PKO SANOMAT

POHJOIS-KARJALAN OSUUSKAUPAN HENKILÖSTÖLEHTI 1/2016

KATSO KEVÄÄN
HENKSU-EDUT
TAKASIVULTA!

TÄÄLLÄ OLLAAN ONNESTA SOIKEANA! **SIVU 14**

NYT ON HYVÄ TEKEMISEN MEININKI **SIVU 4**

VIERIHOIDOSTA VAKITÖIHIN **SIVU 8**



Loistava tunnelma
KUUSENKARISTAJAISISSA

SIVUT 10–13

Sisällys 1/2016

Pääkirjoitus 2
Juhlahumua ja palkintosadetta

Henkilökunta vapaalla 3
Miska Maarasen paluu suksille

Toimipaikkojen kuulumiset 4
PKO:n uudet ja uusitut yksiköt

Palvelun ilmaveivit 6
Kosketetaan asiakkaan sydäntä!

Vierihoidosta vakitöihin 8
Rekrytointiväylänä harjoittelut ja kesätyöt

Kuusenkaristajaiset 2016 10
Kuvakooste henkilökuntajuhilsta

Täällä ollaan onnesta soikeana! 14
Toimitusjohtajan terveiset 16
Voittopalkkio tilille huhtikuussa



Osuustoimintapalsta 17
Tuloksen rooli osuuskunnassa

Sinä olet PKO:n käyntikortti 18
Kesätyöntekijät tulevat taas

Tulossa PKO:ssa 19
Vaalihumua & entistä turvallisempi vuosi

Henksuedut & lukijan eläinkuvat 20

Kansi: Kuusenkaristajaiset 2016.
Kuva: Harri Mäenpää

PKO lukuina

MEITÄ PKO:LAISIA OLI VUONNA 2015 KESKIMÄÄRIN **1146**

PÄÄ kirjoitus

JUHLAHUMUA JA PALKINTOSADETTA

Silloin kun porukalla juhlitaan, henkilöstölehti kertoo palkituista ja juhlahumusta. Kuusenkaristajaisten palkintosadetta ja pukuloistoa esitellään 4 sivun verran (sivut 10-13). Juhlinnan lisäksi lehdessä esitellään myös uusia ja uusittuja yksiköitämme sekä niissä työtään tekeviä PKOlaisia.

Näin se toimii: tämä kädessäsi oleva PKO-Sanomat –henkilöstölehti tutustuttaa meitä entistä paremmin toisiimme. Lisäksi lehden tehtävä on tarjota meille tietoa omistamastamme osuuskaupasta sekä luoda mielikuvaa yhteisistä tavoitteista ja polusta, jota pitkin sinne mennään.

Vastaa ja vaikuta!

Koska tätä lehteä tehdään kaikille meille, sitä parempi lopputulos saadaan mitä useampi tekemiseen osallistuu. Jos haluat kokeilla lehteen kirjoittamista tai mielessäsi on hyvä juttuidea, ota yhteyttä sähköpostilla **petri.vaha@sok.fi** tai soittamalla 010 762 2034.

Viikkis paketoi viikon

Kun PKO-Sanomat taustoittaa ja viihdyttää, niin Viikkis-viikkotiedote kertoo viikon tärkeimmät tapahtumat. Viikkikseen kootaan tiedotteet, tapahtumat, nimitykset, avoimet työpaikat sekä henkilöstöhallinnon terveiset.

Kootulla tietopaketilla säästämme esimiesten aikaa ja vaivaa kun tiedotteita ei tarvitse käydä yksitellen printtaamassa ja viedä ilmoitustaululle.

Viikkikseen pätee sama kuin PKO-Sanomiinkin: jos tulee kehitysehdotuksia mieleen, ota yhteyttä.

Hyvää kevään odotusta kaikille!

PETRI VÄHÄ
viestintäjohtaja



TOIMITUSKUNTA: Päätoimittaja Petri Vähä, p. 010 762 2034, Teija Perälä, p. 010 762 2021, Mika-Jussi Mononen, p. 010 762 2024, Sari Vara, p. 010 762 2027 SÄHKÖPOSTIT: etunimi.sukunimi@sok.fi
SUUNNITTELU JA TAITTO: Henriikka Honkanen
PAINOPAIKKA: PunaMusta Oy, Joensuu, 2016 Painos: 1900 kpl

Ilmestymisaikataulut: Seuraava lehti ilmestyy 6/2016. Lähetä juttuvinkki 20.4. mennessä osoitteeseen petri.vaha@sok.fi. Aineistot 22.5. mennessä.

PALUU SUKSILLE

Reilu vuosi sitten ostin sukset. En ollut hiihtänyt vuosiin, mutta muistikuvani sivakoinnista olivat enimmäkseen myönteisiä. Aiemmat suksillepaluusuunnitelmani tyrehtyivät aina säikähdykseen, että hiihdosta oli tullut välineurheilua: pertsaa vai vapaata, pakkaslumella vai nollakelillä. Yksillä suksilla ei ehkä kannata yrittääkään harrastaa.

Tässä tulee liikunnan harrastaja

Päätin investoida niin tavallisiin suksiin kuin Prisman peräseinältä löysin: perinteisiin ja voideltaviin. Järkeilin, että jos kärpänen puree, kerään vaikka koko sarjan. Helmikuussa alennusprosentitkin olivat kohdallaan, ja tyytyväisyyttä hyristen kannoin uudet silmäteräni Jelpin kautta kotiparvekkeelle.

Netistä löytämäni latukartta yritti vielä lannistaa: kenelläkään ei ole niin pitkä matka lähimmälle ladulle kuin minulla. Mutta mikäpä oli kaupungin halki hiihtokengillä kopsutellessa: näkeväthän kaikki, tässä tulee liikunnan harrastaja!

Onko mukavampaa kadulla kuin ladulla?

Olin luullut, että hiihtotaitoa ei voi unohtaa, mutta ensimmäisen sadan metrin jälkeen tajusin, että en ole ikinä osannutkaan. Näytin kolmevuotiaalta, joka kokeilee onko hiihto kävelyä sukset jalassa. Ei ollut. Lipsui ja horjahtelin, pipo valahti silmille. Alkoi hävettää: eihän kukaan näe! Joku viuhahti vauhdilla ohi. Alkoi pelottaa: joudunko laturaivon uhriksi, päädynkö viraaliksi videoksi someen? Niin paljon mukavampaa oli äsken kadulla kuin nyt ladulla. Kotiin luikkiessani huomasin, että kaikesta huolimatta kroppaan oli päässyt kummallinen hyvän olon tuntemus.

Kaikkivoipa jälkiolo

Seuraavilla kerroilla pääsin juoneen mukaan, ja se omituinen olokin jäi sisuksiin pyörimään. Asetin jo tavoitteen, että kävisin lykkimässä läpi kaikki lähiseudun ladut. Kelit kuitenkin loppuivat kesken ja baanat sulivat alta. Kun tammikuun pakkasten jälkeen pääsin ladulle ensimmäistä kertaa tänä talvena, tulin kyltymättömyyksissäni hiihtäneeksi 15 kilometriä. Ja siitähän seurasi huumaava jälkiolo - tuntui että voisin siirtää pari vuorta tai vaikka siivota.

Jos kohtuus unohtuu

Mutta kuten toisestakin yhteydestä on tuttua, kohtuuden unohtuessa seuraava päivä on Burana-päivä. Työmatka kävellen kesti neljä kertaa pidempään kuin yleensä ja tuntui siltä unelta, jossa on jo pahasti myöhässä jostain ja yrittää tarpoa pääsemättä eteenpäin.

Nyttemmin olen opetellut kohtuuteen pakottamalla itseni ladulta kotiin siinä vaiheessa, kun tekisi mieli vetäistä yksi vielä. Mutta entä jos huomenna jo vihmoo vettä ja vihertää?

Nähdään ladulla kun vielä voidaan!

MISKA MAARANEN
konttorin asiakaspalvelupiste



TIEDÄTKÖ JONKUN, JONKA HARRASTUKSESTA HALUAISIT LUKEA TÄLLÄ PALSTALLA? **ANNA JUTTUVINKKI** OSOITTEESEEN **PETRI.VAHA@SOK.FI**



Leiketuvan ravintolapäällikkö Tero Turunen.

PKO:N UUDET JA UUSITUT YKSIKÖT

TEKSTI: **TEIJA PERÄLÄ** KUVAT: **JOHANNA KOKKOLA**

Leiketuvassa on hyvä tekemisen meininki

Prisman Rosso vaihtui Liharavintola Leiketuvaksi tammikuussa. Leiketuvassa liha on suomalaista ja kärkituotteita ovat itse nuijitut ja leivitetyt leikkeet.

– Asiakkaat ovat löytäneet Leiketupaan huomattavasti paremmin kuin Rossoon ja palaute on ollut positiivista: asiakkaat tykkäävät omatekemästä tuotteesta, paikallisuudesta, palvelun nopeudesta ja hintatasosta kotimaisuutta unohtamatta, kertoo ravintolapäällikkö **Tero Turunen**.

– Ruokalistalta suosikeiksi ovat nousseet lehtipihvi, leikkeet ja Tuvan burgerit. Vaihtoehtoja on myös kasvisruokailijalle.

– Muutoksen myötä näymme nyt asiakkaille paremmin. Mukavaa on myös oman tuotteen kehittely eli vapaus hallita ruokalistaa ja kuunnella asiakasta. Leiketuvassa jatkaa loistava henkilökunta ja meillä on edelleen hyvä tekemisen meininki, iloitsee Tero.

– Tutustujalle suosittelen tuvan erikoista, lähes pizzalautasen kokoista XXL-leikettä sekä Tuvan burgereita paikalliseen leipään tehtynä, Tero vinkkaa.

Coffee House muutti arvoiselleen paikalle

Coffee Houselle tehtiin uudet tilat Vaakunan vastaanoton ja Amarillon oleskelutiloihin. Coffari on nyt arvoisellaan paikalla, sillä Sokoksen kauppakäytävällä kulkevat Joensuun suurimmat asiakasvirrat.

– Asiakkaat löysivät uuden Coffee Housen ihanan nopeasti. Meidän ei oikeasti tarvinnut kuin vihjata sosiaalisessa mediassa, että olemme auki. Ensimmäiset uteliaat kävelivät saman tien sisään ja ottivat paikan omakseen. Aivan huikeaa, kertoo ravintolapäällikkö **Milla Sointu**.

– Parasta muutoksessa on sijainti ja miljöö. Vaikka emme kovinkaan montaa metriä muuttaneet, niin muutos tuntuu silti kilometreiltä. On hienoa päästä Vaakuna-kortteliin ja hotellin sekä Amarillon kylkeen kiinni, Milla jatkaa.

– Kaikki vakkarit ovat löytäneet takaisin luoksemme ja olemme saaneet hurjan määrän uusia tuttuja. Asiakkaita on edelleen laidasta laitaan ja se onkin tässä parasta, Milla summaa.



Uusi tunnelmallinen Coffee House.

Laulu raikaa Las Palmasissa

Las Palmas -karaokeravintola avattiin Club Joensuun paikalle syyskuussa. Ravintolassa on kaksi lavaa, joissa voi laulaa yhtä aikaa. Tervetulleita ovat kaikki yli 18-vuotiaat.

– Asiakkaat ovat olleet alusta lähtien hyvällä mielellä Las Palmasin suhteen, koska keskustasta on puuttunut ns. viihde- ja seurusteluravintola, kertoo vuoropäällikkö **Janne Kurvinen**.

– Kanta-asiakkaamme ovat pääasiassa karaoken kuluttajia. Toki myös kuuntelijoita ja tanssijoitakin kuuluu kantiksiin, Janne jatkaa.

– Keski-ikä asiakkaillamme on kolmenkympin paikkeilla, mutta ikähaitari on kyllä ihan 18-70 -välillä. Kilpailuja Palmasissa järjestetään mahdollisuuksien mukaan. Käynnissä ovat sekä Kaupungin Karaoketähti -kilpailu että SM-Karaoken osakilpailut. Kyllähän sitä välillä itsekin täällä laulellaan ja kappale valikoituu tilanteen ja asiakkaiden pyynnön mukaan. Tarvittaessa vedän jotain menevämpää tai sitten ihan tanssi-iskelmää, kertoo Janne.



Las Palmasin vuoropäällikkö Janne Kurvinen.

Uudet Sale-myymälät Kontiolahti ja Kiihtelysvaara

Kontiolahden ABC-myymälä ja Kiihtelysvaaran S-market muutettiin Sale-myymälöiksi viime vuoden marraskuussa. Kontiolahden Salessa päivittäistavarakaupan valikoima parani erityisesti maitotaloustuotteiden, valmisruokien ja lihajalosteiden osalta.

– Asiakkaat ovat ottaneet muutoksen vastaan erittäin positiivisesti ja myös uusia asiakkaita on tullut. Kehuja saavat laajentunut tuotevalikoima, parantunut saatavuus sekä hinnoittelu. Nyt ollaan niin kuin ”kaupan hinnoilla”, on helpompi ostaa tästä kuin lähteä ajelemaan muille kaupoille, kertoo liikennemyymäläpäällikkö **Marjo Leppänen**.

– Myös henkilökunnan mielestä muutos oli erittäin hyvä ja tuli oikeaan aikaan. Parasta tässä on valikoiman laajuus ja kilpailukykyiset hinnat sekä kaupan siisteys ja helppous, Marjo jatkaa.

Kiihtelysvaaran muutostyöt tekivät Salesta 30 prosenttia energiatehokkaamman kuin aiemmin. Myymälässä mm. uusittiin talotekniikka ja vaihdettiin kylmäkalusteet ovellisiksi ja kannellisiksi kalusteiksi. Salen valikoimilla myymälän hyllyt pystytään pitämään sopivan täynnä ja mikä tärkeintä - muutoksella voidaan turvata myymälän toiminnan jatkuminen pitkälle tulevaisuuteen.

– Uudet tiskit ja etenkin valaistus ovat keränneet kovasti kehuja. Myös myymälän selkeys ja käytävien väljyys miellyttävät, kertoo Salepäällikkö **Mari Juvonen**.

– Remontti toteutettiin pääasiassa omalla neljän hengen porukalla. Siitä nöyrin kiitos ihanille, ahkerille työntekijöilleni, Mari jatkaa. ■

KOSKETETAAN asiakkaan sydäntä



Palvelun Ilmaveivillä palkittiin 10.2. järjestetyssä tilaisuudessa seuraavat henkilöt: **Anne Korhonen**, ABC Siihtala; **Niina Kempas**, ABC Prisma; **Minna Turtiainen**, S-parturi-kampaamo Prisma; **Anne Hassinen**, ABC Siihtala; **Julia Pesonen**, **Päivi Ärväs**, **Miia Pölönen**, Sokos; **Simo Sveholm**, Kimmel; **Kaija Kiiskinen**, ABC Lieksa; **Lotta Kauhanen**, Amarillo; **Valeria Ignatius**, Prisma kassalinja; **Anu Leppänen**, Sale Kanervala. Tilaisuuteen olivat estyneitä tulemasta ja siten eivät näy valokuvassa seuraavat henkilöt: **Henni Kaiponen**, S-market Ilomantsi; **Raija Nykänen-Macri**, Rosso; **Tiina Pakarinen**, Prisma pt; **Seija Rautiainen**, **Armi Päivinen** S-market Kitee; **Emmi Mujunen**, Fransmanni

–Palvelun ilmaveivillä –palkittuja henkilöitä yhdistää ainakin yksi asia. Jokainen teistä on tehnyt asiakkaan eteen enemmän kuin mitä niin sanotusti peruspalvelusuoritukseen vaaditaan. Te olette omasta halustanne ja pyyteettä hurmanneet asiakkaan hyvällä palvelulla. Olen teille nöyrän kiitollinen ja toivon esimerkkinne tarttuvan työkavereihinne, koska PKO:n menestys tehdään päivittäisissä asiakaskohtaamisissa, toimitusjohtaja **Juha Kivelä** sanoo.

Palvelun ilmaveivin saajiksi ehdotettiin 30 henkilöä, joista 10.2. konttorilla Eino-kabinetissa järjestetyssä tilaisuudessa palkittiin 18. Kaikki erinomaiset palveluteot eivät mahdu henkilöstölehden sivuille, joten perinteiseen tapaan tälle aukeamalle on poimittu vain muutamia satunnaisia esimerkkejä ilmaveiveistä:

Hän oli soittanut vakioasiakkaallemme, joka on sairautensa vuoksi heikossa kunnossa. Anne kysyi henkilöltä, että tarvitseeko hän ruokaa. Lopulta Anne vei sinne viikonlopun molempina päivinä Keno-pelin, Iltalehden ja ruokaa ravintolastamme. **Anne Korhonen**, ABC Siihtala

Asiakaspalaute käännetty venäjästä: Suuret kiitokset Valerialle erinomaisesta palvelusta ja huomioinnista. Erikoiskiitos siitä, että hän auttoi minua vielä työaikansa ulkopuolellakin omalla vapaa-ajallaan. Pakkasella minulla hajosi auto, mutta hän ei hylännyt asiakasta vaan vei minut hotellille ja auttoi auton remontin kanssa korjaamolla.
Valeria Ignatius, Prisma kassalinja

Asiakas sai sairauskohtauksen ja pyörtyi. Anne tilasi ambulanssin sekä rauhoitteli asiakkaan lasta. Antoi tälle karkit ja pillimehut sekä hälytti sukulaisen lasta hakemaan. Nainen tuli myöhemmin itku kurkussa kiittämään Annea siitä, miten hyvin hän oli tilanteen hoitanut. Kiitti vielä erikseen asiasta myös Karjalaisen tekstiviestipalstalla.
Anne Hassinen, ABC Siihtala

Päivi on ilahduttanut jo toisena jouluna peräkkäin työkavereita ja asiakkaita pukeutumalla joulun aluspäiviksi tontun asuun. Asiakkaat ovat kovin mielissään ja tuleepa hyvä mieli. Hän on muutenkin sydämellä työtään tekevä asiakaspalvelija. **Päivi Ärväs**, Sokos

Hänellä oli hyviä vinkkejä minun hiuksiini. Lopputulos oli loistava! Olin lähtiessä aivan mykistynyt. Minä haluan kiittää Minnaa erinomaisesta asiakaspalvelusta. Toivotan teille kaikille jaksamista kiireen keskellä.
Minna Turtiainen, S-parturi-kampaamo Prisma

Facebookissa postattua: Simo loi meille todella hienon asiakaskokemuksen jo huoneen varaamisesta lähtien. Toivotti tervetulleeksi ja kertoili tärkeimmät jo puhelimessa. Paikan päällä muisti varauksemme, kyseli ja kertoi asioista rennosti ja luonnollisesti kuunnellen. Meininki oli sama kaikille muillekin asiakkaille. Hyvä luo hyvää ja uskon, että Simon vuosi tulee olemaan super!
Simo Sveholm, Kimmel

Lisää veivaajia ehdolle

ILMAVEIVIN ilmiannon tekee joko asiakas tai työkaveri/esimies. Ehdotusten pohjalta johtoryhmä päättää veivien saajat, ja palkitsemistilaisuuksia on 4 vuodessa. Viimeisimmät palkitut mukaan luettuna on tähän mennessä jaettu 246 ilmaveivipalkintoa. Yksittäisen, poikkeuksellisen hienon palvelusuorituksen eli Palvelun ilmaveivin tekijöitä on PKO:ssa palkittu vuodesta 2012 saakka.

Onko sinun toimipaikassasi henkilö, joka on tehnyt poikkeuksellisen hienon palveluteon? Veivaajia voit ilmiantaa viestintäjohtaja **Petri Vähälle**, petri.vaha@sok.fi. Esitykset uusista ilmaveivaajista tulee lähettää 29.4. mennessä. Tärkeää on, että ilmiannossa on selkeästi eritelty yksittäinen palveluteko. Ehdotuksessa pitää lisäksi olla henkilön etu- ja sukunimi sekä yksikkö.

Henkilö on yhdellä ilmiannolla yhden kerran ehdolla. Jos veiviehdokas ei tule palkituksi, silloin tuo palveluteko on hänen osaltaan käsitelty. Uutta ehdokkuutta varten tarvitaan uusi palveluteko ja siitä tehty ilmianto.

TEKSTI: **PETRI VÄHÄ**
KUVA: **JUHA PELLI**



VIERIHOIDOSTA VAKITÖIHIN

Erilaiset harjoittelut ja kesätyöt ovat PKO:n tärkein rekrytointikanava

TEKSTI: **PETRI VÄHÄ** KUVA: **JUHA PELLI**

Henkilöstöjohtaja **Mika-Jussin Monosen** mukaan noin 90 prosenttia uusista työntekijöistä tulee kesätyöpestien tai harjoitteluissa osoitettujen kykyjen siivittäminä palkkalistoille pysyvämmin.

– Hakijan persoonallisuuden ja arvojen soveltuvuus PKO:n työkulttuuriin ja arvoihin on tärkeä seikka. On helpompaa opettaa henkilöille uusia taitoja kuin muuttaa heidän persoonallisuuttaan, asennettaan ja arvojaan. Painotamme työhaastatteluissa entistä enemmän aitoa kiinnostusta alaan ja liiketoiminnan ymmärtämistä, Mononen selittää.

Molemmat hyötyvät

Mononen korostaa sitä, että eri oppilaitosten kanssa tehtävä harjoitteluyhteistyö on molemminpuolinen etu.

– Hienointa on se, että yhteistyöllä on rikastuttava vaikutus kaikkien siihen osallistuvien tekemiseen. Yhteistyössä uudet osaamistarpeet siirtyvät joustavasti osaksi

Vuoden 2015 aikana parhaista Karelia-ammattikorkeakoulun PKO:lla tehdyistä harjoitteluista palkittiin stipendeillä **Olli Kiiskinen** (vas.) ja **Marianne Markkanen**. Marianne on restonomi- ja Olli on tradenomi-opiskelija. Palkitsemistilaisuudessa PKO:n konttorilla olivat myös Karelia-amk:lta matkailun lehtori **Tuula Asikainen**, koulutuspäällikkö **Seija Tolonen** ja yliopettaja **Kim Wrange**. PKO:ta edusti henkilöstöjohtaja **Mika-Jussi Mononen**.

oppilaitosten ja yrityksen arkea sekä opettajien ja PKO:n henkilöstön osaamista. Samalla vaikutetaan siihen, minkälaisia kokemuksia opiskelijoille toimialoista muodostuu. On ensiarvoisen tärkeää, että me PKO:laiset kohtelemme joka yksikössä harjoittelijoita mahdollisimman hyvin.

> *”Yhteistyöllä on rikastuttava vaikutus kaikkien siihen osallistuvien tekemiseen.”*
>
> – MIKA-JUSSI MONONEN

PKO:n perustehtävä on tuottaa palveluja ja etuja omistajilleen sekä edistää maakunnan elinvoimaisuutta. Oppilaitosyhteistyö on osa PKO:n yhteiskuntavastuutoimintaa, sillä osuuskauppa haluaa tarjota harjoittelumahdollisuuksia toimialueemme eri oppilaitosten opiskelijoille. Viime vuonna PKO:ssa suoritettiin yli 1 800 työharjoitteluviikkoa.

Stipendit ansioituneille

– Määrällisesti eniten harjoittelijoita tulee Pohjois-Karjalan koulutuskuntayhtymästä. Ammattikorkeakoulusta harjoittelijoita tulee vähemmän, mutta työharjoitteluviikkoja he suorittavat eniten. Tämä selittyy sillä, että koulutuskuntayhtymän opiskelijoiden harjoittelut kestävät keskimäärin 2-4 viikkoa ja ammattikorkeakoulun harjoittelut puolestaan 3-6 kuukautta, Mononen sanoo.

– Harjoitteluiden onnistumisen kannalta harjoittelupaikan työkavereiden tarjoama välitön niin sanottu vierihoito on erityisen tärkeää, Karelia-amk:n yliopettaja **Kim Wrange** korostaa.

Sokoksen myyjä/somistaja Mari Mourujärvi sanoo opiskelijoiden arvostavan eniten juuri käytännön vinkkejä. Mourujärvellä on kokemusta sekä opiskelijoiden työpaikkaohjaamisesta että opettamisesta. Sokoksella työskentelyn lisäksi hän toimii ammattiopistolla visuaalisen myyntityön tuntiopettajana.

– Tunneilla läpikäydään teoriaa, mikä antaa hyvän pohjan. Opiskelijat sanovat kuitenkin oppivansa kaikkein eniten tekemällä asioita käytännössä, Mourujärvi sanoo. ■

Tulossa kesähäät, rippijuhlat tai lakkiaiset?

PKO:n henkilökunnalla on mahdollisuus vuokrata Petrinlahtea myös henkilökohtaisiin juhlatilaisuuksiin, kuten ristiäisiin, rippijuhliin, lakkiaisiin ja häihin, 100 € vuorokausiveloitusta vastaan. Käyttömahdollisuus ratkaistaan aina tapauskohtaisesti.

Päärakennuksessa ovat kokoustilat, sauna-, suihku- ja wc-tilat sekä hyvin varustettu laitoskeittiö. Istumapaikkoja päärakennukseen saa noin 40 henkilölle. Vanhaan päärakennukseen mahtuu istumaan noin 50 henkilölle. Lisäksi piha-alueelle on mahdollista pystyttää suurehko teltta lisäpaikkoja varten. Petrinlahdesta löytyy myös runsaasti erilaista välineistöä kesäisiin harrastuksiin (soutuvene, kanootteja, grilli, mölkky jne.).

Petrinlahtea voit tiedustella Sari Varalta osoitteesta **sari.vara@sok.fi**.



Vastaa & voita!

MIKÄ ON 2016 EDUSTAJISTOVAALIEN ÄÄNESTYSPROSENTTI?

KAIKKIEN VASTANNEIDEN KESKEN ARVOTAAN RAVINTOLALAHJAKORTTI. VEIKKAUKSET 21.3. MENNESSÄ SÄHKÖPOSTILLA: SARI.VARA@SOK.FI



Vuoden työryhmä Prisman PT.

TEKSTI: **SARI VARA**
KUVAT: **HARRI MÄENPÄÄ**

Kuusenkaristajaisissa palkittiin:

VUODEN TYÖRYHMÄ
Prisma PT
VUODEN SISU
Liisa Puumalainen
VUODEN ESIMIES
Tero Turunen ja **Riikka Viljala**
VUODEN ILMAVEIVIT
Minna Tahvanainen ja
Tanja Hyttinen

PARAS NAISASU
Lauantai: **Sinikka Kähkönen**
Sunnuntai: **Linda Herranen**
PARAS NAISASU
Lauantai: **Miska Maaranen**
Sunnunai: **Arttu Huttunen**
PARAS TYÖRYHMÄASU
Lauantai: Sokoksen somistajat
Sunnuntai: Coffee House

Kuusenkaristajaiset 2016





Vuoden ilmaveivaajat
Tanja Hyttinen ja
Minna Tahvanainen.





Vas: Vuoden esimiehet
Tero Turunen ja Riikka Viljala.
Ylh: Vuoden Sisu
Liisa Puumalainen.

KOKO HENKILÖSTÖN JUHLA







Kuusenkaristajaiset 2016







Kuusenkaristajaisissa oli loistava tunnelma. Teeman – Dia de los Muertos eli Kuolleiden päivä – mukaan pukeutuneita oli tänä vuonna ennätysmäärä.







TEKSTI: **PETRI VÄHÄ** KUVAT: **JUSSI HAAPALAINEN**



Tiina Pikkarainen (vas.), Helena Karjalainen ja Alexander Olifrienko ovat tyytyväisiä uusia PKOlaisia.

TÄÄLLÄ OLLAAN *onnesta soikeana!*

Bomban myötä saimme joukkoomme 24 uutta PKOlaista.

”Töitä tulee lisää, mutta niitä ollaan valmiita tekemään!”

– TIINA PIKKARAINEN

”Epätietoisuus Break Sokos Hotel Bomban toimintojen jatkumisesta oli raastavaa. Kivi putosi sydämeltä kun kuulimme PKO:n ostaneen Jukolan Osuuskaupalta kylpylähotellin sekä sen yhteydessä toimivan karjalaiskylän kiinteistöt.”

Tällaisia puheenvuoroja kuului henkilöstöinfossa, jossa kerrottiin Bomban siirtyvän PKO:n omistukseen 1.2.2016 alkaen. Bomban työntekijät olivat enemmän kuin hyvillään siirtymisestä PKO:n leipiin.

– Niin me henkilökunnan edustajat kuin asiakkaatkin olemme olleet onnesta soikeina. Tämä on todella hieno juttu, 25 vuotta Bomballa työskennellyt vastaanottovirkailija **Helena Karjalainen** iloitsee.

Uintivalvojien vastaava **Alexander Olifrienko** tietää lähes 9 vuoden työkokemuksella, miten tärkeä paikka Bomba on nurmeslaisille.

– Jos täältä olisi kylpylätoiminta loppunut, seuraavaksi lähin sisäuintimahdollisuus olisi yli 50 kilometrin päässä Lieksassa. Tällä alueella on väki ollut todella hyvillään siitä, että uintimahdollisuus säilyy.

– PKO:lle siirtymisen jälkeen niin henkilökunta kuin asiakkaatkin ovat olleet yhtä hymyä. Moni asiakas on tullut minua lenkillä ollessakin halaamaan ja onnittelemaan siitä, että nyt Bombaa lähdetään kehittämään, 11 vuotta Bomballa ollut ravintolatyöntekijä **Tiina Pikkarainen** sanoo.

– Uskon Bomban kehittämisen tarkoittavan myös sitä, että töitä tulee lisää, mutta niitä ollaan valmiita tekemään!, Pikkarainen linjaa.

Herkällä korvalla kuuntelua

Jukolan Osuuskaupalla oli esisopimus Bomban myymisestä Aavaranta Oy:lle. Jukolan toimitusjohtaja **Raija Rantasen** mukaan esisopimuksen ehdot eivät kaikilta osin täyttyneet, joten kauppa päädyttiin tekemään PKO:n kanssa.

– Tämän kaupan myötä otamme Pielisen alueen matkailun kehittämisessä tiikerinloikan eteenpäin. Jatkossa pystymme aiempaa paremmin hyödyntämään Bomban, Kolin ja Ruunaan mahdollisuuksia yhtenä kokonaisuutena. Karjalaisuus, luonnonrauha ja monimuotoinen luonto mahdollistavat ympärivuotisten matkailutuotteiden kehittämisen. Kolin ja Bomban matkailuvalteista saadaan selkeitä synergiaetuja, joiden myötä Bomban toiminnan tehokkuus paranee ja myynti kasvaa, PKO:n toimitusjohtaja **Juha Kivelä** sanoo.

– Bomban toimintojen kehittäminen on jo aloitettu. Kehittämisessä kuunnellaan herkällä korvalla niin työntekijöitä kuin asiakkaitakin. Uudistuksista kerrotaan muun muassa PKO:n viikkotiedotteessa sitä mukaa kun asiat valmistuvat, Kivelä sanoo. ■



Info

Bomba

- Bomba-talo on rakennettu vuonna 1978. Se on jäljitelmä Suojärvellä sijainneesta karjalaistalosta
- Kylpylähotelli (kuvassa) on rakennettu vuonna 1991
- Kylpylähotelli työllistää vakituisesti keskimäärin 25 henkilöä.
- Kylpylähotellin ja karjalaiskylän rakennusten yhteispinta-ala on noin 9 000 neliötä ja maapinta-alaa on noin 11 hehtaaria.

VOITTOPALKKIO TILILLE HUHTIKUUSSA



Yleinen taloustilanne huomioiden pärjäsimme viime vuonna erittäin hyvin.

Vuoden 2015 verollinen myyntimme pieneni hitusen vuodesta 2014 ollen 375,3 miljoonaa euroa. Viime vuoden operatiivinen tuloksemme puolestaan parani vuoden 2014 luvusta eli 13,8 miljoonasta eurosta 14,6 miljoonaan euroon.

Kiitos viime vuoden tulosparannuksesta kuuluu nimenomaan kaikille teille, jotka teette osuuskaupan menestyksen jokapäiväisissä asiakaskohtaamisissa. Koska viime vuoden tulos (14,6 M€) ylitti budjetoidun, maksetaan koko henkilöstölle voittopalkkio. Tehtyjen työtuntien suhteessa maksettava voittopalkkio tulee tileille maaliskuun palkanmaksun yhteydessä eli huhtikuun 10. päivä.

> ”Kiitos viime vuoden tulosparannuksesta kuuluu koko henkilöstölle.”

Jatketaan hurmaamista

Kustannustehokas toiminta ei ole projekti vaan prosessi. Kun mietimme kulukuria ja toiminnan kehittämistä joka päivä, voimme suhtautua kuluvan vuoden kehitykseen hyvillä mielin.

Tänäkin vuonna tarvitsemme omistajien ja muiden asiakkaiden hurmaamista: tavoittelemme verollisessa myynnissä noin 1,4 prosentin kasvua. Myynnin pitäisi vuoden lopussa olla 380,5 miljoonaa euroa. Tulostavoite on 12,4 miljoonaa euroa eli kannattavuuden oletetaan säilyvän ennallaan. Tavoitteisiin pääsemiseksi jokaisen meistä työpanos on äärimmäisen tärkeä.

Kuten olen aiemminkin todennut, kovassa kilpailussa erottaudumme hyvällä palvelulla. Olemme osuuskauppana menneet palveluilmeessä mukavasti eteenpäin, mistä todisteena mm. lukuisat asiakkaiden hurmaajille jaetut Palvelun ilmaveivit. Tunnistat meidät hymystä – sen sanonnan pitää kuvata meitä myös tänä vuonna.

Hymyillään, katsotaan asiakasta silmiin ja tehdään tästä hyvä vuosi!

Yritysmuotoon entistä syvemmälle

Tänä vuonna kairaamme entistä syvemmälle kilpailuetuumme eli osuustoiminnalliseen yritysmuotoon. Huhtikuussa meillä on yhteensä neljä koulutustilaisuutta, joihin koko henkilöstö pääsee osallistumaan. Näistä tilaisuuksista saatte aikanaan lisätietoa Viikkis-viikkotiedotteesta ja esimiehiltä.

Odotan innolla yhteisiä pohdintoja siitä, miten yritysmuotomme näkyy ja tuo meille kilpailuetua jokapäiväisissä työtehtävissämme.

Valoisaa kevättä kaikille!

JUHA KIVELÄ
toimitusjohtaja



TULOKSEN ROOLI OSUUSKUNNASSA

Konttorin väki on ahkeroinut alkuvuoden ja tilinpäätös on taas kerran tehty. Hallitus on laatinut toimintakertomuksen ja päättänyt tilinpäätöksestä, tilit on tarkastettu ja tasekirjan voi hyvillä mielin luovuttaa hallintoneuvoston ja edustajiston käsiteltäväksi.

Monenlaisia mittareita

Vuosi 2015 oli PKO:lle kokonaisuutena hyvä vuosi, kehitystä tapahtui monella eri osa-alueella. Toiminnan tuloksellisuutta voidaan mitata monenlaisilla mittareilla, yksi niistä on osuuskunnan tilikaudelta syntyvä tulos. PKO:n tilikauden tulos olikin hyvällä tasolla, ollen verojen ja muiden erien jälkeen noin 9 miljoonaa euroa.

Tulosta ei pidä maksimoida

Olet ehkä joskus kuullut sanottavan, että osuuskunnan ei pitäisi tehdä tulosta. Sen tulisi sen sijaan tavoitella nollatulosta, jotta voidaan todeta, että se ei ole rahastanut jäseniltä tuotteista ja palveluista liikaa. Tämä väittämä on täysi väärinymmärrys. Osuuskunnan tulee tavoitella tulosta, mutta sen ei pidä alkaa maksimoimaan sitä. Maksimoinnilla tarkoitan sitä, että kaikki toiminta tähtäisi siihen, että kaikki tuotteet ja palvelut hinnoiteltaisiin siten, että niistä saataisiin mahdollisimman suuri kate. Jopa niin, että osuuskunta kauppaisi vain niitä tuotteita ja palveluja, jotka tuottaisivat mahdollisimman suuren tuloksen.

Osuuskunnan ja tuloksen välistä suhdetta pohdittaessa usein puhutaan tuloksen optimoimisesta. Tällä tarkoitetaan sitä, että osuuskunnan tulee tehdä sen verran tulosta, että sen toiminnan kehittäminen ja jatkuminen voidaan varmistaa. Yksinkertaisesti osuuskunnan tilillä tulee siis olla koko ajan sen verran rahaa, jotta palvelut ovat jäsenten saatavilla myös huomenna ja vuosikymmenten päästä. Joka vuosi tilinpäätöksessä tämä rahantarve arvioidaan ja loput palautetaan jäsenille. Osuuskuntaan jää siis vain se osa, jonka edustajisto hallituksen esityksestä päättää jättää toiminnan kehittämiseen ja jatkuvuuden varmistamiseen.

> ”Toiminnasta syntyvän tuloksen käyttämisestä päättävät aina omistajat.”

Tuloksen käyttämisestä päättävät omistajat

Vuoden 2015 tilinpäätöksessä hallitus esittää, että tuosta edellä mainitusta 9 miljoonan euron tuloksesta kuusi miljoonaa jaetaan takaisin omistajille ylijäämän palautuksena ja osuuspääoman korkona. Kolme miljoonaa jätetään tulevaisuuden varalle. Näin tällä kertaa, tilanne arvioidaan joka vuosi uudestaan. Keskeistä on ymmärtää, että toiminnasta syntyvän tuloksen käyttämisestä päättävät aina omistajat ja toiminnasta syntyvä positiivinen tulos on osuuskunnassa aivan yhtä tärkeä asia kuin muissakin yritysmuodoissa. Vain menestyvä yritys voi kehittyä ja toimia vastuullisesti, tyhjästä kassasta on paha nyhjästä.

Mukavaa kevättä!



Antti Varis

ANTTI VARIS
talousjohtaja



Kesätyöntekijät tulevat taas - Sinä olet PKO:n käyntikortti



PKO PALKKAA tänä vuonna ennätysmäärän kesätyöntekijöitä, töitä on tarjolla 700 maakunnan nuorelle.

– Vaikka ajat ovat taloudellisesti viime vuotta tiukemmat, palkkaamme noin 50 kesätyöntekijää enemmän kuin viime kesänä. Osuuskaupan linja on, että nuorten työllistämisestä ei tingitä. Erilaiset harjoitteluohjelmat ja pidemmät kesätyöpestit ovat monelle nuorelle ensimmäinen kosketus työelämään ja samalla askel kohti aikuisuutta. Me haluamme tarjota tuon mahdollisuuden mahdollisimman monelle nuorelle, toimitusjohtaja **Juha Kivelä** sanoo.

Lähes jokaisessa toimipaikassa päästään tarjoamaan nuorille ensimmäinen kosketus työelämään. Tämä mahdollisuus tuo mukanaan myös suuren vastuun. Meidän PKO:laisten tehtävä on varmistaa, että nuori kokee olevansa tervetullut työhön ja että hänen tekemällään työllä on oikeasti merkitystä toimipaikan arjessa.

Jokaisen toimipaikan on mietittävä jo etukäteen, ketkä juuri siinä toimipaikassa vastaavat kesätyöntekijöiden perehdytyksestä. Perehdytyksen voi hoitaa esimies, työpaikkaohjaaja tai ihan kuka tahansa siihen nimetty henkilö.

Kesätyöntekijöiden kanssa käydään yhdessä läpi PKO:n perehdytysopas (näitä saa lisää HR:stä joko **sari.vara@sok.fi** tai **virva.pietarinen@sok.fi**). Perehdytysoppaan takasivulla on tsekkauslista, jonka kesätyöntekijä ja perehdytettävä täyttävät yhdessä soveltuvilta osin.

Lisäksi kesätyöntekijöiden kanssa käydään läpi oman toimipaikan ohjeet ja pelisäännöt (esim. taukokäytännöt ja työturvallisuusohjeet).

Toimipaikan vastuulla on myös huolehtia, että jokainen nuori vastaa Vastuullinen kesäduuni -kampanjan toteuttamaan kesäduunikyselyyn. Kyselyyn vastataan työajalla ja toimipaikan koneella viimeisenä työpäivänä.

Harjoitteluohjelmat ja pidemmät kesätyöt

Kahden erilaisen harjoitteluohjelman kautta PKO työllistää 500 nuorta. 14-17-vuotiaille peruskoululaisille ja lukiolaisille on suunnattu valtakunnallinen 2 viikkoa kestävä harjoitteluohjelma. Tähän harjoitteluohjelmaan valitaan 300 nuorta. Toinen ohjelma on tarkoitettu ammattiin opiskeleville nuorille. Tarjolla on 1 kuukauden mittainen yli 15-vuotiaille suunnattu harjoittelu, johon valitaan 200 nuorta.

Harjoitteluohjelmien lisäksi PKO palkkaa eri toimipaikkoihinsa yhteensä 200 kesätyöntekijää pidempiaikaiseen kesätyöhön. Toimipaikat valitsevat itse nämä henkilöt hakemusten perusteella.

PKO:n HR käy läpi kaikki kesätyöhakemukset harjoitteluohjelmiin hakeneiden osalta ja esivalitsee Joensuun alueelle hakeneista nuorista haastateltavat henkilöt. Haastattelut järjestetään ryhmähaastatteluina Kimmelissä viikolla 14. Haastattelijoina toimivat toimipaikkojen esimiehet.

Maakunnan toimipaikat huolehtivat itse kesätyöntekijöiden haastatteluista myös nuorten osalta.

Otetaan kesätyöntekijät vastaan hymyssä suin ja huolehditaan yhdessä siitä, että heille jää sekä PKO:sta että työnteosta mukava fiilis.

SARI VARA

Osallistu lehden tekoon!

HALUAISITKO KIRJOITTAA PKO SANOMIIN?

OTA YHTEYTTÄ PETRI.VAHA@SOK.FI

Turvallisempi vuosi 2016

VUOSI 2015 on saatu onnellisesti pakettiin ja on aika tarkastella tämän vuoden tekemisiä myös työsuojelun näkökulmasta. Tulossa on jälleen toimipaikkavierailuja, viranomaisyhteistyötä, työsuojelutoimikunnan kokouksia, riskikartoituksia ja turvapassikursseja sekä uutena toimipaikan pienryhmissä suoritettavat Turvallisuuskävelyt.

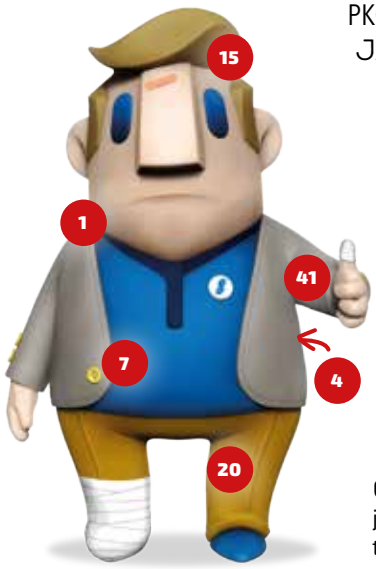
Osuuskaupan OSSIN evästämät turvallisuuskampanjat jatkavat turvallisuuskulttuurin sekä asenteiden kasvatustyötä. Keväällä Ossi muistuttaa työpaikan turvallisuudesta ja ottaa kantaa työtapaturmiin. PKO:n työntekijöille sattui viime vuonna 88 tapaturmaa, jotka vaativat lääkärihoitoa sekä aiheuttivat sairauspoissaoloja. Ossi näyttää kehossaan viime vuoden "osumat" ja niiden kohteet.

Tänä vuonna alamme yhdessä määrätietoisesti tekemään töitä sen eteen, että tapaturmamäärät eivät ainakaan nouse. Tapaturmamäärien pieneneminen on kaikkien etu ja sillä on suora vaikutus työssä jaksamiseen ja viihtymiseen. Lisäksi tapaturmien väheneminen tuo yritykselle merkittäviä taloudellisia säästöjä, kun pääsemme vakuutusyhtiön maksuluokissa alemmalle tasolle. Tämän kokoisessa yrityksessä puhutaan kuusinumeroisista summista.

Kaikki tapaturmat ovat turhia ja estettävissä – vaaditaan vain hyvää asennetta, tuumataan hetki ennen toimintaa ja jokainen ottaa yhdessä osaa turvallisuustalkoisiin hyvällä tsempillä!

Työsuojelutoimikunta sekä **Riitta Seppänen**, **Anja Kummunmäki** ja **Jari Jurvanen** toivottavat mukavaa ja turvallista kevään jatkoa.

PKO työsuojelupäällikkö
JARI JURVANEN



Ossi evästää jälleen työpaikan turvallisuudessa.

Vaalihumua koko kevät

EDUSTAJISTON VAALIT toteutetaan neljän vuoden välein. Meillä PKO:ssa vaalitohina alkoi heti lomien jälkeen viime kesänä. Vauhti on kiihtynyt loppua kohden, ja tätä juttua kirjoitellessani äänestysajan alkamiseen on enää muutama yö. Vaalimateriaali on siis postitettu, ehdokasjulisteet ja äänestysuurnat on jaettu toimipaikkoihin ja sähköinen äänestäminen ja vaalikone on testattu. Vaalikone on viikon verran ollut käytössä, ja mikä mukavinta, yli 90 prosenttia ehdokkaista vastasi kysymyksiin. Todella moni myös antoi avoimen palautteen. Vaalit näkyvät etenkin äänestysaikana useissa medioissa. Tavoitteena on, että mahdollisimman moni omistajistamme innostuisi äänestämään.

Tällä kertaa uutta on sähköinen äänestämismahdollisuus sekä vaalikone. Vaalikoneen avulla voi kätevästi etsiä itselleen sopivimman ehdokkaan ja äänestää pankkitunnusten avulla vaikka kotisohvalla. Toki äänestyslipun voi entiseen tapaan lähettää postitse tai palauttaa myymälään. Äänestystavasta riippumatta kaikki äänensä antaneet saavat vaalien jälkeen postitse kortin, jolla voi lunastaa äänestyspalkkion: kahvipaketti, 2x1,5 l Coca Colaa tai pullakahvit ABC:lla.

Jännityksellä odotamme, ylittyykö nyt neljän vuoden takainen äänestysprosentti (35). Näkyvyyttä vaaleilla on aiempaa enemmän, äänestäminen ja ehdokkaisiin tutustuminen on tehty helpommaksi, ja palkinto on sama kuin aiemmin. Toisaalta meille on viime vuosina liittynyt todella suuri määrä uusia, etupäässä nuoria omistajia, joiden kiinnostus osuuskaupan vaaleja kohtaan on vielä kysymysmerkki. Onneksi mukana on hyvä joukko nuoria ehdokkaita, joiden joukosta on helppo valita oma suosikki.

Miksi sitten kaikki tämä tohina? Koska PKO:n omistamme me, ihan tavalliset kuluttajat, koostuu osuuskaupan hallintokin meistä tavallisista omistajista. Vaaleissa jokaisella omistajalla on yksi ääni, samoin kuin me jokainen omistamme osuuskauppaa yhdellä osuudella. Vain äänestämällä voimme vaikuttaa ketkä edustavat meitä PKO:n hallinnossa. Tärkeä juttu, kun sitä ryhtyy pohtimaan.

Vaaliterveisin,

TEIJA PERÄLÄ



PKO:N EDUSTAJISTON
VAALIT
29.2.–16.3.2016

Port Payé
Finlande
124522
Itella Oyj

PRIORITY

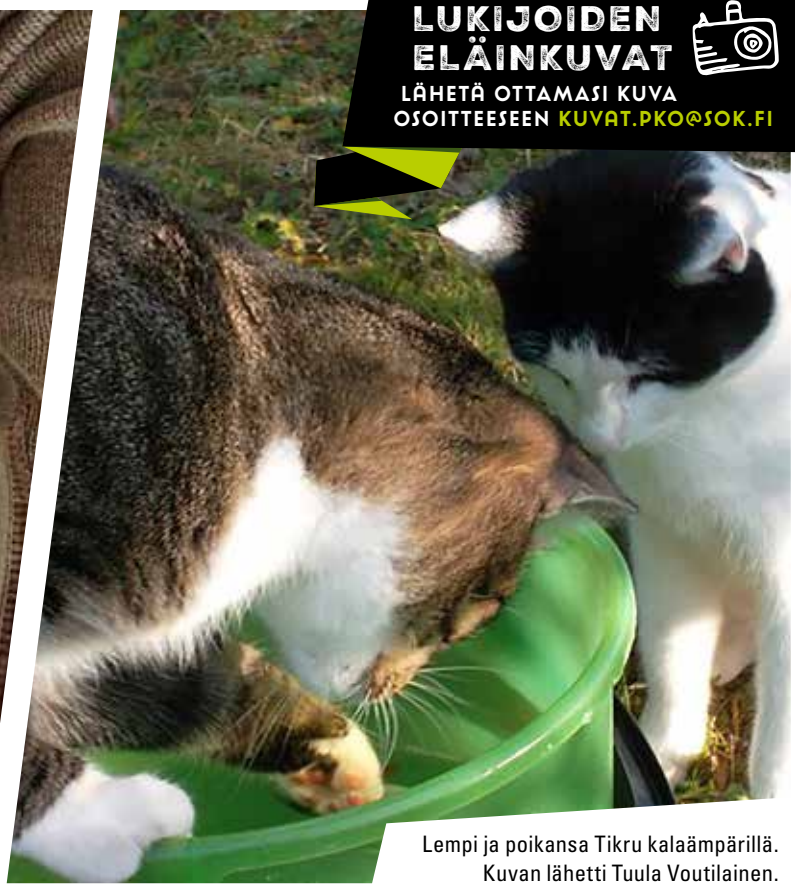
SUOMALAISTA PALVELUA



Nalan mielestä paras paikka löytyy sylistä.
Kuvan lähetti Jaana Karttunen.

LUKIJOIDEN ELÄINKUVAT

LÄHETÄ OTTAMASI KUVA
OSOITTEESEEN KUVAT.PKO@SOK.FI



Lempi ja poikansa Tikru kalaämpärillä.
Kuvan lähetti Tuula Voutilainen.





2 KEIKKAPAKETTIA
1 HINNALLA

Keikkapaketti sisältää ruokailun Bomban viikonloppupöydässä sekä iltalipun keikalle.

25.3. VIRVE ROSTI 35 € / 2 hlöä (norm. 70 €)

23.4. MAIJA VILKKUMAA 36 € / 2 hlöä (norm. 72 €)

Bomba BREAK BY SOKOS HOTELS

bomba BOMBAN RAVINTOLAT

Etu voimassa tällä kupongilla ja henkilökuntatiedolla varustetulla S-Etukortilla. Hinnat voimassa 23.4. saakka.

TÄLLÄ KUPONGILLA KEVÄTHANGILLE KOLIN RINTEISIIN



EST. 1938 KOLI Ski

2 PÄIVÄLIPPUA
1 HINNALLA

Etu voimassa tällä kupongilla ja henkilökuntatiedolla varustetulla S-Etukortilla. Voimassa 10.4.2016 saakka.