POHJOIS-KARJALAN OSUUSKAUPAN HENKILÖSTÖLEHTI

# PKO Sanomat

4
2024

*Sato*

**S-ryhmän Arvoketjun Toiminnan Ohjaus**

*Minun Duuni*

**Mikä mystinen myyntipalvelu?**



# Torerossa lähes sata lasissa

**Tyt-tulosten perusteella Toreron keittön ja Vaakunan aamiaisen työryhmä loistaa tyytyväisyydellään.**

# Pääkirjoitus



"Nautitaan joulunajasta ja Suomen parhaista henkilöstöeduista."

## Onko sinulla mielessäsi aihe, josta haluat lukea?

**Lähetä juttuvinkki osoitteeseen petri.vaha@sok.fi.**

# Jouluvalmisteluissa oma kauppa on edullisin

Joulun ajan valmisteluissa omat myymälämme ovat meille PKOlaisille ehdottomasti kaikkein edullisin vaihtoehto. PKO:n hallituksen päätöksen mukaisesti henkilökunnan ostoetu elintarvikkeista on 5 %:a. Etu on toistaiseksi voimassa eli alennus on 5 %:a, kunnes toisin päätetään.

### Huippuetu helpottaa arkea

Kuten toimitusjohtaja Juha Kivelä on sanonut, yhteisen osuuskauppamme menestyksen tekee ennen kaikkea upea henkilöstömme. Toistaiseksi voimassaoleva 5 prosentin ostoetu elintarvikkeista on merkittävä satsaus meidän yli 1 600 PKOlaisen arjen helpottamiseksi. Kun lasketaan yhteen 5 %:n elintarvikkeiden ostoetu, 0,5 %:n maksutapaetu, Bonus, ylijäämänpalautus sekä meidän aina edulliset elintarvikkeiden hyllynreunahinnat, elintarvikkeet ovat omasta kaupasta ostettuna jopa 20 %:a halvempia kuin muista ruokakaupoista ostettuina.

### Suomen parhaat henkilöstöedut

Meillä PKOlaisilla on Suomen parhaat henkilöstöedut. Elintarvikkeiden ostoedun lisäksi edulliset henkilökuntahinnat niin ravintoloissa, hotelleissa, Sokoksessa, S-parturi-kampaamoissa kuin ABC-liikennemyymälöissäkin.

Varsinkin näin joulunaikaan käyttötavaroiden -15%:n ostoetu on erittäin tuntuva etu. Jouluvalmistelujen lomassa voi käydä rentoutumassa ravintoloissa, joissa saamme aina ruuat ja juomat -25%:n alennuksella. Lisäksi on mahdollisuus varata henkilökuntahintaisia hotellihuoneita ympäri Suomen.

### Eikä siinä vielä kaikki

Edellä mainittujen lisäksi meillä on aina ja kaikkialla voimassaoleva tapaturmavakuutus. Se on tasoltaan niin kattava ja hyvä, että sellaista ei kukaan meistä saisi itse ostettua vakuutusyhtiöstä.

Ja niin kuin ennen vanhaan tv-shopissa sanottiin: ”eikä siinä vielä kaikki!”. Meillä on lakisääteistä laajemmat työterveyspalvelut, tarjolla on lippuja peleihin sekä tapahtumiin ja Kolilta voimme vuokrata rantamökkejä todella huokeaan hintaa.

Eikä siinä vielä kaikki: tämän lehden takasivulta löytyy lisää henkilökuntaetuja. Nautitaan joulunajasta ja Suomen parhaista henkilöstöeduista!

*Viestinnällisin terveisin*
**Petri Vähä**
Viestintä- ja vastuullisuusjohtaja




## PKO-Sanomat 4/2024

**Kannessa:**
Toreron keittiön ja Vaakunan aamiaisen työryhmässä tyytyväisyys on parasta AAA-luokkaa. Kuvassa vas. Päivi Palviainen, Petri Turpeinen, Juha Kortelainen ja Tuula Voutilainen (Lue lisää sivulta 12).
Kuva: Ilkka Koski

**TOIMITUSKUNTA**:
Päätoimittaja Petri Vähä, p. 010 762 2034,
Mika-Jussi Mononen, p. 010 762 2024,
Sari Lehtola, p. 010 762 2027
**SÄHKÖPOSTIT**: etunimi.sukunimi@sok.fi
**TAITTO:** PKO Mainos
**PAINOPAIKKA:** PunaMusta Oy, Joensuu, 2024 Painos: 2250 kpl
**Ilmestymisaikataulut:**
Seuraava lehti ilmestyy 3/2025

HIILINEUTRAALI PAINOTUOTE
ClimateCalc CC-000025/FI
PunaMusta Printing

PKO Sanomat
4
2024

Sisältö




2 **Jouluvalmisteluissa oma kauppa on edullisin**
*Pääkirjoitus*

4 **Tasapainoa ja kärsivällisyyttä**
*Ajankohtaista*

6 **Mitä meille kuuluu?**
*Kuulumiset*

8 **Huikeaa palvelua ohi kaikkien ohjekirjojen!**
*Palvelun ilmaveivit*

11 **Iloa ja hyvää mieltä asiakkaille ja työkavereille**
*Palvelun ilmaveivit*

12 **Työtyytyväisyys edelleen huipputasolla**
*Työtyytyväisyys*

14 **Kivut kontrolliin ja jumit hallintaan**
*HR-ajankohtaista*

16 **Ratkaisevat viikot edessä**
*Toimitusjohtajan terveiset*

17 **PKO jakaa hyvää joulumieltä ja tukee yhteistä hyvää**
*Osuustoimintapalsta*

18 **SATO - S-ryhmän Arvoketjun Toiminnan Ohjaus**
*Sato*

20 **Mikä mystinen myyntipalvelu?**
*Minun duuni*

21 **Matkailu intohimona**
*Henkilökunta vapaalla*

22 **S-market Suvantokadun avausvalmennus**
*Toimipaikkojen kuulumiset*

23 **Vaara vaanii liukkaalla**
*Työsuojelu*



## 12 Tyt-tulos kaikkien aikojen toiseksi paras



**Nyt kannattaa ennakoida ja varustautua kunnolla**
s. 23



## 20 Myyntipalvelussa on tekemisen meininki



## 22 Avausvalmennus vähentää jännitystä

## Mitä mieltä olet lehdestä?

**Vastaa kyselyyn 31.12. mennessä osoitteessa**

forms.office.com/e/x32ncvEya3




Yhteystietonsa jättäneiden kesken arvomme kaksi kpl S-ryhmän 50 € arvoisia lahjakortteja.

Oheinen QR-koodi ohjaa sinut suoraan kyselyyn

**Talven henksuedut takakannessa**
s.24

# Tasapainoa ja kärsivällisyyttä

**Pk Terveyden Tanja Bindel on hurahtanut uusiin harrastuksiin ruuhkavuosien helpottaessa. Viimeisin innostus on crossfit, jota ennen koko perhe päätyi melontakurssille ja avantouintikin vei mennessään.**

Teksti **SALLA AIRAKSINEN** Kuva **ILKKA KOSKI**

Lapseni ”valittavat” kotona, että ”Äiti, taas sinä olet keksinyt jotain, ja koko perhe saa kärsiä..!”, ja on kai se tottakin, koska crossfit-harrastuksessa on nyt mukana koko perhe, **Tanja Bindel** naurahtaa.
– Parasta on, että melontakurssin jälkeen minulla on nyt oma kajakki!

### Työssä päällimmäisenä ajatuksena on aina ihmisten auttaminen

Oletko tyytyväinen painoosi? Haluaisitko apua painonhallinnan kanssa? Minkälaista apua sinä kaipaisit? Näitä kysymyksiä Tanja kysyy auttaessaan painonhallintaan liittyvissä asioissa. Hänen tavoitteenaan on aina elämänlaadun ja jaksamisen parantaminen sekä terveys ja hyvinvointi. Pienetkin askeleet kohti terveellisempiä elämäntapoja ovat tärkeitä matkalla kohti parempaa painonhallintaa, joka on aina yksilöllistä ja vaatii aikaa sekä kärsivällisyyttä. Usein paino-ongelmat ovat vain yksi oire elämänhallinnan ongelmista.

Painonhallinta tarkoittaa terveyttä ylläpitävän painon saavuttamista ja ylläpitämistä pitkällä aikavälillä ja se on henkilökohtainen projekti, joka muodostuu tasapainosta terveellisen ruokavalion, liikunnan, riittävän unen ja palautumisen sekä henkisen hyvinvoinnin välillä.

Painonhallinta on keskeinen osa kokonaisvaltaista terveydenhoitoa ja se on usein moniammatillista yhteistyötä.

– Meillä PK Terveydessä painonhallinta ja lihavuuden hoito perustuvat ajantasaiseen tutkimustietoon ja Käypä hoito -suosituksiin. Hoito on aina yksilöllistä ja räätälöidään asiakkaan tarpeiden mukaan. Meille on ensisijaisen tärkeää toimia aktiivisesti lihavuuteen liittyvää stigmaa vastaan ja toivotamme kaiken kokoiset asiakkaamme tervetulleeksi, ilman ennakkoluuloja, kertoo syvällisesti lihavuuden hoitoon perehtynyt Tanja.

> "Painonhallinnan perusta on elintapojen hidas, mutta pysyvä muutos."

– Lääkärimme tekevät tiivistä yhteistyötä ravitsemusterapeuttien, fysioterapeuttien, psykologien ja muiden terveydenhuollon ammattilaisten kanssa tarjotakseen asiakkaalle parhaan mahdollisen tuen. Painonhallinnan keskeiset hoitomenetelmät ovat aina elintapahoito ja tarvittaessa lisäksi lääkkeellinen tuki. Joskus pysyvämpien tulosten saavuttamiseksi tarvitaan jopa lihavuuden leikkaushoitoa. Joskus voidaan hyötyä myös terapiasta, erityisesti, jos taustalla on tunnelukkoja, tunnepohjaista syömistä, tai syömishäiriötaustaa, Bindel jatkaa.

### Räätälöityjä ratkaisuja, tietoa ja tukea

Painonhallinnan perusta on elintapojen hidas, mutta pysyvä muutos. Tämä on myös lihavuuden hoidon olennainen osa, joka on aina etusijalla. Elintapahoitoa voidaan tehostaa lääkehoidolla, joka tukee painonhallintaa.

– Elintapahoito on kokonaisvaltainen lähestymistapa, joka keskittyy pysyviin elämäntapamuutoksiin. Se ei ole pikaratkaisu vaan pitkäaikainen sitoutuminen terveellisempiin valintoihin. Painonhallinnassa ei ole kyse vain kiloista, vaan myös henkisestä ja fyysisestä hyvinvoinnista huolehtimisesta, Tanja kuvailee.

Painonhallinnan tueksi on saatavilla myös lääkkeellistä tukea ja vaikean lihavuuden hoidossa voidaan harkita leikkaushoitoa.

– Elintapahoidon tukena voidaan käyttää lääkkeitä, joita käytetään laajalti myös tyypin 2 diabeteksen hoidossa. Joihinkin lihavuuslääkkeisiin voi tietyin edellytyksen saada myös Kela-korvausta. PK Terveydessä lääkärimme voi tehdä myös arvion leikkaushoidon tarpeellisuudesta ja tarvittaessa kirjoittaa lähetteen julkisen terveydenhuollon puolelle jatkotutkimuksia varten. Myös yksityisen sektorin palveluita voi hyödyntää lihavuusleikkaushoidossa, Tanja selventää.

PK Terveyden asiantuntijat ovat sitoutuneet tukemaan sinua painonhallinnanmatkalla, tarjoten asiantuntevaa hoitoa ja inhimillistä tukea jokaisessa vaiheessa. Yhdessä voidaan saavuttaa kestäviä tuloksia ja parantaa elämänlaatua pysyvästi.



*Pienetkin askeleet kohti terveellisempiä elämäntapoja ovat tärkeitä matkalla kohti parempaa painonhallintaa, Tanja Bindel sanoo.*

## Tanja Bindel

### Kuka?

PK Terveyden vastaava johtaja, ylilääkäri, yleislääketieteen erikoislääkäri, työterveyslääkäri, lihavuuslääkäri, Suomen lihavuuslääkäriyhdistys ry:n hallituksen jäsen, Suomen lihavuustutkijat ry:n jäsen. Työskennellyt PK Terveydessä vuodesta 2015 lähtien.

### Harrastukset

Crossfit, avantouinti.

### Työssä parasta?

Ihmisten auttaminen, sitä parempaa palkintoa ei ole.

# Mitä meille kuuluu?

*Tässä on paikka pienille uutisille, kuville sekä työryhmien terveisille. Antakaahan kuulua itsestänne!*

Koonnut **ANNE VOUTILAINEN**







## Verokortti-palvelun rajapinta käyttöön

SOK Palveluässän Palkkahallinto otti syyskuussa käyttöön Verohallinnon rajapintapalvelun, jonka myötä työntekijöiden ei tarvitse enää toimittaa verokorttia palkkahallintoon, vaan palkkahallinto noutaa verokorttitiedot ennakonpidätystä varten ennen jokaisen palkanmaksun käsittelyä. Muutosverokortti tulee olla haettuna OmaVerossa viimeistään kalenterikuukauden ensimmäisenä arkipäivänä, jotta muutos ehtii 10. päivän maksuun.

Veroprosentin korotuksia ei voi enää tehdä ”käsin”, kuten esimerkiksi sähköposti-ilmoituksena vaan kaikki muutokset tulee tehdä OmaVeron kautta.

Työntekijän tulee itse huolehtia, että hänellä on OmaVerossa verokorttitiedot ansiotuloa varten.



## Etsi tonttu!

Etsi tämän lehden sivuille piilotettu tonttu 31.12. mennessä ja osallistu ravintolalahjakortin arvontaan! Tontun löydettyäsi skannaa oheinen QR-koodi tai mene nettisivulle: **forms.office.com/e/1NsUrrUTzh**




*20 vuotta sitten*

## Kontiolahden uuden S-marketin avajaiset

Kontiolahden uuden S-marketin avajaistapahtumaa vietettiin 3.11.2004. Avajaisissa oli todella hyvä tunnelma. Asiakkaille tarjottiin kakkukahvit ja lapsille ilmapalloja. Illalla vuorossa oli näyttävä ilotulitus.

Uusi uljas S-market sijaitsee Kontiolahden keskustassa. Myymälä on n. 600 $m^2$ aiempaa suurempi ja tuotevalikoimissa on n. 9000 tuotetta.

**PKO-Sanomat 4/2004**




# Break Sokos Hotel Bomba on vuoden majoitusliike

Suomalainen matkailuala kansainvälisine vieraineen kokoontui marraskuun alussa palkitsemaan suuren yleisön ja matkailuammattilaisten valitsemia matkailuyrityksiä, -toimijoita ja kohteita. Kuudetta kertaa järjestetty Finnish Travel Gala kokosi yhteen ennätykselliset 440 matkailualan ammattilaista, heidän yhteistyökumppaneitaan ja muita toimialan sidosryhmiä Clarion Hotel Helsinki Airport -hotelliin Vantaalle.

Juhlailta huipentui kahdentoista eri palkintokategorian voittajien julkistamiseen. Palkintokategorioiden voittajat määräytyivät NPS-suosittelumittarin (Net promoter score) perusteella, eli pohjautuen suuren yleisön ja matkailuammattilaisten antamiin vastauksiin 'Kuinka todennäköisesti suosittelisit ehdokasta ystävällesi tai kollegallesi?'. Äänestäjiä heinä-elokuussa toteutetussa kyselyssä oli yli 13 400.




Break Sokos Hotel Bomba voitti vuoden majoitusliike -kategorian. Myös Bomba Safaris oli ehdolla vuoden matkailuinnovaatioksi, sijoittuen kolmen parhaan joukkoon.

*Uratarinoita PKO:sta*

## Mummi bongattu taas töistä!

66-vuotias **Helena Karjalainen** rientää tämän tästä eläkepäiviltään töihin hotellin vastaanottoon, koska nauttii työstään tavattoman paljon edelleen. Helena sanoo järjestäneensä itselleen näin loivan laskun eläkkeelle.

– Olen se oljenkorsi, joka kaivetaan esiin, kun tarvitaan esimerkiksi sairausloman tuuraajaa tai työryhmään vahvistusta hotellin ollessa täynnä. Sanoin eläkkeelle jäädessäni, että jatkossa teen vain sitä, mitä itse haluan. Niinpä tulen iloisin mielin auttamaan ihania työkavereitani aina kun vain pystyn.

Helenan perheenjäsenet ovat tottuneet siihen, että hän suunnistaa töihin, kun kutsu käy – tarvittaessa vaikka siltä seisomalta, kun on kotiuduttu Lapin mökkireissulta.

– Bomballe poikennut tyttärentyttäreni laittoi äskettäin perheen yhteiseen ryhmään viestiä, että mummi bongattu taas töistä!, Helena nauraa.

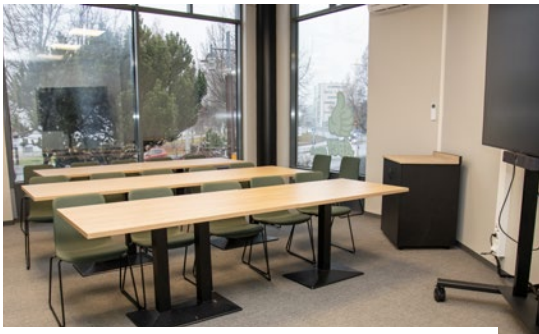


*Kuka?*

**Helena Karjalainen**

**Break Sokos Hotel Bomban vastaanottovirkailija, eläkkeellä**

Työssäni minua motivoi ihmisten kanssa toimiminen ja se, että pystyn tekemään muiden päivästä paremman, onnellistamaan ihmisiä, kuten me Sokos Hotelleissa sanomme.



## ABC Siihtalan uusi kokoustila on valmistunut

ABC Siihtalassa on tehty syksyn aikana muutostöitä, joiden myötä ABC:lle on rakennettu 30 neliön kokoustila 20–25 henkilölle, ABC-ravintolan miljöö on uudistettu sekä ABC-marketin tilaa ja valikoimaa pienennetty. Siihtalan yhteyteen on tullut oma erillinen 300 neliön liiketila, johon etsitään vuokralaista.

– ABC-marketin valikoiman ja tilojen pienentämisen taustalla on kulutuskäyttäytymisen muutos. Vuodesta 2016 alkaen isot kaupat ovat voineet olla auki yötä myöten, ja entistä useampi tekee ostoksia sunnuntaisin tai myöhään illalla. Tämä kehitys on syönyt liiketoimintamahdollisuuksia ABC Siihtalan marketilta. Kokoustilat on rakennettu, koska niille on tekemiemme selvitysten mukaan tällä alueella myös kaupallista tarvetta, kehitysjohtaja ja liikennekaupan toimialajohtaja **Saija Viiliäinen** kertoo.

– Uudistuksen jälkeen ABC Siihtalan marketin myyntivalikoimassa ovat kaikkein myydyimmät tuotteet eli panimojuomat, snacksit, makeiset, irtojäätelöt, urheiluravinteet, tupakka- ja autoilutarvikkeet sekä pieni valikoima maitotaloustuotteita ja valmisruokia. Muutoksilla ei ole ollut henkilöstövaikutuksia, ABC-ryhmäpäällikkö **Hanna Meriläinen** kertoo.

*Syys-lokakuussa 2024*

**PKO:n jäseneksi liittyi**

**1160**

**henkilöä, joista**

**25,7% eli 298**

**henkilöä asioi liittyessään muulla kielellä kuin suomeksi.**

**Haluaisitko sinun toimipisteesi kuulumiset tälle aukeamalle?**

Lähetä juttuehdotuksesi
**sari.lehtola@sok.fi**

# Huikeaa palvelua ohi kaikkien ohjekirjojen!

Teksti **PETRI VÄHÄ** Kuvat **ILKKA KOSKI**

Meillä on PKO:n toimipaikoissa 23,9 miljoonaa asiointia vuodessa, mikä tekee 1,99 miljoonaa asiointia kuukaudessa, 459 615 asiointia viikossa ja 65 479 asiointia päivässä. Noista asiointimääristä te olette seuloutuneet esimerkeiksi asiakkaalta tai työkaverilta jalat alta vetäneistä palveluteoista. "Kiitos teille ilmaveivaajille erinomaisista palvelusuorituksista!", henkilöstöjohtaja **Mika-Jussi Mononen** sanoi palkitessaan ilmaveivaajia.

Monosen mukaan ilmaveivaajien suoritusten erinomaisuutta korostaa se, että kaikissa teoissa on haluttu tehdä hyvää toiselle ihmiselle.

- Missään ohjekirjoissa ei lue eikä voi lukea, että toimi tuollaisessa tilanteessa näin. Teidän aidosta halusta auttaa kertoo sekin, että jos olisitte jättäneet tekonne tekemättä, kukaan ei olisi voinut teitä siitä moittia, Mononen sanoo.

Palvelun ilmaveiveihin ehdotettiin 55 tekoa, joista PKO:n johtoryhmä valitsi palkittavaksi 16 henkilöä. Original Sokos Hotel Kimmelissä 31. lokakuuta järjestetyssä palkitsemistilaisuudessa oli paikalla 12 ilmaveivaajaa. Palvelun ilmaveivi -palkintoja on jaettu vuoden 2012 lopusta lähtien nyt yhteensä 656. Ilmaveivien palkitsemistilaisuuksia järjestetään kaksi kertaa vuodessa.

Palkitsemistilaisuudessa olivat paikalla:
**Mia Khalbous, matkailu- ja ravitsemiskaupan myyntipalvelu**
**Merja Solehmainen, S-market Ilomantsi**
**Eerik Elavuori, Original Sokos Hotel Kimmel**
**Heidi Multanen, S-market Rääkkylä**
**Jaana Niiranen, S-market Siilainen**
**Carita Strodel, S-market Siilainen**
**Pirkko Koljonen, Original Sokos Hotel Vaakuna**
**Rauno Paasikivi, Prisma**
**Svetlana Rumyantseva, S-market Utra**
**Neera Alastalo, Break Sokos Hotel Koli Kylä**
**Antti Rautiainen, Prisma**
**Seif Al- Hadithi, Prisma**

Tilaisuuteen olivat estyneet saapumasta:
**Heli Meriläinen, S-market Eno**
**Kirsi Palviainen, Break Sokos Hotel Koli Kylä**
**Aliisa Luukkainen, PK Terveys**
**Anna Nevalainen, matkailu- ja ravitsemiskaupan myyntipalvelu**

**55 ehdotusta palkittuja: 16**

**Vuodesta 2012 lähtien PKO:ssa on jaettu tähän mennessä yhteensä 656 Palvelun ilmaveivi -palkintoa.**

**Onko sinun toimipaikallasi henkilö, joka on tehnyt poikkeuksellisen hienon palveluteon?**

Veivaajia voi ilmiantaa oheisen linkin kautta:

q.surveypal.com/Ilmaveiviehdotus/0

**Tärkeää on, että ilmiannossa on selkeästi eritelty yksittäinen palveluteko. Ehdotuksessa pitää lisäksi olla henkilön etu- ja sukunimi sekä yksikkö.**

## Työkavereiden poikkeuksellinen huomioiminen



S-market Utra

### Svetlana Rumyantseva

Svetlana yllätti työkaverin mieleenpainuvasti tämän syntymäpäivänä. Hän oli omatoimisesti etsinyt tiedon, milloin merkkipäivä on ja yllätystä paljastamatta selvitti ajankohdan, milloin syntymäpäiväsankari olisi kotona. Kun ovikello syntymäpäivänä soi, oli yllätys todellakin onnistunut. Kaiuttimista soi musiikkia ja nurkan takaa ilmestyi jättimäinen jääkarhu tulppaanikimpun kera. Eipä ole moni varmasti saanut tanssia syntymäpäivätansseja iloisen jääkarhun kanssa.



Break Sokos Hotel Koli Kylä

### Neera Alastalo

Kesätyöntekijä Neera on 16-vuotias ja suoritti oppisopimuksella tarjoilijan tutkinnon osia. Myyntituotehyllyn järjestelyn yhteydessä työkaveri Roosa oli ihastellut korvakoruparia, jonka ajatteli ostaa tuttavalleen lahjaksi. Illalla Neera oli valinnut kahdet korvakorut ja maksaessaan kertonut, että ostaa toiset Roosalle kiitokseksi työn ohjaamisesta. Tämä oli äärimmäisen ihastuttavaa työkaverin yllättämistä nuorelta kesätyöläiseltä ja Roosa oli ilahtunut muistamisesta paljon.



Prisma

### Antti Rautiainen

Antti on loistava tiimiläinen, joka joustaa todella paljon työvuoroissa. Lisäksi hän tarjoutuu tekemään juhlapyhien työvuoroja, jotta perheelliset voivat viettää aikaa perheensä kanssa. Antti on todellinen moniosaaja, joka toimii ainakin neljällä eri osastolla helpottaen koko työtiimin työtä.



Prisma

### Seif Al- Hadithi

Seif auttaa työkavereita koko sydämellään. Hän vastaa Vellus kutsulaitteeseen raketin lailla ja rientää auttamaan painavien mattorullien nostamisessa. Myös roskia viedessä Seif huomioi aina työkaverin, vieden samalla kertaa myös muut roskat. ”Minä voin auttaa, minä voin mennä”, ovat tyypillisiä sanoja Seifn suusta.

## Poikkeuksellisen iloista ja lämminhenkistä palvelua



Jaana Niiranen

&



Carina Strodel

S-market Siilainen

Jaana ja Carina mahdollistivat mielenkiintoisen oppimistuokion pullokoneesta kiinnostuneille päiväkotiryhmäläisille. Lapset ihmettelivät isoon ääneen, mihin pullot koneessa oikein menevät. Turvallisesti valvottuna lapset pääsivät pienissä ryhmissä katsomaan, miltä pullokone näyttää ja kuinka se litistää kaikki pullot ja tölkit. Lapset olivat innoissaan uuden äärellä ja opettajat iloisia tapahtuneesta.



Original Sokos Hotel Vaakuna

### Pirkko Koljonen

Asiakas ei päässyt sisään autoonsa, kun toinen kuski oli parkkeerannut autonsa niin lähelle. Asiakas soitti parkkihallista vastaanottoon, koska hän ajatteli, että kuski yöpyy hotellissa. Puhelu katkesi, jolloin Pirkko lähti selvittämään tilannetta. Asiakas ehdotti, voisiko Pirkko pienenä henkilönä kokeilla, mahtuuko hän autoon. Pirkko teki työtä käskettyä ja peruutti auton pois ruudusta. Molempia nauratti tilanteen koomisuus ja asiakas kiitteli vuolaasti hyvää palvelua.



Prisma

### Rauno Paasikivi

Rauno otti vastaan pojan ja hänen vanhempansa rautaisella ammattitaidolla, käyden työsopimusasiat läpi huollella ja faktoja huumorilla keventäen. Lopuksi Rauno heitti Uuno Turhapuromaisen kahden käden tuuletuksen ja totesi pilke silmäkulmassa, ”sitten maanantaina hommiin hyvällä sykkeellä!”, jolloin pojankin murahtelut vaihtuivat leveään hymyyn. Kesätyö on ainutlaatuinen ja usein jännittäväkin kokemus nuoren elämässä ja Rauno tekee siitä mieleenpainuvan loistavalla asenteellaan.

## Nähty erityisen paljon vaivaa


S-market Ilomantsi

### Merja Solehmainen

Ilomantsissa ei jätetä ketään pulaan. Asiakas tuli alkuvuodesta kovilla pakkasilla etsimään vanhalle koiralleen takkia. Merja joutui toteamaan, että S-market Ilomantsissa ei ole koiranvaatteita myynnissä. Merja kuitenkin haki kotoaan oman koiransa takin asiakkaalle, tuiki tuntemattomalle ihmiselle. Tämä oli Merjalta sekä ihmiset että lemmikit huomioivaa palvelua. Asiakas tuli myöhemmin vielä käymään ja kiittelemään Merjaa kukkien ja kakun kera.


Original Sokos Hotel Kimmel

### Eerik Elavuori

Hotellin asiakkaan autosta oli päivän aikana puhjennut rengas ja asiakas kyseli, onko jokin autokorjaamo auki sunnuntaisin. Auki olevia korjaamoita ei löytynyt, joten kysyimme Eekulta, onko hänellä tarvittavia välineitä ja taitoa vaihtaa rengas. Eeku kävi kertomassa asiakkaalle, että käy hakemassa välineet kotoaan ja palaa sen jälkeen vaihtamaan asiakkaan renkaan. Asiakas oli ällikällä lyöty tästä pohjoiskarjalaisesta ystävällisyydestä ja kiitteli, että Eekun avuliaisuus pelasti hänen päivänsä.

Break Sokos Hotel Koli Kylä

### Kirsi Palviainen

Hotellin asiakkaan ruokavalio oli gluteeniton ja hänellä oli useita ruoka-aine allergioita. Hotellin leipä- ja puurovalikoimasta ei löytynyt sopivia vaihtoehtoja, joten Kirsi oli kipaissut iltalenkillään kauppaan ja hakenut sieltä leipää, joka soveltuisi asiakkaalle. Pätevänä aamupalan hoitajana Kirsi oli napannut mukaan myös tattarihiutaleita, joista keitteli asiakkaalle ikioman puuron. Tämä oli hienoa pelisilmää ja asiakkaan huomioimista Kirsiltä.

matkailu- ja ravitsemiskaupan myyntipalvelu


Mia Khalbous & Anna Nevalainen

Verohallinto on tunnettu humoristisista some sisällöistä, mm. kesätyörekryvideoista Temptation Island teemalla, slogani lla ”Taxation Island”. Mia ja Anna keksivät järjestää heidän Kimmelissä pitämäänsä tilaisuuteen oman Kurosen grillin eli iltanuotion. Nuotiopaikalle laitettiin Taxation Island Joensuu- kyltti, penkit, palmuja, polttopuut sekä tulta esittämään asennettiin Led -valot. Verohallinnon edustajat olivat ohjelmanumerosta hyvin otettuja ja Anna ja Mia saivat erityistä kiitosta kekseliäisyydestään.

PK Terveys

### Aliisa Luukkainen

PK Terveydessä pienetkin vierailijat huomioidaan. Asiakkaalla oli mukana 4 v tytär, joka on innokas piirtäjä ja värittäjä ja odotellessaan taiteili kuvan asiakaspalvelun henkilökunnalle. Kuva laitettiin paraatipaikalle seinälle. Aliisa yllätti asiakkaan ja hänen tyttärensä vielä myöhemmin käynnin jälkeen lähettämällä nuorelle taiteilijalle diplomin piirustuksesta tarrojen kera. Asiakas oli otettu tyttärensä huomioimisesta ja erityisesti tarrat olivat taiteilijalle itselleen mieluisia.

## Inhimillinen sankariteko


S-market Rääkkylä

### Heidi Multanen

Asiakas oli tullut ostoksille, mutta pahoin kipeytyneillä jaloilla ei pystynytkään enää kävelemään kotiin. Puhelinkin oli unohtunut matkasta, että olisi voinut soittaa taksin. Heidi oli arvioinut, että hiljaisempi hetki marketilla mahdollisti hetkellisen poistumisen myymälästä ja lähti omalla autolla kyyditsemään asiakkaan ostosten kanssa kotiin. Huikeaa asiakkaasta välittämistä Heidiltä.

S-market Eno

### Heli Meriläinen

Asiakkaana kaupassa oli äiti vauvansa kanssa. Vauva itki useaan kertaan kaupassa ollessaan ja Heli meni auttamaan äitiä, jotta tämä pystyi tekemään ostokset. Kassalla Heli pakkasi asiakkaan ostokset, kun vauva alkoi hermostua uudestaan. Maksamisen hetken koittaessa äiti huomasi, että hänen pankkikorttinsa oli jäänyt kotiin, jolloin Heli maksoi ostokset ja näin äiti pääsi lähtemään itkuisen vauvansa ja ostoksien kanssa kotiin.

# Iloa ja hyvää mieltä asiakkaille ja työkavereille



Teksti **KRISTIINA TAMMITIE** Kuvat **ILKKA KOSKI, PKO MAINOS**

**Palvelun ilmaveivi -palkintojen saajia yhdistää halu tuottaa iloa ja hyvää mieltä muille ihmisille, niin asiakkaille kuin työkavereillekin.**

## Joustava moniosaaja Antti



**Antti Rautiainen** sompailee sujuvasti ja ammattilaisen elkein Prismassa eri osastojen välillä.

– Puhtaasta uteliaisuudesta olen halunnut tehdä vaihtelevasti ja monipuolisesti töitä yli osastorajojen. Aloitin kesätöissä päivittäistavarassa, josta siirryin vakinaistamiseni jälkeen käyttötavarapuolelle. Koti, pukeutuminen, sport ja viimeisimpänä kirja ja paperi sekä lelu ovat tulleet tutuiksi. Ja kassataitoakin löytyy, Antti listaa.

Joustavuudestaan Ilmaveivi-palkitulle Antille käyvät yhtä lailla kaikki työvuorot.

– Ainut toiveeni on, että saan silloin tällöin pidemmän vapaan, jotta pääsen tapaamaan muualla Suomessa asuvia kavereitani. Voin hyvin tulla töihin joulunpyhinäkin, koska se on tärkeämpi juhla työkavereille, joilla on pieniä lapsia, hän toteaa.

## Elämyksen tuottajat Carina ja Jaana



S-market Siilaisella **Jaana Niiraisen** ja **Carina Strodelin** Ilmaveivi-teko liittyi läheisen päiväkodin kierrätysteemaiseen päivään. Kaksikko vei pulloja palauttamaan tulleet päiväkotilaiset opettajineen muutaman hengen ryhmissä tutustumaan pullohuoneeseen.

– Kun lapset olivat niin innoissaan pelkästään pullojen palauttamisesta, tuli mieleen, että heille voisi järjestää lisää kivaa. Erityisesti pullohuoneessa ihastuttivat Palpan suuret pahvilaatikot, Carina kertoo.



– Tuli itsellekin hyvä mieli, kun lapset saivat elämyksellisen kokemuksen, joita eivät osanneet ennalta edes odottaa. Olen aiemmin ollut ravintola-alalla, jossa elämyksien tuottaminen on helpompaa. Kyllä niitä voi kuitenkin tarjota myös kaupassa, kun sattuu sopiva tilanne kohdalle, hän jatkaa.

## Aina auttava Eeku



**Eerik Elavuoren** Ilmaveivi-palkinnon arvoinen suoritus oli Original Sokos Hotel Kimmelissä majoittuneen asiakkaan sunnuntaipäivän pelastaminen auton renkaanvaihdolla.

– Kun joku on pulassa, häntä pitää yrittää auttaa, etenkin tilanteessa, jossa ei ole ammattilaisten palveluja tarjolla. En yksinkertaisesti pysty poistumaan tekemättä mitään, enkä myöskään ole ensimmäisenä nostamassa käsiä ylös, kun apua pyydetään. Omat asiat voi hyvin siirtää sivuun siksi aikaa, kun tekee toisen päivästä paremman.

Eeku toteuttaa Sokos Hotelleja yhdistävää onnellistamistehtävää parhaansa mukaan.

– Minulle se on tapa olla, sisältäen erilaisia asioita eri työpäivinä. Toimintamalli antaa meille jokaisella luvan ylittää perustekemisen rajoja.

## Ihmis- ja eläinystävä Merja

**Merja Solehmainen** Ilomantsin S-marketista kruunattiin ilmaveivaajaksi, koska hän pelasti asiakkaan loman. Merja lainasi pakkaskelien aikaan eteläsuomalaiselle asiakkaalle oman koiransa takin, koska kyseistä lemmikkieläintarviketta ei paikallisista kaupoista löytynyt.

– Asiakas oli tästä tavattoman ilahtunut ja otettu. Hän tuli myöhemmin palauttamaan takin kukat ja kakku mukanaan. Arvaa vain, pääsikö itku, sen verran sydäntä lämmitti asiakkaan vilpitön kiitos.



Merjalla on useita työkavereita, jotka ovat valmiita tekemään asiakkaiden eteen normisuoritusta enemmän.

– Meillä tehdään jatkuvasti asiakkaille isompia ja pienempiä palveluksia arjen keskellä. Etenkin iäkkäämmät ihmiset tarvitsevat erilaista avustamista, kuten ostosten pakkaamista ja kantamista, Merja kuvailee.

# Työtyytyväisyys edelleen huipputasolla



*Paras TYT-lukema saavutettiin Toreron keittiön ja Vaakunan aamiaisen työryhmässä, jossa huumori kukkii ja toisia autetaan ja arvostetaan. Kuvassa vasemmalla Juha Kortelainen, Tuula Voutilainen, Päivi Palviainen ja Petri Turpeinen.*

**PKO:n työtyytyväisyyttä mittaavan TYT-indeksin lukema oli tänä vuonna 79,5. Viime vuoden ennätyslukemasta jäätiin 0,5 pistettä, mutta tulos on edelleen parasta AAA-luokkaa ja kirkkaasti yli Suomen yleisnormin.**

Teksti **LASSE TENHUNEN**
Kuvat **ILKKA KOSKI, PKO MAINOS**

Tulos on kaikkien aikojen toiseksi paras, ja luottamus koko PKO:hon työnantajana vahvistui edelleen hieman. Se on kivijalka, jonka varaan on hyvä rakentaa, henkilöstöjohtaja **Mika-Jussi Mononen** iloitsee.

95 prosentin vastausaktiivisuudella lähes kaikki PKOlaiset olivat mukana arvioimassa TYTin kolmea painopistealuetta, jotka ovat arvio omasta työstä, näkemys toimipaikan toiminnasta ja arvio koko PKO:sta yrityksenä.

### Monia vahvuuksia, hieman kehitettävää

Tänä vuonna parantuivat erityisesti arviot siitä, että työnantaja huolehtii työhyvinvoinnista, ja että työsuorituksista palkitaan oikeudenmukaisesti. Palkitseminen erottuu eniten myös vertailussa valtakunnallisiin normilukuihin. Valtakunnan normeista PKO erottui selvästi myös muun muas-



sa päätöksenteon selkeydessä, yhteistyön toimivuudessa ja töiden järjestelyjen selkeydessä.

Vastaavasti arvio siitä, että ”voin vapaasti esittää näkemykseni esihenkilölleni, vaikka olisin eri mieltä hänen kanssaan” heikentyi jonkin verran.

– Vaikka johtaminen ja esihenkilötyö nähdään yleisesti myös vahvuuksina, on luottamuksen ja turvallisuuden tunteen säilymiseen kiinnitettävä vielä enemmän huomiota, Mika-Jussi korostaa.

Laskua oli myös työn mielenkiintoisuuden ja merkityksellisyyden kokemisessa.

– Tätä on pidettävä silmällä, jotta tulokset eivät alkaisi laskea pysyvämmin. Mitä lähemmäksi asiakkaita mennään, sen merkityksellisempää työ on ja näin jokaisen pitäisi voida myös kokea.

### Huomio entistä enemmän eri vastaajaryhmiin

– Erittäin hyvistä tuloksista huolimatta ei kannata jäädä tuijottamaan vain TYTin kokonaisindeksiä. Jatkossa meidän pitää kiinnittää yhä enemmän huomiota eri vastaajaryhmien ajatuksiin tutkimuksen eri osa-alueista, Mika-Jussi pohtii.

Eri vastaajaryhmien tarkempi analysointi tarkoittaa, että kartoitetaan esimerkiksi eri ikäryhmiin kuuluvien työntekijöiden asenteita.

Tämän vuoden TYT-tulokset osoittavat muun muassa, että PKO:n tulevaisuus nähdään valoisana ja sitä halutaan suositella työnantajana selvästi valtakunnallista normia enemmän. Siitä huolimatta arvio siitä, että työntekijä on yrityksen palveluksessa vielä vuoden kuluttua, laski hieman viime vuodesta.

– On hyvä selvittää, koskeeko esimerkiksi tulevaisuuden työskentelyhalukkuus työntekijöitä laajemmin vai nuorempia ikäryhmiä, joissa on enemmän opiskelijoita. Myös suositteluhalukkuuteen vaikuttavista syistä on tärkeää saada enemmän eri-ikäisten näkemyksiä, jotta voimme kehittää juuri oikeita asioita.

Apuun on valjastettu tekoäly, joka pystyy analysoimaan suuret massat avoimia vastauksia tuottaen näin yhä tarkempaa tietoa yksilönsuojan vaarantumatta.

### Ristiintyöskentelyyn suhtaudutaan yhä positiivisemmin

Suhtautuminen ristiintyöskentelyyn on vuosittain kehittynyt positiivisempaan suuntaan, vuonna 2024 jo 84 % henkilöstöstä kokee, että ristiintyöskentelyyn suhtaudutaan kotitoimipaikassa positiivisesti. Ristiintyöskentely omalla toimialalla kiinnostaa tasaisesti, n. puolet (54 %) henkilöstöstä kaipaisi vaihtelevuutta työhönsä ristiintyöskentelyn avulla. Myös yli toimialarajojen tehtävään ristiintyöskentelyyn kiinnostus on pysynyt lähes aikaisempien vuosien tasolla, n. kolmannes (33 %) on kiinnostunut työskentelemään useammalla PKO:n toimialalla. TYT:n mukaan valtaosalle (89 %) PKOlaisista suunnitellaan työtunteja tarpeeksi. Osa-aikaisista sopimustuntien korotuksen haluaisi n. 260 henkilöä. Heistä yli puolet olisi valmiita toteuttamaan sopimustuntien korotuksen ristiintyöskentelyn avulla, valtaosa omalla toimialallaan. Ristiintyöskentelyä tulee edelleen laajentaa ja kehittää, sillä se on yksi tärkeä keino vastata tähän sopimustuntien korotustoiveeseen.

**"Ristiintyöskentely kiinnostaa yhä useampia PKOlaisia"**

### Torerossa lähes sata lasissa

– Jos tulos olisi sata, silloin vastaajat valehtelisivat, mutta tähän täytyy uskoa, Toreron keittiöstä ja Original Sokos Hotel Vaakunan aamiaisesta vastaava keittiöpäällikkö **Juha Kortelainen** naurahtaa.

PKO:n paras TYT-lukema oli näet Juhan työryhmän 97.

– Työyhteisössämme kaikki arvostavat toisiaan ja haluavat auttaa työkaveria. Jokainen tekee tätä työtä sitoutuneesti ja vahvalla ammattitaidolla sekä tuntee vastuunsa kokonaisuudesta.

Huumori ja aktiivinen jutustelu myös asiakkaiden kanssa siivittävät työryhmän työtä. Itsekin paljon läsnä oleva ja suorittavaa työtä tekevä Juha arvostaa palautteen korkealle.

– Kiitokset tärkeälle työporukalle tästä hienosta tuloksesta!



*TE3 Mobility perustuu yksilölliseen liikkuvuusanalyysiin, palautteeseen ja kunkin tarpeisiin suunniteltuun harjoitusohjelmaan.*

# Kivut kontrolliin ja jumit hallintaan

**Niskaa kolottaa, jalat tuntuvat jäykiltä, selkää väsyttää... On työpaikka sitten kaupassa, ravintolassa tai konttorissa, fyysinen rasitus, yksitoikkoiset toistot tai paikallaan istuminen rasittavat kroppaa. Apua tarjoaa pian TE3 Mobility -palvelu, jonka yksilöllisellä ohjelmalla voidaan parantaa liikkuvuutta ja hyvinvointia pienellä vaivalla.**

Teksti **LASSE TENHUNEN** Kuvat **TE3 MOBILITY JA PKO**

TE3 Mobility-palvelua on pilotoitu PKO:ssa loppuvuodesta 2023 alkaen. Tulokset ovat olleet niin rohkaisevia, että nyt mahdollisuus sen hyödyntämiseen tarjotaan osuuskaupan koko henkilökunnalle. TE3 perustuu yksilölliseen liikkuvuusanalyysiin, palautteeseen ja kunkin tarpeisiin suunniteltuun harjoitusohjelmaan. Palvelusta käy paikalla mittaaja, joka tekee liikkuvuusanalyysin nopeasti ja helposti.

– Voidaankin puhua matalan kynnyksen aloituksesta, josta osallistuja saa itseään motivoivan palauteen sekä jatko-ohjeet projektin aikaiseen ja sen jälkeiseen harjoitteluun, työsuojelupäällikkö ja työkykykoordinaattori **Jari Jurvanen** kertoo.

Harjoittelu ei ole raskasta rääkkiä, vaan lyhyitä liikkuvuutta lisääviä harjoitteita, joita voi tehdä muutamassa minuutissa työpäivän aikana tai vapaa-ajalla. Noin kolmen kuukauden harjoittelun jälkeen on kontrollimittaus, jonka avulla arvioidaan saavutetut tulokset.

– Harjoitteluliikkeet olivat helppoja ja pienellä vaivalla tehtävissä. Keskimäärin viitenä päivänä viikossa tein ja harjoittelukertaan meni noin viisi minuuttia, S-market Siilaisen marketpäällikkö **Timo Kettukangas** sanoo.





## "Parempi liikkuvuus ja fyysinen hyvinvointi parantaa työntekijän hyvinvointia työssä ja vapaa-ajalla."

### Työn luonne altistaa vaivoihin

– Kun toimin itse lihamestarina 1990-luvulla pilkoin kahdeksan tuntia päivässä possunpuolikkaita, joten työ oli fyysisesti monipuolista. Tänä päivänä tuotteet ovat jalostuneet ja kaikenlaiset järjestelmät kehittyneet, mikä on sinällään hyvä asia, mutta valitettavasti tehnyt monesta työstä hyvin suorittavaa ja yksitoikkoista, henkilöstöjohtaja **Mika-Jussi Mononen** korostaa.

Edelleen fyysisen työn tekijät voivat saada paljonkin liikuntaa, joten kunnon kanssa ei pitäisi olla ongelmia. Samankaltaisena toistuvat työtehtävät johtavat kuitenkin epätasapainoiseen lihaskuntoon ja mahdollisiin ongelmiin liikkuvuuden kanssa. Sitä ei ole itse välttämättä helppo tunnistaa.

– Mittauksen avulla löytyi pari asiaa, joihin minun kannattaa kiinnittää huomiota niin töissä kuin vapaa-ajalla treenatessa. Nämä olisi minulta jäänyt huomaamatta ja aikanaan voinut aiheuttaa lihasjumeja tai liikkuvuusrajoitteita. Kyse on kuitenkin monesti ihan pienistä asioista, S-market Lehmon marketpäällikkö **Merja Kähkönen** miettii.

### Hyötyä sekä työnantajalle että -tekijälle

Tuki- ja liikuntaelimiin liittyvät vaivat aiheuttavat toiseksi eniten sairauslomapäiviä mielenterveyteen liittyvien poissaolojen jälkeen. Fyysiset vaivat voivat lisäksi koetella mielenterveyttä, joten näillä on yhteys toisiinsa.

– Puolen vuoden aikana pelkästään tuki- ja liikuntaelinvaivat ovat aiheuttaneet yli 1 700 sairauspoissaolopäivää koko PKO:n tasolla, Jari Jurvanen paljastaa.

On siis selvää, että työnantajalla on halu saada poissaoloja vähemmäksi. Parempi liikkuvuus ja fyysinen hyvinvointi parantaa kuitenkin myös jokaisen työntekijän omaa hyvinvointia työssä ja vapaa-ajalla.

– Jokainen on myös kehonsa puolesta yksilö, ja liikkuvuuteen vaikuttaa työn ohella moni asia harrastuksista perimään. Osallistujat kokevat positiivisena, että tästä saa hyödyllisiä käytännön ratkaisuja arkeen. Elämään saa positiivista rytmiä, kun on työkaluja oman hyvinvoinnin hallintaan, TE3 Mobilityn konseptijohtaja **Jarkko Kortelainen** painottaa.

Myös aluepäällikkö **Johanna Karhu** havaitsi hyödyt niin henkilökohtaisesti kuin laajemminkin.

– Kun kuulin TE3-pilotista, en olisi uskonut tuloksia, jos niitä ei olisi tehty PKO:lla. Niin hyviltä ne vaikuttivat. Arvostan, että työnantaja mahdollistaa tällaista, joka vaikuttaa yksilön hyvinvointiin ja jaksamiseen.



*Fyysisessä työssä oikea nostotekniikka vähentää kehon kuormitusta ja ehkäisee vammoja.*



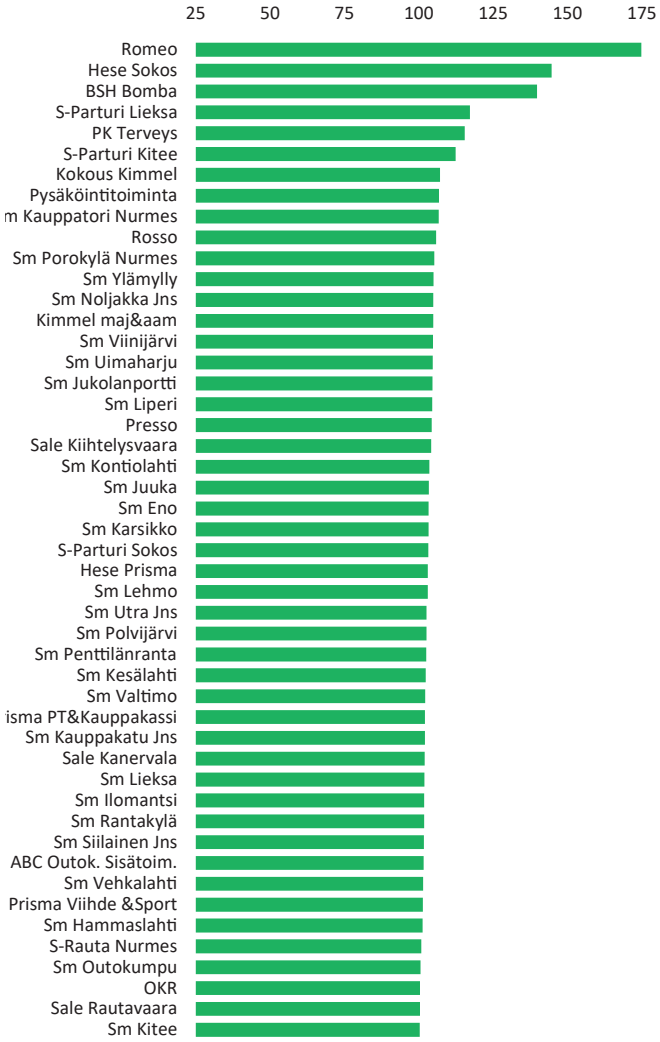
*Hyvä työasento on investointi työkykyyn. Muistathan myös tauot ja venyttelyt, jotta palaudut rasituksesta.*

## Miten TE3-palvelu toimii PKO:lla?

- Liikkuvuusmittaukset alkavat toimipaikoissa vuoden 2025 alussa.
- Mittaukset tehdään alueittain joko omassa tai lähellä olevassa toimipaikassa myöhemmin kerrottavan aikataulun mukaisesti.
- Osallistuminen on täysin vapaaehtoista eikä vaadi mitään erityistä valmistautumista.
- Mittauksista viestitään monikanavaisesti PKO:n viestintävälineissä, ja mukana on myös ilmoittautumislinkki.
- Alkumittauksen ja palautteen jälkeen tehdään kolmen kuukauden omatoiminen, yksilöllisesti ohjeistettu harjoittelujakso, jonka jälkeen on kontrollimittaus.
- Oman harjoitusohjelman lisäksi käytössä on liikepankki, jossa on lisäharjoitteita seisten, istuen tai apuvälineiden kanssa tehtäviin liikkeisiin. Verkossa voi osallistua myös erillisiin aloitus- ja palautewebinaareihin.
- Voit tutustua TE3 Mobilityyn myös verkossa osoitteessa **https://te3mobility.com/**



## Myynnin kehitys 01-10/2024




# Ratkaisevat viikot edessä

Tätä kirjoitusta lukiessanne elämme varsinkin vähittäiskaupassa kaupallisesti ratkaisevien viikkojen aikaa, kun taas esimerkiksi matkailu- ja ravitsemiskaupassa kiivain pikkujoulusesonki ajoittui marraskuulle.

Vähittäiskaupassa joulukuu on perinteisesti ollut heinäkuun ohella vuoden isoin myyntikuukausi, joten nyt meiltä kaikilta tarvitaan rutkasti iloista palvelumieltä. Hyvä mieli hymyllä -tekeminen kantaa myös joulukaupan kiireiden keskellä. Yhteisen teeman myötä palveluilmeemme on ottanut tiikerinloikan eteenpäin ja myönteistä asiakaspalautetta tulee jatkuvasti.

Kiitos tähänastisesta hyvästä työstä!

### Jokaisen työpanos on tärkeä!

Osuuskaupan menestyksen teemme kaikki me yhdessä palveluja kassatapahtuma kerrallaan. Jokaisen työpanos on ratkaisevan tärkeä. Kuten oheisesta taulukosta näkee, tammi-lokakuussa kassatapahtumia oli tavallista enemmän Romeolla, Hesburger Sokoksella ja Break Sokos Hotel Bomballa. Nämä yksiköt latasivat tiskiin kovimmat myynninkehitysindeksit.

Onnittelut hyvästä myynnin kehityksestä kaikille yksiköiden vetäjille ja työntekijöille!

### Tiukille menee

Viime vuosi oli kaikilla mittareilla huippuvuosi. Tänä vuonna olemme tällä hetkellä myynnissä ja tuloksessa hieman jäljessä budjettia.

Tavoittelemme 646 miljoonan euron myyntiä ja 23,9 miljoonan euron operatiivista tulosta. Joulukaupan huikea onnistuminen voi kääntää luvut siihen asentoon, että pääsemme maksamaan henkilökunnan voittopalkkiot, mutta tiukille se menee. Tulostavoite on siinä mielessä armoton, että jos jäädään hieman alle, voittopalkkiot jäävät maksamatta. Koitetaan yhdessä saada joulukaupasta hyvä tulos, jotta pääsisimme tulostavoitteisiin.

Vaikka jäisimme operatiivisesta tulostavoitteestamme, se on hyvä muistaa, että PKO on hyvässä taloudellisessa kunnossa. Tämä tarkoittaa esimerkiksi sitä, että yhteinen osuuskauppamme on tulevinakin vuosina vakaa ja varma työnantaja sekä palkanmaksaja.

***Tsemppiä kaikille myyntityöhön!***



**Juha Kivelä**
toimitusjohtaja




*Vuonnna 2023 joulutervehdyksiin varatut rahat lahjoitettiin asiakasomistajien toiveiden mukaisesti Susirajan Eläinkotiyhdistys ry:lle. Kuvassa (vas.) yhdistyksen puheenjohtaja Hanne Ihanus, Tiina Sormunen sekä PKO:n viestintä- ja vastuullisuusjohtaja Petri Vähä.*

# PKO jakaa hyvää joulumieltä ja tukee yhteistä hyvää

Teksti **JUHA KIVELÄ** Kuvat **PKO**

Joulun alla auttamisen halu yhdistää meitä kaikkia. PKO:n arvot, kilpailukyky ja yhteistä hyvää, ohjaavat toimintaamme. Yhteistä hyvää -arvo näkyy käytännössä joulun aikaan siten, että lahjoitamme rahaa hyväntekeväisyyteen ja tarjoamme myös asiakasomistajille väyliä osallistua auttamiseen. Näin teemme yhdessä arvokasta työtä sekä paikallisesti että osana S-ryhmän valtakunnallisia yhteistyökumppanuuksia.

## Lahjoitus omistajien toiveiden mukaan

PKO on vuodesta 1987 lähtien ohjannut joulutervehdyksiin varatut rahat paikallisten toimijoiden hyväksi. Tänäkin vuonna kysyimme asiakasomistajilta toiveita ja ideoita 3 500 euron lahjoituskohteeksi. Omistajat myös äänestävät sen, kenelle lahjoitus annetaan. Tätä kirjoittaessa lahjoituksen saaja ei ole tiedossa, mutta julkistamme valinnan sekä Workplacessa että sosiaalisen median kanavissamme. Aiemmin lahjoituksen ovat saaneet muun muassa Omaiset mielenterveystyön tukena, MLL ja Pohjois-Karjalan Syöpälapset Sykkyrä ry.

## Vaikuttavaa yhteistyötä

PKO osallistuu S-ryhmän valtakunnallisiin hyväntekeväisyyshankkeisiin ketjumaksujen kautta. Tänä jouluna Prisma-ketju lahjoittaa 2 000 tuotetta Hope ry:n kautta vähävaraisille perheille. Prisma tukee myös Joulupuu-keräystä, jonka kautta voi lahjoittaa joululahjoja eriarvoisessa asemassa oleville lapsille ja nuorille. Lisäksi S-ryhmän marketkauppa osallistuu Joulupata-keräykseen.

**"Yhteinen liiketaloudellisesti tuloksekas työmme mahdollistaa sen, että voimme auttaa."**

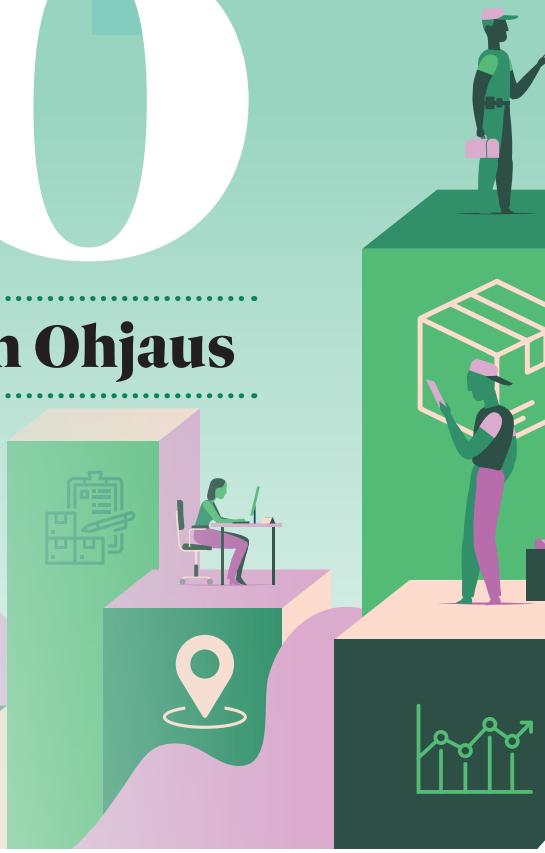
Sokos Hotellit tekee yhteistyötä Pelastakaa lapset ry:n kanssa. Lapsen oikeuksien päivän (20.11.) kunniaksi järjestetyssä hyväntekeväisyyskampanjassa jokaisesta 18.–20.11. Sokos Hotelleihin tehdystä majoitusvarauksesta ohjataan euro Pelastakaa Lapset -järjestölle, joka tukee varoillaan Suomessa asuvia vähävaraisia ja syrjäytymisvaarassa olevia lapsia ja lapsiperheitä.

Yhteinen liiketaloudellisesti tuloksekas työmme mahdollistaa sen, että voimme auttaa. Kiitos, kun olet mukana tekemässä hyvää.

**Hyvää joulun odotusta kaikille!**
**Juha**

# SATO

## S-ryhmän Arvoketjun Toiminnan Ohjaus



**On hetki, lauletaan laulussa, ja toisessa Kun aika on. Nyt on se hetki ja aika kun S-ryhmän tietojärjestelmät uudistetaan ja yhtenäistetään. Mittava uudistustyö koskee kaikkia S-ryhmän vähittäiskaupan ketjuja.**

Teksti **SALLA AIRAKSINEN** Kuva **PKO MAINOS**

S-ryhmässä ja alueosuuskaupoissa eletään mielenkiintoista odotuksen aikaa. Töitä tehdään ja valmistaudutaan pian alkavaan SATO-kauteen. Kyse on mittavasta uudistamisprojektista, jossa yhdenmukaistetaan samanlaisiksi kaikkien, vähittäiskaupan yhteensä noin 1200 toimipaikan tietojärjestelmät. SATO uudistaa koko vähittäiskaupan toimitusketjun hankinnasta maksuun.

– Uudistuksen tavoitteena on selkeyttää, virtaviivaistaa ja tehostaa vähittäiskaupan eri liiketoimintaprosesseja, mutta samalla modernisoida vähittäiskaupan tietojärjestelmät. SATO mahdollistaa muun muassa kaiken aikaa kasvavien digitaalisten palvelujen tehokkaamman ja turvallisemman hyödyntämisen, kertoo PKO:n vähittäiskaupan kenttäpäällikkö **Timo Tuomela**.

### Yhtenäiset toimintatavat

SATO tuo mukanaan yhtenäiset toimintatavat S-ryhmän vähittäiskaupan toimipaikkoihin. Asiat tehdään jatkossa samalla tavalla kaikkialla. Monet käytänteet muuttuvat, ja rutiineista tulee sujuvampia. Tavoitteena on, että resursseja vapautuu muuhun asiakaspalvelutyöhön ja uusien asioiden tekemiseen.

– SATO lisää läpinäkyvyyttä ja tarjoaa tehokasta, ajantasaista dataa päätöksenteon tueksi. Tietoa on laajasti saatavilla, mikä helpottaa mm. ennakointia ja osumatarkkuutta. Asiakkaille tämä tarkoittaa parempaa saatavuutta, mikä puolestaan vahvistaa asiakastyytyväisyyttä ja kilpailukykyä, Timo kuvailee.

### Kilpailukykyä tulevaisuuteen

SATO vahvistaa S-ryhmän kilpailukykyä pitkälle tulevaisuuteen. Meille on tärkeää, että asiakasomistajamme saavat jatkossakin

> **"SATO uudistaa koko vähittäiskaupan toimitusketjun hankinnasta maksuun."**

edullisimman ruokakorin ja että työntekijöidemme arki on tehokasta ja sujuvaa. Yhtenäiset käytänteet, luotettava ajantasainen data sekä standardeihin perustuvat järjestelmät mahdollistavat toiminnan kehittämisen ja paremman käytettävyyden.

– PKOn toimipaikoissa SATO otetaan käyttöön myymälä kerrallaan vuoden 2025 aikana. Olemme jo aiempina vuosina tehneet siihen liittyvää uudistusta muun muassa talouden järjestelmien ja tuotehallintaan liittyvien järjestelmien osalta. Toimipaikkojen käyttöön on jo ilmestynyt muutamia "SATO-tiiliä" esimerkiksi kampanjahallintaan ja etikettitulostukseen liittyen. Koulutusten ja myymälöiden käyttöönoton tuen suunnittelu on jo paraikaa meneillään, Timo kertoo.

– Suuria tietoteknisiä mullistuksia ei käyttäjän näkökulmasta ole luvassa. Hyvin pitkälle tutun oloisilla sovelluksilla jatketaan sekä Kamussa että Fiorissa. Pointti on se, että jatkossa kaikki myymäläprosesseihin liittyvät asiat tehdään tarkasti samalla tavalla joka toimipaikassa.

### Osaamista omasta takaa

SATO-pääkäyttäjät ja omasta porukasta tulevat SATO-kouluttajat opiskelevat myymäläkäyttöönottoon liittyviä asioita joulukuussa ja ensimmäiset myymäläkäyttäjien koulutukset ovat ensi



vuonna viikolla 7. SATO-projektipäällikkönä toimii vähittäiskaupan kenttäpäällikkö **Timo Tuomela** ja varahenkilönä **Marko Romppanen**. SATO-kouluttajina toimivat marketpäälliköt **Janne Savolainen** ja **Sanna-Riina Rouvari** sekä vähittäiskaupan assistentti **Niina Karppanen** ja S-market Rantakylän myyjä **Jenna Vänskä.** SATO-pääkäyttäjinä toimivat vähittäiskaupan kentän tuen tiimi ja talouden rajapinnoista huolehtii talouspäällikkö **Pekka Koskinen.**

Kouluttajien ja pääkäyttäjien koulutukset ovat joulukuussa ja ensimmäiset myymäläkäyttäjien koulutukset ovat viikolla 7. SATO käyttöönotto aloitetaan ensi vuonna viikolla 9 ja viimeinen yksikkö siirtyy SATO:on viikolla 18 vuonna 2026.

### Tärkeä SATO

Timo Tuomela on hyvillään järjestelmän yhtenäistämisestä. Myymäläkohtaiset it-kustannukset ovat kasvaneet kaiken aikaa. Uusi järjestelmä taipuu paremmin tämän päivän ja tulevaisuuden vaatimuksiin. SATO tuo mukanaan kaivatun muutoksen muun muassa inventointeihin, jotka automatisoituvat nyt reaaliaikaiseksi. Moderni järjestelmä tukee maakuntalaista toimintafilosofiaa. SATO tuo mahdollisuuksia palvella vieläkin paremmin, tehokkaammin ja kannattavammin. Se on PKO:lle ja koko S-ryhmälle strategisesti tärkeä asia onnistua.

## SATO myymäläkäyttöönotto 2025-2026

**2025**

| | |
|---|---|
| Sale Kanervala Joensuu | vko 9 |
| S-market Eno | vko 10 |
| S-market Viinijärvi | vko 11 |
| S-market Noljakka | vko 12 |
| S-market Tohmajärvi | vko 13 |
| S-market Liperi | vko 14 |
| Sale Kiihtelysvaara | vko 15 |
| Sale Koli | vko 18 |
| S-market Jukolanportti | vko 19 |
| S-market Kitee | vko 20 |
| S-parturi-kampaamo Kitee | vko 20 |
| S-parturi-kampaamo Bomba-Nurmes | vko 20 |
| S-market Ylämylly | vko 21 |
| Sale Karhunmäki | vko 22 |
| S-market Repokallio | vko 23 |
| ABC Marjala Joensuu | vko 24 |
| ABC Kontiolahti | vko 26 |
| S-market Karsikko | vko 27 |
| S-market Kauppakatu | vko28 |
| S-market Siilainen | vko 29 |
| S-market Reijola | vko 30 |
| Prisma Joensuu | vko 31 |
| S-parturi-kampaamo Prisma | vko 31 |
| S-market Valtimo | vko 32 |
| S-market Juuka | vko 33 |
| S-market Outokumpu | vko 34 |
| S-market Lieksa | vko 35 |
| S-parturi-kampaamo Lieksa | vko 35 |
| S-market Porokylä Nurmes | vko 39 |
| S-market Polvijärvi | vko 40 |
| S-market Kontiolahti | vko 41 |
| S-market Rantakylä | vko 42 |
| ABC Juuka | vko 43 |
| S-Rauta Nurmes | vko 44 |
| S-market Uimaharju | vko 45 |
| S-market Ilomantsi | vko 46 |
| S-market Lehmo | vko 47 |
| S-market Kesälahti | vko 48 |

**2026**

| | |
|---|---|
| S-market Niinivaara | vko 3 |
| S-market Rantakatu | vko 4 |
| S-market Rääkkylä | vko 4 |
| ABC Kitee | vko 5 |
| S-market Utra | vko 6 |
| Sokos Joensuu | vko 6 |
| S-parturi-kampaamo Sokos | vko 6 |
| ABC Outokumpu | vko 7 |
| S-market Papinkatu | vko 8 |
| S-market Kauppatori Nurmes | vko 9 |
| S-market Suvantokatu | vko 10 |
| S-market Penttilänranta | vko 11 |
| S-market Hammaslahti | vko 12 |
| S-market Vehkalahti | vko 12 |
| ABC Nurmes | vko 16 |
| ABC Siihtala Joensuu | vko 17 |
| Sale Rautavaara | vko 18 |

"On ollut ihanaa palata matkailualalle"

Jenna Auvinen

*Kuvassa vasemmalla Jenna Auvinen ja oikealla myyntiryhmän uusin vahvistus Jessika Sallinen, joka aloitti Jennan tiimissä myyntipalvelun päällikön tehtävässä marraskuun alkupuolella.*

# Mikä mystinen myyntipalvelu?

**Iloinen hymy, reipas tervehdys ja tekemisen meininki. Tällä asenteella, asiakaspalvelun ammattilaisen tavoin, myyntiryhmän päällikkö Jenna Auvinen tervehtii Sokos Hotel Kimmelin aulassa.**

Teksti **SALLA AIRAKSINEN** Kuva **ILKKA KOSKI**

**Jenna Auvisen** aloitettua työnsä PKO:ssa kesäkuussa on myyntiryhmään saatu uuden tekijän arvokkaita näkemyksiä kattavalla kaupan alan kokemuksella. Opiskeltuaan matkailualalle hän työskenteli hetken Original Sokos Hotel Vaakunassa, kunnes kaupan ala imaisi hänet pitkälle uralle JYSKiin, missä hän eteni myyjästä aluepäälliköksi. Lisäksi hän toimi rekrytoijana, myynnin valmentajana ja mentorina edeten esihenkilötehtäviin ja myynnin pariin Baronalle. Monikanavaisen asiakaspalvelun ja myynnin kokemuksen jälkeen kaikki tämä huikea osaaminen on nyt PKO:n myyntipalvelussa.

– On ollut ihanaa palata matkailualalle, tuntuu kodikkaalta! Nykyisessä tehtävässäni PKO:ssa voin hyödyntää kaikkea aiemmin oppimaani. Kahdeksan hengen tiimissäni työskentelee asiantuntijoita, myyntipäälliköitä, myyntipalvelun päällikkö sekä palveluvastaava. Yhdessä yhdeksän myyntineuvottelijan kanssa muodostamme maran myynnin tukitoiminnot. Tärkein tehtävämme on varmistaa, että kauppaa virtaa yksiköihin, Jenna kiteyttää myyntipalvelun ydintehtävää.

## Kliseistä, mutta totta

Myyntipalvelussa palvellaan asiakkaita puhelimitse, sähköpostitse ja tarvittaessa myös kasvotusten. Asiakkaita ja tarpeita on hyvin laidasta laitaan, yksittäisestä huonevaraajasta usean sadan hengen kokousryhmään ja paikallisesta kyläläisestä turistiin Aasiasta.

– Vastaamme kaikkien hotelliemme ja ravintoloiden myynnillisistä yhteydenotoista ja ryhmävarauksista PKO:n tapahtumien osalta, joten toiminta-alue on laaja. Työ vaatii kokonaisuuksien hallintaa, pelisilmää ja paineensietokykyä, Jenna kuvailee myyntipalvelun arkea.

– Pakko sanoa, että kliseistä mutta totta, parasta työssäni on TIIMI! Meillä on todella osaava ja tekevä porukka Kimmelin konttorilla ja yhteinen tahtotila tehdä asiat hyvin. Omalta osaltamme haluamme varmistaa, että toimipaikoissa riittää kiirettä ja puuhaa asiakkaiden parissa.

## Kiireen keskiössä

Erilaisten kampanjoiden, kokousten ja tapahtumien keskiössä täytyy olla oma-aloitteisuutta ja ongelmanratkaisukykyä. Mikä on ollut yllättävää myyntipalvelun työssä?

- Yllättävää on ollut, kuinka paljon taustatyötä vaatii esimerkiksi, että jokin kokous saadaan onnistuneesti pakettiin ja yksityiskohtia myöten työ valmiiksi laskutettavaksi. Tämä ympäristö on innostava mahdollisuus kehittää prosessejamme ja toimintatapojamme niin, että ne ovat mahdollisimman asiakaslähtöisiä ja helpottavat kiireisessä arjessa. Kiireisellä kaudella kontakteja tulee helposti useampi sata päivässä, jotka kaikki vaativat tarkkuutta ja myynnillistä otetta, jotta kauppa kotiutuu nyt ja tulevaisuudessakin, Jenna summaa.

Tukena uudella työuralla Jennalla on osaavan tiimin lisäksi ihanat kollegat maran ohjausryhmässä.

– Olen saanut paljon apua nyt kun olen ottamassa ensiaskeleita PKO urallani. Pakko myös mainita, että onhan PKO:lla työskenteleminen muutenkin parasta – edut ovat todella hyvät, luotettava työnantaja ja turvallinen työympäristö, Jenna kuittaa.

# Matkailu intohimona

Teksti **SANNA-RIINA ROUVARI**
Kuvat **SANNA-RIINA ROUVARI JA ILKKA KOSKI**





*Sanna-Riina Rouvari on käynyt yli 25 maassa.*



**Kuka?**

**Sanna-Riina Rouvari**
**Työpaikka: S-Market Viinijärvi**

**Matkailu on perheemme yhteisharrastus, se on suorastaan intohimo meille. Matkalle lähdemme usein koko perheen kanssa, joskus mukana voi olla myös ystäviä tai sukulaisia. Espanjassa vuokrasimme kerran yli kolmeksi viikoksi suuren huvilan uima-altaalla, jokainen viikko meni vaihtuvalla kokoonpanolla, kun eri tuttavaperheet tulivat vieraaksemme.**

Eniten matkoja olemme tehneet Turkin ja Espanjan eri kohteisiin, mutta suosikkimaa on vuosia ollut Albania. Olemme käyneet reilusti yli 25 maassa, monissa näistä useamman kerran.

## Muutimme koko perhe Puolaan

Lasten ollessa pieniä matkailu oli helpompaa järjestää, kun ei tarvinnut ajatella poissaoloja koulusta. Silloin tulikin reissattua enemmän kuin nykyisin. Ollessani äitiys- ja vanhempainvapaalla, muutimme koko perhe viideksi kuukaudeksi Puolan Wroclawiin, missä mieheni suoritti insinööriopintojaan. Siellä asuessa vietimme useita viikonloppuja Tšekeissä eri vuoristokylissä, pääsiäisen Prahassa, pitkän viikonlopun Berlinissä ja vappua vietimme Wroclawissa yhdessä muiden siellä asuvien suomalaisten kanssa.

**"Matkailu tarjoaa laadukasta aikaa yhdessä olemiseen."**

Balkanin road trip on aina mukava toteuttaa, edellisen kerran lähdimme vuorokauden varoitusajalla matkaan. Tuolloin meidän piti viettää loma veneillen Suomessa, mutta kun sää loman alkaessa näytti niin kehnolta, päätimme, että jotain oli tehtävä. Siispä ostimme lennot Kroatian Splitiin ja siitä jatkoimme autolla Montenegron ja Bosnia-Hertsegovinan kautta Albaniaan.

## Laadukasta aikaa perheen kanssa

Monet ihmettelevät, miksi käytämme matkailuun niin paljon rahaa, mutta oma näkemykseni on aina ollut, että tämä sijoitus antaa paljon. Perheellämme on hektinen elämäntyyli arjessa, joten matkailu tarjoaa laadukasta aikaa yhdessä olemiseen. Se on myös itselle ainoa väylä tehdä arjesta ihan totaalinen irtiotto. Monet perheemme unohtumattomista tähtihetkistä ovat tapahtuneet matkalla, esim. poikamme Patrik oppi 3-vuotiaana uimaan Sri Lankassa. Lapsistamme on kasvanut joustavia henkilöitä, joille suunnitelmien vaihtaminen ei tuo ongelmia.

Usein olemme lähteneet matkalle niin, että lähtiessä on tiedossa vain meno- ja paluuaikataulu. Valintoja ja päätöksiä on muutettu matkan varrella kun on löydettykin upea paikka tai vastaavasti jostain on jatkettu matkaa aikaisemmin.

## Matkojen muistoihin palataan

Vaikka jokainen matka on kertaluontoinen kokemus, sen muistot seuraavat meitä ja niihin tulee palattua vielä useiden vuosien kuluttua. Kaikilta matkoilta on pyritty tuomaan kotiin jokin muisto ja magneetti, matkoilla otetuista kuvista olemme teettäneet tauluja kotiin.

Ulkomaanmatkailun lisäksi olemme myös todella aktiivisia kotimaan matkaajia. Meillä on mökki Viinijärvellä saaressa, mutta hyödynnämme paljon oman osuuskauppamme tarjontaa kuten Bomban kylpylää ja Kolia. Kolin Hiisirantojen mökit ovat mielestäni ehkä se kaikkein parhain henkilökuntaetu.



*Kuvassa: Ylärivi vasemmalta Eetu Konttinen, Mika Tukiainen, Lukas Sallinen, Lauri Jantunen, Joona Jokinen, Tuukka Kolehmainen, Veera Turunen ja Josefina Sivonen. Alarivi vasemmalta Maiju Honkanen, Taru Harmainen, Saana Mankinen, Janna Ryhänen, Anu Romppanen, Jonna Soikkeli, Kerttu Kurvinen, Lotta Aumakallio ja Suvi Kokko.*

# S-market Suvantokadun avausvalmennus

Teksti **JARMO HAAPALA JA JOONA JOKINEN** Kuvat **ILKKA KOSKI**

Uusien yksiköiden avausvalmennusten keskeisiä teemoja ovat tutustuminen uusiin kollegoihin, yhteisten pelisääntöjen luominen, ketjun konseptien kuvaus, ensiluokkaisen asiakaspalvelun varmistaminen sekä loistavan henkilöstökokemuksen ja yhteistyön synnyttäminen.

– Osallistavia menetelmiä käytetään yhteisten pelisääntöjen rakentamiseen ja sitouttamisen varmistamiseksi. Valmennuksiin osallistuu henkilökunnan lisäksi tuleva päällikkö sekä hänen esihenkilönsä. Esihenkilön rooli korostuu sovittujen asioiden varmistajana arjessa, kertoo valmentaja **Jarmo Haapala** Jollas-opistosta.

S-market Suvantokadun työryhmä osoitti heti innostuneisuutta ja motivoituneisuutta uuden yksikön avaamiseen. Iltapäivällä tuntui kuin he olisivat tehneet yhdessä töitä jo pitkään. Osallistujat kokivat valmennuksen erittäin positiivisena ja hyödyllisenä, arvostaen mahdollisuutta tutustua tuleviin työkavereihin ja luoda yhdessä me-henkeä. Valmennus vähensi jännitystä ja loi luottavaisen ilmapiirin tulevaa työtä kohtaan, Jarmo jatkaa.

Koko työryhmä odottaa innolla uuden kaupan avaamista, erityisesti työporukan ja uusien tilojen vuoksi. Pohjois-Karjalan Osuuskauppa sai kehuja uusilta PKOlaisilta. PKO nähdään luotettavana ja vakavaraisena työnantajana, joka arvostaa työntekijöitään ja tarjoaa hyvät henkilöstöedut. Moni uusi työntekijä mainitsi, että he ovat ylpeitä ja tyytyväisiä päästessään osaksi organisaatiota, joka tarjoaa mahdollisuuksia kehittyä ja oppia uutta.



*”Tämä tiimi on täynnä positiivista energiaa ja yhteistyöhalua.”*

— *Jonna Soikkeli*

– Vaikka Suvantokadun tiimi tapasi toisensa ensimmäisen kerran avausvalmennuksessa, on ollut mahtavaa nähdä, miten nopeasti porukka on hitsautunut yhteen. Tämä tiimi on täynnä positiivista energiaa ja yhteistyöhalua. Uskon vahvasti, että yhdessä pystymme saavuttamaan kaikki asettamamme tavoitteet ja tarjoamaan asiakkaillemme parasta mahdollista palvelua hymyllä, marketpäällikkö **Jonna Soikkeli** kehuu lämpimästi uutta työryhmäänsä.

– Työntekijöiden rekrytoinneissa kiinnitimme erityisesti huomiota siihen, että henkilöillä on erilaisia vahvuuksia ja näin kaikilla työntekijöillä on tärkeä osa tiimimme arjessa ja onnistumisissa. Olen todella ylpeä saadessani työskennellä näin upean työporukan kanssa, Jonna kiteyttää.

# Vaara vaanii liukkaalla

Teksti **JARI JURVANEN JA KIMMO SALO** Kuvat **PKO MAINOS**



**Monet työmatkatapaturmista ovat estettävissä, kun muistaa varustautua sääolosuhteiden mukaisesti ja välttää turhaa kiirettä.**

Taas on se aika vuodesta, jolloin terveyskeskukset, sairaalat ja työterveysasemat ruuhkautuvat liukkailla itsensä teloneista ihmisistä. Monet tapaturmat sattuvat työmatkoilla.

– Liukkaus, pimeys, lumituisku ja sileäpohjaiset jalkineet ovat vaarallinen yhdistelmä. Nyt kannattaa siis ennakoida ja varustautua kunnolla, työsuojelupäällikkö **Jari Jurvanen** muistuttaa.

Työmatkatapaturmat, niiden syyt ja seuraukset, tunnetaan työsuojelussa tarkkaan. Sellainenkin tilasto löytyy, jossa verrataan työmatkatapaturmia pimeänä aikana (1.10.–28.2.) ja valoisana aikana (1.3.–30.9.). Kahtena viimeisimpänä vuonna työmatkatapaturmia on sattunut pimeän aikana 39 ja valoisana aikana 31 kappaletta.

– Erot eivät ole kovin suuria, mikä kertoo siitä, että me täällä Pohjois-Karjalassa osaamme varautua talven tuloon kohtalaisen hyvin. Senkin voi tyytyväisenä todeta, että tänä vuonna työmatkatapaturmat ovat kääntyneet laskuun. Jokainen tapaturma on kuitenkin liikaa, Jari sanoo.

Hän toteaa, että vahingon syyt ja aiheuttajat ovat erilaisia pimeänä ja valoisana aikana.

– Talvella liukastumiset kävellen, pyörällä tai jopa parkkipaikalla autosta noustessa ovat varsin yleisiä. Myös autolla liikkuessa on syytä olla erityisen tarkkana. Muutamia huonon kelin aiheuttamia ulosajoja sekä riistaeläimiin törmäyksiä sattuu joka vuosi. Viime aikoina kaatumiset sähköpotkulaudalla tai suojateillä auton alle jäämiset ovat myös lisääntyneet.

**”Talven työmatkaan kannattaa aina varata hieman enemmän aikaa yllättävien tilanteiden varalta.”**

## Kiire on huono kaveri

Kuten moniin muihinkin tapaturmiin, myös työmatkalla sattuneisiin onnettomuuksiin on syynä usein kiire. Kun tähän lisätään huonot sääolosuhteet, renkaista mahdollisesti puuttuvat nastat tai kengistä puuttuvat liukuesteet, vahinkojen todennäköisyys kasvaa merkittävästi.

– Nyrkkisääntö on, että talvella työmatkaan kannattaa aina varata hieman ylimääräistä aikaa yllättävien tilanteiden varalta. Viisasta on myös seurata säätiedotuksia tavallista tarkempaan, ettei huono keli yllätä työmatkakulkijaa, Jari sanoo.

Työmatkatapaturmista aiheutuu aina merkittävästi kustannuksia, vaikka vakavia onnettomuuksia sattuu onneksi sangen vähän.

Tänäkin vuonna yhdeksän ensimmäisen kuukauden aikana työmatkatapaturmat ovat aiheuttaneet lähes 400 sairauspoissaolopäivää ja kustannuksia yli 50 000 euroa.

Ikävimpiä onnettomuuden seuraukset ovat tietysti ihmiselle itselleen. Työkyvyttömyys johtaa sairauspoissaoloon, jolla voi olla vaikutuksia ansiotuloon. PKO:ssa vakuutusyhtiö toki korvaa ansiotulojen menetyksen sekä hoitotoimenpiteet, mutta korvauksissa voi olla viiveitä. Vakavat tapaturmat voivat myös vaikeuttaa henkilökohtaista elämää, jos toipuminen edellyttää pitkäkestoista kuntouttamista.

### Jokaisesta toimipaikasta löytyvät seuraavat ohjeet:

- Suosittelemme käyttämään pimeällä liikkuessa heijastinta sekä sääolosuhteisiin sopivia jalkineita ja/tai liukuesteitä.
- Polkupyöriin saat Prismasta edullisesti nastarenkaita ja tarvittaessa Jelppi hoitaa asennuksen.
- Muistathan huolehtia ajoneuvon turvallisesta kunnosta: nastarenkaat ja puhdas tuulilasi.

Joko ennätit tutustua tähän henkilöstölehteen?

# Mitä mieltä olet lehdestä?

## Vastaa kyselyyn 31.12. mennessä osoitteessa

forms.office.com/e/x32ncvEya3




Yhteystietonsa jättäneiden kesken arvomme kaksi kpl S-ryhmän 50 € arvoisia lahjakortteja.

*Oheinen QR-koodi ohjaa sinut suoraan kyselyyn*





