä kannatti sitä, että ensi vuoden juhlia vietetään teeman merkeissä ! Tulemme seuraavaksi kysymään teiltä teemaehdotuksia ja järjestämme äänestyksen ensi vuoden teemasta Workplacessa. Pysykää kuulolla!





Vuoden esimies: Outi Pohjorana, Las Palmas



Vuoden Sisu: Katariina Ollikainen, Prisma



Vuoden työryhmänä palkittiin Bar Play





Vuoden ilmaveivi: Noora Väisänen, Koli (vas.), Simo Kuva, Prisma, Ammar Al-Obaidi, S-parturi-kampaamo Prisma ja Le Nhat Cuong, S-market Rantakatu



Muutokset ovat mahdollisuuksia

TEKSTI: **KIMMO SALO JA PÄLVI SALO** KUVAT: **SAMULI KUITTINEN**

Raija Rantanen kiittelee saaneensa lämpimän vastaanoton PKO:ssa. Pitkästä kokemuksesta on hyötyä kaupallisen johtajan uudessa työtehtävässä.

Kun tieto Jukolan Osuuskaupan ja PKO:n fuusiosta varmistui, Jukolan väki sai postia Joensuusta. Sieltä tuli perinteinen postikortti, jota täydensi videotervehdys.

– Koimme itsemme todella tervetulleiksi joukkoon. Juhan (toimitusjohtaja **Juha Kivelä**) pitämät infotilaisuudet koettiin nekin erittäin tärkeiksi ja motivoiviksi, Jukolan Osuuskaupan toimitusjohtajana ennen fuusiota toiminut **Raija Rantanen** muistelee.

PKO:lla oli Jukolassa erittäin hyvä maine. Sitä pidettiin tehokkaana ja tuloksellisena osuuskauppana. Toisaalta mietittiin, mitä nämä ominaisuudet mahtavat henkilökunnalle tarkoittaa.

– Kaiken kaikkiaan fuusio hoidettiin todella fiksusti ja hienotunteisesti. PKO tarjosi töitä jokaiselle ja on kuunnellut kaikissa yhdistymiseen liittyvissä kysymyksissä myös Jukolan ääntä, Raija kiittelee.

Muutos oli luonnollisesti iso myös hänelle itselleen. Uusi toimenkuva PKO:n kaupallisena johtajana räätälöitiin hänelle varta vasten, ja se on yhä muotoutumassa. Raija työskentelee suoraan Juhan alaisena ja on vähittäiskaupan sekä palveluliiketoimintojen toimialajohtajien esimies. Monipuolinen kokemus – 22 vuotta S-ryhmässä eri tehtävissä – auttaa uuden toimen haltuunotossa.

Järkiliitto

Raijalla on savokarjalaiset juuret. Hän on syntynyt Kuopiossa 48 vuotta sitten. S-ryhmään hän tuli kaupallisen kenttäkoulutuksen, nykyinen S-Trainee, kautta. Harjoittelupaikkana oli Osuuskauppa Keskimaa, jossa Raija teki uraa aluksi koulutus- ja henkilöstöpäällikkönä ja sen jälkeen Jyväskylän Sokos-tavaratalon johtajana. Seuraavaksi vastuulle tulivat Keskimaan Prismat ja Kodin Terra. Market- ja tavaratalokaupan toimialajohtajan tehtäviä seurasi vielä henkilöstöjohtajan toimi, josta tie vei sitten Nurmekseen. Jukolan Osuuskaupan toimitusjohtajana hän ehti vaikuttaa viisi ja puoli vuotta.

Nyt puoli vuotta fuusion jälkeen tunnelmat ovat helpottuneet ja toiveikkaat. Jukolan Osuuskaupan pitkä ja kunniakas taival itsenäisenä osuuskauppana oli tullut vaiheeseen, jossa tarvittiin ratkaisevaa muutosta.

– Jukolan toimialueen asukasmäärä oli vähentynyt lähes 30 prosenttia 20 vuoden takaisesta, eikä muutosta toiseen suuntaan ollut näkyvissä. Itsenäisenä osuuskauppana jatkaminen olisi ollut Jukolalle kutistumisen ja kurjistumisen tie, Raija sanoo.

Asiakasomistajia osuuskaupan kohtalo todella kiinnosti. Osuuskunnan kokoukseen, jossa fuusiosta päätettiin, tungeksi 550 ihmistä.

– Se oli huikea tilaisuus, jossa osuuskunnan jäsenten oma tahtotila tuli selkeästi ilmaistuksi. Ylivoimainen osa asiakasomistajista oli yhdistymisen kannalla.

Haasteet motivoivat

PKO ja Jukola olivat toki läheisiä jo ennen fuusiota. Yhdistymisestäkin oli keskusteltu pitkään.

– Eräänlaisena kihlasormuksena voi pitää Bomban kylpylän siirtymistä Jukolalta PKO:lle. PKO teki sinne ison investoinnin ja otti samalla suuren riskin. Kauppa vapautti Jukolan laittamaan verkostonsa kuntoon, Raija toteaa.

Sittemmin Bomba on osoittautunut oivalliseksi lisäksi PKO:n jo ennestään vahvaan hotelliliiketoimintaan. Matkailu- ja ravitsemiskauppa on alue, johon osuuskaupan strategiassa vahvasti panostetaan, onhan matkailu ja sen edelleen kehittäminen iso mahdollisuus koko maakunnalle.

Pienimuotoista matkailua harrastaa Raijakin parhaillaan, kun hän kiertää tutustumassa kaikkiin PKO:n yksiköihin.

– Etäisyydet ovat nyt hieman pitemmät kuin Jukolassa, hän naurahtaa.

– Jukolassa tunsin itse käytännössä kaikki työntekijämme ja hyvin monet asiakkaamme. PKO on toki suuryritys, mutta keskustelukulttuuria ja asiakkaiden lähellä olemista painotetaan täälläkin.

Kiinnostus ihmisistä ja henkilökunnan hyvinvoinnista on Raijalle tärkeää. Hän kertoo myös motivoituvansa haasteista.

– Lähestyn usein asioita niin, että vaikka kokonaisuus onkin hyvässä kunnossa, löytyy aina kohtia, joissa toimintaa voi vielä parantaa. PKO:ssa tämä jatkuvan parantamisen kulttuuri jo toimiikin.

Asenne ratkaisee

Raija vitsailee olevansa paraikaa useamman asunnon loukussa, osin toki täysin vapaaehtoisesti. Nurmeksesta hankittu talo on myynnissä, ja uusi asunto sijaitsee Joensuun keskustassa. Koti löytyy edelleen myös Jyväskylästä ja kesäpaikka Kangasniemeltä. Sen kunnossapitämisessä vierähtääkin loma-aikaa. Muuten vapaalla ollessaan hän kertoo harrastavansa kävelyä ja fillarointia sekä pelaavansa silloin tällöin golfia.

Raija uskoo oppimiseen ja itsensä jatkuvaan kehittämiseen. Signaalien kuunteleminen ja muutoksiin varautuminen on hänen mielestään tärkeää niin omassa elämässä kuin bisneksessä.

– Se, miten muutoksissa pärjää, on hyvin pitkälti kiinni omasta asenteesta.



HYVÄ PALVELU EI OLE VARASTOITAVISSA!

TEKSTI: **PETRI VÄHÄ** KUVAT: **KATARIINA KAMPPURI**

–Hyvä palvelu on kerta toisensa jälkeen punnerrettava. Se ei ole toistettavissa tai varastoitavissa edes saman asiakaspalvelijan toimesta. Eri ikäisille palvelu on erilaista. Kysymys on siitä, kenellä on aito tahto ja halu hurmata ihmiset sekä tuottaa heille vastikkeetta hyötyä tai etua. Te tiedätte mitä hyvä palvelu on. Kiitos esimerkillisestä toiminnasta, sanoo PKO:n toimitusjohtaja Juha Kivelä helmikuisessa Ilmaveivaajien palkitsemistilaisuudessa.

Palvelun ilmaveivin saajiksi ehdotettiin 31 henkilöä, joista 28.2. konttorilla Eino-kabinetissa järjestetyssä tilaisuudessa palkittiin 10 veivaajaa. Vuoden 2012 lopusta lähtien PKO:ssa on jaettu 427 Palvelun ilmaveivi -palkintoa.

Palvelun Ilmaveivillä palkitut

Simo Kuva, Prisma viihde
Sanna Cortés, Kimmel
Tero Turunen, Fransmanni
Anne Westman, S-kukka
Raija Holopainen, Vaakuna kerroshoito
Laura Väänänen, Sokoksen ravintolamaailma

Estynyt osallistumasta palkitsemistilaisuuteen:
Nina Solehmainen, Prisma PT
Päivi Palviainen, Vaakuna aamiainen
Mirva Hiltunen, S-Market Ilomantsi
Tarja Alatalo, Break Sokos Hotel Bomba

LISÄÄ VEIVAAJIA EHDOLLE!

Ilmaveivin ilmiannon tekee joko asiakas tai työkaveri/esimies. Ehdotusten pohjalta johtoryhmä päättää veivien saajat, ja palkitsemistilaisuuksia on 4 vuodessa.

Onko sinun toimipaikallasi henkilö, joka on tehnyt poikkeuksellisen hienon palveluteon? Veivaajia voi ilmiantaa lähettämällä sähköpostia sari.vara@sok.fi. Esitykset uusista ilmaveivaajista tulee lähettää 30.4.2020 mennessä. Tärkeää on, että ilmiannossa on selkeästi eritelty yksittäinen palveluteko. Ehdotuksessa pitää lisäksi olla henkilön etu- ja sukunimi sekä yksikkö.

Henkilö on yhdellä ilmiannolla yhden kerran ehdolla. Jos veiviehdokas ei tule palkituksi, silloin tuo palveluteko on hänen osaltaan käsitelty. Uutta ehdokkuutta varten tarvitaan uusi palveluteko ja siitä tehty ilmianto.



Simo Kuva (5 kertaa palkittu, lisäksi vuoden ilmaveivi 2019) Prisma Viihde

Simo teki kärsivällistä, pitkäjänteistä työtä etsimällä remonttia tekevälle asiakkaalle sopivia kodinkoneita niin tarjouseristä kuin valikoimien ulkopuoleltakin. Simo antoi asiakkaalle oman puhelinnumeronsa, että pystyi vielä viestittelemään asiakkaan kanssa tarkemmin esim. tarvittavien kodinkoneiden mitoista. Asiakas tuli Prismalle kiittämään mahtavasta palvelusta ja toi Simolle 20 euron lahjakortin.



Sanna Cortés
Kimmel

Sanna saa koko ajan positiivista palautetta työstään sekä respassa että yökerhossa. Kesällä asiakas jätti jopa Sannalle korun lahjaksi ihanasta palvelusta. Mutta nyt jätettiin kirjallinen palaute yökerhoonkin: *”Huh, huh, nam hyvä drinkki! Parhaan palvelun ja erittäin maukkaat sekä spesiaalit drinkit olet aina tehnyt tiskilläsi! Jatka samaan malliin! ps. kaverini myös ihastui drinkkeihisi KIITOS! ”*



Tero Turunen
Fransmanni

Asiakkaalla oli perjantai-iltana yli 100 hengen pikkujoulu- ja palkitsemistilaisuus Kimmelissä. Hän huomasi, että oli unohtanut tilata ruusut palkittaville henkilöille. Asiakas kysyi Terolta apua. Tero hoiti kuriirin välityksellä S-marketista ruusut asiakkaalle. Asiakas soitti maanantaina myyntipalveluun ja ylisti maasta taivaaseen, kuinka Tero oli pelastanut hänet pulasta ja miten hienosti tilaisuus oli sujunut kaikin puolin.

Raija Holopainen
Vaakuna kerroshoito



Useamman yön majoittuneen henkilön tullessa ulos huoneestaan Raija nappasi siivousvaunuista pari Marianne-karkkia ja käveli asiakkaan luo. Hän toivotti aurinkoiset huomenet sekä ojensi asiakkaalle Mariannet pienen rupattelun kera. Asiakas oli tästä henkilökohtaisesta huomiosta niin otettu, että kertoi saamastaan sydämellisestä palvelusta usean sadan hengen tilaisuudessa.

Nina Solehmainen (2 kertaa palkittu)
Prisma PT

Työskentelen itse keskijohdossa suuressa konsernissa ja monesti hyvät teot jäävät pimentoon johdolta. Siksi tahdon nostaa esille Ninan loistavan pelisilmän.

Lähtökohta oli se, että olin tuohtunut ja koin, että minulta oli veloitettu virheellisesti 10€ ylihintaa tuotteesta. Tein reklamaation.

Nina vastasi minulle erittäin asiallisesti ja lopputulemana oli-kin se, että olin itse tehnyt virheen. Tuote oli mennyt lahjaksi, ja silti Nina lupasi hyvittää tuon 10€ minulle.

Vastauksessa ei syytelty minua vaan kerrottiin rakentavasti mitä oli tapahtunut ja silti tarjouduttiin tekemään hyvitys. Sain tästä oppia niin asiakkaana, kuin asiakaspalvelutilanteessa.

Tilannetaju Ninalla korostuu siinä, että hän sai minulle todella hyvän mielen ja vaikka ”hävisitte” nyt kymmenen euroa, niin tulen tuomaan nuo eurot moninkertaisesti takaisin keskittäessäni perheemme ostokset S-ryhmälle.

Mirva Hiltunen
S-market Ilomantsi

Asiakas oli tullut 30 kilometrin päästä kauppaan, eikä lompakko ollutkaan mukana.
Mirva tarjoutui maksamaan asiakkaan ostokset ja he sopivat takaisinmaksun verkkopankin kautta. Asiakas oli tästä todella otettu ja iloinen, koska hänen ei tämän vuoksi tarvinnut ajella kymmeniä kilometrejä turhaan.



Laura Väänänen
Sokoksen ravintolamaailma

Asiakas tuli kahden lapsensa kanssa Sokoksen ravintolamaailmaan syömään ja yritti maksaa Pivolla. Monista kokeiluista huolimatta Pivo ei toiminut. Jotta asiakas lapsineen sai syödäkseen, Laura maksoi ruuat ja sanoi, että asiakas voi käydä myöhemmin hoitamassa asian kuntoon. Hetken kuluttua asiakas tuli kertomaan, että oli maksanut velan takaisin ja kiitteli kovasti palvelusta.



Anne Westman
S-kukka

Anne ilahdutti asiakasta unelmien kukkakimpulla. Asiakas kiitteli Annea vielä jälkikäteen ja kertoi Annen saaneen hienosti hänen ajatuksistaan kiinni tilatun kukkakimpun toteutuksessa, joka oli lopputulokseltaan kaunein asiakkaan näkemä kukka-asetelma. Kiitokset levisivät myös Facebookissa.

Päivi Palviainen (4 kertaa palkittu)
Vaakuna aamiainen

Vuosia majoittunut kanta-asiakas harmitteli Päiville aamiaisella, kun kyseisenä aamuna ei ollut tarjolla uunituoreita perunarieskoja. Päivipä tekaisi roveellisen rieskoja ja toimitti ne respaan. Asiakkaan kirjautuessa ulos, hänelle annettiin rieskat viestilappusen kera matkaevääksi. Kylläpä hän ilahtui!

Tarja Alatalo
Break Sokos Hotel Bomba

Tarja pelasti asiakkaan päivän! Tilattiin asiakkaalle taksi linja-autoasemalle, mutta taksia ei kuulunut. Soitin taksikeskukseen tiedustellakseni taksin arvioitua tuloaikaa ja hoputtaakseni, jotta asiakas ehtisi ajoissa linja-autoasemalle. Koska kyytiä ei näkynyt, emmekä saaneet kuittausta taksin tulosta, Tarja tarjoutui viemään asiakkaan asemalle omalla autolla ettei asiakas vain myöhästyisi kyydistä.

MOBIILISOVELLUKSET HELPOTTAVAT TYÖARKEASI

TEKSTI: **PKO:N HENKILÖSTÖHALLINTO** KUVA: **KATARIINA KAMPPURI**

PKO:lla Mobiili Elli korvaa 30.3.2020 Dooris-sovelluksen työvuoroarkea pyörittävänä mobiilityökaluna. Jatkossa lisätyötarjouksiin liittyvä viestintä tehdään Mobiili Ellissä, jossa kulkevat niin työkutsut kuin kuittauksetkin.

Työpäivät ovat vilkkaita, ja tilanteet vaihtelevat. Kun tarvitaan lisää tekijöitä, esimiehen avuksi rientää Mobiili Elli.

– Mobiili Elli on esimiehelle työkalu arjen hallintaan. Äkillisistä sairauspoissaoloista tai esimerkiksi yllättävistä kiirejaksoista johtuen uusia vuoroja tulee tarjolle työvuorolistan julkaisun jälkeenkin. Poissaolojen paikkaus tai tekijän etsiminen ylimääräiseen vuoroon onnistuu Mobiili Ellillä kätevästi, paikasta riippumatta. Sovelluksella voi hallinnoida lisätyötarjouksia viikoksi eteenpäin. Vuorotarjouksia koskevat säännöt – kenelle tarjous vuorosta lähtee – on määritelty kiinteiksi taustalle, mikä tekee järjestelmästä käytännöllisen, kertoo Elli-pääkäyttäjä **Hanna Asikainen**.



Lisätöitä tasapuolisesti

PKO:n tavoitteena on tarjota lisätyövuoroja tasapuolisesti kaikille osa-aikaisille työntekijöilleen. Mobiili Elli on henkilöstölle Dooriksen kaltainen itsepalvelusovellus. Sen kautta lisätyövuorot tulevat kaikille jakoon ja halukkaat voivat tarjoutua ne tekemään. Tekstiviestit jäävät historiaan, ja kaikki vuoroihin liittyvä viestintä tapahtuu jatkossa Mobiili Ellissä.

– Työntekijälle Mobiili Elli on ikkuna omiin työvuoroihin ja reitti työvuorotoiveiden esittämiseen. Mobiili Ellistä löytyvät myös tarjoukset lisätyövuoroista, ja ne lähtevät niille työntekijöille, joilla on vuorossa vaadittava osaaminen ja jotka eivät ole jo valmiiksi työvuorossa tai esimerkiksi pitkällä poissaololla. Työntekijät voivat itse määritellä, mistä toimipaikoista haluavat lisätyövuorotarjouksia ottaa vastaan. Liikkuminen eri toimipaikkojemme välillä on hyvä väylä lisäansioihin, ja tähän kannustamme kaikkia rohkeasti, Asikainen sanoo.

MOBIILI ELLI PÄHKINÄNKUORESSA:

- Sovellus työvuorosuunnittelun piirissä oleville s-ryhmäläisille. Sen kautta tarjotaan ja vastaanotetaan lisätyöt.
- Koostuu kahdesta osasta:
  Työntekijän sovellus = ESS (Employee Self Service)
  Esimiehen sovellus = AhP (Ad-hoc Planner)
- Sovellukset toimivat sekä tietokoneella (ns. selainversio) että mobiililaitteilla (mobiilisovellus)
- Sovelluksiin kirjaudutaan omalla @sok.fi -käyttäjätunnuksella (sama tunnus kuin PeCuun ja Workplaceen)

PeCu - Työsuhdeasiat digiaikaan

- Jokaisesta PKO:n työntekijästä on työnantajan järjestelmissä paljon tietoa esimerkiksi työtehtävään, palkkaukseen ja koulutuksiin liittyen. Joulukuussa 2019 otettiin käyttöön People and Culture eli tuttavallisemmin PeCu, josta voit esimerkiksi tarkastaa tietojasi ja tehdä ilmoitukset pitkälle poissaololle kuten perhevapaalle jäämisestä, kertoo HR-asiantuntija Päivi Turunen.

PeCu on työntekijän matkassa mukana heti työsuhteen alusta lähtien. Siellä muun muassa allekirjoitetaan työsopimus sähköisesti.

Lisätietoja:
PeCu: Päivi Turunen 010 762 2028
Mobiili Elli: Hanna Asikainen 010 762 2045

PECU PÄHKINÄNKUORESSA:

- Työväline ja itsepalveluperiaatteella toimiva mobiilisovellus työsuhteen kaikkiin vaiheisiin.
- Tarjoaa henkilöstölle näkyvyyden omiin työsuhde- ja henkilötietoihinsa
- Kirjautuminen tapahtuu omalla @sok.fi -käyttäjätunnuksella.

Työntekijänä tärkein tehtäväsi PeCussa on

- päivittää muuttuvat yhteystietosi (osoite/puhelinnumero/tilinumero)
- ePassi suostumus, ohje Workplace / PKO Kaikki, hakusanalla ePassi
- Omailmoitus sairauspoissaoloissa
- Ilmoitus pitkästä poissaolosta (esim. perhevapaat/opintovapaa)

S-mobiili

- Omat ostot, Bonukset ja henkilökunta-alennukset
- Ostojen kotimaisuusaste ja hiilijalanjälki
- Sähköiset kuitit ja takuukuitit
- Edut ja kupongit
- S-Pankin pankkipalvelut

Mobiili Elli (Ortec ESS)

- Omat työvuorolistat
- Työvuoro- ja vapaatoiveet
- Lisätyövuorokutsut
- Korvaa Dooriksen
- Nettiosoite myöhemmin

Workplace

- Oman toimipaikan tiedonkulku
- Oman talon ja koko S-ryhmän uutiset
- Työtä koskevat muistutukset, ohjeet ja tiedotteet
- Keskustelut eri ryhmissä
- Kommentit, jaot ja tykkäykset
- **sok.workplace.com**



Workchat (Workplace Chat)

- Työryhmän chat-keskustelut
- Yksityisviestittely
- Nopeat kysymykset
- Salasanan vaihtomuistutukset
- **Workplace > keskustelut**

Oma Posti

- Sähköinen palkkalaskelma
- S-ryhmän sähköiset kirjeet
- **omaposti.fi**

PeCu (Workday)

- Omat työsuhdetiedot
- Yhteystietojen muutokset
- Pankkitilin muutos (vain selaimella)
- Suoritetut passit ja pätevyydet (vain selaimella)
- Verkkokoulutukset
- **pecu.sok.fi**

TEKSTI: **TEIJA PERÄLÄ**
KUVAT: **KATARIINA KAMPPURI**

PKO:N Uudistukset ASIAKKAAN SILMIN



PKO:n myymäläverkostoa uudistetaan koko ajan. Viime aikoina asiakkaat ovat päässeet asioimaan Prisman uudistetulla pt-osastolla, nappaamaan mukaan koko Pohjois-Karjalan hurmanneet sushit sekä tekemään tilauksia ruoan verkkokaupassa. Ostosmatkalla voi nyt hoitaa myös kukkaostokset, kun S-kukka ja PKO:n Hautauspalvelut muuttivat vuoden alussa Prisman yhteyteen. Miten nämä ja tulevat uudistukset sitten näkyvät meille asiakkaille?

Prisman pt-osasto vastaa vaativankin kuluttajan toiveisiin. Marraskuussa avattiin uudistunut Prisman Ruokatori, josta saa maukkaat valmisruuat, grillituotteet, sekä kala-, liha-, sushi- ja salaattitarpeet.

- Ruokatori vastaa sekä valikoimaltaan että palvelultaan aiempaa paremmin viikonloppu- ja sesonkitarpeisiin sekä tarjoaa monipuolisia tuotteita vaihtoehtoisiin menuihin. Kauden kalat ovat entistä paremmin saatavilla ja valikoimaa löytyy yhtä lailla perinteisemmän kalaruuan kuin sushinkin ystäville, kertoo Prismajohtaja **Petteri Väyrynen**.

- Sushi-torin suosio on todella yllättänyt meidät. Uusia asiakkaita on tullut yhtä lailla opiskelija- kuin eläkeläisryhmistäkin. Myös kansainväliset vaihto-opiskelijat löytäneet meille aiempaa enemmän. Eli täysin uusia kasvoja näkyy käytävillä ja nyt ei puhuta turisteista, vaan paikallisista asiakkaista, Petteri jatkaa.

- Palaute Ruokatorista on tullut positiivista ja hyvää, ilmettä on pidetty freshinä ja nykyaikaisena, esillepanoa ja kalusteita toimivina. Myös palvelusta on tullut kiitosta, joten innolla odotamme parin viikon päästä Prismassamme starttaavia Ruokatori -taitajavalmennuspäiviä, jotka Jollas toteuttaa paikallisesti PKO:n Ruokatorien väelle.

Foodie-sovellus auttaa asioinnissa

Prisman uudistusten jälkeen moni miettii, mistä hyllyvälistä tuotteet nyt löytyvät. Ei hätää - Foodie-sovelluksesta löytyy myymäläkartta, josta voi nopeasti tarkistaa tuotteen hyllyvälikkösijainnin.

- Valitettavan maltillisesti asiakkaat ovat löytäneet tämän Foodie-palvelun. Myymälästähän löytyy i-pisteiden yhteydestä Foodie-iPadit helpottamaan tutustumista palveluun. Samoin henkilökunta käyttää aktiivisesti sovellusta apunaan, Petteri kertoo.

Osuuskaupassa markkinoidaan tällä hetkellä vahvasti S-mobiilia ja siinä rinnalla ABC-mobiilia. Arjen helpottajana myös Foodie kannattaa ehdottomasti ladata.

Tilaus ruoan verkkokauppaan ja toimitus kotiovelle

PKO:ssa päästiin testaamaan ruoan verkkokauppaa viime vuoden marraskuussa. Aluksi ainoana vaihtoehtona oli noutaa Kauppakassitilaukset Prisman noutopisteestä. Tällä hetkellä voi halutessaan valita myös kotiinkuljetuksen.



- Verkkokaupan tilausmäärät ovat kasvaneet tasaisesti ja kiinnostus lisääntyy koko ajan. Kun vielä saatiin kotiinkuljetus helmikuun alusta mukaan, ovat etenkin yritysasiakkaat aktivoituneet. Kiinnostusta herättää myös älykäs ostoslista, joka nopeuttaa tilaamista merkittävästi ensimmäisen ns. harjoittelukerran jälkeen. Maaliskuusta alkaen henkilökunta on saanut ruoan verkkokauppaostoista kolmen euron henkilökunta-alennuksen alennuskoodilla ″STFF″ (sama kuin Sokos Hotelleilla), Petteri kertoo.

> *Henkilökunta saa kolmen euron alennuksen ruoan verkkokaupasta alennuskoodilla "**STFF**".*







Nuoret katselevat viherkasveja S-kukassa. ”Kyllä innostusta kasveihin on, minulla niitä on aika paljon.”, kertoo toinen asiakkaista.

Kukkakimppu ostosmatkalla

S-kukka ja PKO:n Hautauspalvelut muuttivat vuoden alussa Prisman kauppakäytävälle. Hautauspalveluihin on oma sisäänkäynti myös pihan puolelta sekä yksityisyyden turvaavat tilat. Sijainti lähellä isoja asiakasvirtoja sekä laajemmat aukioloajat myös sunnuntaisin ovat tuoneet myymälään paljon uusia asiakkaita.

- Asiakkaamme ottivat Prismaan muuton hyvin positiivisesti vastaan. Kanta-asiakkaidemme mielestä uusi paikka on entistä parempi, kun nyt voi kauppareissun yhteydessä käydä oikeassa kukkakaupassa. Tarvetta marketkukan vaihtoehdolle on siis selkeästi ollut, kertoo palvelupäällikkö **Anne Westman.**

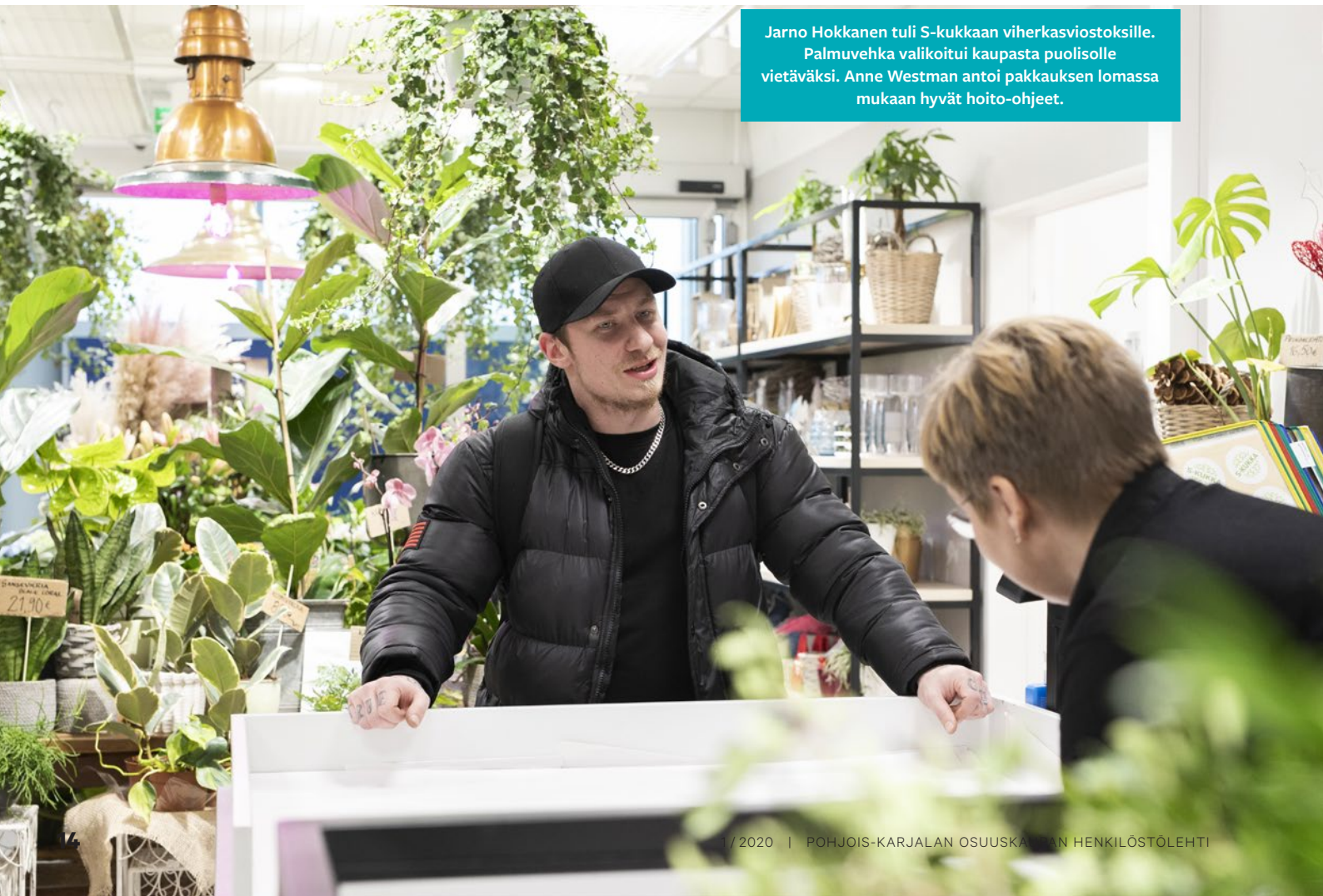
- Kokonaan uusi kohderyhmä ovat kauppakäytävältä vaikkapa viherkasviostoksille poikkeavat asiakkaat. Tämä uusi kohderyhmä on keski-iältään selkeästi nuorempi kuin aiemmat kanta-asiakkaamme.

- Meillä on nyt myös aiempaa parempi mahdollisuus yhteistyöhön muiden PKO:n palveluntarjoajien kanssa esimerkiksi hääpäiviin ja perhejuhliin liittyen, Anne kertoo.

S-kukan valikoimiin kuuluvat mm. leikko- ja ruukkukukat, kukka-asetelmat, kukkakimput sekä kukkalaitteet. Uutuutena kukkakorut (hiuksiin, ranteisiin, sormiin, asusteisiin), ulkokukkaistutukset ja kukat yritysten tarpeisiin. PKO:n Hautauspalvelu puolestaan on täyden palvelun hautaustoimisto, josta saa kaikki hautajaisjärjestelyt aina hautakiviasioihin saakka.

- Myös laajemmat aukioloaikamme niin kukkakaupan kuin hautauspalvelun osalta on otettu hyvin vastaan. Erityisesti sunnuntaiaukiolo on saanut paljon kiitosta, kun kukat voi hakea kyläreissulle mennessä, eikä niitä tarvitse säilytellä kotona yön yli, Anne summaa.

Uudistettu S-kukka löytyy S-kauneuden naapurista



Jarno Hokkanen tuli S-kukkaan viherkasviostoksille. Palmuvehka valikoitui kaupasta puolisolle vietäväksi. Anne Westman antoi pakkauksen lomassa mukaan hyvät hoito-ohjeet.



S-kauneushoitolalla uudet tilat

Prisman uudistusten yhteydessä myös S-kauneuden tilat laajenivat. Sisäänkäynti uudenaikaisiin, viihtyisiin ja esteettömiin tiloihin on suoraan S-parturikampaamosta.

- Kauneushoitolan osalta ajanvaraus on nyt helpompaa, kun käytössä on kaksi hoitohuonetta entisen yhden sijaan. Tilat ovat myös aiempaa rauhallisemmat, ja asiointi sen myötä miellyttävämpää. Kauneushoitolan logo on nyt näkyvästi esillä kampaamossa ja asiakkaiden kulkeminen kauneushoitolaan kampaamon läpi herättää kampaamoasiakkaiden mielenkiinnon aiemmin ehkä vähemmän tunnettuihin palveluihimme, kertoo ryhmäpäällikkö **Mari Karhu**.

- S-kauneus tarjoaa mm. erilaisia ihonhoitoja ja -puhdistuksia, ripsien ja kulmien värjäykset ja muotoilut, meikkaukset sekä urheiluhierontaa, jolle myös on nyt aiempaan enemmän aikoja tarjolla.

- Kaksi hoitohuonetta mahdollistaa myös harjoittelumahdollisuuden opiskelijoille, joiden kauneudenhoitopalveluja asiakkaamme jopa odottavat. Syynä tähän on edullisempi hinta yhdistettynä tasokkaaseen ohjaukseen, Mari kertoo.



HIUSMUODIN IN

- Väreissä luonnolliset sävyt, vaaleissa lämpöiset sävyt
- Raidoitustekniikat suosiossa - paljon pieniä raitoja
- Miehillä klassinen parturointi ja kiharat
- Ohuelle hiukselle graafiset leikkaukset
- Naisten muodissa kiharat ja kerrostus



Marketverkostoa uusitaan

S-marketuudistusten osalta tänä vuonna toteutetaan kylmälaiteinvestointeja 7 marketissa, miljööpäivityksiä 7 marketissa, pullokoneet uusitaan 5 myymälässä ja erillisiä pikakassoja lisätään 8 marketiin.

Uudistukset käynnistyivät helmikuun puolessa välissä ja jatkuvat aina joulukaupan alkuun saakka. Yhteensä uudistuksia toteutetaan n. 20 myymälässä.

Uudistusten tavoitteena on tehdä PKO:n marketverkostosta tämän päivän vaatimuksia vastaava, nykyaikainen ja ympäristöystävällinen sekä alentaa sähkönkulutusta noin 30 prosenttia nykyisestä tasosta. Lähes kaikki muut myymälät ovat avoinna uudistustöiden aikana. Ainoastaan S-market Utra joudutaan alustavasti pitämään kiinni neljän päivän ajan.

- Uudistuksissa S-marketilme päivittyy 2020 luvulle, mikä näkyy kaikkialla myymälässä. Ulkopuolella uusitaan mainosvalot ja teippaukset, sisällä heviosasto uusiutuu niin esillepanojen, valaistuksen kuin kalusteidenkin osalta. Uutta väriä ja kuosia tulee taustoille koko myymälään. Eri tuotealueita kuten maitotuotteet, leipomotuotteet tai juomat nostetaan esille entistäkin paremmin. Käytäväopasteet uusitaan ja kylmäkalusteiden väri muuttuu. Kassa-alueet päivitetään myös ja monissa yksiköissä niihin tulee itsepalvelusaarekkeet nopeuttamaan ja helpottamaan pienten ostosten tekoa, kertoo vähittäiskaupan toimialajohtaja **Henrik Härkönen**.

- Ympäristöystävällisyys on uudistuksissa merkittävä asia. Energiatehokkuutta parannetaan niin rakennustekniikan uudistuksilla kuin uudenaikaisilla kylmäkalusteilla. Myös kotitalouksien kierrätyspisteitä, joihin voi palauttaa niin paristoja kuin käytettyjä lamppujakin, päivitetään remonttien yhteydessä.

- Pikakassat eli itsepalvelukassat ovat tulleet jäädäkseen. Nykyään jopa 20 prosenttia kassatapahtumista ohjautuu itsepalvelukassoille, joissa etenkin pienten ostosten teko on entistäkin nopeampaa ja helpompaa.

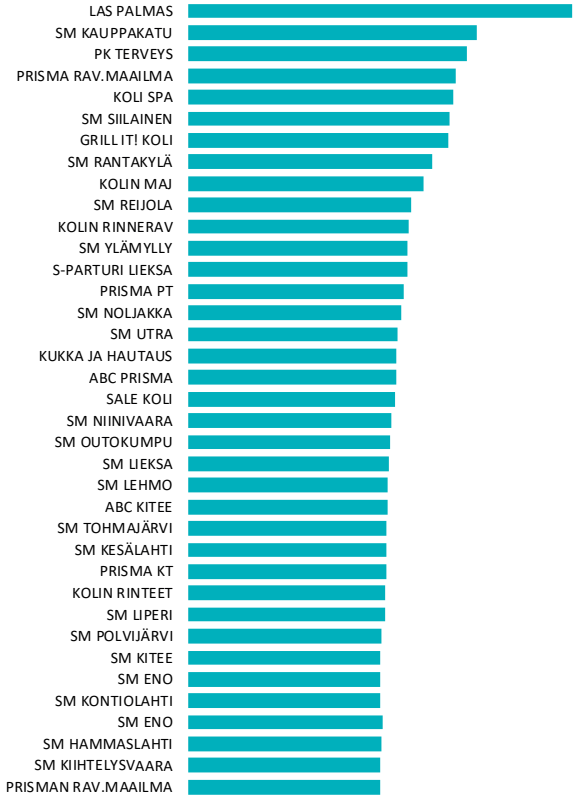
- Markettien kylmälaiteuudistuksissa kylmäkalusteisiin laitetaan ovet ja kylmäaineet vaihtuvat ympäristöystävällisemmiksi, Henrik kertoo.

33 uutta aurinkovoimalaa

Vuosien 2020-2022 aikana PKO:lle rakennetaan 33 aurinkovoimalaa eli noin 10 voimalaa/vuosi. Jo nyt osuuskauppa on maakunnan suurin aurinkosähkön tuottaja. Tänä vuonna aurinkovoimaloita nousee S-marketien katoille Rantakylässä, Kesälahdella, Kontiolahdella, Noljakassa, Porokylässä, Karsikossa, Rääkkylässä, Utrassa ja Vehkalahdella sekä Prismassa. Aurinkovoimalat ovat yksi merkittävä askel kohti PKO:n itselleen asettamia ilmastotavoitteita, joiden mukaan olemme vuonna 2025 hiilinegatiivisia.

Lisää vauhtia ilmastonmuutoksen torjuntaan

MYYNNIN KEHITYS 1-2.2020





Osana S-ryhmää PKO on asettanut itselleen Suomen kunnianhimoisimmat ilmastotavoitteet. Vuonna 2025 tavoitteena on olla hiilinegatiivinen.

Tavoitteeseen pääsemme mm. seuraavilla teoilla:

- vähennämme oman toiminnan päästöjä -90 %:a vuoteen 2030 mennessä vuoden 2015 tasoon verrattuna
- kaikki käyttämämme sähkö on tuotettu uusiutuvalla energialla vuonna 2030
- loput päästöistä kompensoidaan hiiltä sitomalla.

Kohti päästöttömämpää huomista

PKO on jo nyt maakunnan suurin aurinkosähkön tuottaja. Aurinkovoimaloidemme 210 MWh:n vuosituotto vastaa 70 kerrostalokaksion sähkön kulutusta.

2020–2022 rakennamme 33 aurinkovoimalaa eli noin 10 voimalaa/vuosi. Investoinnin kokonaisarvo on 2,2 miljoonaa euroa. Tänä vuonna rakennamme aurinkovoimalat seuraaviin yksiköiden katoille: S-marketit Rantakylä, Kesälahti, Kontiolahti, Noljakka, Porokylä, Karsikko, Rääkkylä, Utra, Vehkalahti ja Prisma.

Jokainen uudistus on askel kohti päästöttömämpää huomista.

Yli puolet omistajille

Niin ilmastonmuutoksen hillitsemiseksi tehtävät investoinnit kuin omistajien palkitsemisenkin mahdollistaa kannattava liiketoiminta.

PKO:n verollinen myynti vuonna 2019 oli 445,6 miljoonaa euroa ja operatiivinen tulos 16,5 miljoonaa euroa. PKO:n edustajistolle tullaan esittämään, että verojen ja tilinpäätössiirtojen jälkeen vuoden 2019 tulos (15,5 M€) jaettaisiin seuraavasti: 7,2 milj. euroa (46,4%) toiminnan kehittämiseen ja 8,3 milj. euroa (53,6 %) omistajille ylijäämänpalautuksena ja osuusmaksun korkona.

Jokainen PKO:n tuotteisiin ja palveluihin käytetty euro palaa siis tavalla tai toisella takaisin omaan maakuntaan palkkojen, verojen, investointien, paikallisten ostojen, edullisen hintatason, maakunnallisten toimijoiden tukemisen tai omistajien palkitsemisen kautta.

Hyvää ja rauhallista pääsiäisen aikaa kaikille!

PS. Alkuvuoden aikana 3 eniten myyntiään lisännyttä yksikköä ovat olleet: Las Palmas, S-market Kauppakatu ja PK Terveys. Hyvää työtä!

Juha Kivelä
toimitusjohtaja



Bombasta alkoi yhteinen taival

TEKSTI: **PÄLVI SALO**

Lämmin kesäilta, tyyni Pielinen ja Kukanistutustalkoot Bomballa. Näissä puitteissa sai alkunsa Marin ja Tapion tarina pian 27 vuotta sitten.



Mari ja Tapio Hautanen sekä toinen perheen lemmikeistä, Viliman DJ Raita eli tuttavallisemmin Ava.

Mari ja Tapio Hautanen tuntevat Bomban kuin omat taskunsa. Tapio aloitti työskentelyn Bombassa jo 1980-luvun alussa. Kesällä 1992 Mari, joka opiskeli Sodankylässä matkailuvirkailijaksi, teki retken Bomban taloon, ihastui paikkaan ja päätti hakea sinne kesätyöntekijäksi.

Ensimmäisenä kesänä Mari ja Tapio olivat vain työkavereita, mutta seuraavana vuonna Kukanistutustalkoiden jälkeen alkoi Marin sanoin ”piiritys”, ja sillä tiellä ollaan edelleen. Mari, ”nainen suoraan Savosta”, kuten Tapio ilmaisee, vei mieheltä jalat alta.

Monipuolisia työtehtäviä

Mari työskentelee tällä hetkellä hotellin vastaanotossa, Tapio pääasiassa Trattoria Pielisessä. Vuosien mittaan monet muutkin tehtävät ovat tulleet tutuiksi.

– Olen hoitanut niin kerroshoitajan kuin tarjoilijan tehtäviä, pitänyt matkailijoille alue-esittelyjä ja vetänyt karaokeiltoja. Lisäksi toimin Break coachina, Mari kertoo.

– Autan tarvittaessa keittiössä ja vastaanotossa sekä työskentelen sesonkina ja tapahtumissa Bomban talolla. 90-luvun alussa toimin Bomban oluttuvan isäntänä. Jukolan Osuuskaupan aikana tutustuin myös päivittäistavarakaupan ja ABC-liikennemyymälöiden maailmaan, Tapio jatkaa.

Mari kertoo avoimesti vuosi sitten kokemastaan rintasyöpäleikkauksesta, jossa poistettiin vasen rinta ja kainalon imusolmukkeet. Tämä on rajoittanut vasemman käden toimintaa ja joitakin työtehtäviä on pitänyt jättää pois.

– Onneksi olen voinut jatkaa töitä voimavarojeni mukaan. Kunhan kuntoudun, toivon voivani jatkaa mahdollisimman monipuolisissa hommissa. On suuri rikkaus kun tietää, mitä eri puolilla taloa touhutaan. Silloin osaa myös arvostaa toisten töitä eri tavalla, Mari pohtii.

Sama työpaikka antaa paljon

Mari ja Tapio sopivat jo suhteensa alussa, että työpaikalla ollaan työkavereita, ei aviopari. Töissä ei siis kotiasioista juurikaan puhuta, vaan ollaan työntekijöitä muiden joukossa.

– Huulta toki heitetään, kun ollaan useiden työkamujen kanssa työskennelty jo vuosikausia, Tapio sanoo.

Yhteistä työpaikkaa he pitävät ehdottomasti vahvuutena.

– On helpompi ymmärtää toisen mahdollisia työpaineita ja -stressiä. Pysymme paremmin ”kartalla” siitä, missä työpaikalla mennään ja voimme auttaa toisiamme erilaisten ongelmien kanssa. Haittapuolena on vain se, että toisinaan jutut keskittyvät kotonakin hieman liikaa töiden ympärille.

Marilla ja Tapiolla on kaksi tytärtä, 17-vuotias Jenna ja 15-vuotias Elina, jotka ovat molemmat jo ehtineet olla töissä PKO:ssa. Vapaa-aikanaan perhe mm. touhuaa yhdessä koiriensa eli ajokoira Rekon ja karkeakarvaisen saksanseisoja Avan kanssa.

Kaisa kehrää

TEKSTI: **PÄIVI SALO** KUVA: **MARI KARJALAINEN**

Kaisa Viskarilla on harrastus, jonka taitajia ei Suomessa enää kauhean paljon ole. Hän kehrää lankaa perinnerukilla.



Kaisa katseli lapsena, kun äidinäiti kehräsi vanhalla, nyt jo 100-vuotiaalla perinnerukilla. Hän kuulee vieläkin korvissaan sen rauhoittavan hurinan, joka kehrätessä syntyi.

– Ei ihme, että lapsia on vuosisatojen aikana nukutettu rukin ääneen. Itse puhun tänä päivänä ”rukkimeditaatiosta”; kehrääminen on työtä, jonka aikana on helppo päästä ”flow-tilaan”, hän miettii.

Hengenheimolaisia löytyy

Outokummun S-marketissa työskentelevä **Kaisa Viskari** on aina tykännyt tehdä asioita käsillään. Hän on koulutukseltaan parturi-kampaaja ja työskenteli Joensuun Prisman parturi-kampaamossa, kunnes joutui vaihtamaan alaa allergioiden vuoksi. Onneksi PKO on iso talo, ja uusi työ löytyi mukavasti.

Viinijärvellä perheensä kanssa asuva Kaisa on kolmen vuoden ajan käynyt kerran kuussa Taito Pohjois-Karjalan ylläpitämässä kehrääjäkerhossa, josta on löytynyt muita hengenheimolaisia. Harrastajia löytyy myös Facebook-ryhmistä, joissa jaetaan ideoita ja vinkkejä.

– Myös monet kansalaisopistot järjestävät kursseja asiasta kiinnostuneille, Kaisa vinkkaa.

Perinne siirtyy eteenpäin

Kaisa nauraa, että harrastus meinasi hiljattain lähteä lapasesta. Toissa syksynä hän sai itselleen peräti 11 lampaan villat, joten askarreltavaa niistä riittää vielä pitkäksi aikaa.

Kaisan tekemiä villalankoja on myynnissä Joensuun Taito-korttelin KuituKeijun lankapuodissa.

– Raaka-ainetta eli villaa on tänä päivänä sangen helppo saada, sillä pienet lammastilat ovat yleistyneet. Haaveilen, että voisin itsekin jonain päivänä kasvattaa omia lampaita. Perheen pehmittelyvaihe ajatukseen on toistaiseksi menossa.

Kehräämisen taidon hän aikoo siirtää suvussa eteenpäin, sillä perinteiden säilyttäminen on hänen mielestään tärkeää ja arvokasta. 7-vuotias tytär tekee innokkaasti käsitöitä ja on jo kokeillut, millaista perinnerukilla kehrääminen on.

Kun Kaisa kertoo langan valmistuksen vaiheista, joukossa vilahtelee maallikolle tuiki tuntemattomia sanoja, sellaisia kuin tapuli (villan suortuva) ja lepere (hahtuva). Karstaaminen puolestaan on työvaihe, joka tapahtuu raakavillan pesun ja langaksi kehräämisen välissä.

Sitten kun lankaa syntyy, sitä voi myös värjätä. Tätä puuhaa Kaisa on vasta kokeillut. Ja mitä valmiista langasta voi tehdäkään, siinähän on vain mielikuvitus rajana.

Osuustoiminta ja ympäristövastuullisuus

Meillä on 12 vuotta aikaa pysäyttää ilmaston lämpeneminen 1,5 asteeseen tai alamme nähdä entistä enemmän ylitsepääsemättömiä ilmastovaikutuksia. Ympäristön suhteen olemme kaikki samassa veneessä, kukaan ei pääse pakoon vaikutuksia, mikäli emme onnistu tässä tavoitteessa. Onneksi meillä on tällä hetkellä olemassa teknologiset ratkaisut ilmaston lämpenemisen pysäyttämiseksi. Tämän lisäksi nämä ratkaisut ovat erittäin halpoja. Esimerkiksi tuuli- ja aurinkoenergia ovat jo tällä hetkellä halvimmat mahdolliset tavat tuottaa energiaa ja vieläpä uusiutuvasti. On hämmästyttävää, että mikäli kaikki maapallon pinnalle säteilevä aurinkoenergia saataisiin kerättyä, tarvittaisiin vain 88 minuuttia auringonpaistetta kattamaan koko ihmiskunnan vuoden energiantarve.

Meillä on siis ratkaisut olemassa, mutta toimeenpano on ongelma. Ihmisten välinen yhteistyö on palapelin puuttuva palanen. Mikäli aiomme tehdä tarvittavan muutoksen vastuulliseen suuntaan ja riittävällä nopeudella, se vaatii ennennäkemätöntä ihmisten välistä yhteistyötä.

Alat ehkä arvata miten tämä liittyy osuustoimintaan? Vastuullisuus ja yhteistyö on sisäänkirjoitettu osuustoiminnan ideaan. Vastuuton toiminta ei yksinkertaisesti kuulu osuustoiminnan arvojen ja periaatteiden mukaiseen toimintaan. Näin ollen on luonnollista, että myös PKO toimii mahdollisimman vastuullisesti, kaikissa asioissa. PKO:n tekemät ympäristövastuullisuusteot ovat tästä hyvä esimerkki.

On yleisesti todettu, että ilmaston pelastamisen suhteen ison muutoksen on lähdettävä yrityksistä.

PKO toimii vastuullisesti ympäristön kannalta monella eri tavalla. Emme kuormita kaatopaikkoja jätteillä, vaan kierrätämme kaiken mahdollisen. Teemme nopealla rytmillä marketien energiatehokkuusinvestointeja, joilla säästetään keskimäärin 20 % käytetystä energiasta. Silti ehkä kovin juttu on uusiutuvan energian käyttö ja tuotanto. Tällä hetkellä kaikki PKO:n käyttämä sähkö on uusiutuvaa energiaa. Lisäksi noin 70 % käytetystä sähköstä on tuotettu omilla tuuli- tai aurinkovoimaloilla. Eikä tässä vielä kaikki, tuulivoiman tuotannossa tähtäin on 85 % vuoteen 2022 mennessä. Samana vuonna PKO:lla on aurinkovoimala 37 kiinteistössä eli kaikissa, joihin se on mahdollista rakentaa.

On yleisesti todettu, että ilmaston pelastamisen suhteen ison muutoksen on lähdettävä yrityksistä. Osuuskunnissa on se hienous, että meillä on muita yritysmuotoja parempi mahdollisuus laajempaan vaikuttavuuteen. Olemme ihmisten omistama yhteisö, joten PKO voi omalle esimerkillisellä toiminnalla saada aikaiseksi myös jäsenyhteisön heräämisen ilmastotalkoisiin. Kun kaikki osuuskaupan jäsenet innostuvat ilmastotalkoisiin yhdessä, ollaan lähellä ennennäkemätöntä ihmisten välistä yhteistyötä. Osuuskauppa voi parhaimmillaan olla alusta, jolla ihmiset saavat muutoksen aikaiseksi.

Aurinkoista kevättä,



Antti Varis
talousjohtaja



KESÄTYÖ TÄRKEÄÄ NUORILLE, TÄRKEÄÄ MEILLE

TEKSTI: **KIMMO SALO JA PÄLVI SALO** KUVAT: **KATARIINA KAMPPURI**

Pian joukossamme on taas satoja uusia kasvoja, kun kesätyöntekijät astuvat remmiin. Kahta asiaa ei heidän kohdallaan voi liikaa korostaa, perehdytystä ja palautteen antamista.



KETÄ MEILLE TULEE?

- Tutustu ja tienaa -harjoittelijat
  - työelämään tutustujia peruskoulun yläasteelta ja lukiosta
  - työskentelevät 2 viikkoa
- Varsinaiset kesätyöntekijät
  - ammattiin opiskelevat tai esim. yliopisto-opiskelijat, myös mara-puolelle
  - ammattiin opiskeleville voidaan tehdä joustava oppisopimus työsopimuksen yhteyteen, mikä lyhentää valmistumisaikaa
- Erityisnuoret
  - tarvitsevat erityistä tukea, osa myös avustajia, joita myös palkkaamme
- Yleisen haun kautta tulevat kesätyöntekijät

TÄRKEÄÄ MUISTAA TOIMIPAIKASSA

- käykää hyvissä ajoin läpi kesätyöallakka
  - koska kesätyöntekijät tulevat
  - mihin tehtäviin he tulevat?
  - millaisia kesätyöntekijöitä he ovat?
  - kuka ottaa kunkin kesätyöntekijän vastaan?
- varmistakaa, että tulijoilla on ennakkoon tieto, ketä he voivat kysyä
- varatkaa valmiiksi työvaatteet, perehdytysoppaat ym.
- käykää ennakkoon läpi kesätyöntekijöiden lukujärjestys

Kuinka sen voisikaan unohtaa, ensimmäisen kesätyöpaikan? Varmasti erittäin monille meistä on piirtynyt elävästi mieleen jo se ihan ensimmäinen päivä. Kuinka minut otettiin vastaan, kuinka minua kohdeltiin. Kenen kanssa tein töitä ja ketkä minua opastivat. Minkälainen mielikuva töissä olemisesta ja työnantajasta minulle jäi.

Se mikä meille vakituisessa työssä oleville on normaalia arkea, on työelämässä ensiaskeleita ottaville nuorille uutta ja ihmeellistä. Vaikka emme sitä kenties tiedosta, olemme me kokeneet osuuskauppalaiset heille esimerkkejä ja jopa esikuvia.

– Jos hoidamme hommamme oikein, oikeanlaiset ihmiset innostuvat alasta ja meillä on työvoimaa jatkossakin, henkilöstöjohtaja **Mika-Jussi Mononen** kiteyttää.

– Samalla luonnollisesti toivomme, että hekin, jotka päätyvät ihan muihin hommiin, saavat meidän kauttamme työelämästä positiivisen kuvan. Meillä on suurena työnantajana suuri yhteiskunnallinen vastuu jopa syrjäytymisen ehkäisijänä.

Tuhansia kiinnostuneita

Kiinnostus Pohjois-Karjalan Osuuskauppaa kohtaan työnantajana on vuodesta toiseen valtavaa. Kaikkiin avoimiin työpaikkoihin on aina runsaasti hakijoita. Kesätyöpaikkaa lähti tänäkin vuonna tavoittelemaan peräti yli 3 600 nuorta.

– Luemme kaikki hakemukset ja kutsumme niiden perusteella haastatteluun noin 2 000 hakijaa. Heistä kesä- ja kausitöihin palkataan sitten kaikkiaan 850 nuorta, sähköisen viestinnän ja henkilöstöhallinnan assistentti Sari Vara kertoo melkoisesta urakasta.

– On tietoinen valinta, että haastatteluja tehdään näin monille, koska jo haastatteluun pääseminen on nuorille tärkeä ja opettavainen kokemus, hän tähdentää.

Haastattelut toteutetaan ryhmähaastatteluina lukuun ottamatta erityisnuoria. Haastattelijoina toimivat ja valinnat tekevät esimiehet, ja valituksi tulevat saavat tiedon saman tien.

– Myös perehdytystilaisuuksia järjestetään keskitetysti. Apuna ovat toimialakohtaiset perehdytysoppaat, kesänuorten lukujärjestykset sekä verkkomateriaali, hr-assistentti **Eveliina Räsänen** kertoo.

Perehdytä ja anna palautetta

Kesäduuni 2019 -tutkimus kertoo, että nuoret ovat kokeneet PKO:n hyvänä kesätyöpaikkana. Kokonaisarvosana 3,66 mahdollisesta neljästä, on hieno suoritus, mutta akilleenkantapääkin löytyy. Se on palautteen saaminen.

– Jatkuvan palautteen nälkä on nuorilla kova. He kaipaavat ja ovat valmiita ottamaan sitä vastaan koko ajan. Tässä suhteessa he eroavat meistä vanhemmista sukupolvista. Palautetta – niin positiivista kuin ohjaavaa – tulisi antaa päivittäin, Mika-Jussi toteaa.

Toinen asia, jota hän korostaa, on perehdyttämisen tärkeys. Ilman perehdytystä olo työntekijällä on hieman samanlainen kuin kaverilla, joka tönäistään laiturilta veteen ja huikataan, että alahan uida.

– Esimiehenä tai työkaverina älä oleta, että joku on jo huolehtinut perehdytyksestä, vaan kysy kesätyöntekijältä aina, onko sinut jo opastettu tähän työtehtävään. Käy läpi, millainen tämä työtehtävä on, mitä se pitää sisällään. Kerro sitten, miksi tämä työtehtävä tehdään, mihin se vaikuttaa, millaista hyötyä siitä on. Ja kerro vielä, millä tavalla työtehtävä halutaan suoritettavan.

Kaikki työt ovat tärkeitä

Mika-Jussi sanoo tutkimusten kertovan, että mitä nuoremmasta henkilöstä on kyse, sitä tärkeämpää on työn kokeminen merkitykselliseksi.

Hän konkretisoi asiaa näin:

– Esimerkiksi roskien vieminen ei ole mitään vähäpätöistä työtä. Se on kierrättämistä eli tärkeää vastuullisuustoimintaa. Kannattaa muistaa, että kaikki avustavatkin työt ovat tärkeitä siitäkin syystä, että ne vapauttavat kokeneempien aikaa vaativampiin tehtäviin.



VASTUULLINEN KESÄDUUNI

on Oikotie Työpaikkojen luotsaama kampanja, joka haastaa työnantajat tarjoamaan 14–29-vuotiaille nuorille enemmän ja laadukkaampia kesätyöpaikkoja sekä hyviä kesätyökokemuksia. Mukana on lähes 600 suomalaista työnantajaa. S-ryhmä on yksi pääyhteistyökumppaneista. Työnantajille kesätyö on ainutkertainen tilaisuus tehdä hyvä ensivaikutelma tulevaisuuden työntekijöihin. Hoitamalla kesätyöasiat vastuullisesti työnantaja voi varmistaa vetovoimansa, kun kilpailu osaavasta työvoimasta kiristyy.



Outokummun S-marketissa HALLITAAN KOLMILOIKKA

TEKSTI: **TEIJA PERÄLÄ**

S-ryhmässä on jo vuodesta 2018 alkaen parannettu ruokakaupan laatua kolmiloikalla. Valtakunnallisessa S-marketsarjassa Outokummun S-market sijoittui viime vuonna hienosti kakkoseksi, kun Laadun kolmiloikkaa arvioitiin mittaamalla 12 eri kohtaa viikoittain koko vuoden ajan.

Hieno, onnistunut loikka tehtiin yhdessä. Koko henkilökunnan sitoutuminen on tämän mahdollistanut, ei kenenkään yksittäinen teko, kertoo aluepäällikkö **Johanna Karhu**.

- Upea sijoitus kertoo sinnikkäästä ja tasalaatuisesta työstä. Voi sanoa, että hopea ei ole häpeä vaan suuri ylpeyden aihe koko vuoden tarmokkaasta aherruksesta. Meillä ollaan aidosti ylpeitä hyvästä ja iloisesta asiakaspalvelusta, runsaasta ja hyvin hoidetusta hevistä sekä aidosta halusta ja innosta kehittää toimintaa ja toimintatapoja jatkuvasti, Johanna jatkaa.

Mikä sitten on Laadun kolmiloikka?

Hevi, hymy ja reikiä nolla. Niillä Laadun kolmiloikkaa on tehty tunnetuksi.

Ostoskierros aloitetaan heviosastolta, jossa ensimmäinen onnistuminen ja mielikuva punnitaan.

Hymy, saatko sen kun kohtaat henkilökuntaa, vai näetkö selän tai pahimmassa tapauksessa vain takaliston, kun astut kauppaan?

Reikiä nolla. Mikä onkaan ärsyttävämpää, kuin se, jos et omasta kaupastasi saa varmuudella niitä perustuotteita, joita menet sinne hakemaan.

Laadun kolmiloikan tavoitteena on laittaa nämä perusasiat kuntoon. Hevistä halutaan lähialueen paras ja palvelusta sellainen, että myymälään on mukava tulla. Ja tavaraa pitää olla hyllyssä, sehän on selvä.

Laadun parantaminen on koko kaupparyhmän ja koko osuuskaupan yhteinen tehtävä. Kyse ei ole täysin uusista toimintatavoista vaan pitkäjänteisestä toiminnan parantamisesta. Tavoitteena on tehdä asioita aiempaa paremmin ja miettiä yhdessä henkilökunnan kanssa, miten tavoitteisiin päästään.

Pientä viilausta joka paikassa

Hevi, hymy ja reikiä nolla - teemoista jokainen myymälä valitsi omat kehittämistarpeensa ja rakensi viikkotasoisen treeniohjelman. Mitä sitten valittiin kehittämiskohteiksi Outokummun S-marketissa ja miten tavoitteisiin päästiin?

- Aluksi tavoitteellistemme saldojen hallintaa, myymälän siisteyttä ja asiakaspalveluun liittyviä asioita kuten hyvästelyä, S-Etukortin kysymistä kassalla ja avun tarjoamista asiakkaalle pyytämättä. Yksi asia kun saatiin kuntoon, siirryttiin seuraavaan. Viikkotavoitteet ovat vaihdelleen monipuolisesti kassatoimiston siivoamisesta asiakkaiden ilahduttamiseen, hevi-osaston tehotarkkailuun ja uuden asian opettamiseen työkaverille sekä kaikkeen mahdolliseen jatkuvan parantamisen periaatteen mukaisesti. Meillä halutaan aidosti tehdä asioita oikein ja paremmin, Johanna kertoo. Tällä hetkellä työn alla ovat ikärajavalvonta, avaintuotteiden saatavuus, hyllypuutteiden merkintätarkkuus ja saldojen tarkastaminen.

Hyvä työilmapiiri välittyy asiakkaille

- Hevivastaavamme **Pia Jolkkonen** tekee hyvää työtä, ja on opastanut meitä kaikkia hevin hoidossa. Olemme lisänneet iltatäyttöä ja heviosastomme on nyt todella hyvässä kunnossa, kertoo myyjä **Elisa Piipponen** Outokummun S-marketista.

- Meillä on töissä hyvä porukka ja hyvä työilmapiiri, joka välittyy asiakkaille kaupan ulkopuolellakin. Hymy ja ystävällisuus tulee meiltä ihan luonnostaan.

- Saldontarkastuksiin olemme panostaneet ja kaikkia on opastettu tässä asiassa.

- Kaiken kaikkiaan pientä viilausta on tehty joka paikassa, koska arkityö itsessään on jo hyvää, Elisa sanoo.



JANNE OSAA VIIHDYTTÄÄ

TEKSTI: **KIMMO SALO** KUVA: **JANNE KURVINEN**

PKO:n ensimmäinen viihdeisäntä Janne Kurvinen tunnetaan myös nimellä DJ Mutka.

Janne Kurvisella on monta työpistettä: Kolumbus, Takatasku, Kimmel, Vaakuna, Vispiläkauppa ja Las Palmas. Viime mainittu on varsinainen kotipesä, jossa mies työskentelee viikonloppuisin.

– Työni on säännöllisen epäsäännöllistä. Minulla on olemassa kolmen viikon työvuorolista ennakkoon, mutta se on kuin kompassi eli suuntaa antava. Lisäyksiä ja muutoksia tulee jatkuvasti. Periaatteeni on, että lähden aina sinne, missä miestä tarvitaan.

Sinulla on mielenkiintoinen titteli, viihdeisäntä. Mitä työnkuva pitää sisällään?

– Tämä puolitoista vuotta vanha toimeni on tosiaan ensimmäinen laatuaan PKO:ssa. Suunnittelen ravintoloiden iltaohjelmia, juonnan tietovisoja, vedän karaokea ja toimin tiskijukkana. Tärkeässä roolissa on myös äänisuunnittelu, musiikkilaitteiden toiminnan varmistaminen sekä huoltaminen tarpeen mukaan. Luonnollisesti toimin myös baarimikkona, Janne kertoo.

Ohjelmaa odotetaan

Janne teki PKO:lle töitä ensin satunnaisesti, kunnes sai vuoropäällikön pestin Las Palmasiin.

– Noihin aikoihin mara-toimialalla oli tapana ostaa talon ulkopuolelta kaikki juontoja ohjelmapalvelut sekä tekninen osaaminen. Sitten kekattiin, että löytyyhän tähän kovaa osaamista talon sisältäkin, Janne sanoo silmää iskien.

Mies oli aloittanut DJ:n hommat jo 90-luvulla ja samanaikaisesti hän toimi bändissä laulusolistina. Karaoken vetäminen tuli sekin jo varhain tutuksi, ja tunturien laskettelukeskuksia ja monia muita ravintoloita kiertäessään monitaiturimme opetteli tarjoilijan ja baarimikon työt. Noilta ajoilta on peräisin taitelijanimi DJ Mutka, jolla monet Jannen paremmin tuntevat.

Jannen mielestä ohjelmalle on ravintolassa aina kysyntää. Harva astuu nykyisin sisään vain siksi, että ovet ovat auki ja olutta tarjolla.

– Haluamme aktivoida ihmisiä, saada heidät liikkeelle, sillä kotisohva on pahin kilpailijamme.

Karaoke kaikaa

Istumme ravintola Kolumbuksessa, joka lienee Joensuun tunnetuin karaokepaikka. Janne kertoo, että karaoke elää nyt eräänlaista renessanssia. Se on ollut tasaisen suosittua kaiken kansan hupia, mutta nyt nuoriso on löytänyt tämän alun perin japanilaisen taidemuodon.

– Karaoke-esiintymisen perusidea on, että siihen ei tarvita laulutunteja. Mitä omintakeisempi ja persoonallisempi esitys sitä hauskempaa kaikilla on. Laulamista ei kannata mielestäni ottaa liian kilpailuhenkisesti.

Kun Janne laatii ravintolalle soittolistoja, hän ottaa huomioon liikeidean, asiakaskunnan ja kellonajan, jolloin musaa soitetaan. Mitkä ovat tämän hetken karaokehittejä?

– Samat biisit, jotka soivat radiossa ja suoratoistopalveluissa juuri nyt. Toki aina löytyy heitäkin, jotka haluavat tulkita Satumaata ja Aikuista naista, Janne naurahtaa. Entä kuinka tärkeitä ovat esiintyjät?

– Kun aloittelin hommia 80–90-luvun taitteessa, ravintola täyttyi varmasti, jos esiintymässä oli joku iso nimi. Nyt ihmiset toivovat monenlaista ajanvietettä, kuten visailua tai jopa bingoa. Toki hyvät live-esiintyjät ovat edelleen kysyttäjä. Las Palmas on saanut kiitosta hyvästä artistikattauksestaan, joka tänäkin keväänä ulottuu Saija Tuupasesta Meiju Suvakseen, Aikakoneesta Janne Tulkkiin. Kipuavatpa stagelle jopa vanhat starbat Kake Randelin ja Tauski.

– Ravintolapäällikkö **Outi Pohjaranta** hoitaa artistien ostamisen, ja joskus pääsen myös itse hyödyntämään omia kontaktejani. Las Palmas on mielestäni hienosti täyttänyt sen markkinaraon, joka Joensuussa syntyi, kun tanssit Kimmelissä loppuivat. Kannustan aina porukkaa tanssilattialle kertomalla, että sitä ei ole miinoitettu. Tanssiminen on jopa suotavaa!

Janne kehuu pääsevänsä töistä aikaisin kotiin, sillä monesti työvuoro loppuu kello 04.30. Rytmi sopii miehelle, joka kertoo olevansa yöeläjä. Perhe-elämäkin luonnistuu aviomieheltä ja 11- ja 9-vuotiaiden tyttöjen isältä. Aikaa vietetään yhdessä muun muassa lasketellen ja luonnossa liikkuen.

Port Payé
Finlande
124522
Posti Oy

PRIORITY

SUOMALAISTA PALVELUA

Posti Green

LISTAN
BURGERIT
pl. Double beef
10€
1 etu / kuponki. Voimassa 31.5.2020 saakka tällä kupongilla ja henkilökuntatiedolla varustetulla S-Etukortilla.



MUKANA PELISSÄ

BAR PLAY Bar Play Joensuu | Kauppakatu 23 b, 80100 Joensuu #barplayjoensuu | fb.com/barplay.joensuu

HENKILÖKUNTA-ALENNUKSEN LISÄKSI
-15% LASKUN LOPPU-SUMMASTA

Voimassa Joensuun Fafa's ravintolassa 8.5.2020 saakka. 1 etuseteli/ostos, ei voi yhdistää muihin etuihin. Etu ei koske alkoholia.

FAFA'S

Siltakatu 6, 80100 Joensuu raflaamo.fi

Tällä kupongilla S-parturi-kampaamosta
PKO:n henkilökunnalle

Etu voimassa S-parturi-kampaamoissa tällä kupongilla ja henkilökuntatiedolla varustetulla S-Etukortilla 1.–30.4.2020.

Elumen-hiustenvärjäyksestä
-15% + -15%
alennus

S parturi KAMPAAMO

PRISMA JOENSUU Voimatie 2, ma–pe 8–21, la 9–15
SOKOS JOENSUU Siltakatu 6, ma–pe 8–20, la 9–15
LIEKSA Pielisentie 23–25, ma ja pe 9–18, ti–to 9–21, la 9–15
KITEE Kiteentie 1, ma ja pe 9–18, ti–to 9–21, la 9–15

Yhteinen ajanvaraus:
p. 010 762 2202 • s-parturikampaamot.fi