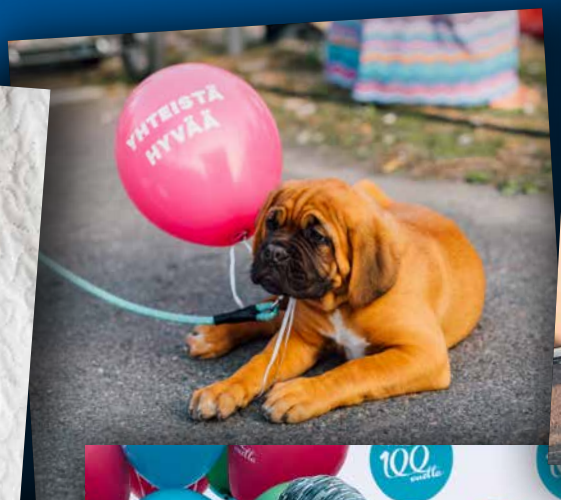
PKO SANOMAT

4
2019

POHJOIS-KARJALAN OSUUSKAUPAN HENKILÖSTÖLEHTI

4 Nyt panostamme laatuun

















Juhlavuosi

TÄYNNÄ TAPAHTUMIA

sivu 2

14 Kurkistus konttorille

17 Rakkautta yli osuuskaupparajojen



100 vuotta yhteistä hyvää

Onhan ollut melkoinen juhlavuosi!

PKO 100 vuotta yhteistä hyvää -teema on näkynyt niin henkilökunnan työvaatteissa pinssinä kuin eri tuotteina yksiköissämme.

Juhlavuoden teeman valinta oli helppo. Aivan kuten 100 vuotta sitten, tänäkin päivänä PKO:n olemassaolon tarkoitus on tuottaa palveluja ja etuja omistajilleen sekä edistää maakunnan elinvoimaisuutta – siis tehdä yhteistä hyvää.

Omistajailtoja ja hyväntekeväisyyttä

Me PKOlaiset emme halunneet juhlia pönöttämällä Careliasalissa vaan halusimme juhlistaa osuuskauppaamme maanläheisemmin henkilökunnan, omistajiemme ja eri sidosryhmiemme kanssa.

Olemme mm. järjestäneet 14 omistajailtaa eri puolilla maakuntaa, tehneet kuukausilahjoituksia omistajiemme valitsemiin hyväntekeväisyyskohteisiin, on julkistettu 100-vuotishistoriateos ja henkilökunta on saanut työkengät.

100-vuotissyntymäpäivänämme 2.5. tarjosimme kakkukahvit 12 toimipaikassa. Juhlavuonna syntyneille vauvoille olemme lahjoittaneet potkupuvun, koska haluamme myös tällä tavoin edistää maakunnan elinvoimaisuutta. Lisäksi henkilökunta on kutsuttu perinteisten Karhurockin tai OKR:n lisäksi veloituksetta myös Torifestiin.

Ainutkertaisia tapahtumia

Juhlavuonna on ollut myös ainutkertaisia tapahtumia.

14.6. järjestetyn sidosryhmäjuhlan teemana oli digitalisaatio. Halusimme kovatasoisen tapahtuman annin hyödyttävän mahdollisimman monia, joten seminaaria pystyi seuraamaan suorana lähetyksenä myös internetissä. S-ryhmän hallinnon syyspäiviä juhlimme 21.9. ja oman hallintomme juhlaseminaari oli 9.11. Juttu tapahtumasta on tämän lehden sivuilla 20–21, ja lisäksi lehden etusivulle on tehty kuvakooste juhlavuodesta.

Edullisin vaihtoehto

Niin juhlavuonna kuin myös ensi vuonna arkeen siirryttäessä on ainakin yksi asia, joka säilyy. Omassa kaupassa asioiminen on aina kaikkein edullisin vaihtoehto.

Kun laskee yhteen henkilökunta-alennukset, bonukset ja maksutapaedun, jouluostoksille suuntaaminen omiin yksiköihimme on järkivalinta.

Hyvää joulun odotusta kaikille!

Petri Vähä
viestintäjohtaja

PKO lukuina

PKO:N TOIMIPAIKOISSA MYYDÄÄN
20 100
KPL JOULUKINKKUJA

TOIMITUSKUNTA: Päätoimittaja Petri Vähä, p. 010 762 2034, Teija Perälä, p. 010 762 2021, Mika-Jussi Mononen, p. 010 762 2024, Sari Vara, p. 010 762 2027
SÄHKÖPOSTIT: etunimi.sukunimi@sok.fi
TAITTO: Henriikka Kilpeläinen
PAINOPAIKKA: PunaMusta Oy, Joensuu, 2019 Painos: 2100 kpl

Ilmestymisaikataulut: Seuraava lehti ilmestyy 3/2020. Lähetä juttuvinkki 15.1.2020 mennessä osoitteeseen petri.vaha@sok.fi. Aineistot 15.2. mennessä.

PKO 100 vuotta YHTEISTÄ HYVÄÄ

4 2019 PKO SANOMAT

2 **100 vuotta yhteistä hyvää**
Pääkirjoitus

4 **Nyt panostamme laatuun**
Toimipaikkojen kuulumiset

6 **Kolilla nukutaan juhannuksesta saakka haalarit päällä**

7 **Kiireetöntä joulun odotusta**
S-Kukkakaupasta

8 **Suurkiitos teille veivaajat!**
Palvelun ilmaveivit

10 **PeCu tulee osaksi meidän arkea**
H&R ajankohtaista

12 **Edustajiston vaalit**
Ajankohtaista

14 **Kurkistus konttorille**
Miun duuni

16 **PKO on entistäkin erinomaisempi työpaikka**
Toimitusjohtajan terveiset

17 **Rakkautta yli osuuskaupparajojen**
PKO yhdistää

18 **Sydän sykkii sählylle**
Henkilökunta vapaalla

18 **Edustajiston vaalit ovat meidän kaikkien asia**
Osuustoimintapalsta

20 **Stagella kuusi toimitusjohtajaa**
PKO 100 vuotta

23 **Viestitään Workplacessa**

24 **Talven henksuedut**









Kannessa: PKO 100 v -juhlavuoden tapahtumia.

TALVEN HENKSUEDUT TAKAKANNESSA!



Tanja Keronen (vas.) ja Suvi Piiroinen uskovat, että hevin esillepanot paranevat vielä entisestään, kun S-market Utran remontti toteutetaan ensi keväänä.

NYT PANOSTAMME LAATUUN

TEKSTI: **PÄLVI SALO JA KIMMO SALO** KUVA: **PÄLVI SALO**

Laadun kolmiloikka on tuonut tasalaatuisuutta tekemisiin ja selkeitä parannuksia valittuihin kehittämiskohteisiin. Mittaaminen ja raportointi tekevät tulokset läpinäkyviksi.

S-market Utran kassalla asiakas hymähtää. **Anne Riikonen** kysyy asiakkaalta paperit, vaikka tällä näyttäisi olevan ikää selvästi enemmän kuin 18 kesää.

Anne toimii täsmälleen oikein. Kun on kyse ikärajavalvottavista tuotteista, paperit on lain mukaan tarkistettava kaikilta, jotka näyttävät alle 30-vuotiailta, olivatpa he sitten tuttuja tai tuntemattomia. Asia on myös muistettava kirjata kassajärjestelmään.

– On tärkeää, että noudatamme ikärajavalvottavien tuotteiden kohdalla samoja käytäntöjä kaikissa marketyksiköissämme. Olemme menneet hyvin eteenpäin, mutta asiaa on syytä pitää jatkuvasti pinnalla. Tekemistä riittää edelleen, toisissa yksiköissä enemmän, toisissa vähemmän, aluepäälliköt **Johanna Karhu** ja **Tapio Rautiainen** toteavat.

Omavalvonnan tehostaminen on yksi merkittävä tavoite Laadun kolmiloikka -hankkeessa, jonka perimmäisenä ideana on, että tehdään asiat tänään paremmin kuin eilen ja huomenna paremmin kuin tänään.

Kyse ei ole kampanjasta, vaan jatkuvasta toiminnan kehittämisestä, johon kaikki S-ryhmän marketit ovat sitoutuneet. Kilpailukeinona tuotteiden, toiminnan ja palvelun laatu korostuu tänä päivänä yhä selvemmin.

Hymy herkässä

Marketpäällikkö **Tanja Keronen** S-market Utrasta kertoo, että ikärajavalvonta on heillä juuri nyt yksi fokuksesssa olevista asioista. Siinä on hänen mielestään edistytty hyvin.

– Muistuttelemme kuitenkin toisiamme tästä tärkeästä asiasta päivittäin, Tanja toteaa.

– Toinen asia, johon voimme olla tyytyväisiä, on asiakaspalvelusta saamamme hyvä palaute. Laadun kolmiloikkaan kuuluva jokaisen asiakkaan tervehtiminen muistetaan meillä, ja mielellään vaihdamme myös kuulumisia asiakkaiden kanssa, aina kun siihen on tilaisuus.

Mystery shopper -käynneistä Utra on selvinnyt hienosti. Yksi Laadun kolmiloikan kulmakivistä, hymy, on täällä herkässä.

Hyvin on Tanjan mielestä menty eteenpäin myös saldojen säännöllisessä tarkastamisessa. Saldotietojen oikeellisuutta korostavat myös Johanna ja Tapio.

– Kolmiloikka on tuonut selkeää tasalaatuisuutta viikonpäiväkohtaiseen tekemiseen. Aikaisemmin etenkin viikonloppuisin saatavuuden mittaaminen saattoi unohtua. Nyt mittaamme niin hyllysaatavuutta kuin hävikkitietoja. Raporteista on helppo nähdä, jos tekeminen jossain vaiheessa notkahtaa, Tapio toteaa.

Herkullista heviä

Lähes parikymmenvuotiaassa S-market Utrassa toteutetaan ensi kevään aikana perusteellinen remontti.

– Utra sijaitsee markkina-alueella, jossa on paljon pieniä talouksia. Emme ole perinteinen perhemarket, vaikka toki meillä myös lapsiperheet asioivat. Asiakaskunnassa on paljon sinkkuja, opiskelijoita ja seniorikansalaisia, Tanja kertoo.

Valikoimaa on hieman räätälöitävä, mikä koskee myös heviä, toista Laadun kolmiloikan kulmakivistä.

– Eteenpäin olemme menneet tässäkin, mutta aivan täysipainoisesti pääsemme liikkeelle remontin jälkeen. Silloin saamme uudet kalusteet, jotka mahdollistavat nykyistä näyttävämmät esillepanot. Meillä on vielä varaa kasvattaa hevimyyntiämme, Tanja toteaa.



– Hevissä olemme esillepanojen lisäksi kiinnittäneet huomiota saatavuuteen ja tasaiseen laatuun. Hevivalmentajat ovat kiertäneet kaikissa yksiköissä jo parikin kertaa. Tilausmäärät ja hävikki on saatu balanssiin, ja esimerkiksi hevin sunnuntaisaatavuus on parantunut huimasti, Johanna kertoo.

Tutut, tärkeät teemat

Laadun kolmiloikan teemat – hymy, hevi ja reikiä nolla – ovat Tanjan mielestä täsmälleen oikeita.

– Ne ovat asioita, joiden täytyy olla kunnossa joka päivä. Henkilökunta kyllä lähtee mukaan kehittämiseen, kun asioiden tärkeys perustellaan heille riittävän hyvin.

S-market Utrassa työskentelee Tanjan lisäksi seitsemän vakituista henkilöä ja vaihtuva määrä harjoittelijoita. Jutuntekopäivänä myymälässä ahersi myös kolme tettiläistä.

Tanja suoritti hiljattain päällikköharjoittelunsa S-market Outokummussa, joka on Johannan vetämä yksikkö.

– On ollut ilo seurata, kuinka innokkaasti henkilökunta pohtii ratkaisuja vaikkapa hyllypuutteiden korjaamiseksi. Ilmassa on ollut jopa pientä kilpailuhenkeä, Johanna kertoo.

Outokummussa työskennellessään Tanja teki perehdyttämisvideoita Laadun kolmiloikan kriittisistä tehtävistä henkilökunnan avuksi. Aiheena oli mm. hyllykarttojen tekeminen.

Videot onnistuivat niin mainiosti, että ne palkittiin S-ryhmän Laadun kolmiloikan valtakunnallisessa ryhmäpäällikkövalmennuksessa Jyväskylässä. Videot löytyvät täältä: https://bit.ly/2XAHdyT

Hienoja onnistumisia

– Laadun kolmiloikan toteuttaminen, tekemisen tason mittaaminen ja siitä raportointi on vienyt asioita toimipaikoissa ehdottomasti parempaan suuntaan. Toki mukaan on lähdetty vaihtelevasti, toiset nopeammin, toiset hieman verkkaisemmin, mutta mitä pitemmälle asioiden kanssa on menty, sitä paremmin henkilökunta on ottanut kolmiloikan omakseen, Tapio pohdiskelee.

Hän kertoo, että Laadun kolmiloikka toimii yhtä hyvin suurissa kuin pienissä yksiköissä. Molemmista löytyy hienoja onnistumisia.

– Omalla pohjoisen alueellani parhaiten tekemistään ovat petranneet S-market Nurmes ja Sale Mikonsalmi. Ensin mainittu on yksi PKO:n suurimpia S-marketteja ja toinen puolestaan yksi pienimmistä Sale-yksiköistä.

Johanna nostaa omalta alueeltaan hyviksi esimerkeiksi S-marketit Outokummun ja Viinijärven, Sale Kolinportin sekä S-market Liperin, joka eräissä mittareissa loikkasi peräti valtakunnan kärkeen. Remontin jälkeen toimintaansa on hienosti kehittänyt myös S-market Polvijärvi.

Seuraava steppi

Tanja kertoo, että S-market Utra on yksi pilottiyksiköistä, jotka testaavat ennustepohjaista tilaamista.

– Tähän mennessä se on mielestäni toiminut pääasiassa hyvin, mutta todelliseen stressitestiin se joutuu nyt joulukaupan aikana.

Ennustepohjainen tilaaminen on Laadun kolmiloikan seuraava suuri kehittämisvaihe ja liittyy teemaan reikiä nolla eli saatavuuden varmistamiseen ja parantamiseen. Uusi järjestelmä otetaan käyttöön kaikissa S-ryhmän marketyksiköissä vuoden 2022 loppuun mennessä.



Kolilla nukutaan

JUHANNUKSESTA SAAKKA HAALARIT PÄÄLLÄ

TEKSTI: **TEIJA PERÄLÄ** KUVAT: **SAMULI KUITTINEN**

Kolilla on varauduttu rinnekauden aloitukseen keväästä saakka. Lumetusjärjestelmää on uusittu neljän kilometrin verran, ja myös lumetuspumput on vaihdettu entistä tehokkaammiksi.

– Paljon on tehty töitä, käyttöönotto varmistettu ja iskukunnossa ollaan, rinnepäällikkö **Janne Jetsonen** kertoo. Juhannuksesta saakka nukutaan haalarit päällä sormi liipaisimella, valmiina tykittämään, hän veistelee.

Tehdyillä uudistuksilla saadaan Kolin alkutalviin iso parannus. Fysiikan lakeja uusi tekniikka ei muuta, ja pakkasta tarvitaan edelleen -4 - -5 astetta. Nyt kuitenkin saadaan rinteet aiempaan nopeammin lumetettua, ja päästään avaamaan rinnekausi toivottavasti jo joulukuun alussa. Kaiken kaikkiaan noin puolta lyhyemmästä lumetusajasta puhutaan nyt uuden tekniikan myötä.

Ennätysmäärä kausikortteja ennakkoon

Lumetusjärjestelmän lisäksi Kolilla on uudistettu myös lippujärjestelmä, joka mahdollistaa erittäin joustavan nettikaupan. Netistä pystyy ostamaan rinneliput kätevästi ennakkoon, ja sitten voi sujahtaa jonottamatta suoraan rinteisiin. Syksyn aikana kausikortteja ostettiin ennakkoon moninkertainen määrä aiempiin vuosiin verrattuna. Henkilökunta-alennusta tai Bonusta nettikaupasta ei ainakaan vielä alkuvaiheessa saa.

Uusi Axess-lippujärjestelmä on yhteensopiva Skidatan kanssa, joten samaa lippua voi käyttää useissa eri laskettelukeskuksissa. Uutta Kolilla ovat myös tyylikkäät lippulukijaportit, joissa on näyttötaulut.

– Henkilökunnan kannattaa muistaa, että henkilökuntaetu rinnelipuista on -25 %. Myös ePassi on meillä käytössä, Janne muistuttaa.

Skibussi Kolille kulkee Joensuun suunnasta lauantaisin ja sunnuntaisin. Aikataulun ja pysäkit voi tarkastaa osoitteesta **www.koliski.fi**.

Mutka tai stoppi, meiltä oppi

– Jos viime laskettelukerrasta on reilusti aikaa, tai haluat muuten hioa taitojasi, suosittelen erittäin ammattitaitoisen ja motivoituneen hiihtokoulumme palveluita, Janne summaa.







KIIREETÖNTÄ JOULUN ODOTUSTA

TEKST JA KUVAT: **LAURA KANGAS**

Vuoden 2017 joulu oli ruusukullan värinen, 2018 vallassa olivat korkean kontrastin kirkas punainen, musta sekä valkoinen. Vuoden 2019 joulun värit ovat luonnollisia, murrettuja sävyjä, jotka kulkevat mukana myös tulevan kevääseen 2020.

Tärkein nykyjoulun trendi on kuitenkin kiireettömyys ja ajanotto rauhoittumiseen, hiljentymiseen sekä kuluneen vuoden läpikäymiseen ajatuksissaan. Jujuna nimenomaan tämän kiireettömyyden ajoittaminen oman elämän tahtiin; emme aina pysty vaikuttamaan arjen raameihin kaikilta osin, mutta kynttilän ehtii sytyttämään kerran viikossa, nauttimaan kupin lämmintä teetä nojatuolissa villasukat jalassa.

Parasta joulussa on ehkä juuri odottaminen. Monet joulukukat voikin ostaa hyvissä ajoin, sillä ne kestävät joulun yli. Joulun kukista nostaisin esille monipuolisen Amarylliksen (Hippeastrum). Amaryllis exclusive sipuli tuottaa vähintään kolme kukkavanaa, ja se kestää maljakossa reilusti yli viikon. Amarylliksen voi jopa ripustaa ylösalaisin ikkunaan ja täyttää onton varren vedellä!

Erilaiset havukasvit, kuivakukat, kävyt ja sammal, eli yleisesti vihreys, nousevat tänä vuonna esille joulukukissa. Joulun havuistutuksen voikin sijoittaa esimerkiksi ulos terassille.

S-Kukkakaupan ja PKO:n Hautauspalvelun uudet tilat avataan Prismassa heti vuoden vaihteessa 2.1.2020. Uusissa tiloissa yhdistyy hyvin jotain uutta ja jotain vanhaa. Työntekijät ovat vanhoja tuttuja jo monen vuoden takaa ja valikoimassamme on edelleen monipuoliset, laadukkaat sidontatyöt. värimaailma myymälässä on ajaton ja raikas. Jatkossa on helppo tilata kukkakimppu tai vaikkapa pullokukka tehtäväksi kauppakäynnin aikana.

S-Kukkakaupan sisäänkäynti keskeltä kauppakäytävän asiakasvirtaa on helposti löydettävissä. PKO:n Hautauspalvelun oma ulko-ovellinen sisäänkäynti takaa omaisille rauhallisen asioinnin hautajaisjärjestelyjä tehtäessä.









SUURKIITOS TEILLE VEIVAAJAT!

TEKSTI: **PETRI VÄHÄ** KUVAT: **JUHA PELLI**

Ilmaveivaajien esimerkeistä näkee sen, että näissä palvelutilanteissa on hienolla tavalla kosketettu omistajan sydäntä ja sielua. Nöyrä kiitos teille erinomaisesta työstä! Kuten olen aiemminkin sanonut, alati kovenevassa kilpailussa me hurmaamme asiakkaat hyvällä ja asiakkaan odotukset ylittävällä palvelulla. Palvelun ilmaveivejä nostetaan esiin henkilöstölehdessä ja meidän facebookissa kahdesta syystä: hyvät suoritukset halutaan tehdä kaikille näkyväksi ja samalla lisääntyy ymmärrys, että käytännössä jokainen voi halutessaan tehdä erinomaisia suorituksia, PKO:n toimitusjohtaja **Juha Kivelä** sanoo.

Palvelun ilmaveivin saajiksi ehdotettiin 28 henkilöä, joista 25.11. konttorilla Eino-kabinetissa järjestetyssä tilaisuudessa palkittiin 9 veivaajaa. Vuoden 2012 lopusta lähtien PKO:ssa on jaettu 417 Palvelun ilmaveivi –palkintoa.

LISÄÄ VEIVAAJIA EHDOLLE

ILMAVEIVIN ILMIANNON tekee joko asiakas tai työkaveri/esimies. Ehdotusten pohjalta johtoryhmä päättää veivien saajat, ja palkitsemistilaisuuksia on 4 vuodessa.

Onko sinun toimipaikallasi henkilö, joka on tehnyt poikkeuksellisen hienon palveluteon? Veivaajia voi ilmiantaa lähettämällä sähköpostia sari.vara@sok.fi. Esitykset uusista ilmaveivaajista tulee lähettää 1.2.2020 mennessä. Tärkeää on, että ilmiannossa on selkeästi eritelty yksittäinen palveluteko. Ehdotuksessa pitää lisäksi olla henkilön etu- ja sukunimi sekä yksikkö.

Henkilö on yhdellä ilmiannolla yhden kerran ehdolla. Jos veiviehdokas ei tule palkituksi, silloin tuo palveluteko on hänen osaltaan käsitelty. Uutta ehdokkuutta varten tarvitaan uusi palveluteko ja siitä tehty ilmianto.

PALKITUT 25.11.2019

Palvelun Ilmaveivillä palkittiin 25.11. PKO:n konttorilla Eino-kabinetissa järjestetyssä tilaisuudessa seuraavat henkilöt:
Pirkko Koljonen Original Sokos Hotel Vaakuna
Simo Kuva, Prisma viihde
Saara Keskinen, S-market Vehkalahti
Jarkko Käyhkö, S-market Penttilänranta
Sari Otalahti, Break Sokos Hotel Koli
Kaisa Pakarinen, Prisma
Lotta Tahkola, S-market Kauppakatu
Olivia Vaaranta, S-market Penttilänranta
Noora Väisänen, Sokos Hotel Koli



Jarkko Käyhkö ja Olivia Vaaranta
S-market Penttilänranta

S-market Penttilänrannan pihasta varastettiin pyörä eräänä viikonloppuna ja hätääntynyt nuori nainen pyysi apua asian kanssa. Jarkko ja Olivia auttoivat esimerkillisellä tavalla naista pyörän takaisin saamisessa. Nuori nainen oli äärimmäisen kiitollinen kaikesta.

Lotta Tahkola
S-market Kauppakatu



Asiakas oli eräänä perjantaina ostamassa Kauppakadun S-marketista eväitä töihin. Lompakko oli kuitenkin unohtunut kotiin eikä mobilepay toiminut. Lotta maksoi asiakkaan eväät omasta pussistaan ja pelasti näin asiakkaan päivän.

Simo Kuva
Prisma viihde



Vanhempani kävivät lauantaina aamupäivällä ostamassa Prismasta uuden jääkaapin, kun vanha oli mennyt yöllä rikki. Äiti ylisti myyjäpoikaa ihan maasta taivaaseen, ikinä ei ole saanut niin hyvää ja ystävällistä palvelua. Myyjä oli nähnyt ylimääräistä vaivaa, että oli saanut jääkaapille lauantaille kuljetuksen heille kotiin saakka. Vanhempien ruoat pelastuivat ja he olivat erittäin tyytyväisiä palveluun.

Voi miten hyvää palvelua on Joensuun Prismassa! Sellaista palvelua en ole saanut missään pitkään aikaan. Olen etsinyt Braunin mehulinkoa, joka tuli maahan keväällä 2019 ja kuulin, että Joensuun Prisma oli sitä tilannut. Kävin kaikki Helsingin kodinkoneliikkeet läpi, mutta kellään sitä ei ole myynnissä. Prisman verkkomyynnissäkään sitä ei voi tilata. Simo Kuva Joensuun Prismasta yllätti ja ehdotti, että hän lähettää mehulingon tuttunsa mukana Helsinkiin ja sain lingon haettua Helsingin rautatieasemalta. Voiko enää paremmin palvella asiakasta. Ei voi ja siitä tuhat kiitosta Simo Kuvalle! Terveisin Onnellinen mehulingon omistaja

Pirkko Koljonen
Original Sokos Hotel Vaakuna



Eräänä lauantai-iltana kaksi noin 12 vuotiasta tyttöä oli tullut hätääntyneenä Vaakunan vastaanottoon. Toiselta tytöltä oli hävinnyt pyörän ja kodin avaimet ja hän oli hätäillyt, kuinka saa pyörän kotiinsa ja pääsee sisälle.
Tyttö oli itkenyt, kun ei saanut äitiään puhelimella kiinni.
Jonkun tovin tyttöä rauhoiteltua ja asiaa selviteltyä Pirkko lupasi ottaa tytön pyörän yöksi lukkojen taakse säilöön ja antoi tytölle bussirahan, että hän pääsisi kotiin. Keskustelun lomassa oli myös selvinnyt, että tytön isosisko oli kotona, joten sinnekin hän pääsi vaikka avaimet olivatkin kadoksissa.

Noora Väisänen
Break Sokos Hotel Koli



Noora varasi Kolin vastaanotossa asiakkaalle netin kautta huoneen ja vei asiakkaan omassa kyydissään Vaakunalle työmatkallaan, kun asiakkaalla ei ollut omaa autoa ja Kolilla oli hotelli täysi!

Hotelliin olisi tulossa monialler-ginen asiakas. Hotellin valikoimista ei löytynyt riittävästi asiakkaalle tarjottavaa, niin Noora kävi Prismasta ostamassa hänelle sopivia aamupalatarvikkeita ja toi omasta pakkasesta mustikoita lisäksi.

Kaisa Pakarinen
Prisma



Asiakas oli ostanut verhot, jotka ommeltiin Prismalla. Hän kävi ne noutamassa ja maksamassa, mutta yksi pussi oli unohtunut varauslaatikkoon ja jäänyt antamatta asiakkaalle. Asiakas soitti ja kertoi että ei pääse hakemaan verhoja, koska on yksin lasten kanssa, eikä hänellä ole enää kyytiä vähään aikaan. Kaisa Pakarinen vastasi infossa puhelimeen ja mietti miten voisi ratkaista tilanteen. Hän lupasi tuoda asiakkaalle verhot postilaatikkoon illalla, kun pääsi illalla töistä kotiin. Seuraavana päivänä Kaisa jäi miettimään, että toivottavasti verhot ovat säilyneet laatikossa eikä niitä ole kukaan ulkopuolinen sieltä vienyt. Hän päätti vielä soittaa asiakkaalle ja varmistaa tämän. Asiakas kiitti tuhannesti ja kertoi verhojen olevan jo ikkunassa. Yllättäen tekemästämme virheestä tulikin erityisen positiivinen asiakaskokemus.

Saara Keskinen
S-market Vehkalahti



Harvemmin lähetän palautetta hyvästäkään palvelusta mutta nyt päätin, että tämä muistetaan.
Olin lähettämässä pakettia ja siinä tuli ongelmia, kun itse sähläsin. Kysyin neuvoa myyjältä ja kyllä lämmitti sydäntä miten hyvää palvelua voikaan olla. Totta kai myyjän tehtävä on asiakaspalvelu mutta erityisen hyvä palvelu jää mieleen. Osoitti myös, että tuntee Postin toimintatavat myös. Kauppa oli menossa kiinni mutta Saara auttoi ja paketti saatiin matkaan. Muitakin asiakkaita oli ja pieni kiirekään ei vaikuttanut palvelun laatuun. Muutkin asiakkaat saivat hyvää palvelua, en vain minä. Jätti hyvän kuvan sekä Vehkalahden S-marketista!

Sari Otalahti
Break Sokos Hotel Koli



Asiakas antoi palautetta huonosta palvelusta.
He olivat tulleet lasten kanssa uimaan Koli Relax Spahan klo 16 jälkeen ja Spahan eivät lapset pääse siihen aikaan. He olivat soittaneet aamulla, mutta eivät olleet kertoneet, että heidän tulo menee iltaan. Tilanteen parantamiseksi Sari teki lapsille pieniä yllätyksiä sisältävän lahjakassin ja vei työmatkallaan lahjakassin Joensuuhun heidän postilaatikoonsa! Pettymys kääntyi riemuksi, ja perheen isä kiitti asiasta sähköpostilla. Lisäksi hän sanoi hyvästä palvelusta haltioituneena järjestävänsä perheen äidin syntymäpäiväjuhlat Kolille!



PECU TULEE OSAKSI MEIDÄN ARKEA!

TEKSTI: **EVELIINA RÄSÄNEN** KUVA: **JANNE KÄYHKÖ**

Eikö olisi hienoa, jos myös sinulla olisi näkymä omiin työsuhdetietoihisi? Hyviä uutisia: ikkuna aukeaa joulukuun aikana, ja sen nimi on PeCu.

Maailma muuttuu ja myös S-ryhmässä halutaan olla varmistamassa, että työvälineemme ovat nykyaikaiset ja vastaavat liiketoimintojen ja työntekijöiden tulevaisuuden odotuksia.

PeCu tulee sanoista People and Culture. Se on mobiilisti ja itsepalveluperiaatteella toimiva työväline – sovellus – joka on jatkossa mukana kaikkien PKOlaisten työsuhteen jokaisessa vaiheessa. Se on paikka, jossa päivitämme henkilötietojamme ja teemme esimerkiksi ilmoitukset pitkälle poissaololle kuten perhevapaalle jäämisestä. PeCu korvaa vanhan ja esimiehille tutun henkilöstöjärjestelmämme, Hertan.

Kyseessä ei ole pelkkä järjestelmäuudistus, vaan se tuo uudistusta myös meidän nykyisiin toimintamalleihimme. Jatkossa työntekijä muun muassa allekirjoittaa työsopimuksen sähköisesti PeCussa, hän voi hallinnoida omia yhteystietojaan ja esimerkiksi tallentaa tilinumeron muutokset itse palkanmaksua varten. Esimiehille PeCu tarjoaa tulevaisuudessa uudenlaisia mahdollisuuksia perehdyttämiseen, henkilöstön kehittämiseen ja johtamiseen. Esimerkiksi jatkossa uuden työntekijän perehdytysprosessi käynnistyy jo Pecussa.

Vaikka elämmekin nopeasti muuttuvassa ja mobilisoituvassa maailmassa, on kuitenkin muistettava, että vuorovaikutus on edelleen todella tärkeä osa meidän tekemistämme. PeCu ei poista vuorovaikutusta esimiehen ja työntekijän välillä, vaan se tuo uusia työkaluja johtamisen tueksi. Esimerkiksi poissaoloista keskustellaan aina ensin esimiehen kanssa ja järjestelmään viedään yhteisesti sovitut tiedot yrityksemme toimintamallin mukaisesti.

PECU PÄHKINÄN-KUORESSA

- Työväline ja itsepalveluperiaatteella toimiva mobiilisovellus, joka seuraa mukana työsuhteen kaikissa vaiheissa.
- Antaa henkilöstölle näkyvyyden omiin työsuhde- ja henkilötietoihinsa. Jatkossa jokaisen vastuulla on ylläpitää PeCussa omia henkilötietojaan kuten esimerkiksi yhteystietoja ja pankkitilinumeroita.
- Otetaan käyttöön joulukuussa 2019. Esimiehet pääsevät PeCuun 4.12. ja työtekijöille PeCu tulee käyttöön 9.12.2019.
- PeCuun pääsee kirjautumaan omilla sok.fi-tunnuksilla joko työaseman selaimen tai mobiilisovelluksen kautta.
- Järjestelmäkoulutukset toteutetaan eJollaksen verkkovalmennuksina – tähän tulet saamaan esimieheltäsi ohjeistusta.

Vuoden 2020 alusta henkilökuntaetu S-Etukortilla maksettaessa

PKO siirtyy 2.1.2020 alkaen samaan käytäntöön muiden alueosuuskauppojen kanssa. Muualla S-ryhmässä, mukaan lukien Ylä-Karjalan alue, on jo pidempään saanut henkilökunta-alennuksen vain, kun maksaa ostokset S-Etukortti Visalla tai S-ryhmän lahjakortilla. PKO:ssa tämä käytäntö astuu voimaan ensi vuoden alusta.

Jos olet unohtanut S-Etukortti Visan tunnusluvun, voit tarkistaa sen S-Pankin verkkopankista (Kortit > Omat kortit > Tiedot ja asetukset). Tunnusluvun voi katsoa verkkopankista maksutta yhden kerran. PKO ja S-Pankki ovat myös sopineet, että henkilökunnan ostoetuun oikeutetut henkilöt voivat tilata S-Etukortti Visan tunnusluvun postitse tai uusia kadonneet verkkopankkitunnukset 31.12.2019 asti maksutta PKO:n toimipaikoissa (ei muissa S-Pankin palveluka-navissa). Mainitse, että olet henkilökuntaetuun oikeutettu. Verkkopankkitunnusten uusintaa varten tarvitset mukaasi voimassaolevan passin tai henkilökortin. S-Etukortti Visan tunnuslukua tilatessasi voit todistaa henkilöllisyytesi myös ajokortilla tai kuvallisella Kela-kortilla.

Mikäli sinulla on ruokatili toimipaikassamme, tili on edelleen voimassa, mutta sen kautta ostetuista ostoista ei saa henkilökunta-alennusta 2.1.2020 jälkeen. Asioidessasi PKO:n Kukka- ja hautauspalvelun, Rauta-Prisman tai Nurmeksen S-Raudan laskutusasiakkaana, kerrothan olevasi henkilökuntaa laskutustilin avauksen yhteydessä, niin henkilökunta-alennus tiedetään huomioida alennuksena/hinnoittelussa.



VINKKI!

Palkansiirto S-Pankkiin onnistuu 9.12. alkaen kätevästi PeCussa.

PKO:n Eläkeläiskerho tiedottaa

Keskiviikkona 8.1.20 klo 18.30
Kataja Basket – Salon Vilpas Vikings
Lähde seuraamaan koripallo-ottelua LähiTapiola Areena, Joensuu. Ilmoittautumiset: Anja 050 401 7690
Tiistaina 17.3.20 klo 14 kerhon vuosikokous
PKO:n konttori, 2.krs Eino-kabinetti, Nurmeksentie 2, Joensuu.
Tervetuloa!

www.pko.fi/vaalit



Kohti äänestysaikaa

PKO:lle valitaan neljän vuoden välein edustajisto, johon vuoden 2020 vaaleissa valitaan 50 jäsentä kolmelta eri vaalialueelta. Ehdokasasetteluaika oli marraskuussa, ja ehdolle saatiin tällä kertaa lähes 300 jäsentä.

Uutta näissä vaaleissa on se, että mukana on omana vaalialueenaan myös Ylä-Karjala (Juuka, Nurmes, Valtimo ja Rautavaara), josta valitaan 50-henkiseen edustajistoon 10 jäsentä. Joensuusta valitaan 21, ja muista toimialueemme kunnista 19 jäsentä.

Uutta on myös sähköinen ehdokasasettelu, eli tällä kertaa paperisia ehdokaslistoja ei kerätty lainkaan. Prosessimielessä tämä uudistus helpottaa merkittävästi mm. äänestysmateriaalien valmistelua.

Kaikki äänestäneet palkitaan

Tällä hetkellä valmistelemme vaalimateriaaleja sekä mm. vaalikonetta, jossa äänestäjät voivat tutustua ehdokkaisiin tarkemmin. Itse äänestysaika on 24.2.-13.3.2020. Äänestysmateriaalit postitetaan kaikille äänestäjille kotiosoitteisiin. Omaa ehdokastaan voi äänestää joko postitse tai netissä. Äänestyslaatikoita ei aiempien vuosien tapaan toimiteta enää myymälöihin. Kannattaa myös huomioida, että postiäänestyksessä äänestysaika on lyhyempi ja päättyy jo 5.3.2010. Tästä sekä siitä, missä lähin postilaatikko toimipaikkanne lähistöllä sijaitsee, kannattaa muistuttaa asiakkaita.

Kun kaikki äänet on laskettu ja vaalien tulos varmistunut, postitetaan kaikille äänestäjille palkintopostikortti, jolla saa kahvia, Coca-Colaa tai pullakahvit ABC:lta.

Kiitos kaikille toimipaikolle ehdokasasettelun aikana tekemästänne vaalityöstä! Pidetään vaalit puheissa edelleen, ja laitetaan pinssit rintaan äänestysaikana. Tavoitteenamme on saada mahdollisimman moni omistaja antamaan äänensä ja vaikuttamaan siihen, millaisista paikallistoiveista tulee ensi vaalikaudella totta!



Kurkistus KONTTORILLE

TEKSTI: **PÄLVI SALO JA KIMMO SALO**
KUVAT: **KATARIINA KAMPPURI**

Leena Karvonen, Airi Jestoi-Holopainen, Sari Vara ja Tanja Nuutinen ovat PKO:n konttorin tehonaisia. Pyysimme heitä kertomaan vauhdikkaista työpäivistään.

Leena Karvonen, toimitusjohtajan sihteeri

Aloitin PKO:n konttorilla toimitusjohtajan sihteerinä keväällä 2018. Tätä ennen työskentelin PK-Terveydessä toimistosihteerinä. Työhöni kuului asiakaspalvelua, josta pidän kovasti. Se on onneksi tärkeää myös nykyisissä tehtävissäni. Toimitusjohtajan sihteerille ohjautuu monenlaisia yhteydenottoja asiakkailta, yhteistyökumppaneilta ja muilta sidosryhmiltä.

Työssäni on tärkeää pitää monenlaisten pienten yksityiskohtien langat käsissä. Tämä tarkoittaa mm. toimitusjohtajan kalenterin ylläpitoa. Se on melkoista palapeliä, Juhalla kun riittää kysyntää joka suuntaan ja kalenteri elää lyhyelläkin varoitusajalla.

Joustavuus, organisointikyky, kokonaisuuksien hahmottaminen ja ratkaisukeskeisyys ovat ominaisuuksia, joita työssäni vaaditaan.

Järjestän paljon sidosryhmävierailuita ja tilaisuuksia. On etuoikeus työskennellä organisaatiossa, jossa on omasta takaa kokoustiloja, hotelleja ja ravintoloita ja niissä ihana sekä ammattitaitoinen henkilökunta, joka osaltaan takaa onnistumisen näissä tehtävissä. Kuluneena juhlavuotena onkin ollut poikkeuksellisen paljon järjesteltävää.

Minun on oltava perillä niin oman osuuskaupan asioista kuin siitä, mitä tällä alueella tapahtuu. Sidosryhmäkenttää täytyy havainnoida koko ajan.

Lähikollegoiden lisäksi itselleni tärkeä sidosryhmä on SOK:n sihteerikilta. Muilta sihteereiltä olen saanut hyviä vinkkejä esimerkiksi opintomatkojen järjestämiseen. Tärkeä sparrauskaveri on konttorilla Airi. Työmme kohtaavatkin monelta osin ja teemmekin myös yhteistyötä.

Parasta työssäni on nopea tempo ja vaihtelevat päivät sekä hyvä ilmapiiri, jossa kiireenkin keskellä on hyvä työskennellä.

Airi Jestoi-Holopainen, hallintosihteeri

Ensi vuonna täyttyy 30 vuotta PKO:ssa. Tulin toimitusjohtaja **Eino Tenhusen** sihteeriksi, ja sen jälkeen olen saanut työskennellä kaikkien hänen seuraajiensa kanssa. Tehtävänimikkeeni ovat vaihdelleet vuosien varrella, mutta hallinto on kulkenut koko ajan mukana työtehtävissäni.

Vuosi 1990, jolloin aloitin työni, oli jo PKO:ssa taloudellisesti menestyksekäs. Suotuisten tähtien alla on siis aika mennyt. Muutoksia itse työssä ja työympäristössä on tapahtunut paljon.

Mielestäni hallinto on osuuskaupalle rikkaus. PKO:ssa johdon ja hallinnon välinen kanssakäyminen on jatkuvaa, rakentavaa ja tiivistä. Tehtäviini kuuluu organisoida tätä yhteistyötä. Työni on hyvin itsenäistä, haasteellista ja monipuolista.

Koen, että sihteerin on oltava askeleen edellä. On pystyttävä ennakoimaan ja reagoimaan muutoksiin. Lisäksi on oltava luotettava, vastuuntuntoinen, täsmällinen ja joustava, huumoria unohtamatta.

Työtehtäviini kuuluu hallinnon lisäksi toki paljon muutakin. Mm. juhlavuonna on ollut runsaasti erilaisia tapahtumia. Kun olen ollut konttorissa kauan, minulle ohjataan usein myös kaikenlaisia historiaan tai osuuskauppaan liittyviä kyselyitä ja selvityksiä. Työni hyvä puoli on se, että ei ole samanlaisia päiviä ja työkaverit ovat todella mukavia.

Sari Vara, sähköisen viestinnän ja henkilöstöhallinnon assistentti

Olen työskennellyt S-ryhmässä vuodesta 1988 alkaen myyjänä Sokoksessa, vastaanottovirkailijana ja baarimikkona Kimmelissä ja Vaakunassa sekä laskentasuunnittelijana ja ketjuassistenttina Helsingissä mara-ketjuohjauksessa. Takaisin Joensuuhun muutettuamme työtehtäviini on kuulunut toimitusjohtaja Juha Kivelän sihteerinä työskentely, ja viimeiset kuusi vuotta olen työskennellyt HR-, viestintä- ja markkinointitehtävien parissa.



Työni on niin monipuolista, että olisi melkein helpompi sanoa, mitä se ei sisällä. Olen sosiaalisen median asiantuntija eli hoidan mm. sosiaalisen median maksullista markkinointia, perustan uudet sometilit ja toimin meidän somejengin yhteyshenkilönä ja sparraajana. Toimin tuottajana tapahtumissa, kuten omistajaillat, lastentapahtumat ja henkilökunnan juhlat kuusenkaristajaisineen.

Olen vastannut jo monta vuotta PKO:n kesärekrytoinneista – kesärekryt ovat vähän niin kuin mun lapsi. Toimin myös muiden rekrytointien apukätenä esimiehille.

Vastuullani on PKO:n TYT-tutkimuksen organisointi sekä tulosten raportointi johdolle. Työhöni kuuluu paljon sisäistä viestintää. Olen sisäisen viestintäkanavan Workplacen pääkäyttäjä tai mestari, kuten tehtävää nimitetään, vastaan PKO:n viikkotiedotteen kasaamisesta ja tuotan viestintä- ja markkinointisisältöä eri kanaviin, mm. PKO- Sanomiin kirjoittelen juttuja.

Työssä onnistuminen vaatii hyviä organisointikykyjä ja monen asian yhtäaikaista hallitsemista. Kokonaisuuksien hahmottaminen on tärkeää, samoin kuin kyky asettua toisen ihmisen asemaan.

Lähimpiä työkavereitani ovat mainonnan ja HR:n porukka sekä PKO:n esimiehet. Yksin tätä hommaa ei pystyisi tekemään. Olen onnekas, kun minulla on lähellä loistavia työkavereita, keiden kanssa voin pallotella asioita.

Tanja Nuutinen, juhlavuoden assistentti

Pääsin PKO:hon sihteerin ammattitutkintoon kuuluvaan työharjoitteluun maaliskuussa 2018. Kun sitten valmistuin tämän vuoden tammikuussa, sain nimityksen määräaikaiseen juhlavuoden assistentin tehtävään. Juuri sain ilokseni kuulla, että työsuhteeni PKO:ssa jatkuu määräaikaisena vielä vuoden!

Jään taloon tosi mielelläni, koska täällä on hyvä työyhteisö ja avoin keskusteluyhteys ihmisten välillä. Kynnys ottaa yhteyttä keneen tahansa on matala. Jaan työhuoneen Airin kanssa ja eniten yhteistyötä teen Sarin kanssa.

Juhlavuosi on pitänyt minut kiireisenä. Olen ollut mukana organisoimassa omistajailtoja. Niitä järjestetään PKO:ssa normaalisti viisi kertaa vuodessa, mutta juhlavuoden kunniaksi niitä pidettiin kymmenen. Kun fuusio Jukolan Osuuskaupan kanssa toteutui, niitä järjestettiin vielä neljä lisää.

Olin myös mukana järjestämässä juhlakahvituksia, joita nautittiin lukuisissa marketeissa ympäri maakuntaa. Kiva oli päästä myös mukaan organisoimaan lasten tapahtumia ja PKO Raveja.

Nyt on jännä nähdä, millaiseksi uusi toimenkuvani muotoutuu. Ainakin matkajärjestelyt ovat jatkossa vastuullani.

PKO on etistäkin erinomaisempi työpaikka!

Meillä PKOlaisilla on hyvä olla, koska PKO on todistetusti erinomaisen hyvä työpaikka!

Itse asiassa olemme nyt ennätyksellisen hyvä työpaikka. Juuri valmistuneessa työyhteisötutkimuksessa saimme osuuskaupan historian parhaan tuloksen eli 76,3. PKO:n henkilöstön työtyytyväisyys ylittää merkittävästi suomalaisyritysten henkilöstöjen tavanomaisen tason, koska yleisnormi (67,1) on ihan eri kymmenluvulla meidän tulokseemme verrattuna.

Meidän tulos on erityisen hyvä kun muistamme, että jo viime vuonna teimme melkoisen pompun työtyytyväisyydessä. Sinkosimme itsemme 75,1:stä vuoden 2018 tasoon 76,1, mikä oli aiempi ennätyksemme. Nyt olemme sitten vieläkin paremmalla tasolla eli luvussa 76,3.

Kiitos kaikille meille PKOlaisille sekä työyhteisötutkimukseen vastaamisesta että ennen kaikkea hyvän fiiliksen luomisesta omissa yksiköissämme!

Erityiskiitos Ylä-Karjalan toimipaikkojen väelle, joka vastasi tähän kyselyyn ensimmäistä kertaa PKOlaisina!

Onnistumisia kotona ja töissä

Me haluamme olla myös tulevina vuosina erinomainen työpaikka, ja siksi jatkamme työyhteisömme kehittämistä näiden uunituoreiden tulosten pohjalta.

Kehityskohteet tunnistamme ja panemme kuntoon yhdessä. Näin tullaan tekemään jokaisessa yksikössä kun tyt-purkujen yhteydessä yhdessä päätetään ne asiat, joita lähdetään parantamaan. Ensi vuoden työyhteisötutkimus on taas paikka mitata miten kehittämisessä on onnistuttu.

Erinomainen työyhteisö syntyy kun ihmisillä on mahdollisuus onnistua sekä työ- että kotielämässä. Töissä onnistuminen lähtee siitä, että jokaisella on oikeus hyvään johtamiseen. Käytännössä se tarkoittaa sitä, että meidän tulee olla avoimia, puhua suoraan ja viestiä asioista. Rakentavaakin palautetta tulee janota sekä omasta toiminnasta että tarvittaessa antaa sitä myös muille, koska siten voi kehittyä.

Lämmin kiitos myyntiponnisteluista!

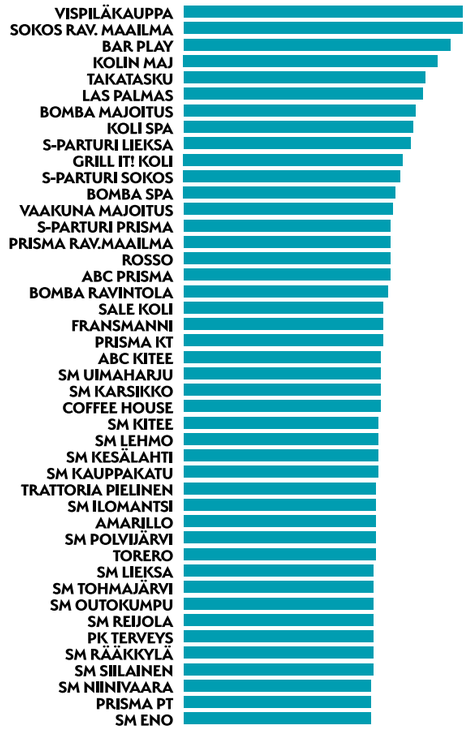
Tätä kirjoitusta lukiessanne elämme kaupallisesti ratkaisevien viikkojen aikaa. Joulukuu on heinäkuun ohella vuoden isoin myyntikuukausi, joten nyt meiltä kaikilta tarvitaan rutkasti iloista palvelumieltä.

Tsemppiä kaikille myyntityöhön ja tuloksentekoon!

Osuuskaupan tuloksen tekee koko henkilöstö yhdessä, ja aivan jokaisen työpanos on ratkaisevan tärkeä. Haluan jo tässä vaiheessa vuotta lausua sydämelliset kiitokset kaikille PKO:laisille tämän vuoden ponnisteluista!

Kuten oheisesta taulukosta näkee, erityisen kiitoksen myynnin kehityksestä tammi-lokakuulta ansaitsevat Vispiläkauppa, Sokoksen Ravintolamaailma ja Bar Play.

MYYNNINKEHITYS 1–10/2019



Mukavaa joulua ja lystiä talvea toivotellen

Juha Kivelä
toimitusjohtaja





Työasioista tulee kotona puhuttua vähän liikaakin, Lea ja Jarkko Riikonen myöntävät.

Rakkautta YLI OSUUSKAUPPA-RAJOJEN

TEKSTI: **PÄLVI SALO** KUVA: **PÄLVI SALO**

Lavatanssit yhdistivät Lea ja Jarkko Riikosen seitsemän vuotta sitten. Tänä päivänä avioparia yhdistää myös yhteinen työnantaja PKO.

Lea Riikonen on työskennellyt myyjänä Nurmeksen S-marketissa viitisentoista vuotta, **Jarkko Riikonen** puolestaan PKO:ssa eri tehtävissä noin kolmetoista vuotta. Molemmat tekivät töitä toisistaan tietämättä tahoillaan, kunnes kohtalo puuttui peliin eräänä kesäiltana lavatansseissa.

– Jo ensitapaamisella kävi ilmi, että mehän teemme samanlaisia hommia, mutta eri osuuskaupoissa. Juttua siis riitti, he kertovat.

Tanssia harrastavat Lea ja Jarkko tapasivat toisensa samoissa merkeissä pian uudelleen, ja eipä aikaakaan, kun asiat syvenivät siihen pisteeseen, että Jarkko muutti Nurmekseen, jossa he nyt asuvat omakotitalossa. Naimisiinkin on ehditty.

Perheeseen kuuluvat pariskunnan yhteinen 4-vuotias poika sekä 16- ja 20-vuotiaat pojat Lean aiemmasta liitosta. Isommat pojat eivät enää asu kotona, vaan Kuopion suunnalla, jossa vierailut ovat arkipäivää.

Oppia toinen toiselta

Lea toimii S-market Nurmeksessa myös myymälän Veikkausvastaavana ja hoitaa S-Pankki-asioita kotitoimipaikan lisäksi kiertäen Juuassa, Valtimolla ja Lieksassa. Bonusneuvojan tehtävät ovat nekin osa toimenkuvaa.

Jarkko puolestaan aloitti PKO:ssa ensin ABC-Lieksassa, jossa hän eteni aina liikennemyymäläpäälliköksi. Nykyisessä toimipaikassaan S-market Lieksassa hän toimii marketpäällikön kakkosena, kassavastaavana sekä Postin ja S-Pankin vastuuhenkilönä. Kaikki muutkin myymälän tehtävät ovat tulleet tutuiksi.

– Osuuskauppa on meille hyvä yhdistävä tekijä. Etenkin nyt Jukolan ja PKO:n fuusion jälkeen töissä on pitkälti samanlaiset säännöt, ja kumpikin ymmärtää aika nopeasti, jos jokin asia esimerkiksi stressaa töissä. Samanlaista työtä tekevälle ei tarvitse selittää tämän homman hyviä ja huonoja puolia, Jarkko pohtii.

Fuusiosta he toivovat itselleen myös muunlaista hyötyä.

– Jospa Jarkolle nyt vihdoin löytyisi työpaikka lähempää Nurmesta, kun oman osuuskaupan työpisteitä on melkein kotiovella, Lea sanoo.

Työasioista pariskunta kertoo puhuvansa kotona toisinaan melko paljonkin. Joskus on pakko todeta, että ”nyt saa riittää ”. Toisaalta paljon on myös toinen toiselta voitu oppia.

Lavatanssi on edelleen parin yhteinen harrastus, minkä lisäksi Lea tykkää liikkua luonnossa ja Jarkko pelailee tietokonepelejä.

– Ulkomaanmatkailu on sekin mieluisaa. Seuraava kohde on jo tiedossa ja se on Marokko helmikuussa.

SYDÄN SYKKII SÄHLYLLE

TEKSTI: **KIMMO SALO** KUVA: **PÄLVI SALO**

Salibandyllä, tuttavallisemmin sählyllä, on Suomessa valtavasti harrastajia. Yksi heistä on Olli Suomalainen.



– Joukkuepeliä se on tämä työ kaupassakin, asiakaspalveluhenkinen tiimipelaaja Olli Suomalainen toteaa.

Olli Suomalainen on tyytyväinen. Vastikään hänen työsuhteensa Sokoksen miesten pukeutumisen osastolla vakinaistettiin. Niinpä nuori mies sai rohkeutta itsenäistymiseen ja muuttoon ensimmäiseen omaan kotiin.

– Esimies sanoi, että näkee minussa potentiaalia. Kiitos PKO tästä mahdollisuudesta!

Olli kehuu työnantajaansa hyvistä henkilökuntaeduista, joista yksi on oma salibandyvuoro kerran viikossa Energy-liikuntakeskuksessa. Sitä Olli hyödyntää jatkaakseen harrastusta, joka on ollut verissä jo pikkupojasta lähtien.

– Ensimmäiset askeleet sählyn parissa otin 9-vuotiaana seurakunnan kerhossa. Sen jälkeen liityin Josbaan, jossa pelasin aktiivisesti juniorina. Hienoja muistoja ovat myös katupelit, joihin kokoontui aina iso joukko lähikortteleiden poikia. Salibandy, jos mikä, on sosiaalinen laji. Sen kautta olen saanut paljon ystäviä.

Intohimo muotiin on syttynyt

Ollilla on mitä sopivin pohjakoulutus – merkonomin tutkinto – nykyiseen työhönsä. Armeijan jälkeen hän pääsi töihin kotikaupunkinsa Joensuun Sokokseen. Sieltä hän siirtyi Prisman päivittäistavaraosastolle, josta puolen vuoden kuluttua takaisin Sokokselle.

Työ muodin parissa on alkanut tuntua yhä enemmän omalta. Tulevaisuuttakin Olli on ehtinyt miettiä. Mielessä siintävät mahdolliset tradenomin opinnot, ja niiden myötä eteneminen työuralla.

Vaikka Sokoksella ei urheiluosastoa olekaan, sen valikoimissa on paljon sporttihenkisiä vaatteita. Kuinka sählykentälle pukeudutaan?

– Tekniset sortsit ja t-paita sekä sisäpelikengät ovat sopivin yhdistelmä. Salibandyyn ei todellakaan tarvita kalliita varusteita, siksi kynnys tulla lajin pariin on matala niin nuorilla kuin vanhemmillakin, kaikki otetaan mukaan, Olli hymyilee.

S-ryhmän Suomen mestari

Nykyisin Olli pelaa enemmän harrastajapohjalta, eikä ota pelejä tunneperäisen ryppyotsaisesti.

Toki voittaminen yhä maistuu, ja sen makuun on Ollin nykyinen pelirukkakin päässyt. PKO on voittanut useita kertoja S-ryhmän Suomen mestaruuden, esim. Tuusulassa ja viimeiseksi kotikentällä Joensuussa. Mukana turnauksissa oli kahdeksan eri alueosuuskauppoja edustanutta joukkuetta.

Ollia viehättää salibandyssä pelin nopeus ja vaihtelevuus. Sarjatasolla laji on myös fyysisesti kova. Mies on saanut sen tuta, kun pelit Josban edustusjoukkueissa päättyivät polven loukkaantumiseen.

Arkiliikunta – lenkkeily ja pyöräily sekä kesällä kalastus vetouistelun muodossa – ovat muita mieluisia harrastuksia.

– Meillä on mökki ja sukulaisia Nurmeksessa. Olen kuullut niin heiltä kuin asiakkailta täällä Sokoksessa pelkkiä myönteisiä kommentteja Jukolan ja PKO:n fuusiosta.

Edustajiston vaalit ovat meidän kaikkien asia

PKO 100-juhlavuosi ei voisi hienommin loppua kuin PKO:n edustajiston vaalien ehdokasasetteluun. Edustajiston vaalit ovat jäsenistön kannalta aina juhlahetki. Jäsenet valitsevat edustajistoon luottohenkilönsä toimimaan omien tarpeidensa lähettiläinä ja edunvalvojina. PKO:n lähes 100 000 hengen jäsenistö tarvitsee edustuksellista demokratiaa edustajiston muodossa, koska heidän on mahdoton edustaa itse itseään. Tuollainen väkimäärä ei edes mahtuisi yhteen paikkaan yhtä aikaa.

Edustajisto on osuuskunnan edustuksellisen demokratian perusta ja osuustoiminnan kansainvälisten periaatteiden ilmentymä. Edustajisto on konkreettinen esimerkki demokraattisen jäsenhallinnon sekä itsehallinnon ja riippumattomuuden periaatteista. Jäsen ja ääni -periaate alkaa jäsenistöstä ja kantaa läpi kaikkien hallintoelinten aina hallitukseen asti.

On erittäin tärkeää, että me PKOlaiset pidämme yllä aktiivista keskustelua vaaleista.

Edustajistolla on tärkeä, säännöissä määrätty, rooli osuuskunnan päätöksenteossa. Yhtenä tärkeimmistä tehtävistään edustajisto päättää keskeisistä henkilövalinnoista hallintoneuvoston osalta. PKO:lla on jo pitkään ollut voimassa periaate, jonka mukaan osa hallintoneuvoston jäsenistä pyritään valitsemaan edustajistosta. Jäsenten onkin tehtävä vaaleissa hyviä päätöksiä, koska osa valituista siirtyy hallintoneuvoston jäseneksi. Hallintoneuvoston tehtävissä korostuvat valvontarooli sekä henkilövalinnat. Hallintoneuvosto valitsee osuuskaupan ylimmän johdon eli hallituksen ja toimitusjohtajan, joka toimii hallituksen puheenjohtajana. Näin ollen keskipitkällä aikavälillä edustajistoon valittavat henkilöt vaikuttavat koko PKO:n hallinnon valintaan. Näin ollen on edelleen korostettava, että vaalit ovat erittäin tärkeä osa toimivaa hallintokokonaisuutta.

Miten varmistetaan, että edustajistossa on päteviä, motivoituneita ja sitoutuneita jäseniä? Laadukkaalla ehdokasasettelulla. Tarvitsemme vaaleihin riittävästi ehdokkaita eri osaamisalueilta. Lisäksi tasainen alueja ikäjakauma on tärkeä, jotta jäsenistön ääni kuuluu osuuskaupassa mahdollisimman tasaisesti.

Tulevat vaalit ovat mielenkiintoiset myös siitä näkökulmasta, että Juuassa, Nurmeksessa, Valtimolla ja Rautavaaralla järjestetään osuuskaupan edustajiston vaalit nyt ensimmäistä kertaa. JukoIan osuuskaupassa oli osuuskunnan kokous eli kaikki jäsenet kutsuttiin kokoukseen paikalle. Valitettavasti viime vuosina vain kourallinen jäseniä osallistui kokoukseen, joten nyt myös Ylä-Karjalassa jäsendemokratia toteutuu paremmin edustuksellisen demokratian myötä.

Maaliskuussa äänestetään. On erittäin tärkeää, että me PKOlaiset pidämme yllä aktiivista keskustelua vaaleista. Kun äänestysaika lähenee, on hyvä keskustelluttaa jäseniä vaikka päivittäin. 2016 vaaleissa äänestysprosentti oli 33 %. Tavoitteena ei voi olla muu, kuin sen ylittäminen. Jäsenten aktivoiminen äänestämään on pitkälti myös meistä kaikista kiinni. PKO:n markkinointi ja viestintä tukee aktivointia, mutta kaikkein paras keino on kehottaa jäseniä äänestämään, vaikka kaikista edellä mainituista syistä.

Mukavaa joulun odotusta.



Antti Varis
talousjohtaja





Kuvassa Matti Pulkki (ylh.vas.), Heikki Hämäläinen, Juha Kivelä Eino Tenhunen (alh.vas.), Tapio Peltola, Osmo Tuokko

Historiallinen tilaisuus:

STAGELLA KUUSI TOIMITUSJOHTAJAA

TEKSTI: **KIMMO SALO JA PÄLVI SALO SEKÄ PETRI VÄHÄ** KUVAT: **HARRI MÄENPÄÄ**

PKO:n merkkivuoden loppuhuipennuksiin kuului hallinnolle järjestetty juhlaseminaari. Sen kohokohtia oli paneelikeskustelu, johon osallistuivat kaikki kuusi osuuskauppamme viimeisintä toimitusjohtajaa.

– Tervetuloa hyvät herrat **Osmo Tuokko**, **Tapio Peltola**, **Eino Tenhunen**, **Matti Pulkki**, **Heikki Hämäläinen** ja **Juha Kivelä**, paneelikeskustelun vetäjänä toiminut professori, osuustoiminta-asiantuntija ja PKO:n hallituksen jäsen **Anu Puusa** toivotti.

Tapahtuma oli ainutlaatuinen: lavalla oli yli 40 vuotta PKO:n lähihistoriaa ja kuultiin kokemuksia siitä, kuinka suurta osuustoiminnallista yritystä johdetaan niin vaikeina aikoina kuin menestyksen vuosina. Lauantaina 9. marraskuuta Sokos Hotel Kimmelin Sirkkala-salissa järjestettyyn tapahtumaan osallistui 130 PKO:n hallinnon nykyisiä sekä entisiä jäseniä edustajistosta, hallintoneuvostosta ja hallituksesta. Juhlapuheen piti SOK:n hallintoneuvoston puheenjohtaja **Matti Pikkarainen**.

Puolustustaistelija

Kun Osmo Tuokko otti toimitusjohtajan tehtävät vastaan vuonna 1977, PKO:n kilpailukyky päivittäistavarakaupassa oli heikko, maaseudun myymäläverkosto huonossa kunnossa ja rahoitustilanne kriittinen. Koko S-ryhmä oli ajautunut vaikeuksiin.

Tuokon mukaan PKO:n ja S-ryhmän tilanne oli samanlainen kuin Suomella viimeisissä sodissa: käytiin eloonjäämistaistelua ja lopulta saavutettiin torjuntavoitto.

– Kun PKO vietti 60-vuotisjuhliaan, professori **Kirkinen** sanoi puheessaan, että hän toivoisi PKO:lta hankkeita ja kehittämistoimia maakunnan etujen ajamiseksi. Se kuulosti kauniilta ajatukselta, melkein unelmalta, mutta tuntui kovin teoreettiselta siinä ajassa ja niillä resursseilla.

Sittemmin on osoittautunut, että maakunnan hyväksi toiminen koituu myös osuuskaupan onneksi. Tuokko muistutti, että yritykselle on tärkeää pitää huolta vakavaraisuudestaan, sillä myös mahdolliset vaikeat ajat on kestettävä.

Tasoittaja

Vuonna 1981 toimitusjohtajana aloitti Tapio Peltola. Tässä vaiheessa osuuskaupan rahoitustilanne oli vaikeutunut entisestään, kun säästökassarahoitus oli ylikorkojupakan seurauksena romahtanut, eikä maakunnan pankeilta ymmärrystä herunut. Maaseutumyymälöiden tappiot syvenivät, mutta kannattamattomasta maatalouskaupasta pidettiin kiinni. Liperin ja Lieksan Osuuskaupat sulautuivat PKO:n, ja huonossa kunnossa olivat nekin.

– Kun kylämyymälöitä suljettiin, saimme osaksemme moitteita asiakkailta. Hallinto kuitenkin ymmärsi, mitä oli välttämätöntä tehdä. Tämä ymmärrys taas oli välttämätöntä PKO:n selviytymiselle, Tapio Peltola muistelee.

Vaikea aika opetti Peltolalle yhteistyön merkityksen.

– Rakentavalla tavalla kriittinen, asioista keskustelemaan kykenevä ja päätöksiä pelkäämätön hallinto on osuuskaupassa toimitusjohtajan paras henkivakuutus.

Uudistaja, rakentaja

Vuonna 1984 ruoriin tarttuneen Eino Tenhusen johdolla laadittiin PKO:lle pelastusstrategia. Raju saneeraus ja sitä seuraavat kehittämistoimenpiteet alkoivatkin purra, ja tulos kääntyi positiiviseksi vuonna 1987. S-marketit rakennettiin taajamakeskuksiin ja Prisma oli alusta asti suuri menestys. Tenhunen luotsasi PKO:ta vuoteen 2001 asti.

- Keskeisin oppi on aika yksinkertainen. Kerro totuus ja vain totuus. Kerro se heti ja kerro se kaikille. Niin henkilökunnalle, hallinnolle kuin jopa julkiselle sanalle. Oli sitten hyvä päivä tai huono päivä. Kun olet mahdollisimman avoin, sinuun luotetaan. Sinut otetaan todesta ja sinuun uskotaan. Niin silloin, kun joudut antamaan moitteita kuin silloin, kun pääset antamaan kiitosta, Tenhunen sanoo.

Välittäjä

Matti Pulkin ura PKO:n toimitusjohtajana oli suhteellisen lyhyt (vuodet 2001-2002), kun hän siirtyi silloisen pääjohtajan Kari Neilimon pyynnöstä SOK:n hotelli- ja ravintolatoiminnan vetäjäksi. Matti Pulkin aikana PKO:n positiivinen kehitys jatkui. Tulos pysyi tukevasti nousu-uralla.

Johtamiskokemuksiaan Pulkki kertasi todeten, että johtajavaihdosten yhteydessä olisi hyvä keskustella johtamiskulttuurista avoimessa hengessä toimitusjohtajan, hallituksen, toimivan johdon ja esimiesten kesken.

– Monenlaisilla erilaisilla johtamistyyleillä ja -malleilla voi hyvin pärjätä tässä maailmassa. Tärkeintä on, että parhaista tavoista toimia on yhtenäinen käsitys. Tärkeää on myös tiedostaa, että muutokset vievät aina pidemmän aikaa kuin me uskommekaan.

Liiketoiminnan vauhdittaja

Nykyinen Osuuskauppa Suur-Savon toimitusjohtaja Heikki Hämäläinen toimi PKO:n toimitusjohtajana vuodet 2002-2007. Hänen kautensa oli vahvaa liiketoiminnan vauhdittamisen aikaa, jolloin tehtiin mm. Prisman laajennus, uudistettiin valtaosa kirkonkylien S-marketeista sekä avattiin Marjalaan ja Lieksaan ABC-asemat.

Heikin mukaan erilaiset ajat vaativat erilaista otetta liiketoimintaan, aivan kuten hiihdossa erilaiset kelit vaativat erilasta voitelua.

– Aika PKO:lla opetti, että kaikessa toiminnassa tulee olla pitkäjänteinen. Kolin kehittäminen on tästä hyvä esimerkki. Jo Eino aloitti aikanaan Kolin kehittämisen, minun aikana sitä jatkettiin ja nyt Juha porukoineen on vienyt Kolin palvelutarjonnan ja sitä myötä myös kävijämäärät aivan uuteen loistoon. Oppi on siis se, että huipputulokset saavutetaan pitkäjänteisellä työllä yhdessä tehden.

Kehittäjä ja valmentaja

PKO:n nykyinen toimitusjohtaja Juha Kivelä on yrityksen historian 13. kippari. Hänen aikanaan liiketoiminnan vauhtia on kiihdytetty entisestään. Tulos on pysynyt erinomaisella tasolla ja uusia palveluliiketoimintoja on käynnistetty. PKO:n tehtävä maakunnan elinvoimaisuuden edistäjänä on konkretisoitunut entistä vahvemmin ja osuustoimintatietämykseen on puhallettu aivan uutta henkeä.

– Hyvä on ollut hiihtäjän hiihtää, kun erinomaiset edeltäjät ovat tehneet luistavan ladun. Toimimme yhdellä Suomen haastavimmista markkina-alueista. Sen vuoksi meidän parannettava toimintaamme koko ajan: oltava tänään parempia kuin eilen ja huomenna parempia kuin tänään.

Kivelä nimesi tärkeimmäksi opikseen sen, ihmiset ratkaisevat pelin ja hommia tehdään yhdessä.

– Rakentamalla uusia toimipaikkoja ja uudistamalla olemassa olevia yksiköitä, saamme puitteet kuntoon. Seinien sisällä hyvä fiilis puhalletaan yhdessä tekemällä. Tavoitteena on palvella omistajat ja muut asiakkaat niin hyvin, että he haluavat asioida meillä yhä uudestaan.

JOHTAMISOPPEJA SEMINAARISTA

- Asiat tehdään yhdessä ja tulokset saadaan aikaan yhdessä.
- On tärkeää, että kaikilla on yhteinen käsitys päämääristä ja tavoitteista
- Oikeat ihmiset oikeille paikoille ja kaikille mahdollisuus käyttää vahvuuksiaan.
- Johtajan on kyettävä luomaan kulttuuri, jossa työtä tehdään tavoitteellisesti ja suurella sydämellä.
- Hallinnon rooli on keskeinen: heidät on otettava mukaan keskusteluun ja heidän näkemyksiään, osaamistaan ja ideoitaan on osattava hyödyntää.
- Rehellisyys, avoimuus, rohkeus kertoa vaikeatkin asiat ja viestinnässä onnistuminen ovat kriittisen tärkeitä asioita.



VIESTITÄÄN WORKPLACESSA

TEKSTI: **SARI VARA**

PKO:ssa käytetään pääviestintäkanavana sisäisessä viestinnässä Workplacea. Workplaceen mm tiedotteet, avoimet työpaikat ja nimitysuutiset julkaistaan heti kun ne ovat tiedossa. Viikkotiedote on kooste viikon aikana ilmestyneistä tiedotettavista asioista.

Henkilökunta voi käyttää Workplacea kaikista helpoiten omaan puhelimeen asennettavien Workplace sovellusten kautta. Jos mahdollisuutta asentaa sovellusta ei ole, niin Workplacessa voi käydä myös toimipaikan yhteiskäyttöisellä tietokoneella henkilökohtaisilla tunnuksilla kirjautumalla työpöydältä löytyvän kuvakkeen kautta.

Yhteiskäyttöisillä työasemilla kannattaa muutoinkin käyttää henkilökohtaisella tunnuksella kirjautumista vaativia järjestelmiä Firefox- tai Chrome-selainten kautta, niin kirjautuminen toimii varmemmin.

Workplace

Käytön kannalta olennaista on, että henkilöiden puhelinnumerot ovat Hertassa oikein:

- Saat esimieheltäsi käyttäjätunnuksen ja salasana tulee (tai on tullut jo aikaisemmin, jos sinulla ei sitä ole, niin Fujitsu auttaa) sinulle tekstiviestillä (Fujitsu 010 768 0922 auttaa tarvittaessa, soitto toimipaikan puhelimesta, ei omasta).
- Asenna sovelluskaupasta (Google Play tai AppStore) Workplace by SOK -sovellus ja lisäksi erillinen Workplace Chat by Facebook sovellus.
- Ensimmäinen kirjaantuminen Workplaceen kannattaa tehdä tietokoneen selaimella osoitteessa https://sok.workplace.com.
- Liity PKO / Kaikki, PKO / avoin keskustelu, S-ryhmä / Workplace vertaistuki ja oman toimipaikkasi ryhmiin.

Port Payé
Finlande
124522
Posti Oy

PRIORITY

SUOMALAISTA PALVELUA

Posti Green

Viihderavintola Las Palmas

Ota reilu ote yöelämästä!

Tällä kupongilla PKO:n henkilökunnalle:



Ei pakola ranteet Palmasissa

KUOHARIPULLO 7,50 €

(Opera Brut, 75 cl, 11 %)

Edut voimassa tällä kupongilla ja henkilökuntatiedolla varustetulla S-Etukortilla 28.2.2020 saakka Las Palmas Joensuussa.

Las Palmas Joensuu, Koskikatu 5–7 | Avoinna to–la 20–04 laspalmasjoensuu.fi



PKO:n henkilökunnalle

KYLPYLÄLIPPU

10,00 €/hlö

Etu voimassa 7.-31.1.2020 tällä kupongilla ja henkilökuntatiedolla varustetulla S-Etukortilla. Max. 4 hlö/kuponki. Kuponki voimassa yhdellä käyntikerralla.

Tuulentie 10, Nurmes
www.bomba.fi

Bomba BREAK BY SOKOS HOTELS | Trattoria Pielinen | bomba RAVINTOLA | bomba SPA

Tällä kupongilla
Kiteen uudesta S-parturi-kampaamosta

PKO:n henkilökunnalle

Henksuetu hiustenleikkuusta
-15% + -15%

Etu voimassa S-parturi-kampaamo Kiteellä tällä kupongilla ja henkilökuntatiedolla varustetulla S-Etukortilla 31.1.2020 saakka.

S parturi KAMPAAMO

KITEE Kiteentie 1, 82500 Kitee
Ma ja pe 9–18, ti–to 9–21, la 9–15
Yhteinen ajanvaraus: p. 010 762 2202 • s-parturikampaamot.fi