PKO SANOMAT

POHJOIS-KARJALAN OSUUSKAUPAN HENKILÖSTÖLEHTI 1/2018

KATSO KEVÄÄN **HENKSU-EDUT** TAKASIVULTA!



INTO JA ILO LEVIÄVÄT
SIVUT 14

HYVIÄ LÄHESTYMIS-LAUSEITA
SIVUT 12

Kaikkien meidän YHTEINEN JUHLA
SIVU 8-11

NYT ON TARTUTTU ASIAKASTA SIELUSTA
SIVUT 6

Lehti on osoitus arvostuksesta 2
Pääkirjoitus

Parasta on yhdessä tekemisen ja oppimisen riemu 3

#meijänPKO 4



Nyt on tartuttu asiakasta sielusta 6
Palvelun ilmaveivit

Kuusenkaristajaiset 2018 8
PKO:n henkilöstöjuhla

Näin lähestyn asiakasta 12

PKO:n eläkeläiset Bomballa 13

Mistä tulee hyvä työfiilis? 14

Keskustele ja kysy! 16
Miten minä voin auttaa sinua?

Nöyrä kiitos kaikille! 18
Toimitusjohtajan katsaus

Osuustoiminta – mainettaan vaikuttavampi? 19

Kevään henksuedut 20

Kannen kuvassa:
Kuusenkaristajaisissa juhlittiin 100-vuotiasta Suomea.
Kuva: Harri Mäenpää

PKO lukuina

KUUSENKARISTAJAISISSA OLI ENNÄTYSMÄÄRÄ OSANOTTAJIA, LÄHES **750** HENKILÖÄ

LEHTI ON OSOITUS ARVOSTUKSESTA

Valtaosa PKOlaisista ei ole työaikana jatkuvasti tietokoneen tai mobiililaitteen äärellä. Siksi painettu viikkotiedote tai lehti tavoittaa tasapuolisesti.

Tämä meille kaikille PKO:laisille kotiin jaettu lehti on tapa kertoa, että henkilöstöä arvostetaan. Osassa yrityksistä on siirretty henkilöstölehti silmäiltäväksi vain sähköisenä versiona, mutta meille PKO:laisille nämä yhteiset kuulumiset halutaan tuoda käsinkosketeltavassa muodossa omaan postilaatikkoon tai -luukkuun. Näin voi vaikka omalla kotisohvalla silmäillä Kuusenkaristajaiset-henkilöstöjuhlassa palkittuja (sivut 8–11) tai tutustua Palvelun ilmaveiveihin (sivut 6–7). Haluamme muistaa myös työuransa osuuskaupalle tehneitä: PKO Sanomat tavoittaa myös eläkeläiset (eläkeläisten kuulumisista lisää sivulla 13).

Jokainen meistä on vastuussa

Viestinnässä on hyvä muistaa myös se, että meistä jokainen vastaa siitä omalta osaltaan. Kun tieto kulkee niin omassa yksikössä kuin yksiköiden välillä, sekaannukset ja väärinkäsitykset vähenevät. Tällöin toiminta tehostuu, yhteistyö paranee ja viihtyvyys lisääntyy. Lisää näkökulmia aiheeseen löytyy sivuilta 16–17.

Viestinnällisesti virkeää kevättä kaikille!

PETRI VÄHÄ
viestintäjohtaja



TOIMITUSKUNTA: Päätoimittaja Petri Vähä, p. 010 762 2034, Teija Perälä, p. 010 762 2021, Mika-Jussi Mononen, p. 010 762 2024, Sari Vara, p. 010 762 2027 SÄHKÖPOSTIT: etunimi.sukunimi@sok.fi
SUUNNITTELU JA TAITTO: Henriikka Kilpeläinen
PAINOPAIKKA: PunaMusta Oy, Joensuu, 2018 Painos: 1900 kpl

Ilmestymisaikataulut: Seuraava lehti ilmestyy 6/2018. Lähetä juttuvinkki 15.4. mennessä osoitteeseen petri.vaha@sok.fi. Aineistot 15.5. mennessä.

PARASTA ON

yhdessä tekemisen ja oppimisen riemu

TEKSTI: **SARI KINNUNEN JA TEIJA PERÄLÄ**
KUVAT: **JENNY LAPPALAINEN JA SARI KINNUSEN ARKISTO**

Sari Kinnunen Joensuun Rauta-Prismasta on kahden touhukkaan karvakuonon omistaja.

Millaiset koirat sinulla on?

– Koirien rotu on barbet, ranskalainen vesikoira. Nimeltään koirat ovat Nuutuksen Dee (3 vuotta) ja Nuutuksen Estelle (vajaat 2 vuotta).

– Barbetit ovat erityisen ystävällisiä ja kilttejä kaikille ihmisille ja eläimille. Dee on yliystävällinen ja vähän ylivilkas, mutta hyvällä tavalla. Estelle taas on harkitseva ja hyvin rauhallinen, mutta kuitenkin toimelias.

Miten päädyit juuri tähän rotuun?

– Etsin mahdollisimman vähän allergisoivaa ja lintujen metsästykseen sopivaa rotua. Barbetien luonne ja käyttäytyminen olivat napakymppi.

Mitä touhuat koirien kanssa?

– Perus tottelevaisuuskoulutus on ollut helppoa ihan kotioloissa. Luonne kun on pehmeä ja oppivainen.

– Rotu on vähälukuinen, Suomessa n. 500 yksilöä ja koko maailmassa 2500 yksilöä, ja siksi barbettien omistajia suositellaan käymään koiransa kanssa näyttelyissä ja kokeissa. Tavoitteena on löytää rakenteeltaan, liikkuvuudeltaan ja terveydeltään mahdollisimman hyvät yksilöt jalostukseen.

– Dee on saavuttanut sekä Suomen että kansainvälisen muotovalion arvon ja saanut erinomaiset terveystulokset. Lisäksi se on suorittanut hyväksytysti spanielien taipumuskokeen (metsästys), joka on edellytys valionarvolle tässä rodussa. Dee on myös saanut tittelit Baltian Juniori voittaja 2016 ja Helsinki voittaja 2017.

– Estelle on jo useasti ollut rotunsa paras ja saanut kansainvälisiä sertifikaatteja näyttelyissä. Valioituminen voi sitten tapahtua koiran täytettyä 2 vuotta.

– Metsästyskoiran kouluttaminen vaatii sekä rauhallisuutta että pitkäjännitteisyyttä, jottei tulisi virhekäyttäytymistä. Dee on parhaimmillaan nostaessaan linnun lentoon maastossa sekä jäljestämisessä. Linnun nouto on hallinnassa, mutta heinäsorsa maistuu tai haisee Deestä pahalle. Estellelle on kypsynyt hieman hitaammin metsästyksen saloihin, ja myös minä ohjaajana tarvitsen ohjausta.

Mihin koiraharrastuksessa pitää sitoutua?

– Omistajan pitää sitoutua koiran rodunomaiseen hoitoon ja liikuntaan sekä vastuuseen koiran hyvinvoinnista ja käyttäytymisestä. Ja myös lopullisesta luopumisesta ilman turhaa viivyttelyä, kun sen aika tulee.

Mikä siinä on parasta?

– Koira on pyyteettömästi paras kaverisi ja uskollisin ystäväsi. Parasta on yhdessä tekemisen ja oppimisen riemu. ■





TIEDÄTKÖ JONKUN, JONKA HARRASTUKSESTA HALUAISIT LUKEA TÄLLÄ PALSTALLA? ANNA JUTTUVINKKI OSOITTEESEEN **PETRI.VAHA@SOK.FI**



PKO:n Somejengi

TEKSTI JA KUVA : **SARI VARA**

– KIINNOSTAVAA SISÄLTÖÄ MINULTA SINULLE

Yritysten on entistä vaikeampi saada omia sisältöjään nousemaan Facebookin uutisvirtaan ilman rahallista panostusta. Facebook haluaa nostaa käyttäjien näkyville heille aidosti merkityksellistä sisältöä ja kannustaa vuorovaikutukseen, pois passiivisesta sisällön kuluttamisesta. Sisältöjen kommentoinnit, jaot ja tykkäämiset kertovat Facebookille, että sisältö on hyvää ja näin se saa enemmän orgaanista (ei maksettua) näkyvyyttä.

Ihmisiä kiinnostavat tarinat ihmisten kertomina, eli minulta sinulle.

Näitä tarinoita kertomaan syksyllä 2017 rekrytoitiin PKO:lle oma someporukka meidän työntekijöistä. Mukaan saatiin 8–10 innostunutta somettajaa, jotka kertovat heidän arjestaan omalla työpaikalla. Somejengi kertoo kuvien ja videoiden välityksellä sekä Facebookissa että Instagramissa pieniä tarinoita siitä, mitä meillä tapahtuu kulissien takana ja antavat välähdyksiä PKO:laisten arjesta työnteon keskeltä.

Somejengin tekemät sisällöt ovat tuoneet vaihtelua PKO:n Facebookiin ja Instagramiin sekä herättäneet ihmisissä reaktioita, mikä lisää sisältöjen näkyvyyttä. Suosituimmat sisällöt ovat tavoittaneet yli 10 000 yksittäistä ihmistä, keränneet kymmeniä kommentteja ja saaneet satoja tykkäyksiä. Sisältöjen perusajatus on ollut kertoa asiakkaille meidän palveluista ja tarjonnasta asiallisen sisällön tai huumorin kautta.

<< Kuvassa takarivissä vasemmalta:
Toni Haatainen, Prisma; **Leena Karvonen**, PK Terveys;
Kamil Lewandowski, Sokos (opintovapaalla); **Asko Mononen**, Sokos; **Cuong Le**, S-market Rantakatu.
Eturivissä vasemmalta:
Hanna Puustinen, Kimmelin Yö /Fransmanni; **Sari Siekkinen**, Break Sokos Hotel Koli; **Tanja Simonen**, Sale Kiihtelysvaara ja **Noora Väisänen**, Las Palmas/Bar Play.

Tekemisen meininkiä, lisätunteja ja pientä vinoilua keppihevostelusta

Parasta on ollut tekemisen meininki, kun saa hymy huulella tehdä itselle jotain, joka tuntuu omalta. – **Toni**

Oman työarjen raottaminen muille sekä uuden oppiminen koulutusten myötä. Työnkuvan monipuolistuminen. – **Tanja**

Koulutukset ovat olleet mukava lisä kehittää itseään ja oppia helposti uutta alati muuttuvasta somen maailmasta. – **Toni**

Oman työn ja työporukan esille nostaminen. – **Hanna**

Työkaverit ovat keksineet paljon ideoita juttupankkiin, mikä on tervetullutta, lisääkin saa tulla. – **Toni**

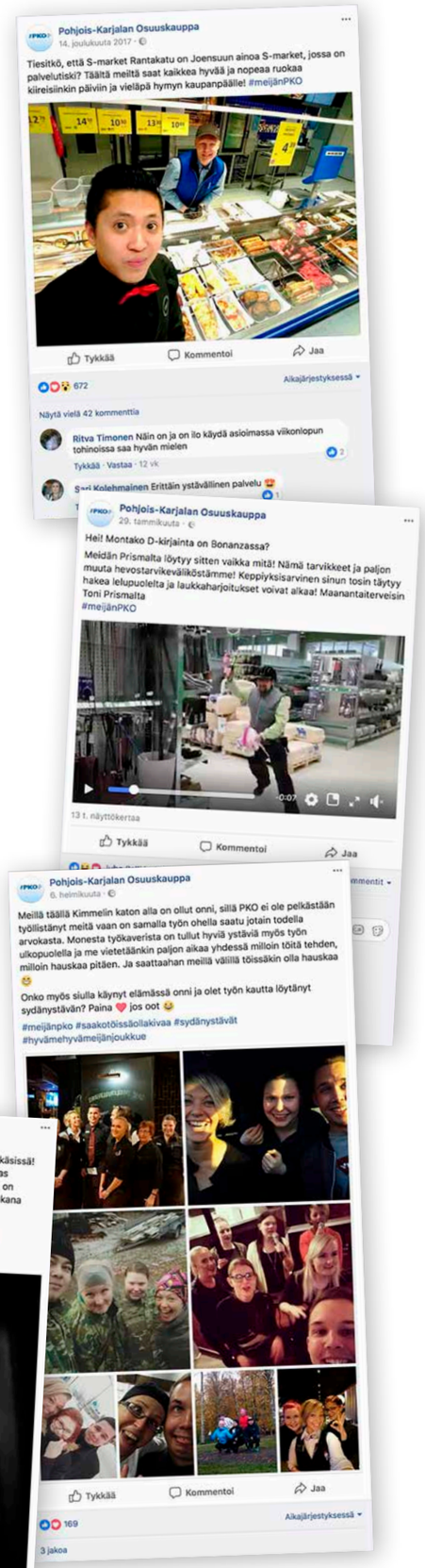
Tekniset ongelmat tuottivat vähän päänvaivaa alussa. – **Tanja**

Minulla oli kiinnostusta tuoda enemmän omaa työtä esille mediassa, mutta en ole halunnut tehdä sitä omien some-kanavien kautta. Myös lisätunnit olivat tarpeen. – **Hanna**

Haastavinta oli alkuun muun työn ja someilun yhdistäminen. Suurin ongelma aikataulussa sekä alkuideoiden ponnistuksesta. Alkutuskan jälkeen molemmissa aihealueissa on helpottanut. – **Toni**

Meillä on Kiihtelysvaarassa hyvä tiimi ja saan tarvittaessa apua. Ajan myötä varmasti myös heidän kauttaan tulee entistä enemmän ajatuksia ja ideoita myymälästämme ja myyjän tehtävistä kertomiseen. – **Tanja**

#meijänPKO



NYT ON TARTUTTU

asiakasta sielusta

TEKSTI: **PETRI VÄHÄ** KUVAT: **JUHA PELLI**

Ilmaveivaajat ovat parhaita esimerkkejä hyvistä palveluteoista. Hyvässä palvelussa on ylitetty asiakkaan odotukset ja tartuttu häntä sielusta. Olen ylpeä suorituksistanne ja toivon, että esimerkkinne tarttuu myös muihin PKO:laisiin, toimitusjohtaja **Juha Kivelä** sanoo.

Palvelun ilmaveivin saajiksi ehdotettiin 17 henkilöä, joista 19.2. konttorilla Eino-kabinetissa järjestetyssä tilaisuudessa palkittiin 9 veivaajaa.

Vuoden 2012 lopusta lähtien PKO:ssa on jaettu 331 Palvelun ilmaveivi –palkintoa. ■

Lisää veivaajia ehdolle

ILMAVEIVIN ILMIANNON tekee joko asiakas tai työkaveri/esimies. Ehdotusten pohjalta johtoryhmä päättää veivien saajat, ja palkitsemistilaisuuksia on 4 vuodessa.

Onko sinun toimipaikallasi henkilö, joka on tehnyt poikkeuksellisen hienon palveluteon? Veivaajia voi ilmiantaa lähettämällä sähköpostia sari.vara@sok.fi. Esitykset uusista ilmaveivaajista tulee lähettää 10.4.2018 mennessä. Tärkeää on, että ilmiannossa on selkeästi eritelty yksittäinen palveluteko. Ehdotuksessa pitää lisäksi olla henkilön etu- ja sukunimi sekä yksikkö.

Henkilö on yhdellä ilmiannolla yhden kerran ehdolla. Jos veiviehdokas ei tule palkituksi, silloin tuo palveluteko on hänen osaltaan käsitelty. Uutta ehdokkuutta varten tarvitaan uusi palveluteko ja siitä tehty ilmianto.

Palvelun Ilmaveivillä palkittiin 19.2. seuraavat henkilöt:
Nina Sallinen-Papunen, Prisma
Kirsi Ronkainen, Prisma
Minna Ylönen, Kolumbus
Tanja Rouhiainen, Sale Kanervala
Anne Koivistoinen, S-market Outokumpu
Minna Purmonen, Sokos

Estyneet tulemasta palkitsemistilaisuuteen:
Kimmo Hämäläinen, Sale Koli
Aija Tirkkonen, Bomba
Juha Eskelinen, Rauta-Prisma

Kimmo Hämäläinen, Sale Koli

Koli Salen Kimmo Hämäläinen on ihan huikea asiakaspalvelija. Tulimme veljeni vaimon kanssa myymälään paria minuuttia vaille sulkemista. Kassalla ollut Kimmo tervehti iloisesti, kiireessä keräsimme ostoksemme ja kassalla molemmat tajusimme, että jotain unohtui. Sanoin Kimmolle, että nyt taitaa mennä ylitöiksi, johon Kimmo vastasi, että ei haittaa, tehkää ostoksia ihan rauhassa. Uudelleen kassalle tullessamme, Kimmo vielä kysyi, että onko kaikki mukana, että voitte vielä käydä lisäostoksia tekemässä, jos tarvetta. Ja mukavat illantoivotukset tulivat aidosti.

Aija Tirkkonen, Bomba

Lapsiasiakkaalla ei ollut toppatakkia, joten meidän Aija Tirkkonen haki kotoaan oman lapsensa takin lainaan, jotta vieras pääsi ulkoilemaan.

Juha Eskelinen, Rauta-Prisma

Asiakas oli 20.1. saanut katoskaupoissa miehensä kanssa sellaista palvelua, ettei kuulemma sydämellisempää ja ystävällisempää toimintaa olisi voinut toivoa. Juha oli tehnyt reippaasti ylimääräistä selvitystyötä asian tiimoilta ja saanut ratkaistuksi tilanteen siten, että oli pelastanut heidät pinteestä tuotepuutteen ja ongelman suhteen.



Minna Purmonen
Sokos

Viimeksi eilen eräs osuuskaupan työntekijä kehui Minnan palvelua ja että hän sen ansiosta oikein innostui säästämään (hyödyntämään lisäalea). Toinen asiakas otti asiakseen kertoa/kehua yhdelle esimiehistä, että oli saanut hyvää palvelua Minnalta. Kolmas asiakas oli soittanut neuvontaan ja pyytänyt, että voisi varata Minnan seuraavaa ostoskertaa varten. Oli edellisellä viikolla käynyt hänen palveltavanaan ja halusi nyt asioida hänen kanssaan.



Anne Koivistoinen
S-market Outokumpu

Outokummun S-marketin myyjä Anne K:lle haluan antaa positiivista palautetta. Hän on aina, siis ihan aina, hymyilevä ja ystävällinen. Huomioi asiakkaan mutta on silti kassatyöskentelyssä nopea. Kiitos Anne! Hän tekee työnsä hyvin ja arvostan hänen otettaan työhön. Myös työkavereilta Anne saa hyvää palautetta: "Anne on juuri tuollainen kuin palautteessa on kirjoitettu: hymyilevä ja ystävällinen. Huonoja päiviä ei ole töissä koskaan."



Tanja Rouhiainen
Sale Kanervala

Kanervalan Salen Tanja Rouhiaisesta tulee jatkuvasti hyvää palautetta ja monesti olen itsekin ollut paikan päällä todistamassa, että Tanjalla on aina aikaa huomioida asiakas, erityisesti jos kyse on vanhuksesta tai vajaakuntoisesta, kärsivällisyyttä riittää! Viime kuussa asiakas toi Tanjalle Voimanaisen kalenterin ja toiveen: "Älä ikinä muutu, pysy aina tuollaisena".



Nina Sallinen-Papunen
Prisma



Kirsi Ronkainen
Prisma

Olin tekemässä viikon ruokaostoksia kahden pienen tyttäreni kanssa Joensuun Prismassa ja vauvani itki vatsavaivojaan, eikä itkuun tullut loppua vaikka kävimme ruokailemassa lastenhoitohuoneessa muutamaan otteeseen. Sain kun sainkin tehtyä 6 hengen perheemme ostokset loppuun vauvaa sylissä pitäen ja kärryä työntäen, mutta kassajonossa tavaroiden hihnalle laittaminen ei onnistunutkaan niin helposti vauva sylissä. Sitten päästiin jännään vaiheeseen eli ostosten pakkaamiseen. Siitä ei olisi tullut mitään ilman upeaa henkilökuntaanne, jotka pakkasivat ostokseni ja pääsin romahtamatta autoon ja kotimatkalle. Kyyneleitä kieltämättä valui, mutta ne olivat myös onnen kyyneleitä.



Minna Ylönen, Kolumbus

Joensuun Niinivaaralla on yli 20 vuotta toiminut ravintola Kolumbus, niin myös Minna Ylönen. Hänen esimerkillinen työskentelynsä on kiinnittänyt huomiota: hän osaa työnsä monipuoliset puitteet, juomavalikoimat, sopivat makuelämykset, mutta ennen kaikkea hän osaa hoitaa asiakassuhteet. Hän on aina palvelualtis ja ystävällinen, jopa poistaa epätoivotun asiakkaan tahdikkaasti. Keskustelee, neuvottelee, neuvoo, luo hyvän tunnelman koko ravintolaan. Ehtii joka paikkaan ja kouluttaa antaumuksella alan harjoittelijoita. Vastaavaa ihmistä on lähes mahdotonta löytää.

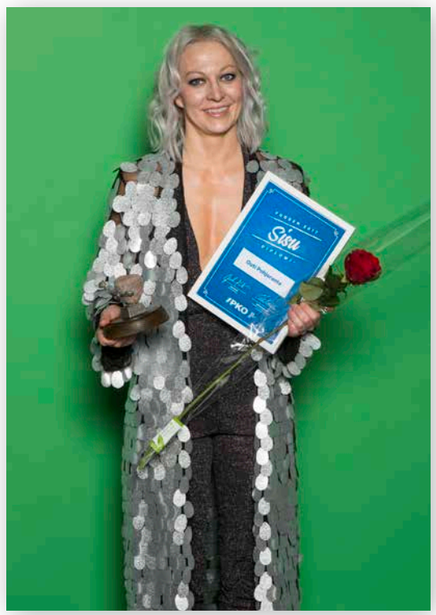


Kuusenkaristajaisissa palkittiin:

TEKSTI: **SARI VARA**
KUVAT: **HARRI MÄENPÄÄ**

Ylh. Vuoden työryhmä
Break Sokos Hotel Koli majoitus.

Alh. Vuoden Sisu Outi Pohjoranta.



VUODEN TYÖRYHMÄ Break Sokos Hotel Koli majoitus

VUODEN SISU Outi Pohjoranta, Bar Play ja Las Palmas

VUODEN ESIMIES Nina Solehmainen, S-market Rantakylä

VUODEN ILMAVEIVIT
Krista Hiltunen, S-kukkakauppa
Samuli Arponen, Prisma
Jarkko Käyhkö ja **Lari Mononen**, S-market Papinkatu
Jenni Räsänen, Grill It!

Koko PKO:n henkilökunnan kuusenkaristajaisia juhlittiin ennätysyleisön kanssa, mukana juhlissa oli lähes 750 PKO:laista. Juhlia vietettiin Suomi 100 vuotta -teeman ympärillä, lauantain ohjelma noudatteli edellisten vuosien mallia ja sunnuntaina viihdyttiin elokuvan, hyvän ruoan ja stand up -esityksen parissa.

Kuusenkaristajaisista pyritään tekemään joka vuosi henkilökunnan toiveiden mukaiset juhlat, palautetta saimme tämänkin vuoden juhlista runsaasti. Varsinkin mahdollisuutta pukeutua juhlavasti kiiteltiin palautteissa. Kiitos palautteista. Otamme ne huomioon ensi vuoden juhlien suunnittelussa. Juhlien suunnitteluun voit myös sinä osallistua niin halutessasi, ilmoittaudu mukaan kuusenkaristajaisten 2019 suunnitteluporukkaan Sarille, **sari.vara@sok.fi**.





Ylh. vas. vuoden esimies Nina Solehmainen.
Ylh. oik. Vuoden ilmaveivaajat Krista Hiltunen ja Jarkko Käyhkö.

Alh. Jaakko Saariluoma hauskuutti juhlijoita.







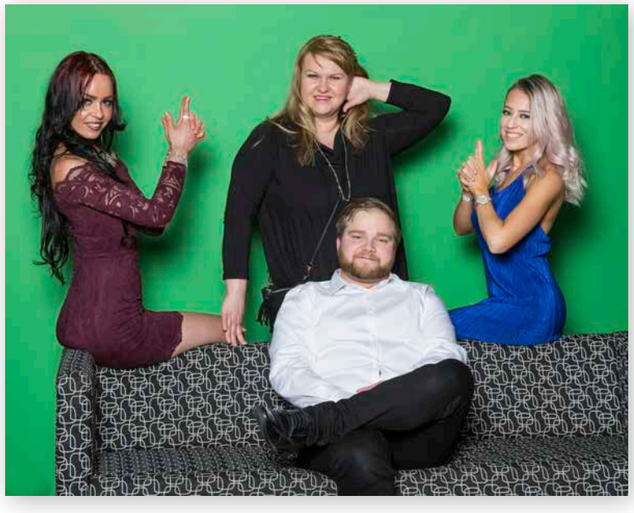




















Näin lähestyn asiakasta

TEKSTI: **TEIJA PERÄLÄ**
KUVAT: **JANNE KÄYHKÖ JA TEIJA PERÄLÄ**

PKO:n bonusneuvojia neuvottiin Kulmia Group Oy:n seniorikonsultti **Tuuli Harjun** vetämässä myyntivalmennuksessa kohtaamaan asiakas. Avainkysymys on, millä saan asiakkaan pysähtymään, kuuntelemaan ja kiinnostumaan. Koulutuksessa jokainen bonusneuvoja mietti oman lähestymislauseensa. Ehdottomasti kiellettyä on kysyä, onko sinulla hetki aikaa, koska siihen on niin helppo vastata, että eipä juuri nyt ole.

”Katsotaan yhdessä millaisia etuja ja hyötyjä teille voisi olla meidän osuuskauppamme asiakkaina. Tähän menee vain hetki aikaanne.”

”Katsotaanko yhdessä, saatko jo kaikki meidän osuuskaupan hyödyt ja edut?”

Koulutuksen jälkeen bonusneuvojat pääsivät heti tositoimiin ja tulosta syntyi! Helmikuun aikana uusi asiakasomistajia liittyi n. 1000, ja sähköisiä yhteystietoja kertyi todella hyvin. Myös hyötylaskuri oli ahkerassa käytössä.

Mara-toimialalta vähittäiskaupan puolelle siirtynyt **Henna-Riikka Oksman** oli ensi kertaa kiertueella. Henna-Riikan oma lähestymislause meni näin: ”Mitä teidän S-Etukortillenne kuuluu?” Yleensä tämä kysymys sai asiakkaan hymyilemään, ja keskustelua päästiin jatkamaan.

Päivää ennen kiertueen päättymistä Henna-Riikka oli liittänyt 99 uutta omistajaa.

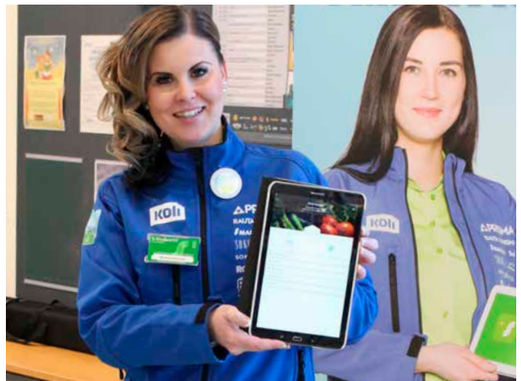
– Se yllätti, miten aktiivisesti pitää mennä asiakkaan luo. Asiakkaat alkavat helposti selata kännykkää ja laskea lattialaattoja, tai jopa kääntyvät pois, kun heitä yrittää lähestyä.

– Asiakkaat ihmettelevät välillä, ovatko edut ja maksuttomuus oikeasti totta. Eräskin nuori mies meni välillä kotiin tekemään laskelmia, ja tuli sitten muutaman tunnin päästä liittymään. Silloin teki mieli vähän tuulettaa!

– Suosittelen bonusneuvojan hommaa ehdottomasti muillekin! Tässä pitää olla ulospäinsuuntautunut, positiivinen, energinen ja energisoiva. Pitää tehdä paljon jalkatyötä ja myös hyvä pohjatieto osuuskaupasta auttaa. ■



Ylh. S-Pankin pankkiiri Eija Tiikkainen (oik.) Kuopion konttorilta opasti asiakkaita pankkiasioissa yhdessä bonusneuvoja Enni Nykäsen kanssa Joensuun Prismassa.
Alh. Henna-Riikka Oksman.



PKO:n eläkeläiset BOMBALLA

TEKSTI JA KUVAT: **JANNE KÄYHKÖ**

PKO:N ELÄKELÄISKERHO teki retken Bomballe helmikuussa.



Salme Eskelinen (vas.) ja Airi Sorjonen.

Mukavinta porealtaat ja hierova suihku

Salme Eskelinen ja **Airi Sorjonen** tekivät työuransa Enon S-marketissa, Salme 46 vuotta ja Airi 40 vuotta.

– Aloitin työt aikoinaan kesälomantuuraajana. Perjantaina kysyin töitä ja maanantaina aloitin. Työnkuva vaihtui vuosien mittaan. Aikoinaan kaupassa oli mm. ruoka-, tekstiili-, liha- ja rehupuoli sekä kellari, joka tulvi uran aikana ainakin pari kertaa keväällä, Airi muistelee.

Salme on käynyt uusitulla Bomballa jo aiemminkin lastenlasten kanssa. Erityisesti häntä miellyttivät porealtaat ja hierovat suihkut.

Molemmat ovat käyneet ahkerasti PKO:n eläkeläisten tapahtumissa. Mm. Tallinnan reissu, joululounas, teatteri sekä muistipäivät olivat mielessä. Kaksikko tekee yhdessä asioita myös normaalisti vapaa-ajalla.



Anja Laukkanen.

Uusiakin toimijoita mahtuu mukaan

Anja Laukkanen työskenteli PKO:n konttorilla 43 vuotta.

– Tulin juuri ulkoa aluetta kiertelemästä. Olen käynyt vanhalla Bomballa, tähän uuteen tutustuin etukäteen nettisivuilla, Anja kertoo.

– Olen PKO-eläkeläisten hallinnossa mukana. Toivoisimme mukaan enemmän osallistujia, mutta iso alue on haasteena. Parasta toiminnassa on ihmisten tapaaminen. Mieliinpainuvimpia ovat viime aikoina olleet joululounas ja Tallinnan reissu, Anja jatkaa.

Parasta on yhdessäolo

Sokoksella pitkän työuran tehneet **Marja-Liisa Määttä**, **Anja Panhelainen** ja **Kirsti Komi** nauttivat yhdessäolosta. Marja-Liisa työskenteli Sokoksessa parisenkymmentä vuotta myyjänä eri osastoilla. Tutuiksi tulivat osastot leluista musiikkiin ja kirjoista kenkiin. Anjan 24 vuoden mittainen työnkuva eteni myyjästä osastopäälliköksi. Kirsti teki 28 vuotta eri tehtäviä tekstiili-, kangas- ja kosmetiikkapuolella.

Bomba-retken kohokohtana entiset sokoslaiset pitivät yhdessäoloa hyvällä porukalla. Tiivis Sokos-porukka pitää yhtä muunakin aikana. PKO:n eläkeläistapahtumissa naiset ovat aina mukana, kun se vain on mahdollista. ■



Marja-Liisa Määttä (vas.), Anja Panhelainen ja Kirsti Komi.

MISTÄ TULEE

hyvä työfiilis?

TEKSTI JA KUVAT:
TEIJA PERÄLÄ

Hyvä työfiilis on kuin aromikas keitto, jossa on ripaus sitä ja hyppysellinen tätä. Osa työfiiliksestä kannetaan repussa kotoa, osa tulee vastaan työpaikan kynnyksellä, ja osaan vaikuttaa päivän kulku: asiakkaat, työkaverit, päivän tapahtumat ja jopa sää.

Hyvää työfiilistä kannattaa vaalia ja sitä kohti kannattaa omalla toiminnalla pyrkiä. Hyvä työfiilis, into ja ilo voivat tarttua, ja niiden avulla voidaan työyhteisössä selvitä kiperistäkin tilanteista yhdessä. Toisaalta jatkuva marmattaminen voi ruokkia koko työryhmän pahoinvointia.

Mitkä tekijät vaikuttavat työilmapiiriin?

– Työpaikan ilmapiiriin on tuonut merkittävän muutoksen se, että yhä useampi sukupolvi on samanaikaisesti töissä, kertoo PKO:n henkilöstöjohtaja **Mika-Jussi Mononen**. Nyt onkin yhä suurempi mahdollisuus saada erittäin hyvä ja toimiva ilmapiiri omalle työpaikalle.

– Nuoremmalla polvella on hallussaan mm. hyviä digitaalisia toimintatapoja, joilla voi helpottaa vuorovaikutusta. Kokeneemmalla polvella puolestaan on reilusti tietoa sekä kehityksestä että niistä toimintatavoista, jotka ovat toimialamme perusteita.

– Tärkeintä on hyväksyä erilaisuus ja eri sukupolvet. Paljon on mahdollista antaa ja saada, mutta vain me itse ratkaisemme olemmeko vastaanottavaisia. On myös paljolti meistä itsestämme kiinni tulemmeko kuulluiksi, Mika-Jussi summaa.

Noora Kalilainen, S-market Hammaslahti:
…hyvä työryhmä
…hyvä henki
…töihin on kiva mennä



Kyselimme PKO:laisilta, mikä vaikuttaa hyvään työfiilikseen:



Heikki Hyttinen, S-market Outokumpu:
…että on tarpeeksi aikaa tehdä oma työnsä
… että ei ole liian hiljainen päivä
…että kaikki muut asiat olisivat hyvin



Minni Suikkanen, S-market Kitee:
…että on levännyt
…millainen työilmapiiri on
…oma asenne työhön



Marika Ruusunen, S-parturi-kampaamo Sokos:
…että puhalletaan yhteen hiileen
…kaikki panostaa
…kaikilla on sama päämäärä



Riikka Kettunen, Sale Kiihtelysvaara:
…asiakkaista
…mukavista työkavereista
…hyvin nukutuista yöunista



Keskustele ja kysy!

Miten minä voin auttaa sinua?

”Miksei tästä ole kerrottu mitään. Taas on viestintä epäonnistunut! Tekikö esimies tämän tahallaan, ja mitä se viestintäjohtaja siellä konttorilla nysvää kun ei sieltäkään tullut mitään tietoja?”

Jokaiselle meistä PKOlaisista tulee eteen tilanteita, että jostain asiasta olisi voinut olla tietoa enemmän tai aiemmin jaossa. Tämän asian voi varmistaa silmäilemällä PKO:n työyhteisötutkimusta (tyt). Kokonaisuutena olemme aivan erinomaisella tasolla (75,1) kun suomalaisten yritysten yleisnormi on 66,1. Meillä PKO:ssa suhteellisesti heikoimmin toimivat asiakokonaisuudet ovat Viestintä ja osallistaminen sekä Työmotivaatio.

Toki noissakin kokonaisuuksissa olemme paremmalla tasolla kuin työelämässä keskimäärin. Jatkuvan parantamisen periaatteen mukaan hyvääkin on mahdollisuus parantaa. Mitä siis voimme viestinnän eteen tehdä?

Kiinnostu ja innosta

Tyt-tutkimuksen mukaan eniten toiveita tulee oman toimipaikan tiedonkulun parantamiseen. Se on hyvä merkki: sitoutuneet ihmiset haluavat tehdä työnsä hyvin, toivovat tietojen välittyvän täsmällisesti sekä haluavat olennaisen informaation olevan saatavilla. Sisäisen viestinnän kehittäminen on pitkäjänteistä toimintaa. Kyseessä on jatkuva prosessi, ei mikään yksittäinen projekti.

Se on selvää, että esimiehen tulee näyttää esimerkkiä, olla kiinnostunut alaisistaan ja innostaa heitä. Viestintä edellyttää säännöllistä henkilökohtaista kohtaamista ja vuorovaikutusta. Sen sijaan, että pohditaan vain sitä miten työntekijät voivat auttaa yritystä, tulee esimiehen kysyä: miten minä voin auttaa sinua?

Keskustelun jälkeen on lähdettävä liikkeelle: poistettava tarpeettomat esteet työntekijän tieltä ja muistettava jatkaa vuorovaikutusta sekä innostamista myös matkan varrella.

Viestintä on vuorovaikutusta

Työyhteisöviestintä ei ole enää vuosikausiin ollut pelkästään esimiehen tai johdon ylhäältä alaspäin välittämää viestintää. Työyhteisössä vuorovaikutus eli viestintä on myös jokaisen työntekijän oikeus ja velvollisuus.

Meillä PKO:ssa tietoa on paljon jaossa. Toimipaikan omien ohjeiden ja viestien lisäksi tietoa tulee myös monista muista kanavista. Pysyäksesi kärryillä omistamasi osuuskaupan yleisistä tapahtumista, seuraa säännöllisesti ainakin näitä kanavia ja lue sisällöt huolella: Viikkis-viikkotiedote (myös sähköisenä http://view.24mags.com/library/PKO1/ ja salanasana: koli), PKO Sanomat –henkilöstölehti ja Yhteishyvän välissä ilmestyvä PKO:n oma Sinun etusi –lehti.

Kokeile näitä

Työyhteisön toimivuuteen vaikuttaa meistä jokainen myös itse. Miten juuri minä voin vaikuttaa siihen, että työ sujuisi paremmin?

Tässä muutamia esimerkkejä, joita henkilöstötyön ammattilaiset ovat asioiden parantamiseksi pohtineet.

Pidän esimiehen hyvin ajan tasalla.
Pyydän apua ja tukea ajoissa. Kysyn, jos en ymmärrä.
Jos jostakin asiasta ei ole mielestäni tarpeeksi tietoa, pyydän lisätietoja.

Teen työni hyvin ja teen sen minkä lupaan – ajallaan.
Kerron mielipiteeni, mutta olen myös valmis muuttamaan sitä.
Uskallan myös kyseenalaistaa.
Otan vastuun sanomisistani.

Olen myönteinen, avoin, kuuntelen ja kuulen, mitä muut sanovat.
Kunnioitan kollegojen näkemyksiä ja työtä.
Otan palautteen vastaan rakentavana, ja mietin mitä voin parantaa.

En etsi syyllisiä, enkä pidä esimiestä syyllisenä kaikkeen pahaan.
Kannan oman vastuuni työyhteisöni ilmapiirin rakentajana.

Ajattelen asioita myös toisten näkökulmasta, en vain omastani.
Teen ehdotuksia työni kehittämiseksi.
Kerron, mikä minua motivoi ja mikä minut saa loistamaan.

Autan esimiestä onnistumaan omassa roolissaan.
Annan palautetta esimiehelleni – sekä plussia että miinuksia.
Luotan esimieheen.
Olen itse luotettava.

Luottamus on tärkeä, ilman sitä ei mikään muistakaan kohdista voi toteutua.

PKO:n konttorin henkilöstö Workplaceen

WORKPLACEN käyttöönotto etenee ja sen piiriin on lisätty kaikkien alueosuuskauppojen konttorihenkilökunta mukaan lukien PKO:n konttorin henkilökunta. Workplace on siis testikäytössä. Mitään lukkoonlyötyjä aikatauluja hankkeen muulle etenemiselle ei tällä hetkellä ole.

Workplace on sisäinen sosiaalisen median työkalu. Se on sovellus älypuhelimessa, ja sitä voi käyttää myös tietokoneella ja tabletilla.

Workplace tavoittaa mahdollisuuksien mukaan työntekijät erittäin laajasti ja työryhmät voivat myös käyttää sitä keskinäiseen viestimiseensä. Se tulee aikanaan myös korvaamaan nykymuotoisen Sintran, joka ei vastaa osuuskauppojen sisäisen viestinnän tarpeisiin ja on kustannuksiltaan korkea.

Workplace ja siihen kuuluva pikaviestin Workchat poistavat tarpeen WhatsApp- ja muille ulkoisille some-ryhmille, joista EU:n tietosuoja-asetus pakottaa joka tapauksessa luopumaan.



PETRI VÄHÄ
viestintäjohtaja

Nöyrä kiitos kaikille!

Kun saatte tämän henkilöstölehden käsiinne, viime vuoden voittopalkkiot on juuri maksettu tileillenne. Kiitos viime vuoden myynninkehityksestä kuuluu nimenomaan henkilöstölle eli teille. Johtajien puheiden sijaan nimenomaan te ratkaisette osuuskunnan menestyksen jokapäiväisissä asiakaskohtaamisissa.

Nöyrä kiitos ponnisteluistanne yhdessä omistamamme osuuskaupan menestyksen eteen!

Kiitos myös omistajille

Viime vuoden hyvä kehitys mahdollisti palkkioiden maksun. Verollinen myyntimme oli 403,2 miljoonaa euroa (385,9 M€ 2016), mikä oli 4,5 prosenttia eli 17,3 miljoonaa euroa edellisvuotta enemmän. PKO:n operatiivinen tulos oli 14,6 miljoonaa euroa (12,3 M€ v. 2016).

Kiitos tästä kuuluu meidän PKO:lta palkkaa saavien lisäksi myös omistajillemme. He ovat kokeneet tarjontamme hinta-laatusuhteeltaan houkuttelevaksi.

Turvallisin mielin kohti tulevaa

Tänä vuonna tavoittelemme verollisessa myynnissä yli 3 prosentin kasvua eli myynnin pitäisi vuoden lopussa olla 417 miljoonaa euroa. Tuloksen uskotaan pysyvän vuoden 2017 tasolla, joten kannattavuus säilyy ennallaan. Hyvä myynnin- ja tuloskehitys on paras tae siitä, että PKO pysyy maakunnan suurimpana yksityisenä työnantajana tarjoten meille työtä ja toimeentuloa myös jatkossa.

Kun pidämme kulut kurissa ja kehitämme koko ajan päivittäistä toimintaamme, voimme suhtautua kuluvan vuoden kehitykseen hyvillä mielin. Silloin kun kustannustehokas toiminta ei ole irrallinen projekti vaan jatkuva prosessi, voimme jatkossakin alentaa elintarvikkeiden hintoja ja palkita hyvin omistajiamme. Tähän kun lisätään investoinnit toimipaikkojen kunnossapitämiseen ja uusperustanta (S-market Penttilä aukeaa kesällä), olemme jatkossa houkuttelevin vaihtoehto yhä useammalle pohjoiskarjalaiselle.

Alkuvuoden parhaasta myynninkehityksestä erityiskiitos Las Palmasille, S-Kukkakaupalle ja Hautauspalvelulle, Torerolle sekä S-market Lehmolle!



JUHA KIVELÄ
toimitusjohtaja



Osuustoiminta – mainettaan vaikuttavampi?

Juuri vuoden verran juhlitun sata vuotiaan Suomen historiassa suurta roolia näyttelevät 119-vuotias osuustoimintaliike sekä maakuntamme tasolla 99-vuotias osuuskauppamme. Suomen kunniakas historia on suoraan sanoen kansamme ”käsistä syntynyt”, niin sanotusti talkoilla tehty. Tästä syystä osuustoiminta on kansanliikkeenä ollut, vaikkakin hieman aliarvostettuna, suuressa roolissa tarinassa, jossa venäjän alamaisista kasvoi sadassa vuodessa kansakunta, joka on tänä päivänä yksi maailman parhaista.

1800-luvun loppuvuosina suomalaisen osuustoiminnan isä Hannes Gebhard levitti osuustoiminnan ideaa ja osaltaan vahvisti sekä liimasi kansan yhtenäiseksi taistelussa autonomiaamme tuolloin uhannutta venäläistämistä vastaan. Gebhard oivallus oli, että osuustoiminnan ideaan oleellisesti kuuluvan yksilön sitoutumisen ja sen myötä toiminnan ja yhteistoiminnan tulee lähteä ihmisistä itsestään, ei tulla ylhäältä tai ulkopuolelta annettuna. Gebhardin levittämät osuustoiminnan arvot ja periaatteet olivat aikanaan vallankumouksellisia, puhumattakaan ajatuksesta itse ajattelevasta, yhdessä päättävästä ja keskenään tasa-arvoisesta kansasta.

Osuustoiminnan idea puhutteli ja yhdessä tekeminen osoitti nopeasti voimansa. Kansamme organisoitui nopeasti osuustoiminnan ympärille. Menemättä edes pienimpiin arjen saavutuksiin yksilöiden ja yhteisöjen elämänlaadun parantamisessa, lista osuustoiminnan saavutuksista on kaiken kaikkiaan huikea. Vaikutus kansakuntamme kehitykseen on kiistaton.

Osuustoiminnan organisoituminen alkoi Pellervo-seuran perustamisesta 1899. Pellervo-seura korosti suomen kieltä, yhdisti kansalaisia sekä laati kauan ennen kansallista lainsäädäntöämme 1901 hyväksytyn osuustoimintalain. Lain lähtökohtana olivat ihmisten välinen tasa-arvo sekä päätöksenteon demokraattisuus. Samalla osuustoimintaväki toi heti vuosisadan alussa naisille äänestysoikeuden, joka ei ole voinut olla vaikuttamatta nykyiseen suomalaiseen tasa-arvokäsitykseen.

Kun laki vahvistettiin, alkoi tapahtua. Vuodesta 1901 alkaen perustettiin lukuisia osuuskauppoja varmistamaan elintarvikkeiden saatavuutta, laatua ja kohtuullista hinnoittelua. Maatalouden kehittäminen rahoitettiin perustamalla osuuskassoja. Maitotalous hoidettiin perustamalla osuusmeijereitä ja lihantuotanto hoidettiin lihakunnan kautta. Myös yhteisöllisyyden voimaan vankasti toimintansa perustavia osuustoiminnallisia keskinäisiä vakuutusyhtiöitä perustettiin useita 1900-luvun alussa.

Kentän aktivoitumisen lisäksi kaikki suuret ja tunnetut sekä tänäkin päivänä taloutemme ja hyvinvointimme kannalta merkittävät keskusosuuskunnat (mm. OKO:n, Valion, Hankkijan sekä SOK:n) perustettiin palvelemaan kansakuntamme tarpeita jo heti alusta alkaen. Nämä ottivat heti itselleen myös kehittämisen ja edelläkävijyyden roolin. Tästä on ehkä parhaana esimerkkinä Artturi Ilmari Virtasen saama Nobelin kemianpalkinto vuonna 1945. Hieman myöhemmin, vuonna 1934, perustettiin Metsäliitto hoitamaan suomalaisten metsänomistajien vihreätä kultavarantoa. Metsäliitto on nykypäivänä yksi Euroopan suurimmista osuuskunnista.

Osuustoiminta on tarjonnut Suomelle ja suomalaisille käytäntöön vietävissä olevia ratkaisuja niin taloudellisten kuin yhteiskunnallistenkin epäkohtien korjaamiseen yhteistoiminnan avulla. Loistokasta historiaa on tärkeää muistella sen takia, että työ ei lopu tähän. Suomen kansalla on haasteita jatkossakin ja toisaalta omistamamme osuuskunnat ovat vahvempia kuin koskaan. Meidän osuustoimijoiden velvollisuus on ottaa yhtä vahva rooli myös tulevaisuudessa, mitä tulee kansakuntamme kehittämiseen ja haasteiden ratkaisemiseen. Osuuskunnissa meillä suomalaisilla on sekä varallisuutta että henkistä pääomaa, joiden avulla voi valmistautua vaikka digitalisaation mukanaan tuomaan yhteiskunnan muutokseen tai ratkaista sosiaali- ja terveydenhuollon kustannus- ja laatuhaasteita. Tärkeintä on ymmärtää sama mitä esi-isämme ja –äitimme ymmärsivät suuren ja mahtavan Venäjän puristuksessa; yhdessä olemme enemmän!

Mukavaa ja aurinkoista kevättä!

ANTTI VARIS
talousjohtaja



Port Payé
Finlande
124522
Posti Oy

PRIORITY

SUOMALAISTA PALVELUA

Posti Green



Henksuetu
-15%

Lisäetu
-10%

Hahduta ystävää!

Tällä kupongilla ja henkilökuntatiedolla varustetulla S-Etukortilla

Lisäetu onnittelukimpuista & -asetelmista

Etu koskee huhtikuussa tilattuja, toimitettuja ja maksettuja onnittelukimppuja ja -asetelmia. Voimassa 30.4.2018 asti.

S-Kukkakauppa, Nurmeksentie 4, Joensuu, ma-pe 9-17.30, la 8-14,
WWW.S-KUKKAKAUPPA.FI

S-KUKKAKAUPPA

Viihderavintola Las Palmas

Ota reilu ote yöelämästä!



Tällä kupongilla PKO:n henkilökunnalle:

Sisäänpääsy Las Palmasiin **KAHDELLE YHDEN HINNALLA!**

LASI KUOHUVIINIÄ
myös alkoholiton vaihtoehto
2 €
(Opera Brut, 75 cl, 11 %)

Edut voimassa tällä kupongilla ja henkilökuntatiedolla varustetulla S-Etukortilla 31.8.2018 saakka Las Palmas Joensuussa.

Las Palmas Joensuu, Koskikatu 5–7 | Avoinna to–la 20–04 laspalmasjoensuu.fi

---



SPA BOMBAN KEVÄINEN TARJOUS KOKO PERHEELLE!

KYLPYLÄLIPPU 10€ /hlö, max 6 hlö perheelle

Etu voimassa yhdellä käyntikerralla tällä kupongilla ja henkilökuntatiedolla varustetulla S-Etukortilla 3.4.-31.5.2018.

Muista myös henkilökuntahintainen edullinen majoitus, 63 €/vrk /1-2 hh, lasten lisävuode 10 €/vrk. Varaukset www.sokoshotels.fi, varauskoodi STAFF.
Henkilökuntahinta on voimassa kaikkina viikonpäivinä varaustilanteen salliessa, huoneita on myynnissä rajoitettu määrä.

Tuulentie 10, Nurmes

www.bomba.fi

bomba

Bomba
BREAK BY SOKOS HOTELS