# PKO SANOMAT

3
2018

POHJOIS-KARJALAN OSUUSKAUPAN HENKILÖSTÖLEHTI



# Omistaja KUUNTELEMASSA

sivu 12

4 Halataan kun tavataan!

10 Hyödynnäthän sinä kaikki henkilökuntaedut?



# Osuustoiminta on kilpailuetu!

**Meille PKO:laisille** osuustoiminnallinen yritysmuoto on kilpailuetu, koska se erottaa meidät muista kaupan alan toimijoista. Siksi yritysmuoto on usean vuoden ajan nostettu meidän työarjessa entistä näkyvämmin esiin.

**Yritysmuodon kirkastaminen** on pitkäjänteistä työtä. Homma tuotiin täysin uudelle tasolle vuonna 2016. Tuolloin toimitusjohtaja **Juha Kivelä** piti koko henkilökunnalle koulutuksen, jossa käsiteltiin niin osuustoiminnallista yritysmuotoa, asiakaspalvelua kuin PKO:laisuuttakin. Tuon jälkeen asiaan on kairattu aina vaan syvemmälle. Yritysmuotoa on käsitelty ja käsitellään joka toimipaikassa osana kaikille PKOlaisille yhteistä palveluvalmennusta, jota järjestetään sekä tänä että ensi vuonna.

**Lisävalaistusta** osuustoimintaan on tarjolla tämän lehden sivulla 16. Toimitusjohtajan terveisissä Juha Kivelä kertoo, miten yhdistetään kannattava liiketoiminta ja alueen elinvoimaisuuden edistäminen. Sivulla 20 talousjohtaja **Antti Varis** herättelee meitä osuuskunnan omistajia siihen, että meillä on myös velvollisuuksia.

**”Mitä yritys myy”** ei ole ainoastaan ja sellaisenaan enää ihmisille merkityksellinen syy ostaa tai asioida. Kun vastaamme myös kysymyksiin ”Miksi yritys on olemassa” ja ”Miten yritys erottuu toiminnallaan muista”, luomme omistajiimme tunnesiteen. Tämän siteen kautta syntyy aito asiakashyöty – syy, halu ja motivaatio olla tekemisissä osuuskaupan kanssa ja käyttää sen palveluita. Tämän vuoksi yritysmuoto on meille kilpailuetu ja sen takia jatkamme osuustoiminnan tutkailemista jokaisessa henkilöstölehden numerossa.

Hyvää syksyn jatkoa toivotellen,

**Petri Vähä**
viestintäjohtaja

PKO lukuina

PKO:N HENKILÖKUNNAN KÄYTÖSSÄ OLEVIEN HIISIRANNAN LOMA-HUONEISTOJEN KÄYTTÖASTE ON OLLUT TÄNÄ VUONNA YLI 70%

**TOIMITUSKUNTA:** Päätoimittaja Petri Vähä, p. 010 762 2034, Teija Perälä, p. 010 762 2021, Mika-Jussi Mononen, p. 010 762 2024, Sari Vara, p. 010 762 2027
**SÄHKÖPOSTIT:** etunimi.sukunimi@sok.fi
**TAITTO:** Henriikka Kilpeläinen
**PAINOPAIKKA:** PunaMusta Oy, Joensuu, 2018 Painos: 1900 kpl

Ilmestymisaikataulut: Seuraava lehti ilmestyy 12/2018. Lähetä juttuvinkki 15.10. mennessä osoitteeseen petri.vaha@sok.fi.
Aineistot 15.11. mennessä.





3 2018 PKO SANOMAT

2 **Osuustoiminta on kilpailuetu!**
Pääkirjoitus

4 **Halataan kun tavataan**
Sokos Joensuu 50 vuotta

6 **S-mobiili käyttöön**

7 **PKO siirtyy Workplace-aikaan**

8 **Hyvä palvelu on pyyteetöntä**
Palvelun ilmaveivit

10 **Hyödynnätkö sinä PKO:n tarjoamat henkilökuntaedut?**
H&R ajankohtaista

12 **Juhlavuosi on poikkeusvuosi**
PKO:n Omistajaillat

14 **Oikealle taajuudelle virittelijät**

16 **Kehitys on itse tehtävä**
Toimitusjohtajan terveiset










17 **Vastaanotosta muodin huipulle**
Toimialalta toiselle

18 **Mies paikallaan**
Miun duuni

19 **Huomenna olen vahvempi kuin tänään**
Henkilökunta vapaalla

20 **Jäsenen velvoitteet osuuskaupassa**
Osuustoimintapalsta

21 **Omat ostot on avattu**

22 **Hiuskarvan tarkkuudella**
Ammar Al Obaidi

24 **Syksyn henksuedut**




**Kannessa:** Omistajailta S-market Outokummussa.
**Kuva:** Janne Käyhkö

SYKSYN HENKSUEDUT TAKAKANNESSA!




TEKSTI: **TEIJA PERÄLÄ**
KUVA: **JANNE KÄYHKÖ**

# Halataan KUN TAVATAAN

Sokos Joensuu täytti elokuussa 50 vuotta.



Juhlakahveilla riitti väkeä, ja vanhat kuva-arkistot kiinnostivat kävijöitä.



Vt. tavaratalopäällikkö Mika Karvonen tervehtimässä Sokos-eläkeläisiä. Takana Toreron ravintolapäällikkö Milla Sointu.



Sokos Joensuu avattiin elokuussa 1968. Uusi, tyylillään moderni tavaratalo, jossa tuotteisiin sai omatoimisesti tutustua, kiinnosti yleisöä ympäri maakuntaa. Valikoima oli aluksi todella laaja huonekaluista polkupyöriin. Sittemmin Sokos on keskittynyt muotiin, kauneuteen ja sisustamiseen. Asema kaupungin ykkös-tavaratalona on säilynyt.

Tänä syksynä Sokos juhlii 50-vuotista taivaltaan hulppein menoin. Synttärien kunniaksi asiakkaille tarjottiin kakkukahvit 23.8. ja eläkeläisaktiivien toimesta kaikki Sokoksen eläkeläiset kutsuttiin paikalle. Upeat tarjoukset ja markkinahumu jatkuvat pitkälle syksyyn.

Sokoksen juhlakahveille saapui 32 eläkeläistä. Aamukahvin jälkeen eläkeläiset jakoivat 500 ruusua tavarataloon saapuville asiakkaille ja jutustelivat heidän kanssaan. Leppoisan aamupäivän päätteeksi nautittiin yhteinen lounas Torerossa, jossa juhlapuheen piti vt. tavaratalopäällikkö **Mika Karvonen**. Muistoksi kaikki saivat juhlapäivänä kuvatun yhteiskuvan.

**Meeri Hämäläinen** työskenteli Sokoksessa useilla eri osastoilla vuosina 1984-1994.

– Kun Sokos täytti 25 vuotta, myin asiakkaille 25 000 ruusua 10 kappaleen nipuissa, Meeri kertoo.

– Tein aina työtä sydämellä, ja se huomattiin myös paikallisessa sanomalehdessä. Toimittaja sanoi, että ”sinä kun olet aina niin ystävällinen”, Meeri jatkaa.

Lehtijutusta riitti puhetta pitkäksi aikaa.

**Anja Panhelainen** työskenteli ensin Rosson paikalla sijainneessa kangaskaupassa, sitten Sokoksen kakkoskerroksen lankaosastolla vuodesta 1972 alkaen. Työura kesti 25 vuotta.

– Villalankaa meni siihen aikaan todella paljon, ja käsitöitä tehtiin kovasti, Anja muistelee.

**Aili Väänänen** työskenteli Sokoksen kosmetiikkaosastolla 32 vuotta ensin myyjänä ja sittemmin myyntipäällikkönä.

– Mieleenpainuvinta oli työkavereiden järjestämä yllätysreissu Tallinnaan, Aili kertoo.

– Sokos oli kuin toinen koti. Ihanat työkaverit ja asiakkaat. Mukava oli aina tulla töihin, hän jatkaa.

Yhteen ääneen entiset sokoslaiset muistelevat:

– Sokos oli tosi hyvä ja turvallinen työpaikka. Kaunis ja siisti! Mielellään tänne tulee edelleen, eikä muualta edes osaa tehdä ostoksia.

– Vanhoja työkavereita on aina mukava nähdä – halataan kun tavataan!




TEKSTI: **TEIJA PERÄLÄ**

# S-MOBIILI KÄYTTÖÖN

Useimmilla meistä (n. 67 % PKO:laisista) on jo S-mobiili käytössä, ja toivottavasti loputkin lataavat sen viimeistään nyt. PKO:ssa on meneillään kaikkien aikojen massiivisin S-mobiilikampanja, joka ei onnistu ilman meidän kaikkien yhteistä ponnistelua.

Kampanjan aikana uuden lataajat saavat 5 euroa ostosrahaa ja suklaalevyn. Myös henkilökunta saa nauttia Fazerin Sinisestä suklaasta aina kun on vinkannut kolme tuttavaa uusiksi S-mobiilikäyttäjiksi.

Koko loppuvuodeksi on luvassa merkittävä määrä vaihtuvia etuja kaikilta toimialoilta. Nämä kaikki siis nykyisten etujen lisäksi!

## MIKSI LATAISIN JA MIKSI SUOSITTELISIN?

– Saan seurattua ajantasaisesti bonuskertymää ja seuraan mitä etukuponkeja toimipaikoissamme on saatavana. **– Juha P.**

– Näppärää S-mobiilissa: takuukuitit aina tallessa, hyviä vaihtuvia etuja ja helppo tarkkailla oman käyttötilin saldoa. **– Antti P.**

– Katson tilien saldoja ja siirrän rahaa omien tilien (säästötilin ja korttitilin) välillä. Joskus maksan yksittäisiä laskuja. **– Minna T.**

– Tarkistan tilien saldot sekä sieltä saa näppärästi katsottua kuitit sekä takuukuitit (mulle ei tulostu enää kuitteja kassalla). Ennen hoidin tankkausmaksun myös tätä kautta, mutta nyt se hoidetaan ABC-mobiilin kautta. **– Merja H.**

– S-mobiilista löytyy parhaat tarjoukset ja ”lisäbonukset” ostosten tekoon. Varsinkin Sokoksen tarjoukset tulee tarkastettua lähes joka kerta Sokkarilla asioidessa. Parasta S-mobiilissa on se, että se kulkee kätevästi kassissa mukana ja toimii näppärästi. Joskus tulee myös reissun päällä katsottua paikalliset tarjoukset! **– Virva P.**

– Sähköinen kassakuittiarkisto ja siinä kyljessä paperiton kassa-asiointi on ehdottomasti yksi S-mobiilin parhaita ominaisuuksia. Lisäksi käytän aktiivisesti tunnistuspalvelua, siirtopalvelua ja toki S-mobiilista on tosi kätevää reissussa ollessa etsiä S-toimipaikat. **– Tiina H.**

*Osallistu lehden tekoon!*

**HALUAISITKO KIRJOITTAA PKO-SANOMIIN?**
**OTA YHTEYTTÄ: PETRI.VAHA@SOK.FI**






TEKSTI: **SARI VARA**

# PKO SIIRTYY WORKPLACE-AIKAAN

PKOssa Workplace otetaan käyttöön vaiheittain, koko henkilöstö tulee mukaan aikaisintaan loppuvuodesta 2018.

Workplace on työkäyttöön tarkoitettu viestintä- ja yhteisöpalvelu, joka on kaikkien S-ryhmän työntekijöiden käytettävissä. Se koostuu kahdesta osasta: varsinaisesta sisäisestä somekanavasta ja pikaviestin Workplace Chatista. Workplace on Facebookin tuottama palvelu, joten se on useimmille käyttäjille tuttu ja helppo ottaa käyttöön. Viestintä on mobiilia kun älypuhelin tai muu laite on aina käden ulottuvilla.

Workplace auttaa sinua onnistumaan työssäsi yhä paremmin. Saat sieltä paljon työsi kannalta tarpeellista tietoa ja voit myös itse kertoa omia tärkeitä työhön liittyviä asioitasi eteenpäin esimerkiksi tiimillesi – tai miksei vaikka kaikille kollegoillesi koko S-ryhmässä!

## Mitä voit itse tehdä Workplacessa?

Workplacessa voit olla sisältöjen lukija, näkijä ja käyttäjä sekä aktiivinen viestijä ja sisällöntuottaja. Voit kysyä neuvoa S-ryhmän ehtymättömästä tietopankista, jonka muodostavat kymmenet tuhannet kollegasi tai auttaa muita omilla tiedoillasi.

Lisäksi voit tykätä, kommentoida, tsempata, fiilistellä ja luoda näin vielä parempaa S-ryhmää.

## Mitä voit löytää Workplacesta?

Workplacessa on esimerkiksi:

- uutisia PKO:sta, toimipaikastasi tai koko S-ryhmästä
- pysyväisluonteisia ohjeita
- ajankohtaisia työtä ohjaavia muistutuksia, ohjeita, viikkotiedotteita jne.
- oman osuuskauppasi, ketjusi, työryhmäsi ja muiden s-ryhmäläisten keskusteluja, kommentteja, jakoja, tykkäyksiä ja muita somelle tyypillisiä sisältöjä.

Workplacessa viestintä on nopeaa, ajantasaista ja epämuodollista. Kuvan ja äänen rooli korostuvat: kuvat, videot ja ääniviestit on helppo jakaa eteenpäin.

Lisäksi yhteisöllisyys ja oman yrityksen, toimipaikan tai tiimin kulttuurin luominen ja vahvistaminen helpottuu.

Työpaikan fiiliksen ja mielipiteiden mittaaminen nopeutuu: tykkäykset, kommentit, pikagallupit jne. antavat nopeasti tietoa.

# HYVÄ PALVELU ON PYYTEETÖNTÄ

TEKSTI: **PETRI VÄHÄ** KUVAT: **JUHA PELLI**

**Juha Kivelä** toivoo ilmaveivaajien esimerkin innostavan myös muita entistä parempiin suorituksiin.

– Hyvä palvelu on pyyteetöntä. Kun asiakkaan odotukset ylitetään, se lämmittää hänen sydämensä ja jättää pysyvän muistijäljen, PKO:n toimitusjohtaja Juha Kivelä sanoo.

– Meillä PKO:ssa on hyvä palvelun taso. Palvelun ilmaveivien tekijät palkitaan ja heidän tekonsa nostetaan esiin niin henkilöstölehdessä kuin sosiaalisessakin mediassa, koska uskon ja toivon heidän esimerkkinsä innostavan myös muita entistä parempiin suorituksiin, Juha jatkaa.

Yksittäiset palveluteot esitellään, koska siitä näkee, että hyviä suorituksia voi tehdä kuka vaan.

– Kyse on ennen kaikkea asenteesta eli siitä, että haluaa tehdä enemmän kuin pelkän perussorituksen. Näissä tapauksissa on asetuttu asiakkaan asemaan ja haluttu ratkaista hänen ongelma. Olen kiitollinen ilmaveivaajille siitä, että he ovat näin tehneet, Juha jatkaa.

Palvelun ilmaveivin saajiksi ehdotettiin 21 henkilöä, joista 22.8. konttorilla Eino-kabinetissa järjestetyssä tilaisuudessa palkittiin 12 veivaajaa.

Vuoden 2012 lopusta lähtien PKO:ssa on jaettu 352 Palvelun ilmaveivi –palkintoa.

## LISÄÄ VEIVAAJIA EHDOLLE

**ILMAVEIVIN ILMIANNON tekee joko asiakas tai työkaveri/esimies. Ehdotusten pohjalta johtoryhmä päättää veivien saajat, ja palkitsemistilaisuuksia on 4 vuodessa.**

**Onko sinun toimipaikallasi henkilö, joka on tehnyt poikkeuksellisen hienon palveluteon? Veivaajia voi ilmiantaa lähettämällä sähköpostia sari.vara@sok.fi. Esitykset uusista ilmaveivaajista tulee lähettää 2.11.2018 mennessä. Tärkeää on, että ilmiannossa on selkeästi eritelty yksittäinen palveluteko. Ehdotuksessa pitää lisäksi olla henkilön etu- ja sukunimi sekä yksikkö.**

**Henkilö on yhdellä ilmiannolla yhden kerran ehdolla. Jos veiviehdokas ei tule palkituksi, silloin tuo palveluteko on hänen osaltaan käsitelty. Uutta ehdokkuutta varten tarvitaan uusi palveluteko ja siitä tehty ilmianto.**

## PALKITUT 22.8.2018

Palvelun Ilmaveivillä palkittiin 22.8.. PKO:n konttorilla Eino-kabinetissa järjestetyssä tilaisuudessa seuraavat henkilöt:
**Niina Kempas**, ABC Prisma
**Hanna Salonen**, Prisma
**Marika Ruusunen**, S-parturi-kampaamo Sokos
**Sari Lehti**, S-parturi-kampaamo Prisma
**Satu Nevalainen**, Sokos
**Janne Pietarinen**, Prisma Sport
**Minna Haapalainen**, Trattoria Pielinen
**Outi Pohjoranta**, Las Palmas
Estyneet tulemasta palkitsemistilaisuuteen:
**Boris Novik**, Siihtalan ABC; **Riina Tolonen**, Las Palmas; **Leena Koljonen-Kostjala**, Bomba; **Kristina Volokitina**, Rosso

### Leena Koljonen-Kostjala
Bomba

Huomasimme, että Bomban kylpylässä ja Kajasteella järjestetään kivaa juhannusaaton ohjelmaa! Sinne siis! Respassa meidät otti vastaan ystävällinen Leena, joka huomio hienosti huonetoiveemme. Saimme huoneen, josta oli mahtavat näkymät Pieliselle! Kajasteen reissun päätimme hoitaa hyödyntämällä paikallisen taksin palveluja. Respasta kuitenkin kerrottiin, että yhteyttä taksiin ei valitettavasti saa, koska linja on koko ajan varattuna. Samassa paikalle tupsahti Leena, joka sanoi ehtivänsä heittää meidät ja toisen pariskunnan Kajasteelle. Kysäisin, että paistetaanko kodassa vielä muurinpohjalettuja. Niinpä kaarsimme kodan pihaan ja eikun muurinpohjalettujen ja makkaran ostoon. Kajasteelle ehdimme juuri sopivasti. Aamulla Leena oli taas pirteänä respassa ja toivotti meille turvallista kotimatkaa. Teit juhannuksestamme ikimuistettavan!

### Kristina Voloktina
Rosso

Listalta ei löytynyt mieleistä jälkiruokaa asiakkaille. Kristina hurmasi asiakkaat kiireen keskellä listan ulkopuolisella näyttävällä juustolautasella. Asiakkaat olivat erittäin otettuja annoksesta ja nauttivat meillä sen voimalla vielä pitkälle iltaan.

### Hanna Salonen
Prisma



Pyörryin eilen kassajonossa ja halusin kiittää myyjää, joka tuli heti auttamaan minua ja saatteli lääkärille. Olin yksin kaupassa ja tilanne oli minulle erittäin sekava, joten en tiedä mitä olisin muuten tehnyt. Olin niin järkyttynyt, että en tiedä muistinko sanoa mitään, mutta jospa kiitokset menisivät perille tätä kautta! Jälkikäteen selvisi myös, että Hanna oli ostanut omilla rahoillaan asiakkaalle tilanteessa limsapullon, koska ajatteli hänellä olevan sokerin vajausta.





### Outi Pohjoranta
Las Palmas

### Riina Tolonen
Las Palmas

Asiakas tuli baaritiskille ja kertoi, että hänellä on tulossa juhlat. Hän haluaisi testata aiottua juhlaboolia. Jouduimme kertomaan, että meillä Las Palmasissa ei ole raaka-aineita, joista kyseiseistä juomaa valmistaa. Asiakas kertoi, että on illan aikana kolunnut kaikki kapakat Joensuussa eikä ole saanut haluamaansa juomaa mistään. Tiesin, että ko. raaka-ainetta olisi Bar Playssa, mutten voinut suosittaa häntä menemään sinne koska kello oli 01.30 ja torin toisella laidalla oli jo valomerkki tullut. Soitin Playhin ja pyysin blokkaria töistä lähtiessään kiikuttamaan meille annoksen mausteista katkeroa. Tällä välin Riina piti asiakkaan tyytyväisenä kuohujuomalla! Lopulta juhlaboolin ainekset saatiin kasaan, ja asiakas oli hyvin tyytyväinen booliinsa. Lähetti vielä erillisen palautteen: Kiitettävän arvoista asiakaspalvelua, Riina ja Outi. Kiireen keskellä henkilökunta paneutui asiakkaaseen ja halusivat palvella täydellisesti. Hämmentynyt näin hyvästä palvelusta. ISO KIITOS!



### Niina Kempas
ABC Prisma



Hei, Suuret kiitokset 21.4. klo 12:52 autopesusta vastanneelle, että hän huomioi auton antennien paikalleen jättämisen, tuli pesutilaan ja poisti antennit. Huolimaton kuski, joka harvoin ajaa tällä kulkuneuvolla.

### Sari Lehti
S-parturi-kampaamo Prisma



Meillä oli S-parturi-kampaamo Prismassa vuoden kiireisin työviikko toukokuun lopussa. Samaan aikaan iski flunssaaalto, ja useita työtekijöitä oli sairaana. Sari Lehti huomasi, että torstaina 31.5. oli vain muutama työntekijä tulossa tekemään nonstoppia. Sari ilmoitti tulevansa töihin omana viikkovapaapäivänään, ja niin hän tulikin leikkaamaan nonstoppia!



### Minna Haapalainen
Trattoria Pielinen

Asiakkaat odottivat taksia yli puoli tuntia ja kun sitä ei ruvennut näkymään, Minna tarjosi kyydin heille keskustaan.

### Marika Ruusunen
S-parturi-kampaamo Sokos



Asiakkaalla oli juhannushäät ja morsian tarvitsi hääkampauksen 23.6.2018. Kaikki S-parturi-kampaamot ovat juhannuksen ajan suljettuina. S-parturi-kampaamo Sokokselta Marika Ruusunen ilmoittautui vapaaehtoisesti tulemaan töihin kesken juhannusvapaiden ja teki sekä morsiamelle että kaasolle juhlakampauksen!

### Boris Novik
ABC Siihtala

Kaveri auttaa aina, hommat hoituu, huumori kukkii, ei ole koskaan huonolla tuulella, joten porukalla nimettiin Boris Siihtalan reiluimmaksi työkaveriksi. Lisäksi Boriksesta satelee viikoittain ihan huikeaa palautetta asiakkailta: ”Olimme viikonloppuna Joensuussa yöreisulla ja ruokailimme sunnuntaina kahteen kertaan ennen ja jälkeen pelin ABC Siihtalassa. Palvelu oli todella hyvää ja ruoka hyvää. Eikä joka paikassa kokki tule kysymään että maistuiko ruoka, kokki oli todella ystävällinen.”

### Satu Nevalainen
Sokos



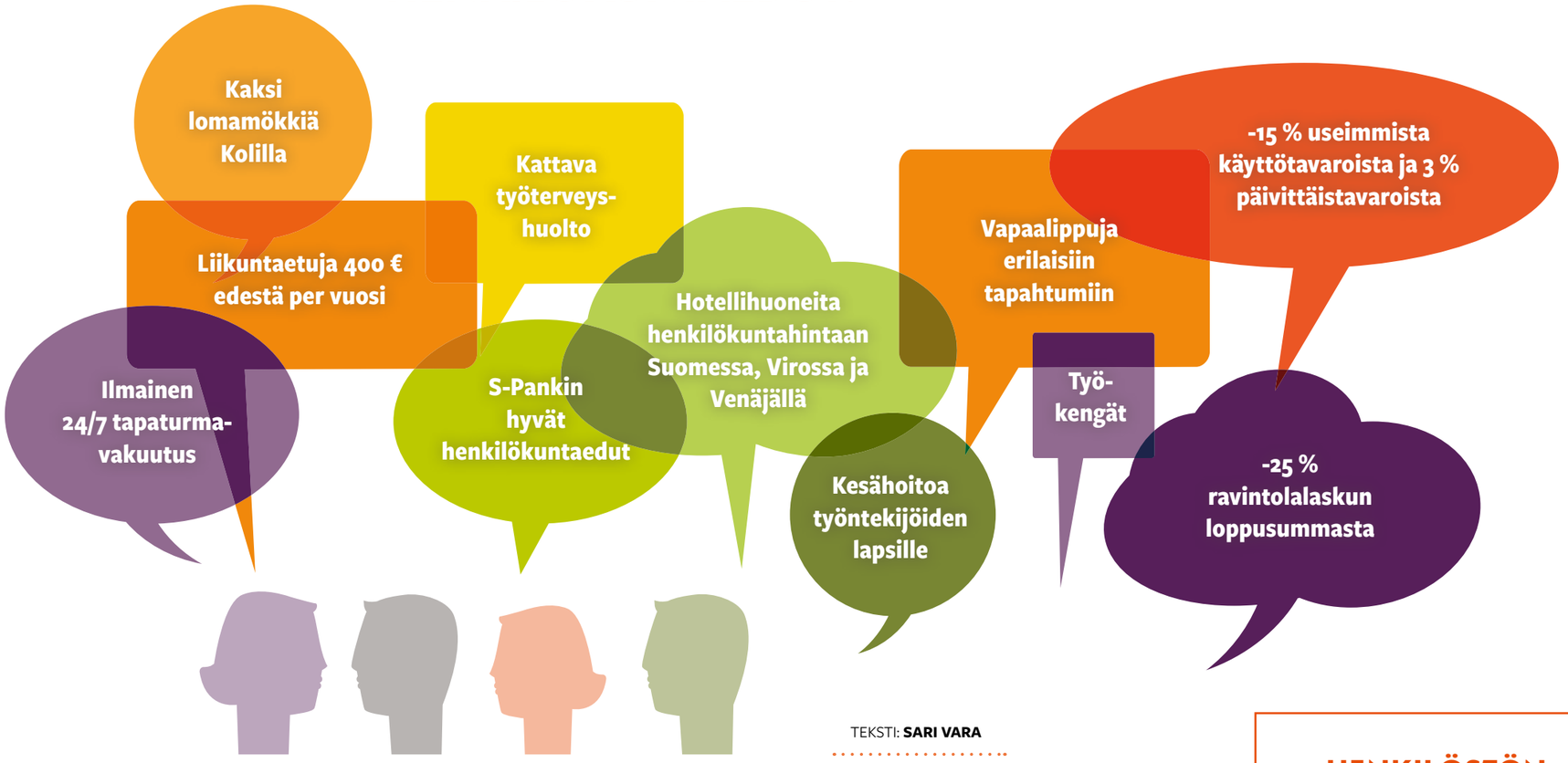
Asiakaspalautteita hänen loistavasta asiakaspalvelustaan on tullut viime aikoina. Palautekanavasta luettua, asialla työkaveri: ”Kakkoskerroksen Satulle ilmaveivi asiantuntevuuden takia. Ei ole sormilla laskettavissa edes kuinka moni asiakas on kehunut Satua. Erityisesti alusvaateasiakkailta suuret kiitokset”.

### Janne Pietarinen
Prisma

Kiitoksia sport-osaston Jannelle hyvästä asiakaspalvelusta tiistaina 17.7.2018. Olin äitini kanssa polkupyöräostoksilla ja Janne auttoi asiantuntemuksella ja hyvällä asenteella meitä esitellen eri pyörämalleja ja säätäen pyörät kohdilleen, jotta äitini pääsi koeajamaan pyöriä. Saimme parempaa palvelua, kuin polkupyöriin erikoistuneessa liikkeessä. Ostimme polkupyörän ja ostopäätökseemme vaikutti suuresti saamamme asiakaspalvelu. Kiitos Janne, jatka samaan malliin. Aiomme jatkossakin tehdä ostoksia Prismasta.



# HYÖDYNNÄTKÖ SINÄ PKO:N TARJOAMAT HENKILÖKUNTAEDUT?




TEKSTI: **SARI VARA**

Oisko siistiä, jos työnantaja tarjoaisi mahdollisuuden harrastaa liikuntaa tukemalla sitä 400 €:lla joka ikinen vuosi? No olisi! Ja PKO tarjoaa sen, voit uida, käydä kuntosalilla, uida avannossa, harrastaa pilatesta, crossfittiä, tennistä, sulkapalloa, joogaa, keilaamista, pelata biljardia, juosta kuntorasteilla, pelata jääkiekkoa, salibandya tai jalkapalloa omien työkavereiden kanssa ja tehdä vaikka mitä. PKO:lla on liikuntasopimus yli 40 eri toimijan kanssa! Jos et vielä etuja hyödynnä, pyydä esimieheltäsi PKO:n henkilökuntaetulista ja valitse sinulle sopivin liikuntamuoto.

Jos pidät enemmän penkkiurheilusta, löydät Bar Playsta kertalippuja tai lainattavia kausikortteja ainakin Jokipoikien, Kataja Basketin ja muutaman muun urheiluseuran otteluihin. Näitä voit tiedustella suoraan Bar Playsta.

Entäpä jos voisit kesällä käydä töissä ilman huolta alakouluikäisten lasten päivähoidosta? Whaaat? Tää nyt ainakin on ihan pötypuhetta! Ei muuten ole, PKO on järjestänyt jo kahtena vuonna peräkkäin yhdessä Joensuun kaupungin kanssa kesähoitoa kesäleirin muodossa omien työntekijöidensä alakouluikäisille lapsille. Kesäleiri on järjestetty Joensuussa Noljakan koululla, kesäkuun aikana. Ohjaajina kesäleirillä ovat toimineet kaupungin ammattilaiset apunaan alaa opiskelevia henkilöitä.

Mietipä tätä: Lähdet perheesi kanssa syömään ulos, teitä on neljä henkilöä ja laskun loppusumma on 80 €. Sinä kuitenkin maksat siitä vain 60 €, koska saat laskun loppusummasta 25 prosenttia alennusta ihan vain sen takia, että työskentelet PKO:ssa. Lisäksi saat tietysti bonukset päälle. Ja säästyt kokkaamisen vaivalta!

Tiesithän myös, että PKO on vakuuttanut kaikki aktiivisessa työsuhteessa olevat työntekijänsä 24/7 tapaturmavakuutuksella? Näin kattavaa vakuutusta ei yksityishenkilöllä ole edes mahdollista saada muuta kuin työnantajan kautta. Vakuutus on voimassa kaikkialla maailmassa 24/7, siinä ei ole euromääräistä tai ajallista korvauskattoa. Vakuutus on voimassa myös yrityksen virkistys- ja muissa tapahtumissa, joissa ei muutoin lakisääteistä turvaa ole. Päivärahakorvaus ja tapaturmaeläke turvaavat toimeentulon vakavan tapaturman aiheuttaman työkyvyttömyyden kohdatessa, se korvaa myös hoitokulut, kuvaukset sekä leikkaukset, ja voit valita hoitolaitoksen vapaasti.

Listan kaikista PKO:n henkilökuntaeduista löydät toimipaikastasi, lisätietoja voit kysyä esimieheltäsi.

## HENKILÖSTÖN TYÖTYYTYVÄISYYS-TUTKIMUS

Henkilöstön työtyytyväisyystutkimus toteutetaan sähköisellä kyselyllä 22.10.–4.11.2018.

## OSOITETIEDOT AJAN TASALLE

Tarkasta tilinauhallasi näkyvä kotiosoitteesi, ja jos osoitetiedot tarvitsevat täydennystä, ilmoita voimassaoleva osoitte esimiehellesi.

## Perhejuhlat Petrinlahdessa

Petrinlahden koulutus- ja virkistyspaikka sijaitsee Niittylahdessa, n. 20 km päässä Joensuusta. PKO:n henkilökunnalla on mahdollisuus vuokrata Petrinlahtea omiin juhlatilaisuuksiinsa, käyttömahdollisuus päätetään aina kunkin juhlan kohdalla erikseen. Tilavuokra Petrinlahdesta on min. 100 €, lisäksi tilojen siivoamisesta aiheutuvat kulut kuuluvat käyttäjille.

Petrinlahden päärakennuksessa, jota voi käyttää ympäri vuoden, on kokoustila, saunatilat sekä hyvin varustettu laitoskeittiö. Istumapaikkoja sinne saa noin 40 henkilölle. Kesäisin käytössä ovat myös rantasauna, palju sekä vanha päärakennus. Lisäksi piha-alueella on grillikota, jota voi hyödyntää myös talvella. Yöpymismahdollisuutta Petrinlahdessa ei ole.

Petrinlahtea voi tiedustella Sarilta, **sari.vara@sok.fi**.



## Hiisirannan lomamökit Loma-Kolilla

Kirkasvetisen Käränkälammen rannalla sijaitsee PKO:n omistama paritalo, jossa on kaksi lomahuoneistoa PKO:n henkilökunnan ja heidän perheidensä vapaa-ajan käyttöön. Mökkejä saa vuokrata kuka vain PKO:n henkilökuntaan kuuluva henkilö, ulkopuolisille mökkejä ei vuokrata. Mökkien vuorokausivuokra on 35 €, tähän hintaan sisältyvät vuodevaatteet, pyyhkeet ja astiat. Lisäksi mökeissä on perustarvikkeita, kuten kahvia, teetä, sokeria, ruokaöljyä, shampoota ja saippuaa. Mökille menijän tarvitsee viedä mennessään vain omat ruokansa. Lisäksi mökkien siivoamisesta vastaa kukin käyttäjä itse, siivoojia siellä ei käy kuin viemässä likaiset petivaatteet pois ja tuomassa puhtaat tilalle. Huolehditaan yhdessä, että mökit pysyvät kunnossa ja seuraavan lomailijan on sinne kiva tulla!

Käränkälammessa voi uida, soudella ja kalastaa ongella, katiskalla ja verkoilla. Lähimaastot mahdollistavat lenkkeilyn, luonnosta nauttimisen, marjastamisen sekä sienestämisen ja tietysti talvisaikaan Kolilla laskettelun. Mökkien vuokraan kuuluu laskettelulippuja.

Mökit ovat erittäin suosittuja, käyttöasteet huitelevat yli 70 %. Mökkejä voi vuokrata aina kaksi kuukautta etukäteen.

Lisätietoja mökeistä ja varaukset:
Joko **airi.jestoi-holopainen@sok.fi** tai **sari.vara@sok.fi**.




Omistajaillan kahteen tuntiin mahtuu paljon ohjelmaa onnenpyörän pyörittämisestä ruoka- ja kahvitarjoiluun sekä arpajaisiin.

TEKSTI: **PETRI VÄHÄ, SARI VARA**
KUVAT: **RISTO KUITTINEN, JANNE KÄYHKÖ**

# Juhlavuosi ON POIKKEUSVUOSI

Vuonna 2019 PKO viettää 100-vuotisjuhliaan, ja silloin Omistajailtojen määrä tuplataan 5:stä 10:een.

Omistajaillat ovat saaneet omistajien, henkilökunnan ja hallinnon keskuudessa niin hyvän vastaanoton, että tapahtumia järjestetään myös tulevina vuosina. Valtaosa tapahtumista järjestetään kesä- ja elokuussa, toimitusjohtaja **Juha Kivelä** linjaa.

PKO:n ensimmäiset Omistajaillat järjestettiin vuonna 2013, ja tänä vuonna tapahtumapäivät ovat olleet: ABC Lieksa 4.6., S-market Ilomantsi 7.6., S-market Liperi 10.8. ja S-market Outokumpu 22.8. Vuoden viimeisin Omistajailta järjestetään 11.12. S-market Enossa.

Jo useamman vuoden ajan Omistajailtoja on ollut vuoden aikana 5. Ensi vuosi muodostaa poikkeuksen. Vuonna 2019 PKO täyttää 100 vuotta, joten juhlavuoden kunniaksi Omistajailtoja järjestetään 10.

## Hihasta vaan nykimään!

Omistajailtojen päätarkoituksena ei ole merkittävä myynninlisäys kyseiselle yksikölle, vaan palkita omistajia tarjoamalla heille mukava tapahtuma. Samalla tehdään tunnetuksi niin yritysmuotoa, PKO:laisia kuin hallinnonkin edustajia. Lisäksi tapahtuma tarjoaa PKO:n omistajille suoran palautekanavan omistamaansa osuuskuntaan.

– Tarkoituksena on se, että tulisimme osuuskunnan omistajien kanssa entistäkin tutummaksi ja asioiminen olisi puolin ja toisin mahdollisimman mutkatonta. Illan aikana omistajat voivat tulla nykimään ketä tahansa meitä hihasta ja juttelemaan mistä tahansa asioista, toimitusjohtaja Juha Kivelä kiteyttää.

Tapahtumissa toimitusjohtaja kertoo PKO:n ja kyseisen paikkakunnan yksiköiden tuoreimmat kuulumiset. Lisäksi tarjolla on paljon muuta ohjelmaa: musiikkiesityksiä, arvontoja, lapsille pomppulinna, PK Terveyden palvelujen esittelypiste sekä yhteistyökumppanien, kuten LähiTapiolan ja alueen paikallisten tuottajien, toiminnan esittelyä.

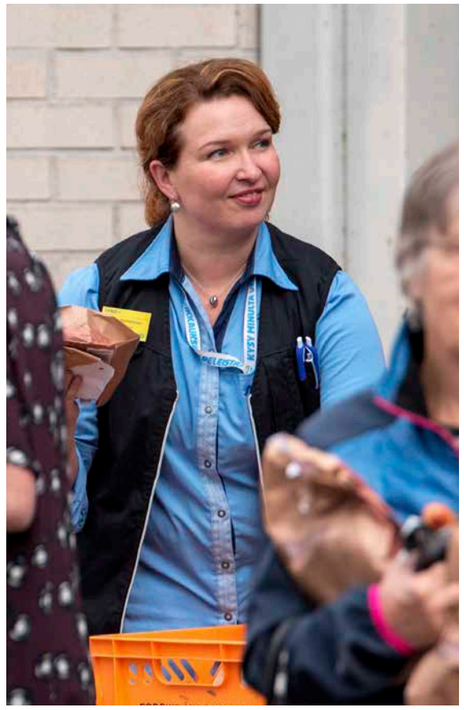
Kyseisen paikkakunnan marketpäällikön lisäksi tapahtumissa on aina läsnä PKO:n johtoryhmä, paikkakunnan muiden yksiköiden päälliköt, S-marketien aluepäällikkö, asiakkuuspäällikkö ja ABC-ryhmäpäällikkö, jos paikkakunnalla on liikennemyymälä tai polttonesteen jakelua.



Illan tärkein anti on omistajiemme kanssa keskusteleminen ja heidän toiveidensa kuunteleminen. Kuvassa omistajia jututtaa PKO:n hallituksen jäsen Anu Puusa.



Jokaisessa omistajaillassa lapsille on tarjolla poniajelua.



Sanna Niemeläinen jakamassa leipää Omistajaillassa S-market Liperissä.

## Mitä ajatuksia omistajailta herättää toimipaikassa?

**S-MARKET LIPERIN** marketpäällikkö **Sanna Niemeläinen** naurahtaa iloisesti.

– Ennen omistajailtaa itselläni muutama perhonen vatsan pohjalla, takaraivossa jyskytti ”olenhan muistanut kaikki”. Omistajaillan muu järjestävä porukka oli kuitenkin niin rutinoitunutta, että kunhan olin hoitanut oman osuuteni ennalta saamani muistilistan pohjalta, niin ei ollut muuta kuin soljua virran mukana ja nautiskella leppoisasta illasta ja kivasta seurasta. Myös asiakkaiden palaute illan aikana ja jälkikäteen oli, että mukava ilta vaihtaa kuulumisia, tavata tuttuja, kuunnella hyvää musiikkia ja herkutella maistiaisilla. Kiitoksia siis tapahtumalle ja järjestäjille sateli useasta suusta, Sanna jatkaa.

– Omasta ja henkilökunnan mielestä PKO:n tapahtumat täällä Lieksan suunnalla ovat toimivia ja asiakasomistajien odottamia. Menossa on mukana perheen pienemmistä vaariin ja mummoon saakka ja tapahtumat luovat asiakasomistajiin uskoa, että heitä kuunnellaan Lieksassakin saakka. Samalla me toimipaikkojen esimiehet tulemme näin tutuiksi pelkkien nimien takaa, liikennemyymäläpäällikkö **Maarit Mikkonen** Lähi-ABC Lieksasta kertoo.

# Oikealle taajuudelle VIRITTELIJÄT

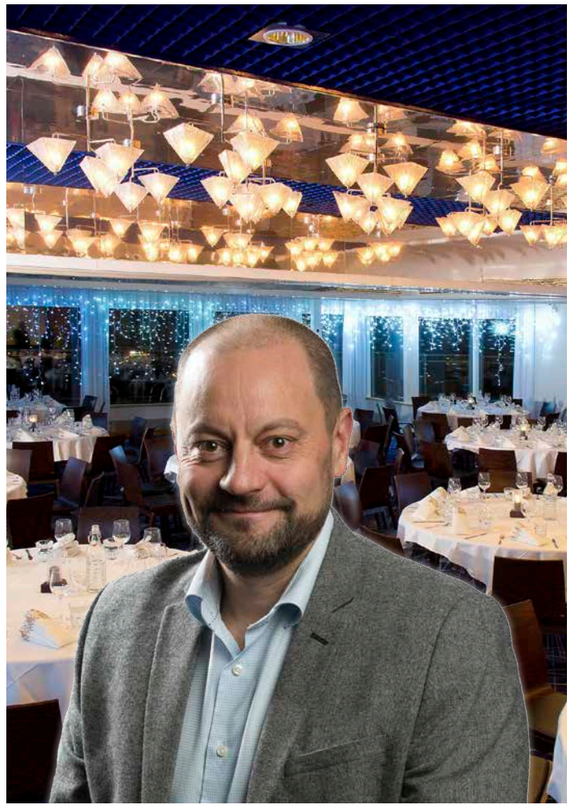
TEKSTI: **PETRI VÄHÄ**
KUVAT: **RISTO KUITTINEN, JANNE KÄYHKÖ, MISKA KORPELAINEN, JUHA PELLI**

Nyt tutustutaan hotellien ympärivuorokautiseen arkeen.

PKO:lla on 4 hotellia, joista jokainen elää ja hengittää vuorokauden ympäri vuoden jokaisena päivänä. Hotellinjohtajat kertovat, minkälaista on johtaa 24/7 auki olevaa yksikköä.

Yhden asian **Jukka-Pekka Pesonen**, **Pasi Tolonen** ja **Marko Riikkinen** haluavat tehdä heti kärkeen selväksi:

– Myö yhessä henkilökunnan kanssa tehhään omien tekojemme kautta jokaiselle asiakkaalle paras mahdollinen hotellivierailu. Kaikki tekeminen tähtää siihen, että asiakkaat kokisivat vierailun hotelleissamme niin mielekkääksi, että he haluavat palata yhä uudelleen vieraaksemme.



**JUKKA-PEKKA PESONEN** toimi Break Sokos Hotel Kolin johtajana elokuusta 2014 alkaen, ja 1.6.2018 lähtien hän siirtyi hotellinjohtajaksi Joensuuhun Vaakunaan ja Kimmeliin. Kimmelissä työskentelee noin 60–100 henkilöä ja Vaakunassa 20-30 henkilöä riippuen sesongista.

– Työskentelemme viritin-vahvistin-bisneksessä. Asiakkaat virittyvät etukäteen hotellivierailulle tullessaan joko lomailemaan, juhlimaan tai kokoustamaan. Yhdessä henkilökunnan kanssa vahvistamme asiakkaan kokemusta.

– Hotellinjohtajana vastaan Vaakunan majoituksesta, aamiaisesta ja Kimmelissä koko talon kokonaisuudesta.

– Tehtäviini kuuluvat yhdessä päälliköideni kanssa muun muassa asiakkaiden hyvästä fiiliksestä ja kokemuksista huolehtiminen, neljän hotellimme myyntipalvelusta vastaaminen, hotellin hinnoittelustrategiaa, markkinointisuunnitelmien tekoa, tapahtumien suunnittelua ja toteutusta, asiakkuuksien hoitoa, kansainvälisen markkinoinnin ja myynnin kehittämistä, yleinen matkailun kehittäminen toimialueellamme, yhteistyötapahtumat, laadun varmistaminen, ruokatuotekehitystä, tuloksellisuus ja sen analysointi. Erityisen tärkeää on mahdollistaa henkilökunnalle hyvä työfiilis ja hyvinvointi.

– Haastavinta työssä on löytää tasapaino arjen aikatauluissa pysymisessä sekä balanssi työlle ja vapaa ajalle. Palkitsevinta ovat ihmiset ympärillä: lähimmät työkaverit, henkilökunta, haasteelliset tilanteet ja niistä selviäminen. Henkilökunnalta ja asiakkailta saatu lämmin ja vilpitön kiitos hyvin hoidetusta työstä saa kyllä tipan silmään!



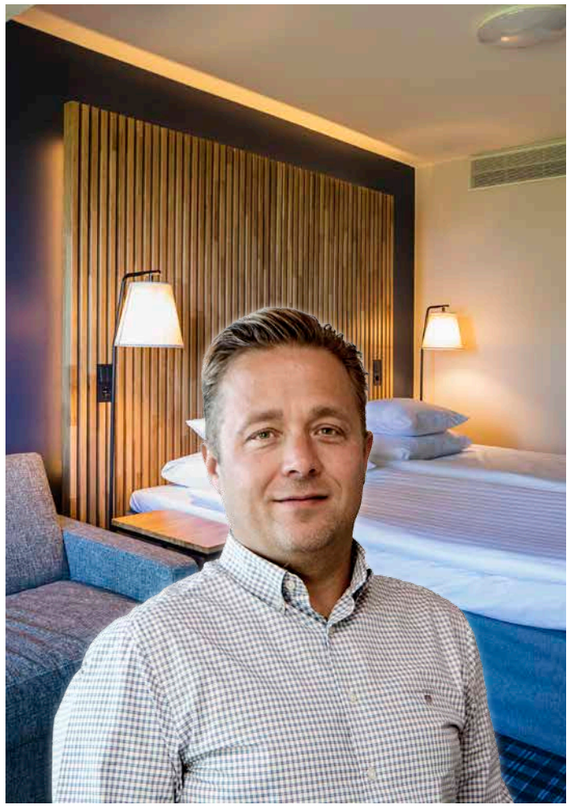
**PASI TOLONEN** on vastannut Break Sokos Hotel Bombasta 1.3.2016 alkaen. Läpi kuluvan kesäsesongin Bomballa on työskennellyt 45 henkilöä. Ympärivuotisesti työskenteleviä on 35 henkilöä

– Hotellinjohtaja vastaa koko hotellikokonaisuuden tuloksesta ja kehittämisestä hotellin johtoryhmän kanssa.

– Tyypillistä työpäivää tai työviikkoa ei oikeastaan ole. Keskeistä hotellinjohtajan työssä on kyetä auttamaan päälliköitä onnistumaan työssään hyvin ja sitä kautta koko henkilökuntaa onnistumaan asiakaspalvelutyössään.

– Haasteellisinta työssä on ilman muuta matkailualan ja meidän omankin toiminnan hektisyys. Sitä kautta omien työtehtävien ja ajankäytön priorisointi ja siihen liittyen oikeanlainen ja oikea-aikainen delegointi vaatii koko ajan enemmän. Palkitsevinta on kokea yhdessä tiimin kanssa onnistumisen tunteita tyytyväisten asiakkaiden ja kehittyvän myynnin sekä tuloksen kautta.

– Olen ennen tätä pestiä työskennellyt viiden eri hotellin johdossa, joista kolme on ollut Sokos Hotelleja kahdessa eri alueosuuskaupassa. Vaikka olemme samaa S-ryhmää ja eri hotellit toteuttavat samoja Sokos Hotels -konsepteja, on kukin hotelli aina yksilö. Hotellit voivat olla eri elinkaaren vaiheissa, niille on voitu asettaa hyvinkin erilaisia tavoitteita ja toiveita sekä toimintaympäristöt poikkeavat toisistaan.



**MARKO RIIKKINEN** aloitti Kolilla hotellinjohtajana 6. elokuuta. Break Sokos Hotel Kollilla työskentelee sesongista riippuen 40-60 rautaista ammattilaista.

- Itse olen tehnyt parinkymmenen vuoden pätkän matkailu- ja ravitsemiskaupan alan yrittäjänä Pohjois-Karjalassa. Kolin vetovoimaisuus ja sen mahdollisuuksien tuntemus houkuttelivat minut hakemaan Kolin hotellinjohtajan paikkaa. Nyt olen saanut todeta, että Kolilla on hyvä pöhinä ja ihmisillä on todella myönteinen suhtautuminen Koliin.

- Kolilla hotellinjohtaja keskittyy hotellibisneksen lisäksi myös yleiseen alueen matkailun kehittämiseen sekä hoitaa yhteistyöverkostoja. Myös Ukko-Kolin rinteet tuovat mausteensa työhön voimakkaalla kausiluontoisuudellaan. PKO:n MaRa on ainoa S-ryhmän toimija, jolla on rinnebisnestä.

- Hotellinjohtajan tehtävä on mahdollistaa päälliköiden tehokas ja tuloksellinen työskentely sekä antaa jokaiselle asiakkaalle paras mahdollinen asiakaskokemus.

- Kolilla hotellinjohtaja vastaa kokonaisuuden toimimisesta. Hotelli elää ja hengittää 24/7 vuoden jokaisena päivänä. Sesonkivaihtelut sekä erilaiset tapahtumat rytmittävät myös hotellinjohtajan työtä.

– Hotellinjohtajien työhön kuuluu paljon myös sellaista, mikä ei näy suoraan asiakkaille tai henkilökunnalle. Näitä tehtäviä ovat mm. hallinnollinen työ, tulevien tapahtumien suunnittelu sekä yhteydenpito yhteistyökumppaneiden ja median kanssa. Lisäksi aikaa tulee löytää sisäisiin kokouksiin, Sokos Hotels -ketjun hotellinjohtajien työseminaareihin sekä erilaisiin koulutuksiin.

# Kehitys on itse tehtävä

Vaikka välillä kuulee yksittäisiä ihmettelyjä, ovat Lieksan liikuntahallin sekä toriparkin rakentaminen PKO:n perustehtävän ytimessä. Joensuun-toriparkissa PKO on hankkeen moottori ja Lieksassa toteutimme hallin kaupungin suunnitelmien mukaisesti. Lieksan liikuntahallin avajaisia juhlimme 8. syyskuuta ja toriparkin avajaisia vietetään tämän syksyn aikana.

## Tavoitteet muuttuvat

PKO:n perustehtävä on tuottaa palveluja ja etuja omistajille sekä edistää maakunnan elinvoimaisuutta.

Yhteiskunnassamme jylläävien eriasteisten muutosvoimien ja kriisien (demokratian, talouden, kestävän kehityksen ja arvokriisin) puristuksessa myös yksilöiden arvot ovat murroksessa. Yhteiskunnan muutosta peilaten myös yritysten ja organisaatioiden tavoitteiden on muututtava. Pelkän voiton tavoittelun sijaan yrityksiltä odotetaan entistä enemmän tekoja myös aineettomien arvojen eteen.

## Meille se sopii

Osuustoiminnallisena yrityksenä ympäröivästä yhteisöstä välittäminen kuuluu luontevasti meidän perusarvoihimme. Me emme pyri emmekä koskaan ole pyrkineetkään maksimoimaan voittoa, vaan haluamme maksimoida omistajan hyödyn. Käytännössä tämä tarkoittaa sitä, että katsomme ympäröivää yhteisöä ja omistajiemme etua taloudellista voitontavoittelua laajemmasta näkövinkkelistä.

## Miten tämä liittyy meihin?

Miten tuo kaikki yllä oleva liittyy Lieksan liikuntahalliin ja toriparkkiin?

Maakunnan elinvoimaisuuden edistäminen ja ylipäätään alueen taloudellinen kehittyminen syntyy vain siten, että joku tekee asioiden edistämiseksi jotain. Perustehtävämme mukaisesti me haluamme olla rakentamassa ihmisten ja organisaatioiden välistä yhteistyötä, jolla mm.:

- mahdollistamme paikallisen työn syntymistä
- kehitämme laajasti maakunnan palveluita
- teemme maakunnastamme viihtyisän paikan asua
- otamme vieraat avosylin vastaan.

Lopputuloksena saamme kilpailukykyisemmän maakunnan, jossa yhä useammat uskaltavat tavoitella unelmiaan pystyen sopeutumaan haasteisiin ja tarttumaan mahdollisuuksiin. Niin toriparkin, liikuntahallin kuin myös Bomban mittavat investoinnit tuovat maakunnan rakennusalan ammattilaisille töitä, mikä lisää alueen elinvoimaa. Samalla se antaa muillekin toimijoille uskoa alueen tulevaisuuteen.

Luonnollisesti kaiken toimintamme tulee olla kannattavaa, sillä ilman tulosta ei pysty olemaan vastuullinen. Tulokseton toiminta ei omaa olemassa olon oikeutusta. Valmistuvat julkiset rakennushankkeemme eivät tee tässä asiassa poikkeusta. Hankkeet ovat osuuskunnallemme vastuullisuuden lisäksi myös liiketoimintaa eli ns. järkevää varainhoitoa. Näin kaikki voittavat.

## Erityiskiitos kolmelle yksikölle

Sekin on osuuskunnan menestyksen kannalta tärkeää, että jokaisen yksikkömme myynti kehittyy.

Tammi-elokuun parhaasta myynninkehityksestä erityiskiitoksen ansaitsevat Las Palmas, Torero ja Kukka&Kuppi.

Reipasta syksyä kaikille!



**Juha Kivelä**
toimitusjohtaja











Tuula Eskelinen siirtyi Kimmelistä Sokokseen.

TEKSTI JA KUVA: **TEIJA PERÄLÄ**

# VASTAANOTOSTA MUODIN HUIPULLE

**Tuula Eskelinen** vaihtoi elokuun alussa Original Sokos Hotel Kimmelin vastaanotosta Sokos-muodin pariin. Muutos on mieluinen ja uuden oppiminen 27 Kimmelissä vietetyn vuoden jälkeen innostavaa.

Aikoinaan kauppaopiston jälkeen Tuula haaveili työstä matkaoppaana, lentoemäntänä tai hotellivirkailijana. Haave hotellityöstä toteutui ja valinta osoittautui oikeaksi. Tuula viihtyi hyvin työssään, jossa parasta olivat kanta-asiakkaat ja mukavat työkaverit. Päivät olivat erilaisia, samoin asiakkaat.

Vähän kerrassaan pitkäaikaisia kimmeliläisiä eläköityi, ja Tuulan mieleen nousi ajatus: nyt jos koskaan ehtii vielä kokeilla jotain muutakin työtä. Sokos uutena työpaikkana kiinnosti, sillä siellä voisi edelleen jatkaa asiakkaitten palvelemista.

– Vaihto kaupan puolelle oli haaveissa jo useamman vuoden ajan. Sokoksessa toteutuneiden eläköitymisten vuoksi muutos nyt toteutui, Tuula kertoo. Myös muoti ja sisustaminen kiinnostavat. Neljän muotitietoisen lapsen äitinä sitä pysyy hyvin ajassa mukana, hän jatkaa.

– Sokoksessa alku on ollut kaiken kaikkiaan mukava, ja hyvä työporukka täälläkin on. Myös Kimmelissä tieto työpaikan vaihdoksesta otettiin alkuhämmennyksen jälkeen hyvin vastaan.

– Entistä työtä ei ole tullut ikävä, mutta työkavereita ja kanttiksia kyllä. Suosittelen ehdottomasti vaihtoa kaikille, jos asia yhtään mietityttää. Tämä on jo nyt antanut niin paljon uutta oppia ja ajateltavaa, Tuula summaa.

## JOS HAAVEILET UUSISTA TEHTÄVISTÄ PKO:SSA

Juttele asiasta ensin oman esimiehesi kanssa. Hae myös rohkeasti PKO:ssa avoinna olevia työpaikkoja. Kaikki avoimet paikat julkaistaan maanantaisin ilmestyvässä Viikkiksessä.

TEKSTI: **TEIJA PERÄLÄ**
KUVA: **JANNE KÄYHKÖ**

# MIES PAIKALLAAN

**Harri Porento** aloitti varastomiehenä Prisman pt-osastolla maaliskuussa 1999. Sieltä hän siirtyi Jelpin vetäjäksi ja toimii nyt PKO:n kunnossapitopalvelun, tuttavallisemmin rempparyhmän, esimiehenä.

Rempparyhmä vastaa PKO:n toimipaikkojen kalusteiden vaihdoista ja pienemmistä kunnostustöistä, jotka vaihtelevat Petrinlahden koulutus- ja virkistyskeskuksen risusavotasta myymälän uudelleenkalustamiseen.

**Mikä on mystisin homma mitä olet tehnyt?**

– No sehän oli Sokoksen muotinäytöksessä liituraitapuku päällä, että kaikkeen sitä joutuu. Lyhyeksi vaan jäi mallin ura, Harri nauraa.

**Entä sitten se vaikein?**

– Prisman laajennuksen kalustaminen on ollut niitä vaativimpia, mutta siitäkin selvittiin.

Harri on yleensä aina paikalla, kun jotain tapahtuu. Harrin vastuulla on mm. Omistajailtojen puitteiden rakentaminen ja purkaminen. Ja kun teltat on kasattu ja pöydät, tuolit ja muu rekvisiitta paikoillaan, ryhtyy Harri Omistajaillan grillimestariksi. Makkaroita paistuu illan aikana viitisen sataa. Ja kun illan viimeinen biisi on soinut, puretaan teltat yhteisvoimin ja karavaani jatkaa kulkuaan. Harrilla työ omistajaillan eteen jatkuu vielä tämänkin jälkeen: grilli on puhdistettava, ja varsinkin sateisen illan jälkeen telttakatokset pitää levitellä kuivumaan, auto on tyhjennettävä ja tavarat kasattava hyvään järjestykseen seuraavia iltamia varten.

Liikunnallinen ja aktiivinen Harri on ollut myös pokkaamassa monia palkintoja PKO:n joukkueissa aina S-Selviytyjistä S-futikseen. Harrista voi kyllä todeta: Iloinen mies, aina hyvällä tuulella, eikä hermostu mistään.



Harri Porento toimii PKO:n kunnossapitoryhmän esimihenä.







Outi Pohjoranta painonnostokisoissa.

## MITÄ CROSSFIT-HARJOITTELU ON?

CrossFit-harjoittelu rakentuu korkealla intensiteetillä suoritettaviin ja jatkuvasti vaihteleviin toiminnallisiin liikkeisiin.

Harjoittelu on tehokasta, hauskaa ja poikkeuksellisen yhteisöllistä. Osa harjoituksista tehdään aikaa vastaan, useat harjoitukset tehdään myös pareittain tai joukkueena.

Lähde: http://crossfitpaja.fi/

TEKSTI: **TEIJA PERÄLÄ, OUTI POHJORANTA**
KUVA: **RAMIN MIRAFTABI**

# HUOMENNA OLEN VAHVEMPI KUIN TÄNÄÄN

PKO-Sanomien harrastuspalstalla tutustutaan tällä kertaa CrossFittiin, josta kertoo ravintolapäällikkö **Outi Pohjoranta**.

**Kauanko olet ollut PKO:lla töissä?**

– Vuodesta 1998 eli 20 vuotta.

**Mitä kaikkea harrastat?**

– Harrastan CrossFittia ja siinä sivussa erilaisia paritanssin muotoja kuten salsaa ja perinteisiä lavatansseja.

**Mistä sait kipinän CrossFittiin ja milloin?**

– Innostuin CrossFitistä noin kuusi vuotta sitten, kun luin lehtijutun Elastisesta ja hänen harrastamastaan toiminnallisesta harjoittelumetodista. Innostuin siitä niin kovasti, että suunnittelin jo oman boxin perustamista autotalliin. Onneksi Joensuuhun rantautui pian crosstraining ja pääsin tutustumaan lajiin. Ilmoittauduin peruskurssille vuonna 2014 ja jäin koukkuun heti!

**Mikä CrossFitissa on parasta ja mikä vaikeinta?**

– Parasta ja myös vaikeinta on se, että haasteet eivät lopu koskaan. Jokainen treeni on erilainen ja antaa uusia ärsykkeitä keholle.

– Vapauttavaa on myös se, että kun seuraan ammattitaitoisten valmentajiemme harkittua ohjelmointia niin tiedän, että kehityn. Joka aamu herään intoa puhkuen ja lähden salille tietäen, että huomenna olen vahvempi kuin tänään. Parasta lajissa on se, että treenaaminen ei tunnu hampaat irvessä tekemiseltä.

**Miten lajin voi aloittaa?**

– CrossFit-harjoittelu aloitetaan On Ramp -kurssilla, jossa opetellaan lajissa käytetyt yleisimmät liikkeet ja turvalliset tekniikat.

**Suosittelisitko muille PK:Olaisille?**

– Ehdottomasti! Laji sopii loistavasti kiireiselle, koska se vie kerralla useimmiten alle tunnin. Harrastuksen voin helposti sovittaa päivärytmiin, vaikka työajat eivät olisikaan säännölliset.

– Urheilullinen elämäntapa hiipii päivärytmiin salakavalasti. Pian huomaat olevasi vahvempi ja jaksat paremmin. Kun rasittaa itsensä salilla äärirajoille, niin työ tuntuu lastenleikiltä.

Ps. Jos innostuneita riittää, voin organisoida kokeilutunnin Pajalle!

# Jäsenen velvoitteet osuuskaupassa

Usein osuuskauppoja arvioitaessa puhutaan siitä, miten hyvin se toimii jäsentensä eduksi. Harvemmin, jos koskaan, kuulee keskusteluja jäsenten tekemisen laadusta eli siitä, miten hyvin jäsen suoriutuu velvoitteistaan. Jäsenen velvollisuudet ovat oleellinen osa osuustoiminnan ideaa. Velvollisuudet mainitaan jo lähtökohtana, osuustoiminnan arvoissa. Omatoimisuus ja omavastuisuus ovat arvoja, joiden mukaan toimiva jäsen kantaa henkilökohtaista vastuuta siitä, että osallistuu osuuskaupan toimintaan sekä liiketoiminta- että jäsenyhteisöroolin kautta.

## Jäsenen vevollisuus on jakaa tietoa

Omatoimisuus arvona tarkoittaa sitä, että pärjätäkseen, ihmisen on otettava oma kohtalo omiin käsiinsä. Osuuskauppa tarjoaa ympäristön, jossa oma panos skaalautuu parhaimmillaan maailmanluokan tekemiseksi. Omavastuisuus puolestaan tarkoittaa, että jäsenillä on vastuu osuuskaupasta ja ennen kaikkea sen elinvoimaisuudesta. Jäsenten velvollisuus on myös kertoa osuuskaupan hyvistä (ja huonoista) puolista henkilökunnalle, perheelle, ystäville ja tuttaville. On siis sanomattakin selvää, että ilman yksilöiden panosta osuuskauppa ei yhteisönä kukoista.

## Mikä ohjaa jäsenten palveluiden käyttöä?

Miten hyvin jäsenet ovat sitten velvollisuutensa hoitaneet? Liiketoimintanäkökulmasta tilanne näyttää hyvältä. Kauppa käy ja osuuskaupalla menee hyvin. Hieman tarkemmin asiaa katsoen huomataan, että jäsenet eivät käytä osuuskaupan palveluita omatoimisuus tai omavastuisuus mielessä. Asiointia ohjaa liiketoiminnan kilpailukyky, olemme todella monen jäsenen ykkösvalinta. Jäsenyhteisön näkökulmasta on vielä hiljaisempaa. Jäsenet ovat ulkoistaneet velvoitteensa osuuskaupan hallinnolle. Hallinnon edustajat ovat aktiivisia ja tuntevat vastuunsa, mutta jäsenet eivät.

## Jäsenten herättely alkaa pienistä asioista

Miten jäseniä voisi sitten herätellä kantamaan vastuunsa? Eikö ole jopa vaarallinen ajatus, että kaupallinen yritys alkaa velvoittamaan asiakkaitaan? Ei, kun on kyse kuluttajaosuuskunnasta, joka on syntynyt jäsenten tarpeiden ympärille. Jäseniä voisi herätellä pienillä asioilla. Nyt esimerkiksi, maailman laajuisen trendin innoittamana, ilmoitamme kassapöytien alussa vähentävämme muovikäyttöä. Voisimmeko lähestyä asiaa toisesta kulmasta? Entä, jos velvoittaisimme jäsentä ottamaan kohtalon maailman pelastamisesta omiin käsiinsä? Sen jälkeen voisimme kertoa, miten paljon olemme edistäneet muovittomuutta jäsenyhteisönä.

## Jokaisen panos on tärkeä

Velvoittaminen voi itse asiassa olla avain osuuskaupan yhteisöllisyyden uuteen syttymiseen. Ihminen aina miettii, että ei minun panokseni merkkaa. Osuuskauppa on kuitenkin elävä esimerkki siitä, että yksilön panos todellakin merkkaa. Meidän olisi jäsenyhteisönä oltava luovempia siinä, mitä kaikkea muuta (kuin kilpailukykyistä liiketoimintaa) voisimme tällä yhteisöllämme tehdä.

Lämmintä syksyä.



**Antti Varis**
talousjohtaja

## KYSYTÄÄN OSUUSTOIMINNASTA

**Oletko kertonut PKO:sta perheellesi, ystävillesi ja tuttavillesi? Mitä hyvää / kehitettävää muistat viime aikoina kertoneesi?**

**Mikko Ahola**
**Rauta-Prisma**
– PKO:sta en muista jutelleeni, mutta S-Pankkia olen suositellut, koska rahojen pitäminen siellä on ilmaista.



**Marissa Majoinen**
**Prisma**
– Muistelen, että omistajien etupäiviä on toivottu. Muuten on varmaan vain positiivinen asia, ettei PKO:sta ole tarvinnut jutella. Monet tietävät omista edustaan jo nyt niin hyvin ja heillä on laaja tietämys asioista.







## PKO-raveissa ennätysyleisö



JOENSUUN RAVIRATA

Elokuun alussa järjestetyissä PKO-raveissa oli jälleen kesän ennätysyleisö 2284 katsojaa. Kepparilähtöjä oli kolme, ja niissä yhteensä yli 200 osallistujaa. Kaikki kepparioallistujat saivat kaulaansa PKO-mitalin.

Aikuisille tarjolla oli taattua ravijännitystä aurinkoisessa säässä. Lasten ohjelmassa oli poni- ja keppihevoslähtöjen ohella myös pomppulinnat, poniajelut ja Onni Orava.

## S-market Penttilänranta



SARI VARA

Penttilänrannan S-market avattiin 13.6.2018 Joensuuhun Penttilänkadun ja Vallilankadun risteykseen.

”Uusi kauppa on lähtenyt hyvin liikkeelle, asiakkaat ovat löytäneet kaupan, vaikka helteinen kesä olikin hieman hiljainen. Monet asiakkaat ovat kehuneet kaupan avaruutta ja valoisuutta. Lisäksi valikoimaamme on kehuttu”, marketpäällikkö **Anniina Vanhanen-Hämäläinen** kommentoi kuulumisia kesän jälkeen.

Marketissa työskentelee vakituisesti 6-8 henkilöä. ”Työporukalla on hyvät fiilikset, koko ajan haetaan parhaiten toimivia toimintatapoja tiimillemme. Mutta todella hyvä porukka osaavia työntekijöitä on tänne saatu”, Anniina kiittelee.

## Omat ostot -palvelu herättää kassakuitit eloon – joko kerkesit testata?

S-ryhmän uusi Omat ostot -palvelu on ollut elokuun lopusta saakka kaikkien saatavilla S-kanavalla. Omat ostot on asiakasomistajatalouksille suunnattu palvelu, jonka avulla asiakas voi seurata omaa kulutustaan.

Omat ostot -palvelun löydät kirjatumalla S-kanavalle ja navigoimalla osioon Bonus ja ostot / Omat ostot. Palvelu liitetään myöhemmin osaksi uudistuvaa S-mobiilia. Omat ostot -palvelulla voi aluksi seurata vain henkilökohtaisia ostojaan, eli sillä ei näe muiden perheenjäsenten ostoksia.

Palvelun avulla huomaa nopeasti, mikäli vaikka herkkuihin tulee kulutettua enemmän rahaa kuin on ajatellut. Palvelusta näkee myös muun muassa omat tyypilliset ostosaikansa sekä ostojakauman kaupoittain. Myöhemmin palveluun tuodaan erilaisia arvopohjaisia kuluttamisen näkökulmia, kuten esimerkiksi omien ostosten valmistusmaan ja alkuperämaan seurannan.

Isompi asiakasviestintä ja markkinointi alkaa hieman myöhemmin syksyllä.

## TULEVIA PKO:N ELÄKELÄISKERHON TAPAHTUMIA

Ti 2.10. klo 18 tapaamme Kimmelissä. Tj **Martti Turunen** tulee kertomaan Jukolan Osuuskaupan vaiheista.
**Tervetuloa mukaan!**



Pentti Harinen on asioinut S-parturi-kampaamossa aiemminkin, mutta pääsi nyt ensimmäistä kertaa Ammar al Obaidin asiakkaaksi.

TEKSTI: **MAIJA PALOJÄRVI** KUVA: **EEVI MIETTINEN**

# HIUSKARVAN TARKKUUDELLA

Suomalaisetkin uskaltautuvat vähitellen kokeilemaan uutta, tietää parturi Ammar al Obaidi.

Joensuun Prisman S-parturi-kampaamossa kuuluu iloista puheensorinaa ja föönin hurinaa. Parturi **Ammar al Obaidi** kyselee asiakkaan toiveet hiustenleikkuuseen, ja sitten leikkuri ja sakset alkavat liikkua.

Ammar on ollut PKO:n työntekijänä nyt kaksi vuotta.

– Näin työpaikkailmoituksen netissä ja hain paikkaa. Olin aluksi kaksi kuukautta harjoittelijana, Ammar kertaa työuransa alkua.

## Valinnanvaraa löytyy

Tällä hetkellä Ammar työskentelee viitenä päivänä viikossa. Hänen palveluihinsa kuuluvat hiustenleikkuun lisäksi parranajot ja -muotoilut erilaisilla tyyleillä. Perinteisen koneella muotoilun lisäksi Ammar tekee amerikkalaisia parranajoja, joihin kuuluvat vaahto, partaterä ja kosteat pyyhkeet.

Ammarin omaa erikoisosaamista on parran muotoilu langan avulla. Lankatekniikka on suosittua esimerkiksi Irakissa, mistä hän on kotoisin.

- Lankaamalla saadaan hyvin tarkkoja kuvioita, Ammar havainnollistaa.

## Kokeile rohkeasti uutta

Ammar kouluttautui parturiksi Irakissa ja jatkoi opiskelua myös Malesiassa, jossa hän asui kymmenen vuotta. Hän kertoo, että Suomessakin uskalletaan vähitellen kokeilla uusia tyylejä parran suhteen.

– Minulla on monia suomalaisia asiakkaita, jotka kävivät kyllä hiustenleikkauksessa mutta muotoilivat aiemmin parran itse. Nykyään hekin ottavat myös parranajon.

– Yhä useammin asiakkaat haluavat jonkun tietyn tyylin partaansa, Ammar toteaa.

## Ihmisläheinen työ

Ammar kertoo olevansa hyvin tyytyväinen työyhteisöönsä Prisman S-parturi-kampaamossa. Suomen kieli karttuu työn ohessa ja alan termit ovat hallussa. Kommunikointi sujuu myös englanniksi.

– Työkaverini ovat mahtavia ja muutenkin minusta on hienoa tavata työn kautta uusia ihmisiä!

– Vakioasiakkaitakin on jo ehtinyt tulla, Ammar toteaa hymyillen.





Port Payé
Finlande
124522
Posti Oy

PRIORITY

SUOMALAISTA PALVELUA

**Posti Green**


Tällä kupongilla
PKO:n henkilökunnalle
LISTAN BURGERIT 7,50 €
(Pl. Double Beef)



▸ BURGERIT ▸ SALAATIT ▸ PASTAT ▸ SNACKSIT
▸ AAMUSTA AINA PIKKUTUNNEILLE SAAKKA!

1 etu / kuponki. Voimassa 31.10.2018 saakka tällä kupongilla ja henkilökuntatiedolla varustetulla S-Etukortilla.
Bar Play Joensuu | Kauppakatu 23 b, 80100 Joensuu #barplayjoensuu | fb.com/barplay.joensuu

BAR PLAY



*Tällä kupongilla*

PKO:n henkilökunnalle

Kaupan päälle
pieni ilmajuurikasvi/tillandsia

ostaessasi vähintään 15 € arvoisen
kimpun tai ruukkukasvin.

Ei koske hää- ja surusidontaa. Etu voimassa tällä kupongilla ja henkilökuntatiedolla varustetulla S-Etukortilla 31.10.2018 asti.

S-Kukkakauppa, Nurmeksentie 4, Joensuu, ma-pe 9-17.30, la 8-14,
WWW.S-KUKKAKAUPPA.FI

S-KUKKAKAUPPA




TÄLLÄ KUPONGILLA
PKO:N HENKILÖKUNNALLE

Lisäale -30%

KERTAOSTOSTA GASTROPUB
VISPILÄKAUPASSA.

Etu voimassa tällä kupongilla ja henkilökuntatiedolla varustetulla S-Etukortilla 15.11.2018 saakka.

GASTROPUB VISPILÄKAUPPA | Torikatu 20, Joensuu | p. 010 762 3440
Avoinna ti–to 16–24 (02) ja pe–la 15–02 | facebook.com/gastropubvispilakauppa