POHJOIS-KARJALAN OSUUSKAUPAN HENKILÖSTÖLEHTI

PKO Sanomat

3
2023

Palvelua koko sydämellä
PKO:ssa paljon pitkiä työuria

Mahdollisuus vaikuttaa
Asiakasomistajien ääni kuuluu!

Kasvun mahdollistajat
Työpaikkaohjaajan tärkeä rooli

Keikkaa pukkaa

Ristiintyöskentely tarjoaa mahdollisuuden tehdä vaihtelevaa työtä vaikkapa Osuuskaupparockissa.

Pääkirjoitus



"Arjesta juhlaa makusi mukaan."

Arjen helpottaja ja juhlien mahdollistaja

PKO:n olemassaolon tarkoitus eli missio on: Teemme yhdessä Pohjois-Karjalasta entistä paremman paikan elää. Se tehdään tarjoamalla asiakasomistajille kohtuuhintaisia ja laadukkaita palveluja ja etuja sekä edistämällä maakunnan elinvoimaisuutta. Palvelujen ja etujen tarjoajana meidän jokaisen PKOlaisen työllä on iso merkitys. Olemme niin pohjoiskarjalaisten omistajiemme arjen helpottajia, rentoutumisen takaajia kuin juhlien mahdollistajia.

Työssämme osuustoiminnallinen yritysmuotomme on meille kilpailuetu, koska se erottaa meidät muista toimijoista. Kaikki meidän toimipaikoissa käytetyt eurot palaavat aina hyödyttämään omaa maakuntaamme. Liiketoimintamme tulos ohjataan henkilöstöstä huolehtimiseen, uusien toimipaikkojen luomiseen, toimipaikkojen uudistamiseen, omistajien palkitsemiseen ja yhteiskuntavastuuseen, kuten esimerkiksi nuorten kesätyöllistämiseen tai yleishyödyllisten järjestöjen tukemiseen.

Me toimimme ja teemme yhteistä hyvää! Yhteistä hyvää on toinen arvoistamme. Toinen on kilpailukyky, koska kannattava liiketoiminta on kaiken perusta. Kuten toimitusjohtaja Juha Kivelä korostaa, ilman liiketulosta ei ole mitään jaettavaa.

PKO:n visio eli se mitä tavoittelemme on: Arjesta juhlaa makusi mukaan. Kun teemme yhdessä paremman paikan elää, lopputuloksena on asiakasomistajille arjesta juhlaa hänen makunsa mukaan. Se on arjen helppoutta mahdollisimman yksilöllisesti jokaiselle meistä. Me haluamme olla modernin, hyvän arjen ja arjen juhlan luotettu kumppani sekä vastuullisuuden edelläkävijä.

Kun kerromme omistajillemme ”Miksi PKO on olemassa” ja ”Miten me toiminnallamme erotumme muista”, luomme omistajiimme tunnesiteen. Sitä kautta vahvistuu halu ja motivaatio olla tekemisissä osuuskaupan kanssa ja käyttää sen palveluita myös jatkossa.

Nostetaan yhdessä yritysmuoto ylpeästi esiin!

Petri Vähä
Viestintä- ja vastuullisuusjohtaja



PKO-Sanomat 3/2023

Kannessa: Suosittu Haloo Helsinki! -yhtye esiintyi Osuuskaupparockissa elokuussa. Lue lisää ristiintyöskentelystä eri tapahtumissa s. 20.
Kuva: Henri Huikuri

TOIMITUSKUNTA: Päätoimittaja Petri Vähä, p. 010 762 2034, Mika-Jussi Mononen, p. 010 762 2024, Sari Lehtola, p. 010 762 2027
SÄHKÖPOSTIT: etunimi.sukunimi@sok.fi
TAITTO: PKO Mainos
PAINOPAIKKA: PunaMusta Oy, Joensuu, 2023 Painos: 2250 kpl

Ilmestymisaikataulut: Seuraava lehti ilmestyy 11/2023.

PKO

PKO Sanomat
3
2023



2 **Arjen helpottaja ja juhlien mahdollistaja**
Pääkirjoitus

4 **Matka kesätöistä talousjohtajaksi**
Ajankohtaista

5 **"Uskon, että solahdan sutjakkaasti Pohjois-Karjalaan"**
Ajankohtaista

6 **Mitä meille kuuluu?**
Kuulumiset

8 **Palvelua koko sydämellä**
Pitkät työurat

10 **Miksi kannatti mennä PKO:lle kesätöihin?**
Kesätyötarinat 2023

11 **Teatterin lavalla tulee rohkeutta kohdata erilaisia ihmisiä.**
Henkilökunta vapaalla

12 **Kasvun mahdollistajat**
HR-ajankohtaista

16 **Pidetään hyvä hönkä päällä!**
Toimitusjohtajan terveiset

17 **PKO:ssa asiakasomistajan ääni kuuluu!**
Osuustoimintapalsta

18 **Kauppahalli Joensuussa tuhansia kävijöitä päivittäin**
Kauppahalli Joensuu

20 **Keikkaa pukkaa**
Ristiintyöskentely

22 **Oma mainonnan tiimi tutuksi!**
Minun Duuni

23 **Harjoitus tekee mestarin**
Työsuojelu



12 Työpaikkaohjaajilla on hyvin tärkeä rooli



Harjoitus tekee mestarin
s. 23



4 Antti Pölösen matka kesätöistä talousjohtajaksi



8 Pitkä ja antoisa työura Sokoksessa



Onko sinulla mielessäsi aihe, josta haluat lukea?

Lähetä juttuvinkki osoitteeseen petri.vaha@sok.fi.

Syksyn henkseudut takakannessa s.24

Matka kesätöistä talousjohtajaksi

Teksti **ANNIKA HUOTARI** Kuvat **ILKKA KOSKI**



”Kaikki mitä liiketoiminnassa tapahtuu, päättyy lopuksi numeroiksi tuloslaskelmalle ja taseeseen. Minä olen työurani aikana saanut olla mukana numeroiden kaikissa vaiheissa kaupasta taseeseen. Vuosien mittaan numerot ovat kasvaneet,” toteaa PKO:n talousjohtaja Antti Pölönen.

Antti Pölösen matka nykyiseen tehtäväänsä on varsin mielenkiintoinen. Työura alkoi koululaisena 2000-luvun alussa ABC Siihtalassa.

ABC Siihtala oli silloin ihan uusi. Olin töissä sekä ravintolan että kaupan puolella, tiskasin ja täytin hyllyjä. Tienasin muistaakseni 250 euroa, Antti kertoo.

Kesätyöt PKO:ssa jatkuivat kesinä 2009 ja 2010 taloushallinnossa, jolloin Antti jo opiskeli Turun kauppakorkeakoulussa.

- Siinä vaiheessa aloin miettimään, mitä teen, kun valmistun. Silloin nousi esille S-ryhmän oma S-Trainee-ohjelma. PKO:sta luvattiin suositella minua mukaan siihen.

Käänteentekevä S-Trainee-ohjelma

Niinhän siinä sitten kävi, että Antti haki ja pääsi S-Trainee-ohjelmaan Palveluässään Kajaaniin.

- S-Trainee-ohjelma oli käänteentekevä, se vaikuttaa minuun ja uraani edelleen.

Heti suoritettuaan S-Trainee-ohjelman, Antti nimitettiin laskuntarkastustiimin palveluesihenkilöksi Palveluässään vuonna 2012.

- Vuonna 2016 vaimon työkuviot alkoivat selvitä kotiseudulla Pohjois-Karjalassa ja minäkin päätin etsiä töitä samalta suunnalta. Otin ensimmäisenä yhteyttä PKO:aan. Aluksi olin S-market Outokummussa neljä kuukautta marketpäällikköharjoittelijana ja puoli vuotta S-market Rääkkylässä marketpäällikön vuorotteluvapaan sijaisena.

Samaan aikaan osuuskauppojen taloushallinnot siirtyivät Palveluässälle. PKO:ssa muutos tapahtui 2017 syksyllä ja Antti nimitettiin PKO:n laskentapäälliköksi.

- Pääsin hyödyntämään kaikkea sitä kokemusta mitä minulla silloin jo oli. Olin Palveluässässä työskennellessäni ollut ottamassa vastaan viiden osuuskaupan taloushallinnon siirtoa. Nyt pääsin tekemään sen niin sanotusti toisin päin.

Talousjohtajana Antti vastaa PKO:n taloushallinnosta, ICT-tiimistä, PKO:n hallinnon koordinoinnista sekä toimii myös hallituksen, hallintoneuvoston ja edustajiston sihteerinä.

- Taloushallinnossa ja ICT:ssä on itsenäisten ja osaavien ihmisten porukka, joiden esihenkilönä on ilo olla. On iso etu, että tulen talon sisältä. Kun tuntee ihmiset ja järjestelmät, yhteistyö kaikkien kanssa on mutkatonta ja tiivistä.

- Ammatillisesti mielenkiintoisia ja mieleenpainuvia hetkiä urallani ovat olleet PKO:n taloushallinnon toimintojen onnistunut siirto Palveluässään, Jukolan Osuuskaupan fuusio PKO:n kanssa sekä Kauppahalli Joensuu -projekti.

Antin työlista on pitkä ja työtehtävät vaativia. Mikä antaa vastapainoa työlle?

- Perhe tietenkin. Lisäksi monipuolinen kuntourheilu, erityisesti hiihto ja juokseminen pitävät huolta fyysisestä kunnosta. Harrastan myös talkootyötä Koripallo Katajan edustusjoukkueen kotiotteluiden järjestelyjen parissa. Olen siellä semmoinen yleismies-Jantunen.



"Uskon, että solahdan sutjakkaasti Pohjois-Karjalaan"

Teksti **ANNIKA HUOTARI** Kuvat **ANNA LAPPALAINEN**

PKO:n matkailukaupan toimialajohtajaa haettiin sanoilla: ”Olet vahva toimeenpanija, intohimoinen toimialan kehittäjä ja kokenut ihmisten johtaja.”

Uteliaisuus, halu nähdä ja kokea ja haastaa itseäni uuden äärellä vaikuttivat päätökseeni hakea tehtävään. Tunnistin myös hakukriteereistä itseni ja niin sitten paikkaa hain ja paikan sain.

- Uskon, että minun monipuolisesta matkailualan työkokemuksesta on apua luotsatessani matkailukaupan kansainvälistymistä nykyistä vauhdikkaampaan kasvuun kotimaan markkinaa unohtamatta, PKO:n matkailukaupan toimiajajohtajana syksyllä aloittava **Satu Näsärö** toteaa.

Näsärö on siirtymässä PKO:n palvelukseen ja muuttamassa Joensuuhun siten, että marraskuussa on täysi hönkä päällä. Hän pitää mahdottomana ajatusta, että ei asuisi siellä missä työskentelee.

- Joensuu tulee olemaan minun uusi kotikaupunkini ja innolla odotan, että pääsen tutustumaan Joensuuhun ja sen ympäristöön, ottamaan kaupungin haltuun.

- Innostuneen odottava olisi ehkä hyvä kuvaus fiiliksistäni muutosta Joensuuhun ja uuden työn aloituksesta. Uskon, että solahdan sutjakkaasti Pohjois-Karjalaan.

Hän aikoo solahtaa myös avantoon sekä Kolin rinteille.

- Olen kuullut, että Joensuussa on hyvät avantouintimahdollisuudet mm. Joensuun Jääkarhuilla. Mikäli minut seuran jäseneksi kelpuutetaan niin mielelläni siihen liityn. Pohjois-Karjalassa voisin myös aktivoida lasketteluharrastukseni, joka on ollut aika vähäistä Helsingin vuosina.

Puitteet kansainvälistymiseen kunnossa

PKO:n matkailu- ja ravitsemiskaupassa työskentelee 500 alan ammattilaista. Toimialajohtajana Satu Näsärö vastaa PKO:n 38 ravintolan, 5 hotellin, Kolin hiihtokeskuksen, 3 kylpylän, Osuuskaupparockin sekä maran myyntiorganisaation toiminnasta.

- Olen jo ehtinyt pohtia, mistä aloitan. Ensimmäisenä tutustun henkilökuntaan sekä toimipaikkoihin ja tapaan yhteistyökumppaneita. On hyvä kuunnella ja kuulla sekä henkilökuntaa että asiakkaita. Aion osallistua paikkakunnan tapahtumiin, että kaupunki ja sen ihmiset tulevat tutuiksi ja pääsen alueelle sisään.

Näsärö on tietoinen PKO:n mittavista uudistuksista ja investoinneista mara-toimialalla sekä Original Sokos Hotel Kimmelin saamista palkinnoista. Myös osuuskauppatoiminta ja S-ryhmä ovat Näsärölle tuttuja, sillä hän on aiemmin työskennellyt muun muassa Osuuskauppa Arinan palveluksessa Break Sokos Hotel Levin hotellinjohtajana.

- Monipuolisuus on se sana mikä hahmottaa minulle tällä hetkellä PKO:n mara-toimialan. Paikat hohtavat uutuuttaan ja tiedän, että myös henkilökunta on valmennettu tarjoilemaan nykykarjalaista luksusta. Pohjois-Karjalaan ei tarvitse tuoda mitään uusia elementtejä, vaan siellä on jo kaikki tarvittava: luonto, tarinat, kulttuuri… Kyse on siitä, miten ne pystytään hyödyntämään parhaalla mahdollisella tavalla. Kansainvälistymisen polkua lähdetään rakentamaan yhteistyössä alueen toimijoiden kanssa ja on toki tärkeää löytää myös sitoutuneet yhteistyökumppanit maailmalta, joiden kanssa lähdemme tekemään pitkäjänteistä työtä tavoitteiden saavuttamiseksi.

Mitä meille kuuluu?



80 vuotta hotellielämää Joensuun Vaakunassa

Perinteikäs Original Sokos Hotel Vaakuna on majoittanut ja kestinnyt vieraita Joensuun sydämessä jo vuodesta 1943 saakka. Vuosikymmeniä vakain jaloin torin laidalla seissyt hotellirakennus on aina ollut kaupunkilaisten eloisa kokoontumispaikka ja matkailijoiden rakastama toinen koti.

Vaakunan tarina alkaa jo hieman aiemmin, kun Torikadun ja Siltakadun kulmaan valmistui vuonna 1942 viisikerroksinen liikerakennus nimeltään Pohjois-Karjalan Talo Oy. Funkkisrakennuksen suunnitteli helsinkiläinen, ulkomailtakin lisäoppia hakenut arkkitehti **Paavo Riihimäki**. Sota-aikana talo oli muussa käytössä, mutta välirauhan myötä avautui tiloissa 36-huoneinen Hotelli Pohjois-Karjala ravintoloineen vuonna 1943.

Vuonna 1982 SOK lunasti Hotelli Vaakunan, ja siitä tuli osa S-ryhmän Sokos Hotels -ketjua. Vuonna 2001 Pohjois-Karjalan Osuuskauppa (PKO) osti hotellin liiketoiminnan ja samalla hotellikiinteistön. Vuonna 2010 PKO teetti hotellissa ison laajennuksen ja remontin. Joensuun kaupunkikeskustayhdistys palkitsi teon vuoden 2010 kaupunkikeskustatekona.

Hotellissa on 144 huonetta, neljä ravintolaa, saunatilat, kuntoilutila sekä kaksi kokouskabinettia.

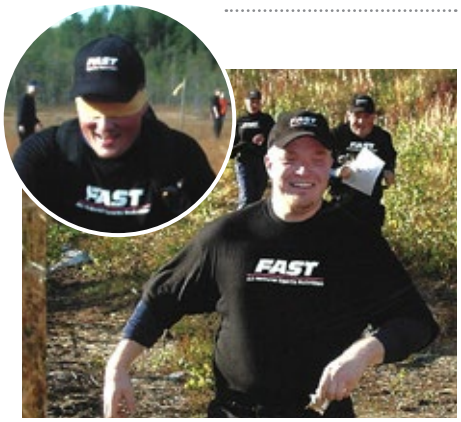
- Vuoden 2012 Sokos Hotels -ketjun ison brändiuudistuksen myötä tulimme osaksi suomalaista Original by Sokos Hotels -ketjua. Paikallisuus näkyy ja kuuluu meillä vahvana, Sorsan Leipomon karjalanpiirakoista paikallista kulttuuria henkiviin teemahuoneisiin. Paikallisuus on tietenkin myös parasta pohjoiskarjalaista vieraanvaraisuutta ja työn tekemistä suurella sydämellä, mainitsee hotellinjohtaja **Kaija-Riitta Uusitalo**.

"Paikallisuus näkyy ja kuuluu meillä vahvana."

Pian on jälleen aika vaikuttaa!

PKO:n henkilöstötutkimus toteutetaan 17.-31.10.2023

Tutkimuksen tavoitteena on selvittää meidän PKOlaisten käsityksiä omasta työstä, tiedonkulusta, johtamisesta, organisaation toimintaedellytyksistä ja työilmapiiristä. Kaikki kehittämisehdotukset ovat tervetulleita, positiivisesta palautteesta voimme iloita ja röyhistää rintaa, kehittävästä palautteesta meillä on mahdollisuus oppia ja muuttaa toimintatapojamme.





20 vuotta sitten

PKO Selviytyjät Kolilla

"Kisaan oli panostettu ja sen huomasi!"

PKO Selviytyjät -kisa järjestettiin 21.9. Loma-Kolin syysväritteisillä rinteillä. Kymmenen kilometrin ja kymmenen rastin kisa oli suunniteltu ja toteutettu tarkasti. Vastuun työstä kantoi Suomen Varjoliitokerho. Juoksukunnon lisäksi mittelössä kaivattiin nokkeluutta ja tiimityötä, ihan niin kuin arkihommissakin. Kisaan osallistui 5-henkisiä joukkueita peräti 15.

PKO-Sanomat 3/2003





PKO:lla työnantajan osuus on max. 400€/vuosi.

Hyödynnätkö sinä jo työnantajan tarjoaman Epassi -edun?

Tiesitkös, että meillä PKOlaisilla on mahdollisuus liikkua ja ylläpitää omaa hyvinvointiamme niin, että työnantaja maksaa puolet kustannuksista? Käytössä meillä on Epassi Flex, voit siis käyttää työnantajalta saamaasi etusaldoa vapaasti omien tarpeiden mukaisesti liikuntapalveluiden, hyvinvointipalveluiden (esim. hieronta, akupunktio ja fysioterapia) tai työkenkien hankintaan.

epassi

- Epassi-etuun ovat oikeutettuja täysimääräisenä kaikki henkilöt, jotka tekevät yli 10 h/viikko töitä. Tuolloin työnantajan maksimimäärä on 400 €/vuosi.
- 10 h/viikko tai sen alle työskentelevät ovat oikeutettuja 50 % etuun, eli heille työnantajan maksimimäärä on 200 €/vuosi.
- Epassi-edun piiriin pääsee, kun työsuhde on jatkunut vähintään 4 kk.
- Pienin ladattava summa on 20 €, eli kerralla ei tarvitse ladata isoja summia.

Uratarinoita PKO:sta

Bolognasta Pohjois-Karjalaan



Oli kesä 2006, kun kolmekymppinen **Simone Scarpa** saapui kaverinsa kanssa Italiasta Suomeen, Forssaan, seuraamaan Kuninkuusraveja. Tarkoituksena oli fiilistellä raveja ja viettää pari viikkoa kesäisessä Suomessa. Kuinkas kävikään? Kaverusten reissu Suomessa jatkuu yhä. Ravien tuoksinassa rakkaus puuttui peliin ja molemmat italiaanot löysivät tulevat puolisonsa. Simone kohtasi Sarin, jonka kanssa yhteinen matka on jatkunut kiintoisien käänteiden kautta Joensuuhun.

- Nuoruuteni Italiassa oli vauhdikasta. Opiskelin lentäjäksi, mutta intohimoni oli ravihevostalleilla ja ravintolakeittiöissä. Ne hommat olen oppinut koulujen sijaan tekemällä. Siitä kiitos kuuluu siskolleni, jonka työpaikoilla olin tuttu näky. Olin kuin kisälli, joka oppi ruoanlaitosta koko ajan lisää alan mestareilta. ”Koulutus” kesti yli kymmenen vuotta ja se kantaa yhä.

Kuka?

Simone Scarpa

Keittiövastaava ja liikennemyymäläpäällikön sijainen ABC Siihtalassa.

Aloittanut työt PKO:ssa ABC:llä kokkina marraskuussa 2020. Kotoisin Bolognasta, Pohjois-Italiasta.

Lue koko juttu ja muut uratarinat: **pko.fi/uratarinat**

10.2.2024 järjestetään seuraavat Kuusenkaristajaiset Original Sokos Hotel Kimmelissä

Merkkaahan päivämäärä jo kalenteriin! PKOlaiset äänestivät Kuusenkaristajaisten teemaksi **Elokuva/Supersankarit/Disney** -teeman. Workplacen PKO Kaikki -ryhmän kyselyyn vastasi yhteensä 314 henkilöä. Kiitos kaikille äänestäneille!

Äänet jakautuivat näin:

Elokuva/Supersankarit/Disney	**223 ääntä**
Juhlapukeutuminen/glamour	**55 ääntä**
Ari-teema (asun nimen lopussa -ari)	**30 ääntä**
Vuosikymmenet	**6 ääntä**

Syyskuun S-mobiilietu oli

Raadin kaikkien aikojen suosituin äänestys



vs



Valio Arkijuusto

17 874

ääntä

HK Sininen lenkki

8731

ääntä

Yhteensä siis

26 605

ääntä!

Haluatko sinun toimipisteesi kuulumiset tälle aukeamalle?

Lähetä juttuehdotuksesi
petri.vaha@sok.fi



Leena Ahonen aloitti S-ryhmäuransa vuonna 1978 Jukolan Osuuskaupassa kesälomantuuraajana. Ensimmäinen työpäivä Sokoksessa oli 17. elokuuta 1981.

Palvelua koko sydämellä

Teksti **PÄLVI SALO** Kuvat **ILKKA KOSKI**

Leena Ahonen on nähnyt Sokoksessa monia vaiheita, mutta yksi asia on pysynyt samana: asiakkaita palvellaan ammattitaidolla ja koko sydämellä.



Sokos oli pohjoiskarjalaisille uuden kaupallisen aikakauden alku. Nyt asiakkaat saivat kaiken tarvitsemansa saman katon alta.

Näin kuvailee PKO:n 100-vuotishistoriikissa vuonna 1968 ovensa avannutta tavarataloa sitä 25 vuotta johtanut **Raimo Luhanko**.

Kuten tänäkin päivänä, talo oli täynnä muotia ja kauneutta, mutta toden totta paljon muutakin. Talossa oli sen valmistuttua peräti 20 osastoa, ja se oli koko S-ryhmän suurin.

– Myimme naisten, miesten ja lasten vaatteita, leluja ja askartelutarvikkeita, suksia, kelkkoja, pulkkia ja lasketteluhaalareita. Yhdessä vaiheessa valikoimassa olivat myös aseet ja panokset, muistelee **Leena Ahonen**, joka on yli 40-vuotisen Sokos-uransa aikana ehtinyt työskennellä useimmilla osastoilla.

– Kosmetiikkaa en ole myynyt, mutta lähes kaikkea muuta. LP-levyt, C-kasetit ja VHS-kasetit olivat aikansa kovia juttuja. Vuokrasimme myös movie boxeja, joilla elokuvia saattoi katsella kotona. Kuntopyöriä, piikkimattoja ja isoja kodinkoneitakin Sokoksesta on löytynyt.

Kiitos asiakkaille ja työkavereille

Leena aloitti työnsä Sokoksessa miesten pukeutumisessa, ja tuo osasto jää myös hänen viimeiseksi, kun hän vuoden lopussa siirtyy hyvin ansaituille eläkepäiville.

– Joskus olin talon nuorin, nyt vanhin. Kyllä aika on mennyt nopeasti, hän naurahtaa.

Niin Sokos talona, sen osastot ja tuotevalikoima kuin vaikkapa kassajärjestelmät ovat vuosien mittaan kokeneet monia muutoksia. Nimikin oli välillä City-Sokos. Se, mikä ei ole muuttunut, on asiakkaiden odotus hyvästä palvelusta. Tähän Leena on aina paneutunut koko sydämellään.

– Palvelu ja asiakkaan pulmien ratkaiseminen on tärkeää, jos mikä. On palkitsevaa, kun asiakkaat muistavat usein myös vielä jälkeenpäin kiittää, kun ovat saaneet meiltä kehuja keränneen asukokonaisuuden.

Yksi tällainen kiitos toi Leenalle vuonna 2019 Ilmaveivi-palkinnon. Toisen Ilmaveivin hän pokkasi hiljattain nähtyään asiakkaan palvelemisessa erityisen paljon vaivaa.

Lämpimiä muistoja hänelle on kertynyt roppakaupalla. Sellaisia liittyy esimerkiksi Sokoksen 3+1-päivää -kampanjoihin.

– Naurua piisasi, kun etenkin alkuvuosina pukeuduimme erilaisiin hassun hauskoihin asuihin. Asiakkaat tulivat ihan varta vasten katsomaan, mitä meillä oli yllämme. Joku esiintyi Rölli-peikkona, joku toinen intiaanina. Mutta ei meidän uskottavuutta myyjinä syönyt lainkaan se, että yhdellä oli punainen takkutukka ja toisella mustat hampaat, Leena kertoo.

Työn suola ovat aina olleet niin ihanat asiakkaat kuin työkaverit, joille hän haluaa tämän jutun myötä lähettää lämpimät kiitokset yhteisistä vuosista.



"On palkitsevaa, kun asiakkaat muistavat usein vielä jälkeenpäin kiittää, kun ovat saaneet meiltä kehuja keränneen asukokonaisuuden."

— Leena Ahonen

PKO:ssa paljon pitkiä työuria

Leena Ahosen yli 40 vuotta PKO:ssa kestänyt työura on kunnioitettavan pitkä, mutta ei mitenkään poikkeuksellinen. Osuuskaupan palveluksessa on tällä hetkellä kahdeksan muutakin henkilöä, joilla on työuraa takanaan vähintään saman verran.

41 henkilöä on ahertanut PKO:ssa 30–39 vuotta ja 39 henkilöä 25–29 vuotta.

– Näin pitkät työurat ovat huikea luottamuksenosoitus työnantajalle. Jotain olemme siis tehneet oikein, henkilöstöjohtaja **Mika-Jussi Mononen** pohdiskelee. Hän arvelee, että juurisyy löytyy osuustoiminnallisesta yritysmuodosta, johon kuuluu vahvasti se, että ihmisistä pidetään huolta ja asioita katsotaan pidemmälle kuin kvartaalin päähän.

– Meillä voi helpottunein mielin luottaa siihen, että koko työuran voi rakentaa osuuskaupan varaan ja että firma on pystyssä vielä seuraavankin sadan vuoden jälkeen.

Merkitystä on tietysti silläkin, että PKO:n ja koko S-ryhmän kokoluokka on sellainen, että mahdollisuuksia myös erilaisiin työtehtäviin on paljon.

– Meillä on myös pitkä historia sisäisen liikkumisen kulttuurista, mikä tarkoittaa, että toimipaikan, toimialan ja jopa osuuskaupan vaihtaminen on helppoa.

Mika-Jussi sanoo, että vaikka kokemusta todella arvostetaan, eivät pitkät työurat ole itsetarkoitus. On hyvä, jos työryhmissä on monenlaisia ammattilaisia.

– Sokos on hyvä esimerkki tällaisesta toimivasta mixistä, jossa kokeneet työntekijät tuovat työryhmään rauhallisuutta ja perspektiiviä ja nuoremmat intoa ja uusia ideoita.



Eveliina Puusa on ollut PKO:n kesätöissä kahtena kesänä.

Miksi kannatti mennä PKO:lle kesätöihin?

Teksti **EVELIINA PUUSA** Kuva **JASMIN AYYOUBI**

Kesätyö on monelle ensimmäinen askel työelämään. Moni nuori pitää tärkeänä uutta kokemusta, jonka voi myöhemmin lisätä ansioluetteloon. Toki oma rahakin on merkittävä kannustin varsinkin nuorena.

Hain kesätöitä heti, kun se oli minulle mahdollista. Lähetin työpaikkahakemukseni jo 7.-luokalla Noljakan S-marketiin kesätöihin. Paikka oli tuttu minulle jo entuudestaan, tämä mataloitti hakemisen kynnystä hieman.

Kaikki oli uutta, en ollut koskaan aikaisemmin täyttänyt hakulomaketta, käynyt haastattelussa tai kirjoittanut työsopimusta. Jännitin todella paljon etukäteen haastattelua vaikka kyseessä oli ryhmähaastattelu. Kuitenkin minua helpotti ajatus, että muutkin ovat samassa tilanteessa. Seuraavana kesänä hakuprosessi tuntui jo paljon luontevammalta.

"Parasta oli asiakkaiden kanssa keskusteleminen ja heidän auttaminen."

Kaupassa täytin hyllyjä ja palvelin asiakkaita tarpeen mukaan. Päivien myötä hyllyvälit tulivat tutuiksi. Paras osa työstä oli ehdottomasti asiakkaiden kanssa keskusteleminen sekä heidän auttaminen. Oli mielenkiintoista oppia uusia asioita kaupassa työskentelystä. Kaksi viikkoa meni todella nopeasti, ja silmänräpäyksessä työ oli ohi.

Toisena kesänä halusin toimia eri alalla, joten hain hotelliin. Olin kesästä kaksi viikkoa töissä Joensuun keskustan Vaakunassa kerrossiivoojana. Muutaman päivän jälkeen huoneen siivoamiseen tuli rutiini, kaikessa oli looginen järjestys. Olin yllättynyt, kuinka toisaalta nopeaa, mutta samaan aikaan työlästä huoneiden siivoaminen oli.

Näin jälkeenpäin ajateltuna en tiedä minne olisin hakenut, jos en olisi päässyt PKO:lle töihin. Joensuussa ei ole toista tahoa, joka ottaa yhtä suuria määriä alle 15-vuotiaita nuoria kesätöihin. PKO mainostaa kesätyötä hyvin ja hakuprosessista on tehty riittävän yksinkertainen. Suosittelen kaikille nuorille kesätöihin hakemista pelkästään jo uuden kokemuksen takia.

Eveliina Puusa



Teatterin lavalla tulee rohkeutta kohdata erilaisia ihmisiä

Teksti **ELLA ERONEN, MAIJA NUUTINEN JA SARI LEHTOLA**
kuvat **ELLA EROSEN JA MAIJA NUUTISEN KUVA-ARKISTOT**

Ella Erosen (vas.) ja Maija Nuutisen mielestä teatteriharrastus sopii kaikenlaisille ja -ikäisille ihmisille.

S-market Ilomantsissa myyjinä toimivat **Ella Eronen** ja **Maija Nuutinen** harrastavat teatteria sekä Ilomantsin kansalaisopiston näytelmäryhmässä että Möhkön kesäteatterissa.

Ella on harrastanut teatteria 9-vuotiaasta saakka, jolloin äiti ilmoitti hänet Ilomantsin kansalaisopiston lasten teatteriryhmään. Maija aloitti teatteriharrastuksen Ellan houkuttelemana kaksi ja puoli vuotta sitten. Maijan ja Ellan mielestä teatteriharrastus sopii kaikenlaisille ja kaikenikäisille ihmisille, ei kannata miettiä osaatko vai et, aina voi olla vaikka kivi näytelmässä!

- Kannattaa tulla kokeilemaan, jos on yhtään kiinnostunut, Maija ja Ella kannustavat.

- Teatterissa pitää uskaltaa heittäytyä, eikä saa pelätä itsensä nolaamista. Myös tietynlainen nöyryys ja kuuntelemisen taito ovat tärkeitä, ohjeita pitää osata ottaa vastaan. Työnantajalta harrastus vaatii joustoa, koska varsinkin esityskaudella työvuorotoiveita on paljon, esityksiä ja harjoituksia on välillä usein ja yleensä ne ovat ilta-aikaan. Onneksi meillä on joustava päällikkö ja työkaverit, jotka mahdollistavat harrastamisen työn puolesta, Maija ja Ella iloitsevat.

- Teatterissa pääsemme tekemään ihan kaikkea – taustalla meikkauksesta puvustukseen ja lavasteisiin saakka. Näytelmissä olemme tanssineet ja laulaneet, olleet miehiä tai raskaana olevia ja kerran jopa kuolleita. Olemme itkeneet ja tapelleet, saaneet mustelmia ja nauraneet. Koko tunteiden kirjo on tullut käytyä läpi.

Ella on ollut myös mukana kirjoittamassa kolmea näytelmää.

Hyvin menneen esityksen jälkeistä tunnetta on vaikea selittää

- Kaikista mukavinta tässä harrastuksessa on se, että saamme haastaa itseämme ja oppia uusia asioita, pääsemme venymään oman mukavuusalueemme ulkopuolelle. Harjoitusten ja varsinkin näytösten aikana pääsemme irrottautumaan arjesta ja omat murheet unohtuvat hetkeksi. Teatterin lavalla rohkaistuu, tulee uskallusta kohdata erilaisia ihmisiä, mistä on paljon hyötyä omassa työssä asiakaspalvelijana. Iso osa kavereista on tullut elämään teatterin kautta. Täällä pääsee kokemaan asioita, joita ei normaalisti tulisi tehtyä.

- Haastavinta on ehkä vuorosanojen opettelu ja se, että ymmärtäisi kuinka ohjaaja näkee asioiden sujuvan, joskus tarvitaan rautalankaa asian ymmärtämiseen. Lisäksi itikoita ja mäkäräisiä on välillä niin paljon, ettei uskalla kunnolla hengittää.

Vaikka harrastus viekin paljon aikaa niin se myös antaa paljon, se on jo meille melkein elämäntapa, Ella ja Maija kertovat.

"Teatterissa pääsee tekemään ihan kaikkea – meikkauksesta puvustukseen ja lavasteisiin saakka."



Kuka?

Maija Nuutinen ja Ella Eronen
Työpaikka: S-market Ilomantsi



Tiina Tossavaiselle (kuvassa kesk.) Opettaminen ja oman osaamisen jakaminen on kivaa ja antoisaa. Opastettavana kuvassa oikealta Worawut Saim, Wimolrat Champangoen ja Nimsipiripatthankul Pitchapa.

Kasvun mahdollistajat

Työpaikkaohjaajat perehdyttävät, ohjaavat ja opastavat uusia työntekijöitä ja harjoittelijoita. Tulevaisuudessa heidän roolinsa vahvistuu entisestään.

Teksti **PÄLVI SALO JA KIMMO SALO** Kuvat **ILKKA KOSKI JA JOLLAS INSTITUUTTI**



Työpaikkaohjaajan tärkein tehtävä on luoda uudelle työntekijälle tai harjoittelijalle sellainen olo, että tämä haluaa tulla töihin seuraavanakin päivänä. Hän vahvistaa ohjattavan yhteenkuuluvuuden tunnetta osana työyhteisöä, kannustaa työhön oppimisessa, tukee haasteissa sekä nostaa yksilöllisiä vahvuuksia esille.

Näin toteaa valmentaja **Timo Cornér** Jollas Instituutista. Hän tulee pian tutuksi yhä useammalle PKOlaiselle, kun uudistetut työpaikkaohjaajakoulutukset marraskuussa käynnistyvät.

Työpaikkaohjaajien koulutuksia alettiin PKOssa järjestää jo vuonna 2011. Mukana porukassa oli nykyisin HR-asiantuntijana työskentelevä **Hanna Asikainen**.

– Muistan, että mahdollisuus jakaa omaa osaamista toi lisää merkityksellisyyttä työhön, sainhan uudenlaista vastuuta sekä koulutuksesta varmuutta toimia työpaikkaohjaajana.

Nyt Hanna on yksi uudistetun koulutuksen suunnittelijoista.

– Työpaikkaohjaajien rooli toimipaikoissa on hyvin tärkeä niin uusien työntekijöiden perehdyttämisessä kuin harjoittelijoiden ohjaamisessa. He kertovat omasta työstään, näyttävät, mitä se käytännössä sisältää sekä opastavat ja auttavat alkuun. Tehtäviin kuuluu myös opiskelijoiden tekemien näyttöjen vastaanottaminen ja arvioiminen, Hanna kertoo.

Myös henkilöstöjohtaja **Mika-Jussi Mononen** korostaa, että kyseessä on äärimmäisen tärkeä tehtävä ja mittava koulutuskokonaisuus.

Reilun 10 vuoden aikana PKO:ssa on koulutettu yli 500 työpaikkaohjaajaa. Vuosittain mukana on 2–4 uutta ryhmää, joista jokaisessa opiskelee 10–20 henkilöä.

Tällä hetkellä työpaikkaohjaajia on kaikilla toimialoilla ja kaiken tasoisissa tehtävissä noin 230, ja lisätarve on jatkuva. Uusia työntekijöitä ja harjoittelijoita nimittäin tulee koko ajan. Esimerkiksi kesällä PKOssa oli yli tuhat kesätyöntekijää. Harjoittelujaksoja toteutettiin viime vuonna yli 450.

– Tavoitteemme on toteuttaa nämä jaksot niin korkeatasoisesti, että voimme tätä kautta tarrata kiinni hyviin oppilaisiin ja tehdä PKO:sta heille ykkösvaihtoehto, kun he harkitsevat tulevaa työpaikkaansa, Mika-Jussi linjaa.

"Työpaikkaohjaajien rooli toimipaikoissa on hyvin tärkeä niin uusien työntekijöiden perehdyttämisessä kuin harjoittelijoiden ohjaamisessa."

Anna tilaa kasvulle

22 vuotta ravintola-alalla toimineella **Anna-Katarina Kokolla** on runsaasti kokemusta työpaikkaohjaajana toimimisesta. Ennen PKO:ta hän teki pitkän uran Scandic-hotelliketjussa, jossa hän toimi 15 vuotta myös työpaikkaohjaajana. Työn ohessa hän suoritti Hilton trainee -kouluttajavalmennuksen.



Anna-Katarina Kokolle (kuvassa oik.) työpaikkaohjaajana toimiminen tuo mukavaa lisämaustetta omaan työhön. Kuvassa vasemmalla Sari Andersson.

"Anna tilaa kasvulle ja muista, että jokainen oppii eri tavalla."

Eipä siis ihme, että kun Anna-Katarina kolme vuotta sitten muutti Pohjois-Karjalaan ja aloitti työt Aittarannan ravintolapäällikkönä, hän hakeutui heti PKO:n omaan työpaikkaohjaajakoulutukseen. Nyt hän odottaa innolla fresh up -valmennusta.

– Aina on hyvä kerrata asioita, muuttuvathan toimintatavatkin. Toisten kokemuksista voi oppia jotain uutta, Kimmelissä kokouksen vastaavana vuoropäällikkönä nykyisin työskentelevä Anna-Katarina pohtii.

Mahdollisuus jakaa omaa osaamista ja tietoa, auttaa toista kasvamaan sekä halu olla apuna ja tukena. Nämä asiat motivoivat Anna-Katarinaa työpaikkaohjaamisessa, mikä hänen mukaansa on joskus työlästä, mutta aina mielenkiintoista. Palkitsevinta on, kun näkee ihmisen kehittyvän työssään ja ottavan oman paikkansa yhteisössä.

– Harjoittelijat ovat erinomainen rekrytointikanava. Edellisen työnantajan palveluksessa kasvatin harjoittelijasta tuuraajan esimiestehtäviin.

Anna-Katarina kokee haasteeksi perehdyttämisessä sen, että ravintola-alaa pidetään jossain määrin läpikulkutyöpaikkana.

– Kaiken muun voi opettaa, mutta motivaatiota ei, hän tiivistää.

Uusille työpaikkaohjaajille konkari antaa neuvon:

– Älä ole puolesta tekijä, se ei opeta ketään. Anna tilaa kasvulle ja muista, että jokainen oppii eri tavalla.

Avoimin ja rohkein mielin

Hotelli Bomban palveluvastaava **Tiina Tossavaiselle** on 15 vuoden ravintola-uran aikana kertynyt jaettavaksi kokemusta ja näkemystä. Siksi hän pitää työpaikkaohjaajan tehtävää mielekkäänä tapana tuoda uutta sisältöä omaan työhön. Samalla saa auttaa nuorempia työntekijöitä kehittämään osaamistaan.

– On kiva huomata, että toinen oppii ja osaa itse opettaa, hän sanoo.

PKO:ssa Tiina on työskennellyt nyt kaksi vuotta, ja työpaikkaohjaajakoulutukseen hän osallistui ensimmäisen kerran vuosi sitten.

– Kokemusta perehdyttämisestä minulla toki oli jo ennestään, kun toimin yksityisellä puolella muun muassa ravinto-



Kiinnostuitko työpaikkaohjaajan tehtävästä?

- Työpaikkaohjaajan tehtävä perustuu aina vapaaehtoisuuteen. Pelkkä kiinnostus ja halu riittää. Tehtävään voit hakea oman esihenkilön kautta sen jälkeen, kun omat työt ovat tulleet tutuiksi ja selviät niistä itsenäisesti. Myös esihenkilösi voi ehdottaa sinua tehtävään.
- Tärkeintä on, että tulet toimeen erilaisten ihmisten, erityisesti nuorten kanssa.





Toivon jokaiselta työpaikkaohjaajalta kasvun asennetta itsensä ja ohjattavien suhteen. Uskoa siihen, että jokainen voi oppia uusia asioita pitkin elämäänsä.

Timo Cornér
kouluttaja, Jollas-Instituutti

lapäällikkönä. Koin koulutuksen kuitenkin erittäin hyödylliseksi. Se auttoi oivaltamaan muun muassa, kuinka tärkeää perehdyttämisessä on edetä askel askeleelta, eikä yrittää kaataa kaikkea kerralla toisen päähän.

S-ryhmässä ketjukonseptit tuovat aivan oman mausteensa perehdyttämiseen.

– Paljon auttaa se, että asioita tehdään hyvin systemaattisesti, ja käytettävissä on työkaluja, kuten perehdyttämisohjelmia ja -kansioita.

Tiina toimi monikulttuurisessa työyhteisössä, sillä Bombassa on työntekijöitä useista eri maista, mm. Filippiineiltä, Thaimaasta ja Ukrainasta. Kun heidän suomen taitonsa ovat vielä hakusessa, on yhteinen kieli englanti.

– Tämä on ollut minulle pieni haaste, mutta en ole sitä pelännyt, paraneehan tässä samalla oma kielitaito.

Työpaikkaohjaajaksi kannattaakin Tiinan mielestä lähteä avoimin ja rohkein mielin.

– Kyllä ihmiset ovat valmiita ottamaan vastaan oppia, kun sitä heille tarjotaan, eivätkä he myöskään pelkää kysyä. Eli jos tunnet, että sinulla on ammatillista annettavaa, suosittelen työpaikkaohjaajan tehtävää lämpimästi.

Koulutukset uudistuvat

Työpaikkaohjaajien koulutuksissa PKO:n yhteistyökumppaneita ovat Jollas Instituutti sekä paikalliset oppilaitokset Riveria, Luovi ja Karelia.

– Olemme saaneet Jollaksen koulutuspäivistä erittäin hyvää palautetta, tunteehan Jollas läpikotaisin osuuskauppojen henkilöstöpolitiikan, koulutustarpeet, järjestelmät ja työtehtävien vaatimukset eri toimialoilla. Hyvin tärkeä rooli on myös maakunnan omilla oppilaitoksilla, joilla kaikilla on oma osionsa koulutuksissa. Ne ovat parhaita asiantuntijoita mitä tulee tutkintovaatimuksiin ja siihen, millaisia asioita työpaikalla tulee harjoitella, **Mika-Jussi Mononen** toteaa.

Hän kertoo, että työpaikkaohjaajille halutaan nyt antaa entistä enemmän vastuuta niin perehdyttämisessä kuin oppilaitoksista tulevien harjoittelijoiden ohjaamisessa. Tavoitteena on keventää esihenkilöiden työmäärää.

– Kun teimme kyselyn työpaikkaohjaajille, syntyi ajatus ns. fresh up -koulutuksesta, johon osallistuvat nykyiset työpaikkaohjaajat. Totesimme kyselyn perusteella, että osa tiedoista vaatii päivittämistä, **Hanna Asikainen** taustoittaa.

– Fresh up -koulutus on kaksipäiväinen, joista ensimmäinen on Jollas-osio ja toinen oppilaitososio. Jollas-päivänä käsittelemme työpaikkaohjaamiseen ja etenkin perehdyttämiseen liittyviä teemoja, **Timo Cornér** kertoo.

– Teemme osallistujien kanssa kuhunkin toimipaikkaan sopivan perehdytyssuunnitelman. Siinä otetaan huomioon sekä työn aloittajien taidot että heidän yksilölliset ominaisuutensa. Myös ohjauksessa korostamme työntekijöiden erilaisuutta: taustaa, osaamista, osaamisen aukkoja ja uravaihetta.

Erilaisuuden huomioon ottamista harjoitellaan käytännönläheisesti tapaustehtävien avulla.

Konkreettisia työkaluja arkeen

Opetusmenetelminä ovat tutut jollaslaiset työtavat eli vahvasti osallistavat tehtävät. Lyhyiden, eri aiheista pidettyjen alustuksen jälkeen osallistujat pääsevät tekemään tehtäviä ryhmässä, jakamaan keskenään kokemuksiaan ja ammentamaan yhteisten purkujen kautta ohjaamiseen tarvittavia taitoja. Alustajina toimivat Timon lisäksi kokenut työpaikkaohjaaja PKO:sta, PKO:n työturvallisuusasiantuntija sekä PK-terveyden asiantuntija.

– Pyrimme siihen, että harjoitukset vastaavat mahdollisimman paljon osallistujien arkea ja he voivat viedä mukanaan konkreettisia työkaluja perehdyttämisen ja ohjaamisen tueksi.

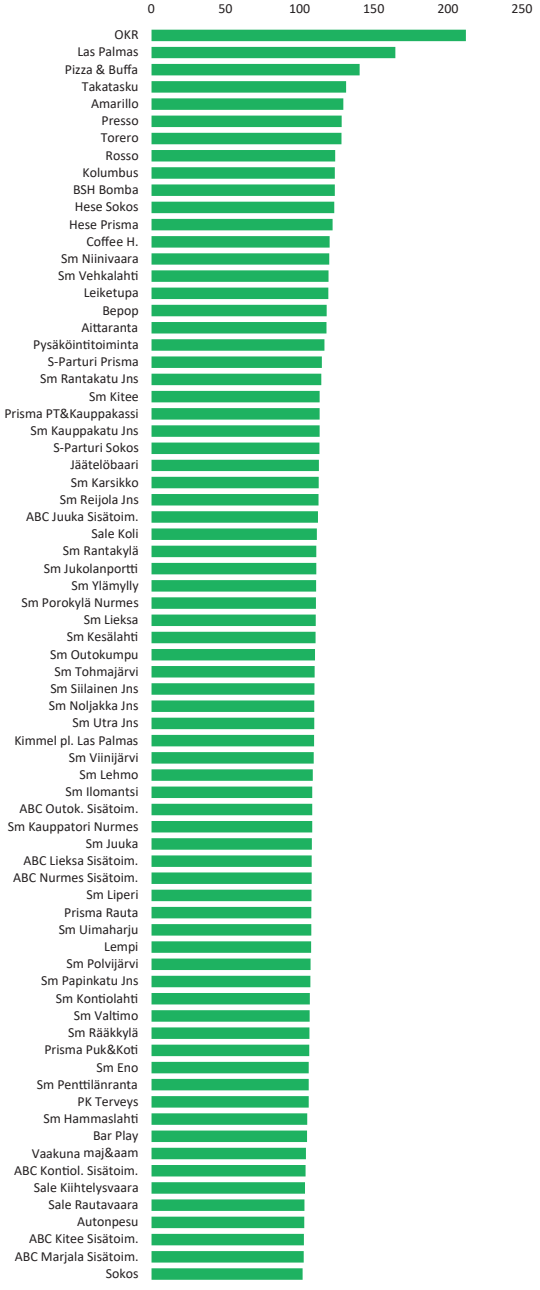
Päivän aikana harjoitellaan muun muassa haastavien tilanteiden selvittämistä ja palautteen antoa sekä perehdytään erilaisiin tapoihin oppia ja opastaa.

Uusien työpaikkaohjaajien kanssa käydään samoja läpi asioita, mutta laajemmin kolmen päivän aikana. Uusina asioina mukana ovat muun muassa työturvallisuus, työsuojelu sekä työergonomia.

Paikallisten oppilaitosten vetämien päivien aikana painopiste on vahvasti ammatillisten tutkintojen vaatimuksissa sekä ohjaamisen harjoittelussa. Aiheina ovat mm. oppisopimus- ja koulutussopimusasiat, työnantajan ja oppilaitosten vastuut sekä tutkintojen tavoitteet ja arviointikriteerit.

Pidetään hyvä hönkä päällä!

Myynnin kehitys 01-08/2023





Hyvät työkaverit, meillä on takana erinomainen myyntikesä ja alkusyksy.

Kiitos jokaiselle teille siitä, että olemme sekä myynnissä että operatiivisessa tuloksessa edellä budjettia!

Kuten oheisesta taulukosta näkyy, erityiskiitoksen myynnin kehityksestä ansaitsevat OKR, Las Palmas, ja Pizza & Buffa.

Jos jatkamme tämä hyvä hönkä päällä, ennusteen mukaan menemme yli tämän vuoden budjetoidun myynnin, joka on 608 miljoonaa euroa. Kun jatketaan hyvää työtä, pääsemme maksamaan kaikille ansaitut suorite- ja voittopalkkiot.

Meillä on hyvä työnantajamielikuva

Sen tiedän, että yksittäisissä työvuoroissa on hetkittäin kapelo tekijöistä ja pienemmillä paikkakunnilla on välillä haasteita uusien tekijöiden rekrytoinnissa. Kun katsotaan PKO:ta kokonaisuutena, meidän työnantajakuva on hyvällä tasolla. Työntekijöiden rekrytoinnin suhteen tilanne on parempi kuin aiemmin, se on myös parempi kuin kilpailijoilla tai monilla kollegaosuuskaupoilla.

Jokainen meistä pystyy vaikuttamaan työnantajakuvaan sekä helpottamaan rekrytointia. Ensiarvoisen tärkeää on hyvä ilmapiiri ja yhteistyö eri toimialojen sekä toimipisteiden välillä, koska viidakkorumpu laulaa. Ilmapiirin parantamiseksi te olette tehneet hyvää työtä. Jatketaan samaa rataa!

Ollaan kulujen kanssa tarkkana

Inflaation nostaessa kuluja myös jatkossa kustannusten johtaminen ja kulujen tarkkailu on erittäin tärkeää.

Kun ollaan kulujen kanssa tarkkana, meillä on loppuvuotta ajatellen palikat hyvässä järjestyksessä. Päivittäistavarakaupassa olemme ottaneet osuutta pääkilpailijalta ja kasvattaneet myyntiä, minkä lisäksi maran investoinnit houkuttelevat uusia matkailijoita tuoden samalla lisää asiakkaita muihin yksiköihimme. Palveluliiketoiminnoissa erityisesti parturi-kampaamoissa on ollut hyvä myynti. ABC:lla on tuloksekas kesä takanaan, ja syksyllä laitetaan vielä uusi vaihde silmään yhteistyössä koko tiimin kanssa. PK Terveyteen on rekrytoitu useita uusia lääkäreitä ja muita asiantuntijoita. Kun resurssit ovat kunnossa, myynti seuraa perässä. Asiakasomistajahankinnan sekä uusien S-mobiililataajien hankinnassa näytämme myös menevän kohti tavoitetasojamme.

Pidetään hyvä hönkä päällä!

Juha Kivelä
toimitusjohtaja



Kuva on Lieksassa järjestetystä Omistajaillasta.

PKO:ssa asiakasomistajan ääni kuuluu!

Teksti **JUHA KIVELÄ** Kuvat **JAMI IVANOFF**

Olen usein todennut, että osuuskaupan on hengitettävä samaan tahtiin omistajiensa kanssa. PKO:ssa asiakasomistajilla on mahdollisuus vaikuttaa vaikkapa antamalla palautetta kasvokkain suoraan myymälössä tai kertomalla toiveista Omistajailloissa. Lisäksi meillä on lukuisa määrä erilaisia digikanavia, jotka ovat kätevä tapa kertoa niin parannusehdotuksista kuin tuotetoiveista.

"Mikään muu yritysmuoto ei ole näin avoin ja demokraattinen"

Tulossa vaalivuosi

Neljän vuoden välein omistajillamme on aivan erityinen paikka vaikuttaa.

Osuustoiminta on kaikkein demokraattisin yritysmuoto. PKO:n omistavat vain ja ainoastaan sen jäsenet eli asiakasomistajat, joita on 91,8 prosenttia maakunnan talouksista. Tämä on yksi olennaisimmista piirteistä, joka erottaa osuuskunnan osakeyhtiöistä. Meillä valtaa ei käytä harvalukuinen eliitti, vaan erittäin laaja omistajakunta.

Niin kuin suomalaisessa kunnallisessa ja valtiollisessa demokratiassa, myös osuuskaupassa vaalit ovat kansanvallan näkyvin muoto. PKO:ssa ylintä valtaa käyttävän edustajiston vaalit järjestetään joka neljäs vuosi, seuraavan kerran keväällä 2024. Jotta saamme mahdollisimman paljon ja monipuolisesti ehdokkaita, olemme jo aloittaneet vaalien markkinoinnin Omistajailloissa. Markkinoinnin vauhti kiihtyy syksyn aikana.

Edellisissä edustajiston vaaleissa vuonna 2020 PKO:ssa oli alueosuuskauppojen korkein äänestysprosentti eli 38,2. Piikkipaikka on tavoitteena myös vuoden 2024 vaaleissa.

Edustajisto on näköalapaikalla

Äänestäminen edustajiston vaaleissa voi olla esimerkiksi nuorelle henkilölle hyvä tapa opetella demokratiaa. Meillä nimittäin kaikki ennen vaalivuoden alkua jäseniksi hyväksytyt 15 vuotta täyttäneet saavat äänestää. Ehdokkaaksi voi asettua jäsen, joka on vaalivuoden alkaessa täyttänyt 18 vuotta.

Paitsi että edustajisto on päätöksentekoelin, se tarjoaa myös näköalapaikan osuuskaupan toimintaan ja on keskustelufoorumi osuuskaupan toimivan johdon ja omistajien välillä. Mikään muu yritysmuoto ei ole näin avoin ja demokraattinen.

Edustajisto valitsee keskuudestaan osuuskaupalle hallintoneuvoston, joka puolestaan valitsee hallituksen ja toimitusjohtajan. PKO:ssa edustajistoon kuuluu 50 jäsentä. He edustavat monenlaista osaamista, monia ammattikuntia ja ikäryhmiä eri puolilta toimialuetta. Tällainen hallinto on liiketoiminnalle suuri voimavara – se toimii silminä, korvina ja sanansaattajana.

Kannustan kaikkia houkuttelemaan edustajistonvaaleihin ehdokkaita sekä äänestämään vaaleissa!

Osuustoiminnallisin terveisin,
Juha



Kauppahalli Joensuussa tuhansia kävijöitä päivittäin

Teksti **ANNIKA HUOTARI**
Kuvat **ILKKA KOSKI, JAMI IVANOFF, SAMULI KUITTINEN**

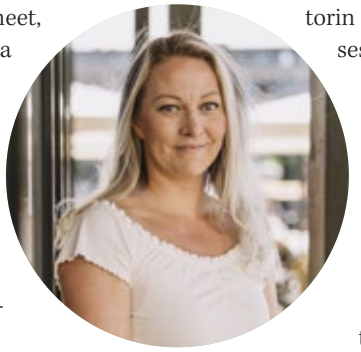
Kauppahalli Joensuun kävijämääriä seurataan ovilla olevien laskureiden avulla. Laskurit ja ovet ovat saaneetkin tehdä töitä urakalla juhannusta edeltävältä viikolta lähtien. Kävijöitä on ollut noin 90 000 kuukaudessa, mikä tarkoittaa noin 3 000 kävijää päivittäin.

- Luvut ovat mahtavia. On jotain aivan uskomatonta, miten sankoin joukoin kauppahalliin on saavuttu. Asiakasmäärät ovat tuntuneet VENNissä ja Bar & Cafe Vispiläkaupassa jokaisen työntekijän selkänahassa pieninä kiireen tuomina hikikarpaloina. Hulinaa on ollut. Myös muut toimijat Kauppahalli Joensuussa ovat kertoneet, että heilläkin kävijöitä on riittänyt. Sellaista voitokasta ja menestyksekästä suitsutusta olen kuullut, kertoo ryhmäpäällikkö **Outi Pohjoranta**.

”Tämä on ollut kaikkien aikojen kovin juttu”

Outi Pohjoranta on ollut nostamassa ylös VENNiä ja Vispiläkauppaa Kauppahalli Joensuuhun. Laskelmia ja ennusteita kävijämääristä tehtiin jo ennen kuin kauppahallia oli rakennettu, jotta esimerkiksi henkilökuntamäärää voitiin arvioida ja ryhtyä hankkimaan.

- Kaikki ennusteet ovat menneet ihan plörinäksi. Olemme tuplanneet ja välillä jopa triplanneet päivämyyntimme ja saaneet skaalata toimintaamme sen mukaan ylöspäin. Tämä on ollut kaikkien aikojen kovin juttu. Kiireestä huolimatta olemme saaneet palveltua asiakkaamme hyvin. Asiakkaat ovat kiitelleet, että torille on saatu vihdoin ja viimein elämää Kauppahalli Joensuun myötä. Ja mikä parasta, me VENNissä ja Vispilänkaupassa saamme olla osa sitä, hehkuttaa Outi.



"Aurinkoisella terassilla pääsee matkalle keskieurooppalaisiin tunnelmiin"

— *Outi Pohjoranta*

Outi kertoo, että VENNin tilat Kauppahalli Joensuussa ovat toimineet erittäin hyvin, vaikka yläkerrassa sijaitsevat kauppahallin yhteiskäyttövessat ovat osoittautuneet käytännössä hieman haastaviksi. Yläkerrassa VENN on keskellä torin vilinää, mutta silti omassa rauhassa ja seesteisesti piilossa.

- Terassi on osoittautunut odotuksiakin kysytymmäksi, Outi sanoo.

Hän ei pysty tässä vielä vaiheessa määrittelemään VENNin tyypillistä asiakasta, sillä asiakaskunta on monipuolinen ja kirjava. VENNin tarjonnasta Outi osaa jo sanoa asiakkaiden suosikkeja.

- Laaja moktailvalikoima on meidän ylpeytemme ja ne ovat olleet suosittuja. Kaikki drinkkilistamme juomat ovat saatavana myös alkoholittomina.

Vispis on kauppahallin sielu ja sydän

Bar & Cafe Vispiläkauppa on ryhmäpäällikkö Outi Pohjorannan mukaan Kauppahalli Joensuun sielu ja sydän, talonmies ja isäntä. Vispis







on auki aina kun kauppahallikin. Vispiksestä huolehditaan, että kauppahallissa kaikki toimii, ovet ovat auki, musiikit sopivalla voimakkuudella ja markiisit paikallaan.

- On ollut mielenkiintoista huomata, miten ihmisillä moodi muuttuu, kun he hakevat cappuccinon ja leivoksen Sienna Cafesta ja niiden kylkeen konjakin Vispiksestä. Niitä nauttiessa aurinkoisella terassilla varjon alla pääsee matkalle keskieurooppalaisiin tunnelmiin. Vispiksestä on tullut sellainen kaikkien kohtaamispaikka, Outi kuvailee.

Asiakkaita riittää Kauppahallin ulkopuolellekin

Kauppahalli Joensuu on tuonut kasvaneita asiakasvirtoja myös muualle Joensuun keskustaan kuin omien seiniensä sisäpuolelle.

- Rossossa on ollut todella kovat indeksit myyntien suhteen, Rosso on nousukiidossa. Uskon, että se on osin kauppahallin ansiota. Asiakaspaikkamme ovat usein täynnä. Tämän vuoksi Rossoon otetaan käyttöön seinän takaa Vispiläkaupan vanhat tilat pienen modauksen jälkeen. Uudesta Rosita-osasta tulee Rossoon lisää asiakaspaikkoja sekä samalla juhlatila, jossa voi pitää yksityistilaisuuksia jopa 60 henkilölle. Pikkujoulukautta ajatellen sekä Rosita että uudet tuulet ruokalistalle saadaan käyttöön juuri oikeaan aikaan, Outi toteaa.

Rosson mullistavan ruokalistamuutoksen myötä tarjolla on lisää annoksia ja makua sekä klassikoita ja huikeita pikkujoulumenuja.

- Listalle palasivat muun muassa etanat sekä pasta carbonara ja paljon muuta, Pohjoranta lupailee.

Rosson vanhemman puolen uudistus on tulossa vuoden 2024 puolella.

Kesä on ollut koeponnistus

Joensuun Kaupunkikeskustayhdistys Virran toiminnanjohtaja **Minna Valonen** on tyytyväinen Joensuun torin ihmisiä vilisevään menoon.

- Tämän kesän lempipaikkani on Kauppahalli Joensuun terassi. Siitä on niin ihana seurailla torin touhuja, Valonen paljastaa.



Tapahtumat ovat houkutelleet ihmisiä Joensuun keskustaan ja torille eli vilinää riittää.

- Uskon, että myös uusi kauppahalli itsessään on vetänyt väkeä ihmettelemään sitä, Valonen toteaa.

Kuluva kesä on ollut kaupunkikeskustayhdistykselle tavallaan koeponnistus, sillä torikauppiaat ja asiakkaat ovat palanneet torille väistötilojen jälkeen.

- Meillä on menossa kysely torikauppiaille, jolla selvitetään muun muassa torin toimivuutta, kauppahallin vaikutusta sekä yleisesti toimintamme parannusehdotuksia, risuja ja ruusuja. Mielenkiinnolla odotan kyselyn tuloksia ja sitä onko torikauppiaiden mielestä kauppahallilla ollut vaikutusta asiakasmääriin ja myyntiin. Ja jos on, niin millaisia, Valonen kommentoi.

Joensuun Kaupunkikeskustayhdistys Virran, Kauppahalli Joensuun sekä sen toimijoiden ja Pohjois-Karjalan Osuuskaupan yhteistyö on ollut kesän ajan aktiivista.

- Toivon ja uskon, että mutkaton yhteistyö jatkuu jatkossakin. Toivottavasti pääsemme yhdessä suunnittelemaan ja tekemään erilaisia tapahtumia ja tempauksia. Tavoitteenani on saada häivytettyä kauppahallin ja torin rajaa, kun samalla tontillahan tässä touhutaan. Unelmani on saada tori tulemaan kauppahalliin ja hallin väki jalkautumaan torille, Valonen sanoo.

Hän ennustaa Kauppahalli Joensuun merkityksen talvella olevan merkittävä torin viihtyisyyden, tapahtumien ja palveluiden osalta. Talvelle onkin Valosen mukaan suunnitteilla monenlaista ohjelmaa.

- Se, että kauppahalli on olemassa ja tarjoaa omia palvelujaan, vaikuttaa talven ja joulunajan tapahtumiin torilla positiivisesti. Kauppahalliin on esimerkiksi helppo talvella poiketa hakemaan lämmintä juotavaa ja syömään.









Keikkaa pukkaa

Ristiintyöskentely mahdollistaa PKO:ssa lisätunnit ja -tienestit sekä tarjoaa mahdollisuuden tehdä vaihtelevaa työtä. PKO:lla on kuitenkin myös hieman erikoisempia pikakeikkoja. Mille kuulostaa keikka valokuvamallina, pukeutuminen Onni Oravaksi, pesti Omistajaillassa tai festarihommat Osuuskaupparokissa?

Teksti **ANNIKA HUOTARI**
Kuvat **HENRI HUIKURI, JAMI IVANOFF, ILKKA KOSKI, ANNIKA HUOTARI JA HAASTATELTAVAT**



Jaana Tiainen
Tarjoilija, Break Sokos Hotel Bomba

Break Sokos Hotel Bomban tarjoilija **Jaana Tiainen** on työskennellyt PKO:ssa kolme vuotta ja asunut Nurmeksessa 12 vuotta, vaikka tarkoitus oli olla Nurmeksessa vain vuosi vuorotteluvapaalla.

Hän huomasi HR-asiantuntija **Sari Lehtolan** ilmoituksen Workplacessa PKO/Ristiintyöskentely-ryhmässä, jossa etsittiin henkilökuntaa PKO:n Omistajailtaan Outokumpuun. Jaana oli siellä mukana niin tapahtuma-alueen valmistelussa kuin purkamisessakin sekä kohtasi asiakkaita vauvasta vaariin Onnenpyörän pyörityksen ja ilmapallojen jaon tiimellyksessä.

- Hiki hatussa tehtiin aurinkoisena kesäpäivänä töitä, mutta ei se työltä tuntunut, koska oli niin hauskaa. Kaikki oli järjestetty kympin arvoisesti. Omistajailta oli huippu tapa tutustua muihin PKOlaisiin sekä asiakkaisiin, joita olikin paikalla paljon. Outokummussa oli ihan sellainen kyläjuhlan tuntu. Aion lähteä jatkossakin mukaan tällaisiin keikkahommiin, Jaana mainitsee.





Ramona Keinänen
Myyjä, S-market Tohmajärvi

Jenna Homanen
Kahvilatyöntekijä, Ravintolamaailma Prisma

PKO:n kesätyöntekijät **Ramona Keinänen** ja **Jenna Homanen** pääsivät kokemaan jotain ihan uutta PK Terveyden valokuvauksissa. Molemmat huomasivat Workplacessa valokuvamallien etsintäilmoituksen ja vastasivat siihen.

- Olen pienestä pitäen haaveillut pääseväni malliksi ja nyt se toteutui. Olen ekstrovertti heittäytyjä ja tällaiset erikoiskeikat sopivat minulle hyvin. Haluan lisäksi työskennellä opintojeni ohessa ja esihenkilöni kertoi minulle PKO:n henkilöstöpankista, jonka kautta teen nyt tunteja, kertoo lukio-opintojaan viimeistelevä Ramona, joka on työskennellyt kesän ajan S-market Tohmajärvellä myyjänä.

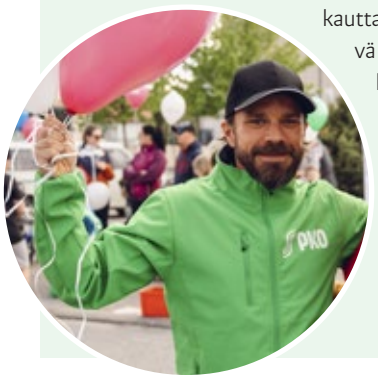
Myös PK Terveyden kuvauksissa mallina toiminut Jenna on tehnyt koko kesän töitä Prisman Ravintolamaailmassa kahvilatyöntekijänä ja aloittaa yliopisto-opinnot syksyllä.

- PK Terveyden kuvaukset ovat ensimmäinen mallikeikkani. Kokeilunhalu sai minut ilmoittautumaan mukaan. Kuvauksiin oli helppo tulla matalla kynnyksellä, koska kuvaukset ovat samassa talossa kuin normaalistikin työskentelen. Aion ilmoittautua jatkossakin tällaisiin mukaan, naurahtaa Jenna.

Pekka Pasanen
Myyjä, S-market Karsikko

Pekka Pasanen sai monen lapsen kasvoille hymyn PKO:n Omistajaillassa Lieksassa täyttäessään ja jakaessaan ilmapalloja. Normaalisti Pekka palvelee asiakkaita Joensuussa S-Market Karsikossa myyjänä. Miksi Pekka olikaan Lieksassa?

- Koin itselleni tärkeäksi lähteä mukaan edustamaan PKO:ta ja tekemään Omistajailtaa. On tärkeää, että alueen ihmiset kokoontuvat yhteen ja saavat asiakasomistajuudesta lisäarvoa tapahtumien kautta. Minulla oli vapaapäivä eikä pidempikään matka kotoa ollut este. Samalla reissulla pystyin tutustumaan henkilökuntaan ja asiakkaisiin. Viihdyn asiakasrajapinnassa eli Omistajailta oli minulle juuri oikea paikka.



Sini Nevalainen
Tarjoilija, Break Sokos Hotel Bomba

Lieksassa asuva **Sini Nevalainen** käy töissä Nurmeksessa Break Sokos Hotel Bomballa tarjoilijana, mutta hänet voi tavata palvelemassa asiakkaita myös Lounasravintola Lempissä sekä Bomban talolla. Elokuussa hän oli töissä Osuuskaupparockissa.

- Näin Workplacessa ilmoituksen, jossa haettiin työntekijöitä Osuuskaupparockiin ja ilmoittauduin mukaan. Uusia juttuja pitää aina kokeilla, jos se vain on mahdollista. Töiden ohessa pystyi shyvin seuraamaan keikkoja. Tanssiksi ja jopa lauluksikin homma välillä meni, kun innostuin ja asiakkaatkin olivat mukana menossa. Anniskelukeikan tekeminen OKR:ssä oli hyvä kokemus ja järjestelyt toimivat loistavasti.





Vilho Klaavo
Myyjä, S-market Outokumpu

Lukiolainen **Vilho Klaavo** työskentelee opintojen ohessa S-market Outokummussa myyjänä. Hänelle tarjoutui mahdollisuus kokeilla 'jotain ihan muuta' ja olla Onni Oravana PKO:n Omistajaillassa oman kaupan pihalla.

- Tartuin tilaisuuteen, miksipä ei. Yleisöstä lapset olivat kiinnostuneimpia Onni Oravasta. Rohkeimmat halasivat ja aika moni halusi samaan kuvaan, Vilho toteaa Onnin suosiosta.

Varsinaista ristiintyöskentelyä ja sitä kautta omien työtuntien ja tienestien lisäämistä hän ei ole harkinnut, sillä lukio-opinnot vievät suurimman osan ajasta.

- Tekisin kuitenkin mielelläni uuden keikan Onni Oravana tai vaikkapa valokuvauksissa tai PKO:n videoissa, Vilho pohtii.

Kaipaatko uusia tuulia työkuvioihin? Haluaisitko enemmän työvuoroja?

Ota seurantaan Workplace-ryhmä PKO / Ristiintyöskentely ja saat ensimmäisenä tiedon uusista lisätyömahdollisuuksista!



Kuvassa ylärivissä vasemmalta: Toni Simonen, Patrik Eronen ja Verna Kuittinen. Alarivissä vasemmalta Annika Huotari ja Anne Voutilainen.

"Vahva viestintä ja houkutteleva markkinointi ovat keskeisessä asemassa jokaisen organisaation menestyksessä."

Oma mainonnan tiimi tutuksi

Teksti **REMO VILKKO JA YASMIN AYYOUBI** Kuva **YASMIN AYYOUBI**

Vahva viestintä ja houkutteleva markkinointi ovat keskeisessä asemassa jokaisen organisaation menestyksessä. PKO:ssa tämän mahdollistaa tehokas mainonnan tiimi, joka koostuu monipuolisesta joukosta viestinnän ja markkinoinnin ammattilaisia. He pitävät yhdessä huolta siitä, että PKO:n eri toimipaikat onnistuvat viestinnässään.

Markkinoinnin ja viestinnän asiantuntija **Annika Huotari** on PKO:n mainonnan tuorein lisäys. Pitkän uran tehnyt Annika ei erottele mainontaa ja viestintää toisistaan, vaan kiteyttää tekevänsä markkinointiviestintää, joka painottuu tekstisisältöjen tuottamiseen ja mainontaa tarvitsevien sparraamiseen.

Markkinointiviestinnässä keskeistä on myös saumaton yhteistyö kuvituksen ja tekstien välillä. Mainonnansuunnittelija **Anne Voutilainen** ja mainonnantekijä **Patrik Eronen** vastaavat mainonnan kuvituksesta ja omalta osaltaan myös teknisistä toteutuksista. Esimerkiksi verkkosivujen ulkoasuuudistukset ja käyttöliittymäsuunnittelu, lehti-ilmoitukset ja PKO Sanomien taitto kuuluvat Annen työsarkaan. Patrik huolehtii PKO:n yleisestä mainonnasta, johon kuuluu mm. asiakasomistajuusasiat, S-mobiili sekä sponsoroinnit.

Ajan saatossa osa mainonnasta on jalkautunut myös uusille alustoille, kuten someen. Digimarkkinoinnin asiantuntija **Toni Simonen** vastaa digikampanjoiden suunnittelusta, toteutuksesta sekä mittaa niiden vaikuttavuutta. Lisäksi hän toimii sometukena PKO:n eri toimipaikkojen somettajille. Kampanjoiden toteutuksessa on mukana myös sosiaalisen median sisällöntuottaja **Verna Kuittinen**, jonka työtehtäviin kuuluu somealustojen ylläpito, kommentteihin vastaaminen, sekä sisällöntuotanto PKO:n pääkanaviin ja toimipaikkoihin.

Oli kyse markkinointimateriaalien tuottamisesta tai muusta markkinointiviestintään liittyvästä sparrauksesta, PKO:n oma ketterä mainonnan tiimi on aina valmis palvelemaan ja auttamaan.

Harjoitus tekee mestarin

Teksti **JARI JURVANEN JA KIMMO SALO** Kuvat **PATRIK ERONEN**



Kuten kaikkia muitakin ammattiin liittyviä taitoja, myös turvallisuusasioita on syytä harjoitella ja kerrata säännöllisesti. Omasta, työkavereiden ja asiakkaiden turvallisuudesta huolehtiminen on jokaisen vastuulla.

Toukokuisena aamuna OSH Kimmelissä pärähtävät palokellot soimaan. Käytävillä leijailee savua, ja pian pihaan kurvaa palokunnan nosturiauto. Hotellia aletaan evakuoimaan, mutta onneksi tällä kertaa on kyseessä harjoitus.

– Tällaisia suuryksiöiden poistumisharjoituksia, jotka suunnittelemme tiiviissä yhteistyössä pelastuslaitoksen kanssa, toteutetaan säännöllisesti. Saamme aina arvokasta tietoa siitä, kuinka hyvin henkilökunta osaa toimia, miten hyvin kiinteistöjärjestelmät, kuten avainasemassa olevat kuulutukset, toimivat sekä miten asiakkaat käyttäytyvät, työsuojelupäällikkö **Jari Jurvanen** kertoo.

Jotta henkilökunta tietää, miten erilaisissa vaaratilanteissa tulee käyttäytyä, tarvitaan perehdytystä ja koulutusta. Näitä PKO:ssa toteutetaan systemaattisesti, ja ne koskevat jokaista.

– Kaikki lähtee yksiköissä tehtävästä perehdyttämisestä, josta järjestämisvastuu on toimipaikan esihenkilöllä. Jokainen yksikkö noudattaa pitkän tähtäimen turvallisuuskoulutussuunnitelmaa, jossa on määritelty vaadittavat suoritukset kaikkien työntekijöiden osalta kuuden vuoden jaksoissa. Jokainen suoritettu koulutus kirjataan, jotta henkilökunnan valmiudet ovat tiedossa, Jari selvittää.

Turvallisuuskoulutusten tarkoitus on harjoittaa työntekijöitä kohtaamaan erilaisia poikkeustilanteita sekä säilyttämään toimintakyky niiden aikana. Tärkeintä on aina oman, asiakkaiden ja työkavereiden turvallisuuden varmistaminen. Laadukas koulutus antaa näitä tilanteita varten henkilökohtaista toimintavarmuutta ja kehittää yhteistyötaitoja.

Omiin tarpeisiin räätälöityä

STurvakoulutuskurssi on esimerkki koulutuksesta, jota PKO on räätälöinyt omiin tarpeisiinsa. Se pohjautuu aiemmin Punaisen Ristin kanssa toteutettuun turvapassikoulutukseen. Nyt saman sisältöiset palvelut tarjoaa paikallinen yhteistyökumppani. Valmentajina toimivat ensihoidon, pelastustoimen sekä turvallisuusalan aktiivista kenttätyötä tekevät ammattilaiset.

Vuosittain STurva-koulutuskurssille osallistuu PKO:ssa yli 300 vakituista työntekijää

Pakettiin sisältyy kolme aihealuetta: alkusammutus ja ensiapu, elvytyskoulutus sekä uhkaaviin tilanteisiin varautuminen.

– Kaikkia näitä voimme joutua kohtaamaan toimipaikan arjessa. Siksi on tärkeää, että jokainen vakituinen työntekijä voisi suorittaa kurssin, Jari tähdentää.

Kurssit toteutetaan yli toimialarajojen, joten ne ovat samalla mahdollisuus verkostoitua sekä jakaa kokemuksia. Joka vuosi kuudelle kurssille osallistuu yhteensä noin 300 henkilöä. Lisäksi ensiapukertauskurssille kutsutaan vuosittain yli 100 työntekijää.

– Erilaisia räätälöityjä turvallisuuskoulutuksia järjestämme niin toimipaikoittain kuin ammattiryhmittäin. Toimipaikkojen koulutusten tärkeintä sisältöä ovat omaan työtehtävään liittyvien riskien ja vaaranpaikkojen tunnistaminen sekä työturvallisuusmääräyksiin tutustuminen, Jari kertoo.

Esimerkkeinä ammattiryhmien pakollisista turvallisuuskoulutuksista hän mainitsee uimavalvojien ja rinnetyöntekijöiden pätevyyskoulutukset.

Port Payé
Finlande
124522
Posti Oy

PRIORITY

Posti Green

SUOMALAISTA PALVELUA

Joko ennätit tutustua tähän henkilöstölehteen?

Mitä mieltä olet lehdestä?

Vastaa kyselyyn 31.10. mennessä osoitteessa

q.surveypal.com/PKO-Sanomat-lukijatutkimus-3-2023



Yhteystietonsa jättäneiden kesken arvomme kaksi kpl S-ryhmän 50 € arvoisia lahjakortteja.

Oheinen QR-koodi ohjaa sinut suoraan kyselyyn

TÄLLÄ KUPONGILLA

TAPAS VELOITUKSETTA

PÄÄRUOAN OSTAJALLE

Voimassa ma-la klo 14-21.30, 30.11.2023 saakka.
Ei voi yhdistää muihin etuihin / tarjouksiin.

SKANNAA QR-KOODI JA TUTUSTU RUOKALISTAAMME

BUENAS TAPAS TORERO BUENOS DIAS

Siltakatu 8, 80100 Joensuu



PKO:n henkilökunnalle

Rentouttava jalkahieronta

-15% + normaali henkilökunta-alennus -15%

Norm. 35 € (30 min)

Ei voi yhdistää muihin tarjouksiin tai etuihin, eikä lahjakorttiostoihin. Voimassa 31.10.2023 saakka.



kauneus HOITOLA

Sokos Joensuu | Prisma Joensuu
Palvelemme Ma-pe 8-20 | La 8-15
Ajanvaraus s-parturikampaamot.fi
tai 010 762 2202

TÄLLÄ ETUSETELILLÄ JA S-ETUKORTILLA PKO:N HENKILÖKUNNALLE



-15% alennus

YHDESTÄ NORMAALIHINTAISTEN KODIN JA MUODIN TUOTTEIDEN KERTAOSTOSTA. LISÄKSI NORMAALI HENKILÖKUNTA-ALENNUS -15%.

Etu ei koske Fenty Beuty- ja Fenty Skin-tuotteita, tilaus- ja toimitusmyyntituotteita eikä etua voi yhdistää muihin tarjouksiin tai alennuksiin. Etu voimassa Joensuun Sokos-tavaratalossa **30.10.2023** saakka.

SOKOS