PKO SANOMAT

POHJOIS-KARJALAN OSUUSKAUPAN HENKILÖSTÖLEHTI 2/2017

KATSO KESÄN **HENKSU-EDUT** TAKASIVULTA!



NYT SAADAAN KYLÄLLE VIPINÄÄ

SIVU 4–5

KANNUSTAMME KÄYTTÄMÄÄN PERHEVAPAITA

SIVUT 6–7

SÄÄ HELLI

Rokkikansaa!

SIVUT 10–11

2/2017 sisällys

Omilla teoilla osuustoiminta esiin! Pääkirjoitus 2

Raudassa ei oo raha hukassa Henkilökunta vapaalla 3

Nyt saadaan kylälle vipinää! Lasten Kesäkisat ja Omistajaillat 4

Perheystävällisyys PKO:ssa 6

Vuoden työpaikkaohjaaja Seija Hämäläinen 6

Kiitos sydämellätekijöille! Palvelun ilmaveivit 8

OKR 2017 10



Kesätyöntekijöiden kuulumisia 12

Bailusmurffin jalka alkaa väpättää Rokin aikaan 13

Tekoja paremman huomisen puolesta S-market Lehmo 14

ABC Marjalassa kohti kesää! 15

”Osa sydämestäni on aina PKO:lla” Saima Holopainen 16

Työtapaturmien määrä väheni Bar Play palkittiin 17

Houkuttelevin vaihtoehto Toimitusjohtajan katsaus 18

PKO:n yhteiskuntavastuu osuustoimintaideologian näkökulmasta 19

Kannen kuvassa: OKR 2017
Kuva: Jon Norppa

PKO lukuina

PKO:N ERI KESÄTAPAHTUMISSA KÄY TÄNÄ VUONNA ARVIOLTA **21000** HENKEÄ.

PÄÄkirjoitus

OMILLA TEOILLA OSUUSTOIMINTA ESIIN!

MITEN PKO:N Omistajaillat, Lasten kesäkisat Lieksassa, perheystävällisyys sekä kesätyöläiset liittyvät toisiinsa? Siis muutenkin kuin, että asiat esitellään tässä henkilöstölehdessä ja hommat on toteutettu omalla työporukalla.

KAIKEN VIESTINNÄN taustalla iso kysymys on, miten saada ihmiset kiinnostumaan siitä, mikä on merkityksellistä juuri nyt. Kaikkein vaikuttavinta viestintää ovat teot. Siksi tuomme osuustoiminnallista yritysmuotoamme esiin muun muassa noilla yllä luetelluilla tapahtumilla.

”MITÄ YRITYS MYY” ei ole sellaisenaan enää ihmisille merkityksellinen syy ostaa tai asioida. Kun vastaamme myös kysymyksiin ”Miksi yritys on olemassa” ja ”Miten yritys erottuu toiminnallaan muista”, luomme omistajiimme tunnesiteen. Sitä kautta syntyy aito asiakashyöty – syy, halu ja motivaatio käyttää PKO:n palveluita. Siksi yritysmuotomme on meille kilpailuetu ja sen takia jatkamme osuustoiminnan eri puolien valaisemista myös henkilöstölehden tulevissa numeroissa.

OSUUSTOIMINTAAN liittyy vahva yhteiskuntavastuu. Me olemme esimerkiksi tehneet strategisen päätöksen, että taloudellisesti tiukkoina aikoina tarjoamme nuorille kesätöitä saman verran kuin aiempina vuosina. Tämä auttaa nuoria oman työuran alkuun. Perheystävällisyyteen panostamme koska uskomme, että siten jokainen meistä voi onnistua sekä koti- että työelämässä parhaalla mahdollisella tavalla.

VAIKUTTAVUUTEENSA nähden osuustoiminta on niin Suomessa kuin kansainvälisestikin yllättävän vähän tunnettu ja tutkittu yritysmuoto. Siksi teemme osuustoimintaa entistä tunnetummaksi muun muassa Omistajailtojen ja kesäkisojen avulla. Teot saavat ihmiset pysähtymään osuustoiminnan tärkeän sanoman ääreen.



Aurinkoista kesää toivotellen,

PETRI VÄHÄ
viestintäjohtaja

TOIMITUSKUNTA: Päätoimittaja Petri Vähä, p. 010 762 2034, Teija Perälä, p. 010 762 2021, Mika-Jussi Mononen, p. 010 762 2024, Sari Vara, p. 010 762 2027 SÄHKÖPOSTIT: etunimi.sukunimi@sok.fi
SUUNNITTELU JA TAITTO: Henriikka Kilpeläinen
PAINOPAIKKA: PunaMusta Oy, Joensuu, 2017 Painos: 1900 kpl

Ilmestymisaikataulut: Seuraava lehti ilmestyy 9/2017. Lähetä juttuvinkki 15.7. mennessä osoitteeseen petri.vaha@sok.fi. Aineistot 18.8. mennessä.

HENKILÖKUNTA vapaalla

Raudassa ei oo raha hukassa

– VAI MITEN SE MENI?



Perheeseemme on aina kuulunut vanha sympaattinen Ford Custom vm -50, jolla kesän aloitukseksi Joensuun vanhojen autojen vappuajot ajeltiin.

Huomaamatta pihaan ilmestyi Chevrolet Malibu vm -65, miehen nuoruuden ostos Jenkkilän reissulta, joka oli jo välillä myyty eteenpäinkin… Ei voinut nainen ymmärtää, eihän se ollut mitenkään kauniskaan.

Viisivuotishääpäivänä minut haettiin töistä valkoisella avoautolla, Impalalla vm -66, jonka kuulinkin olevan meidän… Ollut kuulemma jo pitkään, oli vain kaverin hallissa odottamassa oikeaa hetkeä tulla julki.

Vuosien sitkeän käännytyksen myötä on autoilusta kasvanut koko perheen harrastus… Selkeällä jaolla; Miehet rakentavat ja naiset kulkevat mukana eväskorin kanssa, visioiden omaa autoaan… Kyllä, omaa autoa! Ensimmäisellä koko perheen Västeråsin näyttelyreissulla heräsi innostus meillä perheen naisilla omasta autosta. Ajatuksissa oli Mummo Ankan auto, jonka etupenkillä kulkisi mukana neulekorini. Ajatus jalostui Chevyn 50-luvun sympaattiseksi pickupiksi, pitäähän ne multasäkitkin ja taimet saada kotiin kuskattua. Siltä ensimmäiseltä reissulta löytyi myös autolleni väri, joka on pysynyt samana kaikki nämä vuodet, jonka Unelmaksi ristitty autoni on odottanut maalipintaan pääsyään.

Näyttelyitä on viime vuodet kierretty niin koto-Suomessa, kuin naapurimaissa. Impala on saanut tässä välissä uuden maalipinnan, Malibu kaksi uutta maalipintaa, sekä uudistetun tekniikan. Juuri tuo ”ei minusta niin kauniskaan” Malibu sekä Impala ovat molemmat olleet palkittuina useissa eri sarjoissa, eri näyttelyissä. Viime syksynä rakensimme Lahden Autot ja viihde -näyttelyyn useamman auton osaston, joka valittiin näyttelyn toiseksi hienoimmaksi osastoksi… Sokokselle kiitos mallinukkien lainasta!

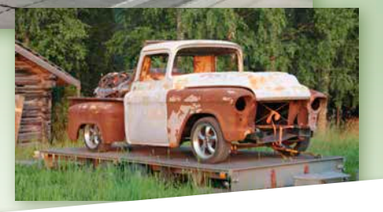
Nälkä kasvaa syödessä, saa nähdä pääseekö Unelma pitsikuvioineen joskus näyttelyyn asti.

Vielä tänä keväänä sillä ei huristeltu ”Puutarhan kevättä” hakemaan, saa nähdä miten käy syyslannokkeen kanssa…

SANNA NIEMELÄINEN







TIEDÄTKÖ JONKUN, JONKA HARRASTUKSESTA HALUAISIT LUKEA TÄLLÄ PALSTALLA? **ANNA JUTTUVINKKI** OSOITTEESEEN **PETRI.VAHA@SOK.FI**



NYT SAADAAN kylälle vipinää!

Omistajailloissa ja kesäkisoissa väki viihtyy.

TEKSTI: **PETRI VÄHÄ**
KUVAT: **RISTO KUITTINEN JA JUHA PELLI**

– PKO:n Omistajailloista on tullut pelkästään hyvää palautetta sekä illan aikana että jälkeenpäin. Tapahtuman tunnelma kantaa huomattavasti yhtä iltaa pidemmälle, sillä omistajailloista puhutaan paikkakunnalla pitkään ja usein kysellään, että milloin on seuraavat. Omistajailloissa yleisimmin tulevat kommentit ovat: mukava kun jotain järjestetään, tapahtumassa on tilaisuus nähdä PKO:n johtoa myös maaseudulla sekä nyt saadaan kylälle vipinää, S-marketien aluepäällikkö **Johanna Karhu** summaa palautteita.

Aluepäällikkö **Heikki Ikonen** on samoilla linjoilla.

– Varsinkin pienemmillä paikkakunnilla erilaisia tapahtumia on vuoden aikana aika vähän, joten Omistajailtojen järjestämisestä tulee hyvää palautetta. Kysyntää on sillä tapahtumia on toivottu nykyistäkin useammille paikkakunnille.

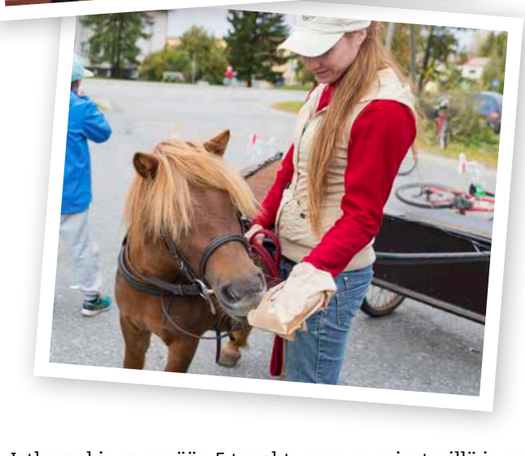
Jatkossakin viidesti vuodessa

PKO:n ensimmäiset Omistajaillat järjestettiin vuonna 2013, ja tänä vuonna tapahtumapäivät ovat: 12.6. Tohmajärvi, 19.6. Ylämylly, 9.8. Uimaharju, 17.8. Hammaslahti ja 23.8. Lieksa.

– Omistajaillat ovat saaneet omistajien, henkilökunnan ja hallinnon keskuudessa niin hyvän vastaanoton, että tapahtumia järjestetään myös tulevina vuosina.

Omistajailtaa vietettiin Polvijärvellä viime vuoden syyskuussa. Tänä vuonna tapahtumia on kesä-elokuussa yhteensä viisi.





Jatkossakin mennään 5 tapahtuman vuosirytmillä ja valtaosa tapahtumista järjestetään kesä- ja elokuussa, toimitusjohtaja **Juha Kivelä** linjaa.

Hihasta vaan nykimään!

Omistajailtojen päätarkoituksena ei ole merkittävä myynninlisäys kyseiselle marketille vaan se, että PKO:n omistajille tarjotaan mukava tapahtuma ja yksi uusi palautekanava omistamaansa osuuskuntaan.

– Tarkoituksena on se, että tulisimme osuuskunnan omistajien kanssa entistäkin tutummaksi ja asioiminen olisi puolin ja toisin mahdollisimman mutkatonta. Illan aikana omistajat voivat tulla nykimään meitä hihasta ja juttelemaan mistä tahansa asioista, toimitusjohtaja Juha Kivelä kiteyttää.

Tapahtumissa toimitusjohtaja kertoo PKO:n ja kyseisen paikkakunnan yksiköiden tuoreimmat kuulumiset. Lisäksi tarjolla on paljon muuta ohjelmaa: musiikkiesityksiä, arvontoja, lapsille pomppulinna, PK Terveyden palvelujen esittelypiste sekä yhteistyökumppanien, kuten LähiTapiolan ja alueen tuottajien, toiminnan esittelyä.

Kyseisen paikkakunnan marketpäällikön lisäksi tapahtumissa on aina läsnä PKO:n johtoryhmä, paikkakunnan muiden yksiköiden päälliköt, S-marketien aluepäällikkö, asiakkuuspäällikkö ja ABC-ryhmäpäällikkö, jos paikkakunnalla on liikennemyymälä tai polttonesteen jakelua. ■



Kisaajille lippis päähän ja mitali kaulaan

MAANANTAINA 29.5. PKO järjesti leikkimieliset Kesäkisat Lieksassa. Yhteistyössä Lieksan Urheilijoiden kanssa toteutettu tapahtuma keräsi urheilukentälle kaikkiaan yli 160 lasta, mikä tekee tapahtumasta Lieksan suurimman lasten yleisurheilukilpailun. 4-8-vuotiaat kisailivat pallonheitossa ja 40 metrin juoksussa, 9-12-vuotiaat keihäänheitossa sekä 60 metrin juoksussa. Pituushyppyyn saivat osallistua kaikki halukkaat.

Kisojen jokainen osallistuja palkittiin mitalilla ja lippalakilla. Lisäksi tapahtumassa oli paljon osallistujille maksutonta ohjelmaa, kuten pomppulinna, S-parturi-kampaamon esimies **Taina Turpeinen** teki lettejä, munkki- ja mehutarjoilu 500 ensimmäiselle sekä arpajaisia. Yhteistyökumppaneista toimintojaan esittelivät Elisa, LähiTapiola, Liikenneturva sekä KontioMehu.

PKO on järjestänyt lapsille ja nuorille kesäkisoja Lieksassa vuodesta 2015 lähtien.

– Tällä tapahtumalla haluamme ennen kaikkea rohkaista lapsia ja nuoria monipuoliseen liikunnan harrastamiseen. Samalla tapahtuma on luonteva väylä vuoropuheluun omistajiemme kanssa, viestintäjohtaja **Petri Vähä** sanoo.

S-parturi-kampaamon esimies Taina Turpeinen teki lasten kesäkisojen osallistujille suihkutettavilla väreillä erilaisia kuvioita hiuksiin.



Perheystävällisyys PKO:SSA

”Keskeisin asia työn ja oman ajan tasapainottamisessa on molemminpuolinen joustavuus.”

Uskon vahvasti, että tulevaisuudessa työn ja oman ajan yhteensovittaminen tulee olemaan yhä merkityksellisempi asia, kun ihmisten työtyytyväisyyttä, motivaatiota tai sitoutumista mitataan ja koetaan. Oma aika on eri elämänkaaren vaiheissa hieman erilaista. Nuorena se voi tarkoittaa yhteistä aikaa perheen kanssa, keski-ikäisenä yhteistä omaa aikaa puolison kanssa ja sitten jossain vaiheessa se voi olla vaikka omista vanhemmista huolehtimista ja heidän tukemista.

PKO lähti väestöliiton perheystävällinen työpaikka -auditointiin mukaan, koska meillä on vilpitön tahto sovittaa nämä kaksi tärkeää asiaa yhteen. Tunnistamme hyvin, miten esimerkiksi juhlapyhinä työskentely sekä yhä vapaammat aukioloajat kuormittavat myös perhe-elämän järjestelyjä. Nämä muutokset eivät kuitenkaan yksistään tarkoita, että vapaa-aikaa olisi vähemmän. Se voi ajoittua hieman eri tavalla kuin aikaisemmin, mutta on tärkeää että jokaisella olisi myös mahdollisuus työn ohella nauttia omasta elämästä muutoinkin kuin pieninä lepohetkinä.

Teetimme henkilöstöllä kyselyn työn- ja perhe-elämän yhteensovittamisen kokemisesta tällä hetkellä. Kysely toteutettiin helmi-maaliskuussa ja saimme hienosti yli 400 vastausta, joiden pohjalta tässä muutamia ajatuksia ja havaintoja.

Kyselyn tuloksia pähkinänkuoressa:

Työntekijöiden, esimiesten ja asiantuntijoiden kokemukset perheystävällisyydestä sekä siihen liittyvistä järjestelyistä olivat hyvin samankaltaiset, niin hyvien kuin kehitettävienkin asioiden suhteen.

Noin 5 % vastaajista koki että työ- ja perhe-elämä eivät ole tasapainossa. Toki tuo 5 %:kin on liikaa, mutta oli myös hienoa nähdä, että noin 70 % vastaajista koki asioiden olevan erittäin hyvällä tai jokseenkin hyvällä mallilla.

Yli 90 % PKOlaisista kokee työnantajan suhtautuvan perhevapaisiin positiivisesti.

Miesten ja naisten vastauksissa ei näkynyt suuria eroja, eikä myöskään määräaikaisten tai vakituisten työsuhteiden välillä eroja löytynyt.

Työaikajoustoissa nousi esille suurimpana toiveena mahdollisuus vaikuttaa enemmän työvuoroihin, esim. juhlapyhinä työskentely oli aiheuttanut kotona erityisjärjestelyjä.

Samoin oli pieni epäily, ettei olisi kovin helppoa muokata esimerkiksi tuntisopimusta perhe-elämän ehdoilla.

Vastaajat kokivat erittäin tärkeänä sen, että työnantaja voi tarjota sellaisia etuja, jotka koskevat myös koko perhettä.

Avoimien vastausten kanssa yhteen vedettynä voidaankin todeta, että kaikkein merkityksellisimpänä asiana vastaajat olivat kokeneet mahdollisuuden vaikuttaa enemmän omaan työvuorosuunnitteluun. Esimerkiksi juhlapyhinä työskentelyä ei pidetty niin tärkeänä kuin tuota seikkaa. Samoin saimme palautetta vapaapäiväsuunnittelusta. PKO:ssa aiomme nämä palautteet huomioida ja ottaa kyseiset asiat jatkossa tarkemman tarkastelun alle.

Kyselyssä tuli myös esille viestinnällisiä asioita ja sen takia tuonkin tässä esille PKO:n linjaukset seuraaviin asioihin:

PKO:n kanta perhevapaisiin on myönteinen, kannustamme henkilökuntaa käyttämään perhevapaita.

Suhtaudumme positiivisesti myös lomarahojen vaihtamiseen vapaaksi. Huomioimme tietysti aina toimipaikkojen ja toimialojen tarpeet ja sen, että meillä on vaikkapa kuumimpaan kesäloma-aikaan riittävästi vakituista henkilökuntaa töissä. Lomakauden ulkopuolella pitäisi lomarahavapaiden järjestyä melko helposti.

Kyselyn tulosten pohjalta olemme jo tehneet seuraavat linjaukset ja ottaneet asioita kehittämislistalle.

Kehityskeskusteluun tulemme lisäämään aihealueeksi työn ja perheen yhteensovittamisen ja sen kuinka työnantaja voi tasapuolisuuden huomioiden tätä tukea.

Olemme jo täksi kesäksi järjestäneet yhdessä Joensuun kaupungin kanssa työntekijöidemme alakouluikäisille lapsille kesäkuuksi ohjattua päiväleiritoimintaa. Tältä kesältä tulevan palautteen perusteella päätämme toiminnan jatkosta ja muodosta.

Olemme asettaneet kaikilla toimialoillamme tavoitteeksi vähentää vapaapäiväsuunnittelussa ykkösvapaapäivien osuutta. Viikonloppuvapaiden kasvattaminen voi olla liian suuri haaste kokonaisuudessaan, mutta toivomme, että pystymme peräkkäisiä vapaapäivä tarjoamaan enemmän jatkossa.

PKO:ssa on meneillään työvuorosuunnittelujärjestelmän uusiminen. Uuden järjestelmän myötä työntekijöillä on parempi mahdollisuus esittää toiveita työvuoroista mm. osaamiseen perustuen.

Keskeisin asia tässä työn ja oman ajan tasapainottamisessa on molemminpuolinen joustavuus. Työnantajana emme voi yksipuolisesti vain kaikkia toiveita toteuttaa, mutta meillä on vilpitön tahto miettiä ja keksiä yhdessä, miten voimme kunkin henkilön elämänkaaren eri vaihetta tukea.

Kysykää rohkeasti esimiehiltä mielipidettä tai neuvoa ja minäkin mielelläni kuulen ideoita ja toiveita kaikilta teiltä. Tehdään yhdessä PKO:sta entistä kilpailukykyisempi ja myöskin perheystävällisempi työpaikka.

MIKA-JUSSI MONONEN
henkilöstöjohtaja





SEIJA HÄMÄLÄINEN
VUODEN TYÖPAIKKAOHJAAJA

KAUPAN KOULUTUKSEN Kehittämiskeskus palkitsi myyntipäällikkö Seija Hämäläisen Prismasta vähittäiskaupan vuodaen 2016 työpaikkaohjaajana. Työpaikkaohjaamisen rooli tulee entistä tärkeämmäksi vuonna 2018 voimaantulevassa ammatillisen koulutuksen reformissa, jossa työpaikalla tapahtuva oppiminen entisestään korostuu.

”Olen todella onnellinen, että pyyteetön työni oppilaiden hyväksi on saanut valtakunnallisestikin arvostusta. Tuomariston sanomat sanat; tieto, taito ja tunne näkyvät tekemässäni työssäni.”

Halu olla vielä parempi

Seijalla on halu kehittää perehdyttämiskäytäntöä vieläkin paremmaksi. ”Tarvitsemme jatkossa entistä enemmän vastuuntuntoisia moniosaajia kaupan alalle ja se motivoi minua opastamaan heitä tähän suuntaan. Minulla on ollut käytössä laatimani perehdytysopas jo 15 vuotta, huolehdin sen päivittämisestä koko ajan. Nyt tulen kuvittamaan sitä lisää ja pitämään oppaan perusteella myös omalle henkilökunnalle perehdytyspalavereita. Osastolla olevia työpaikkaohjaajia tulen ottamaan mukaan arviointitilanteisiin, näin heillä kehittyy näkemys arvioinnista ja mitä niissä pitää ottaa huomioon. Haluan, että harjoittelijani saavat jatkossa vielä syvempää tietoa myös osaston henkilökunnalta.”

Yhteinen ilo palkitsee

”Työtäni on helpottanut paljon se, että minulla on itselläni kolme nuorta, jotka ovat menestyneet elämässään kovan työn tuloksena. Heiltä olen saanut paljon tietoa nuorten vaikeuksista esim. työllistyä tai päästä koulutukseen. Kun olen miettinyt, mitä itse voisi, tehdä nuorten hyväksi, niin tämä on yksi kanava ohjata ja opastaa nuorta menestymään elämässään eteenpäin. Heidän oppimiset ja onnistumiset harjoittelussa tuntuu myös minusta hyvältä. Se, jos mikä palkitsee – yhteinen ilo.”

TEKSTI: **SEIJA HÄMÄLÄINEN JA SARI VARA**
KUVA: **SARI VARA**

Vuoden työpaikkaohjaajan valintakriteerit

- Ohjannut suuren määrän opiskelijoita viimeisten vuosien aikana.
- Ohjannut myös eritystä tukea tarvitsevia opiskelijoita.
- Tehnyt ohjaustyötä huomioiden opiskelijoiden oppimisen ja lisännyt ohjattavien tehtävien vaativuutta riippuen siitä, kuinka hyvin he olivat oppineet edelliset tehtävät.
- Tehnyt yhteistyötä Prisman eri osastojen kanssa työssäoppijoiden oppimistavoitteiden saavuttamiseksi kokonaisvaltaisella ja kehittävällä otteella.
- Tehnyt tiivistä yhteistyötä Pohjois-Karjalan ammattiopiston kanssa.
- Ollut aktiivinen myös ammattitaidon SM Taitaja-kilpailuissa.

KIITOS *sydämellä-tekijöille!*

TEKSTI: **PETRI VÄHÄ**
KUVA: **JUHA PELLI**

Palvelun Ilmaveivillä palkittiin seuraavat henkilöt:
Markku Huhtilainen, S-market Kauppakatu
Hanna Järvinen, Rosso
Päivi Sammallahti, S-parturi-kampaamo Prisma
Samuli Arponen, Prisma
Tarja Parviainen, Sokos
Timo Järvinen, Vaakuna
Tuula Eskelinen, Kimmel
Ulla Yrjölä, Vaakuna
Kari Ojala, Sokos
Hanna Salonen, Prisma
Annika Kotilainen, Kimmelin Yö
Timo Järvinen, Ulla Yrjölä, Annika Kotilainen ja Markku Huhtilainen eivät päässeet palkitsemistilaisuuteen, joten heistä ei ole valokuvaa.

–Palvelun ilmaveiveissä on kyse siitä, että on tehty oma työ erityisen hyvin. Henkilöllä on sydämessä aito halu auttaa asiakasta. Osuuskaupan menestys ratkaistaan päivittäisissä asiakaskohtaamisissa, joten kiitos esimerkkinä toimimisesta, ja toivon asenteenne tarttuvan myös työkavereihinne, toimitusjohtaja **Juha Kivelä** sanoo.

Palvelun ilmaveivin saajiksi ehdotettiin 39 henkilöä, joista 29.5. konttorilla Eino-kabinetissa järjestetyssä tilaisuudessa palkittiin 11 veivaajaa.

Vuoden 2012 lopusta lähtien PKO:ssa on jaettu 297 Palvelun ilmaveivi –palkintoa.

Lisää veivaajia ehdolle

ILMAVEIVIN ILMIANNON tekee joko asiakas tai työkaveri/esimies. Ehdotusten pohjalta johtoryhmä päättää veivien saajat, ja palkitsemistilaisuuksia on 4 vuodessa.

Onko sinun toimipaikallasi henkilö, joka on tehnyt poikkeuksellisen hienon palveluteon? Veivaajia voi ilmiantaa lähettämällä sähköpostia sari.vara@sok.fi. Esitykset uusista ilmaveivaajista tulee lähettää 1.8.2017 mennessä. Tärkeää on, että ilmiannossa on selkeästi eritelty yksittäinen palveluteko. Ehdotuksessa pitää lisäksi olla henkilön etu- ja sukunimi sekä yksikkö.

Henkilö on yhdellä ilmiannolla yhden kerran ehdolla. Jos veiviehdokas ei tule palkituksi, silloin tuo palveluteko on hänen osaltaan käsitelty. Uutta ehdokkuutta varten tarvitaan uusi palveluteko ja siitä tehty ilmianto.

Annika Kotilainen
Kimmelin Yö

Heips! En ole aikoihin käynyt teillä iltaa viettämässä, mutta eilen tuli käytyä kattomassa Happoradio joka oli ok. Mutta asia joka positiivisuudellaan ja iloisuudellaan osui silmään sijaitsi karaokebaarin tiskin takana. Kivaa henkilökuntaa siellä tiskin takana kaikki on, mutta jos kaikki löytäis samanlaisen olemuksen ja ilon tuohon asiakaspalveluun niin... Eli KIITOS vielä tätä kautta sinne tiskin taakse Annikalle!

Markku Huhtilainen
S-market Kauppakatu

Sanomalehti Karjalainen uutisoi Markun Facebook-päivityksestä näin:
"Hei sinä lapsi tai lapsenmielinen, joka asioit 5.5. S-market Kauppakadulla ja päästit vauhkoutuneen yksisarvisesi karkuteille!" marketin myyjä Markku Huhtilainen, kirjoittaa Facebookissa.
Huhtilainen kertoo lassonneensa taruolennon Joensuussa lauantaiaamuna työvuoron alussa. Yksisarvinen oli hedelmä- ja vihannesosaston katossa. Huhtilainen etsi oletetulle vappupallolle omistajaa pohjoiskarjalaisesta Facebook-ryhmästä, jossa myydään, ostetaan ja vaihdetaan tavaroita. Ryhmässä on lähes kymmenentuhatta jäsentä. Jos oletettu vappupallo palaa kotiin, Huhtilaiselle tulee hyvä mieli.
- Totta kai. Tiedän itse isänä, miten iloinen lapsi on, kun hän saa kadonneen tavaransa takaisin. Siksi tein ilmoituksen.



Päivi Sammallahti
S-parturi-kampaamo Prisma

Nyt on jälleen on ihan PAKKO antaa "kultaa ja kunniaa" iki-ihanalle Päiville! En voi enää parempaa kampaajaa toivoa. Lisäsin FB-profiilikuvakseni Päivin ottaman kuvan takatukastani. Valitettavasti ette näe tekstiosuutta, koska ette ole FB-kavereitani, mutta kyllä siinä tuli selkeästi esille KIITOKSET Jns:n Prisman kampaamoon ja Päiville.



Tarja Parviainen, Sokos

Kiitos Karjalaisen tekstiviestipalstalla: "Kiitos Sokoksen ystävälliselle naismyyjälle (6.3.). Pakkasit lahjaostokseni ja sain hyvän palvelun kaupan päälle! Lahja säilyi ehjänä!



Tuula Eskelinen, Kimmel

Soitin hotellille kysyäkseni siitä tietoa ja tehdäkseni varauksen. Palvelun laatu ja asioiden hoito oli enemmän kuin 10+!!! Toivon, että huomioitte Tuula Eskelisen todella iloisesta, reippaasta, asiantuntevasta ja aidosta palvelualttiudesta. Sanat eivät riitä kuvaamaan sitä iloa, jonka koin saadessani häneltä näin hyvää palvelua.



Kari Ojala
Sokos

Kari on osa Sokosta ja varmasti sydämellätekijä! Sellainen "isähahmo". Aina iloinen ja ystävällinen niin asiakkaita kuin kanssatyöntekijöitäkin kohtaan. Tunnollinen ja kohtelias, vaikka työmäärä ja aikataulut yleensä painavatkin kovasti päälle. Ihana ihminen. Talossamme arvostus Karia kohtaan on kova. Siinä tulee vielä jokin päivä olemaan suuret saappaat jollekin täytettäväksi.



Samuli Arponen, Prisma

Hän on osoittanut omalla huikean asenteella mitä pohjoiskarjalainen palvelu on. Aina sydämellistä ihmisten kohtaamista ja aitoa halua olla asiakkaan tukena ja apuna. Aivan ainutlaatuinen henkilö karsimansa ja positiivisen säteilynsä vuoksi. Sanat ei riitä kuvamaan kuinka ainutlaatuinen helmi meillä on työyhteisössä.

Timo Järvinen
Vaakuna

Asiakkaalle oli varattu aikainen aamiainen mukaan, koska hän oli lähdössä junalle. Asiakasta ei kuulunut, joten Timo soitti huoneeseen ja varmisti, että asiakas on hereillä. Alkoi olla jo kiire, joten Timo vei asiakkaan omalla autollaan junalle, kun sopivasti loppui työvuorokin. Antoipa vielä asiakkaalle suklaarasian syntymäpäivän kunniaksi!



Hanna Salonen
Prisma

Hanna Salonen osallistui työhyvinvointikoulutukseen ja sai sieltä idean tuoda ravintolapuolella ollut Original-teko jollain muotoa Prisman kassatiimiin. Hanna sai vapaat kädet miettiä ja toteuttaa idean käytännössä. Palautteita on alkanut tulla ja suut ovat kääntyneet hymyyn. Ideasta ja toteutuksesta kiittää työkaverit ja hymyistä asiakkaat.



Hanna Järvinen, Rosso

Meillä Rossolla kävi näkövammainen avustajansa kanssa ruokailemassa. Vieraat olivat jo lähteneet ravintolasta kun tämä avustaja saapui myöhemmin vielä kiittämään Hannaa halauksen kera. Taisi siinä molemmin puolin läikähtää sydämessä ja liikutus oli läsnä. Tällaiset hetket ovat kyllä asiakaspalvelualamme tähtihetkiä

Ulla Yrjölä
Vaakuna

Eräs kanta-asiakkaamme oli edellisellä kerralla lähtiessään vinkannut leikillään, että olisi kiva jos huoneessa olisi jotain kivaa seuraavalla kerralla. Ulla otti vinkistä vaarin ja vei huoneeseen laskiaispullat. Asiakkaat kävivät illalla ihmettelemässä vastaanotossa, että miten heitä voidaan kohdella näin hyvin. Toivat vielä lähtiessään suklaata kiitokseksi.





TEKSTI: **SARI VARA** KUVAT: **JON NORPPA**

AURINKOINEN SÄÄ ja erinomainen artistikattaus houkuttelivat ennätysyleisön Osuuskaupparockiin perjantaina ja lauantaina. 9 200 festivaalivierasta rokkasivat hyvässä hengessä, ensi vuonna rokataan taas!



Eppu Normaalin Martti Syrjä.



Yö-yhtyeen Olli Lindholm.



Anna Puu.



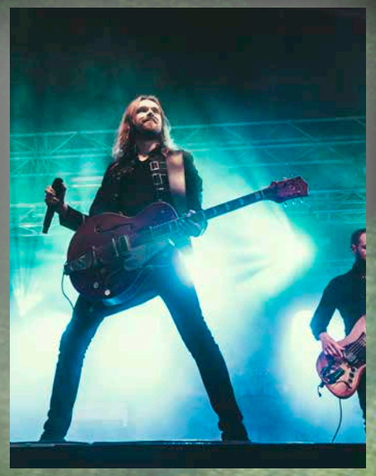
Tubettajat keräsivät runsaasti faneja paikalle.



Apulannan Toni Wirtanen.



Antti Tuisku.



Anssi Kela korvasi sairastuneen Sannin.



Kesätyöntekijöiden KUULUMISIA

TEKSTI JA KUVAT: **SARI VARA**

PKO palkkaa tänäkin vuonna yli 700 nuorta kesätöihin. Kävimme kesäkuun alussa jututtamassa muutamaa uunituoretta kesätyöntekijää työnsä ääressä.

Kysymykset:
1. Oletko ollut aikaisemmin kesätöissä?
2. Mitä odotat kesätöiltä?
3. Mitä mieltä olet PKO:n kesätyöhakuprosessista, oliko töitä helppo saada?



Melissa Möttönen, 18
S-market Vehkalahti
1 kk kesätyö
1. Olen ollut parkkiperhosena aikaisemmin.
2. Lähinnä uusia kokemuksia, sitä, että pääsen toimimaan erilaisten ihmisten kanssa. Kokemusta ja tekemistä kaupan alalta, työkokemusta.
3. Prosessi oli helppo, hakulomake yksinkertainen täyttää, hakijalta vaaditaan motivaatiota, että pääsee töihin.



Jessika Pesonen, 17
Vaakunan kerros,
1 kk kesätyö
1. Olin jo viime kesänä Prismassa kesätöissä.
2. Kokemusta, näkee millaista tämä työ on ja voi oppia uutta.
3. Hakuprosessi oli mielestäni selkeä, ryhmähaastattelu oli jännittävämpi kuin yksilöhaastattelu olisi ollut. Ryhmä oli melko iso, joten siinä ei kerennyt hirveästi sanoa mitään.



Ville Muikku, 15 v
Torero, 2 vk kesätyö
1. Ensimmäinen kerta kesätöissä.
2. Että oppisin jotain uutta.
3. Ryhmähaastattelu ei jännittänyt, yksin olisin jännittänyt enemmän.



Anni Martikainen, 15
Rosso, 2 vk kesätyö
1. Olen ollut aikaisemmin isän työpaikalla, lähinnä valmistelemassa tuotekansioita.
2. Odotan uusia kokemuksia ja sitä että saan tutustua muihin työtekijöihin.
3. Haku oli yksinkertainen, itse haastattelutilanne oli rento, etukäteen kuvittelin, että se olisi paljon jännittävämpi.

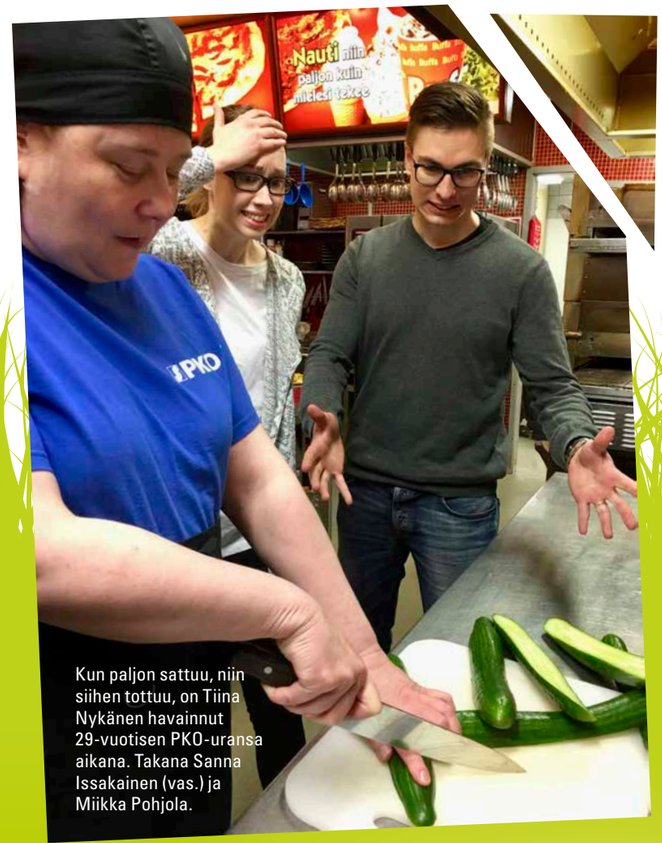


Iida Latvala, 16
S-market Vehkalahti
2 vk kesätyö
1. Tämä on minulle ensimmäinen kesätyö.
2. Oppivani uusia asioita ja saavani työkokemusta.
3. Hakemuslomakkeen täyttö oli helppoa, se oli niin selkeästi ohjeistettu. Ryhmähaastattelu oli jännittävä ja uusi tilanne.

Ancela Purmonen, 17 (kuvassa oikealla)
Sokos 1 kk kesätyö
1. Olen ollut yksityisen pitämässä jäätelökioskissa sekä Prismassa.
2. Monipuolista työkokemusta, sitä että saan tehdä erilaisia juttuja ja tutustua alaan tarkemmin.
3. Haku oli selkeä, lomake hyvä, paljon parempi kuin ennen. Tämä oli jo toinen ryhmähaastattelu minulle, niin en sitä jännittänyt. Aikaisempi pienempi ryhmän koko oli parempi, nyt oli vaikeampi keretä sanoa mitä halusi.



Sanni Ripatti, 14
(kuvassa vasemmalla) Sokos 2 vk kesätyö
1. Tämä on minun ensimmäinen kesätyöni.
2. Että oppisin tekemään töitä ja näkisin mimmoista työskentely täällä on.
3. Hakulomake oli selkeä ja ryhmähaastattelu oli hyvä.



Kun paljon sattuu, niin siihen tottuu, on Tiina Nykänen havainnut 29-vuotisen PKO-uransa aikana. Takana Sanna Issakainen (vas.) ja Miikka Pohjola.

Bailusmurffin jalka alkaa väpättää Rokin aikaan

TEKSTI JA KUVA: **ARTTU KÄYHKÖ**

ONNI ORAVA -TATUOINTI ei tee vaikutusta kesätyöhaussa, väittää Mara-ryhmäpäällikkö **Tiina Nykänen**.

Kerroit, että vihmerimmät kesätyöläiset “korvamerkitään” hyvissä ajoin seuraavaa kesää varten työntekijöiksi. Ovatko keinovalikoimassa ajanmukaisesti myös huulimerkintä, silmäkulmamerkintä ja nenämerkintä?

– Merkintätyyppi on vapaa, kunhan hyvä tyyppi tulee huomioiduksi.

Kesätyöläisiä kutsutaan sinisestä paidasta juontuen smurffeiksi. Miten bailusmurffi suhtautuu Ilosaarirockin aikaisiin työvuoroihin?

Meillähän on niin hauskaa töissä Ilosaarirokin aikaan, että bailusmurffit viihtyvät myös työvuoroissa. Toki vuoroissa voidaan huomioida, jos bailausjalkaa oikein vipattaa.

Osa kesätyöntekijöistä valitaan yhteishaastattelussa, jossa tärkeintä on erottua joukosta. Onko Onni Orava -tatuointi kuitenkin liioittelua?

– Tatuoinnilla jää varmasti rannalle. Mutta pieni pilke silmäkulmaan auttaa enemmän.

Voiko olettaa, että tulevaisuus ei ole mara-puolella, jos ensimmäisen kerran kurkkua leikatessaan pyörtyä kupsahtaa?

– Ei, eipä estä. Mutta lääkärin opintoihin se voi vaikuttaa. Ja täytyy sanoa, että kun paljon sattuu, niin siihen tottuu.

Painotat tulokkaille, että vahinkoja sattuu ja niitä ei pidä pelätä, ja itsekin olet muun muassa tarjoillut pitsat asiakkaalle suoraan syliin. Kestikö asiakkaan huumorintaju vielä “Entä saako olla oreganoa” -kysymyksenkin?

– Täytyy sanoa, että se unohtui siinä hätäkässä. Eivätkä rouvan valkoiset housut enää lisää väriä kaivanneetkaan... Pienen hiljaisen hetken jälkeen homma saatiin hoidettua – housujen pyyhkimisen jälkeen rouva taksiin ja kotiin vaihtamaan housuja. Kun asiakas palaisi reissulta takaisin, uusi pizza odotti valmiina. Ja muutaman päivän päästä tuli pesulalasku ravintolaan. ■

TEKOJA PAREMMAN

huomisen puolesta

PKO on vastuullisesti toimivan kuluttajan valinta.

TEKSTI: **PETRI VÄHÄ**
KUVAT: **JANNE KÄYHKÖ, PETRI VÄHÄ**

Vastuullisuus on pieniä ja suuria käytännön tekoja, joilla pyrimme vaikuttamaan myönteisesti yhteiskuntaan ja ympäristöön.

– Teoillamme on merkitystä, sillä kuulumme todella monen pohjoiskarjalaisen arkeen: toimialueellamme omistajinamme on yli 8 taloutta 10:stä. Meillä on vastuu myös siitä, minkälaisen perinnön jätämme jälkeemme, PKO:n toimitusjohtaja **Juha Kivelä** sanoo.

Osa tavallista arkea

Kannattavuudesta huolehtiminen on tärkeää, koska vain kannattava yritys voi olla pitkäjänteisesti vastuullinen. Kun talous on kunnossa, voimme ottaa kaikissa hankinnoissamme ja investoinneissamme huomioon elinkaaren aikaiset kustannukset ja ympäristövaikutukset.

Vastuullisuus on esimerkiksi hävikin vähentämisen ja terveellisten vaihtoehtojen tarjoamisen kautta osa jokaisen PKOlaisen arkea. Lisäksi parannamme jatkuvasti toimintamme energiatehokkuutta, lisäämme uusiutuvan energian käyttöä ja vähennämme toiminnassamme syntyvän jätteen määrää.

Omilla toimillamme haluamme rohkaista myös omistajiamme vastuulliseen kuluttamiseen.

Kerro viestiä eteenpäin

Jokainen PKO:lainen välittää omistajille ja muille asiakkaille myös koko yrityksen viestiä. Sen takia on hyvä tutustua vastuullisuusasioihin vaikkapa lukemalla, mitä paraspaikkaelaa.fi-sivustolla tai PKO:n Omistajan vuosi –katsauksessa näistä asioista kerrotaan.

Satokausikasviksista Ässäkenttiin

Tässä muutamia esimerkkejä niistä pienistä ja suurista teoista, joilla vaikutamme myönteisesti yhteiskuntaan ja ympäristöön. Tekojen kokoluokka vaihtelee satokausikasvisten esiin nostamisesta Ässäkenttien rakentamiseen.

- Ohjaamme vuosittain noin 700 000 euroa nuorten ja erityistä tukea vaativien henkilöiden työllistämiseen sekä urheilun, kulttuurin ja eri järjestöjen toiminnan tukemiseen.
- Olemme järjestäneet Pohjois-Karjalan Marttojen kanssa neulontatalkootapahtumia, joiden ansiosta jaamme tänä vuonna villasukat kaikille pohjois-karjalaisille sotiemme veteraaneille (965).
- Haluamme yhteistyössä WWF:n kanssa pelastaa saimaannorpan sukupuutolta, ja siksi myymme Prismassa ainoastaan norppaturvallisia katiskoita.
- Koulukaverit erityisen hyvin huomioonottaville oppilaille jaamme kaikissa alueemme 58 alakoulussa yhden Reilu kaveri -stipendin.

Kaatopaikalle ohjautuu alle 4 prosenttia kokonaisjätteestä eli yli 96 prosenttia tuottamastamme jätteestä hyödynnetään joko energiaksi tai uudelleen käytettäväksi raaka-aineeksi.



Uusi S-market Lehmo on uusin käytännön esimerkki PKO:n vastuullisuustyöstä ja ympäristöystävällisyydestä.

Energiatehokkuuden maamerkki

KESÄKUUN 15. PÄIVÄ avattu uusi S-market Lehmo on uusin käytännön esimerkki PKO:n vastuullisuustyöstä ja ympäristöystävällisyydestä. Marketin katolla olevilla lähes 300 aurinkopaneelilla tuotetaan valoisaan vuoden aikaan noin 40 prosenttia yksikön energian tarpeesta. Kun tähän lisätään hiilidioksidikylmäjärjestelmä, ovelliset ja kannelliset kylmäkalusteet sekä myymälän led-valot, uusi yksikkö kuluttaa yli 50 prosenttia vähemmän energiaa kuin vastaavankokoiset vanhemmalla tekniikalla toteutetut yksiköt.

Kuten toimitusjohtaja Juha Kivelä S-market Lehmon avajaisissa totesi:

– PKO:n tavoite sekä kaikessa uudisrakentamisessa että myymälöiden remonteissa on tehdä tiloista energiatehokkaat ja sitä kautta mahdollisimman ympäristöystävälliset.

Vastuullisuutta on sekin, että rakennusprojekteissamme työllistämme aina pääsääntöisesti oman maakunnan urakoitsijoita.

S-market Lehmon katolla on aurinkovoimalaitos, jossa on yli 300 aurinkopaneelia.



ABC MARJALASSA KOHTI KESÄÄ!

PARI VIIKKOA ENNEN 20.5. järjestettävää tapahtumaa jännitettiin, että noinkohan saadaan kolata aamulla pihat lumesta, että päästään järjestämään KESÄN avausta. Viime vuoden helteinen toukokuu ei näköjään toteutunut tänä vuonna. Noh, ainakin oli varmaa, että Apsi Apina tarkenee, jos muilla onkin vähän kylmää kyytiä pihalla. Pihajumppakin oli varattu ja jumpan vetäjä Tiina oli varmasti kaivanut toppahousut kaapista varmuuden vuoksi.

Tapahtumapäivä koitti ja keli oli pilvinen mutta Suomen kesän malliin vähäluminen. Peräkärrykirpparin paikat oli buukattu täyteen ja ainakin se oli varmaa, että kirpparimyyjät saapuvat paikalle, vaikka aurinko ei näyttäytynytkään, ensimmäiset jo hyvissä ajoin. Olipa joku rouva paistanut edellisenä yön kakkuja ja piirakoitakin myyntiin. Varatut paikat alkoivat täyttymään hyvässä tahdissa myyjistä, ja markkinatunnelma alkoi hiipiä piha-alueelle auringon saattelemana. Siinä naisporukalla irroteltiin asiakkaan peräkärryä auton perästä ja viriteltiin vaaterekkejä pysymään tuulen puuskissa pystyssä. Tuntui siinä kauppa käyvän ja osa myyjistäkin teki hankintoja naapurikojuista. Eräs herra totesi rouvalleen, että ”Siehän taijjatkii olla enemmän tuolla hankintaosastolla, kuin täällä myymässä.”

Aamun edetessä Apsi Apinakin saatiin pihalle touhuamaan ja jakamaan ilmapalloja lapsille. Taisipa se käydä välillä Dahlin Tiinan vetämässä pihajumpassakin voimistelemassa. Eräs rouva saapui jumppaan oman kahvakuulan kanssa, kun oli lukenut, että pihalla järjestetään Tiinan kahvakuulajumppaa.

Lapsille selvästi mieluisinta oli tietenkin päästä päästelemään höyryjä pomppulinnaan. Vanhemmille jäi hyvin aikaa tutustua kirpparitarjontaan, kun lapset temmelsivät valvovan silmän alla pomppulinnassa.

Kaiken kaikkiaan päivä oli mukava ja saimme asiakkailta hyvää palautetta. Kirpparia toivottiin järjestettäväksi uudelleen. Eräs kävijä sanoi ettei ollut ennen käynyt meillä ja tulee varmasti uudelleenkin. Väkisin hymyilyttää tämmöinen palaute. Ja alkoi se aurinkokin onneksi paistamaan päivän mittaan!

Seuraavat peräkärrykirppikset la 1.7 ja la 26.8. Maksuttomat, sitovat paikkavaraukset **lm.marjala@sok.fi** tai p. 010 762 3710.

TEKSTI JA KUVA: **NIINA JEHKONEN**

”Osa sydämestäni ON AINA PKO:LLA

TEKSTI: **SARI VARA**
KUVAT: **SARI VARA, PKO:N KUVA-ARKISTO**

Saima Holopainen aloitti PKO uransa Joensuun Prismassa 14.8.1989 ”Riikolan starttiryhmässä” maitopuolen tuoteryhmävastaavana. Mukana uutta Prismaa perustamassa oli joukko innokkaita, nuoria PKO:laisia.

”Teimme töitä iloisella mielellä tunteja laskematta, yhteen hiileen puhaltaen.”

Uuden Prisman liikkeelle lähtö onnistui yli odotusten, myynti ylitti budjetin. Saiman mukaan tuon ajan suurin oppi olikin työskentely selkeästi kohti asetettua tavoitetta ja päämäärää. Työntekijöiden välillä oli erinomainen yhteishenki ja tekemisen meininki oli suorastaan käsin kosketeltavaa.

Vuonna 1996 Saima siirtyi Liperin S-marketiin marketpäälliköksi. Tuolloin hänen oli mahdollista valita kahdesta marketista, kumpaan menisi ja Saima koki Liperin olevan hänelle sopivampi yksikkö. Liperin marketissa Saima työskenteli vuoteen 2010 saakka, jolloin hän siirtyi Ylämyllylle kesäkuussa avattavaan uuteen markettiin marketpäälliköksi.

”Mielestäni sekä asiakasta että työnantajaa on arvostettava. Meidän asiakaspalvelijoiden pitää osata kasvaa ja kehittyä asiakkaan mukana, huomioida toiveet mahdollisuuksien mukaan ja palvella hyvin.”

Saiman pitkää ja ansiokasta työuraa on vuosien varrella huomioitu mm. valitsemalla hänet vuonna 2003 PKO:n vuoden esimieheksi. Lisäksi hänelle on myönnetty SOK:n 25-vuotisansiomerkki 14.8.2014.



”Työkavereita saattaa tulla vähän ikävä, mutta onneksi puhelimet on keksitty!”

Eläkepäiviään Saima aikoo viettää matkustellen perheensä kanssa, nauttien lapsien ja lastenlasten seurasta. Lisäksi hänen sydäntään lähellä on ulkoilu, luonnossa liikkuminen, marjastus ja sienestys. ”Parasta on ilman aikatauluja meneminen, asioita voi tehdä omalla ajallaan ja omalla painollaan, silloin kun se parhaiten sopii.”

”Kiitokset koko PKO:n väelle ja työnantajalle. Tsemppiä teille kaikille jatkossa!” ■





TYÖTAPATURMIEN MÄÄRÄ VÄHENI

TYÖSUOJELU ON ammattilaiselle arkipäivää ja ihan meidän jokaisen asia. Meistä jokaiselle on varmasti tärkeää päästä terveenä kotiin, eikä turhasta riskinotosta ole yleensä diplomeja jaettu. Viime vuoden tapaturmalukuja verratessa, voidaan ilolla todeta, että eteenpäin mennään hitaasti ja varmasti. Työtapaturmia sattui meille PKO-laisille 8 % vähemmän kuin aiempana vuonna. Työmatkalla sattui valitettavasti muutama tapaus aiempaa enemmän ja siihen meidän tulee kiinnittää entistä enemmän huomiota, kuten myös ammattitauteihin, joiden määrät ovat nousussa. Ollaan varovaisia liikenteessä ja muistetaan töissä riittävä tehtävä- tai työnkierto, jotta toistotyö ei aiheuttaisi ongelmia. Tässä kohtaa oma aktiivisuus ja esimiehen ohjaus tulevat nousemaan entistä tärkeämpään asemaan. Ole rohkeasti mukana – oman terveytesi vuoksi.

Tänäkin vuonna teemme määrätietoisesti töitä sen eteen, että tapaturmamäärät saadaan laskemaan. PKO:laisille 2016 sattuneet tapaturmat kustansivat noin 270 000 € ja menetettynä työaikana se tarkoitti lähes 3 henkilötyövuotta. Noihin tulee laskea vielä päälle se kuormitus, jonka työkaveri kokee, kun paikkaa sairausloman omalla vapaa-ajallaan.

Kuluvaan vuoteen tulee mahtumaan paljon jo tutuksi tullutta toimintaa. Tätä kirjoittaessa toimipaikkavierailut ovat jo loppusuoralla ja esimiehiä on mm. perehdytetty tapaturmatutkintaan. Res-Turva ilmoituksien määrä on ollut jatkuvassa kasvussa ja siitä työsuojelu esittää lämpimän kiitoksen kaikille. Poikkeamailmoitusten perusteella voimme kohdentaa tekemisiä havaittuihin epäkohtiin ja saada työ entistä turvallisemmaksi.

Osuuskaupan OSSIN evästämät turvallisuuskampanjat jatkavat turvallisuuskulttuurin sekä asenteiden kasvatustyötä. Tämän kesän Ossi-kampanja tiedottaa tapaturmatutkinnan mukaan tulosta. Tutkinta ei syyllistä ketään, vaan sen tarkoitus on nostaa paremmin esille sattuneita työtapaturmia ja ehkäistä niiden toistuminen.

Työsuojelutoimikunta, Riitta, Anja sekä Jari toivottavat oikein mukavaa ja turvallista kesää!

PKO työsuojelupäällikkö
JARI JURVANEN

Bar Play palkittiin vuoden pubina

SOK MATKAILU- JA ravitsemiskaupan ketjuohjaus palkitsi viime vuoden tekemisissään ansioituneet, S-ryhmän parhaat päälliköt ja ravintolat. Vuoden Pubina palkittiin Bar Play Joensuusta. Palkintoperusteissa mainittiin, että ravintolapäällikkö **Outi Pohjoranta** johtaa joukkojaan edestä ja laittaa itsensä likoon myös somessa. Lisäksi hän on onnistunut niin asiakastyytyväisyyden, Secret visitor -mittarin kuin tuloksellisuudenkin saralla.

”Tunnustus tuntuu hyvältä ja on aivan huikeeta kuinka monta henkilöä se on tavoittanut mm. somessa. Vappuna varmaan tuhat henkeä kävi taputtelemassa selkään ja tsemppaamassa. Tuntuu ihan älyttömän hyvältä.” Outi toteaa hymyillen.

Myös luvut näyttävät hyviltä

”Parhaalta tuntuu se, että olen lukujen valossa saanut oikeasti jotain aikaan. Budjetoitu myyntimme jäi hieman, mutta pystyimme samalla sopeuttamaan henkilöstökuluja, jonka ansiosta säästimme kuluissa edelliseen vuoteen verrattuna melkein 50 t€. Huikea saavutus, joka syntyy ainoastaan tiukalla myynnin ja kulujen seurannalla joka ikinen päivä. Ja parasta kaikessa oli, että henkilöstötutkimuksen mukaan meidän työtyytyväisyys oli kohonnut, eli henkilöstön tyytyväisyys oli säilynyt sopeuttamisesta huolimatta. Kyllä tämä tuo hyvän olon tunteen, ei niinkään kukkaset tai tittelit.”



Jokainen päivä on mahdollisuus

”Palkinto tuo uskoa omaan tekemiseen paljon, minulla ei ole korkeakoulututkintoa eikä esimieskoulutusta, joskus mietityttää kyllä pitäisikö olla? Yrittäjähenkisyyttä minusta ei kuitenkaan puutu. Tämmöisen tunnustuksen jälkeen luotto omaan itseen on kyllä saanut hyvän nosteen, uskon, että kun on sydämellä mukana oman yksikön kehittämisessä ja tekemisessä joka arkipäivä niin voi luottaa että homma rokkaa. Jokainen päivä on mahdollisuus!”

Parhaat ranet ja huipuimmat tyypit

Joku on kysynyt, mikä tästä tekee Suomen parhaan pubin? Tiloissa näkyy jo 8 vuoden elinkaari ja glamouria ei taida juurikaan löytyä. Ehkä se on sitten se meidän henki, töissä on just huipuimmat tyypit ja kaupungin parhaat ranet löytyvät meiltä kyllähän niillä pystyy helposti olemaan Suomen paras.”

TEKSTI: **OUTI POHJORANTA JA SARI VARA**

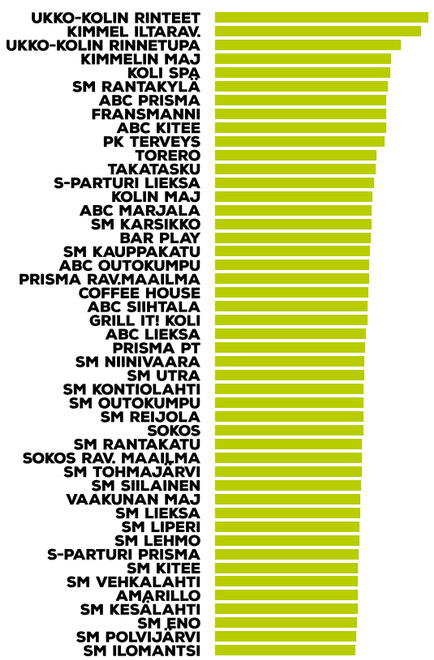
HOUKUTTELEVIN VAIHTOEHTO

Jos oli vuoden alkupuoli vaiherikasta aikaa, ilokseni voin todeta saman tahdin jatkuvan myös loppuvuonna. ABC Siihtala on palvellut asiakkaita uudistuneena, 15.6 avattiin uusi S-market Lehmo sekä Las Palmas -ravintolassa muutetaan hieman liiketoimintaideaa ja yksikkö avataan heinäkuun alussa uudistettuna.

Prismassa ja Sokoksessa otettiin ensimmäisenä Itä-Suomessa käyttöön merkkivaateiden kierrätykseen tarkoitetut Emmy-keräyslaatikot, Bomba valmistuu hyvää vauhtia kohti kesänjälkeisiä avajaisia, toriparkin valmistumista ja sen rakennustyömaan aidan taideteoksia ovat tiedotusvälineetkin seuranneet herkeämättä.

OKR sai seurakseen täyden uuden konemusiikkiin keskittyvän Hehku Open Air -tapahtuman, minkä lisäksi Lieksassa laitetaan liikuntahallityömaalla kuokka maahan heinä-elokuussa.

MYYNNIN KEHITYS 1–5 2017



Loma-Kolin alueella puupuiston taimet istutetaan maahan syksyllä.

Töitä on tarjolla

Kehitämme toimintoja, jotta olemme jatkossakin omistajillemme se houkuttelevin vaihtoehto niin vähittäiskaupassa, matkailu- ja ravitsemiskaupassa kuin palveluliiketoiminnoissakin. Meidän perustehtävä on tarjota palveluja ja etuja omistajillemme sekä edistää maakunnan elinvoimaisuutta.

Omalle henkilökunnalle toimintojen kehittäminen kertoo myös siitä, että töitä on tarjolla jatkossakin.

Nälkää lisämyyntiin

Se on selvää, että niin perusarjessa kuin toimintoja uudistettaessakin välillä tulee töissä kiire ja paita kastuu. Niin sen pitää ollakin. Toimintojen kehittämisen pitää olla kustannustehokasta ja meillä pitää koko ajan olla nälkää lisämyynin hakemiseen.

Alkuvuoden aikana parhaiten myynnin kehityksessä ovat onnistuneet oheisessa kaaviossa näkyvät yksiköt. Erityiskiitos Kolin rinteille ja Kimmelille hyvästä työstä!!!!!

Osa on jo kesälomaillut ja toisilla meistä loma on vielä edessäpäin. Tärkeintä on, että muistetaan ladata akkuja ja annetaan aikaa myös läheisillemme.

Mukavaa kesää kaikille!

JUHA KIVELÄ
toimitusjohtaja



PKO:N YHTEISKUNTAVASTUU OSUUSTOIMINTAIDEOLOGIAN NÄKÖKULMASTA

PKO on pohjoiskarjalaisten kotitalouksien omistama kuluttajaosuuskunta. Osuuskuntia yhdistää kansainvälisesti yritysmuodon taustalla oleva osuustoiminnan ideologia. Kiteytettynä osuustoiminnan ideologialle on tyypillistä jäsenten aktiivisuus, yhdessä tekeminen sekä tasa-arvo. Toimiessaan ideologiansa mukaisesti, osuuskunnat toimivat osuustoiminnan kansainvälisten arvojen mukaisesti, noudattamalla arvoista johdettuja osuustoiminnan periaatteita.

Toimintaperiaatteita on seitsemän ja niistä viimeinen kehottaa osuuskuntia pitämään huolta toimintaympäristöstään. Toisin sanoen osuuskuntien tulisi kantaa yhteiskuntavastuuta mahdollisuuksiensa rajoissa. PKO:lla huolehtiminen toimintaympäristöstä kiteytyy strategiassa määriteltyyn toiminnan tarkoitukseen: tuottaa palveluja ja etuja asiakasomistajille sekä edistää Pohjois-Karjalan elinvoimaisuutta.

> *”Osuuskaupan tulee toimia kuin vastuullinen puutarhuri, välillä pitää korjata satoa, sitten hoitaa maaperää sekä kylvää uusia kasvun siemeniä.”*

Tarkkasilmäinen lukija huomaa, että toiminnan tarkoitus kunnioittaa osuuskuntien keskeisintä ”luonteenpiirrettä”, osuuskunnan kaksoisluonnetta. Sen mukaan osuuskunnan pitäisi olla sekä menestyvä liikeyritys että aktiivinen jäsenyhteisö. Avaan tätä hieman. Ensiksi tarkastellaan liikeyritysrooliin liittyvää toiminnan tarkoituksen alkuosaa. PKO:n toiminta keskittyy ensisijaisesti palvelemaan jäsentemme eli alueemme ihmisten tarpeita. Tässä meidän pitää päivittäin olla paras verrattuna muihin jäsenille tarjolla oleviin vaihtoehtoihin. Toisaalta palvelujen ja etujen tuottaminen tarkoittaa myös sitä, että ne ovat tarjolla parhailla paikoilla, siellä missä jäsenet asuvat. Jälkimmäinen osa, elinvoiman edistäminen, liittyy jäsenyhteisörooliin. Periaatteen mukaan jäsenten pitää päättää, miten paljon ja millä tavoin osuuskunnat osallistuvat yhteisöjensä toimintaan. PKO:lla jäsenet ovat hallintonsa välityksellä päättäneet nostaa alueen elinvoimasta huolehtimisen strategian ytimeen. Tästä johtuen elinvoimapuheet ja ennen kaikkea elinvoimaa edistävät teot näkyvät vahvasti PKO:n päivittäisessä toiminnassa.

Toimitusjohtaja Kivelää lainaten ”osuuskaupan tulee toimia kuin vastuullinen puutarhuri, välillä pitää korjata satoa, sitten hoitaa maaperää sekä kylvää uusia kasvun siemeniä”. Osuustoiminta on aina ollut ihmisten välistä yhteistoimintaa. Myös elinvoiman edistäminen rahoitetaan jäsenten jokapäiväinen asioinnilla joka jalostuu henkilökunnan ahkeran työn kautta aika-ajoin korjattavaksi ”sadoksi”. Jos tätä satoa ei ole, niin maaperästä huolehtiminen on mahdotonta, puhumattakaan uuden kasvun kylvämisestä. Liiketoiminnan kilpailukyky jäsenten silmissä tulee siten aina ennen elinvoiman edistämistä. Kannattamaton osuuskunta ei voi olla vastuullinen osuuskunta.

Yhteenvetona voimme yhdessä olla ylpeitä siitä, että meillä pkolaisilla osuustoiminnan seitsemäs periaate on sydämessä ja näkyy tekemisissä. Osuustoiminnan ideologia velvoittaa meitä ensin huolehtimaan osuuskuntamme taloudellisesta ja toiminnallisesta menestyksestä ja sen jälkeen meillä on velvollisuus varmistaa toimintaympäristömme taloudellinen, sosiaalinen ja kulttuurinen kestävä kehitys.

Hyvää kesää kaikille,

ANTTI VARIS
talousjohtaja



Port Payé
Finlande
124522
Posti Oy

PRIORITY

SUOMALAISTA PALVELUA

Posti Green



LISÄALE -15%

Trattoria Pielisessä normaalin -15 %
henkilökuntalennuksen päälle
LISÄALE -15 % kaikista ruoka-annoksista.

Etu voimassa tällä kupongilla ja henkilökuntatiedolla varustetulla S-Etukortilla 31.8.2017 saakka.

Tuulentie 10, Nurmes **www.trattoria.fi**

TRATTORIA PIELINEN

Bomba
BREAK BY SOKOS HOTELS





Tällä kupongilla PKO:n henkilökunnalle

ALENNUS YHDEN OSTOKERRAN KUKKATUOTTEISTA



Kukka & Kuppi

S-KUKKAKAUPPA

S-Kukkakauppa, Nurmeksentie 4, Joensuu,
Huom! 19.8. saakka palvelemme ma-pe 9.30-17, la 8-14
WWW.S-KUKKAKAUPPA.FI

Kukka & Kuppi, Siltakatu 6, Joensuu,
avoinna ma-pe 9-18, **WWW.RAFLAAMO.FI**

Etu voimassa tällä kupongilla ja henkilökuntatiedolla varustetulla S-Etukortilla 26.6.-31.8.2017, Joensuun S-Kukkakauppa sekä Kukka & Kuppi. 15% edun lisäksi saat henkilökunta-alennuksen.